

广东省高职院校高水平专业群
建设任务书

学校名称：东莞职业技术学院（盖章）

法人代表：贺定修（签名）

专业群名称¹：产品艺术设计专业群

专业群代码：550104

专业群负责人：陈炯然（签名）

立项编号：GSPZYQ2020151

填表日期：2021.4.10

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、 任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、 任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		产品艺术设计		主要面向产业		战略性新兴产业	
面向职业岗位群		产品创意设计、服装设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、 家具艺术设计					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）		所属专业大类	
	1	550104	产品艺术设计	创意设计学院		文化艺术大类	
	2	460105	工业设计	创意设计学院		装备制造大类	
	3	550105	服装与服饰设计	创意设计学院		文化艺术大类	
	4	550113	广告艺术设计	创意设计学院		文化艺术大类	
	5	550115	家具艺术设计	创意设计学院		文化艺术大类	
专业群建设负责人							
姓 名		陈炯然	性 别	男	出生年月		1976.12
学 历		本科	学 位	硕士	专业技术职务		副教授
行政职务		创意设计学院院长	职业技能证书		电子信箱		70350510@qq.com
专业群建设管理（不超过 500 字）							

学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。

创意设计学院成立以院长为组长的建设领导小组，统筹建设工作，明确总体建设目标、项目、管理等保障措施，遴选项目负责人，保障项目顺利实施，制定一系列激励政策调动教师的积极性、主动性。以骨干教师、专业负责人、专业带头人、校外专家和企业专家组成专业群建设团队，进行专业群建设，并建立第三方评价机制，定期进行建设诊断与改进，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行合理规划，保障有序执行。

二、建设目标

描述专业群的中期（2025 年）、远期（2035 年）目标（不超过 500 字）。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，以产教融合发展为主线，以服务学生成长和支撑区域数字化设计产业发展为宗旨，通过专业群人才培养模式创新，教师、教材、教法改革，标准、资源、证书等一体化资源共建共享中心的打造，产业链、人才链、创新链三链融合、育训并举的产教融合型技术创新与服务平台构建，国际设计比赛、培训、论坛等多元化交流，培养精设计、懂智造、善传播的创新型技术技能人才，使专业群成为与粤港澳大湾区创意、智造特色鲜明省内领先的高水平专业群。

至 2025 年，人才培养和社会培养服务水平显著提升，为东莞及周边地区输送一批高素质技术技能人才。人才培养质量、科技成果转化及企业技术服务收入等指标位于全国同类专业群及核心专业的前列，在专创融合、产教融合、多层级社会服务，美育修养普及设计科学等方面有独具特色，率先建成省内领先、国内有影响的高水平专业群。

至 2035 年，专业群引进培养一批具有行业影响力的国内外设计大师、技术名匠，建设一批国内领先的高水平教学标准、教学资源，专业群能达到国内先进水平，成为中国高等职业教育现代化进程中与产业精准对接、深度融合的高水平专业群。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 设定专业群学分置换管理机制，设置学分银行，激发师生活力。	①设定专业群学分置换管理机制，在专业群内试行。	①完善专业群学分置换管理机制，并提出管理办法，调动师生积极性。 ②学分银行试运行。	①在专业群内完善、推广专业群学分置换管理机制。 ②完善学分银行制度。	①校内推广专业群学分置换管理机制。 ②推广学分银行制度。	①扩大专业群学分置换管理机制、学分银行制度的影响。
		1-2 推进“双融合双提升”人才培养	①引入企业项目 10 个。 ②成果转化 5 项。 ③学生竞赛获省级以上奖项 2 项。	①新增企业项目 10 个。 ②成果转化 5 项。 ③学生竞赛获省级以上奖项 3 项。	①新增企业项目 10 个。 ②成果转化 8 项。 ③学生竞赛获省级以上奖项 3 项。 ④申报省级教学成果奖 1 项。	①新增企业项目 10 个。 ②成果转化 8 项。 ③学生竞赛获省级以上奖项 3 项。	①新增企业项目 10 个。 ②成果转化 8 项。 ③学生竞赛获省级以上奖项 3 项。
		1-3 开展“1+X”证书试点	①制定职业技能等级证书（1 个）的工作方案和管理办法。 ②新增 1 个“1+X ”证书试点，并完成试点考证的师资培训及学生考证工作。	①试行“1+X”证书试点 ②新增 1 个“1+X ”证书试点，并完成试点考证的师资培训及学生考证工作。	①制定职业技能等级证书（1 个）的工作方案和管理办法 ②完成 2 个“1+X ”证书试点考证的师资培训及学生考证工作。	①推行“1+X”证书试点工作。 ②完成 2 个“1+X ”证书试点考证的师资培训及学生考证工作。	①完善已开发的职业技能证书 ②实施 1+X 证书制度，培养创新型技术技能人才 ③完成 2 个“1+X ”证书试点考证的师资培训及学生考证工作。
		1-4 进行现代学徒制试点培养	①工业设计专业方向开展现代学徒制试点工作。 ②完成 1 个专业学徒制定点培养育人工作。	①探索现代学徒制人才培养模式。 ②申报新专业学徒制定点 1 个 ③完成 1 个专业学徒制定点培养育人工作。	①总结学徒制人才培养模式的经验并分享。 ②完成 2 个专业学徒制定点培养育人工作。	①改善现代学徒制人才培养制定及课程改革，加强学徒制定点培养育人工作。 ②完成 2 个专业学徒制定点培养育人工作。	②完成 2 个专业学徒制定点培养育人工作。 ②总结学徒制人才培养的经验及问题分析。 ③推广现代学徒制人才培养。
		1-5 构建“模块化”专业群课程体系	①组建专业群课程体系建设工作小组。 ②融入行业新技术及“1+X”证书内容，初步搭建“模块化”专业群课程体系。	①探索“专业招生、大类培养、按需分流”的培养机制。 ②校企合作共同升级优化专业群课程体系。	①实施“专业招生、大类培养、按需分流”的培养机制； ②校企合作共同升级优化专业群课程体系。	①完善“专业招生、大类培养、按需分流”的培养机制。 ②校持续完善升级优化专业群课程体系。	①形成完善的“专业招生、大类培养、按需分流”的培养机制。 ②形成完善的“模块化”专业群课程体系建设经验，向

² 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
							兄弟院校推广。
2	课程教学资源建设	2-1 开展专业教学标准和课程标准建设，规范教学过程。	①对标兄弟院校专业和企业需求，制定专业教学标准和课程标准整体建设规划。	①将职业标准融入专业教学标准，建立群内各专业的教学标准，并在课程教学中试行。 ②在“平台+模块”课程体系框架下，制定各模块课程标准并试行。	①根据教学实施效果及用人单位反馈意见，进一步完善修订各专业教学标准和各模块课程标准。	①形成比较完善的专业教学标准和课程标准。	①在若干兄弟院校中推广实施专业群内部分专业教学标准。
		2-2 建设在线开放课程	①建设省级在线开放课程 2 门。 ②申报学院精品课 1 门。 ③开发慕课 3 门。	①申报国家级精品课程 1 门。 ②申报省级精品在线开放课程 1 门 ③开发慕课 5 门。	①完善省级精品在线开放课程 2 门。 ②建设省级在线开放课程 1 门。 ③开发慕课 2 门。	①建设省级在线开放课程。 ②完成继续教育网络课程 1 门。	①推广精品课程及数字化资源。 ②完成省级在线开放课程 1 门。
		2-3 建设课程资源库	①建设规划与顶层设计。 ②整合资源组建校企团队，开展建设工作。	①建立资源库 1 个。 ②库内素材 1000 个。 ③资源库用户达 1000 人。	①资源库正常维护。 ②新增素材 200 个。 ③资源库用户达 1500 人。	①新增素材 300 个。 ②资源库用户达 2000 人。	①资源库内容持续更新与维护。 ②对资源库推广应用，，用户达 2500 人。
3	教材与教法改革	3-1 开发活页式、工作手册式教材特色教材	①制定专业群新型教材建设规划和标准。 ②开发教材 2 本	①建立专业教材审核和定期修订机制。 ②开发教材 4 本	①定期组织修订教材，更新教材内容。 ②开发教材 4 本	①持续修订教材内容。 ②申报国家教育部十四五规划教材 2 项。	①积极推广教材，分享建设教材经验。
		3-2 推行课程思政教育	①制定课程思政实施方案，在专业群试运行。 ②申请课程思政改革课程 1 项。 ③思政教学示范课 1 次。	①推行课程思政教育，80%专业群课程融入思政元素。 ②申报金课一项。	①持续推进课程思政教育，90%专业群课程融入思政元素。 ②申报省级金课一项。 ③思政教学案例 1 项。	①课程思政理念全面推广，全体专业群课程融入思政元素。 ②申报金课一项。 ③思政教学示范课 1 次。	①课程思政理念全面推广，全体专业群课程融入思政元素。
		3-3 深化信息化教法改革和课堂革命	①依托教学资源，专业群 50%岗位课程实施信息化教学	①依托教学资源，专业群 60%岗位课程实施信息化教学 ②实施课堂革命教学案例 1 项。	①依托教学资源，专业群 70%岗位课程实施信息化教学	①依托教学资源，专业群 80%岗位课程实施信息化教学 ②实施课堂革命教学案例 1 项。	①依托教学资源，专业群 90%岗位课程实施信息化教学。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
4	教师教学 创新团队	4-1 健全保障机制，激发教师队伍活力	①院校企业调研，完善考核机制	①院校企业调研，健全专业群内教师培养激励机制	①院校企业调研，建立校企合作双向交流机制	①院校企业调研，完善兼职教师考核、淘汰机制	①院校企业调研，完善校企合作项目成果转化激励机制等。
		4-2 建设技能大师工作室	①申报校级技能大师工作室 1 项。	①完成校级技能大师工作室 1 项。 ②申报省级技能大师工作室 1 项。	①新增校级技能大师工作室 1 项。	①完成校级技能大师工作室 1 项。 ②完成省级大师工作室建设 1 项。	①整合大师工作室资源，举办行业赛事或论坛等活动 1 项，扩大社会影响力。
		4-3 提升教师队伍双师素质，建设专兼结合教师队伍	①培养“双师型”教师、骨干教师 3 名。 ②引育企业技术骨干兼职教师 5 名。	①培养“双师型”教师、骨干教师 4 名。 ②引育企业技术骨干兼职教师 10 名。	①培养“双师型”教师、骨干教师 4 名。 ②引育企业技术骨干兼职教师 10 名。	①培养“双师型”教师、骨干教师 3 名。 ②引育企业技术骨干兼职教师 5 名。	①培养“双师型”教师、骨干教师 1 名。 ②更新兼职教师人员，发挥兼职教师特长。
		4-4 组建“双融合”结构化教学创新团队	①依据课程类型组建教师团队，实施模块化教学。 ②教师获得省级以上奖项 1 项。 ③创新教学团队 1 个。	①课程思政教学团队 1 个。 ②教师获得省级以上奖项 1 项。	①进一步优化教师团队，提升团队成员教研能力。 ②教师获得省级以上奖项 1 项 ③申报省级教学成果奖 1 项。	①持续优化教师团队，提升团队成员教研能力。 ②教师获得省级以上奖项 1 项。	①申报省级教学团队 1 个。 ②教师获得省级以上奖项 1 项。
		4-5 实施教师能力提升计划	①国内外进修培训 6 人次。 ②申报省级以上课题 1 项。	①国内外进修培训 6 人次。 ②引进博士 2 人。 ③培育技能能手 1 人。	①国内外进修培训 6 人次。 ②引进博士 2 人。 ③培养省级高职教育专业领军人才 1 人。	①国内外进修培训 6 人次。 ②新增省级课题 1 项。	①国内外进修培训 6 人次。 ②加强对课题成果进行运用与推广。
5	实践教学 基地	5-1 校内实训基地建设	①校企联合，申报产教融合实训基地 1 项。 ②建设校内实训室：虚拟仿真（VR/MR）实训室、智慧美育教室，筹建产品研发工程中心和美育教育实训基地。	①申报省级校内实训基地 1 项。 ②建设校内实训室：数字创意实训室、智能技术应用实训室、策划传播展示实训室、专业设计服务实训室，筹建媒体设计制作中心。	①升级完善实训基地信息化管理系统和管理制度 ②申报省级校内实训基地 1 项 ③设计中心和服务中心开始市场化试运营。	①完成省级实训基地 1 项。 ②优化内部管理制度并正式实施。 ③对设计中心和服务中心运营管理制度进一步优化并正式实施。	①推广实训室服务面，实现项目化生产实训、科研、社会服务各项功能。 ②增加实训基地的实习实训资源，扩大实训基地辐射范围。 ③总结经验，推广应用。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		5-2 校外实训基地建设	①新增校外实践基地 1 家； ②新增产教融合合作企业 1 家。	①新建校外实践基地 2 项； ②申报省级校外实践基地 1 项； ③新增产教融合合作企业 2 家。	①新增校外实践基地 2 家； ②建设省级校外实践基地 1 项； ③新增产教融合合作企业 2 家。	①新增优质校外基地 1 家； ②完成省级校外实践基地 1 项； ③新增产教融合合作企业 1 家。	①助推合作企业荣获省级产教融合型企业称号。
		5-3 毛纺织服装产业学院建设	①筹建毛纺织服装产业学院。 ②组建教学团队及制定人才培养方案、教学实施等内容。 ③筹备可开展社会培训与服务的资料、设备等内容，做好对外服务的课程开发。	①初步完成毛纺织服装产业学院建设，完成第一批学生入院并开展正常教学； ②开展毛纺织服装产业学院校企合作，项目开展 2 项以上； ③开展社会培训与服务 2 项以上。	①完成毛纺织服装产业学院规划制度及激励政策等，探索校企合作育人模式，并开始“产教用服”方面发挥作用； ②深入开展校企协同设计项目 2 项以上。	①完善产业学院运营管理制度。 ②扩大毛纺织服装产业学院校企合作企业 2 家以上，与企业加大合作力度，产生 2 项以上成果； ③开展社会培训与服务 2 项以上。	①推广毛纺织服装产业学院合作成果及合作经验，形成典型案例。 ②开展社会培训与服务 2 项以上。
6	技术技能平台	6-1 制定平台管理与激励制度，持续激发团队活力	①成立技术技能创新平台制度制定小组，完成政策分析和校内外调研。 ②完成制度框架、在人财物管理、考核激励等方面制定制度。	①完成各类管理制度初稿并试行。 ②完成科研团队组建，并开展科研活动。	①完善各类管理制度，并进一步修改。 ②完成各技术中心的考核和激励。	①优化各类管理制度。 ②优化各技术中心的考核和激励。	①总结经验，推广应用。 ②完成各技术中心的考核和激励。
		6-2 成立“产品研发工程中心”	①完成校级“产品研发工程中心”立项，完成研究中心的整体布局。 ②组建研究中心服务团队，开展服务方案的研讨、标准制定。 ③新增论文 6 篇，专利 6 项。	①开展项目研究 2 项。 ②培养高素质技术技能人才 3 人。 ③新增论文 6 篇，专利 6 项。	①新增项目研究 2 项。 ②培养高素质技术技能人才 3 人。 ③新增论文 6 篇，专利 10 项。	①申报省级“产品研发工程中心”。 ②培养高素质技术技能人才 3 人。 ③新增论文 6 篇，专利 10 项。	①新增项目研究 1 项。 ②培养高素质技术技能人才 3 人。 ③新增论文 6 篇，申报专利 10 项。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		6-3 成立“创意设计服务中心”	①成立“创意设计服务中心”，下设3个设计工作室； ②校企共建产业服务协议，规划运营方案、建设方案。 ③设计成果转化5项。	①新增创意设计服务中心下设工作室1-2个。 ②中心运行，开展设计服务项目2项 ③设计成果转化10项。	①新增企业、政府设计服务项目2项。 ②推动创意设计技术服务成果的应用3项； ③成果转化10项。	①新增企业、政府设计服务项目3项。 ②推动创意设计技术服务成果的应用5项； ③成果转化15项。	①持续推动服务项目，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项。 ③设计成果转化10项。
		6-4 成立“产品新媒体传播中心”	①筹建“产品新媒体传播中心”； ②校企共建产业服务协议，规划运营方案、建设方案。	①中心运行，开展新媒体传播服务项目2项； ③培养培训高素质创新设计技能人才50名。	①新增新媒体传播服务项目2项； ②推动新媒体传播服务成果的应用2项； ③培养培训高素质创新设计技能人才50名。	①新增新媒体传播服务项目2项； ②推动新媒体传播服务服务成果应用2项； ③培养培训高素质创新设计技能人才50名。	①持续推动服务项目，参与或举办论坛、讲座、展会等活动2项； ②培养培训高素质创新设计技能人才50名。
		6-5 成立“美育教育科普基地”	①筹建“美育教育科普基地” ②组建团队，讨论美育课程内容及活动方案。	①成立“美育教育科普基地”。 ②设计美育教育课程包，实现线上线下课程资源。 ③组织对口帮扶科普教育2次。	①持续更新、优化课程资料包。 ②组织对口帮扶社区科普教育2次	①新增继续教育网络课程1门。 ②组织对口帮扶社区科普教育2次	①持续美育教育课程，扩大线上、线下的课程学习人数，扩大基地影响力。
		6-6 成立“社区美育教育课程普及基地”	①筹备“社区美育教育课程普及基地”。 ②组建团队，讨论美育教育课程内容及活动方案。	①成立“社区美育教育课程普及基地”。 ②设计美育教育课程包，实现线上线下课程资源。 ③组织“送教进社区”科普教育2次。	①持续更新、优化课程资料包。 ②组织“送教进社区”科普教育2次。	①新增继续教育网络课程1门。 ②组织“送教进社区”科普教育2次。	①持续社区美育教育课程，扩大线上、线下的课程学习人数，扩大基地影响力。
7	社会服务	7-1 完善社会服务机制，构建社会服务体系	①制定社会服务流程。 ③制定社会服务活动激励办法。	①建立科普教育服务机制。	①建立面向企业技术人员的培训服务机制。	①建立继续教育和再就业培训服务机制。	①完善修改社会服务体系。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		7-2 开展职业技术培训等活动，为数字产业提供人才和技术支持	①完成技术技能培训规划与硬件条件建设。 ③完成技能培训团队及课程筹备。	①开展技能培训讲座或活动2 场以上； ②专业技术人才培训 100 人次/年以上。	①专业技术人才培训 100 人次/年以上。 ②参与协办职业技能竞赛活动 1 次	①专业技术人才培训 150 人次/年以上。	①专业技术人才培训 150 人次/年以上。
		7-3 服务全民素质提升，助力社区教育和终身学习	①开发技能培训资源包 ②推进职业教育的社会化和社区化，做好社会职业技能培训规划。	①继续更新培训包资源 ②开展区域培训或讲座活动2 次 ③社区培训 200 人次以上。	①开展区域培训或讲座活动2 次 ②社会人员培训 200 人次年以上。	①开展区域培训或讲座活动2 次 ②社会人员培训 300 人次年以上。	①开展区域培训或讲座活动2 次 ②社会人员培训 300 人次年以上。
		7-4 美育教育课程培训，助力设计美育素质提升。	①完成基地规划、硬件条件和数字化资源建设。	①向社区居民开展美育课程普及活动 2 次。 ②社区培训 200 人次年以上。	①向社区居民开展美育课程普及活动 2 次。 ②社区培训 200 人次年以上。	①向社区居民开展美育课程普及活动 2 次。 ②社区培训 300 人次年以上。	①向社区居民开展美育课程普及活动 2 次。 ②社区培训 300 人次年以上。
		7-5 开展美育教育科普培训，提升青少年美育素质	①完成基地规划、硬件条件和数字化资源建设。	①向青少年开展美育科普活动 2 次以上。 ②美育教育科普培训 200 人次年以上。	①与中小学形成定点帮扶单位，向青少年开展美育科普活动次 4 次以上。 ②美育教育科普培训 300 人次年以上。	①扩大定点帮扶中小学定点，向青少年开展美育科普活动 6 次以上。 ②美育教育科普培训 300 人次年以上。	①推广美育课程，拓展线上线下的学习人数； ②美育教育科普培训 200 人次年以上。
8	国际交流与合作	8-1 引进国际师资和优质资源。	①引进 1 名境外师资 ②筹备建设 1 个设计大师工作室	①筹备举办 1 个国际设计工作坊 ②建设 1 个设计大师工作室 ②引进境外老师进行教学交流与指导 1 次	①参加国际展览，送出参展作品 10 幅； ②参与开展境外交流讲座 1 次	①参加国际展览，送出参展作品 10 幅； ②参与开展境外交流讲座 1 次	①引进境外老师进行教学交流与指导 1 次； ②参与开展世界华人美术教育学术讲座。
		8-2 组织国际认证考试	①组织 CSWA 国际职业技能考证； ②考证 80 人次	①建立国际职业技能考证点； ②考证 80 人次	①扩大考点的考试通过率。 ②考证 80 人次	①加强考证培训力度，提升软件考证的影响力； ②考证 80 人次	①加强考证培训力度，提升软件考证的影响力； ②考证 80 人次

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		8-3 接轨国际标准，参与世界华人美术教育高职分会工作	①参与世界华人美术教育高职分会工作	①成为世界华人美术教育高职分会副主任委员单位	①参与开展世界华人美术教育论坛或比赛等活动	①参与开展世界华人美术教育展览或比赛等活动	①参与开展世界华人美术教育展览或比赛等活动
9	可持续发展保障机制	9-1 项目保障机制	①组建专业群协调管理机制，制定共建共享管理制度。 ②成立专业群工作建设小组，研讨探索专业招生、大类培养、按需分流培养机制。	①稳步推进专业群共建共享管理制度建设。 ②建立专业招生、大类培养、按需分流培养制度。	①优化专业招生、大类培养、按需分流培养制度。 ②探索群内专业校外实习、就业资源共建共享机制。	①优化专业招生、大类培养、按需分流培养制度。 ②探索专业群共建共享评价考核机制。	①全面形成可借鉴的专业群共建共享机制。 ②形成可复制、可推广的专业招生、大类培养、按需分流培养制度。
		9-2 构建专业群专业动态调整机制，使人才培养适应产业需要	①成立专业群建设指导委员会，制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群专业动态调整办法（试行）》2项。	①对用人单位、校友、行业专业等群体调研，形成专业群质量评价报告，优化改进人才培养方案。	①根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，依据制度进行专业资源调整。	①根据年度专业群质量评价报告和毕业生就业质量调查报告，改进专业群定期评估、动态调整机制。	①形成成熟的专业群动态调整机制。 ②专业群建设总结报告 1份
		9-3 专业群诊改常态化，推动群内专业建设符合国际范。	①成立专业群诊改工作小组，出台专业群诊改工作制度。 ②根据国际认证制定毕业生质量标准，建立专业与课程两级循环诊断机制。	①稳步推进专业群诊改，健全专业群诊改机制。 ②启动专业诊改与课程诊改。	①制定专业诊断质量评价标准。 ②形成专业群常态化诊改机制。	①持续进行专业诊改与课程诊改②形成专业群常态诊改机制。 ③完善专业群教学质量评估标准。	①全面形成专业群持续改进的常态化诊改典型案例。

四、经费预算

建设任务	小计		经费预算（万元）				
	金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度

合计		2396	100%	835	693	410	260	198
1. 人才培养 模式创新	1-1 设定专业群学分置换管理机制，设置学分银行，激发师生活力。	10	0.41%	2	2	2	2	2
	1-2 推进“双融合双提升”人才培养	15	0.62%	3	3	3	3	3
	1-3 开展“1+X”证书试点	30	1.24%	6	6	6	6	6
	1-4 进行现代学徒制试点培养	25	1.03%	5	5	5	5	5
	1-5 构建“模块化”专业群课程体系	10	0.41%	2	2	2	2	2
	小计	90	3.72%	18	18	18	18	18
2. 课程教学 资源建设	2-1 开展专业教学标准和课程标准建设，规范教学过程。	15	0.62%	3	3	3	3	3
	2-2 建设在线开放课程	70	2.89%	15	30	15	10	0
	2-3 建设课程资源库	50	2.07%	10	20	10	5	5
	小计	135	5.58%	28	53	28	18	8
3. 教材与 教法改革	3-1 编写特色教材	60	2.48%	10	25	15	10	0
	3-2 推行课程思政教育	15	0.62%	3	3	3	3	3
	3-3 深化信息化教法改革	5	0.21%	1	1	1	1	1
	小计	80	3.31%	14	29	19	14	4
4. 教师教学 创新团队	4-1 健全保障机制，激发教师队伍活力	5	0.21%	1	1	1	1	1
	4-2 建设技能大师工作室	100	4.14%	20	20	20	20	20
	4-3 提升教师队伍双师素质，建设专兼结合教师队伍	5	0.21%	1	1	1	1	1
	4-4 组建“双融合”结构化教学创新团队	35	1.45%	5	10	10	5	5
	4-5 实施教师能力提升计划	105	4.34%	15	30	30	15	15
	小计	250	10.34%	42	62	62	42	42

5. 实践教学 基地	5-1 校内实训基地建设	1170	48.39%	600	400	100	50	20
	5-2 校外实训基地建设	34	1.41%	10	6	6	6	6
	5-3 产业学院基地建设	300	12.41%	50	50	100	50	50
	小计	1504	62.20%	660	456	206	106	76
6. 技术技能 平台	6-1 制定平台管理与激励制度，持续激发团队活力	5	0.21%	1	1	1	1	1
	6-2 成立“产品研发工程中心”	40	1.65%	8	8	8	8	8
	6-3 成立“创意设计服务中心”	20	0.83%	2	6	6	4	2
	6-4 成立“产品新媒体传播中心”	40	1.65%	24	6	6	2	2
	6-5 成立“美育教育科普基地”	40	1.65%	5	10	10	10	5
	6-6 成立“社区美育教育课程普及基地”	10	0.41%	2	2	2	2	2
	小计	155	6.41%	42	33	33	27	20
7. 社会服务	7-1 完善社会服务机制，构建服务体系	5	0.21%	1	1	1	1	1
	7-2 开展职业技术培训等活动，为数字产业提供人才和技术支持	20	0.83%	4	4	6	3	3
	7-3 开展科普活动，服务全民素质提升，助力社区教育和终身学习	20	0.83%	4	4	4	4	4
	7-4 开展美育教育课程培训，助力设计美育素质提升。	20	0.83%	4	4	4	4	4
	小计	65	2.69%	13	13	15	12	12
8. 国际交流 与合作	8-1 国际交流与合作	40	1.65%	5	10	10	10	5
	8-2 国际认证	35	1.45%	5	10	10	5	5
	8-3 世界华人美术教育工作	20	0.83%	4	4	4	4	4
	小计	95	3.93%	14	24	24	19	14
9. 可持续	9-1 项目保障机制	5	3.23%	1	1	1	1	1

发展保障 机制	9-2 构建专业群专业动态调整机制，使人才培养适应产业需要	5	0.21%	1	1	1	1	1
	9-3 专业群诊改常态化，推动群内专业建设符合国际范。	12	0.50%	2	3	3	2	2
	小计	22	0.91%	4	5	5	4	4

五、绩效目标³

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1.1.1.1 省级现代学徒制试点专业（个）	1
		1.1.1.2 现代学徒制培养人数（人）	30
		1.1.1.3 国家级职业技能竞赛类获奖（项）	1
		1.1.1.4 省级职业技能竞赛类获奖（项）	3
		1.1.1.5 国家级设计竞赛类获奖（项）	2
		1.1.1.6 省级设计竞赛类获奖（项）	4
		1.1.1.7 国家级创新创业竞赛类获奖（项）	1
		1.1.1.8 省级创新创业设计竞赛类获奖（项）	3
		1.1.1.9 教师获得省级质量工程项目立项（项）	1
		1.1.1.10 教师获得校级质量工程项目立项（项）	10
		1.1.1.11 1+X 证书试点（项）	2
		1.1.1.12 获得 1+X 考评员证书（人）	3
		1.1.1.13 参加 1+X 证书考证学生（人）	200
		1.1.1.14 专业群学分置换管理机制（项）	1
		1.1.1.15 学生获得企业设计奖励项目（项）	50
		1.1.1.16 国际认证考试（人次）	200
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 制订课程专业教学标准（个）	20
		1.1.2.2 国家级精品在线课程建设（门）	1
		1.1.2.3 省级精品在线课程建设（门）	1

³ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.2.4 专业群教学资源库（个）	1
		1.1.2.5 校企共建优质数字资源课程（门）	2
		1.1.2.6 校级慕课（门）	8
		1.1.2.7 继续教育网络课程（门）	1
		1.1.3 教材与教法改革	
		1.1.3.1 国家规划教材（本）	1
		1.1.3.2 新型活页式、工作手册式职教特色教材（本）	4
		1.1.3.3 信息化资源配套教材（本）	5
		1.1.3.4 省级金课（门）	1
		1.1.3.5 省级教改项目（个）	1
		1.1.3.6 校级思政“金课”（门）	3
		1.1.3.7 校级教育教学改革项目（项）	3
		1.1.3.8 开展混合式、信息化教学课程比例（%）	90
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1.1.4.1 省级教学成果奖（项）	1
		1.1.4.2 技能大师工作室（个）	2
		1.1.4.3 省级创新团队（个）	1
		1.1.4.4 省级专业领军人才培养对象（名）	1
		1.1.4.5 省级以上教学能力竞赛获奖（人）	6
		1.1.4.6 培养双师素质教师（名）	20
		1.1.4.7 企业骨干兼职教师（名）	30
		1.1.4.8 专任教师到企业实践锻炼（人次）	10
		1.1.4.9 教师参加能力提升培训（人次）	30
		1.1.4.10 技术能手（名）	1
		1.1.4.11 引进博士（人）	4

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.4.12 国内访问学者（人）	1
		1.1.4.13 制定教师教学能力标准（个）	1
		1.1.4.14 教师绩效考核制度（套）	1
		1.1.4.15 兼职教师考核管理规定（套）	1
		1.1.4.16 兼职教师授课课时占比（%）	25
		1.1.5 实践教学基地	
		1.1.5.1 建设毛织服装产业学院（个）	1
		1.1.5.2 新建或改建实训室（个）	6
		1.1.5.3 产教融合型实训基地（个）	1
		1.1.5.4 新增校外实践教学基地（个）	6
		1.1.5.5 校企合作产品研发工作室（个）	5
		1.1.5.6 产教融合合作企业（个）	6
		1.1.6 技术技能平台	
		1.1.6.1 产品研发工程中心（个）	1
		1.1.6.2 创意设计服务中心（个）	1
		1.1.6.3 产品新媒体传播中心（个）	1
		1.1.6.4 毛织服装协同创新中心（个）	1
		1.1.6.5 美育教育科普基地（个）	1
		1.1.6.6 社区美育教育课程普及基地（个）	1
		1.1.6.7 科研项目立项（项）	2
		1.1.6.8 企业项目设计方案（个）	100
		1.1.6.9 设计成果转化（个）	40
		1.1.6.10 申报发明专利（项）	4
		1.1.6.11 申报实用新型专利或外观专利（项）	40
		1.1.6.12 发表论文（篇）	32

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.7 社会服务	
		1.1.7.1 美育教育科普培训（人次）	2000
		1.1.7.2 社会教育培训（人次）	1000
		1.1.7.3 对口帮扶科普教育（次）	6
		1.1.7.4 “送教进社区”行动（次）	6
		1.1.7.5 企业技术培训（人次）	500
		1.1.7.6 承办设计或职业技能竞赛（次）	1
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 境外学历提升（人）	1
		1.1.8.2 聘请境外师资（名）	1
		1.1.8.3 设计大师工作室（个）	1
		1.1.8.4 国际设计工作坊（个）	1
		1.1.8.5 国际参展作品数（幅）	20
		1.1.8.6 开展境外交流讲座（场）	2
		1.1.8.7 世界华人美术教育高职分会副主任单位（个）	1
		1.1.8.8 世界华人美术教育高职分会境外交流讲座（场）	2
		1.1.8.9 世界华人美术教育高职分会设计作品参展或比赛（个）	5
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 省级现代学徒制试点验收合格率（%）	100
		1.2.1.2 毕业生平均就业薪资超全国平均数（%）	20
		1.2.1.3 学生参加 1+X 证书考证合格率（%）	80
		1.2.1.4 教师参加 1+X 培训讲师考核证书获取率（%）	100
		1.2.1.5 教师参加 1+X 考评员考核证书获取率（%）	100
		1.2.1.6 毕业生就业对口率（%）	80
		1.2.1.7 省级质量工程项目验收合格率（%）	100

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.1.8 校级质量工程项目验收合格率（%）	100
		1.2.1.9 学生参加国际认证考试合格率（%）	85
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 专业教学资源库建设达标率（%）	100
		1.2.2.2 专业教学资源库原创资源占比（%）	75
		1.2.2.3 省级精品在线课程验收合格率（%）	100
		1.2.2.4 校企共建优质数字资源课程使用率（%）	90
		1.2.2.5 校级慕课验收合格率（%）	90
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 学生对新型活页式、工作手册式教材匿名评价平均分（分）	85
		1.2.3.2 用人单位对学生职业素养评价平均分（分）	85
		1.2.3.3 学生对混合式教学匿名评价平均分（分）	85
		1.2.3.4 实施混合式教学课程覆盖率（%）	90
		1.2.3.5 省级教育教学改革项目验收合格率（%）	100
		1.2.3.6 校级教育教学改革项目验收合格率（%）	100
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 省级技能大师任务完成率（%）	100
		1.2.4.2 兼职教师任务完成率（%）	100
		1.2.4.3 专任教师中骨干教师占比（%）	70
		1.2.4.4 专任教师中双师素质教师占比（%）	85
		1.2.4.5 省级教学（创新）团队任务完成率（%）	100
		1.2.4.6 教师能力提升培训完成度（%）	100
		1.2.4.7 省级专业领军人才培育任务完成率（%）	100
		1.2.4.8 教师教学（技能）比赛参与度（%）	50
		1.2.5 实践教学基地	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.5.1 毛织服装产业学院任务完成率（%）	100%
		1.2.5.2 实训室建设项目竣工验收合格率（%）	100%
		1.2.5.3 产教融合实训基地任务完成率（%）	100%
		1.2.5.4 校外实践教学基地任务完成率（%）	100%
		1.2.5.5 校企合作工作室任务完成率（%）	100%
		1.2.5.6 产教融合合作企业任务完成率（%）	100%
		1.2.6 技术技能平台	
		1.2.6.1 产品研发工程中心任务完成率（%）	100%
		1.2.6.2 创意设计服务中心任务完成率（%）	100%
		1.2.6.3 产品新媒体传播中心完成率（%）	100%
		1.2.6.4 毛织服装协同创新中心任务完成率（%）	100%
		1.2.6.5 美育教育科普基地完成率（%）	100%
		1.2.6.6 社区美育教育课程普及基地完成率（%）	100%
		1.2.6.7 科研项目验收合格率（%）	100%
		1.2.6.8 企业对技术服务匿名评价平均分（分）	85 分
		1.2.6.9 发明专利获得授权比率（%）	50%
		1.2.6.10 实用新型专利或软件著作权获得授权比率（%）	100%
		1.2.7 社会服务	
		1.2.7.1 美育教育科普培训匿名评价平均分（分）	85 分
		1.2.7.2 社会教育培训匿名评价平均分（分）	85 分
		1.2.7.3 企业技术培训等服务匿名评价平均分（分）	85 分
		1.2.7.3 师资培训匿名评价平均分（分）	85 分
		1.2.8 国际交流与合作	
		1.2.8.1 国际参展作品数任务完成率（%）	100%
		1.1.8.2 设计大师工作室任务完成率（%）	80%

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.8.3 专业国际认证通过率（%）	85%
		1.1.8.4 境外师资年度考核平均分（分）	85 分
		1.1.8.5 国际设计工作访工作完成度（%）	100%
		1.1.8.6 世界华人美术教育高职分会工作完成率（%）	100%
		1.2.9 可持续发展保障机制	
		1.2.9.1 专业群质量评价报告对群内专业覆盖率（%）	100%
		1.2.9.2 专业建设论证与评审制度落实度（%）	100%
		1.2.9.3 专业群专业动态调整办法落实度（%）	100%
		1.2.9.4 专业和课程改进落实度（%）	100%
		1.2.9.5 产业发展研究相关课题验收合格率（%）	100%
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100%
	1.4 成本指标	1. 人才培养模式创新（万元）	90
		2. 课程教学资源建设（万元）	135
		3. 教材与教法改革（万元）	80
		4. 教师教学创新团队（万元）	250
		5. 实践教学基地（万元）	1504
		6. 技术技能平台（万元）	155
		7. 社会服务（万元）	65
		8. 国际交流与合作（万元）	95
		9. 可持续发展保障机制（万元）	22

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
2. 效益指标	2. 1 社会效益指标	2. 1. 1 教师素质	持续提升
		2. 1. 2 毕业生素质	持续提升
		2. 1. 3 社会影响力	持续提升
		2. 1. 4 公众科普、美育文化素养提升	持续提升
		2. 1. 5 对地区数字化产业发展的推动程度	持续提升
		2. 1. 6 对东莞“品牌之都”建设的促进作用	持续提升
	2. 2 可持续影响指标	2. 2. 1 毕业生就业能力提升	中长期
		2. 2. 2 教师素质提升管理制度	较好
		2. 2. 3 教师教学设计能力提升	持续提升
		2. 2. 4 教师服务行业企业能力	中长期
		2. 2. 5 促进科研成果转化	中长期
		2. 2. 6 专业群核心竞争力发展情况	持续增强
3. 满意度指标	3. 1 服务对象 满意度指标	3. 1. 1 在校生满意度（%）	92%
		3. 1. 2 毕业生满意度（%）	90%
		3. 1. 3 专任教师满意度（%）	90%
		3. 1. 4 用人单位满意度（%）	85%