



东莞职业技术学院
DONGGUAN POLYTECHNIC

中国特色高水平高职院校和专业建设计划

打造高水平专业群

典
型
案
例

智能赋能·设计引领·产教共生

—— 智能毛绒玩具订单班支撑区域特色产业高质量发展人才 培养模式创新案例

关键词：潮玩产业、毛绒玩具订单班、岗课赛证融通

案例类别：打造高水平专业群

一、锚定产业痛点，精准育才破局

东莞拥有全球最完善的潮玩与毛绒玩具产业链，智能毛绒玩具是产业转型升级核心方向，但企业普遍存在创意设计能力不足、数字智造应用薄弱、复合型技术技能人才供给短缺等问题，难以支撑 OEM 代工向 ODM 原创设计、OBM 品牌化转型。

学院紧扣区域产业高端化、智能化、品牌化发展需求，联合茶山镇人社分局、玩具和婴童用品行业协会、玩乐童话玩具等企业共建订单班，深化“双融合双提升”人才培养模式，精准培养适配智能毛绒玩具领域的高素质技术技能人才，全面提升人才培养与产业发展的契合度、支撑度与贡献度。





图为通过两期订单班实践 32 名同学在东莞茶山镇高质量就业

二、深耕岗位需求，重构培养体系

专业群组建毛绒玩具产业服务队，深度调研区域 300 余家毛绒玩具、潮玩企业核心岗位需求，明确智能毛绒玩具领域外观设计、结构工艺开发、数字开版打样、智能元器件嵌入、生产流程管控、品牌视觉呈现六大核心能力模块，推动人才培养从传统“美工型”向“设计+智造+品牌”复合型升级，精准匹配企业从 OEM 代工向 ODM 原创设计、OBM 品牌打造转型的人才需求。

以智能毛绒玩具设计师订单班为核心载体，实施“校内设计基础 + 企业跟岗智造实践 + 顶岗实习全流程”分段递进培养。第一阶段在校内完成数字建模、AI 辅助设计等核心课程学习，夯实设计基础；第二阶段进入企业开展专项训练，强化数字智造能力；第三阶段在企业开展全岗位顶岗实习，完成从创意构思、结构设计、品牌落地的全流程实践，实现“学习即实训、实训即生产、毕业即就业”。



图为学生前往毛绒玩具企业开展阶段性实习 图为俊欧杯智能玩具设计竞赛颁奖现场

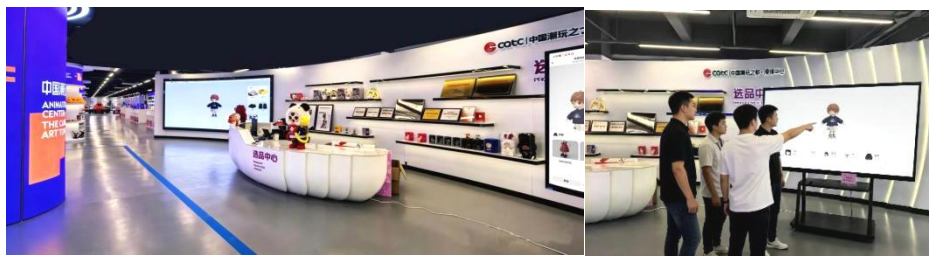
三、岗课赛证融通，标准精准对接

深化岗课赛证综合育人，将潮玩设计职业技能等级证书、数字创意建模、CSWA 国际认证等职业技能标准融入课程体系。高水平承办“俊欧杯”智能潮玩设计大赛，引导学生将创意转化为产品、将设计转化为商品。



图为三维扫描、数字合成等智能技术课程

聚焦“智造 + 设计”双轮驱动，深度融合智能元器件、传感器、语音灯光互动技术与创意设计，开发智能互动玩偶、文创衍生品等产品。师生团队为企业提供设计优化、工艺改良、数字开版、品牌升级等服务，校企共研《BJD 玩偶商业搭配系统》获 4 项国家专利，成为中国潮玩之都漫博中心选品中心官方合作伙伴，与 5 家企业签订合作协议。



图为校企共研 DIY 潮玩选搭系统入驻中国潮玩之都漫博中心选品中心

图为师生团队携作品参加中国国际影视动漫博览会

四、育人成效显著 赋能产业升级

项目实施以来，人才培养质量显著提升，定向培养智能玩具设计师 67 人，订单班学生就业率达 98% 以上，32 名毕业生成功入职区



域龙头玩具、潮玩企业，成长为企业设计骨干、工艺主管与项目负责人。学生在广东省“挑战杯”、职业院校技能大赛等高水平赛事中斩获 32 项大奖，多项成果实现专利化与产品化。25 届毕业生刘思汝和吴碧海同学入职东莞茶山镇玩佳玩具有限公司并设计了“莞小鹅”毛绒玩具系列成为现象级城市文创爆款，毕业生工作一年后薪资达 2 万元/月。毕业生有效缓解了地方重点产业链技能人才紧缺问题，人才培养成效获得茶山镇人力资源和社会保障局高度评价。人才培养模式改革成效被南方+、东莞电视台等主流媒体专题报道，形成良好社会影响力与示范效应。



图为团队师生携作品参加东莞市茶山镇国家级非遗巡游活动

五、模式可鉴可推 服务湾区发展

广东省美丽乡村建设运营案例集

第一期 推动多元主体参与建设运营

东莞市

01 东莞市茶山镇 校地合作探索“产教研”融合新路径

概况

茶山镇通过与华南农业大学食品学院、东莞职业技术学院、东莞商业学院等高校进行校地合作，探索“产教研”融合的新路径。在人才培养、科研成果转化、产业升级发展、典型镇村项目提质等多个领域取得了初步成果，推动职业教育与高质量发展有机融合，为实施“百千万工程”提供智力支持和工作合力。

主要做法

1. 共建“产教”融合基地。依托茶山镇食品、玩具产业发展基础，镇内多家企业与东莞职业技术学院、华南农业大学食品学院展开合作，快速建立产教融合基地，推行“工学交替”“订单式培养”等人才培养模式，提升学生实践能力，增强企业用人适配性，为企业提供人才储备。
2. 实施科研项目合作。搭建“产学研”合作平台，共享校镇企资源，依托高校的科研力量，携手企业共同申报科研项目，如无人机制造关键技术研发、绿色生产工艺、包装工艺改进等，推动科技成果转化应用。

东莞市青少年模拟政协提案活动2025年度100份好提案公布

青春东莞 2026年2月2日 11:27 广东 6人

青春东莞 @youthdgd

由市政协提案委员会指导，团市委、市学联联合主办的2025年东莞市青少年模拟政协提案征集活动于2025年8月启动，经各单位和学校推荐、市级初审、专家评审等环节，现将《关于东莞在中学阶段推广“科创思政”育人模式的提案》等100份好提案名单予以公布。

其中，《关于东莞在中学阶段推广“科创思政”育人模式的提案》《关于莞邑科创企业与中学共建“第二课堂”的提案》《关于推动“12355+莞香花”进校园的提案》等3件优秀模拟提案，由团市委组织转化并提交至市政协十四届五次会议。

69

关于东莞潮玩产业创新设计人才培养及发展的提案

杜碧莹、林雪娆、吴少妮

东莞职业技术学院

立足地方产业、服务地方经济、培养地方人才，通过智能赋能、设计引领、产教共生、订单育才，成功破解艺术设计类专业人才培养与地方产业需求脱节、智能毛绒领域人才供给不足等难题。案例立项省级《广东省美丽乡村建设运营案例集》，项目成果立项东莞市青少年模拟政协提案活动2025年度100份好提案。形成可复制、可推广、

可迭代的人才培养范式，为粤港澳大湾区智能潮玩与毛绒玩具产业高质量发展提供坚实人才支撑与智力支持。

智能毛绒玩具订单班人才培养模式创新案例成果			
成果名称			发证单位
1	国家级	国家软著专利（1项）	国家知识产权局
2	国家级	国家外观专利（3项）	国家知识产权局
3	省级	广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队	中国共产主义青年团广东省委员会
4	省级	广东省青年大学生百千万工程突击队行动优示范项目	中国共产主义青年团广东省委员会
5	省级	2022年广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）结项证书	中国共产主义青年团广东省委员会
6	省级	2025第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖	中国共产主义青年团广东省委员会
7	省级	广东省挑战杯大学生创新创业计划赛铜奖	中国共产主义青年团广东省委员会
8	市级	第十届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛东莞赛区二等奖	中国共产主义青年团东莞市委
9	市级	东莞市青少年模拟政协提案活动2025年度100份好提案	东莞市政协提案委员会指导
10	国家级	2025金砖国家工业创新大赛中国XC-BET01古代物理黑科技IP优秀项目奖	金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地 工业和信息化部国际经济技术合作中心
11	省级	2025第六届东方创意之星创新设计大赛(省赛)中国X物理黑科技IP--国潮文创系列产品银奖	东方创意之星设计大赛组委会
12	省级	2025年广东省大学生计算机设计大赛三等奖	广东省教育厅
13	国家级	2025中国包装创意设计大赛优秀奖	中国包装联合会
14	国家级	2025全国高校创新设计大赛广东赛区二等奖	东方设计奖·全国高校创新设计大赛组织委员会
15	省级	2024年广东省大学生广告艺术大赛暨全国大学生广告艺术大赛广东省分赛三等奖	教育部职业院校设计专业教学指导委员会
16	省级	2025米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作	米兰设计周中国高校设

		品展广东赛区二等奖	计学科师生优秀作品展组委会
17	省级	2025 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展广东赛区三等奖	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会
18	省级	2025 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛广东赛区三等奖	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会 中国人工智能学会
19	省级	2025 年广东省高等学校大学生工业设计大赛三等奖	广东省教育厅
20	国家级	2024 中国包装创意设计大赛二等奖	中国包装联合会
21	国家级	2024 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛三等奖	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会 中国人工智能学会
22	省级	2024 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛广东省赛区二等奖	全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会 中国人工智能学会
23	省级	2025 全国高校创新设计大赛广东赛区二等奖	东方设计奖全国高校创新设计大赛组织委员会
24	国家级	2025 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国赛区一等奖	米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展组委会
25	省级	2025 年广东省大学生计算机设计大赛三等奖	广东省教育厅
26	省级	2024 第五届东方创意之星创新设计大赛粤港澳赛区金奖	东方创意之星设计大赛组委会
27	国家级	2025 东方设计奖全国高校创新设计大赛三等奖	东方设计奖全国高校创新设计大赛组织委员会
28	国家级	风车杯·第十五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛暨第二届东莞国潮设计大赛优秀奖（两项）	中国玩具与婴童用品协会
29	省级	2025 第六届东方创意之星创新设计大赛(省赛)铜奖	东方创意之星设计大赛组委会
30	市级	2025 年茶山镇“俊欧杯”智能潮玩设计大赛特等奖	东莞市茶山经济发展局
31	市级	2025 年茶山镇“俊欧杯”智能潮玩设计大赛一等奖	东莞市茶山经济发展局

校企共建“成衣结构设计与制作”数字资源课程，赋能服装 数字化人才培养

关键词：课程改革、富怡软件、数字化开发、校企共建、产业学院课程

案例类别：打造高水平专业群

一、建设背景：对标高水平专业群建设目标，系统推进课程教学资源升级

根据《产品艺术设计高水平专业群建设任务书》，课程教学资源建设是专业群九大建设任务之一，明确要求“开展专业教学标准和课程标准建设”“建设在线开放课程（国家级、省级、校级慕课、继续教育网络课程）”“建设课程资源库”“校企共建优质数字资源课程”，并设定了具体的数量与质量指标：制订课程专业教学标准 20 个，建成国家级精品在线课程 1 门、省级精品在线课程 1 门、校级慕课 8 门、继续教育网络课程 1 门，建成专业群教学资源库 1 个，校企共建优质数字资源课程 2 门，资源库原创资源占比不低于 75%，课程使用率达 90%以上。

在此背景下，针对服装产业数字化转型对复合型技术技能人才的新需求，东莞职业技术学院大朗毛织服装产业学院依托产品艺术设计省级高水平专业群建设平台，联合富怡集团（深圳市盈瑞恒科技有限公司）、东莞大朗毛织产业学院，共同启动《成衣结构设计与制作》优质数字资源课程的建设工作。该课程以服装企业数字化转型中的真

实岗位能力需求为牵引，以富怡 CAD V10.0 最新技术为支撑，旨在开发一套“岗课赛证”融通、线上线下混合、虚实结合的新型数字化教学资源，为高水平专业群课程教学资源建设提供典型范例。



图 1 高水平专业建设任务框架图

二、合作模式：校企双元驱动，共建共享共赢

课程建设采用“企业出题、学校主导、校企共研”的协同机制。富怡集团作为国内服装 CAD 软件的领军企业，拥有丰富的行业技术积累和企业真实案例资源，负责提供软件技术支持、企业项目案例及行业标准；东莞大朗毛织产业学院依托区域产业集群优势，提供产业调研、企业导师及实践场景；东莞职业技术学院服装与服饰设计专业教学团队负责课程体系设计、教学内容开发及教学实施。

三方共同成立课程建设工作组，明确分工：企业方提供技术专家参与课程大纲论证，提供企业真实订单作为教学项目素材，并派出技术骨干录制软件操作示范视频；学校方组织骨干教师完成课程知识点拆解、微课脚本撰写、习题库开发及在线平台搭建；产业学院负责对

接企业资源，组织学生参与课程试用与反馈。通过定期召开线上线下一联席会议，确保课程内容与产业技术同步更新，形成“资源共建、过程共管、成果共享”的校企合作长效机制。



图 2：校企协同课程建设运行机制图

三、课程开发过程：以企业真实项目驱动教学资源建设

课程开发遵循“岗位能力分析—典型任务提炼—教学项目转化—数字资源制作—教学实践验证”的技术路线。

第一步，岗位能力调研。课程团队深入大朗毛织产业集群、富怡集团合作企业等 10 余家单位，调研制版师、工艺师、CAD 技术员等岗位的典型工作任务，明确数字化制版岗位的核心能力要求，包括：服装 CAD 软件操作、结构设计原理、样板制作与放码、排料优化等。



图 3：企业岗位调研现场照片

第二步，教学项目设计。基于调研结果，课程团队将企业真实订单（如某品牌连衣裙、西装外套等）转化为 8 个模块化教学项目，涵盖“基础制版—结构变化—工业放码—智能排料”四个递进层次。每个项目均包含企业款式图、工艺单、技术参数及质量标准，实现教学内容与岗位标准的无缝对接。

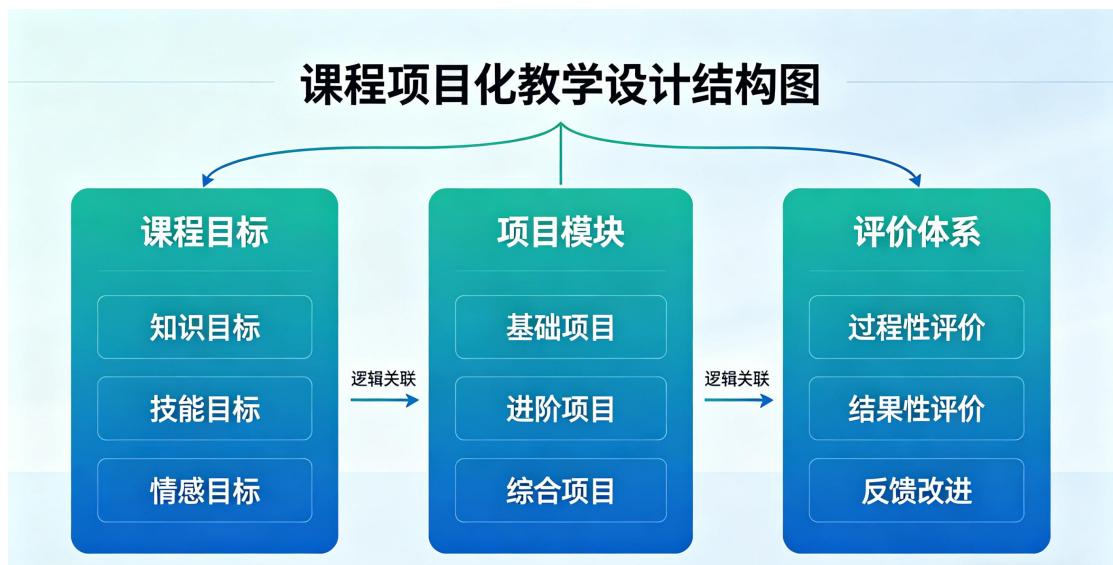


图 4：课程项目化教学设计结构图

第三步，数字化资源制作。依托富怡 CAD V10.0 系统，课程团队开发了“结构设计—样板制作—放码排料”全流程虚拟仿真模块。

校企双方共同制定课程标准，设计教学内容，录制操作视频。累计开发微课 77 个，总时长超过 500 分钟；配套习题 222 道，涵盖单选题、多选题、判断题、操作题等多种题型；设计在线测试 35 次，用于阶段性学习效果检验。同时，课程还配套开发了电子教材、案例库、术语表等辅助资源。

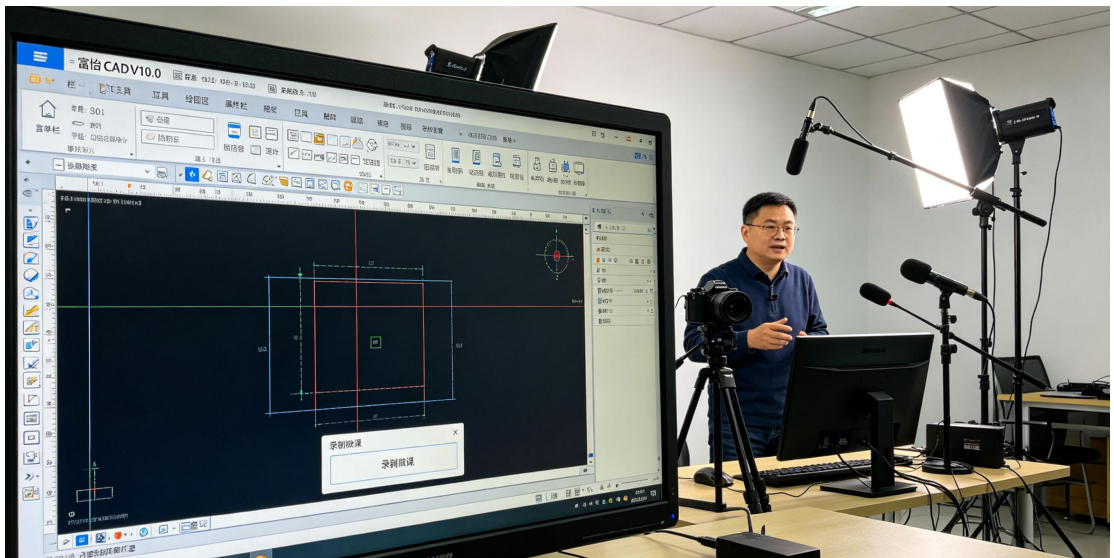


图 5：富怡 CAD V10.0 微课录制

第四步，平台上线与迭代。课程在超星学银在线平台 (<https://www.xueyinonline.com/detail/236765473>) 正式上线，面向校内外免费开放。课程采用“课前预习—课中实训—课后拓展”的混合式教学模式，学生可通过手机端或电脑端随时随地学习，教师可通过平台数据跟踪学习进度，实现精准化教学。

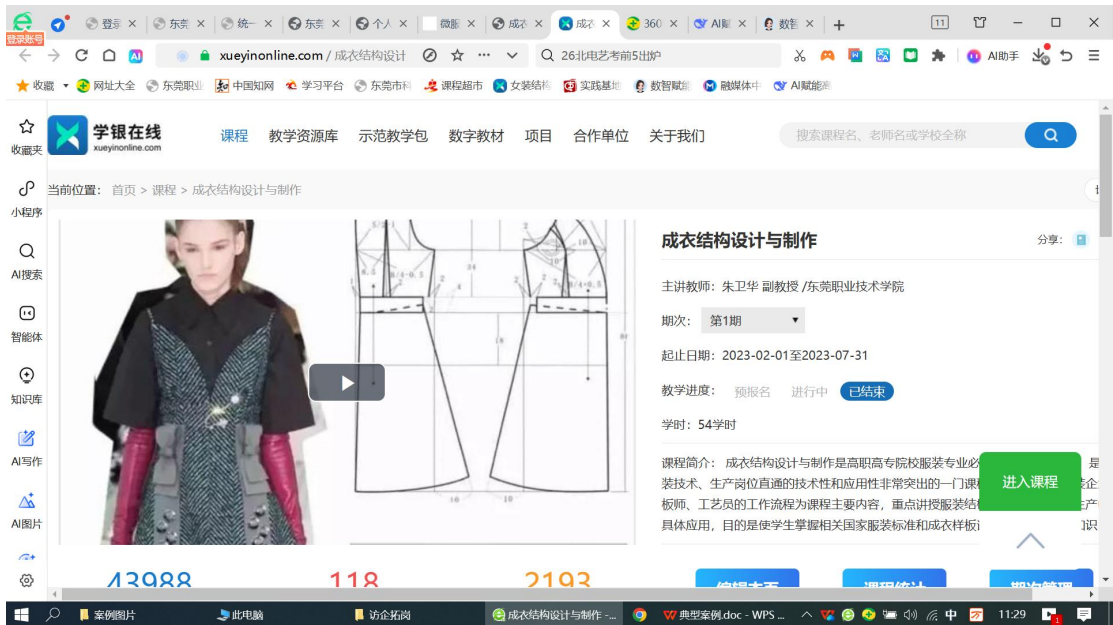


图 6：学银在线课程上线

四、资源建设亮点：虚实结合、思政融入、标准引领

一是“虚实结合”的实训体系。课程将二维 CAD 制图与三维虚拟试衣技术相结合，学生在完成二维样板设计后，可利用 CLO 3D 软件进行虚拟缝合与试衣验证，直观观察版型问题并即时修正，有效破解了传统教学中“二维制图难想象三维效果”的痛点。



第一步：二维CAD版型设计

第二步：三维虚拟试衣模拟

图 7：二维 CAD + 三维虚拟试衣融合教学

二是“匠心育人”的思政融入。课程在知识点讲解和项目实训

中系统融入“工匠精神”与“节约成本”理念。例如，在放码模块中强调“差之毫厘、谬以千里”的严谨态度；在排料模块中通过对比不同排料方案的面料利用率，引导学生树立绿色设计、节约资源的责任感。课程思政案例《数智解构客家衣，思政赋能创新行》获校级课程思政案例一等奖。



图 8：课程思政融入教学内容

三是“标准引领”的开发规范。课程建设过程中同步制定了《服装 CAD 制版课程标准》及《数字化教学资源建设规范》，明确微课录制、习题设计、平台交互等质量要求，为后续同类课程开发提供了可复制的标准模板。该课程的教学标准已纳入专业群 20 门课程专业教学标准体系，有力支撑了任务书 1.1.2.1 指标的完成。



图 9：课程标准与资源建设

五、教学应用与成效

课程自上线以来，已应用于服装与服饰设计专业 2022 级、2023 级、2024 级共 6 个班级的教学，选课人数累计超过 200 人，课程使用率达 100%，远超任务书要求的使用率 90% 的目标。教学数据显示，学生平均在线学习时长达 32 小时，微课完成率 95%，习题正确率 86%，在线测试通过率 92%。相比传统教学模式，学生 CAD 软件操作熟练度提升 40%，制版准确率提高 25%。

在技能竞赛方面，依托本课程资源，学生在全国职业院校技能大赛服装设计与工艺赛项中获国赛二等奖 1 项、省赛一等奖 3 项；在“1+X”服装制版师证书考试中，通过率达 91.3%，远超全国平均水平。

在辐射推广方面，该课程的建设经验被推广至专业群内其他专业，带动了《智能产品创新设计》《服装结构设计工艺》等校企共建课程的开发，形成了“企业出题、师生共解、资源共建、成果共享”

的数字化资源建设模式。课程教学标准已被广东职业技术学院、广东女子职业技术学院、中山职业技术学院等兄弟院校采纳应用，实现了优质资源的跨校共享。



图 10: 学生技能竞赛获奖证书 / 1+X 证书通过率对比图

六、总结与展望：为高水平专业群课程资源建设提供典型示范

本案例紧扣产品艺术设计高水平专业群课程教学资源建设任务，全面实现了任务书中的关键绩效指标：建成省级精品在线开放课程 1 门（实际完成 2 门），校级慕课 10 门（超目标 8 门），校企共建优质数字资源课程 2 门，专业群教学资源库用户达 2637 人（超目标 2500 人），原创资源占比 100%（超目标 75%），课程使用率 100%（超目标 90%）。该课程的成功实践，探索了一条“产业需求牵引、校企协同开发、虚实融合教学、思政价值引领”的数字化资源建设新路径，为专业群其他课程的资源建设提供了可复制、可推广的范本。

未来，课程团队将持续更新资源内容，引入 AI 辅助设计、数字孪生等前沿技术模块，进一步拓展虚拟仿真实验项目，建设国家级精品在线开放课程，服务更广泛的学习者群体，为服装产业数字化转型

输送更多高素质技术技能人才，持续助力高水平专业群建设目标达成。

面向先进制造的产品艺术设计高水平专业群建设改革 实践——以国家规划教材为载体

关键词： 制造业当家；产教融合；岗课赛证；高水平专业群

案例类别： 打造高水平专业群

一、实施背景

在“制造业当家”战略引领下，区域产业正由传统加工制造向“智能制造+创意设计+服务型制造”转型升级，产品附加值与品牌价值成为核心竞争要素。尤其在电子信息、智能终端与智能家居等产业快速发展的背景下，对兼具工程能力与设计能力的复合型人才需求日益增长。

然而，传统产品艺术设计专业在人才培养过程中仍存在“重美术表达、轻工程实现”“重软件操作、轻产业对接”等问题，课程体系与产业链衔接不紧密，学生工程实践能力与国际认证水平不足，难以支撑制造业高质量发展。

基于此，专业群以服务先进制造业为导向，围绕数字设计与产品创新能力培养，依托《SolidWorks 产品建模高级教程》“十四五”职业教育国家规划教材建设，重构“教材+课程+平台+认证”一体化教学体系，推动产品艺术设计专业向高水平专业群转型升级，全面提升人才培养质量与产业服务能力。

二、主要举措

（一）对接产业需求，构建“三级进阶”高标准教学体系

围绕智能制造与产品设计岗位能力需求，构建“基础奠基—实战强化—认证突破”的三级进阶教学体系，实现能力递进与标准对接。

一是基础能力层聚焦产品的建模核心技能，围绕草图绘制、特征建模、装配设计与工程图四大模块，构建标准化案例链，强化设计规范与工程意识，对接国际认证初级能力标准。二是综合应用层引入企业真实项目，围绕电子设备、智能家居产品，深化曲面建模、人机工程与复杂工程图输出能力，同时融入技能大赛评价标准，提升学生解决复杂工程问题的能力。三是创新认证层以职业资格与竞赛能力为导向，系统梳理认证考点，通过模拟竞赛与真实项目训练，实现“认证能力+创新能力”双提升，构建与国际接轨的人才培养路径。

（二）深化产教融合，打造“项目驱动”高内涵教学模式

以企业真实项目为载体，推动课程内容重构与教学模式改革，形成“做中学、做中创”的项目化教学体系。

一是引入企业产品开发案例，围绕复杂产品建模、结构优化与人机工学设计开展教学，实现设计与工程深度融合。二是构建“岗课赛证”融通体系，将职业岗位能力、课程内容、技能竞赛与职业认证有机结合，实现教学内容与行业标准同步更新。三是强化课程思政融入，通过工匠精神、知识产权保护、设计伦理等内容，引导学生树立正确的价值观与设计观，培养德技并修的高素质人才。

（三）创新资源建设，形成“纸数融合”高质量教学支撑体系

突破传统教材形态，构建“纸质教材+数字资源+云端平台”的一体化教学资源体系。

一是实现图文融合，通过流程图、模型图与操作示意图直观呈现复杂设计过程，提升学习效率。二是构建数字资源库，嵌入视频教学、三维模型与案例解析，实现“扫码即学”，支持学生随时随地学习。三是建设云端学习平台，整合在线课程、测试系统与学习数据分析功能，实现教学过程可视化与个性化指导。

（四）校企协同开发，构建“双引擎”动态更新机制

建立“高校主导+企业参与”的教材开发机制，实现教学内容与产业技术同步迭代。

一是组建由高校教师与企业专家共同构成的混编团队，融合教学逻辑与产业标准。二是依托校企合作项目持续更新教学内容，确保教材紧跟行业技术发展。三是引入国际认证体系与行业标准，实现人才培养与国际接轨。

三、实施成效

（一）人才培养质量显著提升

通过构建系统化教学体系，学生三维建模与产品设计能力显著增强，职业认证通过率达到 92%，远高于行业平均水平。学生在各类技能竞赛中表现突出，累计获得省级以上奖项 45 项，创新能力与实践能力同步提升。

（二）教学改革成效显著

教材支撑“岗课赛证创”融合教学，形成线上线下混合式教学模式，课程资源访问量超过 90 万次，构建良好的数字教学生态。教学由“知识传授”向“能力培养”转变，实现从单一课程改革向专业群整体提升的跨越。

（三）服务产业能力持续增强

教材广泛应用于企业培训与技术研发，覆盖产品设计、工程建模与仿真等多个领域，成为连接教育与产业的重要桥梁。

通过校企合作项目与培训服务，持续为企业输送高素质技术技能人才，助力制造业向高端化、智能化发展。

（四）推广应用效果突出

教材已在全国近 200 所职业院校推广应用，覆盖多个制造业重点省份，形成“高职为主体、本科协同”的应用格局。同时，通过国培项目、企业培训与学术交流等方式，实现成果的广泛传播与共享，成为职业教育数字化转型的重要示范资源。

四、应用推广

依托高水平专业群建设成果，形成可复制、可推广的“教材驱动型”人才培养模式。

一是推广“三级进阶+项目驱动”教学体系，为同类院校提供改革范式；二是输出数字资源与课程标准，推动区域职业教育协同发展；三是深化校企合作，构建面向产业链的持续服务机制。

未来，专业群将进一步拓展国际合作与数字资源建设，推动“教材+平台+认证+产业”深度融合，持续提升服务先进制造业的能力，为广东省乃至全国制造业高质量发展提供坚实的人才支撑。

大师引领·产教融合——瓷刻艺术实践与探索——杨晓光工作室

关键词：非遗传承；产教融合；大师工作室

案例类别：教师教学创新团队

一、实施背景

在“制造业当家”战略引领下，东莞加快推进“先进制造+创意设计+文化赋能”融合发展，陶瓷艺术及建筑装饰产业对兼具技艺、审美与文化素养的复合型人才需求不断提升。同时，广东省全面推进新时代学校美育工作，强调传统工艺融入职业教育体系。

然而，产品艺术设计专业在发展中仍存在技艺传承与文化教育脱节、课堂教学与产业实践分离、高端实践平台不足等问题，难以满足产业升级与文化传承的双重需求。

基于此，学校依托广东省高水平专业群建设，以国家级技能大师杨晓光为引领，建设大师工作室，构建“技艺传承+项目实践+创新创作”一体化育人体系，推动产品艺术设计专业高质量发展。2023年，工作室成功入选“广东省高职教育技能大师工作室”，成为专业群建设的重要载体。

二、主要举措

（一）对接产业需求，突出“高”水平人才培养

围绕陶瓷艺术与建筑装饰产业发展需求，构建“技艺能力+审美能力+文化素养”三位一体的人才培养体系。

一是依托大师 40 余年技艺积淀，系统传授瓷刻、墨刻、釉色画等核心技艺，开发《瓷板雕刻基础技法》《陶艺成型技法》等 7 门课程，实现传统技艺标准化教学。二是构建覆盖 200 余人次的实践教学体系，近三年累计开展教学培训 58 课时，强化学生基础技能与艺术表达能力。三是以真实项目为载体，推动学生参与公共艺术与工程实践，提升综合设计与实施能力。

（二）深化产教融合，打造“高”内涵协同育人机制

以大师工作室为核心平台，推动校企深度协同。一是组建“1 名大师+3 名教师+4 名企业工艺师”的复合型教学团队，实现教学与产业标准对接。二是构建“校内+企业”双基地实践体系，校内建成 2 个工作室，企业拥有约 460 m²创作空间及 1300 m²生产车间，配备 6 条现代化生产线，实现从课堂到产业的无缝衔接。三是推行“真题真做”，组织师生参与北京地铁、深圳地铁、虎门高铁站等大型公共艺术项目，全面提升实践能力与行业认知。

（三）创新教学模式，构建“三阶递进”育人体系

形成“基础赋能—项目实践—创新创作”递进式培养路径。一是基础阶段强化技法训练与审美认知，确保学生掌握 1—2 项核心技艺，2023 年以来获得省级奖项 4 项，其中特等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；

1. 2023 年 10 月，胡玉婷、何华炎、吴俊、张晨同学作品“传统与创新的交融：红色情怀在瓷板画一书中的重生”参加第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛中获得特等奖。



2. 2024年4月，吴坚涛、黄景钦分别获得2023-2024学年广东省职业院校技能大赛(高职组)手工艺术设计赛项二等奖、三等奖。



3. 2025年4月，谢婉滢、巫楷焯、张月婷、张晓晴获得2024-2025学年广东省职业院校技能大赛(高职组)手工艺术设计赛项三等奖。



二是项目阶段依托企业真实项目，实现设计、制作与落地全过程训练；

三是创新阶段结合“三下乡”、写生实践等活动，推动文创设计与艺术创新，提升综合能力。

（四）强化资源整合，打造“高”水平实践与创新平台

整合“产学研展”资源，构建多维育人体系。一是依托企业博物馆与展示平台，实现教学、创作与成果展示一体化；二是推动美育与思政融合，通过校园公共艺术项目提升学生价值认知；三是建立制度保障与企业支持机制，为学生提供实训材料、设备及实践补贴，激发学习积极性。

三、实施成效

（一）人才培养质量显著提升

学生通过“理论+实践+岗位”培养模式，综合能力显著增强。近年在省级以上竞赛中屡获佳绩，其中获“挑战杯”特等奖1项、省级技能大赛奖项多项，人才培养质量持续提升。

（二）教学改革成果显著

成功将陶瓷雕刻与烧造技艺转化为系统课程，年均开展教学培训36课时以上，覆盖学生超百人次。大师工作室入选省级平台，成为专业群实践教学核心载体。

（三）产教融合成效突出

2023年至今累计形成科技成果3项，其中国际领先水平2项、国际先进水平1项，获省级科技进步一等奖；申请专利10项（含发明专利6项）；申请《石龙中学校史馆》、《绽放东莞 活力之都》、《东莞周屋稻田画》等作品著作权83项，工作室累计申请著作权1286

项。

表 1 科技成果 3 项

项目名称	鉴定单位	技术水平	鉴定年份	项目创新点
敦煌印象文化陶瓷产品的研发及产业化	中国轻工业联合会	国际领先	2024	研发出抗高温变形、透光性良好、烧成温度范围较宽的岩板坯料配方,生产出的透光岩板作为载体能更好地呈现敦煌艺术特色。
一种艺术陶瓷用新型彩色釉棒的研究及产业化	中国轻工业联合会	国际先进	2024	创新性地将有有机颜料与无机颜料进行匹配融合,解决了陶瓷绘画颜料高温烧成前后颜色不一致的难题,搭建了稳定可控的艺术陶瓷生产工艺平台。
建筑艺术陶瓷用中温釉彩的研发及产业化	中国轻工业联合会	国际领先	2023	研发了色彩丰富、发色稳定的中温快烧釉彩体系,填补了艺术釉彩在 960~1060℃ 烧成区间应用于建筑艺术陶瓷装饰的空白。

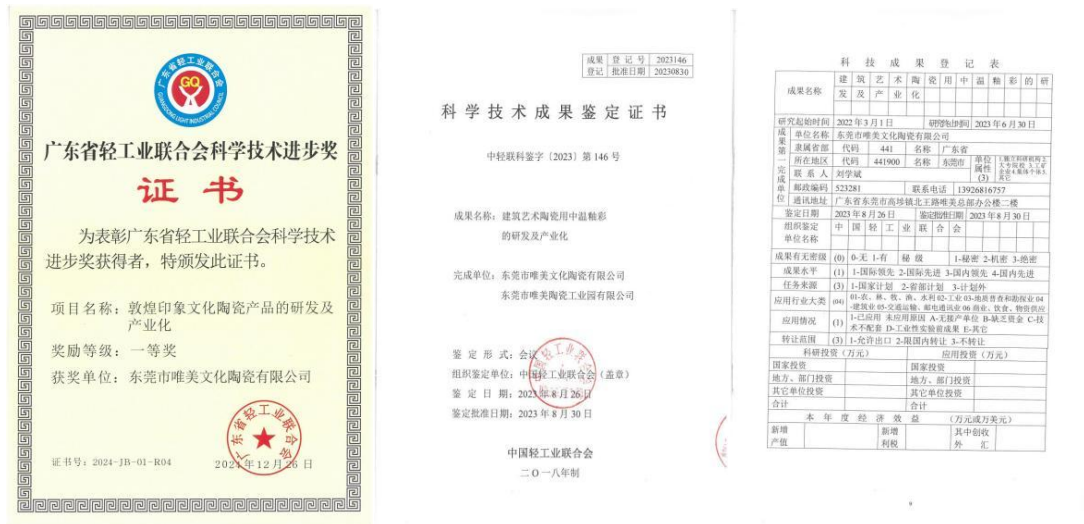


图 1 为敦煌印象文化陶瓷产品的研发及产业化获奖证书、图 32/33 为建筑艺术陶瓷用中温釉彩的研发及产业化鉴定证书

表 2 专利申请 10 项

序号	分类	专利名称	专利号
----	----	------	-----

1	发明专利	一种陶瓷绘画釉棒及其制备方法	ZL202411384501.4
2		一种低温窑变釉及其制备方法、艺术陶瓷及其制备方法	ZL202411093603.0
3		一种艺术陶瓷制备方法及艺术陶瓷	ZL202311122150.5
4		一种裂纹熔块、陶瓷砖及其制备方法	ZL202310795178.9
5		一种绘画颜色釉棒的制备方法及绘画颜色釉棒	ZL202310495615.5
6		流体画艺术陶瓷砖的制备方法	ZL202310003465.1
7	外观专利	瓷砖（青花印象 B 系列）	ZL202430589903.2
8		瓷砖马赛克（MZ9706MYH3）	ZL202430589823.7
9		瓷砖（青花印象 C 系列）	ZL202430589900.9
10		瓷砖砖雕（MZ9706MYH2）	ZL202430589818.6



图 2 为流体画艺术陶瓷砖的制备方法专利证书 图 3 为一种绘画颜色釉棒的制备方法及绘画颜色釉棒

（四）文化传承与社会服务能力显著增强

通过“传帮带”机制推动非遗技艺传承，“东莞瓷刻”入选市级

非物质文化遗产名录。同时，工作室积极开展美育科普与社会服务，提升公众审美素养，扩大专业群社会影响力。

（四）应用推广

依托大师工作室建设成果，有效支撑了产品艺术设计省级高水平专业群的内涵提升与特色发展，形成了“技艺传承+设计创新+产教融合”的专业群建设新路径。在专业群层面，推动课程体系重构与实践教学升级，将非遗技艺转化为模块化课程资源，丰富了专业群教学内容；在人才培养方面，构建“三阶递进”实践育人模式，显著提升学生实践能力与创新能力，增强专业群人才培养适应性；在产教融合方面，依托校企协同平台，将教学与真实项目、技术研发紧密结合，提升专业群服务产业能力与社会服务水平；在成果辐射方面，通过技能大师工作室、课程资源与项目经验的推广应用，带动专业群整体建设质量提升，形成具有区域特色的示范效应。整体来看，该成果已成为推动产品艺术设计省级高水平专业群高质量发展的重要支撑与核心增长点。

“从创意到产品”

技术平台助力潮玩 IP 快速转化

关键词：潮玩产业、创意设计、产品转化

案例类别：打造高水平专业群

一、实施背景

东莞作为中国潮玩之都，拥有全球最完善的潮玩与毛绒玩具产业链，承担全国近 85% 潮玩生产、全球 1/4 动漫衍生品制造任务。在产业向 AI+IP 转型、打造全产业链生态闭环的关键阶段，企业普遍面临原创设计能力不足、IP 落地周期长、复合型设计人才短缺等痛点，制约从 OEM 代工向 ODM 原创设计、OBM 品牌化升级。

依托产品艺术设计高水平专业群搭建的技术技能平台，聚焦茶山镇“AI+毛绒玩具”特色产业集群需求，以真实产业项目为载体，为企业提供 IP 创意设计、数字建模、智能融合设计、样品快速落地全链条技术服务，将平台技术优势转化为产业发展动能，充分彰显高水平专业群技术技能平台的服务能力与建设成效。

二、主要举措

（一）对接设计需求，组建专项服务团队

设计团队深度对接巴范世界 IP 设计需求，围绕“蓝嘎”公益国潮双线 IP 开展全流程设计与产品落地服务，明确短周期内完成形象优化、结构设计、智能元素植入与样品交付的目标。

平台选派技术骨干邓海静老师带队，由创意设计服务中心学生负责人吴碧海同学主导设计，组建包含设计优化、包装设计、打版制作

的专项服务团队，全程依托技术技能平台的 AI 辅助设计、数字开版等核心设备开展工作。

（二）数字技术提速设计落地

1. **创意设计与形象定型。**吴碧海同学主导完成“蓝嘎”IP 的形象创意、视觉优化与故事化呈现，结合国潮审美与公益属性，塑造辨识度高、传播性强的 IP 形象，确保设计方案贴合市场需求与企业定位。

2. **数字技术赋能设计落地。**团队运用平台 AI 辅助设计、数字合成技术，完成视觉优化、工艺适配优化，大幅缩短设计周期；同步融入智能元器件（AI 语音盒子）元素，契合东莞“AI 赋能潮玩”产业方向，提升产品附加值。

3. **产业链协同快速打样。**依托吴碧海同学顶岗实习单位东莞市玩佳玩具有限公司，团队联动企业生产端，实现“设计—打样—生产”无缝衔接，仅用 8 天完成从创意方案到实体样品的全流程落地，创造 IP 快速转化的“东莞速度”。

（三）展会展示与品牌推广

设计成果在 2025 年第十五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（简称漫博会）重磅亮相，成为体现东莞潮玩全产业链生态闭环的

典型案例，获得政府与企业、行业高度认可。



三、实施成效

（一）企业服务成效显著，助力产业提速

“蓝嘎” IP 设计项目成为东莞 8 天样品快速落地的标志性案例，有效降低企业 IP 孵化成本、缩短研发周期、减少资金投入，助力巴范世界实现公益 IP 品牌化运营。项目验证了东莞“创意 — 设计 — 生产 — 运营”全产业链闭环优势，为中小微企业 IP 快速落地提供可复制模式，支撑东莞潮玩产业生态提质增效。

八天实现样品落地，东莞打造潮玩全产业链生态闭环

2025-08-09 21:15 · 羊城晚报·羊城派

- 赞
- 评论
- 收藏
- 分享



Transparency

“有创意、有故事，到东莞打造动漫IP可以实现快速落地！”在第十五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会（以下简称“漫博会”）现场，巴范世界主理人刘万军毫不掩饰对东莞潮玩产业良好发展生态的赞誉。

8月8日-11日，第十五届漫博会在东莞市石排镇“中国潮玩之都·漫博中心”举行。东莞作为“中国潮玩之都”，本届漫博会也成为东莞展示潮玩制造实力的绝佳窗口，从AI赋能到IP打造，从创新协作到产业集群，东莞正打造潮玩全产业链生态闭环，用深厚积淀与创新活力，让“中国潮玩之都”的名片在全球舞台愈发亮眼。

“蓝嘎”实践见证东莞速度，八天完成样品落地

“蓝嘎”的灵感来源于安徒生笔下的丑小鸭，在一次地震和风暴之后，丑小鸭就化身“蓝嘎”。“在漫博会现场，巴范世界主理人刘万军向记者详细地介绍他们重点打造的IP产品。据介绍，刘万军通过构建“巴范世界”这一精神家园，进行IP形象打造、文创产品开发、社区展览馆建设，实现了公益项目的品牌化运营，旗下产品深受用户好评。

“东莞拥有完善的产业链、服务链、人才链，以及政府搭建的服务平台，可以为创业者提供保姆式服务。”刘万军表示，他们在孵化出IP后，可以直接运用东莞强大的制造业实力和完善的产业链优势，实现项目产品的直接落地。“东莞有设计人才、有高校科研人才、有订单专班，在东莞可以把设计、生产、制造和运营的环节全部搞定，仅需8天就可以实现样品的落地，形成产业闭环。”



羊城晚报·羊城派
广东羊城晚报旗下账号

关注

TA的热门作品

- 衢州烂柯杯世界围棋公开赛 16强出炉：中国棋手占七...
8539阅读 12小时前
- 逆转！袁老开关“钥匙”被中医药找到，关注这项成果！
4382阅读 12小时前
- 重磅：广州将不分重点班！小学和初中新生或“一键分班”...
116阅读 42分钟前
- 容祖儿关智斌现身英皇25+限定展，“翻透”5月群星演唱...
42阅读 12小时前
- 第139届广交会在穗开幕：全球客商打卡中国智造
228阅读 12小时前

查看更多 >

头条热榜

- 习近平勉励中越青年
- 媒体：日本拒不归还文物是反面典型
- 武汉原市长周先旺被公诉 受贿额巨大
- 精品消费在“生长”
- 网约车司机智斗境外间谍获奖励
- 西双版纳泼水节汽车被拉开门喷水
- 2026年一季度GDP同比增长5.0%
- 突然明白了什么是“烟花夕拾”
- 苏林访华将乘坐总计12小时高铁
- 中国稀土管制对日本影响几何

扫码下载今日头条APP

看新闻、看热资讯内容



（二）人才培养成果突出，彰显平台育人功能

通过主导“蓝嘎”IP设计，吴碧海同学的创意设计、数字技术应用、产业项目落地能力得到全方位提升，成为具备产业实战经验的复合型设计人才。其设计成果在漫博会公开亮相，获得行业专家与企业主理人高度评价，充分体现技术技能平台在人才培养、技能提升、项目实战方面的核心作用，为智能潮玩领域输送高素质技术技能人才。

（三）支撑区域产业发展，凸显平台服务能级

本项目助力茶山镇“AI+IP”战略实施与“AI+毛绒玩具”特色产业园建设，平台以创意设计服务串联产业链、创新链、人才链，

成为支撑“中国潮玩之都”品牌建设、助力企业转型升级的重要技术支撑。

（四）示范效应凸显，扩大社会影响力

项目成果被金羊网、腾讯新闻、今日头条等主流媒体报道，作为东莞潮玩产业快速发展的典型案例广泛传播，提升了专业群与技术技能平台的社会知名度与行业影响力，形成**设计服务 — 产业赋能 — 人才培养**良性循环。产品被应用于深圳市恒晖公益基金会的联合工程项目，实现**产业价值与社会公益**双向赋能。



唐瀚展示拿到的玩偶



四、应用推广

本案例以“蓝嘎”IP创意设计服务为核心，依托高水平专业群技术技能平台，实现创意设计、数字技术、产业需求、人才培养深度融合，成功打造“师生主导、平台支撑、企业受益、产业发展”的服务模式。

项目不仅为企业提供高效优质的设计解决方案，创造**8天IP样品落地**的产业速度，更以实战任务锤炼学生技能，培育适配产业的复

合型设计人才，充分证明技术技能平台在**技术服务、人才培养、产业支撑、成果转化**方面的核心价值，为粤港澳大湾区创意设计类高水平专业群建设与产业高质量发展提供可借鉴、可推广的经典范式。

服务制造业当家 建设设计类高水平实践教学基地

关键词：产教融合；实践教学基地；产业服务；实践教学基地建设

案例类别：打造高水平专业群

一、实施背景

东莞坚持制造业立市、突出制造业当家，加快构建“科技创新 + 先进制造”城市特色，毛织服装、潮玩文创、智能家居、数字创意等产业集群快速发展，对产品设计、数字媒体、时尚创意等技术技能人才需求持续攀升。当前，设计类专业存在实践条件不足、实训场景与产业脱节、校企协同育人不深、成果转化与社会服务能力偏弱等问题。

学校紧扣区域产业转型需求，以设计类专业群建设为牵引，把实践教学基地作为人才培养与产业服务的核心载体，系统推进产业学院、实训基地、校企工作室、校外实践平台一体化建设，构建“校内集约实训、企业真实实战、项目创新转化、社会服务赋能”四位一体实践教学体系，全面提升设计人才培养质量与支撑先进制造、服务地方产业的能力。

二、主要举措

（一）对接产业集群，构建一体化实践教学基地体系

围绕东莞毛织服装、潮玩创意、数字媒体、智能家居等支柱产业，打造结构清晰、功能互补、覆盖全链条的实践教学基地格局。一是建强大朗毛织服装产业学院，精准对接世界级毛织产业集群。二是建成美育基地（投入 500 万）、智能潮创产品设计实训基地（投入 2000

万) 两大产教融合型基地。三是新建改建摄影摄像、数字合成、数字制作、综合制作、图形绘制、美术基础等 8 个专业实训室。四是布局 6 个稳定校外实践基地, 实现驻企教学、岗位实训。五是设立产品展示设计、潮玩设计、短视频制作与运营等 5 个校企产品研发工作室。六是深化与以纯集团、马可波罗、佳居乐家居、玩乐童话、中旺玩具等 6 家龙头企业合作, 共育人才、共研项目。



图 1 智能潮创产品设计实训基地



图 2 美育基地

（二）聚焦毛织特色，分阶段推进产业学院提质增效

以服务毛织产业升级、传承非遗技艺为主线，实施五年递进式建设。2021 年完成签约挂牌，组建教学团队，制定人才培养方案，启动非遗手工钩针培训。2022 年首批 30 名学生入驻企业开展教学，成立毛织研发中心，开展社区服装搭配培训。2023 年完善制度机制，深化校企协同设计，夯实“产教用服”功能。2024 年扩大合作企业，承办“荔枝红了·2024”毛织服饰走秀，开展非遗技艺公益服务。2025 年形成典型案例，校企产品亮相深圳时装周，推动学生作品市场化转化。

（三）强化数字赋能，推进实训室标准化项目化运行

以 8 个专业实训室为基础，构建递进式实训平台。摄影摄像实训室配备专业影棚设备，支撑产品摄影、视觉传播实训；数字合成与制作实训室配备绿幕、高端电脑、手绘板，开展视频制作、数字绘画、三维建模；综合制作实训室实现项目化团队创作；图形绘制与美术基础实训室夯实审美与造型能力，全面满足数字创意与设计制作岗位需求。

（四）创新运行机制，深化产教融合协同育人

实行校企双主体共管，企业导师进校园、教师进企业，形成双师协同教学。推动真实项目进课堂，以企业订单、研发任务、社会服务项目驱动教学，实现“做中学、用中创”。坚持育训并举，面向企业、社区开展毛织设计、非遗钩针、短视频运营等社会服务，提升专业群产业贡献度与社会影响力。

三、实施成效

（一）实践教学条件全面提档升级

建成“1个产业学院、2个重点产教基地、8个专业实训室、6个校外基地、5个校企工作室、6家核心合作企业”的高水平实践教学体系，基地功能覆盖美术基础、数字媒体、产品设计、潮玩创意、毛织服装、短视频运营等全领域，硬件条件与数字化水平显著提升。

（二）人才培养质量持续提高

学生核心技能与岗位适配度明显增强，毕业设计真题真做、作品落地转化成效显著。毛织产业学院实现订单培养、驻企教学、定向就业，毕业生快速成长为企业急需的设计与技术技能人才，用人单位满意度持续提升。

（三）产业服务与社会贡献更加突出

依托基地为毛织、潮玩、家居、服装、互联网企业提供设计研发、产品选款、品牌展示等服务；非遗手工钩针、服装搭配、短视频运营等社会培训常态化开展，服务覆盖面广、社会效益显著。毛织设计成果登上市级活动与深圳时装周，形成“设计赋能制造、文化赋能产业”的鲜明特色。

（四）示范辐射效应持续显现

大朗毛织服装产业学院建设经验形成典型案例，实践教学基地建设模式、实训室运行机制、成果转化路径，为区域职业院校设计类专业服务制造业当家、深化产教融合提供了可复制、可推广的实践样本。

四、案例总结

本案例坚持以制造业当家为引领，以服务东莞特色产业集群为导向，以高水平实践教学基地建设为抓手，构建“产业学院引领、产教基地支撑、专业实训室筑基、校外基地实战、校企工作室创新”的一体化育人平台。通过系统建设，有效破解实践条件不足、产教融合不深、人才适配度不高等问题，实现基地建设与专业建设同步、人才培养与产业需求同频、教学成果与市场转化同向，为职业院校设计类专业群支撑制造业高质量发展、提升产业服务能力提供了有效路径。

立足数字创意，浸润全民美育：产品艺术设计专业群 “五位一体”社会服务创新实践

关键词：数字创意、美育、社区服务

案例类别：打造高水平专业群

一、 案例背景

面对数字创意产业的蓬勃发展与全民美育素养提升的时代要求，产品艺术设计专业群作为学校重点建设专业群，主动担当，确立了“立足产业、服务社会、以美育人、终身赋能”的社会服务理念。专业群突破传统单一技能培训模式，将社会服务视为人才培养的延伸、产教融合的高地以及院校价值的体现，系统性地构建了“五位一体”社会服务体系，旨在成为区域数字产业的技术支持站、社区居民的终身学习加油站以及青少年美育的启蒙灯塔。

二、 创新实践：构建“五位一体”社会服务新生态

专业群以机制建设为根基，以职业技术培训为抓手，以全民素质提升为核心，以美育教育与科普为特色，全面开展社会服务工作。

（一） 机制筑基：构建规范、长效的服务体系

为保障社会服务工作的有序、高效、可持续发展，专业群在五年建设期内，分阶段、有步骤地完善了制度体系。从2021年制定《社会服务流程》与《社会服务活动激励办法》起步，到2022年建立《科普教育服务机制》，2023年完善《面向企业技术人员的培训服务机制》，2024年推出《继续教育和再就业培训服务机制》，直至2025年对整体服务体系进行迭代完善。一套覆盖技术培训、科普教育、再就业支

持等多维度、全流程的制度框架得以确立。该机制明确了服务立项、资源调配、质量监控、成果转化及师生激励等各环节标准，实现了社会服务工作从“零散开展”到“系统规划”、从“被动响应”到“主动供给”的转变，为后续各项服务的规模化、品牌化发展奠定了坚实基础。

（二） 技术赋能：精准对接产业，助力数字人才升级

专业群紧贴区域数字产业对高技能人才的迫切需求，大力开展职业技术培训。建设期内，累计开展技术培训、讲座及竞赛活动 19 场，服务 2867 人次。我们不仅在校内完成了硬件条件与课程团队的筹备，更将培训服务延伸至特殊行业与社会重点人群。2023 年，专业群创新性地面向广东省内监狱系统警官开展服装专项技能培训，累计完成 5 期，服务 2396 人次的高强度、专业化训练，有效提升了行业人员的生产管理与技术应用能力。同年，成功承办“东莞市职业技能大赛工业设计技术（玩具类）竞赛”，以赛促训，选拔并培养了一批优秀设计人才。2025 年，服务范围进一步扩大，面向英德、韶关、从化等监狱开展企业技术人员培训 6 期，培训 220 人次。这一系列举措，不仅为数字产业输送了“新鲜血液”，也为特殊行业的技术改造与人员转型提供了有力支持，彰显了职业教育的社会担当。

（三） 教育覆盖：服务全民学习，点亮社区教育之光

专业群积极推动职业教育资源社会化与社区化，致力于构建服务全民终身学习的教育体系。我们开发了包含 3 门核心课程的技能培训资源包，并持续更新。服务形式灵活多样，从联合各镇区妇联开展主

题讲座，到与潮州市教育局、广西梧州职业学院合作开展师资培训，足迹遍布社区、学校与乡村。建设期内，共开展区域培训、讲座及社区服务活动数十场，累计服务社区居民及社会人员超过 1250 人次。2021 年开展社区培训服务 10 场，服务 472 人次；2023 年联合镇区妇联开展系列讲座，培训社会人员 561 人次。这些活动不仅提升了社区居民的审美素养与生活技能，更打通了职业教育服务全民终身学习的“最后一公里”，使学校成为区域社区教育的重要枢纽。

（四）美育浸润：以美育人，提升全民设计素养

作为产品艺术设计专业群的特色与优势，美育教育课程培训面向社区居民全面展开。我们完成了基地规划、硬件条件及数字化资源建设，并与东莞松山湖科学城社区学院、各镇街团委、市商业学校及文创产业园等十余家单位建立了紧密合作关系。通过手作公益活动、素养科普、美育课程等多种形式，让高雅艺术与设计美学走进寻常百姓家。2024 年是美育服务的爆发之年，共开展美育教育活动 8 次、素养科普 6 次、区域培训及主题讲座 7 次，年度服务社区居民达 1544 人次，远超年度目标。这些活动极大地丰富了社区居民的精神文化生活，提升了公众的审美能力和设计认知，营造了“以美育人、以美化人”的良好社会氛围。

（五）青少年启智：播撒美育种子，筑基创新未来

青少年是美育科普的重点对象。专业群自 2021 年起便完成基地与 10 门数字化课程的建设，随后大规模开展面向青少年的美育科普活动。2022 年，我们以超出任务书 5 倍的频次（10 次活动）和 8 倍

的规模（1616 人次培训），提前并超额完成当年及次年的所有指标。我们与多所中小学形成定点帮扶关系，持续推广《服饰品设计与制作》等线上线下课程，通过寓教于乐的方式，激发青少年的创造力与想象力。至 2025 年，持续开展美育科普活动，新增培训 330 人次。这一系列启智工程，不仅培养了青少年的审美情趣和动手能力，更为未来数字创意产业储备了潜在的“预备军”。



图 1 黄老师为社区开展培训活动现场

三、 成效与展望

经过五年建设，产品艺术设计专业群“五位一体”社会服务体系全面达成，成效显著：机制上，实现了从零散到系统、从临时到长效的转变；规模上，累计服务近万人次，多项指标超额 200%以上完成；影响力上，服务对象从企业员工、社区居民扩展到青少年、特殊行业人员，合作单位从本地镇街延伸至粤东、粤西及广西地区。



图2 学校百千万工程技能服务突击队活动照片

展望未来，专业群将继续深化“五位一体”服务模式，进一步数字化、品牌化社会服务项目，拓展线上服务半径，将美育与技能培训送到更广阔的人群中去，为区域数字创意产业发展与全民美育素质提升贡献更大的“东职力量”。

深化国际交流合作 赋能双高专业群高质量发展

——产品艺术设计专业群国际交流与合作典型案例

关键词：国际交流、大师工作室、国际工坊、文创设计

案例类别：打造高水平专业群

一、实施背景

在职业教育高质量发展与“双高计划”建设纵深推进的背景下，国际化已成为高水平高职专业群提升内涵、增强竞争力的核心路径。东莞作为粤港澳大湾区先进制造名城，文创设计、智能产品、品牌传播等产业快速升级，迫切需要大批兼具本土情怀、国际视野、跨文化设计能力与国际行业标准素养的高素质技术技能人才。

我校产品艺术设计专业群作为中国特色高水平专业群建设单位，长期面临国际优质教育资源引入不足、师生国际参与度不高、专业标准与国际对接不紧密、国际化成果转化不充分等现实问题。为破解发展瓶颈，专业群立足“服务湾区、面向国际、对标一流”的建设定位，以引进国际师资、共建合作平台、对接国际认证、参与国际展赛、融入全球学术网络为抓手，系统构建全方位、多层次、宽领域的国际交流与合作体系，探索出一条“资源引进 — 平台共建 — 标准对接 — 成果输出”的高职艺术设计专业群国际化发展新路，为双高专业群建设注入强劲动能。

二、主要举措

（一）引育并举，构建国际化师资与资源支撑体系

专业群坚持“高端引领、精准引进、本土培育”，打造结构合理、能力突出的国际化师资队伍。一是精准引进境外优质师资，2021年成功聘请台湾地区知名设计学者王土权教授为客座教授，深度参与课程建设、教学改革与学术指导，引入国际前沿设计理念与教学方法。二是支持教师境外学历提升，选派骨干教师赴韩国国民大学等海外高校攻读博士学位，引进国际课程资源、研究方法与学术网络，反哺专业教学与人才培养。三是搭建国际资源汇聚平台，2022年正式成立“王土权教授设计大师工作室”，同步建设国际设计工坊，形成集教学、研发、交流、孵化于一体的国际化实践平台，突破疫情时空限制，实现线上线下融合的跨境合作。

（二）平台赋能，打造常态化国际交流合作品牌

专业群以平台为纽带，推动国际交流从“零散活动”向“机制化运行”转变。一是搭建国际学术交流平台，依托世界华人美术教育协会高职分会平台，2022年成功当选副主任单位，主动参与全球高职美术教育治理，主导议题设置、拓展合作网络、组织学术对话，大幅提升专业群国际话语权。二是打造国际设计实践品牌，连续举办国际设计工坊，组织两岸及国际院校师生混合编队，围绕可持续设计、在地文化创新等主题开展项目实践，形成可复制的跨境协同育人模式。三是畅通国际成果展示渠道，常态化组织师生参与国际设计赛事与文创展览，2023至2025年连续推送优秀作品参加国际展览，亮相马来西亚国际海丝文创作品联展等高端平台，以设计作品传播中华文化、展示办学成果。

（三）标准对接，推进国际化人才培养模式改革

专业群紧盯国际行业标准与职业资格认证，推动人才培养与国际接轨。一是构建国际职业技能认证体系，2021 年启动 CSWA 国际职业技能考证，2022 年建成国际职业技能考证点，2021 至 2025 年连续五年每年完成 80 人次考证，累计 400 人次，持续强化培训辅导，提升考试通过率与国际认证影响力，实现“岗课赛证”与国际标准融通。二是融入国际学术评价体系，依托世界华人美术教育高职分会平台，参与国际展览、设计比赛等活动，以国际评审标准倒逼课程改革、创作升级，推动教学内容与国际前沿同步。三是创新跨境教学模式，疫情期间全面推行线上学术讲座、云端工作坊、远程导师指导等模式，年均举办高水平境外讲座 5 场以上，确保国际交流“不停摆、不断线”。

（四）机制保障，筑牢国际交流可持续发展根基

专业群建立完善的组织、经费、制度保障体系，确保国际交流落地见效。一是健全组织管理机制，成立国际交流专项工作组，明确责任分工，统筹推进师资引进、平台建设、展赛组织、认证考核等工作。二是强化经费投入保障，在双高计划专项经费中设立国际交流专项资金，支持境外师资聘用、平台运行、师生参展、考证培训等项目。三是完善激励评价机制，将国际交流成果纳入教师考核、学生评价体系，激发师生参与国际化项目的积极性，推动国际交流与专业建设、人才培养、社会服务深度融合。

三、实施成效

（一）专业群国际化水平显著提升

专业群形成“境外师资 + 大师工作室 + 国际工坊 + 学术平台”四位一体的国际化格局，成功入选世界华人美术教育高职分会副主任单位，成为粤港澳大湾区高职艺术设计专业国际化建设标杆。国际交流项目从单一引进向双向互动转变，累计引进境外优质师资 3 人次，建成国际化平台 2 个，举办国际学术讲座 20 余场，开发国际化课程与教学资源 10 余项，专业建设标准与国际接轨程度大幅提高。

（二）人才培养国际竞争力持续增强

通过国际认证、跨境实践、展赛历练，学生跨文化设计能力、创新实践能力与职业素养显著提升。五年来，学生在美国新概念设计奖、亚洲青年新秀奖等国际赛事中斩获一等奖、二等奖、三等奖等多项荣誉，20 余系列作品亮相国际文创展览，国际职业技能认证通过率稳步提升，毕业生国际视野、岗位胜任力与就业竞争力显著增强，用人单位满意度达 90% 以上。

（三）师资队伍国际化能力全面跃升

专业群打造出一支具备国际视野、双语教学与跨境项目指导能力的骨干教师团队。多名教师完成境外学历提升，参与国际学术研究与合作项目，主导国际课程开发与教学改革，教师教学创新能力、学术研究水平与国际交流能力同步提升，建成省级以上教学创新团队，为专业群高质量发展提供坚实人才支撑。

（四）国际影响力与辐射效应不断扩大

专业群国际化建设成果受到行业与国际社会广泛认可，师生作品亮相马来西亚国际海丝文创联展获当地各界高度评价，国际交流经验被多所高职院校借鉴推广。通过世界华人美术教育高职分会平台，专业群有效链接全球优质教育资源，推动中华文化与设计创新成果海外传播，为高职艺术设计专业群国际化发展提供可复制、可推广的实践范式。

四、案例启示

职业教育国际化是高水平专业群建设的必然要求，必须坚持立足产业需求、聚焦内涵发展、创新合作模式、强化成果转化。产品艺术设计专业群的实践表明，只有以高端平台为依托、以优质资源为支撑、以标准对接为核心、以人才培养为目标，才能破解高职专业群国际化发展难题，实现“引进来”与“走出去”双向发力。未来，专业群将持续深化国际交流与合作，不断拓展合作领域、提升合作层次、强化合作实效，以高水平国际化赋能双高专业群建设，为培养更多具有国际竞争力的技术技能人才、服务粤港澳大湾区高质量发展作出更大贡献。

构建全链条可持续发展保障机制

赋能产品艺术设计专业群高质量发展

关键词：可持续发展；保障机制；制度建设；动态调整；诊改闭环

案例类别：专业群建设与运行保障

一、实施背景

当前文化创意产业加速数字化转型，区域设计产业对复合型、创新型技术技能人才需求迫切。产品艺术设计专业群建设中，存在组织协同不畅、资源整合不深、运行机制不灵活、质量提升缺乏抓手、长远发展后劲不足等问题。原有分散管理模式无法适配专业群一体化建设需求，校企合作缺乏长效制度支撑，专业结构与产业发展匹配度不高，项目管控、质量监控与持续改进体系不完善，制约了专业群内涵提升与高质量发展。

为破解难题、落实学校“双高”建设要求，专业群以可持续发展保障机制为核心，聚焦组织管理、制度建设、资源统筹、动态调整、质量诊改五大环节，构建权责清晰、运行高效、共建共享、迭代优化的长效保障体系，全面提升专业群治理能力、人才培养质量与产业服务水平。

二、主要举措

（一）健全组织管理体系，压实建设责任

构建校院牵头、行企参与的组织架构，成立二级院系领导牵头的专业群建设专班，明确第一责任人，统筹任务落实；组建专业群建设指导委员会，吸纳行业企业专家参与顶层设计与决策咨询。完善委员

会章程，明确权责与议事机制，形成“专班抓落实、委员会抓统筹、多方共参与”的协同格局，实行清单化管理，建立三位一体管控机制，落实问责制度，确保项目落地。

（二）完善制度体系建设，夯实运行基础

围绕可持续发展，构建全覆盖、规范化制度体系，制定实施专业群建设规划、资源共享、专业分流等核心规章制度，经委员会审议通过覆盖建设全流程。以制度固化标准、整合资源，推动专业群从“物理整合”走向“化学融合”，形成制度化长效运行体系，为高质量建设提供刚性保障。

（三）构建共建共享机制，提升资源效能

健全校企共建共享体系，制定相关制度，统筹师资、实训、就业等核心资源，打破资源壁垒；优化“大类招生、大类培养、按需分流”模式，实现资源共建共享，形成可复制机制，推动人才培养与产业需求精准对接，提升办学效益。

（四）建立动态调整机制，对接产业需求

以产业需求和质量评价为依据，建立专业动态调整机制。常态化开展行业调研与人才需求分析，优化专业布局；建立预警与退出机制，停招2个适配度偏低专业、新设新媒体艺术设计专业，形成“汰旧、升级、布局”的调整机制，确保与产业同频共振。

（五）构建两级闭环诊改，强化质量提升

成立诊改工作小组，建立专项制度，构建专业、课程两级闭环诊改机制。完善质量评价标准，明确诊改目标与责任，实施常态化监测、整改复核，形成完整诊改闭环，推动专业群质量螺旋提升、自我完善。

三、实施成效

（一）组织运行规范高效，保障体系坚实

权责清晰的组织管理体系全面建成，专班与双委员会运行顺畅，项目全过程管控严格，建设任务按期完成率、质量达标率均达 100%。制度体系全覆盖，实现以制度管人、管事、提质，专业群规范化运行水平显著提升，筑牢可持续发展的组织与制度根基。

（二）资源共建共享深化，育人效能提升

共建共享机制落地见效，师资、实训等核心资源高效统筹，“大类招生、分流培养”模式成熟。校企协同深化，资源利用效率大幅提升，形成可推广的资源整合范式，降低办学成本，提升人才培养针对性。

（三）专业结构优化升级，产业适配度提高

动态调整机制成效显著，专业布局与区域文创、数字设计产业高度契合。通过汰旧增新，专业结构更合理，人才培养精准对接产业新业态，专业群市场适应性与产业服务能力明显增强。

（四）质量诊改常态长效，内涵建设突出

两级闭环诊改体系高效运行，质量标准更科学，常态化改进机制形成。专业群建设、课程教学、人才培养质量持续优化，形成良性循环，产出典型成果，为提质增效提供可复制路径。

（五）示范效应显现，经验可学可鉴

以可持续保障机制推动专业群高质量发展的实践，形成可借鉴、可推广的建设范式，为同类院校提供参考，支撑学校“双高”建设目标落地，彰显专业群高质量发展的强劲动能。