



东莞职业技术学院

东莞职业技术学院

产品艺术设计专业群建设方案



目 录

一、建设背景	5
二、建设基础	6
（一）本专业群在全国和省内的综合实力排名情况	6
（二）本专业群建设的优势和特色	7
三、建设目标	9
（一）本专业群建设的关键问题和建设重点领域	9
（二）组群逻辑	10
（三）本专业群具体建设目标	11
四、建设任务和进度安排	13
（一）立德树人，建设“双融合双提升”的专业群育人模式	13
（二）构建模块化课程体系，建设“五位一体”数字化教学资源库	14
（三）开发“数字化、立体式”的教材，推进教法改革	16
（四）建设“双融合、结构化”教师教学创新团队	18
（五）对接数字创意设计领域建设开放共享性实践教学基地	20
（六）建设技术技能服务平台	23
（七）面向区域需求提升社会服务能力	24
（八）开展国际交流合作对接国际标准	25
（九）多方协同健全可持续发展保障机制	26
五、经费预算	26
（一）加强领导落实责任，建立健全组织机构	29
（二）规范管理，建立高效运机制	29
（三）加强培训，打造一流项目团队	29
六、专业群建设管理	27
七、预期成果	28
八、保障措施	32
附：1. 行业产业人才需求分析报告	33
2. 标杆专业群分析报告	43

一、建设背景

近年来国家颁布了《“十三五”时期文化发展改革规划纲要》、《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》等多个文件，明确提出加大对创意设计企业培育力度，优化创意设计产业布局结构，支持鼓励发展创意设计产业。2019年2月，国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，明确提出要完善大湾区内创意设计产业体系，将文化创意与设计服务作为构建现代服务业体系重点领域。到2020年，形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业产值规模达到8万亿元。

文化创意产业是整合各方资源，实施协同创新，促进传统产业转型升级的重要力量。全球创意经济每天创造超过220亿美元的产值，并以5%的速度递增，比传统服务业的增速快两倍，已经成长为具有广阔市场前景的朝阳行业，成为新的经济增长引擎，在国民经济中占有重要的地位。东莞政府已经认识到长期OEM(代工生产)带来的经济增长乏力以及制造业的低附加值情况，颁发《关于实施“东莞制造2025”战略的意见》，提出到2020年全市创意设计产业发展水平和服务水平将显著提高。经过金融危机等阵痛企业也认识到转型升级、品牌建设的重要性与必要性，发展创意产业已经成为调结构、促增长的重要手段。

文化创意正逐步成长为东莞市传统产业转型升级的重要力量，成为东莞建设的重要推力。泛艺术设计行业在创意产业占60%左右的比重，已经成为区域经

济中有广阔市场前景的朝阳行业，在地方经济中占有重要的地位。随着创意产业的快速发展，社会对具备广泛适应能力的高素质艺术设计人才需求呈现“井喷”式状态。据有关部门对目前从事艺术设计的工作人员调查，受过高职以上专业教育的仅20%左右。高职教育培养的专业设计人才，还远远满足不了社会的需求。

因此，中国特色社会主义进入了新时代人民生活水平稳步的社会新背景下，提高人民群众对美好生活的向往、对品质品牌的追求等消费新需求，催生了产品品质、品牌，设计、销售等增值服务和一体化的设计、推广需求，艺术设计人才供给侧和需求侧矛盾突显，改革专业教学内涵是高职艺术设计专业发展新课题，产品艺术设计专业群对接国家战略新兴产业“数字创意设计”服务领域，主要培养具有“艺术创意+科技智造”能力的复合型技术技能人才，解决转型升级过程中生活用品类企业复合型创意设计人才短缺问题；建设助力企业发展的技术服务

平台，引领企业向高附加值方向发展，建成“创意+智造”特色鲜明的省内高水平专业群。

二、建设基础

（一）本专业群在全国和省内的综合实力排名情况

2019 年广东轻工职业技术学院、上海工艺美术职业学院等院校确定为国家高水平专业群，东莞职业技术学院和中山职业技术学院确定为广东省内高水平专业群。

2020 年专业负责人作为制定单位参与了教育部《高等职业学校专业教学标准》产品艺术设计专业教学标准的制定。近 5 年，我们专业教师获得国家信息化教学大赛二等奖 1 项，省信息化教学大赛一等奖 7 项，二等奖 2 项；广东省艺术设计教职委信息化教学设计比赛一等奖 1 项等；完成省市级教学、科研课题 20 项，发表论文及作品 160 项，申请专利 53 项；学生荣获第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、全国职业技能大赛高职组服装设计与工艺比赛全国二等奖、全国高等学校大学生工业设计大赛等省级以上创新创业类及设计竞赛奖励 80 余项。从各项指标衡量，产品艺术设计专业群在省内综合实力名列前茅，已经进入艺术设计类职业教育的第一梯队。

教育部职业院校 艺术设计类专业教学指导委员会		2 上海工艺美术职业学院	王华杰 赵云华		16 广州番禺职业技术学院	李瑞志	
		3 成都纺织高等专科学校	马泽群		17 广东建设职业技术学院	郭晓敏	
		4 东莞职业技术学院	何凤梅 易照雄		18 内蒙古农业大学职业技术学院	郑提金	
教育部《高等职业学校专业教学标准》 艺术设计类 21 个专业教学标准制订单位与 负责人名单		序号	参与单位	负责人	备注	19 海南经贸职业技术学院	许韵艺 徐涛
		1 无锡工艺职业技术学院	汪国勤			序号	行业企业单位
		2 湖南工艺美术职业学院	王军亮			1	广东省工业设计协会
		3 广东机电职业技术学院	蔡晓红			2	广州工业设计促进会、广州市摩子设计有限公司
		4 中山职业技术学院	曹利			3	广州华之尊光电科技有限公司
		5 广东省外语艺术职业学院	邱燕芳			4	人民美术出版社
		6 天津工艺美术职业学院	韩凤元				
		7 四川国际标榜职业学院	王加林				
		8 泉州工艺美术职业学院	郑小平				
		9 南京工业职业技术学院	傅国哲 朱云峰				
		10 苏州工艺美术职业技术学院	韦文波				
		11 四川工商职业技术学院	韩焱				
		12 深圳职业技术学院	金海				
		13 广东职业技术学院	赵榕津				
		14 广东科学技术职业学院	龙奇勇				
		15 安徽工商职业学院	赵中华				

艺教指委〔2020〕1号

有关单位：

根据教育部办公厅《教育部办公厅关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成厅函〔2016〕46号）文件要求，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会负责组织艺术设计类21个专业教学标准的修（制）订工作。本次标准制订工作有超过200所高职院校、行业企业单位参与。教育部分两批次共拨付专项经费110万元。制订工作自2017年10月开始，历时2年零8个月，至2020年6月，艺术设计类第二批21个专业教学标准全部通过教育部行指委办公室专家组验收评审。下表为参与标准制订的单位与负责人名单。

表：产品艺术设计专业制订单位与负责人

序号	主持单位	负责人	备注
1	广东轻工职业技术学院	桂元龙	

艺术设计类专业教学指导委员会
2020年7月14日

图1 参与产品艺术设计专业教学标准制定文件

（二）本专业群建设的优势和特色

1、国家战略地域优势和先进制造业优势

东莞在国家战略新兴产业数字创意设计发展规划中占有重要地域优势，同时东莞雄厚的先进制造业优势为创意设计发展提供丰富的产业资源。企业升级转型，在新一轮发展中需要大量复合型创意设计人才。专业群精准对接数字创意设计服务领域，面向东莞地区智能产品企业培养“创意+智造”的复合型技术技能人才。丰富的产业资源及对人才和设计服务的需求为专业群建设和发展提供了机遇和空间。

2、以项目设计为代表的产教融合育人成效显著

专业群长期开展产教融合育人实践，“成果导向，项目引领”的产学研合作育人模式获学院教学成果 1 等奖；近年来探索“创意+智造”的复合型技术技能人才培养，通过“双融合双提升”育人实践，近三年累计完成企业项目 40 余个，转化作品 80 余项；学生获技能大赛等国家级奖项 16 项，省级奖项 184 项，获省市级创新创业等奖项 7 项，省级攀登计划项目 3 项；依据麦可思报告学生近三年就业率及工作满意度等平均高出同类专业 2 个百分点。

3、以信息化教学能力提升为代表教师团队建设成效显著

教师团队专兼结合，有台湾专家 1 人；有国家级木工比赛裁判、省艺术设计教学指导委员会委员、市优秀教师等；2 名教师在台湾交流学习。近三年获国家信息化教学大赛二等奖 1 项，省信息化教学大赛一等奖 7 项，二等奖 2 项；完成省市级教学、科研课题 20 项，发表论文及作品 160 项，申请专利 53 项。

4、以课程建设为代表的教学资源及专业建设成效显著

联合主持制定教育部高职产品艺术设计专业教学标准；有校内外实践教学基地 6 个，创新创业基地 1 个，设计工作室 3 个，实训场地面积 4765 m²，设备总值近 850 万元；目前在建省级精品课程 2 门，建设完成院级精品课程及慕课 17 门，完成教材 24 本；有学院重点建设专业 1 个、特色专业 1 个、中央财政支持建设专业 1 个、现代学徒制试点专业 1 个。

表 1 标志性成果汇总表

成果类型	标志性成果	成果级别		
		国家级	省市级	院级
人才培养	教学成果奖			1 项
	精品课程		2 项	4 项
	MOOC 及网络课程			17 项
	规划教材	2 本	4 本	
	重点专业建设			1 项
	特色专业建设			1 项
	实训基地项目	1 项		
	学生技能竞赛获奖	16 项	191 项	
	创新创业比赛	1 项	15 项	
	国家标准制定	1 项		
技术研发与服务	教科研项目		20 项	
	专利	44 项		
	论著及教材		25 本	
	论文		137 篇	
	作品		23 幅	
师资队伍	优秀教师		1 人	
	信息化教学比赛	1 项	14 项	
	教学能力比赛			6 人
	其他获奖		93 项	

三、建设目标

（一）本专业群建设的关键问题和建设重点领域

对标省内标杆——国家示范、国家高水平专业群广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群，我们在办学水平、办学经验、教师创新能力等建设方面还有待提高。

表 2 存在问题及改进措施

问题类别	存在问题	改进措施
人才培养模式	1. 专业群建设基础环节相对薄弱； 2. 校企双主体育人有待提升。	1. 协同先进企业，开展“双融合双提升”专业群育人模式； 2. 实践“课证融合”，探索“项目-学分”置换，实施弹性学制人才培养。
教学团队	1. 无行业企业带头人机制； 2. 无“双师型”教师培养培训机制，推进校企师资互培互聘缓慢。	1. 建设技能大师工作室，发挥大师技艺传承技能引领作用； 2. 建立校企双带头人制； 3. 制订教师提升计划。
教学资源	1. 专业群目前未有系统的专业教学资源库； 2. 目前完成校企合作教材 24 本，但停留在纸质出版物，未打造相关的教材配套资源。	1. 建设“产品艺术设计”专业教学资源库； 2. 开发“数字化，立体化”教材，配套开发微课、企业案例等形式丰富的信息化资源。
实践教学基地	1. 专业群现有校内实训实践基地设备老旧、服务能力无法满足社会企业需求。	1. 建设多个数字化艺术设计工作室实践教学基地； 2. 建设一个开放型产教融合智造应用实践教学基地；
技术服务平台	1. 无技术服务平台，无法在校内开展技术研究与应用创新； 2. 社会服务能力相对较弱	1. 建设“产品研发工程中心”，集技术研发、艺术创意、智造应用、社会培训为一体，引领产业创新发展； 2. 组建数字化创意设计产业服务中心； 3. 建设 1 个美育教育基地。

（二）组群逻辑

1、专业群精准对接创意设计产业

专业群由产品艺术设计、工业设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、家具艺术设计 5 个专业组成，对接国家战略新兴产业“数字创意设计”服务领域。以“创意+智造”服务于生活用品类企业，如智能穿戴等消费电子类产品，主要解决东莞地区长期 OEM（代工生产）模式带来的制造业增长乏力，企业转型升级困难，缺乏设计创新和自主品牌等问题。

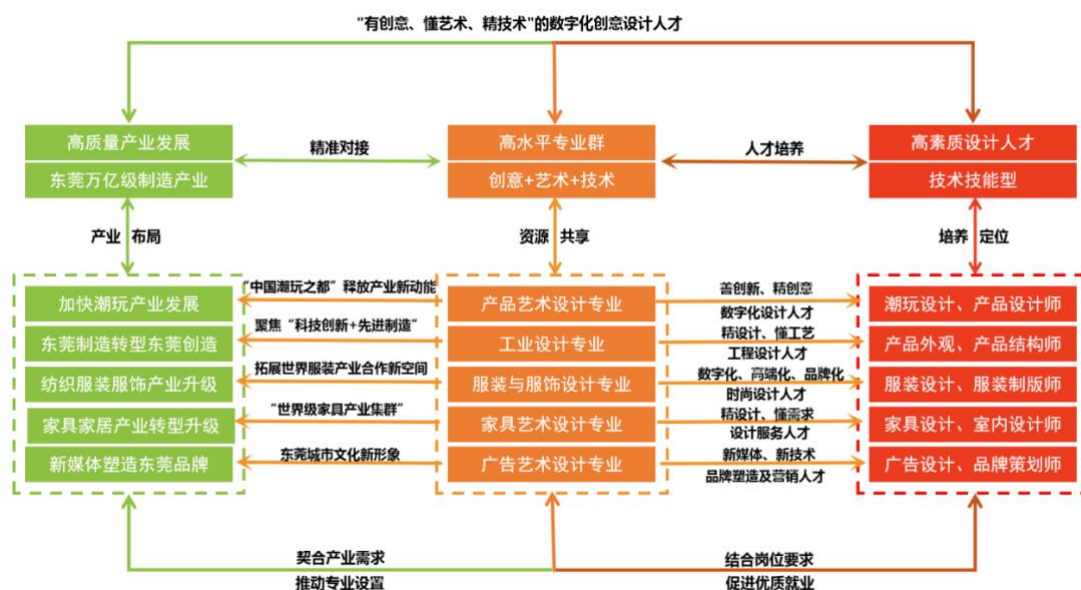


图 2 专业群组群逻辑

2、专业群主要培养“创意+智造”复合型技术技能人才

专业群面向数字创意设计产业，以区域制造业转型升级急需的创意设计人才为培养目标，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，加强职业道德与职业素养教育，实施“双融合双提升”育人，培养具有“艺术创意+科技智造”能力的技术技能型创意设计人才。学生具备较强艺术素养、科技应用及创意创新能力，能够胜任产品及品牌策划、设计、传播等岗位工作。

3、群内专业融合共生、协同发展

专业群基于数字化创意设计服务架构组建，以“创意+智造”为组群思路，以改善人们生活方式、提升生活品位相关的产品艺术设计为依托，建设一个为东莞生活用品类企业转型升级服务的专业群。

专业群培以培养“精设计、懂智造、善传播”的复合型技术技能人才为目标，专业群以产品艺术设计专业为核心，培养学生艺术素养、创意思维等设计创新能力；以工业设计、服装与服饰设计、家具艺术设计专业为支撑，培养学生科学理念、智能制造等技术应用能力；以广告艺术设计专业为延展，培养学生产品策划、品牌传播等商业营销能力。群内专业相互依托，紧密相连，形成以“产品设计为核心、智能制造为支撑、策划传播为延展”的数字化设计服务为特色的产品艺术设计专业群。

群内专业基础相通、融合共生，便于构建“专业群平台课程+专业核心课程+拓展课程+岗位实践课程”模块，实现“基础课程共享、专业课程聚焦、选修课程融通、岗位实践协同”的专业群教学体系，实现资源共享、项目协同，相互促进发展。未来顺应科技与社会发展趋势，进一步整合资源，加强产品艺术设计专业群，新增动漫设计、数字媒体设计专业。

（三）本专业群具体建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，响应“扩容、提质、强服务”号召，将艺术创意与科技智造融合组建产品艺术设计专业群，主要解决生活用品类企业产品设计附加值低、品牌缺失等问题，培养精设计、懂智造、善传播的复合型技术技能人才，支撑东莞“技能人才之都”、“品牌之都”建设，建成创意、智造特色鲜明省内领先的高水平专业群。

成为数字创意人才输出高地	聚焦“艺术+科技”能力培养，建成助力区域产业转型升级急需的复合型、创新型数字创意设计人才输出高地
建设技术技能创新服务平台	建成市场化运营的新媒体传播服务中心（2021年）和数字化创意设计中心（2022年），成为区域影响广泛的设计创新中心和策划传播中心同时成为中小学美育教育科普基地、社区美育教育课程普及基地。
形成东莞特色的专业群职业教育模式	探索产教融合及人才可持续发展职业竞争力，形成具有东莞特色的产品艺术设计专业群职业教育模式

图3 专业群建设目标

1、建设“双融合双提升”育人模式培养复合型创意设计人才。

践行“立德树人”的育人理念，把崇德、笃行、精技、创新融入思想政治教育、通识教育、专业教育、创新创业教育、实践教学、劳动教育等育人全过程，

深化复合型创意设计技术技能人才培养培训体系改革。基于数字化创意设计服务，开展“创意+智造”的“双融合双提升”育人实践，通过专业融合、产教融合，进行课程和教学资源建设，提升教师教学能力，提升人才培养质量，推动现代学徒制、1+X 证书等多形式人才培养，构建践行社会主义核心价值观的长效育人机制，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2、建设一支“教学能力强、管理理念新、服务水平高”的三育人教师队伍。

以 1+X 试点为抓手，打造国际领军人才、大国工匠、技能大师引领的结构化教学队伍，建立校企双向交流协作共同体。抓住“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”根本问题，打造名师带头的思想政治教学队伍。以尊师爱生为宗旨，打造高素质、高效率、专业化的教学管理队伍。尊重教师个性，倚重教师德才，注重教师发展，发挥头雁引领作用，创新教师激励机制，激发学校教师的内生动力，发挥教师教育人、培养人、引导人和塑造人的作用，提高学校教学管理服务水平。

3、产教融合提升人才培养质量。

校企协同建设双融合结构化教师创新团队、构建模块化课程体系、协同项目实践，使学生具备较强艺术修养与科技应用能力，具备较强理论知识与实践能力，省级以上设计竞赛获奖 40 项，设计成果转化 50 项，毕业生就业率、就业质量及企业满意度等就业核心指标居全省前列。

4、建设产教融合型实践教学基地。

建设实践教学与设计服务为一体、技术水平先进的数字创意实训室、智能技术应用实训室、虚拟仿真（VR/MR）实训室等校内实践教学实训室 6 个，与深圳品索工业设计公司、光晖针织有限公司等合作校外实践基地 6 个，建设仿真设计开发、新媒体设计传播等大师工作室 3 个，建成产品开发工程中心 1 个，大朗毛织服装产业学院 1 个，聚焦“艺术+科技”能力培养，建成助力区域产业转型升级急需的复合型、创新型数字创意设计人才输出高地。

建设美育教育实训基地，社区美育教育课程普及基地等成为区域影响广泛的中小学美育教育科普基地、社区美育教育课程普及基地。

5、开展多层次社会服务。

基于校内、外实训实践教学实训基地等，建设数字化创意设计服务中心、产品新媒体传播基地 2 个平台，服务中小企业的产品设计协同创新、产品设计工程培训和产品媒体传播等，助力生活用品类企业产品设计及品牌建设；

建成大师工作室在仿真设计开发、新媒体设计传播等方面实践，为中小企业提供新技术、新工艺、新材料的设计应用和产品研发。

通过大朗毛织服装产业学院建设，对毛织服装设计进行校企协同创新、毛织人才培养等，将企业的效益链、产业链与学校的育人链、教学链紧密结合，实现“四链”融合，构建高素质创新技能人才培养的新形态，满足东莞服装产业人才需求，打造服装职业教育领域的新品牌，推动东莞特色产业的健康发展。

建设美育教育科普基地，赋予区域青少年提升审美能力，服务中小学生学习提升艺术修养、普及设计科学；

建设社区美育教育课程普及基地，面向社区文化生活开展讲座，服务终身学习理念、普及艺术及科学知识，提升生活品位。

6、推动国际交流。

建设国际大师设计工作室，对接国际设计标准，开展国际设计交流、设计比赛、设计展览，邀请国际设计大师交流讲学，聘请台湾教师任教、鼓励教师学历提升，举办国际设计工作坊等，参与世界华人美术教育高职分会工作，打造国际设计交流及产业化平台，培育国际化设计人才，服务“一带一路”国际化人才战略。

四、建设任务和进度安排

（一）立德树人，建设“双融合双提升”的专业群育人模式

以立德树人为根本任务，“设计创造美好生活”为宗旨，以人民群众的健康美好生活为设计方向，传播好设计推广好产品，成人达己为传播方向，以课程思政为抓手校企协同育人，持续开展“双融合双提升”实践，通过专业融合、产教融合改变传统设计教育中创意与智造脱节问题，培养学生职业技能与职业精神、艺术创意与科技智造能力，提升人才培养质量，提升教师教学能力。

开展现代学徒制、1+X 证书、3+2 等多样化人才培养，实践“课证融合”，探索“项目-学分”专业群学分置换管理机制，设置学分银行，实施弹性学制人才培养。

实施举措：

1、深入开展“双融合双提升”育人实践

以立德树人为根本任务，持续开展“双融合双提升”育人实践，通过专业融合、产教融合改变传统设计教育中创意与智造脱节问题；通过项目实践，培养学生职业技能与职业精神、艺术创意与科技应用能力的双提升，校企协同将学生设计作品转化成产品和商品，促进教师教学能力提升、促进人才培养质量提升，实现“精设计、懂智造、善传播”的人才培养目标，推动企业转型升级，促进东莞“技能人才之都”、“品牌之都建设”。

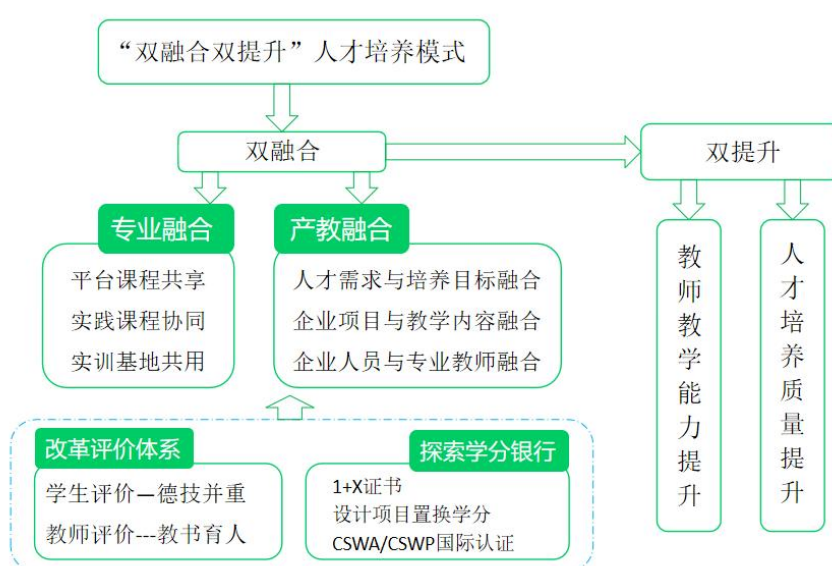


图4 专业群“双融合双提升”育人模式

2、开展现代学徒制、“1+X”证书等试点推动弹性学制人才培养

工业设计专业率先开展现代学徒制人才培养，以后逐步在各专业推广；主动对接国家职业资格证书，开展“1+X”证书试点人才培养，实施“课证融合，书证融通”；逐步推行“项目-学分”置换，学生可利用参与企业合作项目、竞赛获奖等置换对等的课程学分，推动弹性学制人才培养。

(二) 构建模块化课程体系，建设“五位一体”数字化教学资源库

基于产业对艺术创意与智造能力的复合型人才需求，对接X证书培养，构建模块化专业群课程体系，制订课程标准；基于产业岗位需求，校企共建一个五位一体的智能产品艺术设计省级教学资源库；以现代信息技术为支撑，建设精品课程或慕课10门，其中省级精品课程2门。

实施举措：

1、构建“模块化”的课程体系

依据“宽基础、活模块、精项目”的建设思路，对接就业岗位，构建“专业群平台课程+专业核心课程+专业拓展课程+岗位实践课程”模块化专业群课程体系，践行“作品-产品-商品，学校-企业-市场，设计-智造-传播”多融合课程项目教学，并依据产业发展及岗位需求变化情况动态调整岗位课程模块，满足学生多样化成才和个性化发展需要，实现专业群学生按需分流、复合式培养。



图 5 专业群课程体系

2、建设“四融入”信息化课程, 打造省级在线精品课程

制定专业群及课程标准；将新设计、新技术、新材料、新规范融入教学，拟建设精品在线开放课程或慕课 10 门以上（见表 1-2），其中省级精品在线开放课程 2 门。

表 3 精品在线课程 / MOOC 建设计划

主要课程名称	课程类型	课程建设特色
计算机辅助设计	省级精品课程	线上线下混合式教学
服装立体裁剪	省级精品课程	线上线下混合式教学
设计素描	院级精品课程	线上线下混合式教学
美术基础	院级精品课程	线上线下混合式教学
计算机辅助设计	院级精品课程	VR 产品展示
平面广告设计	院级慕课	VR 产品展示

产品结构的功能	院级慕课	虚拟仿真在线实训
服装结构设计	院级慕课	课程素材三维可视化
三维家定制项目	院级慕课	课程素材三维可视化
专题影视广告设计	院级慕课	课程素材三维可视化

3、建设省级“五位一体”信息化专业群教学资源库

立足数字创意设计领取企业岗位需求，结合产品艺术设计专业群人才培养规格，秉承“能学、辅教”的目标，遵循“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”原则校企共建共享一个集“技能培养、创意设计、智造应用、品牌传播、认证培训”五位一体的智能产品艺术设计教学资源库，建设素材总量 1000 个，原创资源占 80%以上，学生用户 3000 人以上，企业和社会用户 1000 人以上，活跃用户 80%以上。

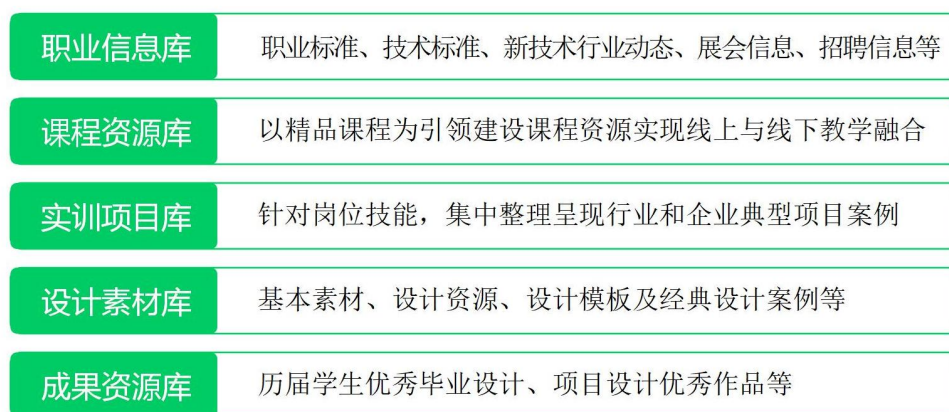


图 6 “五位一体”专业群资源库

（三）开发“数字化、立体式”的教材，推进教法改革

结合专业群人才培养特点，以数字化、立体化为特色，多方协同开发技能训练类移动终端 APP 电子教材、项目实践类 VR 互动情景教材等，实施“互联网+”背景下的混合式教学改革，深入挖掘课程思政元素，打造一批“金课”，实现专业所承载的育人功能，全面落实“三全育人”。

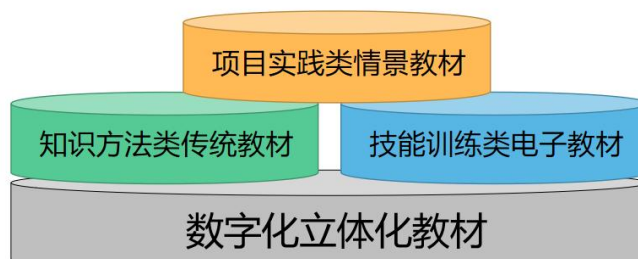


图 7 数字化立体化教材

实施举措：

1、开发数字化立体化职教特色教材

对接数字创意设计领域智能穿戴产品设计等岗位标准，联合企事业单位，结合课程性质，以数字化立体化为特色，开发契合岗位需求的技能训练类移动终端 APP 电子教材、知识方法类传统教材、项目实践类 VR 互动情景教材等，配套开发微课、企业案例等形式丰富的信息化资源；建立专业教材审核和定期修订机制，使专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时更新。建设期内，校企合作开发教材 10 本（个），其中国家规划 1 本。

表 4 教材规划（12 选 10）

名称	教材形式
创意思维训练	新型教材
产品结构的功能	新型教材
构成基础	理论知识类融合实践训练教材
美术基础	理论知识类融合实践训练教材
计算机辅助设计	理论知识类融合实践训练教材
设计手绘表达	理论知识类融合实践训练教材
广告设计与推广	项目实践类新型教材
企业形象设计	项目实践类新型教材
产品制图及图样制作	项目实践类新型教材
服装结构设计	项目实践类新型教材
服装设计	项目实践类新型教材
服装 CAD 制板与推板	项目实践类新型教材

2、深化“互联网+”混合式教学改革

依托精品在线开放课程、慕课、信息化教学设计获奖作品等优质数字资源，推进“互联网+”背景下的混合式教学改革，提升教师信息化教学能力，增强学生自主学习能力，通过远程教学为企业和社会人员提供技术培训；采用 VR 技术等

开展“虚实结合”教学，有效培养专业群学生数字化创意设计、智能技术应用、品牌传播等岗位的工作技能。建设期内，专业群核心课程信息化教学覆盖率达100%，信息化教学能力比赛获奖6人。

3、全面落实三全育人打造“金课”

以立德树人根本任务，紧密对接数字创意设计领域智能产品设计等岗位需求，围绕职业素养培养目标，深入挖掘课程中蕴含的思政元素和所承载的育人功能，融入行之有效的“思政元素”，打造一批“金课”，形成一批典型案例，引导学生树立健康的审美观，养成敬业专业和追求卓越的品质，实现专业群所承载的育人功能。

（四）建设“双融合、结构化”教师教学创新团队

践行习总书记提出的“六要四有”，按照“创意+智造”复合型人才培养目标需求，整合教师资源，建设一支师德优良“艺术+工科”、“学校+企业”的“双融合、结构化”师资队伍。建设教师教学创新团队、思政教学团队、创新创业团队、教学研究团队、项目实践团队等。建设技能大师工作室，发挥大师技艺传承、技能引领作用，引领教师快速成长，培养一批技术技能骨干教师，培养一批“专业+特长”人才。建立校企双带头人制，发挥骨干教师核心作用，制订教师提升计划，强化师德培养，保障教师队伍科学健康发展。

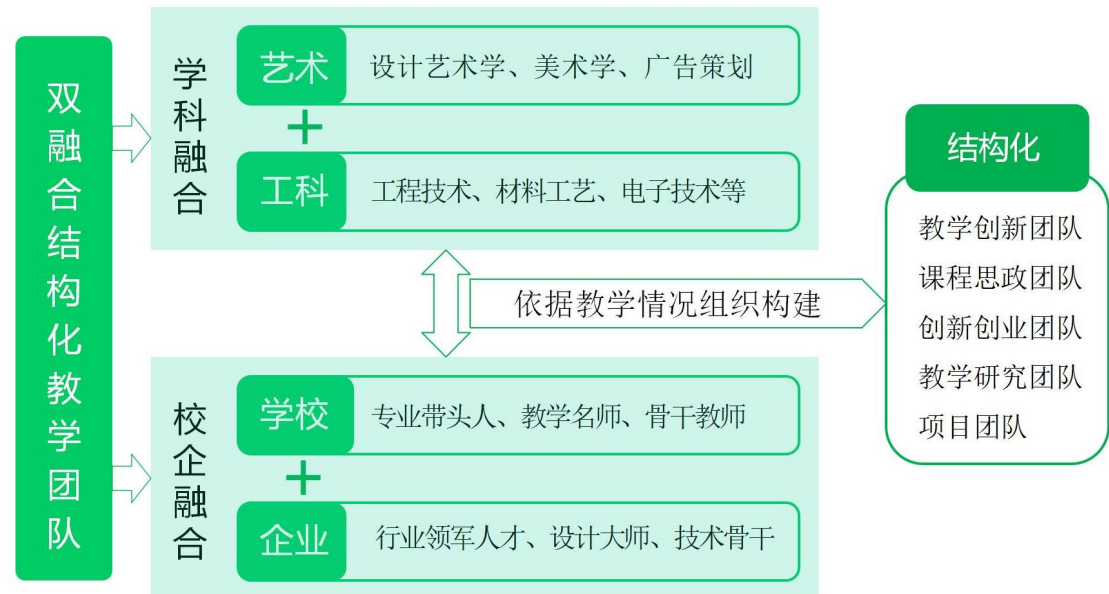


图8 “双融合、结构化”教师团队

实施举措：

1、建设“双融合，结构化”教师教学创新团队

结合“创意+智造”复合型人才培养目标，组建“艺术+工科”、“学校+企业”的“双融合、结构化”教师教学创新团队。专业群教师团队专兼结合、理论知识互补、技能各有所长，有效整合教师特长，从教学、科研、竞赛、企业项目等多个方面提升教学和社会服务质量，最终建成一支高水平的产品艺术设计专群省级教学创新团队。

表 5 创新团队（5 选 3）

序号	项目名称	预计效果
1	教学创新团队	深入信息化时代下教学模式创新，在信息化手段、教学理念、教学方法、教学模式上进行创新研究，在教学团队、教学能力比赛、教学课题方面取得成绩。
2	课程思政教学团队	推广课程思政教学方法，协助专业群内全部课程融入思政元素，并参与课程思政教学比赛，在教学示范课、教学典型案例等方面取得成绩。
3	创新创业团队	带动创新创业氛围，带领团队参与“互联网+”、“挑战杯”等创新创业比赛，并取得一定成绩。
4	教学研究团队	将专业课程教学与创新创业教学融合，在金课、专业比赛、创新创业比赛方面深入研究，取得课题、文章、典型案例、比赛获奖等成绩。
5	项目团队	能顺利承接、完成企业项目，服务中小企业项目，在项目转化、专利申请等方面取得成绩。

2、建设省级大师工作室

政、校、行、企等多方协同，建设技能大师工作室。发挥大师技艺传承、技能引领作用，引领教师快速成长，培养一批技术技能骨干教师，培养一批“专业+特长”人才。

3、实施校企双带头人制

结合企业岗位需求和人才培养模式，实施柔性校企双带头人制，建设期内，

培育 2 名行业有权威、全国有影响的专业带头人，推动以骨干教师为核心的创新型团队建设。

4、制订教师能力提升计划

以培养省级教学名师为目标，加强教师团队培养，制定教师提升计划，保障教师队伍科学健康发展。建设期内专业群教师人均年参加培训或进修学习 3 次；鼓励教师积极承担设计项目，提高专业技能水平及社会服务能力；鼓励教师参加各类教学竞赛，促进教学能力提高，获得省级及以上教学能力奖项教师 6 人以上。

（五）对接数字创意设计领域建设开放共享性实践教学基地

联合企业建设具有数字化创意设计实践教学、技术服务、培训鉴定、设计应用等四位一体的开放型、共享型实训基地，成为产教融合的支撑载体。根据岗位需要，结合人才培养模式和课程体系设计，校企协同建设实践教学与设计服务为一体、技术水平先进的数字创意实训室、智能技术应用实训室、虚拟仿真（VR/MR）实训室等校内实践教学实训室 6 个，与深圳品索工业设计公司、光辉针织制衣有限公司等合作校外实践基地 6 个，建设仿真设计开发、新媒体设计传播等大师工作室 3 个，建成产品开发工程中心 1 个，毛纺服装产业学院 1 个，聚焦“艺术+科技”能力培养，建成助力区域产业转型升级急需的复合型、创新型数字创意设计人才输出高地。

建设美育教育实训基地，社区美育教育课程普及基地等成为区域影响广泛的中小学美育教育科普基地、社区美育教育课程普及基地。

表 6 规划建设服务平台实践教学基地一览表

中心分类	中心名称	面积（M ² ）	建设方式	主要功能
产品研发工程中心	数字创意设计实训室	100	新建	校企合作，服务企业产品创意设计、工艺设计及样品制作
	虚拟仿真实训室	100	新建	校企合作，服务虚拟仿真模型制作、动画制作、课程教学服务等
	智能技术应用实训室	100	新建	校企合作，服务企业对智能技术、材料研究、材料实验等设计研发

	产品研发工作室 1	50	新建	校企合作，服务产品设计、手办制作、个性化定制生产等
	产品研发工作室 2	50	新建	校企合作，服务企业进行样衣设计、成衣制作、技术开发等
媒体设计制作中心	视频制作实训室	200	新建	先进技术学习，视频制作基地
	产品传播实训室	150	新建	产品展示、VR 推广，提供产品的全方位体验等推广活动
	策划传播展示实训室	120	新建	品牌研究与活动策划、产品品牌内涵建设与方法研究等
大师工作室	虚拟仿真大师工作室	50	新建	校企合作，服务产品设计、手办制作、个性化定制生产等
	新媒体传播大师工作室	50	新建	校企合作，服务企业进行样衣设计、成衣制作、技术开发等
	服装大师工作室	50	新建	校企合作，服务产品设计、手办制作、个性化定制生产等
美育教育实训基地	美育智慧教室	50	新建	服务美育课程、美育活动及体验，为美育活动的开展提供场地和必要设备、耗材等。
	科普智慧教室	50	新建	服务科普课程、科普活动及体验，为科普活动的开展提供场地和必要设备、耗材等。
产业学院	毛纺服装产业学院	\	新建	服务大朗毛纺产业企业，在毛织服装设计协同创新，毛衫人才培养等开展深入合作。

校外实训基地	产教融合 合作企业 校外实践基地	\	新建	校企合作企业，为学生顶岗实习、专业认知、专业考察等课程开展提供场地和资源。
--------	------------------------	---	----	---------------------------------------

1、建设产品研发工程中心

为增进产品设计实践，推动设计成果转化，针对岗位实践建设一个开放型产教融合智造应用实践教学基地，集实践教学、技术服务、设计应用为一体；针对智造产品设计开发，主要包含产品结构与功能、产品 CMF、产品造型设计、产品手板制作等。

2、建设媒体设计制作中心

针对广告媒体类岗位实践，结合课程实习，通过产品媒体传播，针对产品品牌设计、新媒体运营、视频制作等方面与企业开展项目合作，集实践教学、技术服务、设计应用为一体；专注产品品牌设计、产品视频制作、产品包装等方面服务和产出。

3、建设大朗毛织服装产业学院

与大朗政府合建毛纺服装产业学院，针对服装产业，开展毛织服装设计校企协同创新、毛织人才培养等，将企业的效益链、产业链与学校的育人链、教学链紧密结合，实现“四链”融合，构建高素质创新技能人才培养的新形态，满足东莞服装产业人才需求，打造服装职业教育领域的新品牌，推动东莞特色产业的健康发展。

4、建设大师工作室

建设虚拟仿真设计大师工作室，针对虚拟仿真新技术对虚拟场景构建、三维模型创建、三维动画等方面进行技术性研究和设计应用；建设新媒体传播大师工作室，对直播带货、新媒体运营、视频拍摄等方面进行专业研究，承担企业项目和成果转化，培育一批骨干教师和高素质创新设计人才。

5、建设校外实践基地

建设共享型校外实践基地，在学生培养、技术服务、设计成果转化、培训等方面进行深入校企合作，形成互利共赢的紧密关系。

6、建设美育教育实训基地

针对基础美育教育建设一个共享型数字化艺术设计美育教育实训基地，主要用于学生设计表达、造型能力提升，完成艺术设计系学生基础教学实践。同时，该基地承担中小学生美育科普活动及社区美育教育课程普及课程任务，开发设计美育教育课程包，实现线上线下课程资源，组织策划一系列的活动，通过开展科普教育等活动提升中小学生等艺术修养，普及设计科学知识。

（六）建设技术技能服务平台

基于校内、外实践教学基地，围绕企业需求，建设具有引领作用的集设计研发、智能技术应用、品牌传播、实践教学、社会培训与技术服务于一体的**数字化创意设计服务中心**和**新媒体传播服务中心**高水平市场化运作的技术技能服务平台，解决产品设计附加值低、品牌缺失等问题。

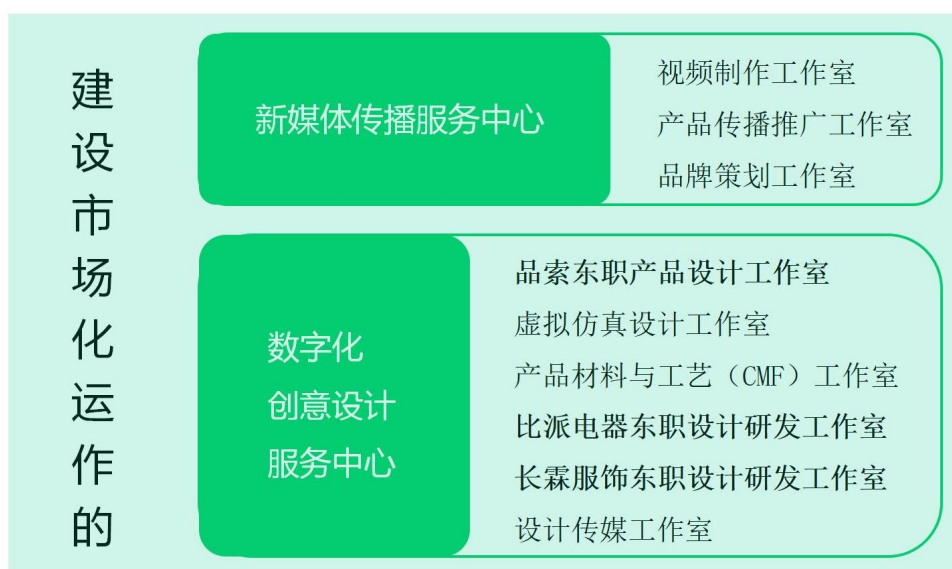


图 9 产教融合型实践教学基地

实施举措：

1、成立数字化创意设计服务中心

以工作室建设项目为基础，学校、企业、大师团队三方共建创新科研团队，成立数字化创意设计服务中心，开展数字化创意设计、智能技术应用等服务。申报创意设计、智能技术应用等相关专利 40 项以上，其中发明专利 4 项，并通过项目合作、技术转让、改进服务等方式，面向数字创意设计领域生活用品类企业积极开展科技成果转化。

2、成立产品新媒体传播服务中心。

依托校企共建合作的设计工作室，构建产品新媒体传播中心，通过产品媒体传播，针对产品品牌设计、新媒体运营、视频制作等方面与企业开展项目合作，集实践教学、技术服务、设计应用为一体；专注产品品牌设计、产品视频制作、产品包装等方面服务和产出，推动创意设计技术服务成果的应用 3 项，成果转化 10 项以上，打造企业产品宣传和营销的好渠道。

（七）面向区域需求提升社会服务能力

依托数字化创意设计服务中心、产品研发工程中心开展设计智造与技术应用服务，助力区域生活用品类企业创新发展，整合资源，开发技能基础等课程包，通过培训使企业现有人员及社会待业人员掌握新技能、适应新形势提升职业能力；面向区域文化生活开展服饰搭配、智能穿戴科技等讲座，普及艺术及科学知识；协同行业企业开展 X 证书培养，提升职业素养。建设美育教育实训基地，通过开展科普教育等提升中小学生艺术修养、提供创新创造空间，普及设计科学知识。

实施举措：

1、依托工程中心等平台，开展设计智造与技术应用服务。

依托大师工作室、工程技术研究中心等面向区域行业、企业员工提供培训，为企业培养在岗人员 3000 人以上，助力东莞“技能人才之都”建设；鼓励、支持师生依托产品艺术设计专业群资源创新创业，孵化优秀创业项目；举办职业技能大赛，为行业和企业提高职业技能水平搭建平台，推动区域产业转型升级。

2、开发课程包，提升职业能力。

与政府、产业协会、企业密切联系，推进职业教育的社会化和社区化，充分利用产品设计省级教学资源库的教育学习资源，开发技能基础、艺术素养、智造方法、企业形象等课程包，协同行业企业开展 X 证书培养，提升职业素养。通过培训使企业现有人员及社会待业人员掌握新技能、适应新形势提升职业能力。

3、输出职业技能课程，助力社区教育和终身学习。

开发职业技能培训资源包，推进职业教育的社会化和社区化，做好社会职业技能培训规划，为社区居民开展区域培训，提升社区居民职业素养和职业技能。

4、开展美育教育科普培训，提升青少年美育素质。

通过定期举办美育科普教育、数字化艺术设计、智能技术应用、品牌传播等

科普教育活动，开展艺术设计教育培训、设计竞赛等多个项目，与中小学形成定点帮扶单位，提升东莞及粤港澳大湾区中小学生艺术修养，普及设计科学。

5、开展美育教育课程培训，普及艺术及科学知识。

为社区居民开展美育课程普及活动，面向区域文化生活开展服饰搭配、色彩心理、时尚趋势、智能穿戴科技等讲座，通过美育教学课程培训，普及艺术及科学知识。

6、建设东莞市美育教育基地，提升区域人民美育素质。

协同政府、产业协会等打造东莞市美育教育实训基地、美育教育课程推广基地，定期举办各类美育活动，提升区域人民美育素质。

（八）开展国际交流合作对接国际标准

深入开展专业群国际交流与合作，推动国际证书认证。建设国际设计大师工作室，参加国际设计展、促进合作成果转化等。对接国际设计艺术教学标准，与达索公司对接开展 CSWA（Solidworks 软件助理工程师）认证等，建设认证基地，全面提高专业群竞争力和国际影响力。

实施举措：

1、建立国际链接，打造国际大师工作室。

多方协同建设国际设计大师工作室，依托产业学院、大师工作室等平台，与国际著名品牌开展交流合作，邀请国际设计师开展国际设计论坛、精选师生作品参加国际设计展览，全力拓展师生国际化视野。

2、深入开展教育教学交流。

鼓励专业群师生境外学习交流和海外学历提升 1 人，聘请台湾专家，邀请国际设计师开展设计工作坊或学习营，提升师生国际化交流能力。

3、开展国际认证，提升专业水平。

对接国际设计艺术教学标准，开展国际证书认证，与达索公司对接开展 CSWA（Solidworks 软件工程师）认证，推动建设认证基地；对标国际认证，提升核心专业的国际化水平。

4、参与世界华人美术教育高职分会工，提升国际视野。

参与世界华人美术教育高职分会工，成为该协会副主任单位，并积极参与世界华人美术教育高职分会工作，开展国际美育交流、培训、论坛、比赛等各项活

动内容，提升国际视野和格局。

（九）多方协同健全可持续发展保障机制

依托学校诊改平台，建立以校企为主，多方协同参与确定毕业生质量标准，建立由校内、校外、第三方机构组成的三方质量评价体系对教学和毕业生质量进行跟踪评价，深化专业群精准调研，专业群建设指导委员会根据调研、质量年报和标准进行分析和诊断，完善教育资源整合，推动专业健康发展。

实施举措

1、校企为主，多方协同，构建专业群多元化质量评价体系

以企业和学校为主，邀请政府、家长、校友等参加研讨制定专业群毕业生质量评价标准，构建评价体系。通过采取多元化评价方式，参与课程、项目、顶岗实习、毕业设计等多个阶段性项目评价，每次评价跟踪形成阶段性项目评价报告，每学期跟踪形成 1 份专业群质量评价报告，为专业群的诊断和改善提供依据。

2、精准调研，构建专业群专业定期评估、动态调整决策机制。

邀请第三方参与实施专业精准化调研计划，定期分析企业岗位需求与技能构成、长期跟踪毕业生就业与岗位迁移数据；建立由协会、企 业、同行组成的产品艺术设计专业群建设指导委员会，根据专业群精准调研和国家职业院校专业目录，形成诊断报告，调整优化专业群内资源，确保专业群的健康可持续发展提供保障。

3、完善教育资源整合，构建专业群持续改进机制

依托学校专业群诊改平台和东莞数字创意设计职教联盟，建立适合专业群发展的资源整合与共享机制，整合各方优势资源形成合力，构建专业群高速发展支撑基础。以专业群国际职业资格证书认证为抓手，根据专业群精准调研、多元评价等，构建专业群持续改进机制，创新产品艺术设计专业群人才培养模式和课程体系建设，优化教学资源，提升团队建设，推动专业群可持续发展。

五、经费预算

建设任务	经费预算（万元）					
	金额 (万元)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年

合计		2396	835	693	410	260	198
1. 人才培养模式创新	1-1 设定专业群学分置换管理机制，设置学分银行，激发师生活力	10	2	2	2	2	2
	1-2 推进“双融合双提升”人才培养	15	3	3	3	3	3
	1-3 开展“1+X”证书试点	30	6	6	6	6	6
	1-4 进行现代学徒制试点培养	25	5	5	5	5	5
	1-5 构建“模块化”专业群课程体系	10	2	2	2	2	2
	小计	90	18	18	18	18	18
2. 课程教学资源建设	2-1 开展专业教学标准和课程标准建设，规范教学过程。	15	3	3	3	3	3
	2-2 建设在线开放课程	70	15	30	15	10	0
	2-3 建设课程资源库	50	10	20	10	5	5
	小计	135	28	53	28	18	8
3. 教材与教法改革	3-1 编写特色教材	60	10	25	15	10	0
	3-2 推行课程思政教育	15	3	3	3	3	3
	3-3 深化信息化教法改革	5	1	1	1	1	1
	小计	80	14	29	19	14	4
4. 教师教学创新团队	4-1 健全保障机制，激发教师队伍活力	5	1	1	1	1	1
	4-2 建设技能大师工作室	100	20	20	20	20	20
	4-3 提升教师队伍双师素质，建设专兼结合教师队伍	5	1	1	1	1	1
	4-4 组建“双融合”结构化教学创新团队	35	5	10	10	5	5
	4-5 实施教师能力提升计划	105	15	30	30	15	15

	小计	250	42	62	62	42	42
5. 实践教学基地	5-1 校内实训基地建设	1170	600	400	100	50	20
	5-2 校外实训基地建设	34	10	6	6	6	6
	5-3 产业学院基地建设	300	50	50	100	50	50
	小计	1504	660	456	206	106	76
6. 技术技能平台	6-1 制定平台管理与激励制度，持续激发团队活力	5	1	1	1	1	1
	6-1 成立“产品研发工程中心”	40	8	8	8	8	8
	6-3 成立“创意设计服务中心”	20	2	6	6	4	2
	6-4 成立“产品新媒体传播中心”	40	24	6	6	2	2
	6-5 成立“美育教育科普基地”	40	5	10	10	10	5
	6-6 成立“社区美育教育课程普及基地”	10	2	2	2	2	2
	小计	155	42	33	33	27	20
7. 社会服务	7-1 完善社会服务机制，构建社会服务体系	5	1	1	1	1	1
	7-2 开展职业技术培训等活动。	20	4	4	6	3	3
	7-3 服务全民素质提升，助力社区教育和终身学习	20	4	4	4	4	4
	7-4 开展美育教育课程培训，助力设计美育素质提升。	20	4	4	4	4	4
	小计	65	13	13	15	12	12
8. 国际交流与合作	8-1 国际交流与合作	40	5	10	10	10	5
	8-2 国际认证	35	5	10	10	5	5
	8-3 世界华人美术教育工作	20	4	4	4	4	4
	小计	95	14	24	24	19	14

9. 可持续发展保障机制	9-1 项目保障机制	5	1	1	1	1	1
	9-2 构建专业群专业动态调整机制。	5	1	1	1	1	1
	9-3 专业群诊改常态化，推动群内专业建设符合国际范。	12	2	3	3	2	2
	小计	22	4	5	5	4	4

六、专业群建设管理

（一）加强领导落实责任，建立健全组织机构

成立项目建设领导小组、工作小组、监控小组。工作小组下设具体项目组，责任落实到人。加强对项目建设的领导、监控，及时协调解决项目建设中遇到的困难和问题，为项目建设提供组织保障。

领导小组由创意设计学院院长陈炯然担任，副组长由易熙琼副院长、亓晓丽副院长担任。各具体项目小组负责人由专人担任，成员包括专业负责人、专业带头人、骨干教师等老师组成，负责整合各专业资源，保障项目进行。

项目建设监控小组包含质量管理办公室、质量诊改等部门，主要保障项目任务质量以及资金安全。特别加强教学质量管理和教学诊改措施，依据第三方评价实时诊改，保障项目顺利完成。

（二）规范管理，建立高效运机制

采用项目分级管理方式，把专业群建设项目分解为几个子项目，各子项目再划分为若干个任务，每个任务再划分为若干个建设点。每个子项目负责人制度进度计划，总负责人项目进行跟踪，确保各子项目按照既定的质量标准按时、按量完成。

（三）加强培训，打造一流项目团队

组建项目团队及子项目建设团队，制定培训计划，对项目负责人和团队成员进行项目管理、实施等方面培训。通过培训，提高项目负责人对项目的整体操作能力，及时跟踪项目进展，有效控制项目计划和预算，提高质量和控制意识，降低风险，最大限度地发挥建设项目的效应。在项目建设中，团队成员明确自身在项目建设中的职责，提高团队成员的工作效能，确保项目的顺利实施。

七、预期成果

建成省内领先的高水平高职智能产品艺术设计专业群。

成效 1：成为东莞产品艺术设计领域人才培养中心。培养“创意+智造”复合型人才，学生就业率等就业核心指标居全省高职前列；开展现代学徒制、1+X 证书等人才培养；进行国际职业资格认证，建设认证基地；全国职业院校技能大赛 2 项以上，广东省职业技能大赛 10 项以上，其他竞赛获奖 50 项；东莞市数字化艺术设计教育科普基地。

成效 2：建成东莞数字化创意设计精品教育资源。建设省级教学团队 1 个，教学能力比赛获奖 6 人，建设省级教学资源库 1 项，建成 2 门省级精品课程，3 门院级精品课程，开发教材 10 本；省级教学成果奖 1 项。

成效 3：成为东莞数字化创意设计技术服务示范基地。建设数字化创意设计服务中心 1 个；省级技能大师工作室 1 个；省级工程中心 1 个；教学实践基地 3 个；专利 40 项,其中发明专利 4 项；培训 3000 人以上。

表 8 预计成果表

成果类型	预期标志性成果	成果级别			
		国际	国家	省级	其他
人才培养	教学成果奖（项）			1	
	设计比赛获奖（项）		1	3	40
	技能竞赛获奖（项）		1	3	10
	创新创业竞赛获奖（项）		1	3	
	1+X 证书（个）		2		
	现代学徒制（个）			1	
	国际认证考试 CSWA（个）	1			
课程资源建设	精品（资源共享）课程（门）		1	1	6
	继续教育网络课程（门）		1	1	
	数字化课程资源（门）				10
	教学资源库（个）				1
	课程标准（修）制定（门）				20
教材教法	教材（本）		2		8
	课程思政教育案例（个）		1	2	5

改革	金课（门）			2	
	“三创”育人模式案例（个）				1
	校企双元育人案例（个）				1
师资队伍	专业领军人才培养对象（人）			1	
	创新团队（个）			1	
	教学能力竞赛获奖（项）		1	3	
	技术能手（人）			1	1
	骨干教师（人）				30
	企业设计骨干（人）				30
	引进博士（人）				4
	技能大师（人）			1	
实践教学基地	产教融合实训基地（个）			1	
	校外实训基地（个）			1	
	毛织服装产业学院（个）				1
	产教融合合作企业（个）				6
	产品研发工作室（个）				5
技术研发服务	产品研发工程中心（个）			1	
	创意设计服务中心（个）				1
	产品新媒体传播中心（个）				1
	毛织服装协同创新中心（个）			1	
	科研项目（项）			2	5
	发明专利（个）		4		
	实用新型及其他专利（个）		40		
	企业项目设计方案（个）				200
	设计成果转化（个）				100
社会服务	美育教育科普活动（人次）				2000
	企业技术培训（人次）				500
	社会培训（人次）				1000
	社区教育培训（次）				6
	对口帮扶（次）				6
	承办技能竞赛（次）				1
国际	国际参展作品数（幅）	20			

交流	设计大师工作室（个）	1			
	境外学历提升（人）	1			
	境外交流讲座（次）	2			
	国际设计竞赛获奖（幅）	3			
	世界华人美术教育高职分会单位（个）	1			
可持续发展	系列规章制度（份）				5
	年度评价总结报告（份）				5

八、保障措施

（一）学校成立重点专业群建设组织领导机构。

主要负责制定重点专业群建设规划并指导实施，落实重点专业群建设的配套经费与自筹经费，协调相关部门、系，在人、财、物等方面保证重点专业群的建设与管理需要。

（二）建立重点专业群监督检查系统。

建设年度报告、中期检查和验收制度，形成分项检查、年度报告、中期检查和终期验收等环节组成的监督检查体系。保证重点专业群建设有计划、有步骤、有效开展。系统总结专业群建设的特点、规律和做法，形成比较丰富的建设经验，在各专业和专业群建设加以推广和应用。

（三）明确工作考核体制和机制。

为了支持和保障专业群建设顺利、有效开展，建立专业群建设工作考核体制和机制，明确专业群建设工作目标和考核要求，有效实施考核工作。

（四）专业群专项经费专项使用。

按照经费预算计划和目标考核情况，分阶段、分项完成下拨专业群建设经费。重点专业群建设经费由教务处和学校财务部门统一管理，专款专用，任何单位或个人均不得挪用。经费使用要经专业群负责人、部负责人和教务处负责人共同签字。建设经费实行项目管理制度，应根据有关财务制度的要求，严格审批程序，进行分项明细核算，按预算使用资金。

- 附：1. 行业产业人才需求分析报告
2. 标杆专业群分析报告



东莞职业技术学院

东莞职业技术学院

产品艺术设计专业行业产业 人才需求分析报告



目 录

一、产品设计专业人才市场需求现状与前景	35
1.1 我国制造业及整体经济转型的需要	35
1.2 教育体系不完善，缺乏设计创新人才	36
二、产品设计产业的市场需求环境分析	39
三、企业对产品设计人才的需求侧分析	39
3.1 产品设计专业就业分析	40
3.2 产品设计专业就业岗位分析	41

2021 年国家发布的十四五规划和 2035 年远景目标纲要淡化了经济增速的要求，将从速度变成质量，要求制造业补齐基础短板，将以“产业基础高级化、产业链现代化”作为未来高质量高水平转型的发展目标，从产业、企业、科技、投资、市场、平台 6 个领域培育新动能，推进制造业的高质量发展。

一、产品设计专业人才市场需求现状与前景

2018 年 5 月，习近平总书记在两院院士大会上强调“坚持创新驱动实质是人才驱动，人才是创新的第一资源”。根据 2016 年 12 月教育部、人力资源社会保障部、工业和信息化部联合发布的《制造业人才发展规划指南》，2020 年新一代信息技术产业人才缺口为 750 万人，到 2025 年，新一代信息技术产业人才缺口将达到 950 万人。随着我国经济的崛起，人们物质生活水平的提高，以及庞大中产阶层的出现，中国人的消费结构、消费习惯发生了根本性的变化，面对日益激烈的全球化经济竞争形势，工业发达国家已将产品设计技术视为提高产业竞争力和增强综合国力的根本保证，纷纷制定各自的制造技术发展计划。产品设计在产品创新中处于上游，由于它对产品的知识含量、成本、质量等具有预先的决定性作用，因此设计问题已得到越来越多的重视。

1.1 我国制造业及整体经济转型的需要

中国制造业的与全球顶尖制造业创造价值的能力之间的巨大差距有着以下一些表现：自主创新能力弱，产业结构不合理，资源环境压力大，中小企业发展形势严峻等。就自主创新能力弱来说，据国家相关统计数据，中国制造业技术对外依存度高达 50%，设备的投资中有 60% 需进口；工业产品新开发的技术约有 70% 属于外援性技术；每年的发明专利数占世界的比重不到 3%，自主创新能力弱，缺乏核心技术和自主品牌，产品附加值低、竞争力不强。我国产业结构不合理，市场对外依存度高，大量企业处于价值链低端。

以广东省制造业为例，广东是国内经济第一大体，具备强大的加工制造能力，三大制造业产业分工体系：以珠海、顺德、中山、江门等地形成了以耐用与非耐用家庭消费品、五金硬件制品为主的集聚地，并拥有一批知名品牌（格力、美的、科龙等）；以深圳、东莞、惠州为主，以生产电子通信设备为主，是全国最大最著名的电子通信业制造基地；以广州、佛山和肇庆为主，以生产电气机械、钢铁、轮船、纺织建材为主。日前，广东省人民政府发布府关于印发 2021 年省《政府工

作报告》重点任务分工方案的通知。报告明确，坚定不移推动制造业高质量发展，加快发展现代产业体系，不断巩固壮大实体经济根基。其中提出，多个大型产业园区规划，制定支持大型产业园区建设有关政策。

表 1 广东省历年规模以上制造业工业增加值率和利润率(%)

年份	制造业工业增加值率	制造业工业利润率
2005	24.93%	3.96%
2006	24.92%	3.93%
2007	24.18%	4.74%
2008	25.76%	4.19%
2009	25.99%	5.70%
2010	23.04%	6.68%
2011	22.10%	5.70%
2012	23.16%	5.37%
2013	23.50%	5.54%

数据来源：2014 年广东统计年鉴

1.2 教育体系不完善，缺乏设计创新人才

由于国家对产品设计的认识不充分，政府相关部门提出要由中国制造转变为中国设计，但是依然未重视起产品设计的人才，也没有制定较好政策来辅助产品设计发展。部分企业对产品设计的认识也较浅薄，花巨大的财力去引进外国的技术来照搬和模仿，却不愿意将这一笔巨款用在自己企业的技术创新和设计创新上。

在高等教育体系中，现阶段国内众多高校都开始设立专门的产品艺术设计专业，并且可以为国内每年培养出成千上万的毕业生。但是其中优秀的产品设计人员却非常有限，尤其是能够熟练强化理论知识与实践应用的产品设计人员更是少之又少，这主要是产品设计专业的学生更加侧重理论层面产品设计理论知识学习，却没有考虑专门的产品设计实践运用，这极大地削弱了他们的产品设计创新能力。部分高校在增设之初就缺乏市场调研及人才需求方向的定位，专业成立建设期就缺乏专业的教师团队，多为美术专业和工艺美术专业教师兼任岗位，教师专业不对口，以至于在专业课程体系的设置、授课中，容易与行业产业脱节。产生了师资力量不雄厚及教学质量不佳等系列问题。在专业理论体系教育上，缺乏对应的产品设计理论支持，在专业人才培养方案制定过程中，需结合国内产业的前沿性，强调区域、市场行业等对人才职业技能能力的要求。

二、产品设计产业的市场需求环境分析

目前国内工业设计产业发展现状而言,产品设计产业本身就是和制造行业紧密相关的新兴型服务行业,是现代制造业整体价值链中重要的增值部分,加快推进产品设计专业化的服务,对于促进地区优势产业创新发展以及政府培育新兴产业都有着非常明确的战略价值。

目前国内就产品设计而言,在不同类别的制造业企业功能定位和影响范围存在一定的差异。从制造业来分析,设计创新水平的高低与否是能够直接影响到实际技术创新水平高低,有的行业如:消费类电子产品、家居服饰消费产品等设计需求含量较大,有的行业如石化、冶金等设计需求含量较小。

广东作为制造业转型升级前沿,大力发展工业产品设计产业已有十余年,在2020年“12.9中国设计活动日”暨广东工业设计城创新设计周中,广交会PDC设计商贸促进中心、大湾区文创产品设计研发中心等五大项目集中落地,涉及“设计+商贸”、“设计+文创IP”、“设计+文创IP+人才培养”等多个创新服务领域;积极推动“设计+扶贫”、“设计+乡村振兴”等新型多业态发展,通过“设计创新”寻找中国乡村振兴新实践中的新路径、新方法和新成就。广东作为工业产品设计国家重点战略部署阵地,以提升中国品牌价值为前提,为行业产业发展赋能为目的,正努力打造具有全国乃至国际影响力的工业产品设计高地。

三、企业对产品设计人才的需求侧分析

产品设计是工业设计的一个大的分支,其专业设置的目的就是满足人们生理与心理双方面的需求,随着产品市场的繁荣,优秀的设计理念和完美的用户体验已经成为了设计行业产业的新追求。现代工业产品的市场很大程度上取决于其产业设计的成功与否,被接纳的程度高低,其蕴藏的文化价值与美学价值、社会价值亦是决定产品设计能否成功的关键因素。

产品设计产业就业前景较为乐观,但因其教育体制、工业产品教学体系与社会需要等存在一定的结构性矛盾,其产品设计专业毕业生的就业竞争力显得较为薄弱。但从“岗位匹配”的角度看,产品设计专业毕业生大部分能满足企业对工业产品设计人才需求的能力。根据对现代企业对工业设计人才需求情况的调查分析,可以得到企业对毕业生的各项技能要求及其权重,如表2。

表2 企业要求产品设计毕业生具备的技能

企业要求技能		权重	企业要求技能		权重
F1	创造性	0.15	F8	和客户沟通能力	0.05
F2	模型制作	0.06	F9	问题描述	0.03
F3	3D造型能力	0.08	F10	问题分析	0.05
F4	手绘草图能力	0.10	F11	解决问题	0.08
F5	审美	0.06	F12	制造成本分析	0.07
F6	计算机辅助设计	0.08	F13	信息归纳分析推理	0.06
F7	团队合作	0.05	F14	系统化设计能力	0.08

（数据来源：《面向就业市场的工业设计教学实践模式评价研究林立》，罗天洪等。）

由表1可以看出，企业对产品设计毕业生的创造性的要求是最高的，而手绘草图能力、计算机辅助设计能力、3D造型能力等都可以通过高校及时的更新教学内容、合理的安排好课程等途径得以实现，而工业设计专业学生的核心竞争力，即企业所需要的创造力，则是高校在面向就业市场的工业设计教学模式中着重培养的能力。

3.1 产品设计专业就业分析

根据工业企业、设计服务机构、互联网平台等行业列举了不同类别企业的用人需求，通过对用人需求的分析得出工业企业的岗位多元且各自需求不同，从而凸显出当下工业行业人才方面的问题涌现。目前，国内以深圳对产品设计专业需求量最多，其中需求量最多的行业为互联网/电子商务方向。其他就业方向主要分布在以下领域：

表3 产品设计专业毕业生就业方向

排名	方向	占比
1	互联网/电子商务	19%
2	电子技术/半导体/集成电路	12%
3	计算机软件	11%
4	家具/家电/玩具/礼品	11%
5	新能源	10%
6	贸易/进出口	7%
7	广告	7%
8	汽车及零配件	6%
9	家居/室内设计/装潢	6%
10	机械/设备/重工	5%

（数据来源：中国设计行业现状调研分析及市场前景预测报告）

从数据观察，可看出产品设计就业范围非常广泛，可从事室内外环境与设施

设计、产品包装、广告设计、平面设计、展示设计及产品研发等相关专业部门从事专业设计、科研和管理工作。但目前国内对产品设计的的重要性不甚了解，许多企业不了解产品设计的具体执行内容。

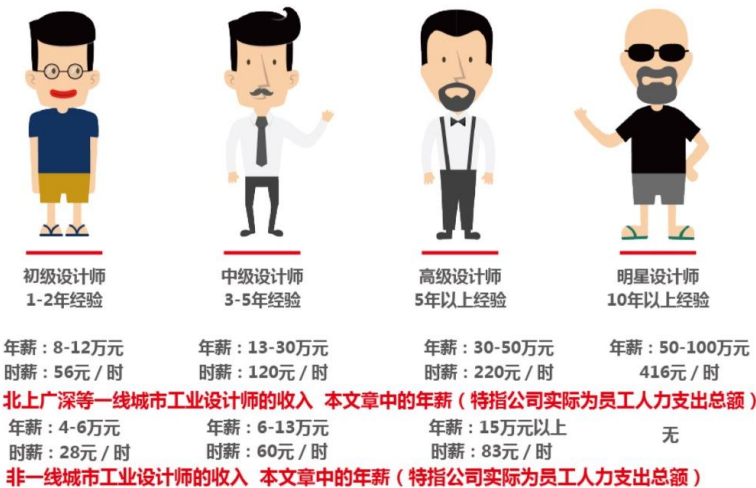
表 4 产品设计专业毕业生就业去向

排名	地区	占比
1	深圳	24%
2	上海	20%
3	北京	13%
4	广州	10%
5	杭州	10%
6	厦门	4%
7	宁波	4%
8	成都	4%
9	东莞	3%
10	佛山	3%

（数据来源：中国设计行业现状调研分析及市场前景预测报告）

在 2017 年上海“中国工业设计周”高水平论坛交流会上，从中韩两组数据可看出，我国近 20 年来培养的产品设计专业毕业生仅 3 万人左右（数据统计截止至：2016 年 7 月），只相当于韩国目前该专业在校生的数量。

图 1 产品设计师薪酬参考



（数据来源：+86 设计共享平台）

其学生就业的覆盖范围较为广泛，因此我们可从表 3 的毕业生就业去向城市，看出其专业的发展趋势。产品设计作为应对人们生理和精神双重需求的现代

化大生产的产物，讲究创造思维及能力，一二线这种前瞻性较强的城市更能吸引产品设计人才，其城市的巨大的发展潜力和提升空间，能让产品设计师跟随产品市场的繁荣，优秀设计理念和完美的用户体验已经成为了工业设计行业的新追求。

3.2 产品设计专业就业岗位分析

产业设计专业设计师应了解跟及时更行现有的加工工艺、材料以及新型的加工工艺、材料，电子技术的应用与拓展，新型的技术应用，产品的市场分析和定位等方面，也要有一定的了解和认识。产品设计专业的毕业生的就业方向十分广泛，既可以在交通、家用电器、家具、轻工产品制造等行业从事相关的设计和科研工作，也可以在宣传、包装等行业从事企业形象、工艺美术设计等工作。从事的岗位主要集中在工业设计师、交互设计师、UI 设计师、结构工程师、产品设计师、工业设计工程师、平面设计师、视觉设计师、产品经理等，表 4。

表 5 工业/产品设计机构、企业招聘要求

招聘公司	招聘岗位	具体要求
深圳市简艺概念工业设计有限公司	产品设计师	1. 有端正的态度、责任感强、工作效率高，热爱设计，且具备良好的团队协作能力； 2. 独特的创新能力和优秀的草图表达能力； 3. 良好的审美能力，对形态和色彩敏感； 4. 熟练使用各种平面设计软件，包括矢量软件、Photoshop 等； 5. 熟悉三维设计软件，包括三维建模，渲染等； 6. 有 1—2 年工作经验者优先，曾获国内外设计比赛奖项者优先；
UT 斯达康公司	高级工业设计师	1. 专科以上，工业设计、艺术设计相关科系毕业； 2. 三年以上手机终端类产品设计经验，设计领域有获奖作品优先； 3. 视野开阔，具备良好的团队协作精神与责任感，有自己独特的见解与主张，具人格魅力； 4. 设计表现能力强，良好的草绘表现能力，熟练使用 Photoshop, CorelDraw, Pro/Engineer 等设计软件，了解最新手机生产工艺以及相关材质应用。 5. 思想敏锐活跃，具有丰富的创新经验和独到的艺术修养，对设计与创意有着持久不灭的热情。
皮阿诺橱柜(中国)品牌营运机构设计研究中心	助理产品设计师	1. 男女不限,23~35 岁,全日制正规本科院校毕业,工业设计或家具专业。 2. 具备较好的美术功底，较好的手绘能力。有无工作经验均

		可。 3.思维活跃,良好的发散思维能力,有生活情趣,对生活有观察力。 4.对时尚以及设计趋势敏感,有着良好的艺术鉴赏力和品味,真正热爱设计工作。 5.有着良好的艺术鉴赏力和品味,真正热爱设计工作。 6.对橱柜等构造类产品(家居、饰品类)有兴趣。在设计竞赛中获奖者优先。 7.能操作 3Dmax、PHOTOSHOP、Coreldraw、illustrator 等相关软件。 8.有良好的团队意识,善于沟通和交流。
上海方宇工业设计有限公司	曲面工程师	1.学历:大学本科或大专相关学系毕业 2.经历:具有曲面工程工作2年以上资历(汽车或摩托车领域佳) 3.素质及技能要求: 熟悉交通工具设计、结构、生产工艺及产品开发流程; 熟练运用 Alias、、Imageware、IceM 或其他曲面软件; 有工业设计背景或会操纵 ATOS 扫描仪者优先考虑; 有良好的表达与沟通能力并能独立作业; 工作讲究效率与品质,乐观敬业,团队合作,富责任感,具备一定程度的英语沟通能力。
杭州吉亚工业设计有限公司	资深产品设计师	1.工业设计或相关专业毕业;三年以上消费电子产品全职设计经验(有潜力、悟性高者可放宽) 2.有一年以上带领小团队,管理项目的成功经验; 3.工作勤恳,有持久的责任心和团队精神;沟通能力强,善于表达与交流; 4.善于理解客户需求,充分揣摩并尊重市场,把握市场潮流; 5.对造型和色彩有充分的感知和把握能力,具有敏锐的洞察力,有手绘功底 6.可用软件绘制二维效果图、建模、渲染(例如:Rhino、Alias、3Dmax、Vray、Coreldraw、Photoshop等,懂 PRO/E 更佳); 7.懂得结构工艺常识。

从招聘的岗位可以看出,国内企业、设计机构对产品设计专业的毕业生的要求还是更注重综合实践能力以及专业的职业技能水平。

从产业自身的发展趋势上来看,工业设计目前还需要去依靠大型的制造业企业工业设计部门和专业的工业设计实务部门去共同合作。不过,可以确认的是,未来工业设计行业的发展空间和发展潜力巨大,其自身可以创造可观的经济价值,对于推动工业制造业发展也起到了非常重要的作用。



东莞职业技术学院

东莞职业技术学院

标杆专业群分析报告

——产品艺术设计专业群



目 录

一、职业院校相关专业群建设标杆选取	50
（一）广东轻工职业技术学院——产品艺术设计专业群	50
（二）番禺职业技术学院——艺术设计专业群	错误！未定义书签。
（三）顺德职业技术学院——家具设计与制造专业群	52
二、标杆专业群对比分析	57
（一）专业群产业对接情况对比分析	57
（二）专业群人才培养目标对比分析	57
（三）专业群人才培养模式对比分析	58
（四）专业群课程体系对比分析	58
（五）专业群教学团队对比分析	59
（六）专业群实践教学基地对比分析	59
三、标杆专业群分析总结	60
（一）以科技赋能设计，培养复合型技术技能人才	61
（二）扎根本土，立足高端，打造专业—职业—生涯持续发展模式	61
（三）对标世界一流，打造区域内特色专业群国际品牌	61

产品艺术设计专业群对接国家战略新兴产业“数字创意设计”服务领域，主要培养具有“艺术创意+科技智造”能力的复合型技术技能人才，解决转型升级过程中生活用品类企业复合型创意设计人才短缺问题；建设助力企业发展的技术服务平台，引领企业向高附加值方向发展，建成“创意+智造”特色鲜明的省内高水平专业群。在省内外同类高校中广泛开展调研的基础上，深入剖析对比相关高校专业群的办学特色和办学水平，结合办学实际，遴选了广东轻工职业技术学院、义乌工商职业技术学院和江苏建筑职业技术学院的相关专业群作为标杆专业群，结合优质高等职业院校建设需要突破的关键问题和重点建设领域，从专业课程、师资队伍、招生就业、社会服务、国际化等维度进行全方位对标分析，在对比差距的基础上，剖析原因，研究对策，进一步明晰了建设高水平专业群的建设目标和建设思路。

一、职业院校相关专业群建设标杆选取

为确保专业群对接产业发展、提高专业群建设水平，本报告调研了产品艺术设计专业群相关的三个国家高水平专业群建设情况，作为标杆进行对比分析，为专业群建设提供借鉴参考。

（一）广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群

广东轻工职业技术学院创建于1933年，前身为“广东省立第一职业学校”，至今已有87年职业教育历史，现有全日制在校生2万余人。学校办学理念先进、职教特色明显、教学成果丰硕、人才培养质量高、社会服务能力强，获得了国家示范性高等职业院校、国家优质高职院校、全国“双高”高职院校建设单位、教育部现代学徒制试点单位、全国高等职业院校50强、亚太职业院校影响力50强等多项荣誉。

1. 广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群建设基本概况

广东轻工职业技术学院艺术设计学院以“开放、务实、创新、共赢”为指导思想，围绕培养“精设计、懂科技、通商道、厚人文”复合型创新型技术技能人才的目标，践行“工学商一体化”人才培养模式，精准对接粤港澳大湾区数字创意产业发展，率先开展创意设计与数字技术相融合的专业（群）教学改革。2019年，产品艺术设计专业群获得国家“双高”专业群立项，成为中国艺术设计职业教育改革的标杆。

2. 广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群建设的主要特色

(1) 改革创新，打通人才培养与市场需求“最后一公里”。

艺术设计学院主动对接数字创意产业，抓住大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等技术带来的新机遇，大力推进“工学商一体化”人才培养模式改革。该模式通过校企合作，以市场的需求确定项目的目标及任务，以项目的能力需要确定模块课程，遵循商业规范实施真实项目的课程设计；由设计专业教师、数字技术专业教师和企业导师组成“三导师”教学团队实施项目教学；围绕“概念提炼、创意展开、方案形成、成果发布四大任务，运行“精准设计、创意优+”的教育方法，实现“人才培养、技术服务、传统文化创新、国际合作”四大功能；以大数据技术为手段进行项目总结，分析商品的用户需求与满意度，为后续创意设计作品的立项及迭代做支撑。

“工学商一体化”人才培养模式立足创意设计产业岗位群，教学内容来源于企业项目，教学过程等同于设计流程，课程作品转化为流通商品，将真实项目、教学过程、作品转化融为一体，实现从学生到设计师的转变，培养了一大批深受大湾区创意产业欢迎的复合型、创新型技术技能人才，打通了人才培养与市场需求“最后一公里”，图1为“工学商一体化”项目制课程体系示意图。

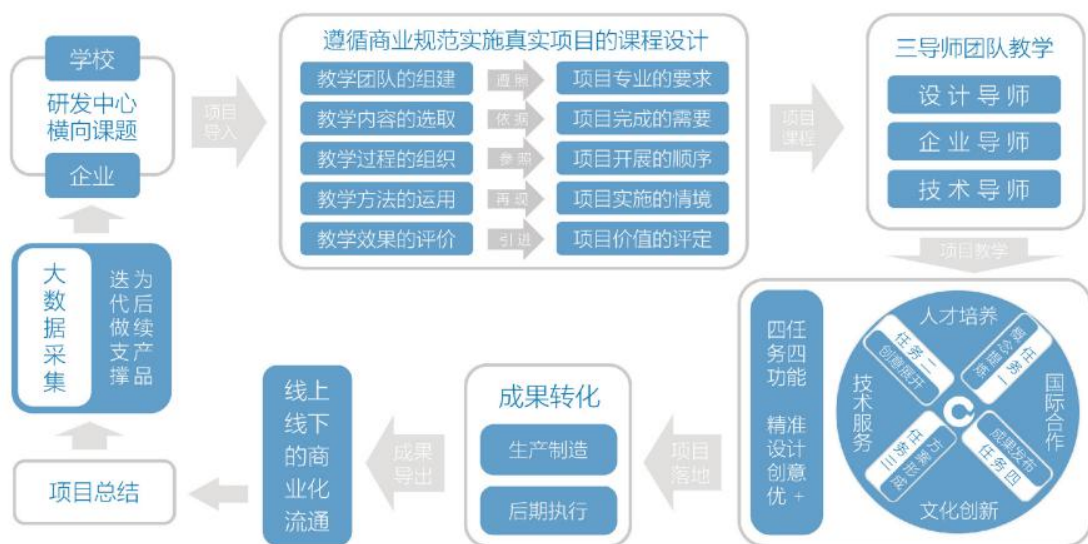


图1 “工学商一体化”项目制课程体系示意图

(2) 产教融合，搭建技术技能创新服务平台。

按照国家“双高”专业群建设规划，艺术设计学院践行产教深度融合，不断深

化与腾讯、阿里云、天猫、广东省广告集团等行业品牌企业的合作，打造“国际数字创意谷，形成“轻工·阿里云”育人创新基地、粤港澳智能产品研发基地和国际数字创意智库，建成国内一流、国际领先的数字创意产教融合实践教学示范平台；对应数字创意设计产业链闭环，校企共建粤港澳数字创意“设计云”、智能产品研发、数字岭南文创研发、智能定制应用技术、数字营销研发和混合现实应用研发等若干个中心，进一步推进“工学商一体化”人才培养模式改革，提升校企合作和服务发展的水平。艺术设计学院与广东省广告集团、广州阿里云创新中心、周大福、保发集团、许鸿飞艺术基金会等共建“产业学院”，作为教育部艺术设计类专业教指委产品设计专委会主任单位，和广东省职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任委员单位，主动与阿里巴巴设计服务平台共同开启“天猫设计节创新商品设计大赛”这一全国性系列赛事，与广交会 PDC 携手筹建中国高校原创作品交易平台，实现校企协同育人资源的社会化共建共享。

经过多年的积累与尝试，“工学商一体化”人才培养模式改革成果初现。《职业教育艺术设计类专业“工学商一体化”人才培养模式的改革与实践》获得广东省 教学成果一等奖；与东方麦田联合举办首届“工学商一体化”项目制课程实战营，将“工学商一体化”人才培养模式升级为 2.0 版本，计划面向全国推广。艺术设计学院作为主持单位，负责多个国家高职艺术设计类专业教学标准制定工作；人才培养质量稳步提升，近三年学生参加国内外专业竞赛荣获省级以上奖项 800 多项，就业率和用人单位满意度均达到较高水平。艺术设计学院在国内高职艺术设计教育领域的影响力、号召力和话语权持续增强，成果得到了新华网、光明日报、中国青年报等几十家权威媒体的深度报道。

（二）番禺职业技术学院产品造型设计专业群

番禺职业技术学院 1993 年筹建, 1997 年 9 月教育部正式批准备案, 是全国首批、广州市属第一所公办全日制普通高等职业院校。2003 年被广州市政府确定为市属高等职业教育龙头院校。2005 年 4 月以“优秀”成绩通过教育部人才培养工作水平评估。2006 年 12 月被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”首批 28 所立项建设院校之一。2009 年 12 月通过教育部、财政部的验收, 被正式批准为首批国家示范性高等职业院校。2010 年 11 月被广东省人民政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”称号。2014 年 5 月荣获我

国职业教育界的最高奖项——第四届黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”。2014年7月被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校50强”。2016年11月成为广东省一流高职院校建设计划立项建设单位。2017年至2019年荣获“全国高职院校国际影响力50强”“全国高职院校服务贡献50强”“全国高职院校教学管理50强”“全国高职院校育人成效50强”。2019年7月被教育部评为全国“优质专科高等职业院校”。2019年12月，入选中国特色高水平高职学校建设单位“30强”。

1. 番禺职业技术学院产品造型设计专业群建设基本概况

广州番禺职业技术学院是1993年创办的地方学院，产品造型设计专业创建于1996年，2002年为市重点专业群专业，2006年为国家示范性院校重点专业群专业，现已通过教育部的验收。本专业根据珠江三角洲地区经济的发展，为适应地区对高技能应用型人才的需求，准确定位专业培养目标，分析产品造型设计专业特点和工作岗位的实际情况，确立了高职产品造型设计专业的项目教学模式，构建了新的专业课程体系，制定了与培养目标相适应的人才培养方案与课程标准，形成了以“项目化教学”的教学模式、“以能力培养为主要目的”的课程模块、“能力训练工作化”的教学方法、“完成工作任务”的工作学习过程的职业化教学特色。

2. 番禺职业技术学院产品造型设计专业群建设的主要特色

专业群建设根据市场对产品造型设计人才的招聘条件，控制招生规模，以提高质量为中心，注重基础技能的训练，瞄准需求量最大的岗位——助理设计师和电脑效果图的核心技能要求，构建专业群的理论教学体系和实践教学体系，理论“必需、够用”为度，注重创新能力和实践能力的培养，“理论上强于中专生，操作能力强于本科生”。使产品造型设计专业的毕业生先顺利就业，再求发展，真正成为用人单位最需要的实用型设计人才。务面向定位：“立足番禺，面向广州，辐射珠三角”。针对广州、番禺、珠三角地区经济发达，产品造型设计人才需求迫切的实际情况，产品造型设计专业强调实践性，加强职业技能的训练，掌握产品造型设计的基本理论、设计技能，以培养“下得去、留得住、用得上”的适应地方经济发展需求的高素质实用型设计人才，为地方经济服务为人才培养目标。产品造型设计人才的涵盖面很广，产品造型设计人才的岗位一般有设计总监、

产品设计师、产品助理设计师、电脑绘图员等几个层次，其中助理设计师、电脑绘图员是设计第一线的实用型人才，需求量大。作为高职艺术设计类的专业群，必须把培养操作技能强的产品助理设计师和电脑绘图员作为本专业的培养层次定位，才能保证毕业生的就业率，形成自己的办学特色，如表 1 所示为人才素质需求分析。

表 1：产品造型设计岗位人才素质需求分析

职业岗位	知识要求	能力要求	素质要求
产品造型设计师	1. 设计组织、计划与设计知识； 2. 设计识图知识； 3. 设计手绘效果图知识 4. 产品设计CAD软件操作知识； 5. 3DS MAX绘图知识； 6. 设计工学知识 7. 工程成本预算知识	1. 设计组织与计划的能力； 2. 设计效果图制作能力 3. 设计手绘表现技能； 4. 设计组织与管理能力。	1. 良好的职业道德； 2. 良好的审美素养； 3. 吃苦耐劳精神。 4. 良好的沟通能力及团队精神； 5. 健康的体魄，健康的心理素质和心理承受能力； 6. 很强的时间观念。 7. 事业心和责任心。
产品造型助理设计师	1. 设计组织、计划与设计知识； 2. 设计识图知识； 3. 设计手绘效果图知识 4. 产品设计CAD软件操作知识； 5. 3DS MAX绘图知识； 6. 设计工学知识 7. 工程成本预算知识	1. 设计效果图制作能力 2. 设计手绘表现技能； 3. 设计组织与管理能力	同上
设计绘图员	1. 设计知识 2. 设计识图知识； 3. 设计手绘效果图知识 4. 产品设计CAD软件操作知识； 5. 3DS MAX绘图知识； 6. pro\emgicr软件操作知识； 7. 设计工学知识	1. 设计效果图制作能力 2. 设计手绘表现技能 3. 熟练运用产品CAD软件。 4. 平面设计软件 5. pro\emgicr软件	同上
与设计相关的其他工作	1. 计算机辅助设计软件操作知识； 2. 设计基础知识； 3. 手绘知识	1. 熟练运用计算机设计软件。 2. 设计表现能力	同上

（1）实施“技能训练工作化”的教学方法

在技能训练中，不是简单的教学生某一技能，而是要强化他们的工作意识，以真实项目，像在公司工作一样的态度去对待学习，完成项目中的任务。在组织教学时候我们先将班级分成为若干设计工作小组（根据项目大小定），每组 3~4 人，设项目负责一名，教师既是项目的指导者，也是客户的代表者，教师下达设计任务书，学生积极配合、沟通，形成“组内协作，组际竞争”的气氛。教学实施精讲多练；边讲边练、讲练结合、边学边用、学用一体的方法，以现场教学、示范教学、案例教学、实物教学、教学互动、任务驱动、分组研讨等多样形式进行教学。营造公司一样的工作氛围，使学生在工作中学会学习，在学习中学会工

作，即训练学生的专业技能，又培养学生的职业素质、团队意识和敬业精神。

（2）采用“完成工作任务”的工作、学习过程

按照公司的模式管理。根据学生工作表现，综合评价。如方案的完成数量和质量；沟通能力、表达能力、时间概念、环节任务的完成情况，在小组的工作表现，均有详细的要求表述和分值，小组总监负责本组成员的管理与协调，参与阶段性工作的考核任务。锻炼学生的组织、协调、管理能力。首任总监由导师任命或由小组推选，一学期后，实行轮值和竞争制结合，使学生都有锻炼的机会，考核更加合理，起到了很好的监督学习、促进学习的作用。学生懂学会了管理自己，尊重他人。同时，为今后走上社会，适应企业的管理起到很好的指导作用。在项目教学实施过程中，教师不是个体行为的授课者，而是项目的支持者，组织者，管理者和参与者，是项目教学团队的一员。教师根据设计公司的工作流程安排和项目课程需要分段授课；根据设计师的工作过程设定工作任务；根据工作任务安排授课内容，组织学生训练与项目相关的知识与技能，指导学生在工作中完成工作，在工作中不断学习，在学习中不断提高。

随着近年来教学改革不断深化，项目教学的不断深入，教学质量不断提高，该专业群学生就业率连续多年 100%。学生以良好的职业素质和过硬的专业技能，获得用人单位肯定，特别是电脑设计表现能力高于一般的本科院校学生。该专业群的教学模式和先进的教学理念，通过实践，在广东省范围内优于其它学校同类专业。

二、省外标杆专业群建设情况

（一）义乌工商职业技术学院时尚设计专业群

义乌工商职业技术学院是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批省创业型大学建设试点院校，跻身全国高等职业院校育人成效 50 强、服务贡献 50 强、国际影响力 50 强，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国高校跨境电商人才培养示范校。经过充分的调研，该标杆专业群的建设基本情况及其特色之处概括如下：

1. 义乌工商职业技术学院时尚设计专业群建设基本概况

义乌工商职业技术学院创意设计学院下设产品艺术设计、服装与服饰设计、模特与礼仪、数字媒体艺术设计、工艺美术品设计 5 个专业，其中产品艺术设计

专业是中央财政支持专业、浙江省优势专业，2018 年名列浙江省品牌专业第一。以产品艺术设计专业为核心的时尚设计专业群获省级现代学徒制改革试点、省级产教融合示范基地（第一批）、省级生产性实训基地立项。

学院拥有包括义乌市创意园在内的文创园区和教学实训大楼 15000 多平米，有 60 家企业入驻，建设有价值近 2000 万元的教学设备。专业可运用数字化和 3D 打印机等设备，开展数字化设计、制造、体验和推广，旅游商品和林产品设计智造等。学院与浙江中国小商品城集团股份有限公司合作成立的商城设计学院建设有近 2000 平米的市场基地，基地配套了先进的硬件设施和教学设备。商城设计学院和义乌市创意园两大产教融合平台形成了完整的高校时尚创意设计研发服务产业链，取得了显著的经济和社会效益，获中央电视台、人民日报海外版、新华网、凤凰网等知名媒体报道。

2. 义乌工商职业技术学院时尚设计专业群建设的主要特色

（1）探索“专业+创业”融合的创新创业人才培养体系

义乌工商职业技术学院积极尝试“专业+ 创业”的融合课程体系，这类课程通常针对特定专业或专业群而开展。同时，该校还构建递进式的课程体系：针对大一学生，主要开展职业生涯辅导活动；针对大二学生，主要拓展其就业创业领域；针对大三学生，主要提升创办企业的实操能力。

当前，义乌正进行“世界小商品之都”建设，创新设计型人才需求存在巨大缺口。为此，义乌工商职业技术学院以时尚设计专业群为基础，与义乌商城集团开展紧密型校企合作，组建商城设计学院，其办学立足于义乌市场发展，以服务市场为总宗旨，积极引导义乌小商品产业进行设计研发，实现产业与教学的深度融合。通过商城设计学院这一有效载体，义乌市场产品附加值得到有效提升，学生综合能力也得到了较好发展。

（2）采用“工作坊模式下的学徒制”人才培养模式

义乌工商职业技术学院遵循开放办学原则，先后与义乌多地开展紧密型的校地合作、校企合作。以该校与青岩刘的合作为例，该校电子商务、产品造型设计、市场营销、财会管理等专业在青岩刘建有校外创业实训基地，由师生负责对接具体的工作室事宜，负责运营工作室的日常管理。在专业创业工作室，学生能参与到真实的创业实践中，感受真实的企业环境，对所在行业的发展趋势更为熟悉，

消除对创业的神秘感与畏惧感，体验创业带来的成就感。该校参与创业工作室的学生，其专业技能得到显著提升，获得用人单位的高度评价，学生毕业后选择创业比例相对较高。

专业创业工作室能将专业教育与创业教育有机结合，不断提升创业教育成效。该专业群根据下设专业三个不同方向，开出新锐产品设计、麦奇克视觉传达设计等工作室。学校出台相关制度政策，对工作室在场地、政策上予以扶持。专业创业工作室通过承接校外业务，在实践中为学生提供创业实践平台，学生各方面综合能力得到较好提升，也为政府与企业提供了产品设计、政策咨询等服务业务。工作室模式成为开展创业教育的重要载体，学生通过承接企业项目，教师通过解决企业发展中的难题，都能获得较好的成长，企业、教师、学生三者能进行有效互动。

学院紧密对接义乌市场和产业，全方位开展人才培养、技术创新、成果转化、创业孵化、国际合作等多形式的教育教学和科研服务活动。近三年，学生技能证书通过率 100%，就业率 98%以上，毕业三年后专业创业率 15%以上；学生竞赛获国家级奖项 8 项，省级 48 项（省一类一等奖 5 项）；校企双师指导学生研发文创项目 1000 多项，销售额近亿元。“以创意园为教育创新平台，设计类专业创意人才培养的改革与实践”获国家教学成果二等奖。

三、标杆专业群对比分析

（一）专业群产业对接情况对比分析

三个国家高水平专业群均属于艺术设计大类，在产业对接方面，广东轻工职业技术学院产品艺术设计专业群以“创意设计+数字技术”对接数字创意设计产业链；番禺职业技术学院艺术设计专业群以“艺术设计+智能技术”的组群思路对接时尚产业；顺德职业技术学院家具设计与智造专业群以“家具设计+智能制造”对接家具行业产业链。通过产业对接情况分析，可得出以下三方面共性：一是三个专业群都以科技赋能设计，将智能制造或数字技术融入专业群建设；二是专业群的组建精准对接产业链的上下游，前两者对接的是高端产业，后者对接的是产业高端；三是群内专业能够互为支撑、实现共建共享。

（二）专业群人才培养目标对比分析

产品艺术设计专业群（广州）培养“精设计、懂科技、通商道、厚人文”复

合型创新型技术技能人才；艺术设计专业群（番禺）培养学生具备绿色设计理念、科学意识，能够开发时尚产品的健康功能，会使用生态环保材料，能应用智能技术，掌握先进设备和制作技术，成为具有“科学融入创意、技术融入设计”创新能力并能应用到时尚产业主要领域的复合型设计技术技能人才；家具设计与智造专业群（顺德）培养从事家具设计、空间设计、家具智造等职业的发展型、复合型、创新型技术技能人才。三个高水平专业群的人才培养目标一是体现出了人才培养的精准性，精准对接产业升级需求；二是体现了人才培养的地域性，人才培养服务地方产业；三是体现了人才培养的前瞻性，立足国际和未来定位人才培养。

（三）专业群人才培养模式对比分析

产品艺术设计专业群构建“工学商一体化”人才培养模式。艺术设计专业群建立“双融入、三融通、三递进”的专业群人才培养模式。家具设计与智造专业群构建“艺术设计与智能制造相结合、文化涵育与专业教育相结合”的人才培养模式。三种人才培养模式都体现出了深度的工学结合理念，其中艺术设计专业群更加注重通过国际科技时尚平台培养有科技创新意识、国际品牌视野的人才，家具设计与智造专业群将继承和弘扬中华优秀传统文化纳入专业群人才培养模式。

（四）专业群课程体系对比分析

广东轻工业职业技术学院产品艺术设计专业群构建了“新设计+新技术”深度融合的课程体系；艺术设计专业群构建了“平台+专项+实践”的专业群课程体系及“五新”资源库；家具设计与智造专业群构建了“共享平台课+共享模块课+特色专业课”的专业群课程体系。通过对这三种课程体系对比分析，专业群课程体系由三个层次构成，底层平台课和中层专业课（模块课、专项课）都是群内专业共享或校企共享的，顶层的拓展课（实践课、特色专业课）具有较强的岗位目标性。同时，将科技、技术性的课程如《大数据与人工智能导论》加入课程体系。



图1 产品艺术设计专业群“新设计+新技术”课程体系

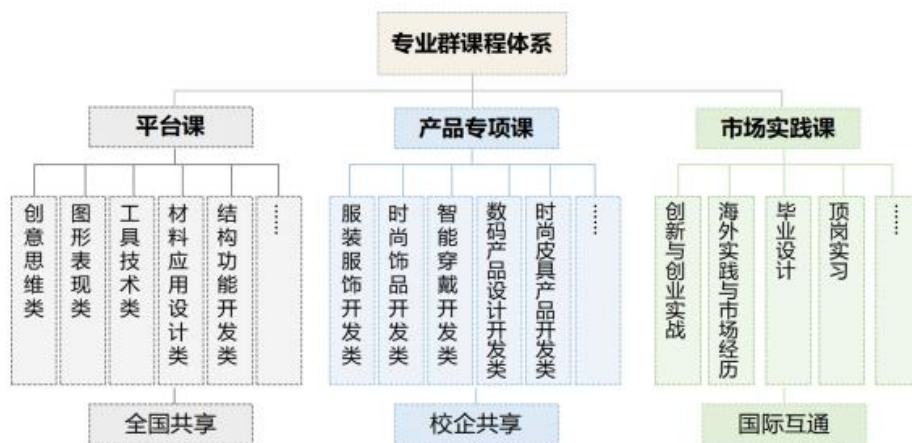


图2 艺术设计专业群“平台+专项+实践”课程体系

（五）专业群教学团队对比分析

产品艺术设计专业群打造“跨界混编”国际化高水平教师教学创新团队；艺术设计专业群打造“双跨界、双能力”的攻关创新教师团队；家具设计与智造专业群建设家具设计与制造高端人才聚集地。三个高水平专业群的教学团队建设具有以下四个方面的路径：一是培养有行业权威、国际有影响力的专业群带头人；二是通过内培外引组建多学科背景的创新团队；三是通过国际平台组建国际化教学团队；四是引进非物质文化遗产传承人成立大师工作室。

（六）专业群实践教学基地对比分析

产品艺术设计专业群建设国家级高水平专业化产教融合实践教学基地；艺术设计专业群建立“学校工坊、产业园区、国际中心”群内互通、内外相联的实践教学基地；家具设计与智造专业群建设市场化运作的家具数字化制造示范工厂，建设育训结合的家具智能制造技术培训基地。在实践教学基地建设，三个高水平专业群均体现出了深度的工学结合，一是与行业龙头企业在平台建设、课程建设及合作模式中的深度合作；二是在实践教学基地引入国际或行业标准；三是以丰富的成果形式体现实践教学的价值。

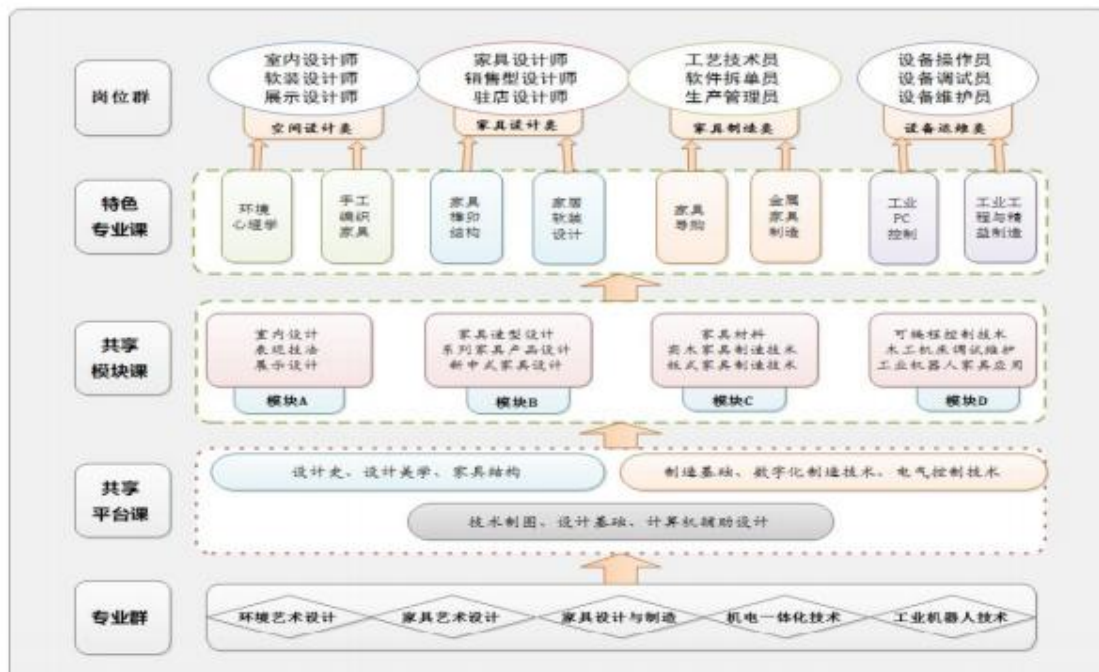


图3 家具设计与智造专业课程体系

三、标杆专业群分析总结

通过对标杆专业群的分析，我们可以得知以下问题：

（一） 标杆专业群专业开设较早，建设基础较好。

省内外三个标杆专业群建设起步较早，学生规模较大，人才培养教学资源建设丰富。本专业群专业起步较晚，校企联合开发教学内容、教学项目等专业资源还不够丰富。标杆专业群教师队伍整体素质较好，具备丰富的项目开发经验和开发能力。本专业群高水平师资及专业带头人数量不足，具有行业特质和区域影响的技能大师、教学名师等专业领军人才偏少，师资队伍结构还需优化，教师实践能力培养还需加大力度，促进教师职业发展的办法措施还需要进一步完善。

（二） 标杆专业群人才培养模式丰富，成效突出。

标杆专业群在人才培养模式改革方面已开展较为深入的探索，本专业群的聚集效应和示范作用尚未充分发挥，品牌专业优势还不明显，专业群建设与行业产业发展的吻合度还要进一步加强。教育教学改革、人才培养质量等方面的特色还需继续凝练，国家级精品质量工程建设还需加快步伐，进一步打造在全国具有广泛社会影响力的拳头专业、品牌专业。

（三） 标杆专业群产教融合度高，辐射面较广。

标杆专业群的“工学商一体化”“专业+创业”“技能训练工作化”等产教融合模式已见成效，实验设备和开发所需的各种软件环境比较先进，项目开发资源丰富。相对而言，本专业群在该方面还不够完善，积累的教学资源还不够丰富。同时，教师技术技能积累和技术服务能力与产业需求尚有差距，服务中小微企业、开展科技研发的能力还有待提升，对行业、企业的技术服务还没有形成规模，服务产业、提升产业、引领产业的能力水平有待进一步提升。

通过对标杆专业群的分析，对比东莞职业技术学院产品艺术设计专业群现有情况及发展定位，一下几个方面值得借鉴：

（一）以科技赋能设计，培养复合型技术技能人才

互联网、大数据、人工智能等新科技与传统行业融合的新型发展模式已深度植入第一二三产业，产业发展要求我院产品艺术设计专业群精准对接区域产业转型发展需求培养复合型人才，产品艺术设计专业群建设需主动适应现代产业体系发展变化，由“单人单岗”的单一技能人才输出渠道向“多人多岗”的设计+科技复合型人才供给转变。

（二）扎根本土，立足高端，打造专业—职业—生涯持续发展模式

我院产品艺术设计专业群建设需以服务社会为要，符合经济发展和国家战略需求，体现集群发展、突出重点的区域服务型高职专业体系特征。一方面，通过调整专业方向聚焦产业领域，打造专业基础平台、加强学科支撑，增强群内专业之间的职业联系，提升专业群的资源共享度。另一方面，加强专业群与区域优势产业、龙头企业的融合，通过升级专业培养定位开辟岗位课程模块，选择具有龙头地位的标杆企业或者联合具有资源集聚能力的产业集群或联盟开展深度合作，实现专业群与区域产业集群需求的高度融合，打造专业—职业—生涯持续发展模式。

（三）对标世界一流，打造区域内特色专业群国际品牌

我院产品艺术设计专业群需主动服务区域重点产业领域，一方面，要学习引进国际先进、成熟、适用的职业标准和专业课程标准、数字化教育资源，并将其转化为本土化教育教学资源；另一方面，加强与信誉良好的国际组织、跨国企业以及职业教育发达国家开展交流与合作，选择与国（境）外高水平院校共建专业、实验室或实训基地，共同开发课程，建立教师交流、学生交换、学分互认等合作

关系，培养具有国际视野、通晓国际设计规则的技术技能人才，助力“中国产品”走出去，更好地服务国际产能合作和中外人文交流。