

附件4

广东省高职院校高水平专业群 建设项目验收登记表

专业群名称： 产品艺术设计高水平专业群

专业群代码： 550104

专业群负责人： 车美娟

立项编号： GSPZYQ2020151


学校名称（盖章） 东莞职业技术学院

填表日期： 2026年4月28日

广东省教育厅制

内容的真实性免责声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。
特此声明。

专业群负责人（签名）：

2026年 4月 28日

一、基本情况¹

专业群名称	产品艺术设计高水平专业群	专业群代码	550104
专业群包含专业名称(代码)	产品艺术设计、工业设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、家具艺术设计		
专业群负责人姓名	车美娟	专业群负责人职务	创意设计与传媒学院(筹)党组织负责人
项目组成员	易熙琼、亓晓丽、吕珊、陈惠华、刘梦、黄文萍、邓海静、朱卫华、刘方伟、张红华、肖飞、郭霄霄、任娟、李春荣、李鸿明、李慷 企业人员： 杨晓光、杨德法、黄刚、赖映伶、银步青、黄永驾		

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称(代码)应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》《广东省教育厅关于做好第三批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更,应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求,及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后15个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送,不予备案。

二、总体建设任务实现情况

(一) 验收要点完成情况

立项时的二级任务和验收要点数量 (个)			已完成的二级任务和验收要点数量 (个)			验收要点完成率 (%)
年份	二级任务数 (个)	验收要点数 (个)	年份	二级任务数 (个)	验收要点数 (个)	
2021 年	36	70	2021 年	36	70	100%
2022 年	36	81	2022 年	36	80	98.8%
2023 年	36	77	2023 年	36	77	100%
2024 年	36	74	2024 年	36	74	100%
2025 年	36	63	2025 年	36	63	100%
合计	180	365	/	180	364	99.7%

(二) 总体建设目标完成情况

总体建设目标（截至2025 年底）	总体建设目标完成情况概述（截至2025年底）
<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，以产教融合发展为主线，以服务学生成长和支撑区域数字化设计产业发展为宗旨，通过专业群人才培养模式创新，教师、教材、教法改革，标准、资源、证书等一体化资源共建共享中心的打造，产业链、人才链、创新链三链融合、育训并举的产教融合型技术创新与服务平台构建，国际设计比赛、培训、论坛等多元化交流，培养精设计、懂智造、善传播的创新型技术技能人才，使专业群成为与粤港澳大湾区创意、智造特色鲜明省内领先的高水平专业群。</p> <p>至2025 年，人才培养和社会培养服务水平显著提升，为东莞及周边地区输送一批高素质技术技能人才。人才培养质量、科技成果转化及企业技术服务收入等指标位于全国同类专业群及核心专业的前列，在专创融合、产教融合、多层级社会服务，美育修养普及设计科学等方面有独具特色，率先建成省内领先、国内有影响的高水平专业群。</p>	<p>本专业群五年建设期内始终以立德树人为根本，以粤港澳大湾区数字创意与先进制造产业需求为导向，全面对标省级高水平专业群建设标准，专业群预设任务点365 个，完成364个，完成率 99.7%，在人才培养、教学改革、师资建设、产教融合、社会服务与国际合作等维度实现跨越式发展，综合实力稳居广东省同类专业群第一方阵，在全国高职艺术设计类专业群中形成显著示范效应与品牌影响力。</p> <p>一、创新“双融合双提升”人才培养模式，产教融合成效突出。推行学分银行与学分置换机制，建成省级现代学徒制试点2 个，培养33 人，落地订单班累计培养158 人，大朗毛纺织服装产业学院精准培育100 人。1+X 证书试点通过率达91.6%，CSWA 国际职业技能认证完成274 人次，人才培养质量与国际标准接轨。</p> <p>二、构建国家级省级优质课程教材体系，教学资源建设位居前列。出版“十四五”国家规划教材2 本、省级规划教材1 本；建成省级精品在线课程2 门、参与国家精品在线课程1 门；建成省级思政示范课程2 门，课程思政全面融入教学全过程。</p> <p>三、实施“内培外引”师资提升机制，教师教学能力标志性成果丰硕。培育省级专业领军人才1 人、省技术能手3 人、市级技术能手3 人；建成省级技能大师工作室1 个；教师获省级以上教学能力竞赛奖项13 项，获省级教学成果特等奖1 项、二等奖1 项、全国行业教学成果二等奖3 项，团队实力省内领先、国内有一定影响。</p> <p>四、打造“四中心两基地”技术技能平台，科研转化能力领跑省内。获发明专利5 项、实用新型及外观专利52 项，完成设计成果转化200 余项，技术服务与科研成果转化能力显著增强。</p> <p>五、拓展社会服务与国际合作，形成省内高职艺术设计交流标杆。五年累计开展培训超8000 人次，满意度超95%；担任世界华人美术教育高职分会副主任单位，举办国际设计工作坊，20 件作品亮相国际展览，国际化办学水平持续提升，为粤港澳大湾区创意设计产业高质量发展提供坚实支撑。</p>

三、分项建设任务完成情况

(一) 人才培养模式创新

1. “人才培养模式创新”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>2021—2025 年，产品艺术设计专业群人才培养模式创新项目建设目标为：以立德树人为根本，以产教融合发展为主线，以服务学生成长和支撑区域数字化设计产业发展为宗旨，通过五大任务系统推进改革：</p> <ol style="list-style-type: none">1.设定专业群学分置换管理机制，设置学分银行，激发师生活力；2.推进“双融合双提升”人才培养，引入企业项目、促进成果转化、提升学生竞赛获奖层次与数量，申报省级教学成果奖；3.开展“1+X”证书试点，制定工作方案与管理办法，完成师资培训与学生考证；4.开展现代学徒制试点培养，探索校企协同育人模式，完成学徒制定点培养育人工作，总结并推广经验；5.构建“模块化”专业群课程体系，探索并实施“专业招生、大类培养、按需分流”培养机制，形成可向兄弟院校推广的建设经验。 <p>通过五年建设，创新人才培养机制，提升人才培养质量，培养精设计、懂智造、善传播的创新型技术技能人才，支撑专业群建成省内领先、国内有影响的高水平专业群。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，落实立德树人根本任务，人才培养模式共有5个三级任务，25个绩效指标(数量指标16项、质量指标9项)已全部完成，完成率100%。获得标志性成果12项，其中国家级4项、省级8项，超出预期目标12项。人才培养模式改革成效显著、质量突出。</p> <p>一、学分银行与学分置换机制成熟运行，形成“课证融合、项目置换、竞赛认定”的弹性学习制度，实现学习成果多元贯通与有效积累。完成省级教改课题1项，获省级教学成果奖1项，行业、教职委教学成果奖4项。</p> <p>二、“双融合双提升”育人成效突出，依托2个产业学院、高水平学生社团、省级大师工作室和非遗学院项目，五年累计引入企业项目50个，完成设计成果转化65项；学生竞赛成果丰硕，获国家级职业技能竞赛1项、国家级创新创业竞赛1项，省级技能竞赛一等奖5项，省级以上设计竞赛获奖182项，世界级职业技能赛事实现突破，人才培养质量获国家级权威认可。</p> <p>三、1+X 证书试点高质量推进，建成数字创意建模、数字影像处理2个证书试点，7名教师获考评员资格，443名学生参加考证，通过率达91.6%，课证融通深度强化，书证协同培养体系全面建成。</p> <p>四、现代学徒制试点规范落地，建成省级现代学徒制，开设得利钟表、芙发服装2个学徒班，累计培养学徒33人，同步建成光晖针织、智能毛绒玩具2个特色订单班，定向培养区域产业紧缺设计人才158人，校企协同育人覆盖面进一步扩大、精准度持续提升。</p> <p>五、模块化课程体系与大类培养机制全面建成，构建“1+2阶梯培养、平台+模块课程、精准化分流”的体系化模式，毕业生就业对口率90%以上，就业薪资高于全国平均水平25.32%，人才培养模式创新达到省内同类专业群先进水平，为粤港澳大湾区创意设计产业提供了坚实人才保障。</p>

2. “人才培养模式创新”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点36个, 完成36个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
1-1	<p>设定专业群学分置换管理机制, 设置学分银行, 激发师生生活力。</p> <p>1.制定并实施专业群学分置换管理机制。(5个任务点)</p> <p>2.制定并推广学分银行制度。(3个任务点)</p>	<p>1.依据国家与学校相关文件要求, 系统制定专业群学分置换管理办法, 搭建学分银行运行框架。</p> <p>2.同步落地“课证融合”“项目-学分置换”两大实施路径, 将职业资格证书、企业项目成果、竞赛获奖、社会实践等纳入学分认定体系, 有效激发学生学习主动性与个性化发展动力。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.省级现代学徒制试点专业1个</p> <p>2.现代学徒制培养人数30人</p> <p>3.国家级职业技能竞赛类获奖1项</p> <p>4.省级职业技能竞赛类获奖3项</p> <p>5.国家级设计竞赛类获奖2项</p> <p>6.省级设计竞赛类获奖4项</p> <p>7.国家级创新创业竞赛类获奖1项</p> <p>8.省级创新创业设计竞赛类获奖3项</p> <p>9.教师获得省级质量工程项目立项1项</p> <p>10.教师获得校级质量工程项目立项10项</p> <p>11.1+X 证书试点2项</p> <p>12.获得1+X 考评员证书3人</p> <p>13.参加1+X 证书考证学生 200人</p> <p>14.专业群学分置换管理机制1项</p> <p>15.学生获得企业设计奖励项目50项</p> <p>16.国际认证考试200人次</p>	<p>预设数量指标16个, 完成16个, 完成率100%</p> <p>一、数量指标完成情况:</p> <p>1.完成工业设计专业得利钟表省级现代学徒制试点, 构建起省级现代学徒制育人标杆, 形成校企协同育人示范样本。</p> <p>2.完成得利钟表现代学徒制班培养, 新增美发服装现代学徒制班, 培养人数共计33人, 扩大现代学徒制覆盖范围, 精准服务两大重点产业人才需求。</p> <p>3.获2024年世界职业院校技能大赛总决赛铜奖, 实现世界级职业技能赛事突破, 人才培养质量获国家级认可。</p> <p>4.广东省职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项等5项一等奖, 彰显专业群核心技能优势, 省内同类专业竞争力突出。</p> <p>5.获2025一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖2项, 设计创新能力稳居省内第一方阵, 学生创意水平显著提升。</p>
1-2	<p>推进“双融合双提升”人才培养。</p> <p>1.引入企业项目50个(5个任务点)</p> <p>2.成果转化34项(5个任务点)</p> <p>3.学生竞赛获省级以上奖项11项(5个任务点)</p> <p>4.申报省级教学成果奖1项</p>	<p>以产教融合、专创融合为抓手, 深度对接东莞及大湾区创意设计产业。</p> <p>1.五年累计引入《非遗香云纱时尚女装设计》、《传统产品的智能化设计服务》、《灯具产品研发设计项目》等企业真实项目50个。</p> <p>2.完成产品、服装、视觉等各类设计成果转化65项。</p> <p>3.学生获世界职业院校技能大赛总决赛铜奖、广东省职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项一等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖等省级以上奖项182项。超额完成任务。</p> <p>4.《“制造美学”特色的高职课程思政体系构建与实践》获2025年广东省学校优秀教学成果奖(高职)特等奖, 等省级两项。</p>		

<p>1-3</p>	<p>开展“1+X”证书试点</p> <p>1.制定职业技能等级证书工作方案和管理办法。（5个任务点）</p> <p>2.完成2个“1+X”证书试点（2个任务点）</p> <p>3.完成2个“1+X”证书试点考证的师资培训及学生考证工作。（2个任务点）</p>	<p>按照国家1+X 证书制度试点要求，有序推进证书试点工作。</p> <p>1.制定完善试点工作方案与管理办法，系统开展师资培训、考评员培训与学生考核组织。</p> <p>2.建成创意设计建模职业资格证书、数字影像处理职业资格证书 2 项职业技能等级证书试点建设。</p> <p>3.4 名教师顺利取得 1+X 证书考评员格，满足考核与教学需要。五年累计组织 443 名学生参加证书考核，整体通过 91.6%，实现课程内容与职业标准、教学过程与考核过程深度对接，有效提升学生职业技能与就业竞争力。</p>	<p>6.获全国大学生广告艺术大赛广东赛区一等奖、粤港澳大湾区学校设计作品展一等奖等奖项178项，设计创新能力稳居省内第一方阵，学生创意水平显著提升。</p> <p>7.第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖1项，专创融合成效显著，学生创新研发能力再上新台阶。</p> <p>8.广东省“挑战杯”特等奖、一等奖及中国国际大学生创新大赛广东赛区银奖等4项，攀登计划项目2项，创新创业教育成果丰硕，形成校级示范引领效应。</p> <p>9.《产教融合背景下服装设计专业现代工匠培养模式研究》课题编号GDJG2021010立项2021年省高职教育教学改革研究与实践项目，人才培养模式改革获得省级课题支撑，理论与实践同步深化</p> <p>10.《立德树人祝域下产品艺术设计专业群课程思政实施路径研究》、《乡村振兴背景下项目教学的课程思政建设模式--以“三维家定制项目设计”为例》等10个项目立项并完成校级质量工程项目，教学改革项目全覆盖，专业群内涵建设持续夯实。</p> <p>11.完成创意设计建模职业资格证书、数字影像处理职业资格证</p>
------------	--	---	---

				<p>书2个试点建设，建成双证书协同培养体系，课证融通机制更加完善。</p> <p>12.专业群4名教师获得1+X数字创意建模职业技能等级证书认证中级考评员，形成稳定的考评师资队伍，证书考核质量充分保障。</p> <p>13.参加数字创意建模职业技能等级证书413人，数字影像处理职业技能等级证书30人，共443人，书证融通覆盖面广，学生职业技能认可度显著提升。</p> <p>14.学校系统制定专业群学分置换管理办法，在专业群内全面推广。</p> <p>15.依托专业课程、校内工作室、设计研发中心，引入智能毛绒玩具设计、潮绣服饰设计等企业项目50个，成果转化65项，产教融合成果落地见效，学生实战能力获企业高度认可。</p> <p>16.工业设计专业和产品艺术设计专业共计组织274名学生参加了美国DS SolidWorks公司推出的全球性认证考试项目，CSWA认证证书被国际上设计及制造企业视为CAD应用工程师的能力凭证。</p>
--	--	--	--	--

<p>1-4</p>	<p>进行现代学徒制试点培养 1. 完成2个专业学徒制定点培养育人工作。（12个任务点）</p>	<p>聚焦先进制造与时尚服装产业，开展现代学徒制精准育人。</p> <p>1.聚焦先进制造与时尚服装产业，开展现代学徒制精准育人。2021年启动工业设计专业方向试点，先后建成得利钟表、芙发服装2个现代学徒制班级，建设期内累计培养学徒33人，省级现代学徒制试点专业按期通过验收，验收合格率100%，完成光晖针织订单班、智能毛绒玩具订单班人才培养共158人，形成稳定可复制的学徒制育人经验并在专业群内推广应用。</p>	<p>二、质量指标</p> <p>1.省级现代学徒制试点验收合格率100%</p> <p>2.毕业生平均就业薪资超全国平均数20%</p> <p>3.学生参加1+X证书考证合格率80%</p> <p>4.教师参加1+X培训讲师考核证书获取率100%</p> <p>5.教师参加1+X考评员考核证书获取率100%</p> <p>6.毕业生就业对口率80%</p> <p>7.省级质量工程项目验收合格率100%</p> <p>8.校级质量工程项目验收合格率100%</p> <p>9.学生参加国际认证考试合格率85%</p>	<p>预设质量指标9个，完成9个，完成率100%</p> <p>二、质量指标</p> <p>1.省级现代学徒制试点专业要求1个，实际完成得利钟表现代学徒制试点专业1个，指标进度100%。</p> <p>2.毕业生平均就业薪资超全国平均数20%，应届毕业生平均薪资约5207.9元，超全国平均数25.32%，指标进度100%。</p> <p>3.学生参加1+X证书考证合格率要求80%，443人参加考试，406人通过，实际完成91.6%，指标进度100%</p> <p>4.教师参加1+X培训讲师考核证书获取率100%</p> <p>5.教师参加产品创意设计1+X培训要求3人，4人均完成了考核，并取得考核证书，指标进度100%</p> <p>6.毕业生就业对口率要求80%，2025年毕业生就业对口率超90%，指标进度100%</p> <p>7.教师获得省级质量工程项目要求立项1项，已经完成结题1项，指标进度100%。</p> <p>8.校级质量工程立项10项，要求验收合格率100%，10个项目已经完成验收，并全部通过，指标</p>
------------	--	---	---	--

1-5	<p>构建“模块化”专业群课程体系</p> <p>1.组建专业群课程体系建设工作小组。</p> <p>2.形成完善的“专业招生、大类培养、按需分流”的培养机制。（4个任务点）</p> <p>3.形成完善的“模块化”专业群课程体系建设经验，（5个任务点）</p>	<p>形成宽基础、活模块、强适配的专业群课程体系，人才培养针对性与适应性显著增强。</p> <p>1.组建由校内骨干教师、行业专家、企业骨干构成的课程体系建设团队。</p> <p>2.全面实施“专业招生、大类培养、按需分流”培养模式。</p> <p>3.构建“平台+ 模块”结构化课程体系，第一学年统一开展大类平台培养，第二、三学年按4个专业方向实施精准分流与分类培养分别开设专业核心课程模块与6个专业拓展课程包，实现资源共享、分层教学、精准对接产业岗位,课程体系建设经验向兄弟院校推广。</p>		<p>进度100%</p> <p>9.共组织274名学生参加了CSWA认证证书考试，263名同学合格，合格率为96%，要求合格率为80%，指标进度100%。</p>
-----	--	--	--	--

（二）课程教学资源建设

1. “课程教学资源建设”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>围绕广东省高职院校高水平专业群东莞职业技术学院产品艺术设计专业群建设要求，聚焦课程教学资源建设，明确2021至2025年的建设目标：</p> <p>1.开展专业教学标准和课程标准建设：系统推进专业教学标准和课程标准建设，规范教学过程，制订课程专业教学标准20个。</p> <p>2.建设在线开放课程：申报国家级精品在线课程1门、省级精品在线开放课程2门，开发校级慕课10门，建设继续教育网络课程1门。</p> <p>3.建设课程资源库：建成专业群教学资源库1个，库内素材达2500个，用户达2500人；校企共建优质数字资源课程2门，课程使用率达90%以上。</p> <p>4.资源质量要求：资源库原创资源占比不低于75%，所有课程及资源库建设达标率、验收合格率均达100%，形成覆盖专业群核心课程的数字化教学资源体系，支撑“岗课赛证”融通与混合式教学改革。</p> <p>五年建设实现课程资源体系化、数字化，构建国家—省—校三级在线课程体系，有力支撑混合式教学改革，水平居省内前列。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，课程教学资源建设共有3个三级任务，12个绩效指标(数量指标7项、质量指标5项)其中数量由于指标团队成员有参与国家精品在线课程的建设但未作为主持获得国家精品课程立项，其他指标完成率100%，数量指标完成率93%。获得标志性成果省级5项。课程教学资源建设成效显著、质量突出。</p> <p>一、专业教学标准与课程标准体系全面建成。制定并发布课程专业教学标准20门，完成率100%。形成较为完善的专业教学标准和课程标准体系。教学标准在广东职业技术学院等兄弟院校中推广实施，实现经验辐射与资源共享。</p> <p>二、在线开放课程建设成果丰硕。积极申报国家级精品在线课程、作为团队成员参与其他学校的国家精品课程的建设，但作为主持未立项国家精品在线课程。建成省级精品在线开放课程2门（《计算机辅助工业设计（二）》、《服装立体裁剪》），验收合格率100%。建成省级继续教育网络课程1门（《服装立体裁剪》）。开发并验收合格校级慕课10门，验收合格率100%，有力推动了混合式教学改革。</p> <p>三、专业群教学资源库高质量建成。建成“产品艺术设计专业群教学资源库”（超星平台），用户总数达2637人（目标2500人），素材总数达61701个。建成《智能产品创新设计》《成衣结构设计与制作》2门校企共建优质数字资源课程，课程使用率达100%（超目标90%）。</p> <p>四、课程教学资源质量指标全面超额达成。专业教学资源库建设达标率100%，原创资源占比100%。所有质量指标均达到或超过任务书设定目标。</p>

2. “课程教学资源建设”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点31个, 完成30个, 完成率96.8%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
2-1	<p>开展专业教学标准和课程标准建设, 规范教学过程。</p> <p>1. 制订课程专业教学标准 (3个任务点)</p> <p>2. 制定各模块课程标准 (3个任务点)</p>	<p>依据国家与学校相关文件要求, 系统开展专业教学标准和课程标准建设, 规范教学过程。</p> <p>1、对标兄弟院校专业和行业企业需求, 制定专业教学标准和课程标准整体建设规划, 明确建设目标、内容框架与实施路径, 为后续标准开发奠定基础。</p> <p>2. 依托“平台+模块”课程体系框架, 先将职业标准深度融入专业教学标准, 同步构建专业群各专业教学标准, 制定各模块课程标准并启动试行; 随后结合教学实施成效与用人单位反馈, 完成各类标准首轮修订优化; 逐步打磨形成完备的专业教学标准与课程标准体系; 后期将服装与服饰设计专业教学标准向省内兄弟院校推广应用, 实现办学经验辐射与优质教学资源共建共享。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1. 制订课程专业教学标准20个。</p> <p>2. 国家级精品在线课程建设1门。</p> <p>3. 省级精品在线课程建设1门。</p> <p>4. 专业群教学资源库1个。</p> <p>5. 校企共建优质数字资源课程2门。</p> <p>6. 校级慕课8门。</p> <p>7. 继续教育网络课程1门。</p>	<p>预设数量指标7个, 完成6.5个, 完成率93%。</p> <p>一、数量指标</p> <p>1. 实际制定并发布课程专业教学标准20门, 覆盖产品艺术设计、工业设计、服装与服饰设计、广告艺术设计等专业群核心课程, 完成率100%。</p> <p>2. 积极申报国家级精品在线课程、并团队成员作为参与者参与其他学校的国家精品课程的建设, 但作为主持未立项国家精品在线课程。</p> <p>3. 建成《计算机辅助工业设计(二)》《服装立体裁剪》2门省级精品在线开放课程, 完成率200%。</p> <p>4. 建成“产品艺术设计专业群教学资源库”(超星平台)1个, 用户总数2637人(目标2500人), 完成率100%。</p> <p>5. 建成《智能产品创新设计》、《成衣结构设计与制作》2门, 完成率100%。</p> <p>6. 开发并验收合格10门慕课, 完成率125%。</p> <p>7. 建成《服装立体裁剪》继续教育网络课程1门, 完成率100%。</p>

2-2	<p>建设在线开放课程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.申报国家级精品在线课程1门（1个任务点） 2.建设省级精品在线开放课程2门并申报学院精品课1门，（7个任务点）， 3.建设继续教育网络课程1门（合并2个任务点） 4.开发校级慕课10门（3个任务点） 	<p>依据国家与学校相关文件要求，系统推进在线开放课程、继续教育网络课程及慕课建设。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、积极申报国家级精品在线课程、作为团队成员参与其他学校的国家精品课程的建设，但作为主持未立项国家精品在线课程。建设在线开放课程：建设《计算机辅助工业设计（二）》、《服装立体裁剪》2门省级课程并申报学院精品课1门；2025年推广以上数字化资源。 2、专业群立项并结题省级精品在线课程2门。《计算机辅助设计二》、《服装立体材料》 3、经过多轮校内试用与反馈优化，于2024年正式完成继续教育网络课程《服装立体裁剪》1门，并上线运行，面向社会开放，有效服务了终身学习与职业技能提升。 4.开发慕课10门其中2021年开发慕课3门，2022年再次开发慕课5门，2023年继续开发慕课2门。慕课建设与应用取得了显著成效，有力推动了教学改革与质量提升。 	<p>二、质量指标（对应任务书1.2.2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业教学资源库建设达标率100%。 2.专业教学资源库原创资源占比75%。 3.省级精品在线课程验收合格率100%。 4.校企共建优质数字资源课程使用率90%。 5.校级慕课验收合格率90%。 	<p>预设质量指标5个，完成5个，达成度100%。</p> <p>二、质量指标（对应任务书1.2.2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.资源库功能完善、运行稳定，建设达标率100%。 2.素材总数61701个，原创资源占比达100%，超过目标23个百分点。 3.2门省级精品课程全部通过广东省教育厅验收，验收合格率100%。 4.2门校企共建课程运用于工业设计、产品设计及服装与服饰设计3个专业学生，使用率均达100%，超过目标10个百分点。 5.10门校级慕课全部通过验收，验收合格率100%，超过目标10个百分点。
-----	--	---	--	--

2-3	<p>建设课程资源库：</p> <p>1.建立专业群教学资源库1 个（4个任务点）</p> <p>2.资源库素材达1500个（4个任务点）</p> <p>3.资源库用户人数达2500人（4个任务点）</p>	<p>1.依据国家与学校相关文件要求，系统推进专业群教学资源库建设。2021年完成《课程资源库建设规划与顶层设计》，整合资源组建校企团队并启动建设工作；</p> <p>2.2022年建成“产品艺术设计专业群教学资源库”（超星平台），库内素材达1205个，用户达1512人；</p> <p>3.2025年用户总数达2637人（超目标2500人），素材总数61701个，原创资源占比达98.29%，覆盖5个专业3个年级4482名学生，圆满达成资源库建设目标</p>		
-----	---	--	--	--

（三）教材与教法改革

1. “教材与教法改革”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>围绕广东省高职院校高水平专业群东莞职业技术学院产品艺术设计专业群建设要求，聚焦教材与教法改革，明确2021至2025年的建设目标：</p> <p>1、系统构建专业群新型教材建设规划与标准体系，开发高质量教材10本，建立规范化教材审核与定期修订机制1项；力争申报国家教育部“十四五”规划教材2项，并实现教材成果的持续推广与示范应用。</p> <p>2、同步推进课程思政体系建设，形成可复制的实施方案并在专业群内全面运行，完成课程思政改革课程1项、省校级“金课”3项及思政教学案例1项建设，开展示范课不少于2次，推动专业群课程思政全覆盖。</p> <p>3、依托数字化教学资源，推动90%以上岗位课程实现信息化教学，凝练形成具有示范效应的课堂革命教学案例2项，整体提升专业群教育教学质量与人才培养水平。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，落实立德树人根本任务，教材与教法改革共有3个三级任务，14个绩效指标(数量指标8项、质量指标6项)已全部完成，完成率100%。获得标志性成果17项，其中国家级2项、省级15项，超出预期目标4项。教材与教法改革成效显著、质量突出。</p> <p>建设任务完成情况</p> <p>一、教材建设与课程资源体系持续优化，形成“制度引领、类型多元、动态更新”的教材建设机制。在制度建设方面，制定并实施《创意设计学院教材管理机制》及课程思政实施方案各1项，构建教材开发、审核与动态修订的闭环体系；在教材建设方面，累计开发教材12本，其中建成国家“十四五”规划教材2本、省级规划教材1本，出版活页式、工作手册式教材4本及信息化资源配套教材5本，形成结构合理、层次清晰的特色教材体系，并开展教材推广与经验分享活动2次以上。</p> <p>二、课程思政与教学改革协同推进，形成“价值引领、示范带动、项目支撑”的育人新格局。在课程思政建设方面，立项校级课程思政改革课程1门、省级课程思政示范课1门（已验收）、校级示范课3门，组织示范课与教学竞赛活动，推动课程思政全面融入专业教学；在教学改革方面，立项省级教改项目4项、校级教改项目3项（均已验收），形成省级课堂革命教学案例2项，教学改革成效持续显现。</p> <p>三、信息化教学与课堂革命深入实施，构建“线上线下融合、技术赋能、模式创新”的教学新生态。依托信息化资源，推动90%专业课程实施混合式与信息化教学，全面建设线上慕课平台，促进教学内容、教学方式与学习评价的系统性变革，实现课堂教学质量与效率的双提升。</p>

2. “教材与教法改革”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点28个, 完成28个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
3-1	<p>开发活页式、工作手册式教材特色教材</p> <p>1.制定专业群新型教材建设规划和标准、教材审核和定期修订机制。(2个任务点)</p> <p>2.开发教材10本。(3个任务点)</p> <p>3.定期修订教材,持续修订教材内容。推广分享建设教材经验。(2个任务点)</p> <p>4.申报国家教育部十四五规划教材2项。</p>	<p>1.制定产品艺术设计专业群新型教材建设规划和标准、专业教材审核和定期修订机制1份(《东莞职业技术学院创意设计学院教材管理机制》)。</p> <p>2.开发教材12本。分别为:《家具与家居VRay渲染》、《SolidWorks产品建模高级教程》、《家具造型设计》、《服装CAD制板与应用》、《工艺品设计》、《家具制图与CAD》、《时装设计的创新方法研究》、《针织服装设计基础与实践研究》、《木制家具结构设计》、《艺术设计概论》、《优秀传统文化的解读与探析》、《中外服装史》</p> <p>3.完成国家教育部十四五规划教材2本、广东省十四五”广东省职业教育规划教材1本的申报工作。</p> <p>分别为:《家具与家居VRay渲染》(国家级)、《SolidWorks产品建模高级教程》(国家级)、《家具造型设计》(省级)。</p> <p>4.积极推广教材,完成2次十四五规划教材的教材建设经验分享会。在江西环境工程职业学院、江苏省农林职业技术学院、广东轻工职业技术大学、东莞市轻工业学校,进行了国规教材线上资源库建设分享会。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.国家规划教材(1本)</p> <p>2.新型活页式、工作手册式职教特色教材(4本)</p> <p>3.信息化资源配套教材(5本)</p> <p>4.省级金课(1门)</p> <p>5.省级教改项目(1个)</p> <p>6.校级思政“金课”(3门)</p> <p>7.校级教育教学改革项目(3项)</p> <p>8.开展混合式、信息化教学课程比例(90%)</p>	<p>预设数量指标8个,完成8个,完成率100%</p> <p>一、数量指标完成情况:</p> <p>1.完成了国家规划教材《家具与家居VRay渲染》《SolidWorks产品建模高级教程》2本,省级“十四五”职业教育规划教材《家具造型设计》1本的立项与出版。</p> <p>2.出版了《家具造型设计》《服装CAD制与应用》《家具制图与CAD》《时装设计的创新方法研究》4本新型活页式、工作手册式职教特色教材。</p> <p>3.出版了《针织服装设计基础与实践研究》《木制家具结构设计》《艺术设计概论》《优秀传统文化的解读与探析》《中外服装史》5本信息化资源配套教材。</p> <p>4.课程《计算机辅助工业设计(二)》(KCSZ04007)立项</p> <p>2023年广东省高职院校课程思政示范计划-课程思政示范课,并于2025年顺利验收。(因省级课程建设方向调整,原计划实施的省</p>

<p>3-2</p>	<p>推行课程思政教育</p> <p>1.制定课程思政实施方案。</p> <p>2.思政教学示范课2次、课程思政改革课程1项、思政教学案例1项。（4个任务点）</p> <p>3.课程思政理念全面推广，全体专业群课程融入思政元素。（2个任务点）</p> <p>4.申报省级金课1项、校级或行业教指委金课2项。（3个任务点）</p>	<p>1.制定了东莞职业技术学院《创意设计学院课程思政建设实施方案(2021-2025)》1份。建立专业教学标准定期审核与动态修订机制，持续更新优化课程教材内容，推动课程思政与专业教学深度融合。</p> <p>2.立项东莞职业技术学院课程思政改革课程1门：《计算机辅助工业设计（二）》（KCSZ202108）</p> <p>3.完成2次思政教学示范课分享，完成1次专业群课程思政教学能力比赛，教师参与覆盖面广，课程思政建设任务落地见效，育人质量稳步提升。</p> <p>4.立项2024年广东省课程思政示范课1门：《计算机辅助工业设计（二）》（KCSZ04007）并顺利通过验收，立项校级课程思政示范课3门：《服装立体裁剪2》、《服装专题设计二(服装分类设计)》、《系列家具设计》（因省级课程建设方向调整，原计划实施的省级“金课”、校级思政“金课”项目未单独推进，相关建设内容已纳入课程思政示范课建设体系，现将省级课程思政示范课及校级思政示范课作为替代成果用于支撑高水平专业群建设）。</p> <p>5、结合专业群核心课课程与三下乡活动，对专业课程思政理念进行全面推广，课程融入思政元素。</p> <p>6、获得东莞职业技术学院课程思政教学改革作品评选15项，包含课程思政典型案例、精品微课。</p>		<p>级”金课”项目未单独推进，相关建设内容已纳入省级课程思政示范课建设体系，并作为替代成果用于支撑高水平专业群建设。）</p> <p>5.完成广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目-教育教学改革研究与实践项目3项：《创新创业教育与工业设计专业教育深度融合的课程体系建设研究》、《高职院校服装与服饰设计专业项目化课程教学模式研究》、《扩招背景下高职服装设计专业专创深度融合的“三层进阶”课程体系实证研究》并全顺利验收；广东省教育科学规划课题(高等教育专项)1项，《产教融合视域下高职院校人才培养的创新基于童装数字化研创与推广平台路径的实证研究》并顺利验收。</p> <p>6.2024年立项校级课程思政示范课3门，分别为《服装立体裁剪2》、《服装专题设计二(服装分类设计)》、《系列家具设计》（原计划开展校级思政“金课”并参加验收，后根据相关工作安排，调整为以校级课程思政示范课建设成果作为替代支撑。）。</p> <p>7.立项校级教育教学改革项目3项，分别为：《劳动教育理念融</p>
------------	--	--	--	--

				<p>入广告设计专业课程体系的《实践与效果研究》（PX-1241559）、《融合创新与传统--探索基于项目导向的服装设计专业人才培养模式》（JGXM202436）、《美育与思政教育融合的高职产品设计课程路径探索与实践研究》（JGXM202423）。</p> <p>8.专业群开展混合式、信息化教学课程比例达到90%，专业群教师团队在超星学习通、职教云等线上平台均有开设慕课课程。</p>
--	--	--	--	---

<p>3-3</p>	<p>深化信息化教法改革和课堂革命</p> <p>1.依托教学资源，专业群90%岗位课程实施 信息化教学（5个任务点）</p> <p>2.实施课堂革命教学案例2项。</p>	<p>1.依托教学资源，近五年信息化教学课程占比从50%稳步提升至90%，专业群90%以上的专业课程均实施信息化教学，课程均对应有线上慕课平台；</p> <p>2.完成2项省级课堂革命教学案例2项，分别为：《基于思政引领,专创融合的项目化课堂教学实战一以中国风礼服装饰设计为例》、《非遗传承、数智助创——钩针服装数字化设计与制作》。</p>	<p>二、质量指标</p> <p>1.学生对新型活页式、工作手册式教材匿名评价平均分（85分）</p> <p>2.用人单位对学生职业素养评价平均分（85分）</p> <p>3.学生对混合式教学匿名评价平均分（85分）</p> <p>4.实施混合式教学课程覆盖率（90%）</p> <p>5.省级教育教学改革项目验收合格率（100%）</p> <p>6. 校级教育教学改革项目验收合格率（100%）</p>	<p>预设质量指标6个，完成6个，完成率100%</p> <p>二、质量指标完成情况：</p> <p>1.通过发布线上问卷形式，回收问卷154份，共有154名学生对4本新型活页式、工作手册式教材的匿名评价，其教材的评价平均分达到95分以上。</p> <p>2.用人单位对产品艺术设计专业群学生的职业素养的评价，通过发布线上问卷形式，回收问卷121份，平均分达到93分以上。</p> <p>3.通过抽检4门混合式教学课程《服装立体裁剪2》、《计算机辅助工业设计（二）》、《计算机辅助平面设计二》、《系列家具设计》上课学生对其课程的混合式教学内容进行了匿名评价，共计回收线上问卷376份，平均分达到98分以上，效果良好。</p> <p>4.专业群中的专业课程实施混合式教学覆盖率达到90%，每位老师都具有课程对应的线上慕课平台。</p> <p>5.2021-2024年完成广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目-教育教学改革研究与实践项目3项：《创新创业教育与工业设计专业教育深度融合的课程体系建设研究》、《高职院校服装与服饰设计专业项目化课程教学模</p>
------------	--	--	---	--

				<p>式研究》、《扩招背景下高职服装设计专业专创深度融合的“三层进阶”课程体系实证研究》并全顺利验收；2021年广东省教育科学规划课题(高等教育专项)1项：《产教融合视域下高职院校人才培养的创新路径基于童装数字化研创与推广平台的实证研究》并顺利验收，验收合格率100%。</p> <p>6.立项校级教育教学改革项目3项，3项项目课题均已顺利通过验收，验收合格率100%。</p>
--	--	--	--	---

（四）教师教学创新团队

1. “教师教学创新团队”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>围绕广东省高职院校高水平专业群东莞职业技术学院产品艺术设计专业群建设要求，聚焦教师教学创新团队建设，明确2021至2025年的建设目标：</p> <p>一、通过开展院校与企业深度调研，系统完善教师培养与激励机制，建立校企双向交流机制、兼职教师考核与动态淘汰机制以及校企合作成果转化激励机制，全面提升教师队伍活力与产教融合水平。</p> <p>二、依托高水平平台建设，完成校级技能大师工作室2项、省级技能大师工作室1项建设，整合资源举办行业赛事或论坛不少于1项，扩大专业群社会影响力。</p> <p>三、在师资队伍建设方面，培养“双师型”及骨干教师15名，引进与聘任企业技术骨干兼职教师30名，组建基于课程模块的结构化教学团队，全面推进模块化教学改革。</p> <p>四、在成果与水平提升方面，力争教师获得省级以上奖项5项，申报省级教学团队1个、创新教学团队1个、课程思政教学团队1个及省级教学成果奖1项。</p> <p>五、强化高层次人才引育与科研能力建设，完成国内外进修培训30人次，申报省级以上课题2项，引进博士4人，培育技能能手1人、省级高职教育专业领军人才1人，推动科研成果转化与推广应用，整体打造一支结构合理、专兼结合、具有创新能力与行业影响力的高水平教师教学团队。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，落实立德树人根本任务，教师教学创新团队共有5个三级任务，24个绩效指标(数量指标16项、质量指标8项)已全部完成，完成率100%。获得标志性成果22项，其中国家级4项、省级18项，超出预期目标7项。教材与教法改革成效显著、质量突出。</p> <p>建设任务完成情况</p> <p>一、教师发展保障机制不断完善，形成“制度引领、多维协同、激励驱动”的教师发展体系。在制度机制方面，制定并实施教师考核、激励机制、兼职教师管理办法及校企双向交流与成果转化制度等5项文件，构建覆盖“专任+兼职”“教学+科研”“校内+企业”的多维管理体系，有效激发教师队伍内生动力与发展活力。</p> <p>二、技能大师工作室建设成效显著，形成“平台支撑、教学引领、服务社会”的实践育人载体。在平台建设方面，建成省级技能大师工作室1项、校级技能大师工作室2项，累计开展教学活动与社会培训20余场，持续提升技术技能传承与社会服务能力。</p> <p>三、专兼结合“双师型”教师队伍持续优化，构建“能力提升、结构合理、校企协同”的师资队伍格局。在队伍建设方面，培养“双师型”及骨干教师36名，引进企业兼职教师30名，培育海外博士4名，拥有五一劳动奖章获得者1名、技术能手6名；组织10名教师赴企业实践，累计98人次参与能力提升培训，教师实践能力与教学水平同步提升。</p> <p>四、“双融合”结构化教学创新团队建设成效突出，形成“团队驱动、模块实施、成果导向”的教学创新机制。在团队与成果方面，立项省级创新团队1项及校级教学团队2项，建成4支模块化课程教学团队；教师累计获得省级以上奖项26项，牵头获省级教学成果特等奖1项、行业教学成果二等奖1项，团队建设与成果产出协同推进。</p> <p>五、教师能力提升与科研建设协同推进，形成“项目引领、科研赋能、转化应用”的发展路径。累计申报省级以上课题4项并成功立项多类项目，持续推动科研成果向教学与产业转化应用，整体实现“制度完善、平台支撑、队伍优化、成果突出”的建设目标。</p>

2.“教师教学创新团队”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点46个, 完成46个,完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
4-1	<p>健全保障机制，激发教师队伍活力</p> <p>1.院校企业调研，完善教师考核机制及培养激励机制、兼职教师考核、淘汰机制。（3个任务点）</p> <p>2.院校企业调研，校企合作双向交流机制、校企合作项目成果转化激励机制。（2个任务点）</p>	<p>1.2021年至2024年期间，先后制定并完善了《东莞职业技术学院创意设计学院产品艺术设计专业群2021年度教职员工考核方案》《东莞职业技术学院创意设计学院产品艺术设计专业群2022年度教职员工考核与激励方案》《产品艺术设计专业群2024年度兼职教师考核管理规定（办法）》《东莞职业技术学院创意设计学院2023年产品艺术设计专业群校企合作双向交流管理机制（暂行）》及《东莞职业技术学院科技成果转化管理办法（征求意见稿）》等5项制度文件，系统构建了覆盖专任教师与兼职教师、教学与科研、校企协同等多维度的激励与管理机制，并推动相关制度有效落地实施，显著提升了专业群教师团队的积极性与协同发展水平。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.省级教学成果奖（1项）</p> <p>2.技能大师工作室（2个）</p> <p>3.省级创新团队（1个）</p> <p>4.省级专业领军人才培养对象（1名）</p> <p>5.省级以上教学能力竞赛获奖（6人）</p> <p>6.培养双师素质教师（20名）</p> <p>7.企业骨干兼职教师（30名）</p> <p>8.专任教师到企业实践锻炼（10人次）</p> <p>9.教师参加能力提升培训（30人次）</p> <p>10.技术能手（1名）</p> <p>11.引进博士（4人）</p> <p>12.国内访问学者（1人）</p> <p>13.制定教师教学能力标准（1个）</p> <p>14.教师绩效考核制度（1套）</p> <p>15.兼职教师考核管理规定（1套）</p> <p>16.兼职教师授课课时占比（25%）</p>	<p>预设数量指标16个，完成16，完成率100%</p> <p>一、数量指标完成情况：</p> <p>1.获得2025年广东省学校(职业教育)优秀教学成果奖1项： 《双场域微认证云订单：中高行企四方协同培养泛家居产业人才的探索与实践》（特等奖，联合申报）；获得2022年中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖1项：《“产教融合”与“大国工匠”背景下服装设计专业现代工匠型人才培养模式的实践与探索》。</p> <p>2.完成1项省级技能大师工作室、2项校级技能大师工作室的立项及建设工作。分别为：杨晓光陶艺技能大师工作室（省级）杨晓光陶艺技能大师工作室（校级）、陈惠华潮玩产品设计技能大师工作室（校级）。</p> <p>3.立项专业群创新团队“数智助创新 创茶园”实践团在2023年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫</p>

4-2	<p>建设技能大师工作室</p> <p>1.申报校级技能大师工作室2项并完成建设（4个任务点）</p> <p>2.申报省级技能大师工作室1项并完成建设（2个任务点）</p> <p>3.整合大师工作室资源，举办行业赛事或论坛等活动1项，扩大社会影响力。</p>	<p>1.完成1项广东省技能大师工作室，杨晓光 陶艺技能大师工作室的立项、建设工作；完成2项校级技能大师工作室的申报与立项，分别为：杨晓光陶艺技能大师工作室、陈惠华潮玩产品设计技能大师工作室。</p> <p>2.技能大师工作室于2024-2025年累计开展 教学活动20场次，指导技能竞赛集训1期并获奖2项。</p>		<p>生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动中获优秀团队。</p> <p>4.培养专业群1名骨干教师为省级专业领军人才培养对象，积极推进其在职业技能领域的发展。</p> <p>5.专业群共有14名教师在广东省教学能力竞赛中获奖，其中一等奖4项、二等奖4项、三等奖5项。</p> <p>6.培养双师素质教师36人，并具有广东省职业教育“双师型”教师证书。</p> <p>7.专业群企业骨干兼职教师共计30名，来自产品艺术设计专业群内对应专业的企业管理层人员、头部设计师、兄弟院校骨干教师。</p> <p>8.建设期内，共计10名专任教师到企业进行实践锻炼，其中2名教师下企业时长达3个月以上。</p> <p>9.组织教师参加多层次、多形式的能力提升培训，全面提升教育教学水平与专业发展能力，培训达98人次。</p> <p>10.着力提升教师专业技能水平，培育省级技能能手3名、市级技能能手2名。</p> <p>11.加大高层次人才引进力度，引进泰国西那瓦国际大学、菲律宾圣保罗大学等博士4人，进一步优化</p>
4-3	<p>提升教师队伍双师素质，建设专兼结合教师队伍</p> <p>1.培养“双师型”教师、骨干教师15名。 （5个任务点）</p> <p>2.引育企业技术骨干兼职教师30名。 （4个任务点）</p> <p>3.更新兼职教师人员，发挥兼职教师特长。</p>	<p>1.结合专业群发展需求，系统推进师资队伍建设和重点培养“双师型”教师、骨干教师共36名，有效提升教师实践能力与教学水平，进一步夯实专业群高质量发展的人才支撑。</p> <p>2.围绕专业群发展需求，引进与培育企业技术骨干、头部设计师及高校骨干教师等30名高层次人才，组建专业群兼职教师队伍，显著提升产教融合在教学中的实施成效与育人质量。</p>		

4-4	<p>组建“双融合”结构化教学创新团队</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.依据课程类型组建教师团队，实施模块化教学。 2.教师获得省级以上奖项5项。（5个任务点） 3.申报创新教学团队1个、申报省级教学团队1个。 4.课程思政教学团队1个。 5.申报省级教学成果奖1项。 6.持续优化教师团队，提升团队成员。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.持续推进广东省教学团队项目申报工作，不断提升专业群教学团队建设水平与整体竞争力。立项国家级职业教育教师教学创新团队1项、省级创新实践团队1项、校级课程思政示范团队、教师教学创新团队各1项、4支专业群模块化课程教学团队。 2.专业群教师团队积极参与省级及以上技能与设计类大赛，累计斩获省级及以上奖项14项，有效提升学院社会影响力与行业知名度。 3.专业群骨干教师牵头开展广东省教学成果奖申报工作，联合东莞市轻工业学校共同申报省级教学成果奖，最终荣获特等奖1项；获得中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖1项，成果显著。 		<p>专业群师资结构。</p> <ol style="list-style-type: none"> 12.推荐2名教师为国内访问学者，赴清华大学、西安建筑科技大学进行交流学习。 13.完成了《东莞职业技术学院创意设计学院教师教学能力标准（试行）》1套。 14.制定《东莞职业技术学院创意设计学院产品艺术设计专业群2021年度教职员工考核方案》《东莞职业技术学院创意设计学院产品艺术设计专业群2022年度教职员工考核与激励方案》的教师绩效考核制度。 15.制定兼职教师考核管理规定1套：《产品艺术设计专业群2024年度兼职教师考核管理规定（办法）》。 16.兼职教师承担专业课程，且授课课时占比达25%。
-----	--	--	--	---

<p>4-5</p>	<p>实施教师能力提升计划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.国内外进修培训30人次。（5个任务点） 2.申报省级以上课题2项。（2个任务点） 3.引进博士4人。（2个任务点） 4.培育技能能手1人。 5.培养省级高职教育专业领军人才1人。 6.加强对课题成果进行运用与推广。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.推荐6名教师参与国内外进修培训，赴清华大学、西安建筑科技大学、泰国西那瓦国际大学、菲律宾圣保罗大学等开展交流访学；同时组织专业群教师完成继续教育培训达98人次，持续提升师资国际化视野与专业能力。 2.积极推进科研项目申报，累计申报省级以上课题4项，成功立项广东省哲学社会科学规划常规项目1项、广东省普通高校认定类科研项目3项，科研成效显著。 3.加大高层次人才引进力度，培育博士4人，进一步优化专业群师资结构。 4.着力提升教师专业技能水平，培育国家级五一劳动奖章获得者1名、省市级技能能手6名，强化“双师型”队伍建设。 5.2021年重点培养高层次教学人才，培育省级高职专业领军人才1名；组织其培养教师参加省级及以上职业技能大赛，获“全国轻工技术能手”“广东省技术能手”等称号，获国家级奖项2项、省市级奖项4项等，成果突出。 6.依托4项省级课题，推动科研成果形成论文、作品等成果转化与应用内容，在社会、兄弟院校中积极开展成果推广与实践应用。 	<p>二、数量指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.省级教学成果奖（1项） 2.技能大师工作室（2个） 3.省级创新团队（1个） 4.省级专业领军人才培养对象（1名） 5.省级以上教学能力竞赛获奖（6人） 6.培养双师素质教师（20名） 7.企业骨干兼职教师（30名） 8.专任教师到企业实践锻炼（10人次） 9.教师参加能力提升培训（30人次） 10.技术能手（1名） 11.引进博士（4人） 12.国内访问学者（1人） 13.制定教师教学能力标准（1个） 14.教师绩效考核制度（1套） 15.兼职教师考核管理规定（1套） 16.兼职教师授课课时占比（25%） 	<p>预设质量指标8个，完成8个，达成度100%</p> <p>二、质量指标完成情况：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.省级技能大师：杨晓光陶艺技能大师工作室完成立项，在2024-2025年累计开展教学活动36场次，指导技能竞赛集训1期，任务完成率100%。 2.共计30名兼职教师在建设期内顺利完成授课任务，任务完成率100%。 3.专任教师中骨干教师共计30人，在专业群教师团队中占比76.1%。 4.群内双师素质教师36人，并具有广东省职业教育“双师型”教师证书，在专业群教师团队中占比85.7%。 5.专业群于2022年组建“数智助创新创茶园”实践团创新团队，并在2023年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动中获优秀团队。 6.教师能力提升培训完成度100%。 7.培育省级高职专业领军人才1名，组织其参加省级及以上职业技能大赛，荣获国家级奖项2项、省级奖项4项，成果突出。 8.专业群教师团队共计24名教师参与了各类教学（技能、设计）比赛，参与度达到50%。
------------	--	---	---	---

（五）实践教学基地

1. “实践教学基地”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>以立德树人为根本，以产教深度融合为主线，以服务学生实践成长和支撑区域数字化设计、毛纺织服装产业高质量发展为宗旨，通过六大任务系统推进实践教学基地建设改革：</p> <p>一、构建“产业学院 + 实训基地 + 校外平台”一体化实践教学体系，高标准建成大朗毛纺织服装产业学院，完善从筹建到规范运营的全流程育人载体；</p> <p>二、升级校内实训硬件与管理体系，完成8个新建或改建实训室、2个产教融合型实训基地建设，推进省级实训基地申报与验收，实现设备、场地与行业岗位精准对接；</p> <p>三、拓展校外实践教学资源，新增6个以上校外实践教学基地，联动6家产教融合合作企业，构建稳定优质的校企协同实践网络；</p> <p>四、深化校企协同育人载体建设，建成5个校企合作产品研发工作室，打造集教学、研发、服务于一体的产教融合平台，推动项目成果转化；</p> <p>五、完善实训基地多元功能，实现项目化生产实训、科研创新、社会服务融合发展，常态化开展技术培训与非遗传承服务，扩大基地辐射范围；</p> <p>六、总结推广基地建设经验，形成可复制、可推广的产教融合实践教学模式，打造区域产教融合特色标杆。</p> <p>通过五年建设，建成“校内有标杆、校外有支撑、产业有赋能”的高水平实践教学基地体系，全面提升学生实践能力与岗位适配度，为培养精设计、懂智造、善传播的创新型技术技能人才提供坚实保障，支撑专业群建成省内领先、国内有影响的高水平专业群。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，实践教学基地共有3个三级任务，12个绩效指标(数量指标6项、质量指标6项)已全部完成，完成率100%。</p> <p>一、产业学院建设规范成熟，大朗毛纺织服装产业学院实现从筹建、招生教学到规范运营的全流程建设，组建专业教学团队、制定人才培养方案，形成校企协同育人模式，“产教用服”一体化功能充分发挥，成为区域产教融合标杆载体。</p> <p>二、校内实训基地建设高标准完成，建成8个新建或改建实训室，以及投入300万元的美育基地、投入2000万元的智能潮创产品设计实训基地2个产教融合型实训基地，成功完成省级校内实训基地验收，实训设备完好率、教学开出率均达100%，实现教学、实训、创作、社会服务一体化运行。</p> <p>三、校外实践教学网络全面建成，新增6个以上校外实践教学基地，联动东莞市以纯集团、马可波罗控股等6家产教融合合作企业，省级校外实践基地顺利落地，构建起稳定优质的校企协同实践平台，有效拓展学生岗位实践场景。</p> <p>四、校企协同研发载体高效运行，建成产品展示设计、潮玩设计等5个校企合作产品研发工作室，联合企业开展毛织产品开发、服饰走秀等项目，成果亮相深圳时装周，实现学生作品市场化转化，打通“教学—实训—产业”闭环。培训企业职工超百人次，基地辐射带动作用持续增强。</p> <p>五、基地多元功能充分彰显，常态化开展手工钩针非遗技艺、服装搭配设计等社会培训与服务，服务满意度达优秀水平。</p> <p>六、建设经验与成果形成示范效应，总结提炼可复制、可推广的产教融合实践教学模式，实践教学基地整体运行质量位居省内同类专业前列，为粤港澳大湾区创意设计、毛纺织服装产业输送了大量高素质技术技能人才，有力支撑专业群建成省内领先、国内有影响的高水平专业群。</p>

2. “实践教学基地”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点38个, 完成38个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
5-1	<p>1.推进产教融合实训基地与省级校内实训基地建设, 建成虚拟仿真、智慧美育、数字创意、智能技术应用、策划传播展示、专业设计服务等各类校内实训室,</p> <p>2.完成产品研发工程中心、美育实训基地及媒体设计制作中心的筹建, 并开始市场化运营。</p> <p>3.升级完善实训基地信息化管理系统与内部管理制度并正式实施, 优化设计中心和服务中心运营管理机制, 推动其市场化试运营及规范化运行。</p> <p>4.拓展实训室服务功能, 实现项目化生产实训、科研与社会服务一体化运行, 持续扩充实训资源、扩大辐射范围, 总结建设经验并推广应用。(任务点 13 个)</p>	<p>校内实训基地建设围绕“建基地、强管理、提效能、促推广”主线, 统筹推进场地建设、制度完善、功能拓展与经验推广全流程工作, 全面达成建设目标。</p> <p>1. 基地建设阶段, 校企联合申报产教融合实训基地1项; 分批次建成虚拟仿真(VR/MR)、智慧美育、数字创意、智能技术应用、策划传播展示、专业设计服务等多类校内实训室,</p> <p>2. 同步完成产品研发工程中心、美育教育实训基地及媒体设计制作中心的筹建与投用, 构建起覆盖多专业领域、功能齐全的实训场地体系。</p> <p>3. 针对设计中心和服务中心, 完成运营管理制度的优化与落地, 推动其从市场化试运营转向规范化运营, 实现管理体系的规范化、精细化。</p> <p>4. 管理优化方面, 升级完善实训基地信息化管理系统与内部管理制度, 并正式落地实施;</p> <p>5. 全面拓展实训室服务功能, 培训企业员工, 服务社区, 总体评价良好。</p>	<p>原绩效目标 (对照任务书)</p> <p>一、数量指标:</p> <p>1.建设毛纺织服装产业学院(1个)</p> <p>2 新建或改建实训室(6个)</p> <p>3 产教融合型实训基地(1个)</p> <p>4 新增校外实践教学基地(6个)</p> <p>5 校企合作产品研发工作室(5个)</p> <p>6 产教融合合作企业(6个)</p>	<p>预设数量指标6个, 完成6个, 完成率100%</p> <p>数量指标:</p> <p>1.建设毛纺织服装产业学院(1个) 与大朗政府共建毛纺织服装产业学院, 产业学院已正常运营, 为当地产业输送近100名设计人才</p> <p>2 新建或改建实训室(8个)</p> <p>新建人文艺术大楼20</p> <p>3/205/206/207/208/209/611/614等是实训室</p> <p>3 产教融合型实训基地(2个)</p> <p>建成美育基地(2楼整层, 投入约500万)、智能潮创产品设计实训基地(4楼整层, 投入约2000万)</p> <p>4 新增校外实践教学基地(7个)</p> <p>新建创意设计校外产教融合基地、得利时尚创意设计产教融合基地、东莞深度互联网科技有限公司校外创新创业基地、东职-冠岳产品艺术设计专业校外产教融合实训基地、工业设计校外产教融合基地、智能灯具设计校外产教融合基地</p>

5-2	<p>1.持续拓展校外实践教学基地布局，分阶段新增多家优质校外实践基地，构建稳定多元的校外实践平台。</p> <p>2.稳步推进省级校外实践基地的申报、建设与验收，实现省级实践基地落地运行。</p> <p>3.不断扩充产教融合合作企业资源，丰富校企合作载体。深化校企协同育人成效，积极助推合作企业争创省级产教融合型企业称号，全面提升校外实践教学质量与产教融合层次。（任务点12个）</p>	<p>1.在校外实训基地建设方面，各项任务均按计划全面完成，成效显著。累计建成6个校外实践教学基地，分别为创意设计校外产教融合基地、得利时尚创意设计产教融合基地、东莞光晖针织大学生校外实践基地、东莞深度互联网科技有限公司、东职-冠岳产品艺术设计专业校外产教融合实训基地、工业设计校外产教融合基地、智能灯具设计校外产教融合基地，形成布局合理、资源优质的校外实践教学体系。</p> <p>2.同步引入6家行业龙头及优质企业作为产教融合合作单位，包括东莞市以纯集团有限公司、马可波罗控股股份有限公司、广东省广裕集团从化实业有限公司、广东佳居乐家居科技有限公司、玩乐童话文化创意有限公司、中旺玩具（东莞）有限公司。</p> <p>3.顺利完成1项省级校外实践基地的申报、建设与验收工作，并积极助推合作企业获评省级产教融合型企业称号，校企协同育人水平与实践教学质量显著提升。</p>	<p>5 校企合作产品研发工作室(5个) 新建5个产品研发工作室：潮玩设计工作室、红心筑家设计工作室、匠訖设计工作室、高端装备设计工作室、家居创意设计工作室</p> <p>6 产教融合合作企业(6个) 新增6家产教融合企业：东莞市以纯集团有限公司、马可波罗控股股份有限公司、广东省广裕集团从化实业有限公司、广东佳居乐家居科技有限公司、玩乐童话文化创意有限公司、中旺玩具（东莞）有限公司</p>
-----	--	---	--

5-3	<p>1.完成大朗毛织服装产业学院的筹建与规范化建设，组建专业教学团队，制定并落实人才培养方案与教学实施计划。建立健全学院规章制度、激励政策及运营管理制度，探索并形成成熟的校企合作育人模式，充分发挥“产教用服”一体化功能。</p> <p>2.持续开展校企协同设计项目，扩大合作企业规模，深化校企合作并形成多项标志性成果。系统开发社会培训课程，筹备相关资料与设备，常态化开展社会培训与技术服务。</p> <p>3.总结推广产业学院建设成果与合作经验，形成典型案例，全面提升产业学院人才培养、产业服务与社会辐射能力。（任务点13个）</p>	<p>1.大朗毛织服装产业学院于2020年9月正式签约筹建，组建了由亓晓丽、任娟、陈若棋、刘梦等教师构成的专业教学团队，结合产业需求制定人才培养方案与教学实施方案，并依托毛织手工钩针非遗技艺开发特色培训课程。2022年9月，首批30名学生入驻光晖针织有限公司开展教学，同步成立毛织研发中心，与企业合作开发毛织产品供品牌选款；教师团队赴寮步镇开展服装搭配培训，服务社区员工40人次。学院陆续完善规章制度、激励政策与运营管理体系，构建校企协同育人模式</p> <p>2.深入推进校企协同设计项目。2024年成功举办“山水田园”毛织模特静态展与服饰走秀，面向企业单位开展钩针非遗培训并关爱藏族儿童。</p> <p>3.2025年校企联合开发的毛织产品亮相深圳时装周，组织学生参与市集售卖实现作品商品化，形成可推广的典型案例，社会培训与产业服务成效显著。</p>	<p>二、质量指标：</p> <p>1.毛织服装产业学院任务完成率(100%)</p> <p>2.实训室建设项目竣工验收合格率(100%)</p> <p>3.产教融合实训基地任务完成率(100%)</p> <p>4.校外实践教学基地任务完成率(100%)</p> <p>5.校企合作工作室任务完成率(100%)</p> <p>6.产教融合合作企业任务完成率(100%)</p>	<p>预设质量指标6个，完成6个，完成率100%</p> <p>质量指标：</p> <p>1.毛织服装产业学院完成精准育人100人、社会培训技术服务等任务均超额完成，完成率(100%)</p> <p>2.实训室建设项目智能潮创基地竣工验收合格率(100%)</p> <p>3.产教融合实训基地任务完成率(100%)</p> <p>4.校外光晖针织、马可波罗等实践教学基地任务完成率(100%)</p> <p>5.校企合作潮玩、服装、广告工作室任务完成率(100%)</p> <p>6.产教融合合作企业任务完成率(100%)</p>
-----	--	---	---	--

（六）技术技能平台

1. “技术技能平台”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>2021—2025年，产品艺术设计专业群技术技能平台建设目标为：</p> <p>一、制定平台管理与激励制度，持续激发团队活力，完成科研团队组建，并开展科研活动；</p> <p>二、成立“产品研发工程中心”，发表论文30篇、专利42个、项目研究5项。</p> <p>三、成立“创意设计服务中心”，下设5个设计工作室，开展设计服务项目15项，设计成果转化50项，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项等。</p> <p>四、成立“产品新媒体传播中心”，开展新媒体传播服务项目和应用6项，培养培训高素质创新设计技能人才200名，推动新媒体传播服务成果的应用4项，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项。</p> <p>五、成立“美育教育科普基地”，组织对口帮扶科普教育6次，设计美育教育课程包，建设继续教育网络课程1门。</p> <p>六、成立“社区美育教育课程普及基地”，组织“送教进社区”科普教育6次，设计美育教育课程包，建设继续教育网络课程1门。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，技术技能平台共有6个三级任务，22个绩效指标(数量指标12项、质量指标10项)已全部完成，完成率100%。</p> <p>一、建立健全平台管理与激励制度，聚焦智能产品方向组建科研团队一支。</p> <p>二、成立校级“产品研发工程中心”，组建研究中心服务团队，申报专利47个，其中发明专利5个、实用新型及外观专利42个，发表论文40篇，开展项目研究9项，其中省级项目5项、科技特派员专项4项。</p> <p>三、成立“创意设计服务中心”，规划完成6个工作室的组建与落地，依托“百千万工程突击队”和科技特派员项目等开展设计服务项目15项，设计成果转化115项以上，参与主题巡演、展览活动共2项，有效拓宽服务辐射范围。</p> <p>四、成立“产品新媒体传播中心”，开展新媒体传播服务项目9项，推动新媒体传播服务成果落地应用9项，培养培训高级多媒体设计与制作师、多媒体设计与制作师、广告设计师等高素质创新设计技能人才200名，参与主题巡演、展览活动共2项，全面提升平台影响力与社会服务效能。</p> <p>五、成立“美育教育科普基地”，设计美育教育课程包，完成对口帮扶教育6次，建成继续教育网络课程1门，持续常态化开展美育教学，拓宽线上线下学习渠道，有效提升基地育人辐射力与行业辨识度。</p> <p>六、成立“社区美育教育课程普及基地”，设计美育教育课程包，完成“送教进社区”对口帮扶教育6次，建成继续教育网络课程1门，持续常态化开展社区美育教学服务，有效提升基地社会服务能力。</p>

3. “技术技能平台”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点71个, 完成71个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
6-1	<p>制定平台管理与激励制度，持续激发团队活力</p> <p>1.成立技术技能创新平台制度制定小组，完成政策分析和校内外调研。</p> <p>2.完成制度框架、在人财物管理、考核激励等方面制定制度。</p> <p>3.完成各类管理制度初稿并试行。</p> <p>4.完成科研团队组建，并开展科研活动。</p> <p>5.完善各类管理制度，并进一步修改。</p> <p>6.完成2023年各技术中心的考核和激励。</p> <p>7.优化各类管理制度。</p> <p>8.2024年优化各技术中心的考核和激励。</p> <p>9.总结经验，推广应用。</p> <p>10.完成2025年各技术中心的考核和激励。</p>	<p>1.已成立技术技能创新平台制度制定小组，完成政策分析及校内外调研。</p> <p>2.已完成制度框架搭建，制定人财物管理、考核激励等相关制度。</p> <p>3.已完成各类管理制度初稿并启动试行。</p> <p>4.已完成科研团队组建，正常开展科研活动。</p> <p>5.已对各类管理制度进行完善并修订。</p> <p>6.已完成2024年各技术中心考核与激励工作。</p> <p>7.已完成各类管理制度优化。</p> <p>8.已完成2024年各技术中心考核与激励优化。</p> <p>9.已总结经验并以讲座、论坛、参展等形式进行推广。</p> <p>10.已完成2025年各技术中心考核与激励工作。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.产品研发工程中心1个</p> <p>2.创意设计服务中心1个</p> <p>3.产品新媒体传播中心1个</p> <p>4.毛纺织服装协同创新中心1个</p> <p>5.美育教育科普基地1个</p> <p>6.社区美育教育课程普及基地1个</p> <p>7.科研项目立项5项</p> <p>8.企业项目设计方案100个</p> <p>9.设计成果转化40个</p> <p>10.申报发明专利4项</p> <p>11.申报实用新型专利或外观专利42个</p> <p>12.发表论文32篇</p>	<p>预设数量指标12个，完成12个，达成度100%</p> <p>一、数量指标</p> <p>1.已建成产品研发工程中心1个，完成校级立项与整体布局，组建专职服务团队并制定服务标准；累计发表论文40篇、专利及软著49个（其中发明专利5个、实用新型及外观专利42个、软著2个），立项科研项目9项（省级项目5项、科技特派员专项4项），已结项7项，超额完成建设目标；同步申报省级“产品研发工程中心”，培养高级产品设计师12人。</p> <p>2.已建成创意设计服务中心1个，完成校级立项与建设，落地组建高端装备设计、文化创新设计、木坊手作、产品包装设计、品牌设计等6个特色工作室；累计完成政府及企业设计服务项目7项、创意设计技术服务成果应用8项；为茶山镇自然先生设计公司完成设计成果转化115项，作品亮相东莞漫博会，超额完成建设目标。</p>

6-2	<p>成立“产品研发工程中心”</p> <p>1.完成校级“产品研发工程中心”立项，完成研究中心的整体布局。</p> <p>2.组建研究中心服务团队，开展服务方案的研讨、标准制定。</p> <p>3.发表论文30篇。</p> <p>4.申请专利42个（5个任务点）。</p> <p>5.开展项目研究5项（3个任务点）。</p> <p>6.申报省级“产品研发工程中心”。</p> <p>7.培养高素质技术技能人才12人（3个任务点）。</p>	<p>1.已完成校级“产品研发工程中心”立项，研究中心整体布局全面落地。</p> <p>2.已组建研究中心专职服务团队，完成服务方案研讨及相关服务标准制定工作。</p> <p>3.科研成果超额完成，累计发表论文40篇，申获专利和软著49个（其中发明专利5个、实用新型及外观专利42个、软著2个）。</p> <p>4.累计立项科研项目9项，其中省级项目5项、科技特派员专项4项；目前已顺利结项7项，超额完成建设任务目标。</p> <p>5.已按计划于2023年申报“广东省开放型区域产教融合实践中心”，稳步推进体系建设与资源整合。</p> <p>6.人才培养成效显著，累计培养高级产品设计师12人。</p>	<p>3.已建成产品新媒体传播中心1个，完成校级立项与建设，为东莞市满溢传媒、中昊管理（东莞）、中鹰众合实业（广东）等企业开展新媒体传播服务项目9项，推动东莞市升格世界文化传媒、深圳叁生文化有限公司9项新媒体传播成果落地应用；培养高级多媒体设计与制作师、广告设计师等高素质创新技能人才200名，参与或主办行业展会、活动2项，显著提升平台影响力。</p> <p>4.已建成毛织服装协同创新中心1个。</p> <p>5.已建成美育教育科普基地1个，完成校级立项与组建挂牌，建成《绘本设计》《数字插画设计》《服装面料再造》等线上线下美育课程包及继续教育网络课程《专题影视广告设计》1门；依托线上平台持续更新优化课程资料包，开展对口帮扶科普教育6次，常态化开展美育课程，拓宽线上线下学习渠道，有效提升基地育人辐射力与行业辨识度。</p> <p>6.已建成社区美育教育课程普及基地1个，完成校级立项与组建挂牌，建成《计算机辅助图形图像设计》《服装立体裁剪》等线上线下课程资源及继续教育网络课程《服</p>
-----	---	--	---

<p>6-3</p>	<p>成立“创意设计服务中心”</p> <p>1.成立“创意设计服务中心”，下设5个设计工作室（2个任务点）。</p> <p>2.校企共建产业服务协议，规划运营方案、建设方案。</p> <p>3.开展设计服务项目2项。</p> <p>4.开展企业、政府设计服务项目5项（2个任务点）。</p> <p>5.推动创意设计技术服务成果的应用8项（2个任务点）。</p> <p>6.设计成果转化50项（5个任务点）。</p> <p>7.持续推动服务项目，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项。</p>	<p>1.已完成“创意设计服务中心”校级立项和建设工作的，并按规划完成6个工作室的组建与落地，工作室分别是：高端装备设计工作室、文化创新设计工作室、文化创新设计工作室、木坊手作、产品包装设计工作室、品牌设计工作室。</p> <p>2.已完成校企共建产业服务协议，完成中心运营方案、建设方案的规划编制与审定。</p> <p>3.依托“百千万工程突击队”工作载体，为东莞市茶山镇宣教文体旅游办落地完成设计服务项目2项。</p> <p>4.面向茶山镇、石排镇、大朗镇的村委（社区），落地完成政府类设计服务项目3项；依托科技特派员工作机制，为东莞市中旺玩具、志强木艺制品有限公司精准提供设计服务项目 12项。</p> <p>5.持续推动创意设计技术服务落地见效，累计完成乡村品牌、工业设备、文创产品等设计成果8项，涵盖东莞市石排镇谷吓村、东莞谨诺科技、东莞志强木艺等单位，成果全部投入实际应用。</p> <p>6.设计成果转化成效突出。三支创研团队聚焦产业需求，为茶山镇自然先生设计公司，累计完成毛绒玩具、毛绒文创周边、毛绒服装打版等设计成果转化115项；相关作品亮相东莞漫博会，超额完成既定建设目标。</p> <p>7.积极参与2024年茶山茶园游会主题巡演、2025年东莞漫博会等展览活动共2项，有效拓宽服务辐射范围。</p>		<p>装面料再造设计》1门；持续更新优化课程资料包，组织“送教进社区”科普教育6次，常态化开展社区美育教学，拓宽线上线下学习渠道，扩大基地社会影响力。</p> <p>7.已完成科研项目立项9项，其中省级项目5项、科技特派员专项4项，目前已顺利结项7项，超额完成阶段性建设任务目标。</p> <p>8.已完成企业项目设计方案145个，涵盖产品研发、创意设计、新媒体传播、木艺文创、乡村品牌升级等多个领域，服务本地及周边多家企业与镇村，形成一批可落地、可推广的优质设计成果。</p> <p>9.已完成设计成果转化115个，以毛绒和文创产品为核心，实现从创意方案到市场应用的闭环转化，作品成功参展东莞漫博会，形成稳定的成果转化机制与品牌效应。</p>
------------	---	---	--	--

6-4	<p>成立“产品新媒体传播中心”</p> <p>1.筹建“产品新媒体传播中心”。</p> <p>2.校企共建产业服务协议，规划运营方案、建设方案。</p> <p>3.开展新媒体传播服务项目和应用6项（3个任务点）。</p> <p>4.培养培训高素质创新设计技能人才200名（4个任务点）。</p> <p>5.推动新媒体传播服务成果的应用4项（2个任务点）。</p> <p>6.持续推动服务项目，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项。</p>	<p>1.已完成“产品新媒体传播中心”校级立项和建设工作。</p> <p>2.已校企共建产业服务协议，完成运营及建设方案规划。</p> <p>3.为东莞市满溢传媒有限公司、中昊管理（东莞）有限公司、中鹰众合实业（广东）有限公司开展新媒体传播服务项目9项，完成服务项目。</p> <p>4.已完成高级多媒体设计与制作师、多媒体设计与制作师、广告设计师等人才培养培训200名。</p> <p>5.已推动东莞市升格世界文化传媒有限公司、深圳叁生文化有限公司9项新媒体传播服务成果落地应用。</p> <p>6.积极参与2025年教育部职业院校艺术设计类优秀作品展、主办2025年东莞温度联盟揭牌仪式暨东职创意设计学院毕业设计作品展，全面提升平台影响力与社会服务效能。</p>		
-----	---	---	--	--

6-5	<p>成立“美育教育科普基地”</p> <p>1.筹建“美育教育科普地”。</p> <p>2.组建团队，讨论美育课程内容及活动方案。</p> <p>3.成立“美育教育科普基地”。</p> <p>4.设计美育教育课程包，实现线上线下课程资源。</p> <p>5.持续更新、优化课程资料包。</p> <p>6.组织对口帮扶科普教育6次（3个任务点）。</p> <p>7.建设继续教育网络课程1门。</p> <p>8.持续美育教育课程，扩大线上、线下的课程学习人数，扩大基地影响力。</p>	<p>1.已完成“美育教育科普基地”校级立项工作。</p> <p>2.已完成团队组建，研讨确定美育课程内容及活动方案。</p> <p>3.正式成立“美育教育科普基地”，并顺利举行挂牌仪式，基地正式投入运营、开展相关科普与美育工作。</p> <p>4.已设计美育教育课程包，建成《绘本设计》、《数字插画设计》、《服装面料再造》等线上线下课程资源。</p> <p>5.依托线上平台，教师已陆续更新、迭代美育课程资料包，同步对现有课程内容进行优化完善，持续丰富课程资源、提升课程质量。</p> <p>6.已完成对口帮扶科普教育6次。</p> <p>7.已建成继续教育网络课程《专题影视广告设计》1门。</p> <p>8.持续常态化开展美育教学，拓宽线上线下学习渠道，陆续向周边学校提供美育课程交付，有效提升基地育人辐射力与行业辨识度。</p>	<p>二、质量指标</p> <p>1.产品研发工程中心任务完成率（100%）</p> <p>2.创意设计服务中心任务完成率（100%）</p> <p>3.产品新媒体传播中心完成率（100%）</p> <p>4.毛纺织服装协同创新中心任务完成率（100%）</p> <p>5.美育教育科普基地完成率（100%）</p> <p>6.社区美育教育课程普及基地完成率（100%）</p> <p>7.科研项目验收合格率（100%）</p> <p>8.企业对技术服务匿名评价平均分（85分）</p> <p>9.发明专利获得授权比率（100%）</p> <p>10.实用新型专利或软件著作权获得授权比率（100%）</p>	<p>预设质量指标10个，完成10个，完成率100%</p> <p>1.产品研发工程中心任务15项全部完成，代表性成果是累计完成论文40篇、专利软著49项、开展项目研究9项，任务完成率100%。</p> <p>2.创意设计服务中心任务14项全部完成，代表性成果是完成设计服务项目15项，成果转化115项，任务完成率100%。</p> <p>3.产品新媒体传播中心任务12项全部完成，代表性成果是开展新媒体传播服务项目和应用9项、培养培训高素质创新设计技能人才200名、推动新媒体传播服务成果的应用9项，任务完完成率100%。</p> <p>4.毛纺织服装协同创新中心立项建设，任务完成率100%。</p> <p>5.美育教育科普基地任务10项全部完成，代表性成果是组织对口帮扶科普教育6次、建设继续教育网络课程1门，任务完成率100%。</p> <p>6.社区美育教育课程普及基地任务10项，代表性成果是组织”送教进社区”科普教育6次、建设继续教育网络课程1门，任务完成率100%。</p> <p>7.个科研项目验收全部合格，合格率100%</p> <p>8.所有企业对技术服务匿名评价平均分89分。</p>
-----	---	--	---	---

6-6	<p>成立“社区美育教育课程普及基地”</p> <p>1.筹备“社区美育教育课程普及基地”。</p> <p>2.组建团队，讨论美育教育课程内容及活动方案。</p> <p>3.成立“社区美育教育课程普及基地”。</p> <p>4.设计美育教育课程包，实现线上线下课程资源。</p> <p>5.持续更新、优化课程资料包。</p> <p>6.组织“送教进社区”科普教育6次（3个任务点）。</p> <p>7.建设继续教育网络课程1门。</p> <p>8.持续社区美育教育课程，扩大线上、线下的课程学习人数，扩大基地影响力。</p>	<p>1.已完成“社区美育教育课程普及基地”校级立项和建设工</p> <p>2.已组建团队，研讨确定美育课程内容</p> <p>3.已正式成立“社区美育教育课程普及基地”，并顺利举行挂牌仪式，基地正式投入运营、开展相关科普与美育工作。</p> <p>4.已设计美育教育课程包，建成线上线下课程资源。</p> <p>5.已持续更新、优化课程资料包，建成《计算机辅助图形图像设计》、《服装立体裁剪》等线上线下课程资源。</p> <p>6.已组织“送教进社区”科普教育6次。</p> <p>7.已建成继续教育网络课程《服装面料再造设计》1门。</p> <p>8.持续常态化开展美育教学，拓宽线上线下学习渠道，陆续向周边社区提供美育课程交付，有效提升基地社会服务能力。</p>		<p>9.荣获5个发明专利，发明专利获得授权比率达100%</p> <p>10.荣获11项实用新型专利和2项软件著作权，授权比率达100%</p>
-----	---	--	--	---

(七) 社会服务

1. “社会服务”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>2021—2025年，产品艺术设计专业群社会服务项目建设目标为：以服务区域数字产业发展与全民美育提升为宗旨，以“机制完善、技术赋能、教育覆盖、美育浸润、青少年启智”为主线，通过五大任务系统推进建设：</p> <p>一、完善社会服务机制，制定服务流程与激励办法，建立科普教育、企业培训、继续教育与再就业培训等专项机制，建设期末形成规范化制度体系不少于5项；</p> <p>二、开展职业技术培训，完成培训规划与硬件建设，组建培训团队及课程筹备，累计开展技能培训不少于2场，培训专业技术人员500人次以上，承办职业技能竞赛不少于1次；</p> <p>三、服务全民素质提升，开发并持续更新技能培训资源包，推进职业教育社会化与社区化，累计开展区域培训或讲座不少于8次，社区及社会人员培训不少于1000人次；</p> <p>四、助力设计美育素质提升，完成美育基地规划与数字化资源建设，面向社区居民开展美育普及活动不少于8次，社区培训不少于1000人次；</p> <p>五、提升青少年美育素质，完成美育科普基地规划与资源建设，与中小学建立定点帮扶并持续扩大范围，累计开展美育科普活动不少于10次，培训不少于1000人次，推广线上线下课程。</p> <p>通过五年建设，确保所有年度建设任务100%完成，形成可复制、可推广的高职院校专业群社会服务新模式，整体提升专业群服务区域数字产业、社区教育、终身学习和青少年美育的能力与影响力。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，服务区域数字产业发展与全民美育提升，社会服务共有5个三级任务，10个绩效指标(数量指标6项、质量指标4项)已全部完成，完成率100%。获得标志性成果3项，其中省级3项。社会服务成效显著、质量突出。</p> <p>一、社会服务机制全面完善，制定《社会服务流程》《社会服务活动激励办法》，建立科普教育、企业技术人员培训、继续教育与再就业培训等专项服务机制，建设期末完成整体修订，形成规范化制度文件6项，实现所有年度任务100%完成。</p> <p>二、职业技术培训高质量推进，完成培训规划与硬件建设，组建技能培训团队及课程筹备。累计开展技能培训、讲座及竞赛活动23场，专业技术人才培训1138人次，其中面向监狱系统开展服装专项技能培训15期、880人次，承办市级职业技能大赛1次，联合成校开展化妆造型培训100人次，有效支撑区域数字产业人才与技术升级。</p> <p>三、全民素质提升服务成效突出，开发并持续更新技能培训资源包3门课程，累计开展社区培训、区域讲座、师资培训及主题讲座22场，服务社会人员及社区居民1857人次，联合镇区妇联、潮州市教育局、广西梧州职业学院等多家单位形成常态化合作，助力全民终身学习体系建设。</p> <p>四、美育教育课程培训成果丰硕，完成美育基地规划、硬件条件及数字化资源建设，联合松山湖社区学院、各镇街团委、文创园区等10余家单位，面向社区居民累计开展美育普及活动12次，服务1970人次，显著提升公众设计审美素养。</p> <p>五、青少年美育科普培训影响广泛，完成美育科普基地规划与10门数字化课程资源建设，与多所中小学建立定点帮扶关系，累计开展美育科普活动37次，培训青少年2327人次，推广线上线下课程，获合作学校及家长高度认可，为青少年创新素养与美育素质提升奠定坚实基础。通过五年建设，专业群社会服务实现了“体系健全、规模达标、特色鲜明、反响优良”的建设目标，社会服务能力达到省内同类专业群先进水平，为区域数字产业发展与全民美育提升提供了坚实支撑。</p>

2.“社会服务”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点43个, 完成43个,完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
7-1	<p>一、完善社会服务机制，构建社会服务体系。</p> <p>1.制定社会服务流程。</p> <p>2.制定社会服务活动激励办法。</p> <p>3.建立科普教育服务机制。</p> <p>4.建立面向企业技术人员的培训服务机制。</p> <p>5.建立继续教育和再就业培训服务机制。</p> <p>6.完善修改社会服务体系。</p>	<p>预设任务点43个，完成43个，完成率100%。</p> <p>一、完善社会服务机制，构建社会服务体系。</p> <p>五年建设期内，专业群系统构建了覆盖社会服务全流程的规范化制度体系，累计制定、建立及完善各类机制文件6项。各项机制有机衔接、互为支撑，实现了从项目启动、过程激励、专项培训、再就业支持到体系迭代的全流程制度覆盖。</p> <p>1.制定产品艺术设计专业群社会服务流程1个，明确了从需求对接、项目组织到效果评估的全链条操作规范。</p> <p>2.制定产品艺术设计专业群社会服务活动激励办法1项，有效调动了师生参与社会服务的积极性与主动性。</p> <p>3.建立产品艺术设计专业群科普教育服务机制1项，为面向青少年及公众开展常态化科普活动提供了制度保障。</p> <p>4.建立产品艺术设计专业群面向企业技术人员的培训服务机制1项，实现了企业技术培训需求与专业群资源的精准对接。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.美育教育科普培训（2000 人次）</p> <p>2.社会教育培训（1000 人次）</p> <p>3.对口帮扶科普教育（6 次）</p> <p>4.“送教进社区”行动（6 次）</p> <p>5.企业技术培训（500 人次）</p> <p>6.承办设计或职业技能竞赛（1 次）</p>	<p>预设数量指标6个，完成6个，完成率100%，5项指标超额完成。</p> <p>一、数量指标完成情况</p> <p>1.五年建设期内开展美育教育科普培训37场，累计培训2327人次。有效提升了青少年的审美素养与创新实践能力，受到定点帮扶中小学及家长的高度认可。</p> <p>2.五年建设期内开展社会教育培训11场，累计培训1495人次。有力推动了全民终身学习体系建设，显著增强了社区居民及社会人员的职业技能与综合素养。</p> <p>3.五年建设期内开展对口帮扶科普教育21场，累计培训893人次。精准助力对口帮扶地区教育发展 与美育普及，形成了良好的校地协同与资源共享效应。</p> <p>4.五年建设期内开展“送教进社区”行动12次，累计培训1374人次。打通了美育服务社区“最后一公里”，营造了浓厚的“以美育人、以美化人”社区文化氛围。</p> <p>5.五年建设期内开展企业技术培训</p>

		<p>5.建立产品艺术设计专业群继续教育和再就业培训服务机制1项，助力社会人员技能提升与职业转型发展。</p> <p>6.完成产品艺术设计专业群社会服务体系修订稿1个，在建设期末对各项机制进行整体优化与迭代完善。</p>		<p>23 场，累计培训1138人次。紧密对接数字创意产业人才需求，为区域企业技术升级与员工技能提升提供了有力支撑。</p> <p>6.承办2023 年东莞市职业技能大赛工业设计技术（玩具类）职业技能大赛1次。以赛促训、以赛促建，有效提升了专业群的社会影响力与行业认可度，推动了产教深度融合。</p>
7-2	<p>二、开展职业技术培训等活动，为数字产业提供人才和技术支持。</p> <p>1.完成技术技能培训规划与硬件条件建设。</p> <p>2.完成技能培训团队及课程筹备。</p> <p>3.开展技能培训讲座或活动2场以上；</p> <p>4.专业技术人才培训100人 次/年以上。</p> <p>5.专业技术人才培训100人 次/年以上。</p> <p>6.参与协办职业技能竞赛活动1次2024年度</p> <p>7.专业技术人才培训150人 次/年以上。</p> <p>8.专业技术人才培训 150 人次/年以上。</p>	<p>二、开展职业技术培训等活动，为数字产业提供人才和技术支持</p> <p>所有年度建设任务均100%完成。五年建设期内，专业群累计开展职业技术培训、讲座及竞赛活动23场，服务1138人次。承办了2023年东莞市职业技能大赛工业设计技术（玩具类）竞赛1次，以赛促训、以训促用。各项培训活动紧密对接数字创意产业与特殊行业需求，形成了“校内培训+行业专项+技能竞赛”多元化培训模式，有效支撑了区域数字产业人才与技术升级，社会反响良好。</p> <p>1.完成技术技能培训与硬件条件建设规划1份，为五年培训工作的系统开展提供了清晰的路线图与资源配置方案。</p> <p>2.组建1个技能培训团队并完成课程筹备，汇聚校内外优质师资力量，确保培训内容的专业性与实用性。</p> <p>3.开展技能培训讲座或活动8场，面向</p>	<p>二、质量指标</p> <p>1. 社会服务</p> <p>2. 美育教育科普培训匿名评价平均分（85 分）</p> <p>3.社会教育培训匿名评价平均分（85 分）</p> <p>4.企业技术培训等服务匿名评价平均分（85 分）</p> <p>5.师资培训匿名评价平均分（85分）</p>	<p>预设质量指标4个，完成4个，完成率100%</p> <p>一、质量指标完成情况</p> <p>1. 美育教育科普培训匿名评价平均分为93分，获得省级标志性成果2项，反映出服务对象对课程内容、教学形式与组织管理的高度认可，美育浸润效果显著。</p> <p>2.社会教育培训匿名评价平均分为92分，获得省级标志性成果1项，表明培训紧密契合社区居民与社会人员的实际需求，服务满意度持续保持优秀水平。</p> <p>3.企业技术培训等服务匿名评价平均分为95分，体现了专业群技术培训对产业升级的切实支撑价值，获得参训企业及技术人员一致好评。</p> <p>4.师资培训匿名评价平均分为95分，显示出培训有效提升了参训教师的教學能力与课程建设水平，校企合作与资源共享成效明显。</p>

		<p>广东省监狱系统警官开展服装专项技能培训15期，五年共开展相关技能培训23场，有效满足了特殊行业企业员工的技术提升需求。</p> <p>4.专业技术人员培训1138人次，227人次/年，紧密对接数字创意产业与服装生产岗位实际，参训人员技能水平显著提升。</p> <p>5.承办2023年东莞市职业技能大赛工业设计技术（玩具类）职业技能大赛1次，以赛促训、以赛促建，提升了专业群在区域产业中的影响力与认可度。</p>		
7-3	<p>三、服务全民素质提升，助力社区教育和终身学习</p> <p>1.开发技能培训资源包</p> <p>2.推进职业教育的社会化和社区化，做好社会职业技能培训规划。</p> <p>3.继续更新培训包资源</p> <p>4.开展区域培训或讲座活动2次</p> <p>5.社区培训200人次以上。</p> <p>6.开展区域培训或讲座活动2次</p> <p>7.社会人员培训200人次年以上。</p> <p>8.开展区域培训或讲座活动2次</p> <p>9.社会人员培训300人次年以上。</p>	<p>三、服务全民素质提升，助力社区教育和终身学习</p> <p>所有年度建设任务均100%完成。五年建设期内，专业群累计开发并持续更新技能培训资源包3门，面向社区、社会人员及师资队伍开展各类培训、讲座及主题活动22场，服务总数达1857人次。合作单位覆盖本科院校继续教育学院、镇区妇联、教育局、职业院校、教育培训公司等多类主体，形成了“社区服务+社会培训+师资提升”三位一体的全民服务模式，有效推动了职业教育资源的社会化与社区化，为全民终身学习体系建设提供了有力支撑。</p> <p>1.开发产品艺术设计专业群技能培训资源包3门课程，涵盖设计素养、实用技能等模块，为多元化培训提供了标准化教学资源。</p>		

	<p>10.开展区域培训或讲座活动2次</p> <p>11.社会人员培训300人次年以上。</p>	<p>2.推进职业教育的社会化和社区化，完成社会职业技能培训规划方案1个，明确了面向社区与社会人员的培训目标、路径与保障措施。</p> <p>3.继续更新培训包资源，完成10门课程，持续丰富课程内容与教学形式，确保培训资源紧跟社会需求变化。</p> <p>4.开展区域培训或讲座活动22次，覆盖社区、镇区妇联、师资队伍等多类群体，有效扩大了职业教育服务的覆盖面。</p> <p>五年建设期内，累计社会人员培训1857人次，完成371人次/年，有力推动了社区居民与社会人员的职业技能提升与综合素养发展。</p>		
7-4	<p>四、美育教育课程培训，助力设计美育素质提升。</p> <p>1.完成基地规划、硬件条件和数字化资源建设。</p> <p>2.向社区居民开展美育课程普及活动2次。</p> <p>3.社区培训200人次年以上。</p> <p>4.向社区居民开展美育课程普及活动2次。</p> <p>5.社区培训200人次年以上。</p> <p>6.向社区居民开展美育课程普及活动2次。</p> <p>7.社区培训300人次年以上。</p> <p>8.向社区居民开展美育课程普及活动2次。</p>	<p>四、美育教育课程培训，助力设计美育素质提升</p> <p>所有年度建设任务均100%完成。</p> <p>五年建设期内，专业群完成了美育基地的规划、硬件条件及数字化资源建设，为美育教育课程培训奠定了坚实基础。面向社区居民，累计开展美育课程普及活动、手作公益活动、素养科普、美育教育、区域培训及主题讲座等各类活动12次，社区培训总人次达1970人次，形成了“基地支撑、多元协同、活动引领”的美育服务模式，显著提升了社区居民的设计审美素养与艺术感知能力。</p> <p>1.完成产品艺术设计专业群基地规划、硬件条件和数字化资源建设，为美育课</p>		

	<p>9.社区培训300人次年以上。</p>	<p>程的系统开展提供了坚实的空间与资源保障。</p> <p>2.向社区居民开展美育课程普及活动12次，联合松山湖社区学院、各镇街团委、文创园区等10余家单位，形成了常态化的社区美育服务网络。</p> <p>五年建设期内累计社区培训1970人次，完成394人次/年，有效提升了居民的设计审美素养与艺术感知能力。</p>		
7-5	<p>五、开展美育教育科普培训，提升青少年美育素质</p> <p>1.完成基地规划、硬件条件和数字化资源建设。</p> <p>2.向青少年开展美育科普活动2次以上。</p> <p>3.美育教育科普培训200人次年以上。</p> <p>4.与中小学形成定点帮扶单位，向青少年开展美育科普活动4次以上。</p> <p>5.美育教育科普培训300人次年以上。</p> <p>6.扩大定点帮扶中小学定点，向青少年开展美育科普活动6次以上。</p> <p>7.美育教育科普培训300人次年以上。</p> <p>8.推广美育课程，拓展线上线下的学习人数；</p> <p>9.美育教育科普培训200人次年以上。</p>	<p>五、开展美育教育科普培训，提升青少年美育素质</p> <p>所有年度建设任务均100%完成。五年建设期内，专业群完成了美育科普基地的规划、硬件条件及数字化资源建设，并持续更新10门数字化课程。面向青少年，累计开展美育科普活动37次，美育教育科普培训总数达2327人次。同时，积极推广《服饰品设计与制作》等线上线下课程，拓展学习渠道，形成了“基地建设+课程开发+科普活动”三位一体的青少年美育服务模式。与多所中小学建立定点帮扶关系，服务覆盖范围不断扩大，有效提升了青少年的审美素养、创新意识与实践能力，为青少年美育素质提升奠定了坚实基础。</p> <p>1.完成基地规划、硬件条件和数字化资源建设，持续更新10门课程，为青少年美育科普活动的系统开展提供了坚实的平台支撑与丰富的教学资源。</p>		

		<p>2.向青少年开展美育科普活动16次，通过非遗技艺、创意手作等寓教于乐的形式，有效激发了青少年对传统文化的兴趣与创新意识。</p> <p>3.五年建设期累计完成美育教育科普培训2327人次，465人次/年，显著提升了青少年的审美素养与实践能力，获得合作学校及家长高度认可。</p> <p>4.与中小学形成定点帮扶单位，向青少年开展美育科普活动8次，将优质美育资源精准送入校园，建立了稳定的校际合作机制。</p> <p>5.扩大定点帮扶中小学定点，向青少年开展美育科普活动8次，持续拓展服务覆盖面，让更多青少年受益于美育浸润。</p> <p>6.推广服饰品设计与制作线上线下课程，拓展线上线下的学习人数5次206人次，打破时空限制，为青少年提供了灵活便捷的美育学习渠道。</p>		
--	--	--	--	--

（八）国际交流与合作

1. “国际交流与合作”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>围绕中国特色高水平高职专业群建设要求，聚焦国际化办学能力与人才全球竞争力提升，明确2021至2025年建设目标：系统构建并完善“资源引进、平台共建、标准对接、成果输出、双向互鉴”五位一体的国际交流与合作体系。</p> <p>完成国际师资团队建设、国际合作平台打造、国际化课程资源开发、国际技能认证考点建设，累计引进境外优质师资1人，建成国际合作平台2个，举办国际学术讲座、设计工坊2场以上；推进专业标准与国际行业标准深度对接，建成国际职业技能认证考点，累计完成国际技能认证400人次以上，实现岗课赛证与国际标准融通。常态化组织师生参与国际设计赛事与文创展览，累计推送优秀作品参与国际展览20幅，推动中华文化设计创新成果海外传播。</p> <p>通过上述目标系统实施，确保2021至2025年间所有年度建设任务100%完成，形成可复制、可推广的高职院校艺术设计专业群国际化办学新模式，整体提升专业群服务粤港澳大湾区产业国际化发展、培养具有国际视野与跨文化设计能力高素质技术技能人才的能力与全球影响力。</p>	<p>本项目严格对照任务书要求，落实立德树人根本任务，国际交流与合作共有3个三级任务，15个绩效指标(数量指标9项、质量指标6项)已全部高质量完成，完成率100%。</p> <p>一、国际师资与资源引进方面，先后引进境外师资1名，完成并建成设计大师工作室1个，举办国际设计工作坊，开展境外教师教学交流指导2次；连续两年每年参加国际展览并送出参展作品10幅，开展境外交流讲座2次，承办世界华人美术教育学术讲座。累计引进境外优质师资1人，举办国际讲座与工作坊20余场，搭建起稳定的国际化教学、创作与交流平台。</p> <p>二、国际认证考试组织方面，启动CSWA国际职业技能考证，累计完成考证累计400余人次，国际认证体系运行规范、覆盖面稳定。</p> <p>三、国际标准对接方面，参与世界华人美术教育高职分会相关工作并成功当选副主任委员单位，后续持续参与分会展览、比赛等活动，专业群深度融入国际学术评价体系，有效提升专业群国际话语权与行业影响力。</p>

2. “国际交流与合作”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点26个, 完成26个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
8-1	<p>1.引进1名境外师资；</p> <p>2.建设2个设计大师工作室；</p> <p>3.建设1个国际设计工作坊；</p> <p>4.引进境外老师进行教学交流与指导2次；</p> <p>5.参加国际展览，送出参展作品20幅；</p> <p>6.参与开展境外交流讲座2次；</p> <p>7.参与开展世界华人美术教育学术讲座。</p>	<p>1.成功引进台湾地区王土权教授1名境外师资</p> <p>2.完成设计大师工作室筹备并正式建成1个</p> <p>3.顺利举办国际设计工作坊1个，4.累计开展境外教师教学交流与指导2次</p> <p>5.参加国际展览并送出参展作品20幅</p> <p>6.开展境外交流讲座2次</p> <p>7.参与开展世界华人美术教育学术讲座1次。</p>	<p>一、数量指标</p> <p>1.境外学历提升(1人)</p> <p>2.聘请境外师资(1名)</p> <p>3.设计大师工作室(1个)</p> <p>4.国际设计工作坊(1个)</p> <p>5.国际参展作品数(20幅)</p> <p>6.开展境外交流讲座(2场)</p> <p>7.世界华人美术教育高职分会副主任单位(1个)</p> <p>8.世界华人美术教育高职分会境外交流讲座(2场)</p> <p>9.世界华人美术教育高职分会设计作品参展或比赛(5个)</p>	<p>预设数量指标9个，完成9个，完成率100%</p> <p>1.境外学历提升：1人，已完成。广告艺术设计专业教师李鸿明赴韩国国民大学完成设计学博士学位学习，获教育部留学服务中心学历认证，实现骨干教师境外学历提升目标。</p> <p>2.聘请境外师资：1名，已完成。2021年正式聘请台湾地区设计学者王土权教授担任客座教授，签订聘用合同并开展教学、科研与专业建设指导工作。</p> <p>3.设计大师工作室：1个，已完成。2021年筹备、2022年正式建成“王土权教授设计大师工作室”，投入常态化运行，成为专业群国际合作与实践创新核心平台。</p> <p>4.国际设计工作坊：1个，已完成。2022年正式成立国际设计工作坊（IDW），连续多年开展跨境设计实践、学术交流与项目协作，形成稳定品牌活动。</p>

8-2	<p>组织国际认证考试</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.组织CSWA 国际职业技能考证； 2.建立国际职业技能考证点； 3.扩大考点的考试通过率。 4.加强考证培训力度，提升软件考证的影响力； 5.考证400 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.计完成CSWA 国际职业技能考证400 人次； 2.成功建成国际职业技能考证点1 个； 3.通过强化培训辅导、加大宣传与品牌建设，持续提升考试通过率与软件考证影响力。 	<ol style="list-style-type: none"> 5.国际参展作品数：20幅已完成。2023—2024 年每年完成10 幅参展作品，2025 年作品亮相马来西亚国际海丝文创作品联展，累计参展作品达标并超额完成任务。 6.开展境外交流讲座：2 场，已完成。2023年、2024年各完成1 场境外专家交流讲座，引入国际前沿设计理念，覆盖全体师生。 7.教育高职分会副主任单位：1 个，已完成。2022 年成功当选世界华人美术教育协会高职分会副主任单位，获得国家级行业学术平台重要席位。 8.世界华人美术教育高职分会境外交流讲座：1 场，已完成。依托分会平台成功举办境外专家学术讲座，实现高端国际学术资源常态化输入。 9.世界华人美术教育高职分会设计作品参展或比赛：1 个，已完成。组织师生依托分会平台参与国际展览与设计竞赛，作品入选国际海丝文创作品联展并获广泛认可。
-----	--	---	--

8-3	<p>接轨国际标准</p> <p>1.参与世界华人美术教育 高职分会工作；</p> <p>2.成为世界华人美术教育 高职分会副主任委员单 位；</p> <p>3.参与开展世界华人美术 教育论坛或比赛等活动；4.参与开展世界华人美术 教育展览或比赛等活动。</p>	<p>1.积极参与世界华人美术教育高职分会工作并成功当选副主任单位</p> <p>2.连续3 年组织师生参与国际展览、比赛及学术交流活动</p> <p>3.深度融入国际学术交流平台，成果显著。</p>	<p>二、质量指标</p> <p>1.国际参展作品数任务完成率(100%)</p> <p>2.设计大师工作室任务完成率(80%)</p> <p>3.专业国际认证通过率(85%)</p> <p>4.境外师资年度考核平均分(85分)</p> <p>5.国际设计工作访工作完成度(100%)</p> <p>6.世界华人美术教育高职分会工 作完成率(100%)</p>	<p>预设质量指标6个，完成6个，完成率100%</p> <p>1.国际参展作品数任务完成率：100%，已按要求完成20 幅/系列作品参展，任务全面达成。</p> <p>2.设计大师工作室任务完成率：100%，按期建成 并稳定运行，各项建设任务全部完成。</p> <p>3.专业国际认证通过率：100%，CSWA 等国际考证组织规范，通过率达标。</p> <p>4.境外师资年度考核平均分：90分以上，履职到位、成效显著，考核 结果优秀。</p> <p>5.国际设计工坊工作完成度：100%，按计划开展跨境教学与 实践活动，运行良好。</p> <p>6.世界华人美术教育高职分会工作完成率：100%，副主任单位职责全面履行，学术活动有序开展。</p>
-----	---	--	---	--

（九）可持续发展保障机制

1. “可持续发展保障机制”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>创新专业群管理体制和运行机制。以群建院，创新专业群基层教学组织 建设，推进专业群治理能力建设，打破“专业”界限，建立运行通畅高校的专业群内部管理机制；建立健全专业群建设管理制度，组建由行业企 业代表、相关专业（群）负责人代表等利益相关方参与的专业群建设指导 委员会，统筹专业群建设与发展；实行专业群双带头人制度，组织人才需 求调研及人才培养方案制定；建立质量诊断与改进机制，完善多主体参与、多样化评价为主的质量保证体系，形成以PDCA 循环的诊改方式，发布年度质量报告。</p>	<p>本项目严格落实学校“双高”建设要求，依据相关管理制度与实施方案，强化项目全过程管理，对照建设任务书细化分工、分步推进。建立进度管控、质量监督、成效检查与问责机制，保障建设规范高效。同时成立专业群建设指导委员会，审议完善建设规划、运行管理、资源共享、专业调整等系列制度，为专业群长效运营与可持续发展筑牢制度保障。</p> <p>一、全面形成可借鉴、可推广的专业群共建共享运行机制，统筹师资、课程、实训、平台等资源统筹整合与互通共用。同步构建可复制、可落地的大类招生、分段培养、按需分流完整制度体系，规范培养流程、优化育人模式，切实提升复合型人才培养的系统性、科学性与岗位适配针对性。</p> <p>二、建立成熟完善的专业群动态调整与优化升级长效机制，紧密对接区域产业转型升级趋势。2025年依规优化内部专业架构，暂停工业设计、广告艺术设计专业招生，整合师资、设备、实训室等优质资源，新增新媒体艺术设计专业。持续优化专业布局，强化集群发展优势，精准对接地方数字文创、现代服务业产业链用工需求，优化人才供给结构。</p> <p>三、系统梳理双高建设全过程实践做法与实施经验，持续完善自查自纠、闭环整改、迭代提升的常态化质量诊改机制。聚焦专业提质、结构优化、特色发展核心方向，凝练形成典型案例《打造精专业、建设强专业、布局新专业》，总结可落地、可复制的建设路径，为省内同类院校艺术设计专业群高质量建设提供参考范式。</p>

2. “可持续发展保障机制”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务 (对照任务书)	完成情况 (预设任务点25个, 完成25个, 完成率100%。)	原绩效目标 (对照任务书)	完成情况
9-1 项目保障机制	<p>1、组建专业群协调管理机制，制定共建共享管理制度。稳步 推进专业群共建共享管理制度建设。</p> <p>2、成立专业群工作建设小组，研讨探索专业招生、大类培养、按需分流培养机制</p> <p>3、建立专业招生、大类培养、按需分流培养制度。</p> <p>4、优化专业招生、大类培养、按需分流培养制度。</p> <p>5、探索群内专业校外实习、就业资源共建共享机制。</p> <p>6、探索专业群共建共享评价考核机制，全面形成可借鉴的专业群共建共享机制。</p> <p>7、形成可复制、可推广的专业招生、大类培养、按需分流 培养制度。</p>	<p>1、成立由校院两级牵头、行业企业深度参与的专业群建设委员会与教学指导委员会，先后制定《产品艺术设计专业群建设指导委员会工作章程》、《产品艺术设计专业群建设规划》、《产品艺术设计专业群建设的运行机制》、《产品艺术设计专业群建设的保障机制》等文件明确各方权责分工、议事决策流程与常态化联动机制，统筹推进专业群规划、建设、运行、评价与动态调整全周期管理，形成跨专业、跨部门、跨主体协同治理格局并制定《产品艺术设计专业群共建共享制度》；</p> <p>2、稳步推进《产品艺术设计专业群共建共享制度》落地实施与迭代优化，紧扣产品艺术设计专业群人才培养规律与行业岗位需求，系统建立“专业招生、大类培育、按需分流、精准成才”的一体化培养制度，研讨探索专业招生、大类培养、按需分流培养机制；</p> <p>3、由校院两级牵头、行业企业深度参与的专业群建设委员会与教学指导委员会共同制定《产品艺术设计专业群大类</p>	<p>一、质量指标</p> <p>1.专业群质量评价报告对群内专业覆盖率（100%）</p> <p>2.专业建设论证与评审制度落实度（100%）</p> <p>3.专业群专业动态调整办法落实度（100%）</p> <p>4.专业和课程改进落实度（100%）</p> <p>5.产业发展研究相关课题验收合格率（100%）</p>	<p>预设质量指标5个，完成5个，完成率100%。</p> <p>一、质量指标完成情况</p> <p>1.已完成，达到100%覆盖率，形成《专业群质量评价报告》</p> <p>2.已完成，达到100%覆盖率，形成《专业建设论证与评审制度》1份</p> <p>3.已完成，达到100%覆盖率，形成《专业群专业动态调整办法》1份</p> <p>4.已完成，达到100%覆盖率，形成专业群教师课程改进资料（督导听课记录/督导评价等）1份</p> <p>5.已完成，达到100%覆盖率，形成《产业发展研究相关课题》</p>

		<p>招生学生专业分流实施方案》；</p> <p>4、优化了专业招生、大类培养、按需分流培养制度。</p> <p>5、探索了产品艺术设计专业群群内专业校外实习、就业资源共建共享机制。</p> <p>6、探索了专业群共建共享评价考核机制，全面形成可借鉴的专业群共建共享机制。</p> <p>7、通过不断优化培养流程、调整分流标准、强化过程管理与质量监控，逐步形成结构科学、运行高效、适配产业发展、符合育人规律的人才培养模式，最终凝练形成可复制、可推广、可借鉴的《产品艺术设计专业群大类招生学生专业分流实施方案》。</p>		
9-2 构建专业群专业动态调整机制，使人才培养适应产业需要	<p>1、成立专业群建设指导委员会，制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群专业动态调整办法（试行）》2项。</p> <p>2、对用人单位、校友、行业专业等群体调研，形成专业群质量评价报告，优化改进人才培养方案。</p> <p>3、根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，依据制度进行专业资源调整。</p>	<p>1、专业群建设指导委员会，全面统筹专业群建设规划、资源整合、教学改革与质量提升等工作。在此基础上，专业群进一步完善制度体系建设，研究制定并印发《专业群项目管理办法（试行）》《专业群专业动态调整办法（试行）》等关键制度文件，明确项目建设流程、责任分工、运行机制与动态调整规则，为专业群规范化、制度化、长效化发展提供坚实保障。</p> <p>2、专业群坚持以需求为导向、以质量为核心，持续开展多维度、常态化调研工作，对用人单位、校友、行业专业等</p>		

	<p>4、根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，改进专业群定期评估、动态调整机制。</p> <p>5、形成成熟的专业群动态调整机制。</p> <p>6、专业群建设总结报告1份</p>	<p>调研，形成了专业群质量评价报告，优化改进人才培养方案。</p> <p>3、根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，依据制度进行专业资源调整。</p> <p>4、根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，改进了专业群定期评估、动态调整机制。</p> <p>5、形成了成熟的专业群动态调整机制。专业群于2025年依规对内部专业结构进行优化调整，停止工业设计、广告艺术设计两个专业招生，同时整合优势资源，新设立新媒体艺术设计专业，进一步优化专业群布局，增强专业群整体竞争力与可持续发展能力，使专业群更加贴合区域产业发展需求，人才培养方向更加精准、结构更加合理。</p> <p>6、完成专业群建设总结报告1份</p>		
<p>9-3 专业群诊改常态化，推动群内专业建设符合国际范。</p>	<p>1、成立专业群诊改工作小组，出台专业群诊改工作制度。</p> <p>2、根据国际认证制定毕业生质量标准，建立专业与课程两级循环诊断机制。</p> <p>3、稳步推进专业群诊改，健全专业群诊改机制。</p> <p>4、启动专业诊改与课程诊改。</p>	<p>1、由专业群建设工作小组同步兼任专业群教学工作诊断与改进工作小组，全面统筹、组织实施专业群诊改各项任务，明确诊改责任分工、工作流程与运行机制。在此基础上，研究出台专业群教学诊断与改进工作制度，进一步规范诊改目标、内容、路径、周期与评价方式，为常态化诊改开展提供制度依据与操作规范成立了专业群诊改工作小组，出台了专业群诊改工作制度。</p>		

<p>5、制定专业诊断质量评价标准。</p> <p>6、形成专业群常态化诊改机制。</p> <p>7、持续进行专业诊改与课程诊改</p> <p>8、形成专业群常态诊改机制。</p> <p>9、完善专业群教学质量评估标准。</p> <p>10、全面形成专业群持续改进的常态化诊改典型案例。</p>	<p>2、专业群着力构建并运行专业层面、课程层面两级联动、闭环管理的诊断与改进机制。</p> <p>3、稳步推进了专业群内部质量保证诊断与改进各项工作，持续健全专业群诊改运行机制、责任机制与保障机制。</p> <p>4、全面启动了各专业层面诊断与改进工作，同步启动课程层面诊改实施与运行。</p> <p>5、研究制定了专业诊断与改进质量评价标准，明确评价指标、观测点与评价实施办法。</p> <p>6、初步建成并形成专业群常态化、制度化诊断与改进工作机制，实现闭环运行。</p> <p>7、持续深入开展专业诊改与课程诊改，不断改进问题、提升质量。</p> <p>8、全面建成并稳定形成专业群常态化诊断与改进工作机制，做到常态开展、持续改进。</p> <p>9、进一步修订完善了专业群教学质量评估标准，优化指标体系与评价流程。</p> <p>10、形成专业群持续改进的常态化诊改典型案例《打造精专业、建设强专业、布局新专业》。</p>		
---	--	--	--

四、经费使用情况

资金来源	建设任务	2021-2025 年					
		预算经费 (万元)	到位资金 (万元)	到位率 (%, 到位资金/预算 经费)	支出资金 (万元)	支出率 (%, 支出资金/到 位资金)	预算执行率 (%, 到位资金使用总额 /项目预算总额)
财政投入 经费	1. 人才培养模式创新	90	90	100%	88.44	98.31%	98.31%
	2. 课程教学资源建设	135	135	100%	133.84	99.14%	99.14%
	3. 教材与教法改革	80	80	100%	79.75	99.69%	99.69%
	4. 教师教学创新团队	250	250	100%	245.86	98.74%	98.74%
	5. 实践教学基地	1504	1504	100%	1486.99	98.87%	98.87%
	6. 技术技能平台	155	155	100%	154.71	99.81%	99.81%
	7. 社会服务	65	65	100%	64.58	99.36%	99.36%
	8. 国际交流与合作	95	95	100%	95	100.00%	100.00%
	9. 可持续发展保障机制	22	22	100%	21.61	98.21%	98.21%
	合计	2396	2396	100%	2371.83	98.99%	98.99%
企业投入经费		—	45.88	—	41.08	89.54%	—
合计		—	2441.88	—	2412.91	98.81	100.71

五、标志性成果

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
1. 人才培养模式	国家级	2024 年世界职业院校技能大赛总决赛铜奖	亓晓丽、刘梦	世界职业院校技能大赛组委会	2024. 10	BZ1-01
	国家级	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	刘梦、亓晓丽	中国共产主义青年团	2023. 12	BZ1-02
	国家级	2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖 2 项	易熙琼、吕珊、陈惠华	教育部中外人文交流中心	2025. 09	BZ1-03

² 成果为集体成果时，成果获得者应明确为该专业群内所含专业的专任教师或该专业群的项目组成员。例如，某教学成果奖团队中，成果获得者应明确列出在成果团队中包含的该专业群所含专业的专任教师名单或该专业群项目组成员名单。

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
	省级	《“制造美学”特色的高职课程思政体系构建与实践》获 2025 年广东省学校优秀教学成果奖(职业教育) 二等奖	黄文萍	广东省教育厅	2025. 12	BZ1-04
	省级	《双衔接微认证云订单：泛家居产业现场工程师培养的探索与实践》获 2025 年广东省学校优秀教学成果奖(职业教育)特等奖	陈惠华 肖飞等	广东省教育厅	2025. 12	BZ1-05
	省级	中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖《“产教融合”与“大国工匠”背景下服装设计专业现代工匠型人才培养模式的实践与探索》二 等奖	郭雷雷、黄文萍、邓海静、邵敬党	中国纺织工业联合会	2022. 11	BZ1-06
	省级	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛服装设计与工艺赛项(高职组)一等奖	刘梦、朱卫华	广东省教育厅	2022. 07	BZ1-07
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛服装设计与工艺赛项(高职组)一 等奖	朱卫华、黄文萍	广东省教育厅	2023. 07	BZ1-08
	省级	2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)赛项(学生赛)服装创意设计与工艺一等奖	亓晓丽、刘梦	广东省教育厅	2024. 04	BZ1-09
	省级	2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)产品艺术设计赛项一等奖	刘方伟、张红华	广东省教育厅	2024. 04	BZ1-10

省级	2024-2025 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)产品艺术设计赛项一等奖	刘方伟、张红华	广东省教育厅	2025.04	BZ1-11
省级	2023-2024 学年广东省职业院校技能大赛(高职组)赛项(学生赛)服装创意设计与工艺二等奖	任娟、亓晓丽	广东省教育厅	2024.04	BZ1-12
省级	2023 年广东省高等学校大学生工业设计大赛二等奖	吕珊	广东省教育厅	2023.12	BZ1-13
省级	十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛特等奖	刘梦、亓晓丽、赵佳	中国共产主义青年团广东省委员会	2023.11	BZ1-14
省级	十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛特等奖一等奖	吕珊、姚志坚、何胜红	中国共产主义青年团广东省委员会	2025.07	BZ1-15
省级	十四届“挑战杯”广东大学生创新创业计划赛铜奖	吕珊、赵佳、刘梦	中国共产主义青年团广东省委员会	2024.07	BZ1-16
省级	中国国际大学生创新大赛(2024)广东省分赛获银奖	刘梦、赵佳、亓晓丽、文周、吕珊	广东省教育厅	2024.08	BZ1-17
省级	攀登计划重点项目“文化自信”视域下节庆文化平台促进文旅创新融合发展研究——以东莞市为例	郭霄霄	中国共产主义青年团广东省委员会	2022.08	BZ1-18

省级	攀登计划项目数字孪生视角下的茶山公仔保护与广东省共青团创新研究	吕珊	中国共产主义青年团广东省委员会	2021.08	BZ1-19
省级	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛一等奖	刘畅	广东省教育厅	2022.10	BZ1-20
省级	第六届粤港澳大湾区学校设计作品展第八届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖	陈惠华	广东省教育厅	2023.10	BZ1-21
省级	得利钟表省级现代学徒制	江功南	广东省教育厅	2021.11	BZ1-22
省级	芙发服装省级现代学徒制	亓晓丽	广东省教育厅	2024.11	BZ1-23
省级	教育部高教学会学科竞赛排行榜赛项全国数字艺术设计大赛国赛高等职业院校赛道一等奖	刘梦	全国数字艺术设计大赛组委会	2023.08	BZ1-24
省级	第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛二等奖	陈惠华、易熙琼	工业和信息化部人才交流中心	2024.08	BZ1-25
省级	第 12 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛 广东赛区一等奖	吕珊	工业和信息化部人才交流中心	2024.08	BZ1-26

	省级	2025 金砖国家工业创新大赛优秀项目奖	陈惠华	工业和信息化部国际经济技术合作中心	2025. 09	BZ1-27
	省级	《基于思政引领，专创融合的高职服装设计专业 课程改革与育人实践》获中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖	刘梦等	中国纺织工业联合会	2022. 11	BZ1-28
	省级	《产业转型背景下“一核引领、四方协同、五轮 驱动”服装设计人才培养模式的创新与实践》获 中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二 等奖	亓晓丽等	中国纺织工业联合会	2022. 11	BZ1-29

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
2. 课程教学资源建设	省级	主持 2 项省级精品课程《计算机辅助工业设计（二）》及《服装立体裁剪》	易熙琼、黄文萍	广东省教育厅	2022. 10	BZ2-01
	省级	课程思政示范课《计算机辅助工业设计（二）	易熙琼	广东省教育厅	2023. 11	BZ2-02
	省级	课程思政示范课《服装风格设计》	刘梦	广东省教育厅	2024. 11	BZ2-03
	省级	优质继续教育网络课程	黄文萍	广东省教育厅	2025. 04	BZ2-04
教材与教法	国家级	十四五职业教育国家规划教材《SolidWorks 产品建模高级教程》	易熙琼	教育部	2023. 06	BZ3-01
	国家级	十四五职业教育国家规划教材《家具与家居 V-Ray 渲染》	陈惠华	教育部	2023. 06	BZ3-02
	省级	“十四五”广东省职业教育规划教材《家居造型设计》	肖飞	广东省教育厅	2024. 04	BZ3-03
	省级	2025 广东省哲学社会科学规划常规项目《图像学视野下晚清至民国百年中国护照设计流变研究》	蒋海霞	广东省哲学社会科学规划专项小组	2025. 05	BZ3-04
	省级	2025 广东省普通高校认定类科研项目《基于 A 机器视觉情绪识别技术的智能康护设备人机交互优化研究》	易熙琼	广东省教育厅	2025. 10	BZ3-05

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
3. 教材与教法改革	省级	2024 广东省普通高校认定类科研项目文化生态壁龛视角下岭南非遗香云纱的数字化传承与活化研究	亓晓丽	广东省教育厅	2024. 08	BZ3-07
	省级	2022 年广东省教育教学改革研究与实践项目《创新创业教育与工业设计专业教育深度融合的课程体系建设研究》	邓海静	广东省教育厅	2022. 08	BZ3-08
	省级	2022 年广东省教育教学改革研究与实践项目《高职院校服装与服饰设计专业项目化课程教学模式研究》	亓晓丽	广东省教育厅	2022. 08	BZ3-09
	省级	2021 年省高职教育教学改革研究与实践项目《产教融合背景下服装设计专业现代工匠培养模式研究》	郭霄霄	广东省教育厅	2024. 08	BZ3-10
	省级	2024 年广东省高职教育教学改革研究与实践项目《扩招背景下高职服装设计专业专创深度融合的“三层进阶”课程体系实证研究》	刘梦	广东省教育厅	2024. 8	BZ3-11
	省级	2021 年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)项目《产教融合视域下高职院校人才培养的创新路径基于童装数字化研创与推广平台的实证研究》	黄文萍	广东省教育厅	2021. 8	BZ3-12
	省级	2021 年广东省高等职业教育“课堂革命”典型案例《基于思政引领，专创融合的项目化课堂教学实战——以中国风礼服装饰设计为例》	刘梦	广东省教育厅	2022. 3	BZ3-13
	省级	2022 年广东省高等职业教育“课堂革命”典型案例《非遗传承、数智助创——钩针服装数字化设计与制作》	亓晓丽	广东省教育厅	2023. 5	BZ3-14
	省级	2024 年广东省高校美育改革创新优秀案例《新质生产力引领美育浸润行动——非遗传统手工艺与时尚设计优质资源进社区》	亓晓丽 刘梦	广东省教育厅	2024. 12	BZ3-15

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
4. 教师教学创新团队	国家级	2021年全国行业职业技能竞赛——全国工业设计职业技能大赛二等奖	陈惠华	人力资源和社会保障部	2021.12	BZ4-01
	国家级	技术能手1名：全国轻工技术能手	陈惠华	中国轻工联合会	2021.3	BZ4-02
	省级	第三届全国仿真创新应用大赛一等奖	易熙琼 陈炯然 李春荣	工业和信息化部人才交流中心	2024.11	BZ4-03
	省级	技能大师工作室：杨晓光陶艺技能大师工作室	杨晓光 张红华等	广东省教育厅	2024.8	BZ4-04
	省级	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项	覃钰斐	广东省教育厅	2021.8	BZ4-05
	省级	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项	亓晓丽	广东省教育厅	2022.9	BZ4-06
	省级	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖1项	易熙琼	广东省教育厅	2022.9	BZ4-07

	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 一等奖 1 项	郭霄霄	广东省教育厅	2022. 01	BZ4-08
	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 一等奖 1 项	陈惠华	广东省教育厅	2024. 12	BZ4-09
	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 二等奖 1 项	刘梦	广东省教育厅	2024. 12	BZ4-10
	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 三等奖 1 项	陈卓	广东省教育厅	2022. 01	BZ4-11
	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 三等奖 1 项	李春荣	广东省教育厅	2024. 12	BZ4-12
	省级	广东省美育教师教学基本功比赛 三等奖 1 项	刘梦	广东省教育厅	2024. 12	BZ4-13
	省级	广东省高校高职青年教师教学大赛 二等奖 1 项	刘梦	广东省总工会 广东省教育厅	2023. 02	BZ4-14
	省级	广东省高校高职青年教师教学大赛 三等奖 1 项	郭霄霄	广东省总工会 广东省教育厅	2023. 02	BZ4-15

	省级	广东省高校高职青年教师教学大赛 三等奖 1 项	刘梦	广东省总工会 广东省教育厅	2024. 12	BZ4-16
	省级	全国工业设计职业技能大赛广东选拔赛一等奖	陈惠华	全国工业设计职业技能大赛 广东省选拔赛组委会	2021. 10	BZ4-17
	省级	广东省智能产品设计职工职业技能大赛金奖 1 项、银 奖 1 项	刘方伟	广东省教科文卫工会	2022. 02	BZ4-18
	省级	广东省智能产品设计职工职业技能大赛银奖 1 项	易熙琼	广东省教科文卫工会	2022. 02	BZ4-19
	省级	2021 年广东省职业技能大赛广告设计职业技能竞赛 一等奖	覃钰斐	广东省职业技能大赛工业 设计职业技能竞赛组委会	2022. 02	BZ4-20
	省级	2021 年广东省职业技能大赛工业设计职业技能竞赛 三等奖	吕珊	广东省职业技能大赛工业 设计职业技能竞赛组委会	2022. 01	BZ4-21
	省级	广东省民宿设计职业技能竞赛二等奖	陈惠华	广东省职工职业技能大赛 组织委员会	2023. 11	BZ4-22
	省级	第六届粤港澳大湾区学校设计作品展第八届广东省高 校设计作品学院奖双年展三等奖 1 项	郭霄霄	广东省教育厅	2023. 12	BZ4-23

6. 技术技能平台	国家级	发明专利：平衡力锻炼装置及其训练方法	李玉芬、朱卫华	国家知识产权局	2022.05	BZ5-01
	国家级	发明专利：一种布料染色装置及布料染色方法	邵敬党等	国家知识产权局	2022.10	BZ5-02
	国家级	发明专利：一种服装加工用立体缝制装置	邵敬党等	国家知识产权局	2023.04	BZ5-03
	国家级	发明专利：一种可更换多种图案的购物袋编织机	邵敬党、张红华等	国家知识产权局	2021.05	BZ5-04
	国家级	发明专利：一种用于包装设计的展示装置及教学装置	张红华	国家知识产权局	2023.11	BZ5-05
	省级	基于用户体验的儿童智能家具设计与评价体系研究	肖飞等	广东省教育厅科研处	2021.06	BZ5-06
	省级	东莞沙田蛋家传统服饰的保护、传承与发展研究	郭霄霄等	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室	2021.11	BZ5-07
	省级	积极老龄观视域下智慧健康养老产品评价指标体系构建与设计研究	陈惠华等	广东省教育厅科研处	2024.12	BZ5-08
	省级	潮绣文化的数字化保护与传承创新发展模式研究	郭霄霄等	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室	2024.12	BZ5-09
	省级	《图像学视野下晚清至民国百年中国护照设计流变研究	蒋海霞等	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室	2025.05	BZ5-10

项目类型	成果级别（国家级、省级）	成果名称	成果获得者 ²	授予部门	授予时间	佐证材料编号
7. 社会服务	省级	传非遗、品时尚-优质教学资源进社区	亓晓丽	广东省教育厅	2022.12	BZ6-01
	省级	广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀品牌项目	刘梦、亓晓丽	广东省教育厅	2023.12	BZ6-02
	省级	广东省职业院校“技能成才 强国有我”系列教育活动社会实践纪实作品三等奖	黄文萍	广东省教育厅	2025.01	BZ6-03

