



东莞职业技术学院

— DONGGUAN POLYTECHNIC —

产品艺术设计专业群验收总结报告



崇德 笃行 精技 创新



目 录

前言	1
一、总体情况	1
(一) 项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述	2
(二) 项目预算执行情况概述	3
(三) 项目建设自评分和自评结论	4
二、绩效目标达成情况	6
(一) 产出指标达成情况	6
(二) 水平指标	14
(三) 效益指标	19
(四) 满意度指标	23
三、建设任务完成情况	25
(一) 产业需求牵引, “校企共育” 创新复合型设计人才培养 ..	25
(二) 岗课赛证融通, “三级联动” 构建动态化课程资源体系 ..	26
(三) 国规教材筑基, “三链改革” 提升课堂教学质量	26
(四) 名师平台引领, “专兼结合” 打造高水平双师团队	26
(五) 四方协同发力, “内外贯通” 建设产教融合实践体系 ...	27
(六) 科教融汇创新, “四中心两基地” 服务区域产业升级 ...	27
(七) 五位一体育人, “多元协同” 拓展美育与社会服务新边界	27

(八) 国际认证引入, “两平台一证书” 拓展办学国际化通道 .	28
(九) 制度治理先行, “组织—制度—诊改” 三环联动保障可持续发展	28
四、项目建设采取的措施	29
(一) 项目推进机制建设与运行	29
(二) 项目资金管理与使用	29
五、特色经验与做法	31
(一) 思政铸魂·产教融合, 打造“铸魂—育人—赛证”三位一体育人新范式	31
(二) 名师引领·教材突破, 实现“平台—团队—课程”协同改革创新局面	32
(三) 数字创意·美育浸润, 注入“数智—美育—社区”三位一体服务新动能	33
六、问题与改进措施	35
(一) 存在的主要问题	35
(二) 改进措施	35

前 言

产品艺术设计专业群由创意设计学院牵头建设，涵盖产品艺术设计、工业设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、家具艺术设计五个专业，2021年入选广东省高水平专业群建设项目。专业群精准对接东莞“中国潮玩之都”“大朗毛织重镇”等千亿级特色产业集群，致力于培养“艺术创意+智造能力”复合型技术技能人才。

建设期内，专业群坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，深化“双融合双提升”育人模式改革，构建“产教同频、文创同铸、人才同育”的协同育人机制，将潮玩文化、毛织非遗等产业文化与工匠精神有机融入人才培养全过程。

五年攻坚，硕果盈枝。专业群累计取得国家级标志性成果66项、省级84项，高层次成果竞相涌现：世界职业院校技能大赛铜奖1项、“挑战杯”国赛二等奖1项、“十四五”国家规划教材2部、省级教学成果二等奖1项；2025年“金平果”产品艺术设计专业全国排名跃升至第22名（4★级）。建设成果获主流媒体多次报道，设计服务覆盖大湾区百家企业，专业核心竞争力与社会影响力持续提升。

如今，产品艺术设计专业群已成为粤港澳大湾区文化创意设计与智能制造人才培养的重要高地，为东莞“品牌之都”建设持续注入创新动能。

一、总体情况

(一) 项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述

1. 绩效目标达成总体情况

预设绩效指标 159 个，完成 158 个，未完成 1 个，达成度 99.4%（详见表 1）。

表 1 专业群绩效目标达成度情况

一级指标	二级指标	目标值 (个)	完成值 (个)	达成度 (%)
产出指标	数量指标	80	79	98.8
产出指标	质量指标	59	59	100
产出指标	时效指标	3	3	100
效益指标	社会效益	6	6	100
效益指标	可持续影响	6	6	100
满意度指标	服务对象满意度指标	5	5	100
合计		159	158	99.4

2. 建设任务完成总体情况

专业群预设任务点 365 个，完成 364 个，完成率 99.7%（详见表 2）。

表 2 专业群建设任务完成情况

名称	预设任务点数	完成任务点数	完成率 (%)
产品艺术设计 高水平专业群	365	364	99.7%

经过 5 年建设，产品艺术设计高水平专业群取得国家级标志性成果 4 类 12 项，取得省级标志性成果 79 项。

表 3 部分国家级、省级标志性成果

项目类型	成果名称	授予部门
人才培养	世界职业院校技能大赛争夺赛总决赛铜奖 1 项	世界职业院校技能大赛组委会
	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项	中国共产主义青年团
师资队伍	十四五职业教育国家规划教材 2 本	教育部
	全国轻工技术能手 1 名	中国轻工业联合会
	全国行业职业技能竞赛——全国工业设计职业技能大赛二等奖 1 项	中国轻工业联合会、人力资源和社会保障部、中华全国总工会
课程建设	课程思政示范课程 2 门	广东省教育厅
国际交流	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛二等奖 2 项	教育部中外人文交流中心
科研与社会服务	发明专利 5 项	国家专利局
	广东省“百千万工程”突击队优秀示范项目	共青团广东省委员会

（二）项目预算执行情况概述

收支总体情况。学校高水平专业群项目以财政投入为主，同时积极吸纳企业协同投入。项目预算总额为 2396 万元（均为财政投入），实际到位资金总额 2441.88 万元，总体资金到位率达 101.91%。其中，财政投入资金 2396 万元，到位率 100%；企业投入资金 45.88 万元，为项目建设提供了额外支持。到位资金使用总额 2412.91 万元，总体预算执行率达 100.71%，超出原定目标。（详见表 4）

表 4 高水平专业群建设收支总体情况表

资金来源	项目预算总额（万元）	预算到位总额（万元）	资金到位率（%）	到位资金使用总额（万元）	预算执行率（%）
财政投入资金	2396.00	2396.00	100.00	2370.09	98.92

企业支持资金	0	45.88	—	41.08	—
合计	2396	2441.88	101.91	2412.91	100.71

备注：① 资金到位率=资金到位总额/项目预算总额；② 预算执行率=到位资金使用总额/项目预算总额

（三）项目建设自评分和自评结论

对照“省高职院校高水平专业群验收标准”，专业群自评分为 96 分，自评等级：优。

对照绩效考核数据：专业群预设指标 159 项，完成 158 项，达成度 99.4%；预设任务点 365 项，完成 364 项，完成率 99.7%；数量指标 80 项，完成 79 项，达成度 98.8%。以上指标均因国家精品在线课程虽有团队成员全程参与，但无主持立项，未能实现 100% 达标，据此数量指标扣 0.5 分，质量指标扣 0.5 分。在水平指标上，与建设前相比，专业群综合实力显著提升，但与同类院校相比，竞争优势还有待加强。

在效益指标方面，社会效益指标、可持续影响指标虽然产生了一定影响，但还有提升空间。（详见表 5）

表 5 专业群建设绩效自评表

一级指标	二级指标	分值	自评分	得分依据
产出指标	数量指标	15	14.5	预设 80 个完成 79 个，达成度 98.8%，扣 0.5 分。
	质量指标	15	14.5	预设 59 个完成 59 个，达成度 100%；虽成果全部完成，但在质量上还有提升空间，扣 0.5 分。
	水平指标	20	19	与建设前相比，专业群综合实力显著提升；与同类专业群相比，整体水平基本持平；与标杆专业群相比，差距



				逐步缩小，但还存在一定差距。
效益指标	社会效益指标	10	9	6项指标全部达成，但与标杆院校存在一定差距
	可持续影响指标	10	9	6项指标全部达成，制度健全，品牌影响力扩大，但与标杆院校存在一定差距
满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	五维满意度均达标
管理与执行指标	资金到位率指标	5	5	资金到位率 100%
	资金预算执行率指标	5	5	资金预算执行率指标超过:100%.
	资金使用合规性指标	5	5	资金使用合规(见审计报告)
	项目管理指标	5	5	管理规范，有相关制度
合计		100	96	

二、绩效目标达成情况

本专业群共有产出指标 142 个，完成 141 个，未完成 1 个，达成度 99.3%。其中数量指标 80 个完成 79 个（达成度 98.8%），质量指标 59 个完成 59 个（达成度 100%），时效指标 3 个完成 3 个（达成度 100%）。按 9 大建设任务及时效指标、成本指标分类详细情况如下。

（一）产出指标达成情况

1. 人才培养模式创新

建设期内，该任务共设数量指标 16 个，质量指标 9 个，全部完成。取得省级以上标志性成果 12 项，实际获得 12 项，超额完成 12 项。（详见表 6）

表 6 人才培养模式创新绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	省级现代学徒制试点专业	1 个	1 个	100%
	2	现代学徒制培养人数	30 人	33 人	>100%
	3	国家级职业技能竞赛类获奖	1 项	1 项	100%
	4	省级职业技能竞赛类获奖	3 项	5 项	>100%
	5	国家级设计竞赛类获奖	2 项	2 项	>100%
	6	省级设计竞赛类获奖	4 项	178 项	>100%
	7	国家级创新创业竞赛类获奖	1 项	1 项	100%
	8	省级创新创业设计竞赛类获奖	3 项	4 项	>100%
	9	教师获得省级质量工程项目立项	1 项	1 项	100%
	10	教师获得校级质量工程项目立项	10 项	10 项	100%
	11	1+X 证书试点	2 项	2 项	100%



	12	获得 1+X 考评员证书	3 人	7 人	>100%
	13	参加 1+X 证书考证学生	200 人	406 人	>100%
	14	专业群学分置换管理机制	1 项	1 项	100%
	15	学生获得企业设计奖励项目	50 项	50 项	>100%
	16	国际认证考试	200 人次	274 人次	>100%
质量 指标	17	省级现代学徒制试点验收合格率	100%	100%	100%
	18	毕业生平均就业薪资超全国平均数	20%	25.3%	>100%
	19	学生参加 1+X 证书考证合格率	80%	91.6%	>100%
	20	教师 1+X 培训讲师考核证书获取率	100%	100%	100%
	21	教师参加 1+X 考评员考核证书获取率	100%	100%	100%
	22	毕业生就业对口率	80%	95.2%	>100%
	23	省级质量工程项目验收合格率	100%	100%	100%
	24	校级质量工程项目验收合格率	100%	100%	100%
	25	学生参加国际认证考试合格率	85%	96%	>100%

2. 课程教学资源建设

建设期内，该任务共设数量指标 7 个、质量指标 5 个，合计 12 个指标，完成 11 个指标。取得省级标志性成果 3 项。

表 7 课程教学资源建设绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量 指标	1	制订课程专业教学标准	20 个	20 个	100%
	2	国家级精品在线课程建设	1 门	0 门	0
	3	省级精品在线课程建设	1 门	2 门	>100%
	4	专业群教学资源库	1 个	1 个	100%
	5	校企共建优质数字资源课程	2 门	2 门	100%

	6	校级慕课	8 门	10 门	>100%
	7	继续教育网络课程	1 门	1 门	100%
质量指标	8	专业教学资源库建设达标率	100%	100%	100%
	9	专业教学资源库原创资源占比	75%	100%	>100%
	10	省级精品在线课程验收合格率	100%	100%	100%
	11	校企共建优质数字资源课程使用率	90%	100%	>100%
	12	校级慕课验收合格率	90%	100%	>100%

3. 教材与教法改革

建设期内，该任务共设数量指标 8 个、质量指标 6 个，合计 14 个指标，全部完成。取得省级以上标志性成果 17 项，其中国家级 2 项，省级 15 项，超出预期目标 4 项。

表 8 教材与教法改革绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	国家规划教材	1 本	2 本	>100%
	2	新型活页式、工作手册式职教特色教材	4 本	4 本	100%
	3	信息化资源配套教材	5 本	5 本	100%
	4	省级金课（课程思政示范课）	1 门	1 门	100%
	5	省级教改项目	1 个	3 个	>100%
	6	校级思政“金课”	3 门	3 门	100%
	7	校级教育教学改革项目	3 项	3 项	100%
	8	开展混合式、信息化教学课程比例	90%	90%	100%
质量指标	9	学生对新型活页式、工作手册式教材匿名评价平均分	85 分	90 分	>100%
	10	用人单位对学生职业素养评价平均分	85 分	90 分	>100%
	11	学生对混合式教学匿名评价平均分	85 分	90 分	>100%
	12	实施混合式教学课程覆盖率	90%	90%	100%

	13	省级教育教学改革项目验收合格率	100%	100%	100%
	14	校级教育教学改革项目验收合格率	100%	100%	100%

4. 教师教学团队

该任务共设数量指标 16 个、质量指标 8 个，合计 24 个指标，全部完成。取得省级以上标志性成果 22 项，其中国家级 4 项，省级 18 项，超出预期目标 7 项。

表 9 教师教学创新团队绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	省级教学成果奖	1 项	2 项	>100%
	2	技能大师工作室	2 个	3 个	>100%
	3	省级创新团队	1 个	1 个	100%
	4	省级专业领军人才培养对象	1 名	1 名	100%
	5	省级以上教学能力竞赛获奖	6 人	14 人	>100%
	6	培养双师素质教师	20 名	36 名	>100%
	7	企业骨干兼职教师	30 名	30 名	100%
	8	专任教师到企业实践锻炼	10 人次	10 人次	100%
	9	教师参加能力提升培训	30 人次	98 人次	>100%
	10	技术能手	1 名	3 名	>100%
	11	引进博士	4 人	4 人	100%
	12	国内访问学者	1 人	2 人	>100%
	13	制定教师教学能力标准	1 个	1 个	100%
	14	教师绩效考核制度	1 套	1 套	100%
	15	兼职教师考核管理规定	1 套	1 套	100%
	16	兼职教师授课课时占比	25%	25%	100%



质量 指标	17	省级技能大师任务完成率	100%	100%	100%
	18	兼职教师任务完成率	100%	100%	100%
	19	专任教师中骨干教师占比	70%	76.1%	>100%
	20	专任教师中双师素质教师占比	85%	85.7%	100%
	21	省级教学（创新）团队任务完成率	100%	100%	100%
	22	教师能力提升培训完成度	100%	100%	100%
	23	省级专业领军人才培育任务完成率	100%	100%	100%
	24	教师教学（技能）比赛参与度	50%	50%	100%

5. 实践教学基地

该任务共设数量指标 6 个、质量指标 6 个，合计 12 个指标，全部完成。

表 10 实践教学基地绩效指标

指标 类型	序 号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量 指标	1	建设毛织服装产业学院	1 个	1 个	100%
	2	新建或改建实训室	6 个	8 个	>100%
	3	产教融合型实训基地	1 个	2 个	>100%
	4	新增校外实践教学基地	6 个	7 个	>100%
	5	校企合作产品研发工作室	5 个	5 个	100%
	6	产教融合合作企业	6 个	6 个	100%
质量 指标	7	毛织服装产业学院任务完成率	100%	100%	100%
	8	实训室建设项目竣工验收合格率	100%	100%	100%
	9	产教融合实训基地任务完成率	100%	100%	100%
	10	校外实践教学基地任务完成率	100%	100%	100%
	11	校企合作工作室任务完成率	100%	100%	100%
	12	产教融合合作企业任务完成率	100%	100%	100%

6. 技术技能平台

该任务共设数量指标 12 个、质量指标 10 个，合计 22 个指标，全部完成。

表 11 技术技能平台绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	产品研发工程中心	1 个	1 个	100%
	2	创意设计服务中心	1 个	1 个	100%
	3	产品新媒体传播中心	1 个	1 个	100%
	4	毛织服装协同创新中心	1 个	1 个	100%
	5	美育教育科普基地	1 个	1 个	100%
	6	社区美育教育课程普及基地	1 个	1 个	100%
	7	科研项目立项	5 项	9 项	>100%
	8	企业项目设计方案	100 个	145 个	100%
	9	设计成果转化	40 个	115 个	>100%
	10	申报发明专利	4 项	5 项	>100%
	11	申报实用新型专利或外观专利	42 项	42 项	100%
	12	发表论文	32 篇	40 篇	>100%
质量指标	13	产品研发工程中心任务完成率	100%	100%	100%
	14	创意设计服务中心任务完成率	100%	100%	100%
	15	产品新媒体传播中心完成率	100%	100%	100%
	16	毛织服装协同创新中心任务完成率	100%	100%	100%
	17	美育教育科普基地完成率	100%	100%	100%
	18	社区美育教育课程普及基地完成率	100%	100%	100%
	19	科研项目验收合格率	100%	100%	100%
	20	企业对技术服务匿名评价平均分	85 分	89 分	>100%
	21	发明专利获得授权比率	100%	100%	100%
	22	实用新型专利或软件著作权获得授权比率	100%	100%	100%

7. 社会服务

该任务共设数量指标 6 个、质量指标 4 个，合计 10 个指标，全部完成。取得省级以上标志性成果 3 项。

表 12 社会服务绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	美育教育科普培训	2000 人次	2327 人次	>100%
	2	社会教育培训	1000 人次	1495 人次	>100%
	3	对口帮扶科普教育	6 次	21 次	>100%
	4	“送教进社区”行动	6 次	12 次	>100%
	5	企业技术培训	500 人次	1138 人次	>100%
	6	承办设计或职业技能竞赛	1 次	1 次	100%
质量指标	7	美育教育科普培训匿名评价平均分	85 分	93 分	>100%
	8	社会教育培训匿名评价平均分	85 分	92 分	>100%
	9	企业技术培训等服务匿名评价平均分	85 分	95 分	>100%
	10	师资培训匿名评价平均分	85 分	95 分	>100%

8. 国际交流与合作

该任务共设数量指标 9 个、质量指标 6 个，合计 15 个指标，全部完成。

表 13 国际交流与合作绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	境外学历提升	1 人	1 人	100%
	2	聘请境外师资	1 名	1 名	100%
	3	设计大师工作室	1 个	1 个	100%



	4	国际设计工作坊	1 个	1 个	100%
	5	国际参展作品数	20 幅	20 幅	100%
	6	开展境外交流讲座	2 场	2 场	100%
	7	世界华人美术教育高职分会副主任单位	1 个	1 个	100%
	8	世界华人美术教育高职分会境外交流讲座	2 场	1 场	100%
	9	世界华人美术教育高职分会设计作品参展或比赛	5 个	5 个	100%
质量 指标	10	国际参展作品数任务完成率	100%	100%	100%
	11	设计大师工作室任务完成率	100%	100%	100%
	12	专业国际认证通过率	100%	100%	100%
	13	境外师资年度考核平均分	85 分	90 分以上	>100%
	14	国际设计工坊工作完成度	100%	100%	100%
	15	世界华人美术教育高职分会工作完成率	100%	100%	100%

9. 时效指标

该任务共设时效指标 3 个，其中 2 个完成率 100%，支出预算执行率完成率 98.92%，总体达成度接近 100%。

表 14 时效指标绩效指标

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
时效 指标	1	任务终期完成度	100%	100%	100%
	2	收入预算执行率	100%	101.91%	100%
	3	支出预算执行率	100%	100.71%	100%

10. 成本指标

该任务共设成本指标 4 个。项目预算总额 2396 万元，资金到位率 100%，总体资金管理规范高效。



表 15 成本指标绩效指标

指标类型	序号	指标名称	预算经费 (万元)	到位资金 (万元)	完成率
成本指标	1	人才培养模式创新	90	90	100%
	2	课程教学资源建设	135	135	100%
	3	教材与教法改革	80	80	100%
	4	教师教学创新团队	250	250	100%
	5	实践教学基地	1504	1504	100%
	6	技术技能平台	155	155	100%
	7	社会服务	65	65	100%
	8	国际交流与合作	95	95	100%
	9	可持续发展保障机制	22	22	100%
合计			2396	2396	100%

(二) 水平指标

根据广东省教育厅关于高水平专业群验收工作的相关要求，本专业群从三个方面进行对比：一是与自身对比，选取 2016-2020 年（建设前）与 2021-2025 年（建设期）两个阶段；二是与同类专业群对比，选取本次参加验收的 316 个专业群中艺术设计大类专业群进行横向对比，并引入“金平果”排行榜数据进行量化分析；三是与标杆专业群对比，选取国家“双高计划”艺术设计类专业群作为标杆进行量化分析。

1. 与建设前对比

经过五年建设，专业群综合实力提升明显，在各方面取得较大突破，详见表 16。



综合竞争力提升。专业群核心专业产品艺术设计专业，2021 年建设初期尚未进入“金平果”专业排名。2025 年首次进入该专业全国排名前 30 位（第 22 名，4★级），2026 年稳定保持第 22 名。在全国开设院校数从约 120 所增长至超过 250 所的背景下，排名逆势上升，体现了建设成效。

人才培养质量稳步提升。毕业生月平均薪酬从建设前的 3800 元/月提升至 5109 元/月，增长 34.4%；毕业生就业率从 94.5%提升至 98.2%，专业对口率从 88.6%提升至 95.21%。学生在世界职业院校技能大赛、挑战杯国赛等高水平赛事中实现历史性突破，省级以上技能竞赛获奖从建设前的 40 项增至五年累计 182 项，增幅显著。

产教融合与教学改革成效显著。新建国家级规划教材 2 部，实现国规教材“零”突破；新获省级教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 1 项，实现教学成果奖新突破；新建 2 门省级课程思政示范课程；省级精品在线开放课程从 1 门增至 2 门；发明专利由建设前 1 项增至 5 项；实用新型及外观专利由建设前 12 项增至 52 项。

师资队伍结构持续优化。双师型教师占比从 72%提升至 85.7%；博士教师从 1 人增至 5 人；省级教学名师、技术能手等高层次人才从 2 人增至 8 人；新建 1 个省级技能大师工作室

社会服务能力显著增强。技术服务到账额从年均 80 万元增至 267.95 万元；非学历培训收入从年均 45 万元增至 128 万元；年培训人次从 500 人次增至 1000 人次以上。

表 16 专业群关键指标建设前后情况一览表

序号	对比指标	建设前	建设后	进步情况
1	金平果高职专业分专业排名	无	22	实现突破
2	省级教学成果奖（项）	0	二等奖 1 项	实现突破
3	国家级规划教材（部）	0	2	实现突破
4	世界职业院校技能大赛获奖	0	铜奖 1 项	实现突破
5	“挑战杯”国赛获奖	0	二等奖 1 项	实现突破
6	省级技能大师工作室（个）	0	1	实现突破
7	省级精品在线开放课程（门）	1	2	稳步提升
8	省级课程思政示范课（门）	0	2	实现突破
9	省级以上技能竞赛获奖（项）	40 项	182 项	大幅提升
10	发明专利授权（项）	1	6	大幅提升

数据来源：东莞职业技术学院产品艺术设计专业群建设期（2021-2025 年）内部统计数据、学校教务处及科研处核实数据。

2. 与同类专业群对比

根据省厅验收文件要求，选取本次参加验收的 316 个专业群中艺术设计大类专业群进行综合对比。经梳理发现涉及艺术设计大类的专业群约有 12 个，涵盖产品艺术设计、艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、工艺美术品设计等专业方向。

整体来看，广东省本次纳入对比的 12 个艺术设计类专业群在全国金平果排名中呈现“头重腰壮、底部坚实”的金字塔分布：第一梯队（全国前 5 名）共 4 个（广东轻工产品艺术设计第 1 名、广州番禺艺术设计第 1 名、深职大数字媒体艺术第 3 名、顺德职院数字媒体艺术第 5 名），均为 5★级国家双高或省内顶尖院校；第二梯队（全国第 6-25 名）共 5 个（深职大产品艺术设计第 14 名、中山职院产品艺术设

计第 17 名、广东轻工服装与服饰设计第 18 名、广东农工商艺术设计第 19 名、东莞职院产品艺术设计第 22 名），均为 4★级优秀专业群，构成省内艺术设计类的中坚力量；第三、四梯队共 3 个（广东文艺第 34 名、广东南洋理工第 35 名、江门职院第 45 名），整体水平在全国仍属中上游。

表 17 广东省 316 个省级高水平专业群中艺术设计大类专业群分布一览表

序号	学校名称	专业群名称	金平果排名	梯队定位
1	广东轻工职业技术大学	产品艺术设计	全国第 1 名 (5★)	第一梯队·国家双高 B 档
2	广州番禺职业技术大学	艺术设计	全国第 1 名 (5★)	第一梯队·国家双高
3	深圳职业技术大学	数字媒体艺术	全国第 3 名 (5★)	第一梯队·国家双高 A 档
4	深圳职业技术大学	产品艺术设计	全国第 14 名 (4★)	第二梯队
5	中山职业技术学院	产品艺术设计	全国第 17 名 (4★)	第二梯队
6	东莞职业技术学院	产品艺术设计	全国第 22 名 (4★)	第二梯队
7	顺德职业技术学院	数字媒体艺术	全国第 5 名 (5★)	第二梯队
8	广东文艺职业学院	工艺美术品设计	全国第 34 名 (3★)	第二梯队
9	广东农工商职业技术学院	艺术设计	全国第 19 名 (4★)	第二梯队
10	江门职业技术学院	视觉传达设计	全国第 45 名 (4★)	第三梯队
11	广东南洋理工职业学院	服装与服饰设计	全国第 35 名 (4★)	第三梯队
12	广东轻工职业技术大学	服装与服饰设计	全国第 18 名 (4★)	第二梯队

数据来源：广东省教育厅第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设名单；2025 年金平果中评榜（GAR）全国高职院校分专业竞争力排行榜；各校官网公开信息。

东莞职业技术学院产品艺术设计专业群以全国第 22 名（4★级）、全省第 6 的位置稳居第二梯队。

表 18 专业群关键标志性成果与同类专业群对比情况一览表

验收要点	标志性成果名称	竞争位次
人才培养模式创新	“挑战杯”国赛二等奖	领先
	世界职业院校技能大赛铜奖	领先
教材与教法改革	国家级规划教材	领先
教师教学创新团队	省级技能大师工作室	领先
	省级技术能手	领先
技术技能平台	发明专利授权	领先
国际交流与合作	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	领先

综合来看，本专业群在“挑战杯”国赛、世界职业院校技能大赛、CSWA 国际考证点、省级技能大师工作室等维度为省内同类专业群中的“领先”院校；国规教材数量与国家双高院校广东轻工持平。

3. 与标杆专业群对比

本专业群选取国家“双高计划”艺术设计类专业群作为标杆，其中以广东轻工职业技术大学产品艺术设计专业群（国家“双高”B档，金平果全国第 1 名，5★）为核心对标对象，同时参考深圳职业技术大学、广州番禺职业技术学院等国家“双高”专业群作为参照系。

客观而言，与国家“双高”标杆相比，本专业群在国家级教学成果奖、国家级专业教学资源库、国家级教学创新团队等“国字号”平台上仍存在差距，这也是省域高水平专业群向国家“双高”跃升的共同课题。但通过五年建设，本专业群已在多个维度形成加速追赶态势。

表 19 与标杆专业群关键指标对比一览表

对比维度	广东轻工	本专业群	差距研判
国家级专业/教学标准	1 个/1 个	无	差距明显
国家级教学资源库	1 个（主持）	无	差距明显
国家级精品在线课程	2 门	无	差距明显
国家级规划教材	3 部	2 部	接近
省级精品在线开放课程	3 门	2 门	接近
省级技能大师工作室	1 个	1 个	持平
省级教学成果奖	二等奖 1 项	二等奖 1 项	持平
省级教学/创新团队	1 个	1 个（培育中）	接近
省级教学名师/技术能手	1 名	3 名	领先
世界职业院校技能大赛	铜奖 1 项	铜奖 1 项	持平
“挑战杯”国赛	无	二等奖 1 项	领先
省级以上技能竞赛获奖	200 项+	182 项	接近
省级科研与教改课题	8 项+	8 项+	持平
国家生产性实训基地	1 个	无	差距明显

数据来源：各校官网公开信息；本专业群内部统计数据。

本专业群以国家“双高”B档、金平果全国排名第1的广东轻工职业技术大学产品艺术设计专业群为核心标杆。客观而言，双方在国家级平台上仍存在明显差距，如国家级教学资源库、精品在线课程、教学创新团队、教学成果奖及生产性实训基地等，这反映了国家“双高”



与省域高水平专业群在办学积淀上的客观差距。但在省级层面，双方差距已显著缩小：省级技能大师工作室、教学成果奖、科研教改课题数量持平，技能竞赛获奖接近，且本专业群省级技术能手数量（3名）领先于标杆（1名）。本形成了三大差异化优势：一是国家级规划教材达2部，与标杆的3部仅差1部，是所有国家级指标中差距最小的维度；二是世界职业院校技能大赛获铜奖，与标杆持平，形成“均有国赛获奖”的态势；三是精准服务东莞潮玩、毛织、家具等特色产业集群，构建“一镇一品”产教融合模式，与标杆服务轻工产业的定位形成错位竞争。

下一步，本专业群将实施“巩固省级优势、突破国家级平台”的双轮驱动战略：以国规教材为基础冲击“十五五”规划教材，以省级技能大师工作室为依托培育国家级教学创新团队，以“一镇一品”模式为特色争创国家级产教融合基地，以世校赛获奖为起点持续冲击高层次竞赛奖项，逐步缩小与标杆院校的差距，稳步向国家“双高”目标迈进。

（三）效益指标

1. 社会效益指标

（1）引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度

育人模式方面，创新“双融合双提升”模式，建成省级现代学徒制试点2个（培养33人），落地订单班158人，1+X证书通过率91.6%，CSWA国际认证274人次。课程教材方面，“十四五”国规教材2本、省级规划教材1本被全国80余所高校选用；省级精品在线课程2门、省级思政示范课2门。竞赛方面，师生获世界职业院校技能大赛



铜奖、“挑战杯”全国二等奖等国家级省级奖项 182 项，省级技能大师工作室 1 个，双师素质教师占比 85.7%。专业群已形成“制度可输出、课程可复用、标准可参照”的示范效应，具备对同类专业群改革发展的引领能力。

(2) 支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度

专业群紧扣东莞“品牌之都”建设与数字化产业发展两大方向，从人才供给到技术服务实现全链条支撑。产业人才培养方面，与大朗镇共建毛织产业学院，与茶山共建毛绒玩具订单班，累计培养产业急需人才超 300 人。技术服务方面，教师团队嵌入企业研发流程，完成设计研发项目 50 项，成果转化 115 项；获发明专利 5 项、实用新型及外观专利 42 项，参与开发 STYLE3D 虚拟仿真系统等数字化产品。在社会服务与品牌影响方面，面向社会开放教育资源。五年累计开展职业技能、美育科普、社区教育等培训超 8000 人次；举办美育科普活动 12 场，覆盖中小学、社区及企业，形成主流媒体报道 28 篇。

(3) 推动形成国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度

专业群从标准研制、制度输出、案例推广、平台辐射四个层面形成一定影响。标准研制方面，2022 年启动标准研制项目，专项投入 20 余万元，完成行业人才需求调研、岗位群职业能力分析、典型工作任务提炼、课程体系重构等全流程工作，成果已提交教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会。制度输出方面，《高水平专业群项目管理办法》《专业设置动态调整办法》等制度被兄弟院校参考借鉴。案例推广方面，课程改革案例入选省级案例库，陈桃莉、杨晓光两个



省级技能大师工作室通过跨校师资培训、行业技术研发等方式，建设模式成为可参照的范本。

2. 可持续影响指标

(1) 项目建设成果的可持续影响

九大任务领域成果均已形成稳定运行机制。人才培养方面，“双融合双提升”模式完成二轮迭代，学分银行实现常态化运行，毕业生对口率连续三年稳定在95%以上。课程教材方面，资源库按学期更新，注册用户2637人；资源库线上课程点击量超92万次，各自教材的修订版已纳入出版社计划。师资队伍方面，博士教师5人，双师型占比85.7%，“校企双向互派”制度保障每年不少于2名教师入企、3名工程师进校。产教融合方面，产业学院、订单班、学徒制试点均进入稳定运行阶段，合作协议持续有效。各项建设成果已从“项目驱动”转向“制度驱动”。

(2) 国家级标志性成果的可持续影响

180项省级以上标志性成果中，多项具有明确的后续提升路径。世界职业院校技能大赛铜奖已形成可复制的参赛训练体系；国规教材2部已经开始修订，冲刺“十五五”评选；发明专利6项、实用新型及外观专利52项持续产出，2025年新增专利转化合同3项；“金平果”专业排名全国第22名（4★级），品牌影响力持续巩固。

(3) 专业群建设体系与制度建设的可持续影响

专业群建设体系已从“建设期驱动”转向“常态化运行”。运行机制方面，建设委员会与教学指导委员会持续运行，“月度例会+季度通报+年度总结”已制度化，“校—院—群”三级联动管理体系运转成

熟。制度迭代方面，6项核心管理制度纳入年度修订计划，每学年依据反馈优化。诊改运行方面，专业、课程两级闭环诊改每学期完成一轮循环，诊改报告按年度归档。资源保障方面，校际校企资源共建共享机制持续运行，优质资源保持常态化开放。已形成“组织有架构、运行有制度、诊改有闭环、资源有保障”四维可持续运行体系。

（4）专业群特色品牌的可持续影响

三大特色品牌已形成内生动力。产教融合品牌方面，产业学院与订单班稳定运行，合作协议续签至2028年，培养模式可推广至东莞其他镇街。“创意+智造”人才培养品牌方面，“莞小鹅”等毕业生设计作品成为城市文创爆款，影响范围从东莞拓展至大湾区。“五位一体”社会服务品牌方面，已与社区、妇联、中小学建立定点合作机制，签订政府对接协议2项，合作范围从东莞延伸至粤东、粤西及广西，“东职力量”品牌效应持续扩大。

（四）满意度指标

建设期内，五维满意度指标均实现稳步增长：在校生满意度从92%提升至93.87%；毕业生满意度92.38%，教职工满意度从94.39%增长至96.87%；用人单位满意度97%；家长满意度从96.5%增长至98.43%。

表 20 满意度指标达成情况

满意度维度	建设初期	建设期末	变化
在校生满意度	92%	93.87%	提升
毕业生满意度	—	92.38%	达标
教职工满意度	94.39%	96.87%	提升
用人单位满意度	—	97%	达标
家长满意度	96.5	98.43%	提升

数据来源：学校教务处《2021-2025 年度教学质量报告》、学生处《毕业生跟踪调查报告》（依据省教育厅就业平台数据）、人事处《教职工满意度调查报告》、校企合作中心《用人单位满意度调查报告》。各项满意度调查均按学年开展，覆盖建设期全程。

建设期内采取多项措施促进五维满意度指标均实现稳步增长，在学生层面，推行“双融合双提升”育人模式及 1+X、CSWA 国际认证，通用能力达成度升至 97.3%；在毕业生层面，依托学分银行、订单班与学徒制，月收入累计增幅 16.35%，岗位适应性达 94.9%；在家长层面，通过开放日与就业质量报告，高质量就业获广泛认可；在用人单位层面，共建产业学院深度参与培养，满意度超 95%；在教师层面，完善考核激励与双向交流机制，获省级以上教学能力竞赛 24 项，职业发展满意度稳步提高。

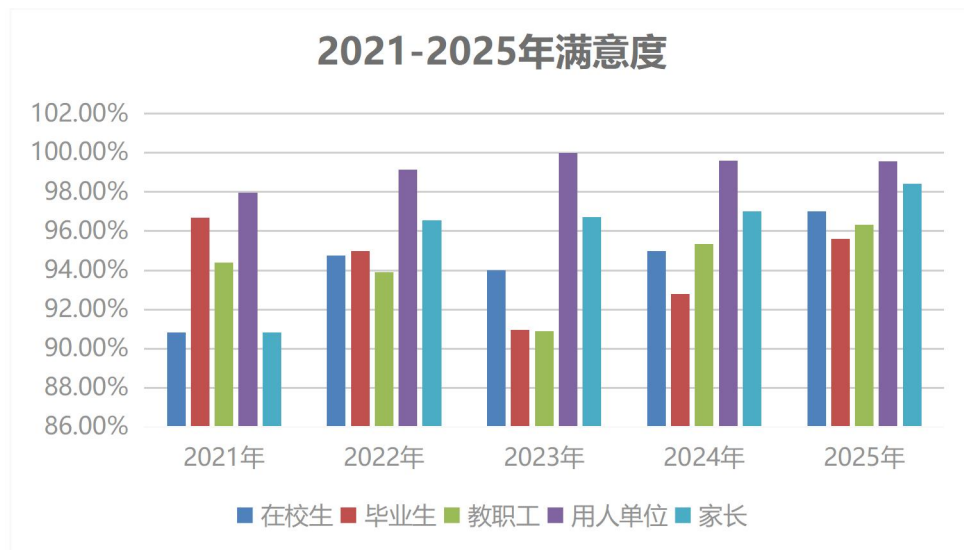


图 1 满意度指标 5 方评价数据图

三、建设任务完成情况

专业群建设任务点 365 个，完成 364 个，完成度 99.7%（详见表 11）。

表 21 建设任务完成总体情况

建设任务	预设任务点数	完成任务点数	完成度 (%)
人才培养模式创新	57	57	100
课程教学资源建设	31	30	96.8
教材与教法改革	28	28	100
教师教学创新团队	46	46	100
实践教学基地	38	38	100
技术技能平台	71	71	100
社会服务	37	37	100
国际交流与合作	33	33	100
可持续发展保障机制	24	24	100
合计	365	364	99.7

（一）产业需求牵引，“校企共育”创新复合型设计人才培养

坚持立德树人，以服务东莞“一镇一品”特色产业为导向，推动人才培养从“学科逻辑”向“产业逻辑”转变，通过“产业学院共建+企业项目引入+学徒制嵌入”三条路径实现产教深度融合。构建“专业招生、大类培养、按需分流”培养主线，搭建学分银行与学分置换机制，将 1+X 证书试点与省级现代学徒制深度嵌入培养过程，引入 50 项企业项目、转化 150 余款设计成果，形成“教学—实践—产出”育人闭环。完成省级现代学徒制试点 2 项，验收合格率 100%；1+X 证书通过率 91.3%，毕业生对口率 95.21%；学生获世界技能大赛铜奖、“挑战杯”国赛二等奖，育人范式在区域形成示范。

（二）岗课赛证融通，“三级联动”构建动态化课程资源体系

以“岗课赛证”融通为核心，通过“产业需求牵引—课程标准制定—三级课程建设”三级联动机制实现课程资源动态更新。完成20门课程标准制定，打通课程与岗位、竞赛、认证的壁垒；建成“国家—省—校”三级在线课程体系，包括省级精品在线开放课程2门、校级慕课10门、继续教育网络课程1门，建成专业群教学资源库（注册用户2637人，原创资源占比100%），与行业企业共建数字资源课程2门。任务完成率96.8%，数字化教学资源有效支撑岗课赛证融通落地。

（三）国规教材筑基，“三链改革”提升课堂教学质量

以国家级规划教材建设为突破口，构建“标准引领—教材建设—课程思政—模式创新”四位一体改革链条，形成“标准—教材—课堂”三链贯通的教学质量提升路径。开发教材12本，其中“十四五”国家规划教材2本、省级规划教材1本；以国规教材为抓手带动课程思政建设，建成省级示范课2门、校级3门；推进“课堂革命”，完成省级教改项目1项、典型案例2项，90%以上课程实施混合式教学。国规教材在全国240所职业院校应用，配套线上课程点击量超92万次，形成“教材+课程+资源”立体化输出。

（四）名师平台引领，“专兼结合”打造高水平双师团队

以“名师引领、平台支撑、团队协同”为路径，通过“工作室平台建设+校企互派机制+模块化团队重组”三措并举提升师资水平。建成省级技能大师工作室1项、省级客家服饰工作室1项两大平台；制定5项管理制度，坚持专兼结合，引进兼职教师30名、博士4名，实

施“校企双向互派”；以省级领军人才为核心组建4支模块化教学团队。获省级以上奖项24项，含教学能力比赛一等奖2项等；培养省级领军人才1名、全国轻工技术能手1名；双师型教师占比从72%提升至85.7%，博士教师从1人增至5人。

（五）四方协同发力，“内外贯通”建设产教融合实践体系

与政、校、行、企四方协同建成投入500万元美育基地和2000万元智能潮创产品实训基地2个产教融合基地，坚持“真实场景、真实项目、真实标准”理念，通过“校内实训升级—产业基地共建—校企合作工作室协同”三层递进，构建校内外贯通的实践体系。校内完成8个实训室新建或改建；建成产业学院1个、新增校外实践教学基地7个、校企合作产品研发工作室5个，实践教学条件得到较大改善。

（六）科教融汇创新，“四中心两基地”服务区域产业升级

以“科研反哺教学、创新驱动服务”为理念，高标准组建产品研发工程中心、创意设计服务中心、产品新媒体传播中心、毛织服装协同创新中心4个创研中心及美育教育科普基地、社区美育课程普及基地2个美育基地（合称“四中心两基地”），形成“技术研发—成果转化—产业服务”一体化链条。累计申获发明专利6项、实用新型及外观专利52项，完成设计成果转化200余项；技术服务到账额从年均80万元增至267.95万元，有力助推东莞制造美学提质增效。

（七）五位一体育人，“多元协同”拓展美育与社会服务新边界

突破单一技能培训模式，系统构建“培训赋能—技术服务—社区教育—美育浸润—青少年科普”五位一体社会服务体系。制定6项机



制文件，开展职业技术培训 23 场、服装专项培训 11 期、社区教育 22 场、美育活动 12 次、青少年科普 37 次，承办市级竞赛 1 次。五年累计服务超 9000 人次，合作范围从东莞延伸至粤东、粤西及广西；“数智助创”项目获省“最美社科普及案例”荣誉，“东职力量”品牌效应持续扩大。

（八）国际认证引入，“两平台一证书”拓展办学国际化通道

以“国际视野育本土工匠”为理念，通过“两平台一证书”拓展国际化办学通道。建成设计大师工作室，引进境外师资开展讲座与交流；引入 CSWA 国际职业技能认证标准，建成国际认证考证点，累计认证 400 人次；积极参与世界华人美术教育高职分会工作，当选副主任单位。国际化办学指标全面达成验收要求，学生职业发展国际通道有效拓宽。

（九）制度治理先行，三环联动保障可持续发展

在组织保障方面，成立校院两级建设委员会与教学指导委员会，行企专家深度参与，形成“校—院—群”三级联动治理架构。在制度规范方面，制定共建共享、项目管理、大类招生分流、教师能力标准、考核激励、兼职教师管理等 6 项核心制度，完善专业动态调整机制（停招 2 个专业、新设新媒体艺术设计专业），“专业招生、大类培养、按需分流”一体化机制稳定运行。在诊改闭环方面，建立专业、课程两级闭环诊改体系，通过“数据采集—问题诊断—改进落实—效果追踪”实现常态化质量监控，为可持续发展提供坚实保障。

四、项目建设采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行

学校成立以校长为组长的专业群建设领导小组，全面负责项目统筹规划、重大决策与资源调配。创意设计学院同步成立以院长为组长的建设工作小组，下设人才培养、课程建设、师资队伍、实训基地、社会服务等二级项目负责人，组织架构合理，分工明确、协同推进的组织管理架构。

先后出台《高水平专业群建设管理办法》《高水平专业群建设项目绩效考核办法》《专业群建设经费管理实施细则》等系列文件，明确项目立项、过程监控、中期检查、终期验收各环节管理要求。专业群内部建立“月度例会+季度通报+年度总结”运行机制，定期对照任务书逐项盘点建设进展。同时，引入第三方评价机制，聘请行业企业专家、职教专家组成顾问团队，形成闭环管理。

各专项任务均指定负责人、签订责任书，明确年度目标、验收要点和标志性成果。学校教务处、财务处、质量监控办公室等部门协同配合，对项目建设进度、资金执行率、绩效目标达成情况实施动态监测，确保各项建设任务按计划有序推进。

（二）项目资金管理与使用

（1）建章立制。严格按《建设项目管理办法》执行，将预算分解至九大任务，实行“年度预算—二级申报—教务审批”分级管理，资金分配公开透明。

（2）项目化管理。细化各任务预算，强化执行监控，定期研判进度、及时整改，保障执行高效顺畅。



(3) 责任到人。实行项目负责人制，统筹实施进度、经费使用与采购，确保专款专用、专账核算。

(4) 经审计，东莞职业技术学院“产品艺术设计”建设项目，建设期间能够按照立项要求推进项目建设，资金到位、预算执行、资金使用及项目管理全部符合相关政策规定和验收要求。

数据来源：广东省高职院校高水平专业群建设项目（产品艺术设计）审计报告 大信粤专审字[2026]第 00112 号



五、特色经验与做法

（一）思政铸魂·产教融合，打造“铸魂—育人—赛证”三位一体育人新范式

坚持立德树人根本，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。专业群以“课程思政+专业思政”双轮驱动，深度挖掘工业设计、纺织服装、数字创意等专业课程中的思政元素，将工匠精神、劳动教育、中华优秀传统文化（如莞邑非遗、潮玩创新中的文化自信）融入教学标准、教材内容和实训环节。联合马可波罗、以纯、慕斯、玩乐童话等东莞知名企业及行业协会，共建“专业群教学指导委员会”，在企业认知实习、订单班培养、跟岗实战中植入“产业报国”“精益求精”的价值引领，培养德技并修、又红又专的复合型设计人才。



图 2 东莞光晖针织订单班

构建“政校企协”四方协同的订单式培养机制，精准对接千亿级产业集群。专业群精准对位东莞“中国潮玩之都”“大朗毛织重镇”



“厚街家具之都”等板块，联动政府、学校、企业、协会四方力量，共建“智能毛绒玩具设计师订单班”“光晖针织订单班”，联合开展省级得利钟表学徒制和芙发服饰学徒制。实施“校内筑基+企业强技+跟岗实战”三段递进培养，深化岗课赛证融通，嵌入2项职业技能等级证书与国际认证。同时承办“俊欧杯”智能潮玩设计大赛，以赛促学、以赛促创，将思政育人成效纳入大赛评价体系。育人成效实现整体跃升，成为区域技能人才供给的典范。累计为产业定向培养专业对口人才千余名，其中依托产业学院培养毛织设计人才200人，30人长期扎根合作企业。学生荣获教育部主办的世界职业院校技能大赛铜奖、“挑战杯”国赛二等奖，各类创新创业及职业技能大赛累计获国家及省级奖项千余项。相关成果荣获中国纺织工业学会教学成果特等奖、广东省教育厅教学成果二等奖，充分彰显了“思政引领、产教融合、艺工结合”模式的显著成效。

（二）名师引领·教材突破，实现“平台—团队—课程”协同改革创新局面

组建“艺术+工科”“学校+企业”双融合的结构化教学团队，专兼结合、各有专长，从教学、科研、竞赛、项目等多维度提升服务水平，建成高水平产品艺术设计专业群教学创新团队。

领军人才与平台建设成效明显。培养省级高职教育专业领军人才1名，建成省级技能大师、客家服饰等工作室，累计获省级以上奖项24项，其中教学能力比赛一等奖2项、美育教师基本功比赛获奖7项、青教赛获奖3项。领军人才获全国工业设计职业技能大赛二等奖，被



授予“全国轻工技术能手”“广东省技术能手”等称号，指导学生获奖 152 项。团队与企业合作研发 HDPE 户外家具材料，帮助企业扭亏增盈，创造经济效益超 600 万元，助力企业获专精特新认定。

同步推进“标准—教材—思政—模式”四位一体改革。对接 1+X 证书标准，制定模块化课程体系，开发项目化教学内容与数字资源，支撑混合式教学。教材建设取得国家级突破：入选“十四五”国家规划教材 2 本、省级规划教材 1 本，在全国 240 所职业院校应。学生获省级设计竞赛奖 55 项，配套线上课程选课 1600 人次、点击量超 92 万次，形成“教材+平台+认证+竞赛”一体化推广机制。建成“国家—省—校”三级在线课程体系，含省级精品在线开放课程 2 门、省级课程思政示范课 2 门、省级继续教育网络课程 1 门，资源库建设任务完成率 96.8%，质量指标全部超额达成。逐步形成“企业出题、师生共解、资源共建、成果共享”的数字化资源建设模式。

实践证明，师资建设与教学内涵改革协同发力，是支撑区域技能人才高质量供给的关键所在。

（三）数字创意·美育浸润，注入“数智—美育—社区”三位一体服务新动能

专业群突破单一技能培训模式，系统构建“五位一体”社会服务体系。一是机制筑基：分阶段制定社会服务、科普教育、企业培训、再就业培训等制度，推动服务工作系统化。二是技术赋能：紧密对接区域数字产业需求，面向企业广泛开展职业技术培训与技能竞赛。三是教育覆盖：联合社区、院校等多元力量，深入实施社区培训、专题

讲座及师资培训。四是美育浸润：建设美育基地与数字化资源，携手多家单位常态化组织手作公益、美育课程等惠民活动。五是青少年启智：开发数字化课程，与中小学建立定点帮扶，持续开展美育科普，播撒创意种子。



图3 数智助创——数字技术打造茶山泥塑文化消费新场景项目

五年累计成果突出，服务覆盖面广。开展技术培训、讲座及竞赛19场，服务2867人次；面向监狱系统完成服装专项培训11期、2616人次；承办市级竞赛1次。开发技能培训资源包3门，服务社区居民及社会人员超1250人次。2024年美育活动服务社区居民1544人次。青少年科普2022年以超出任务书5倍频次、8倍规模开展，累计服务超2000人次。合作单位从本地延伸至粤东、粤西及广西，形成可复制的社会服务典型经验，“东职力量”品牌效应持续扩大。

六、问题与改进措施

（一）存在的主要问题

问题一：关键要素联动改革有待持续深化

专业群在人才培养模式、课程体系、教材建设、师资队伍、实践教学等关键要素上均实现了改革突破，但各要素之间的联动衔接仍有提升空间。例如，课程体系改革与产业学院建设尚未充分贯通，国家级规划教材的配套课程资源尚待完善，技能大师工作室的跨专业辐射效应有待加强，“岗课赛证”融通的深度与广度仍需拓展。

问题二：数字化教学水平有待提升，专业技术更新仍需加强

专业群在数字化教学资源建设方面取得一定进展，但整体数字化教学水平与行业技术迭代速度之间仍存在差距。一方面，AIGC、三维数字孪生、智能设计等前沿技术在教学中的渗透深度不足，部分课程教学手段仍以传统模式为主，数字化教学环境对新兴设计技术的支撑有限；另一方面，教师对新工艺、新材料、新软件的掌握速度滞后于产业一线的更新节奏，尤其是数字化服装等新兴领域的专业技术储备不够充裕，一定程度上制约了教学内容与产业前沿的同步更新。

（二）改进措施

措施一：持续强化关键要素联动机制

依托专业群建设委员会统筹协调，建立“课程—教材—师资—基地”联动改革工作专班，定期召开跨要素协同会议，系统推进岗课赛证深度融合。以国家规划教材和精品课程为基础，冲击国家级精品在



线课程；以技能大师工作室为纽带，推动跨专业协同创新，增强各要素之间的联动衔接。

措施二：加快数字化教学升级与专业技术更新

一是加快数字化教学环境升级。系统引入 AIGC 辅助设计、数字孪生等前沿技术工具，推进“智能设计+”课程模块开发，力争在两年内实现核心课程数字化教学工具全覆盖。二是建立专业技术定期更新机制。依托产业学院和校企合作平台，每学期组织教师赴企业开展不少于两周的技术实践，对接数字化服装等新兴领域的前沿需求；同时定期邀请行业专家开展技术讲座与培训，建立“教师入企+专家入校”双向技术更新通道，确保教学内容与产业技术保持同步。