



东莞职业技术学院  
DONGGUAN POLYTECHNIC

广东省高职院校电子商务高水平专业群

典  
型  
案  
例

2026 年 4 月

## 目录

典型案例一：校企协同育人，打造大湾区数字贸易人才培养高地.....	1
典型案例二：三数智赋能·标准领航.....	9
典型案例三：教材革新强内涵，课堂革命提质量.....	15
典型案例四：“引育训赛”四位一体强师能.....	22
典型案例五：双元协同育英才 产教融合启新程.....	30
典型案例六：双平台驱动，研产教融合.....	38
典型案例七：构建社会服务体系·完善教育培训生态.....	43
典型案例八：引智赋能促转化，标准出海树品牌.....	49
典型案例九：管理与运行制度化、资源共享共建常态化、动态调整科学化..	56

典型案例一：校企协同育人，打造大湾区数字贸易人才培养高地

# 校企协同育人，打造大湾区数字贸易人才培养高地

撰写人：徐 兰 张兆玮

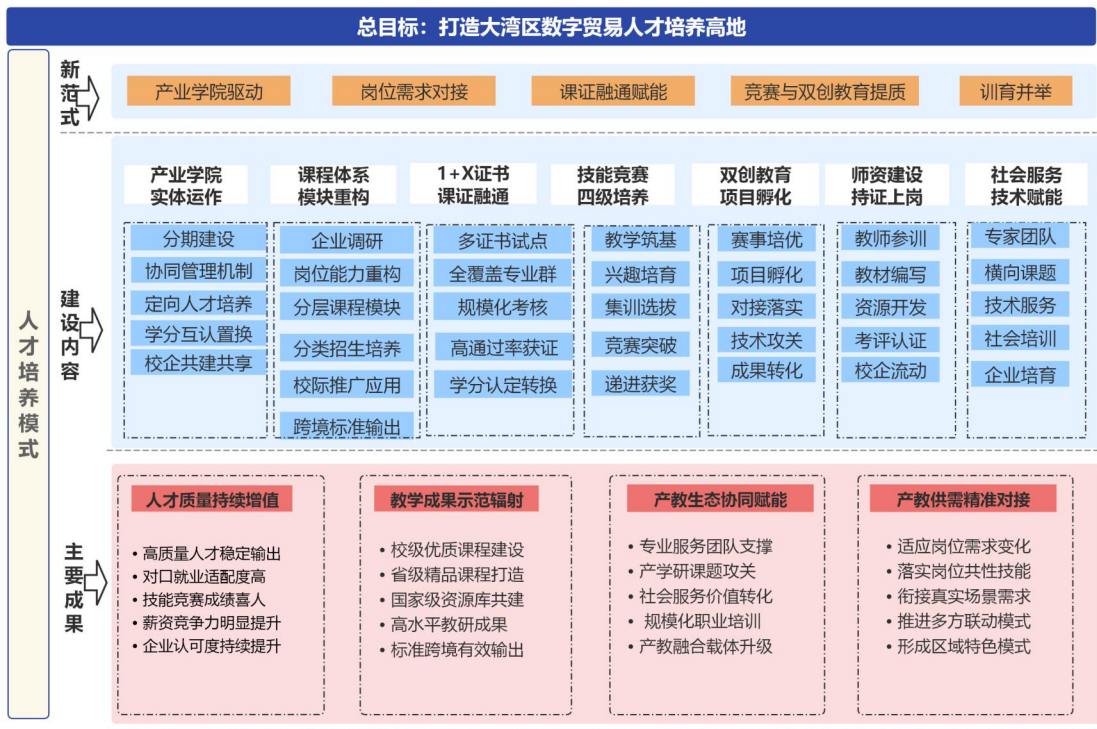
关键词： 校企协同； 数字贸易； 课证融通； 育训并举

类 别： 人才培养模式创新

## 一、实施背景

粤港澳大湾区作为国家数字经济创新发展试验区，数字贸易已成为区域经济增长的核心引擎。东莞地处湾区腹地，2024年跨境电商进出口额突破千亿元，华为、OPPO、vivo等智能终端龙头企业及数万家电商市场主体对数字运营、跨境业务、供应链数据分析等岗位人才需求井喷。然而，区域内数字贸易人才供给在规模、结构、质量上均存在明显缺口，打造大湾区数字贸易人才培养高地成为职业教育服务国家战略的迫切使命。

在此背景下，电子商务专业群直面校企合作机制松散、课程体系与岗位脱节等现实问题，以校企协同育人为核心路径，系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，深入推进“1+X”证书制度试点，创新形成“产业学院驱动、岗位需求对接、课证融通赋能、竞赛与双创教育提质，训育并举”的人才培养新模式，着力培养适应湾区数字贸易新业态的高技能人才，如图1所示：



**图 1 人才培养模式创新实施路径**

## 二、主要举措

### （一）共建数字贸易产业学院，筑牢校企协同育人根基

#### 1. 分步有序推进产业学院运作，夯实产教融合

2021 年与联合教育科技集团达成共建意向，2022 年正式签约并出台运行方案，确立“1+1+N”管理模式；2023 年开设跨境电商订单班（如图 2），实施双导师制与学分置换，首批培养学生 70 余人；2024 年出台《学分置换管理办法》，累计置换 1200 余课时。2025 年总结形成产业学院办学模式，向广东机电职业技术学院等 6 所院校推广，2 家合作企业获批省级产教融合型企业培育单位。



**图2 跨境电商订单班试点**

## 2.搭建生产性实践教学场景，遵循训育并举

校企共建跨境电商实践中心、直播电商工作室等校内实训基地，引入企业真实账号与供应链资源，学生可操作 Shopee、TikTok、Shop 等主流平台店铺全程实操。累计孵化学生运营项目 46 个，产生实际交易额超 200 万元，形成“校内生产性实训+企业岗位化实习”双场景育人闭环，有效破解传统实训“仿真不逼真、练习不实战”困境。

## （二）重构模块化课程体系，精准匹配大湾区岗位需求

### 1. 锚定岗位能力标准，构建“三层递进”模块化课程

组建课程体系建设工作小组，深入调研东莞及大湾区 30 余家电商龙头企业，系统梳理数字贸易领域运营推广、数据分析、跨境业务、视觉设计、供应链管理、客户服务 6 大核心岗位群能力标准。在此基础上构建“底层共享（5 门专业群平台课）—中层分立（电商运营、跨境电商、直播电商 3 个方向模块）—高层互选（数字营销、供应链数据分析等拓展课程）”三层递进课程体系，实施“大类招生、平台培养、按需分流”培养机制，实现课程内容与岗位技能的精准映射。

### 2. 更新课程内容，提升岗位适配度与区域辐射力

依据行业发展趋势与企业用人反馈，每年动态更新课程内容与实训项目，确保教学内容与岗位能力需求同步迭代。课程体系已向中山火炬职业技术学院、广东机电职业技术学院等 6 所湾区院校推广应用，获西班牙加泰罗尼亚理工大学来访认可，实现数字贸易人才培养标准的跨区域辐射。毕业生岗位适配度显著提升，企业用人满意度达 94.7%。同时，课程体系注重与本科层次职业教育的衔接设计，专业群积极推动现代物流管理专业与广东科技学院开展“3+2”高本协同育人试点、商务英语专业与韶关学院实施“2+0”专本协同培养，2022—2025 年累计为本科院校输送近 500 名学生，平均录取率超过 80%，为高职学生打通了低成本、高确定性的学历提升通道，进一步增强了课程体系的成长性与区域服务能级。

## （三）深化“1+X”证书试点，实现课证融通双向赋能

### 1. 扩大试点覆盖与考核规模，“量”与“质”高位突破

先后获批网店运营推广、物流管理、跨境电商 B2B/B2C 数据运营、商务数据分析共 4 个证书试点项目。2021—2025 年累计组织考核 1200 余人次，获证超 1100 张，平均通过率 92% 以上，跨境电商 B2B 证书连续两年通过率达 99%，各项指标均超全国平均水平。

## 2. 实施“课证融通”教学改革，教材与资源配套支撑

将证书技能点拆解融入核心课程，编写校本教材 2 部、开发数字化资源包 4 套，出台《学分认定与转换管理办法》，实现“课程学习即考证准备”。累计选派 12 名教师参加师资培训并取得考评员资格，形成“教师持证上岗、学生持证毕业”良性循环。

### （四）推动技能竞赛与双创教育，提升学生综合职业能力

#### 1. 技能竞赛递进获奖，牵引拔尖人才培养

将技能竞赛标准有机融入模块化课程教学，构建“**项目教学—任务驱动—集训选拔—竞赛突破**”四级递进培养链。2021—2025 年累计获省级以上技能竞赛奖项 126 项（其中国际级 1 项、国家级 5 项），竞赛成绩稳居全省同类院校前列，充分彰显课程体系对技能拔尖人才培养的有力支撑。

#### 2. 双创教育注重商业转换，延伸育人成效

鼓励竞赛作品向双创项目转化，获“互联网+”“挑战杯”等双创赛事省级以上奖 18 项，孵化创业团队 12 个，其中 3 个注册运营。依托产业学院实践基地，学生在真实商业场景中锤炼职业能力，毕业生对口就业率提升至 96.3%，起薪高于全省同类专业平均水平 20% 以上。

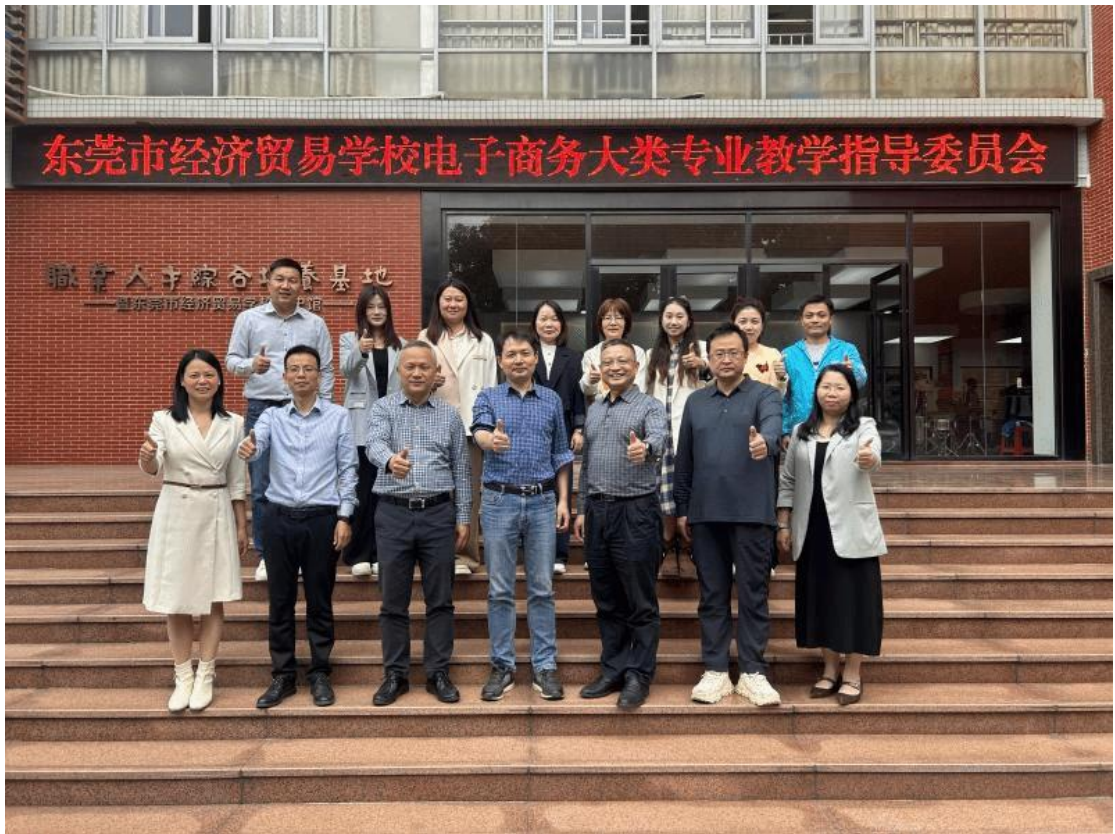
## 三、建设成效

### （一）人才价值持续增值：全周期成长通道与高质量供给双轮驱动

专业群构建“技能提升—学历贯通—优质就业”全周期人才增值通道，年均向湾区数字贸易企业输送毕业生600余人，对口就业率提升至96.3%，82%毕业生留驻东莞及大湾区核心城市就业。2021至2025年累计获省级以上技能竞赛奖项126项，1+X证书获取总量突破1100张，毕业生起薪高于全省同类专业平均水平20%以上。高本协同育人试点成效显著，2022至2025年累计为本科院校输送现代物流管理、商务英语等专业学生近500人，有效拓宽学历提升通道。企业综合满意度达94.7%，专业群已成为湾区数字贸易领域高素质技术技能人才供给高地。

## （二）教学成果示范辐射:标准引领与高水平教科研协同创新

校企深度合作开发校级优质课程10门，其中5门进阶为省级精品在线开放课程，深度参与2个国家级教学资源库建设。成熟课程体系与教学标准已向6所湾区院校推广，实现数字贸易人才培养标准的跨区域辐射。教师团队获全国教育科学规划项目立项1项、教育部人文社科项目1项，承担省级质量工程及社科规划项目共18项，累计发表高水平教改论文37篇（含北大核心23篇、CSSCI期刊4篇），实现了从教学实践到理论建构的跨越，为湾区职教理论创新贡献了“东莞



智慧”。

**图 3 东莞市经济贸易学校交流推广**

### （三）产教生态协同赋能:平台升级与价值链全环节精准对接

数字贸易产业学院已发展为集人才培养、技术研发、社会培训于一体的区域示范性产教融合高地。组建科技特派员团队 5 支，承接企业横向课题 12 项，创造技术服务价值超 500 万元。面向湾区行业企业和社会人员开展技能培训累计 2600 余人次，有力支撑区域劳动力素质优化。2 家深度合作企业获批省级产教融合型企业建设培育单位，校企关系从项目合作升维至战略共生，形成了可复制、可推广的协同育人“东莞范式”。



图4 推动东莞数字贸易港平台项目签约

#### (四) 区域特色模式构建:全链条贯通与政-校-行-企联动机制创新

高本协同育人试点的规模化成功经验，为大湾区破解职业教育体系内部衔接难题提供了可操作方案，精准适配数字贸易岗位对复合型人才的迫切需求。专业群推动政、校、行、企四方联动，将教学场景延伸至生产性实训基地与企业真实项目，落实岗位共性技能训练并适应智能化岗位变化。形成的“政府引导、校企双主体、产教多维互促”协同育人机制，不仅为大湾区数字贸易人才培养高地建设提供坚实支撑，更为同类院校深化改革提供了具有鲜明区域辨识度的“东莞方案”。

典型案例二：三数智赋能·标准领航——省级电子商务专业群课程教学资源建设典型案例

## 三数智赋能·标准领航：省级电子商务专业群课程教学资源建设典型案例

撰写人：云芳

关键词：电子商务专业群；课程教学资源；产教融合；资源共享

类别：课程教学资源建设

### 一、实施背景

随着数字经济成为区域经济发展的核心引擎，电子商务产业加速向数智化、全链路化转型，直播电商、跨境电商、产业电商等新业态、新模式持续涌现，对电商类技术技能人才的“全流程运营、数智化应用、跨岗位协同”能力提出了更高要求。据区域电商产业调研数据显示，85%以上的电商企业反映，高职院校培养的毕业生存在岗位适配度不足、数字化技能薄弱等问题，核心原因在于专业课程教学资源与产业岗位标准脱节、资源体系不完善，难以支撑高质量人才培养需求。

为响应数字中国、乡村振兴国家战略，落实《职业教育专业教学资源库建设管理办法》等政策要求，破解省级电子商务专业群（涵盖电子商务、商务英语、物流管理与供应链运营4个核心专业）资源建设瓶颈，立足区域数字商贸产业发展需求，构建“标准引领、产教融合、数智赋能、开放共享”的建设思路，系统推进专业标准、数字化

资源、共享资源库三大核心任务，助力职业教育提质增效，精准对接产业人才需求。



图1 资源建设实施路径图

## 二、主要措施

### （一）锚定战略导向，构建“产业-标准-教学”三位一体标准体系

紧扣数字中国、乡村振兴及区域数字商贸产业规划，制定《专业教学标准及课程标准建设总体规划》《专业群与产业匹配调研报告》各1份，明确建设目标与实施路径。采用“产业调研-岗位拆解-能力对标-课程转化”的逆向开发路径，建成专业群专业标准1份/年度、核心课程标准11门、平台及拓展课程标准1套，实现“专业-核心课程-拓展课程”全覆盖。同步出版专著2本，系统总结资源建设经验，推动标准在4所院校推广应用，形成“省级示范、区域辐射”的推广格局，提升标准体系的行业适配度与职教影响力。

### （二）深化产教融合，打造“校企双元、岗赛证融通”数字化资源矩阵

组建由 12 名行业专家、企业技术骨干、专业教师构成的核心团队，建立“企业提供真实项目、教师主导教学设计、学生参与资源制作”的三方协同模式，对接顺丰速运、苏宁易购等 20 余家区域头部电商物流企业，引入企业真实运营项目、岗位操作流程等核心素材，破解资源脱离产业难题。分层分级建设资源，建成省级精品在线开放课程 4 门（含 2 门省级课程思政示范课程），完成校级课程 26 门，打造 20 个培训课程包；融入虚拟仿真、AI 数据分析等技术，开发直播运营仿真、跨境订单处理等数字化资源，构建“线上+线下、虚拟+真实”的混合式资源体系，适配新时代职教教学场景。

### **（三）聚焦开放共享，建成优质专业群资源库**

制定《专业群教学资源库规划与顶层设计方案》，建立校企合作团队名册及资源建设全流程管理制度，明确“素材汇聚-分类管理-开放共享-动态更新”的建设逻辑。建成校级专业群教学资源库，累计汇聚课件、微课、案例、题库等各类教学资源素材超 5000 个，注册用户超 4000 人，覆盖校内师生、区域企业员工、社会学习者等多元群体。以主要参与单位身份立项建设国家级专业教学资源库 2 个，实现从“省级达标”到“国家级引领”的跨越，推动资源库建设标准与国家级体系接轨。

## **三、主要成效**

### **（一）资源建设成效显著，实现从“达标”到“领跑”的跨越**

建成覆盖专业群全链条的资源体系，核心指标超额完成既定目标。专业标准体系覆盖 4 个核心专业、制定各类课程标准超过 22 门，成果

辐射 4 所院校；数字化资源累计建成省级课程 4 门、校级课程 26 门、培训课程包 20 个，资源总量超 5000 个；专业群共享资源库注册用户超 4000 人，累计访问量超 10 万次，2 个国家级资源库立项突破，资源建设水平跻身全国前列。资源建设成果获省级教学成果奖 2 项，相关经验入选省级职业教育资源建设典型案例，形成可复制、可推广的实践模式。



图 2 精品在线开放课程

## (二) 产教融合深度提升，聚焦人才培养与产业脱节难题

与 20 余家区域电商物流企业建立深度合作关系，共建产教融合实训基地、校企合作课程开发项目，核心资源中企业真实项目、案例占比超 60%。校企合作开发的资源被企业纳入员工培训体系，实现“职教资源向产业资源转化”。专业群累计为企业运营方案优化、技能培训等服务，助力特色农产品企业通过直播电商实现销售额，精准服务乡村振兴战略。

### （三）人才培养质量提升，彰显职业教育服务效能

依托完善的课程教学资源体系，专业群累计培养商贸类技术技能人才超 2000 人，毕业生对口就业率达 99% 以上，核心岗位胜任力评分达 90 分以上，有效缓解区域电商产业人才缺口。学生 1+X 职业技能等级证书通过率达 98%；在省级及以上技能竞赛中斩获多项大奖，为区域数字经济发展提供了坚实的人才支撑。



图3 互联网+大学生创新创业大赛国赛银奖（2023）



图4 职业技能比赛省赛一等奖

## 四、结语

本案例通过构建“标准引领、产教融合、数智赋能、开放共享”的课程教学资源体系，有效破解了专业群资源建设瓶颈，超额完成各项核心任务。其成功实践形成了可复制、可推广的职教资源建设模式，既提升了人才培养质量，又精准赋能区域产业发展，为职业教育提质增效、服务数字经济发展提供了有力支撑。

典型案例三：教材革新强内涵，课堂革命提质量

# 教材革新强内涵，课堂革命提质量——电子商务专业群“三教”改革探索与实践

撰写人：汤俊 张兆玮

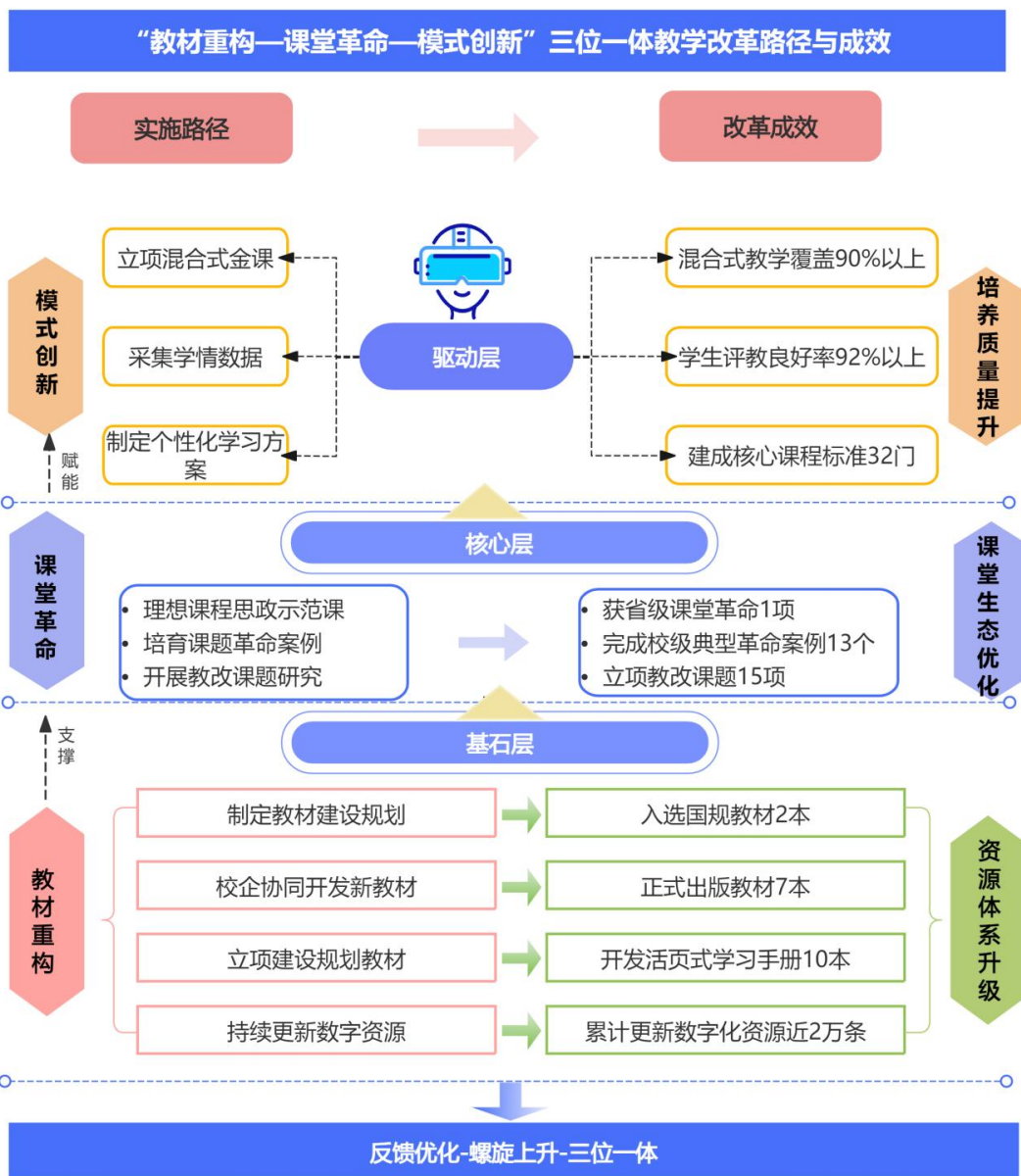
关键词：活页式教材；课堂革命；混合式教学；金课建设

类别：教材与教法改革

## 一、实施背景

随着数字经济蓬勃发展，电子商务新业态、新技术层出不穷，对技术技能人才的知识结构和实践能力提出全新挑战。传统学科体系教材与单一教学模式，已无法适应产业快速迭代对复合型、创新型电商人才的需求。深化教师、教材、教法“三教”改革，成为破解人才培养与产业需求脱节难题的关键突破口。

在此背景下，电子商务专业群紧扣广东省高水平专业群建设任务，以学生为中心，系统规划并实施了“教材重构-课堂革命-模式创新”三位一体的教学改革路径（如图1）。以开发活页式、工作手册式新型教材为基石，以打造精品课程、课程思政示范课、金课和推动课堂革命为核心，以深化混合式教学模式改革为驱动，全方位重塑专业群教学生态，培养适应智慧商业时代的高素质技术技能人才。



**图1 “教材重构-课堂革命-模式创新”三位一体教学改革路径**

## 二、主要措施

### (一) 对接岗位标准，重构新型教材体系

专业群以企业真实岗位任务为导向，大力推进活页式、工作手册式及数字化教材开发。

一是，系统规划，完善开发机制与方案。制定《教材和数字化教学资源开发计划及工作方案（2021-2025年度）》，2023年出台《教材管理办法》，从制度层面保障教材改革推进。

二是，校企协同，开发新型态教材。与顺丰速运、广东中科鸿泰等企业深度合作，将岗位工单转化为教学任务书。建设期内，立项新型活页式教材3本（《生产与运作管理》《国际货运代理实务》《商务英语》），开发校企共建一体化数字教材3本，开发活页式学习手册10本，实现教学内容与岗位标准动态同步。

三是，追求卓越，锻造高质量规划教材。建设期内共出版高质量教材7本，其中《Photoshop CC 项目化翻转课堂教程（第二版）》与《高级职业英语听说教程1》成功入选“十四五”职业教育国家规划教材2本，彰显了专业群教材建设水平。

## （二）深化价值引领，推动课堂教学革命

以课程思政建设和教学模式创新为抓手，推动课堂从单一的“知识灌输”向“能力与素养并重”转变，强调课堂的价值引领作用。

一是，思政铸魂，构建育人新范式。系统推进课程思政建设，立项省级课程思政示范课2门，校级课程思政示范课7门，涵盖《国际贸易理论与实务》《智慧零售》《商务数据分析与应用》等核心课程，形成“门门有思政”的育人格局。

二是，案例引领，打造改革新标杆。鼓励探究式、启发式教学方法创新。建设期内，完成校级课堂革命典型案例13个，获评省级课堂革命典型案例2项，国家级层面认可案例1个，充分展示了教学模式创新成效。

## （三）依托智慧平台，创新混合教学模式

充分利用信息技术，推动混合式教学常态化应用与个性化学习支

持。

一是，数据驱动，定制学习路径。采集分析学生学习行为数据，制定基于智慧课堂的个性化学习方案 1 份，实现精准施教。

二是，金课引领，推广混合教学。依托智慧教学平台，实施“SPOC+翻转课堂”模式。立项校级混合式教学金课 10 门，教师开展混合式教学比例达 90%以上。五年间累计更新教学资源 19,895 条，学生评教良好率达 92%以上。

### 三、主要成效

#### （一）教材建设成果丰硕，资源体系全面升级

专业群构建了以国家规划教材为引领、活页式教材为核心、数字资源为支撑的新型教材体系。出版教材 7 本，其中国家级规划教材 2 本（如图 2），立项新型及数字教材 6 本，开发学习手册 10 本。建成课程资源平台，累计更新资源近 2 万条，为人才培养提供了丰富、前沿的教学资源保障。

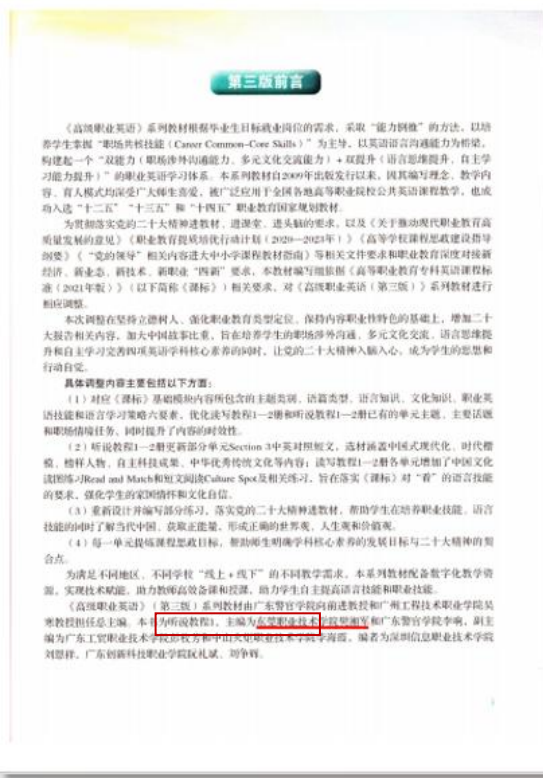
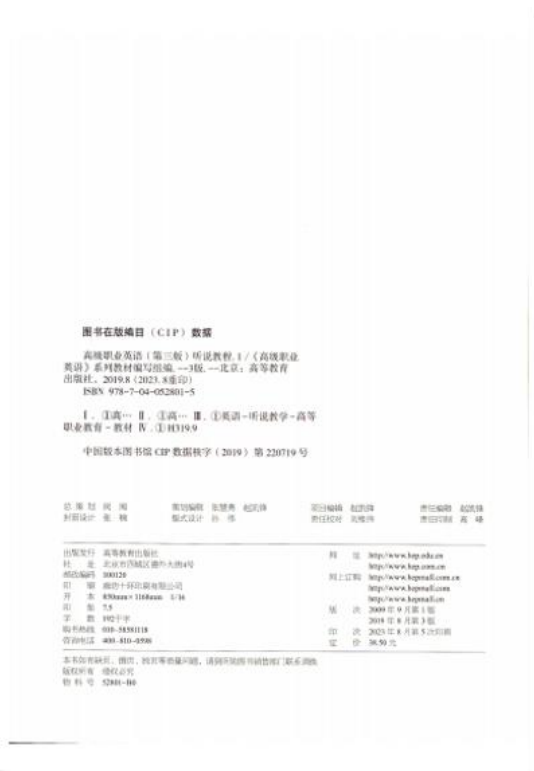
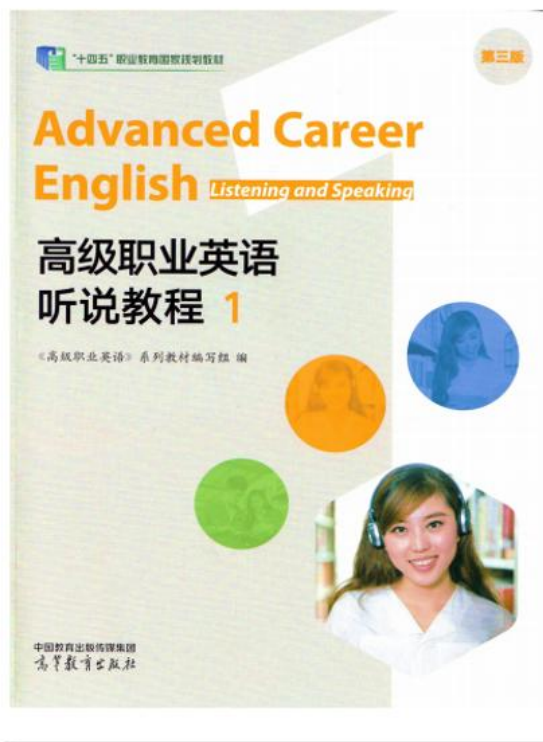


图 2 高级职业英语听说教程 1（十四五规划教材）（主编：樊湘军）

## （二）课堂生态显著优化，教师能力有效跃升

通过课堂革命与混合式教学改革，形成以学生为中心、信息技术深度融入的新型课堂生态。教师教研能力显著增强，累计立项校级教

改课题 26 项、省级教改课题 13 项，获评省级课堂革命典型案例 1 项（如图 3），建成校级混合式教学金课 10 门，有力支撑了教学质量整体提升。

# 广东省教育厅

## 广东省教育厅关于做好 2022 年高等职业教育“课堂革命”典型案例认定工作的通知

各高等职业院校：

根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）〉的通知》（教职成〔2020〕7 号）等文件要求，为总结凝练高职院校教师在课堂改革方面的优秀做法和典型经验，进一步推进“课堂革命”，提升课堂教学质量，经研究，2022 年拟继续认定 100 个左右高等职业教育“课堂革命”典型案例。现就有关事宜通知如下：

附件

### 2022 年高等职业教育“课堂革命”典型案例拟立项名单

序号	学校名称	案例名称	授课教师
1	东莞职业技术学院	基于提高学生职业能力的“产教融合”课堂教学实战——以护目镜镜架 3D 打印为例	王波群
2	东莞职业技术学院	非遗传承、数智助创——钩针服装数字化设计与制作	亓晓丽
3	东莞职业技术学院	新商科背景下的《智慧零售》“四度”课堂构建——以“门店 O2O 融合策略设计”为例	张兆玮

图 3 省级课堂革命典型案例认定结果公示

### （三）培养质量稳步提升，教学满意度持续走高

“三教”改革深入推进，开发专业核心课程标准 32 门。混合式教

学实现 90%以上课程覆盖，学生自主学习能力显著增强，评教良好率稳定在 92%以上。改革经验为同类院校商科专业教学改革提供了有益借鉴，有力提升了专业群社会声誉和影响力。

## 典型案例四：“引育训赛”四位一体强师能

# “引育训赛”四位一体强师能 ——电子商务专业群教师队伍建设典型案例

撰写人：钟耀广

关键词：师资队伍建设；引育训赛；双师型教师；教学创新

类别：教师教学创新

### 一、实施背景

#### （一）产业升级对教师能力提出新要求

随着数字经济的快速发展，直播电商、跨境电商、智慧供应链、AI营销等新业态新模式不断涌现，行业对人才的数字素养、实践能力和创新能力要求大幅提升。传统职业教育教师队伍存在明显的能力短板：部分教师缺乏企业一线工作经验，对行业最新技术和岗位需求了解不深；教学内容与产业实际脱节，难以培养符合企业需求的技术技能人才。

#### （二）教师队伍建设存在突出短板

专业群成立初期，教师队伍存在“三多三少”问题：理论型教师多、实践型教师少；校内教师多、企业兼职教师少；单一学科教师多、跨学科复合型教师少。教学团队结构化程度不高，协同育人能力不强，严重制约了专业群的发展。

### 二、主要做法与创新

## (一) "引": 广纳产业英才, 优化双师队伍结构

坚持"不求所有、但求所用"的引才理念, 建立"高层次技能型兼职教师+企业导师"多层次兼职教师队伍, 将企业优质人力资源转化为教学资源。

### 1、引进省级高层次技能型兼职教师

严格遴选行业内具有深厚技术功底和丰富实践经验的专家, 成功认定李耀坤为广东省高层次技能型兼职教师。李耀坤作为高级采购师, 深度参与专业建设, 参人编《仓储与配送实务》校本教材, 承担《国际货运代理实务》《外贸单证实务》等核心课程教学, 年均授课超 120 学时, 多次协助指导学生参加职业技能竞赛。



图 1 李耀坤获聘省级高水平专业群高层次技能型兼职教师

### 2、建立企业兼职教师资源库

与京东科技、盟大集团、顺丰速运、广州点动等 10 余家行业龙头

企业合作,建立包含 20 余名企业技术骨干和管理专家的兼职教师资源库。制定《兼职教师管理办法》,明确任职条件、聘任程序、考核标准和薪酬待遇,每学年组织不少于 16 学时的教育教学能力培训,确保兼职教师教学质量。

## (二)"育": 分层分类培育,打造结构化教学团队

构建"新教师启航-骨干教师提升-专业带头人引领"的分层培养体系,组建结构化教学团队,促进教师专业成长和团队协同发展。

### 1、实施教师企业实践常态化制度

2021-2025 年,专业群每年分五批次统筹安排教师深入合作企业实践,累计选派 26 名专业群教师到企业顶岗实践,时间累计不少于 1 个月。教师在企业参与项目运营、技术攻关和产品研发,将企业真实项目转化为教学案例和实训项目。例如,何景师老师在东莞市东连物流有限公司实践期间,参与企业物流系统优化项目,将实践成果转化为《仓储与配送实务》课程的教学资源。

### 2、组建结构化教师教学团队

打破专业和课程壁垒,按照"专业基础+核心技能+实践创新"的课程体系,组建电子商务基础、跨境电商实务、商务数据分析等 10 个结构化教学团队。每个团队由 3-5 名教师组成,实行"团队负责制",明确成员分工,开展集体备课、协同教学和联合教研。现代物流管理专业教师教学创新团队获 2021 年广东省高职教育教师教学创新团队认定,另一支新建的数字商贸教师教学创新团队获校级立项建设培育。

## 2021 年省高职教育教师教学创新团队 认定名单

(排名不分先后)

序号	单位名称	项目名称	项目负责人
1	东莞职业技术学院	印刷媒体技术专业教师教学创新团队	李小东
2	东莞职业技术学院	现代物流管理专业教师教学创新团队	颜汉军
3	东莞职业技术学院	大数据与会计专业教师教学创新团队	周虹

图 2 团队获认定广东省高职教育教师教学创新团队

### 3、实施骨干教师培育计划

按专任教师数的不少于 20%的比例遴选实施院级骨干教师培养，优先安排骨干教师到行业龙头企业挂职锻炼、参加国内外高端研修和学术交流。5 年来，共培育校级骨干教师 21 名，其中 2 名成为专业带头人，职称晋升教授 2 名、副教授 4 名。

#### (三) "训": 强化系统培训, 提升教师综合素养

建设"双师型"教师培养培训基地, 构建"师德师风+专业技能+教学能力+数字素养"四维培训体系, 全面提升教师综合素养。

#### 1、建设高水平"双师型"教师培养培训基地

2021 年制定《电子商务专业群"双师型"教师培养培训基地建设方案》及《运营管理及服务标准(试行)》, 先后 3 次修订完善, 建立"校内基地+企业基地"双基地培养模式。基地配备专职管理人员, 建立健全财务管理、安全管理、考核评价等制度, 为教师培训提供全方位保障, 并获入选广东省职业院校“双师型”教师培训基地。

**广东省职业院校“双师型”教师培训基地  
入选学校名单**

序号	学校名称
1	华南理工大学
2	暨南大学
3	深圳信息职业技术学院
4	深圳职业技术学院
5	广东科贸职业学院
6	广东省外语艺术职业学院
7	广东水利电力职业技术学院
8	顺德职业技术学院
9	广东食品药品职业学院
10	东莞职业技术学院
11	广州科技贸易职业学院
12	广东女子职业技术学院
13	广东工贸职业技术学院
14	河源职业技术学院
15	江门职业技术学院
16	惠州商贸旅游高级职业技术学校
17	广州市旅游商务职业学校

**图 3 获入选广东省职业院校“双师型”教师培训基地**

## 2、承办国家级教师培训项目及开展校内常态化培训

发挥专业群优势，成功承办 2 项国家级教师培训项目：2022 年承办"电子商务类专业双师型教师能力提升培训班"；2024 年承办"跨境电商实战教学能力及数字素养提升培训"。开展主题培训 20 余场次，累计培训教师超 2000 人次。重点加强 AI 教学、虚拟仿真、直播电商等新技术培训，提升教师数字化教学能力。培训采用"理论授课+企业实践+项目实操"模式，邀请行业专家和职教名师授课，学员满意度达 95% 以上，培训成果被媒体报道。

### （四）"赛"：以赛促教促改，激发教师创新活力

构建"校级-省级-国家级"三级教学竞赛培育体系，以教学竞赛为抓手，设立教学竞赛专项奖励，将竞赛成绩纳入教师绩效考核和职称评审的重要指标,推动教师教学能力提升和教学改革深化。

#### 1、以赛促教提升教学水平

2021-2025年，专业群教师在各级教学能力竞赛中取得优异成绩：获校级教学能力竞赛奖项2项，省级教学能力竞赛奖项4项，国家级教学能力竞赛奖项1项（一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国总决赛三等奖）。脱俗老师获广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖，叶善椿老师获广东省第七届高校高职青年教师教学大赛二等奖。



图4 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛教师教学能力赛决赛三等奖

## 2、以赛促改凝练教学成果

将竞赛中的优秀教学设计和教学方法推广应用到日常教学中，推动课堂教学革命。专业群教师将竞赛成果转化为教学资源，开发校企合作教材12部，建设省级精品在线开放课程2门，校级精品在线开放课程8门。获广东省教育教学成果奖（职业教育）一等奖1项，发表中文核心教改论文13篇，其中《“三教”改革赋能职业教育高质量发展



为校级金课。教学改革成果惠及全校 2000 余名学生。

### 3、人才培养质量稳步提升

学生在全国职业院校技能大赛中获一等奖 2 项、二等奖 5 项，在广东省职业院校技能大赛中获一等奖 8 项、二等奖 15 项。毕业生就业率连续 5 年保持在 98% 以上，就业对口率达 85%，平均薪资高于全省同专业平均水平 18%，并深受用人单位好评。

### 4、强化产教融合及社会服务能力

深化校企合作，将企业资源转化为教师培养资源，让教师走进企业、企业专家走进课堂，实现校企协同育人。此外，承办的国家级教师培训项目，为全省培养了 200 余名高素质“双师型”教师，发挥了良好的示范辐射作用。

## 四、结语

未来，电子商务专业群将继续深化“引育训赛”四位一体教师队伍建设模式，构建“新教师-骨干教师-专业带头人-教学名师”的成长阶梯，让每位教师都能找到适合自己的发展路径。深化产教融合，与行业代表性企业共建产业学院、产教融合基地和教师企业实践基地；将“引、育、训、赛”有机结合，形成相互促进、协同发展的教师培养体系。为粤港澳大湾区数字商贸产业发展培养更多高素质技术技能人才，为职业教育高质量发展贡献“东职方案”。

典型案例五：双元协同育英才 产教融合启新程

# 双元协同育英才 产教融合启新程——电子商务专业群实践教学基地建设

撰写人：刘慧怡

关键词：产教融合；双元共育；岗课赛证创

类别：实践教学基地

## 一、实施背景

粤港澳大湾区产业向智能化、数字化、无人化加速升级，区域对物流数据分析、智能调度、数字化供应链等高技能复合型人才需求持续增长。高职多数商贸专业普遍存在实践场景不够真实、校企协同不够深入、课程与岗位脱节、学生岗位适配度不足等痛点。

为破解上述难题，电子商务高水平专业群与顺丰速运、华商联、沃尔玛等五百强企业共建校外产教融合实训基地，探索“校企双元、三阶递进、岗课赛证创多维融通”的产教融合育人新模式，推动人才培养与产业需求精准对接，服务区域现代物流高质量发展。（如图1）

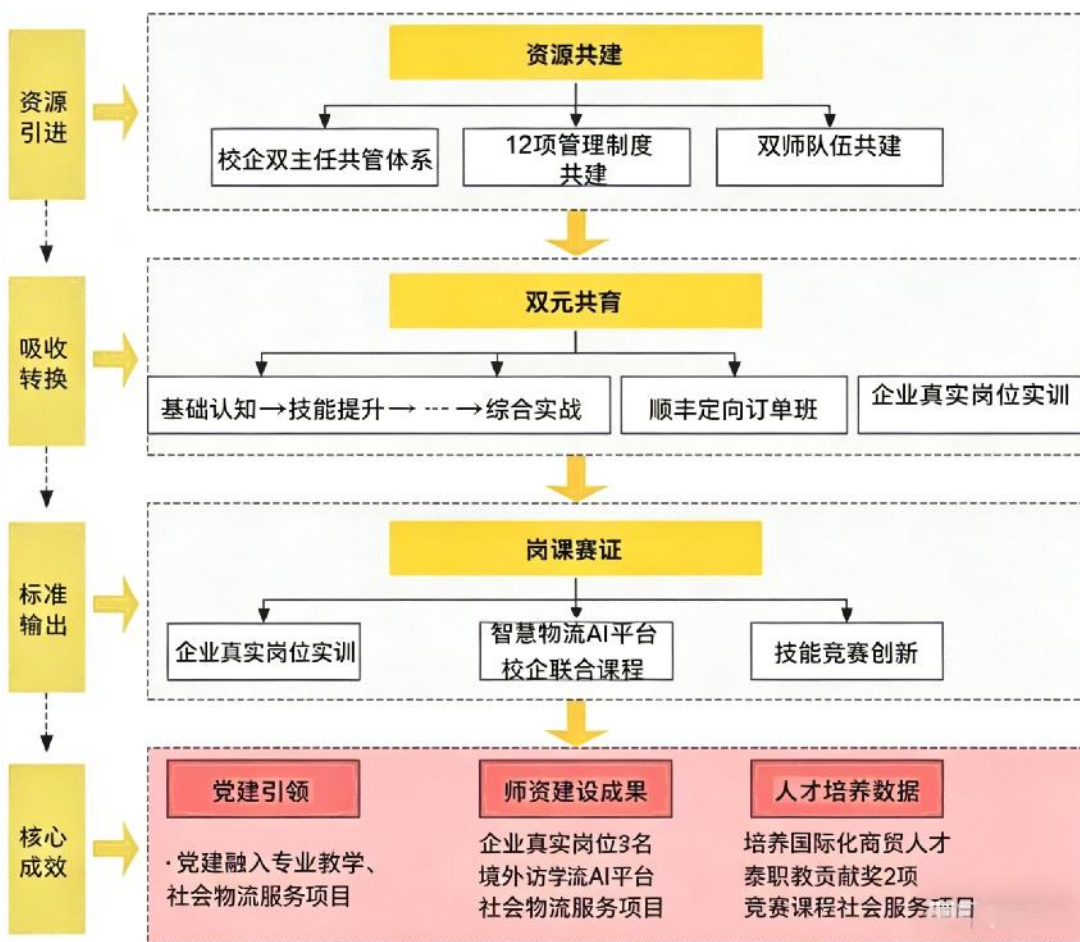


图1 实施框架图

## 二、主要措施

### （一）构建协同管理机制，夯实基地运行保障

#### 1. 建立校企双主任负责制

成立联合管理委员会与专项管理办公室，制定《实训基地管理办法》《安全管理制度》《实习考核实施细则》等12项制度，形成权责清晰、运行规范的共管体系。按季度召开校企联席会议，优化流程30余项，实现管理闭环。

#### 2. 全过程信息化监控

搭建实训管理平台，实现学生实训全过程数据采集、动态反馈、

成长档案一键生成，累计录入实训记录 800 余条，实训平均出勤率 98.5%，安全事故零发生，企业满意度 96%。

### 3. 双师队伍共建共育

选派 6 名骨干教师入企实践锻炼，引进企业导师参与教学，2024 年新增企业导师 3 名，开展校企师资联合培训 6 次，打造“校内教师+企业导师”互补型教学团队，共同申报软件著作权 1 项。

## （二）创新人才培养模式，实现岗课精准对接

### 1. “三阶递进、双元共育”培养路径

基础认知：校内完成专业基础课，建立行业认知；

技能提升：入企开展仓储、分拣、客服等岗位轮训；

综合实战：顶岗实习独立承担岗位任务，完成从学生准职业人转变。

### 2. 课程体系校企共研

校企共同开发《物流网点运营》《客户服务与营销》《企业管理》3 门核心课程标准，将智能分拣、数据分析、运输调度、客户服务等岗位核心技能嵌入课程，实施“教学做一体化”项目化教学（如图 2）。



图 2 校企共育课堂

### 3. 订单班定向培养

2024 年顺丰专场招聘拟录取 23 名学生顶岗实习；2025 年重组顺丰信息科技有限公司订单班，选拔 20 人，面向智能客服、物流数据分析等新岗位定向培养，实现招生即招工、入校即入企、毕业即就业。

### （三）推进“岗课赛证创”五维融通，提升育人质量

1. 岗课对接：课程内容对标岗位标准，实训项目源于企业真实业务。

2. 课赛互促：将技能大赛规程融入课程，以赛促学、以赛促教。

3. 课证融合：嵌入顺丰内部职业资格认证+1+X 证书，提升学生职业能力。

4. 创新赋能：共建 AUTOVISON 智能体平台，应用计算机视觉与路径优化算法，支撑智慧物流实训与技术研发，分拣准确率达 99.8%，企

业试点应用后日均订单量提升 40%、成本降低 15%。

#### （四）党建引领社会服务，助力“百千万工程”

##### 1. 党建共建聚合合力

开展“党建引领产教融合”主题活动，签署党建共建框架协议，以党建促合作、促育人、促发展（如图 3）。



图 3 校企党建共建

##### 2. 电商助农惠民生

组建“助农 U 选”志愿服务队，开展直播助农、配送路径优化、数字技术普及，培训农户 300 余人次，助力农产品线上销售增长 30% 以上，相关做法被学习强国报道（如图 4）。



图 4 校企双元共同育人

### 3. 企业培训与技术服务

面向企业开展电商与物流技能培训 300 余人次，提供流程优化、智能调度等技术支持，实现校企双向赋能、互利共赢。

## 三、主要成效

### （一）人才培养质量显著提升

1. 累计接收学生实习实训 100 余人次，企业导师授课 120 余课时，联合开发实训项目 8 项；

2. 2023—2025 年学生岗位技能考核通过率 97.6%；

3. 获国家级技能竞赛奖 2 项、省级 3 项、创新创业奖 1 项，含 2025

年世界职业院校技能大赛物流与供应链赛道银奖；

4. 毕业生就业对口率同比提升 18 个百分点，2024 届初次就业率 97%，居全校第一（如表 1）。

**表 1 近三年职业技能竞赛获奖情况**

序号	内容	名次	级别
1	2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛物流与供应链赛道	银奖	国家级
2	2023 年职业院校技能大赛物流赛项	铜奖	国家级
3	2023 年互联网+交通创新创业大赛	铜奖	国家级
4	2025 年广东省职业院校技能大赛物流赛项	一等奖	省级
4	2024 年广东省职业院校技能大赛物流赛项	一等奖	省级
5	2023 年广东省职业院校技能大赛物流赛项	一等奖	省级

## （二）产教融合成果丰硕

1. 形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”长效机制；
2. 建成远程实训平台，实现线上线下混合式实践教学；
3. 成功申报省级教学改革与质量工程项目、省技能大赛赛项，实践教学模式在省内具有示范效应。

## （三）社会服务与技术创新成效突出

1. AUTOVISON 智能体平台获软著，在智慧仓储落地应用，效益显著；
2. 助农直播、企业培训、技术服务产生良好经济社会效益；

3. 打造“党建+专业+助农”育人品牌，形成可复制、可推广的产教融合样本。

典型案例六：双平台驱动，研产教融合

# 双平台驱动，研产教融合：赋能区域电商产业高质量发展实践

撰写人：叶善椿

关键词： 电子商务； 技术技能； 产教融合

类别： 技术技能平台

## 一、实施背景

东莞作为全国电子商务示范城市和跨境电商综合试验区，拥有超 2.9 万家进出口实绩企业，2025 年外贸进出口达 1.58 万亿元，跨境电商出口海外仓增长超 60%。然而，产业数字化转型加速与复合型电商人才短缺的矛盾日益突出，政府决策亟需智力支撑，企业转型急需技术服务。

东莞职业技术学院电子商务专业群（含电子商务、现代物流管理、供应链运营、商务英语）于 2021 年获批广东省高水平专业群建设单位。面对“产教融合深度不足、科研服务能力偏弱、人才培养与产业需求错位”等痛点，专业群创新构建“一智库一平台”双轮驱动模式：建设“东莞市电子商务发展研究中心”打造政府决策智库，建设“智慧商贸创新服务中心”打造产教融合服务平台，实现人才培养、技术研发、社会服务、决策咨询全链条贯通。

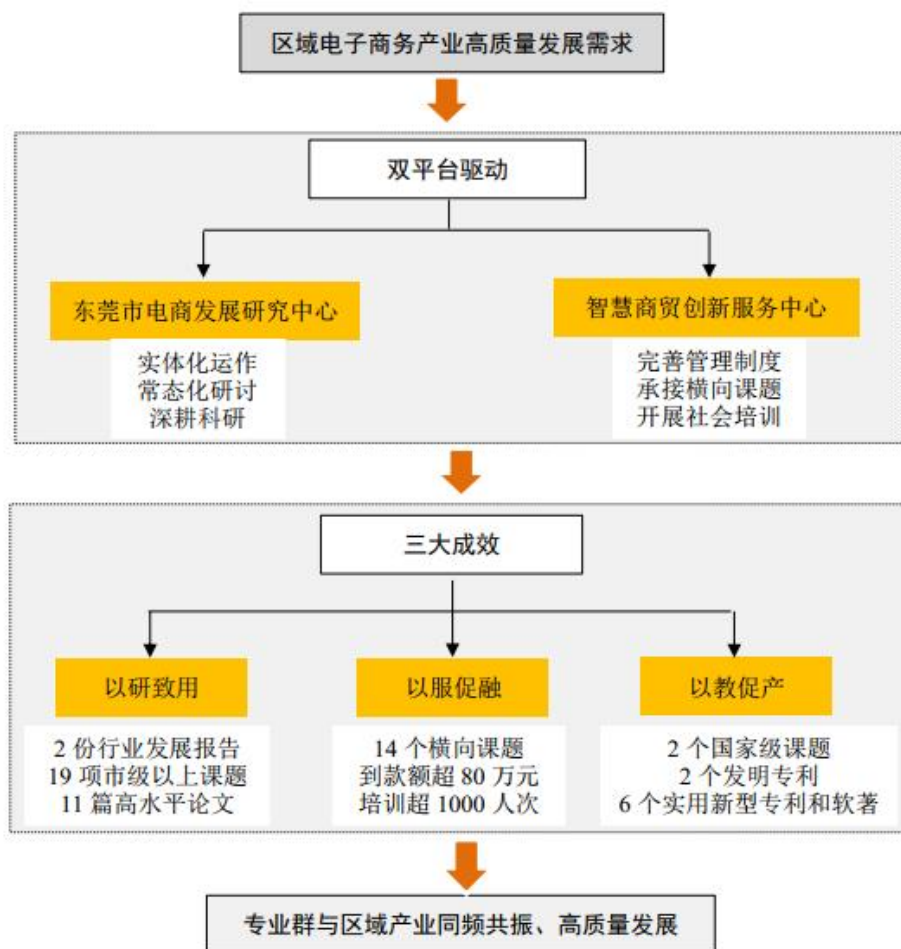


图 1 “双台驱动 研产教融合” 建设路径

## 二、主要措施

### （一）建设高端智库，为政府决策提供科学依据

实体化运作：2021 年联合企业成立“东莞市电子商务发展研究中心”，制定《暂行管理办法》，组建专兼职研究团队。

常态化研讨：2022-2025 年连续四年召开年度工作会议，邀请政校行企代表共商发展大计，精准把握产业脉搏。

产出标志性成果：2023 年、2025 年分别发布《东莞市电子商务发展报告》，系统分析产业形势并提出前瞻性建议，成为政府部门重要参考资料。

深耕科学研究：四年累计立项市级以上课题 19 项、完成国家级科

研课题 1 项，发表高水平论文 11 篇，获发明专利 2 项、实用新型专利 1 项、软件著作权 5 项。

## （二）打造应用服务平台，为企业注入创新动能

完善管理制度：2022 年建成“智慧商贸创新服务中心”，先后出台《运行管理实施细则》《产教融合项目管理办法》《可持续发展保障办法》等制度，实现全周期规范化管理。

深耕横向课题：四年累计承接横向课题与咨询项目 14 项，总到款额 83.76 万元。典型项目包括：《基于 MES 的工件装配系统开发研究》（10 万元）、《广东政府采购智慧云平台电子卖场绩效评价》（11.8 万元）、《基于 Shopify 平台的时尚饰品跨境电商独立网站》（10.5 万元）等，直接服务于企业数字化改造和品牌出海。

大规模开展社会培训：2021-2025 年累计培训超 1000 人次。2023 年举办“东莞市乡村建设品质提升工作培训会”（153 人）和“农村电商与农产品供应链专题培训”（50 人）；2024 年开展 5 场培训共 328 人次，其中承办的“跨境电商实战教学能力及数字素养提升培训（国培）”吸引全省 18 所高职院校 30 名骨干教师参加，获省教育厅绩效评估合格评价；2025 年制定年度培训计划，实现培训常态化。

## 三、主要成效

### （一）以研致用，成为地方政府信赖的“产业智库”

中心发布的年度发展报告与东莞市后续出台的《关于促进外贸稳定增长的工作方案》等政策文件高度契合，咨政价值充分显现。连续四年的年度会议累计吸引超过 300 名政、校、行、企代表参与，已成为东莞电商界公认的年度思想盛宴和信息高地。中心立项了 19 项市级

以上科研课题、11 篇高水平论文，为政府决策提供了坚实的理论支撑，有效提升了专业群的社会影响力和话语权。

## （二）以服促融，成为企业转型升级的“助推引擎”

四年累计承接横向课题 14 项，合同金额 83.76 万元，为合作企业带来可量化的技术提升和经济效益。例如，为东莞纪芙科技有限公司开发的独立站，2025 年上线后运营顺畅，成为企业海外业务新增长点。社会培训覆盖政府公务员、企业员工、农村创业人员等超 1000 人次，直接服务“乡村振兴”和“百千万工程”战略，产生良好社会效益。



图 2 农村电子商务与农产品供应链物流专题培训

## （三）以教促产，成为专业群高质量发展的“源头活水”

平台产出的真实项目、案例和数据全面反哺教学，教师将横向课题中的真实任务（如独立站建设、绩效评价报告撰写）转化为教学项目，将最新研究成果（如数字经济测度、低碳物流效率）融入课程内

容，使学生接触到最前沿的产业知识和最真实的业务场景。学生在教师指导下参与项目，实践能力和创新能力显著增强，毕业生对口就业率和起薪点稳步提升。教师团队在服务产业中成长为“双师型”骨干，成功立项1项国家级课题、完成1项国家级课题、发表11篇高水平论文，有力支撑了广东省高水平专业群的高质量验收，形成了“以服务促发展、以发展强服务”的良性循环。



图3 教育部人文社科课题结题证书

通过五年建设，专业群成功构建了“智库+服务平台”双轮驱动的技术技能平台体系，实现了职业教育与区域产业共生共荣，为高职院校服务地方经济提供了可复制的东莞范本。

# 构建社会服务体系·完善教育培训生态：省级电子商务专业群社会服务建设典型案例

撰写人：戴航

关键词：电子商务专业群；社会服务；教育培训生态

类别：社会服务

## 一、实施背景

随着知识经济时代的到来，终身学习理念日益深入人心，社会对高质量继续教育的需求日益增长。以东莞市为代表的珠三角制造业产业带面临着转型升级的迫切需求。大量中小企业，尤其是传统制造与商贸企业，普遍存在电商意识薄弱、数字营销能力不足、供应链管理粗放、复合型人才短缺等痛点，严重制约了其在数字经济时代的竞争力。我院电子商务专业群主动对接区域产业发展需求，充分发挥专业群“技术复合、资源共享、协同育人”的优势，将社会服务作为深化产教融合、检验育人质量、提升专业内涵的重要抓手。

在此背景下，电子商务专业群通过打造社会服务团队，改革和创新职业技术学院服务非学历教育的管理运行体制，以服务东莞市学习型社会建设为宗旨，完善社会培训体系建设，创造“人人皆学、时时能学、处处可学”的良好氛围，指导开展学习型社会和学习型组织的

创建活动。服务东莞特色产业（如电子信息、服装、家具等）的中小企业数字化转型，通过系统性、项目化的社会服务实践，探索形成可复制、可推广的“数智赋能”产教融合服务模式（如图1）。

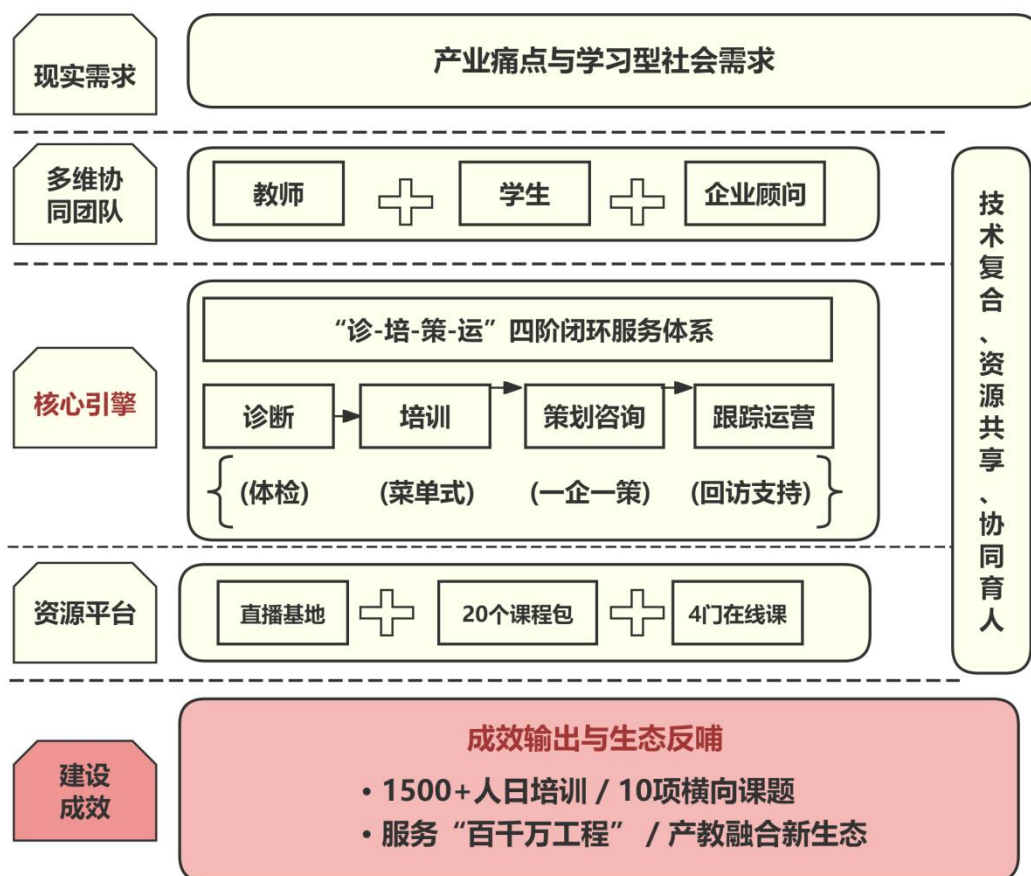


图1 “技术复合-资源共享-协同育人”社会服务模式

## 二、主要措施

### （一）组建“多维协同”团队，形成服务合力

组建由专业群带头人和骨干教师构成的培训团队，负责需求对接、项目规划与质量控制。遴选优秀学生，组建学生服务团队，在教师指导下参与具体服务项目，实现“教学做”一体化。邀请合作企业资深运营、技术专家加入顾问团队，确保服务方案的前沿性与实战性。

### （二）构建“诊-培-策-运”四阶服务体系，提供精准赋能

1. 数字化“诊断”。深入产业园区、行业协会，通过问卷调查、企业走访、数据分析等方式，为中小企业提供免费的数字化水平“体检”，明确其短板与改进方向。

2. 定制化“培训”。针对诊断出的特性问题，为企业量身定制培训方案，提供包括平台运营、新媒体营销、内容创作、网店美工、数据化选品、跨境物流、电商财务等模块化、菜单式培训课程（如图2、图3）。2021-2025年，累计为超过企业提供了超过376人日的培训服务。



图2 供应链创新培训



### 图3 开展新媒体营销直播课程培训

3. 针对有深度合作意愿的企业，开展“一对一”或“一企一策”的项目化服务（如图4）。

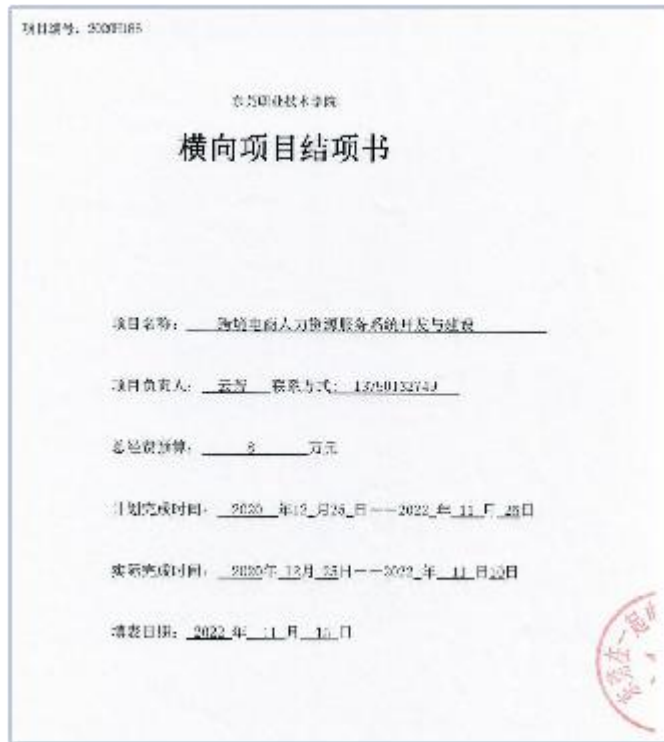


图4 跨境电商人力资源服务系统开发

4. 持续性“跟踪”。建立服务企业档案，定期回访，提供后续咨询与技术支持，形成长效服务机制。2021年——2025年共同服务了10家企业的咨询需求。

#### （三）搭建线上线下一体化服务平台，共享优质资源

将校内先进的电商直播基地、智慧物流实训中心、数字营销实训室等面向合作企业开放，提供技术测试、技能培训、项目孵化和直播场地支持。针对各社区，5年期间提供了如“荔枝销售”助农直播等服务超过5场，组建服务突击队下乡6次。开发并共享课程资源包等数字化资源，建设了4门在线课程，开发了20门课程培训包，为企业

和社区提供便捷的在线学习与参考资料。

### 三、主要成效

#### （一）社会培训覆盖面广，精准赋能效果突出

电子商务专业群充分发挥自身优势，面向在岗职工、中小创业者、农民工、社区居民、农民等多层次人群开展了大规模、定制化的培训服务。2021-2025年累计完成企业培训376人日、扶贫与乡村振兴培训950人日、社区培训223人日。培训内容紧密对接社会需求，涵盖电子商务基础、直播带货、商务礼仪、农村电商平台运营、农产品供应链、智能手机应用、生产流程改造等多元化主题，有效提升了不同群体的职业技能与数字素养，服务“百千万工程”和区域经济社会发展。

#### （二）企业技术服务深入，助力数字化转型与出海

电子商务专业群依托横向科研项目，为多家中小企业提供了切实的技术解决方案与咨询服务，签订了10项服务协议。服务内容具有高技术含量和前瞻性，包括“跨境品牌数字化传播研究”、“基于Shopify平台的跨境电商独立站开发”、“跨境电商人力资源服务系统开发”等。这些项目不仅解决了企业在品牌出海、技术平台搭建、人力资源优化等方面的实际痛点，还形成了可复制的解决方案和软件著作权，显著增强了企业的市场竞争力与创新活力。

#### （三）服务模式多元协同，构建产教融合新生态

电子商务专业群的社会服务并非单一活动，而是构建了“培训、咨询、技术开发、项目评估”多元一体的服务体系。服务对象从企业延伸到地方政府（如为长安、横沥、虎门、樟木头等镇街提供财政绩

效评价项目)，实现了“政校行企”的深度协同。在服务过程中，注重师生共创，教师带领学生共同参与项目，将真实项目转化为教学案例，反哺人才培养，形成了“社会服务驱动、教学科研互促、成果多方共享”的良性循环，有力提升了专业群的社会影响力与贡献度。

#### **四、结语**

本案例通过构建“构建社会服务体系·完善教育培训生态”的社会服务培训体系，有效破解了专业群社会服务的覆盖面不广、服务不深入等难题，超额完成各项社会服务任务。其成功实践形成了可复制、可推广的社会服务模式，既提升了社会服务质量，又精准赋能区域产业发展。

典型案例八：引智赋能促转化，标准出海树品牌

# 引智赋能促转化，标准出海树品牌——电子商务专业群国际化办学探索与实践

撰写人：张兆玮

关键词： 一带一路；标准互认；境外师资；人才共育

类别： 国际交流与合作

## 一、实施背景

随着“一带一路”倡议与粤港澳大湾区建设的深入推进，东莞作为国际制造业名城，其跨境电商、数字贸易等新业态对具备国际视野、通晓国际规则的高素质技术技能人才需求急剧增长。然而，高职商科教育在国际化进程中普遍面临优质资源引进消化不足、本土标准转化输出困难、师生国际素养提升路径单一等瓶颈。

在此背景下，电子商务专业群紧抓职业教育对外开放新机遇，依托区域产业优势，聚焦国际化数字贸易人才培养，创新性提出“引智提质——内化增效——扬帆出海”的国际化建设路径（如图1）。通过引进国际师资与标准，转化本土化课程与教学模式，输出中国职教方案与标准，全方位提升专业群国际化办学水平，打造具有湾区特色的商科职教国际品牌。

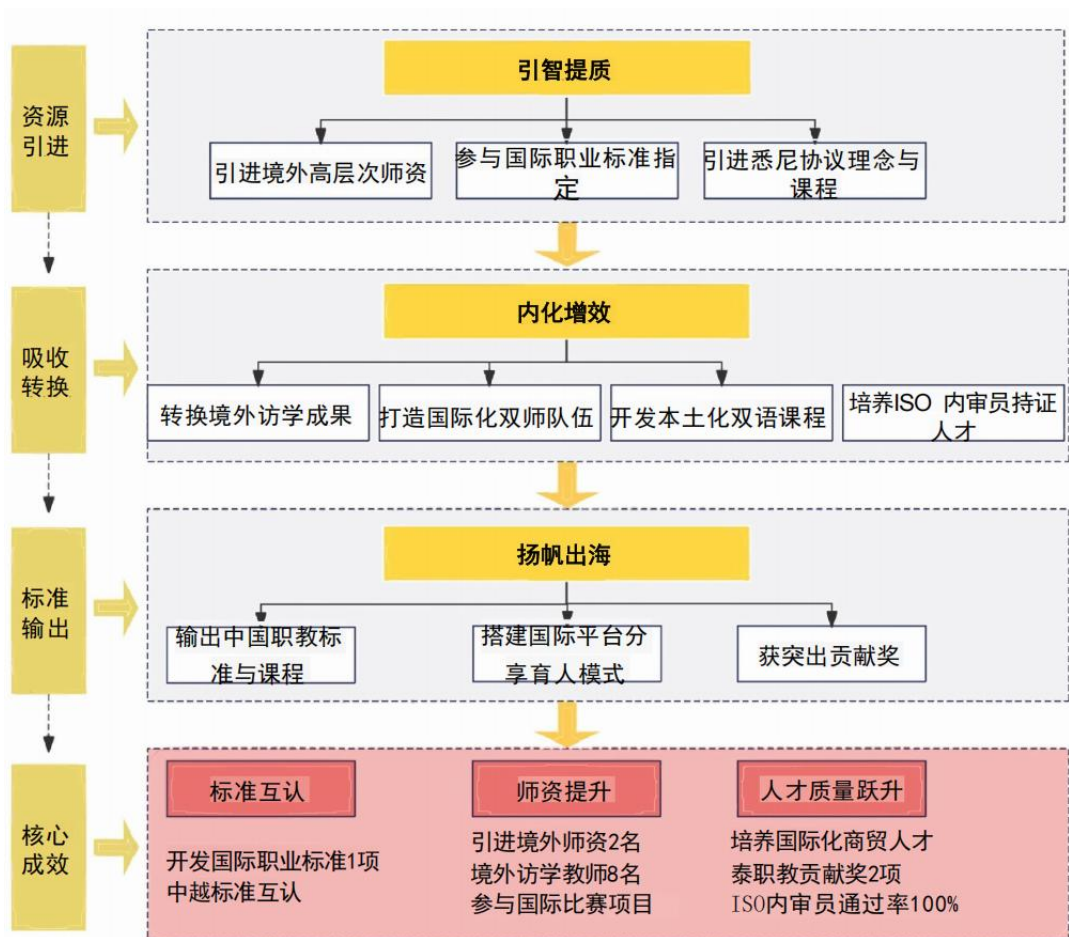


图1 “引智提质——内化增效——扬帆出海” 国际化建设路径

## 二、主要措施

### （一）引进国际优质资源，夯实专业群国际化基础

#### 1. 引进境外高层次师资，参与国际行业标准制定

依托学校《海外高层次人才引进办法》，商贸学院分阶段于2022年、2025年成功引入2名具有国际教学背景的境外师资，承担核心课程教学与教学模式改革任务。同时，依托行业组织，主动参与国际职业教育标准建设，联合越南教育科学研究院完成“管理仓储员3级”国际职业标准开发，获得中越职业标准互认证书及结项证明，为专业群对接国际供应链管理标准奠定基础。

#### 2. 引进悉尼协议理念，打造优质国际化课程体系

参照《悉尼协议》工程教育认证标准，推动 OBE（成果导向教育）理念在商科专业的本土化改造。在与澳大利亚阳光海岸大学的合作中，引进外方 TESOL 认证师资 8 名及《数据挖掘与分析》等全英课程资源，建立“2+1”双专科、“2+1+1”专本连读等多元培养模式，构建了从语言技能到专业素养的国际化课程体系。

## （二）强化吸收转化，提升师生国际发展能力

### 1. 转化境外交流学习成果，打造国际化“双师”队伍

制定《商贸学院教师境外学习交流计划（2022-2024）》，分批次、有计划地选派 8 名骨干教师赴澳门城市大学、澳门科技大学、菲律宾圣保罗大学等“一带一路”沿线高校访学、进修或参加国际学术会议。归国后汇编《境外访学经验分享手册》，将国际先进教学法、行业前沿动态转化为本土教学案例，与全院教师分享，反哺课堂教学改革。

### 2. 转化合作办学资源，提高学生的国际化培养水平

依托中澳合作项目，将引进的澳洲 TAFE 教学模式与东莞跨境电商产业需求结合，开发《商务英语口语》等本土化双语课程。通过 ISO 国际质量认证体系内审员培训与考证，将国际通用的质量管理标准融入电商、物流管理课程，累计培养 112 名持有 ISO 内审员资格证书的学生，强化了学生在国际商务合规管理、服务质量控制方面的实操技能。

## （三）深化职教资源出海，彰显中国电商职教影响力

### 1. 输出中国职教标准与课程

主动服务“一带一路”倡议，参与学校牵头的中泰“CCTE 模式双学历合作办学项目”及“互联网+汉语学习项目”。专业群教师不仅

承担汉语教学任务，更将《电子商务基础》、《网络营销》等课程与数字贸易技能培训打包输出，连续两年获颁中泰职业教育国际合作突出贡献奖，实现了从标准引入到标准输出的跨越。

## 2. 搭建平台输出人才培养模式

依托境外访学教师团队，在菲律宾、澳门等地学术会议上推介中国高职电商人才培养经验。通过国际会议平台（如赴新加坡学术研讨），分享“产教融合、实战育人”的电商人才培养模式，提升了专业群在国际数字贸易教育领域的话语权和影响力。

## 三、主要成效

### （一）标准互认取得新突破，专业国际认可度提升

专业群成功开发并互认越南“管理仓储员 3 级”职业标准 1 项（如图 1），参与“一带一路”沿线国家人才培养合作项目 2 项。通过对标国际标准，优化了专业群课程标准体系，有力支撑了跨境供应链与电商物流人才的精准培养。

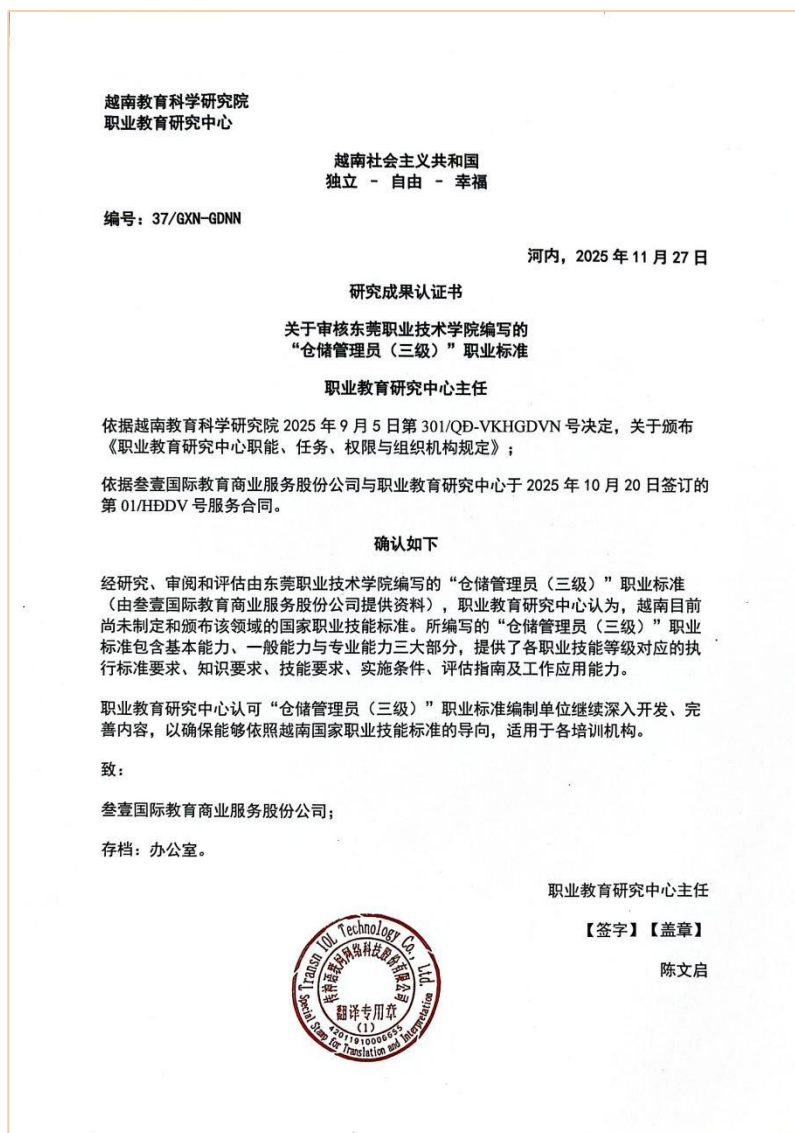


图2 “仓储管理员(三级)职业标准认定

## (二) 师资队伍结构优化, 国际化教学能力显著增强

累计引进境外师资2名, 选派8名教师境外访学交流(如图3), 参与国际比赛项目。教师参加数字贸易国际会议1次, 形成了具有国际视野的教学创新团队, 有效提升了全英课程与双语课程的授课质量。



**图3 澳门城市大学访学交流**

### **（三）人才培养质量跃升，国际输出品牌初步形成**

累计培养具有国际视野的商贸人才 112 名，中外合作办学项目惠及学生 200 余人。专业群依托教师境外研修成果和国际合作项目，向“一带一路”沿线国家输出了课程资源与教学标准，获“中泰职业教育国际合作突出贡献奖”2 项（如图 4），有效提升了中国高职商科教育的国际品牌形象。



图 4 中泰职业教育国际合作突出贡献奖

典型案例九：管理与运行制度化、资源共享共建常态化、动态调整科学化

# 管理与运行制度化、资源共享共建常态化、动态调整科学化—电子商务专业群可持续发展保障机制探索与实践

撰写人：麻欢

关键词：专业群管理运行机制；动态调整机制；共建共享；可持续发展

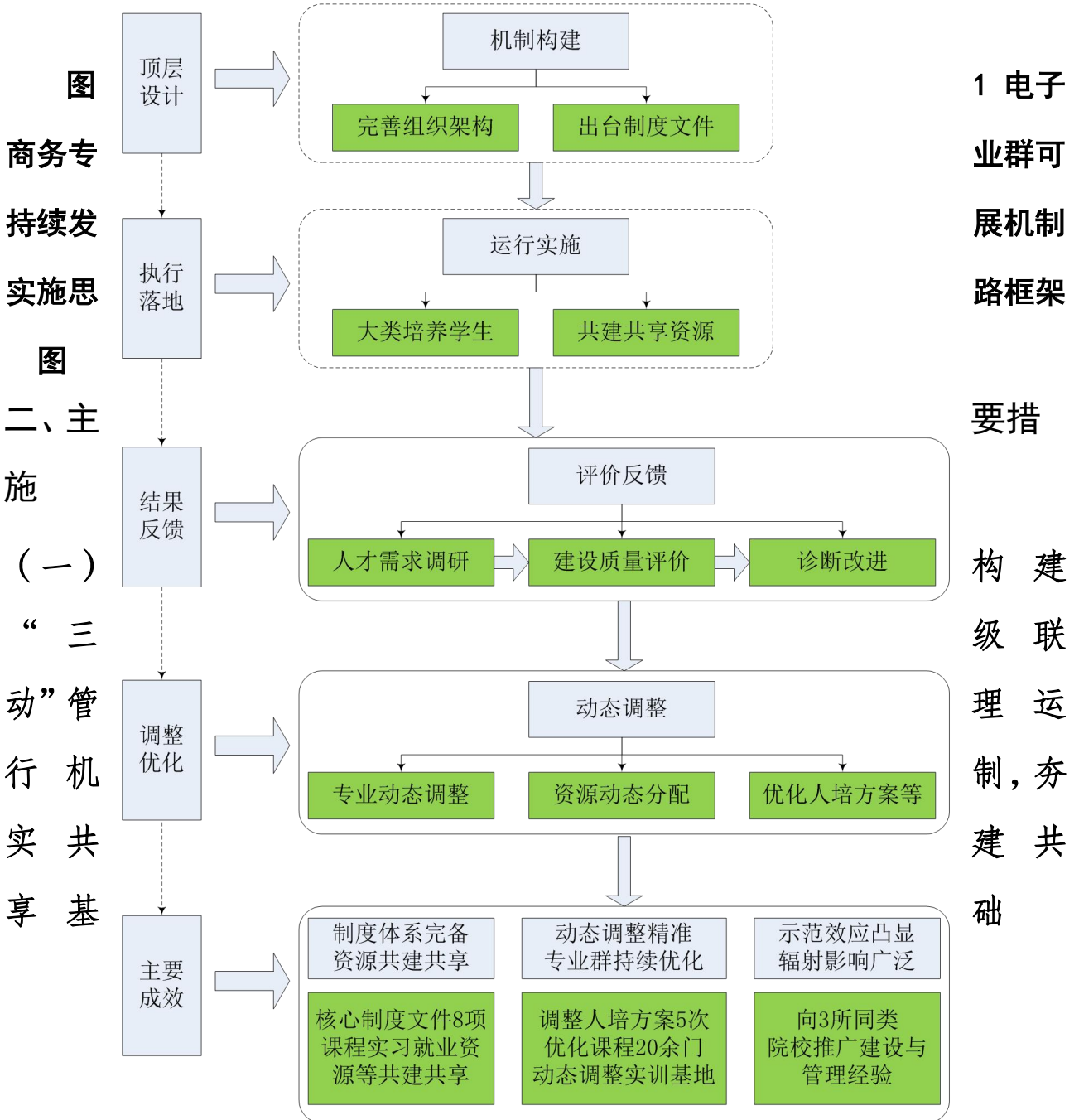
类别：可持续发展保障机制

## 一、实施背景

随着数字经济时代的全面到来，电子商务产业迭代升级加速，对高素质技术技能人才培养提出了“跨界融合、动态适应”的新要求。传统以单一专业为单位的建设模式，面临资源分散、人才培养滞后于产业需求、专业间协同性弱等瓶颈，难以支撑区域数字商贸产业的高端化、集群化发展。在此背景下，电子商务专业群以“省级高水平专业群”建设为契机，聚焦“可持续发展保障机制”这一核心命题，旨在通过制度创新与机制重构，破解专业群建设中的深层次矛盾。

为系统推进专业群可持续发展，确立了“机制构建—运行实施—评价反馈—动态调整”的实施思路，构建了“双轮驱动”的可持续发

展保障机制框架（如图1）。该框架以“管理与运行机制”和“动态调整机制”为两大核心支柱，通过完善组织架构、制定系列制度、建立评价反馈体系，形成闭环管理，确保专业群建设始终与产业需求同频共振，实现从“被动适应”向“主动引领”的转变。



将“完善专业群管理与运行机制”作为首要任务，构建了“领导小组-建设委员会-子任务小组”三级联动管理体系。

### 1.强化顶层设计

2021年组建专业群协调管理领导小组，制定《电子商务专业群协调管理与激励制度》，明确了群内各专业共建共享的权责利；2022年进一步出台《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》等文件，形成制度合力。

### 2.深化执行落地

成立专业群各项子任务建设小组，常态化研讨大类培养、资源共享等关键问题。建设期内，分阶段、有步骤地推进各项任务落地，打破了专业壁垒，逐步实现了群内资源的共建共享。

### 3.完善评价体系

2023年制定《电子商务专业群共建共享绩效评价办法》和《电子商务专业群实习就业资源共享管理办法》，将资源共享率、协同育人效果纳入考核，有效激发了各专业参与共建共享的内生动力。

## **（二）建立“数据驱动”的专业动态调整机制，保障专业群生态活力**

为防止专业群建设僵化，建立了基于数据的专业动态调整机制。

### 1.常态化调研诊断

每年通过调研校友、用人单位，形成《专业群人才需求调研报告》和《专业群建设质量评价报告》。2021年至2025年，累计形成各类调研与诊断报告10余份，为决策提供了详实依据。

### 2.制度化调整优化

2023年初步制定群内专业调整方案，2025年进一步优化形成完善的群内专业动态调整方案。依据第三方评价报告及产业发展需求，动态调整专业群资源分配，如2024年动态调整了实践教学基地等专业群

资源分配，确保优势资源向紧缺领域倾斜。

### 三、主要成效

#### （一）制度体系完备，共建共享机制高效运行

成功构建了一套系统完备的专业群管理与运行制度体系。截至2025年，累计制定出台《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》、《实习就业资源共建共享管理办法》等核心制度文件8项（如图2），形成了从顶层设计到执行落地的闭环管理。实现了群内课程资源、实习就业资源等的共建共享，彻底打破了专业间的“围墙”，实现了群内资源利用效益最大化。

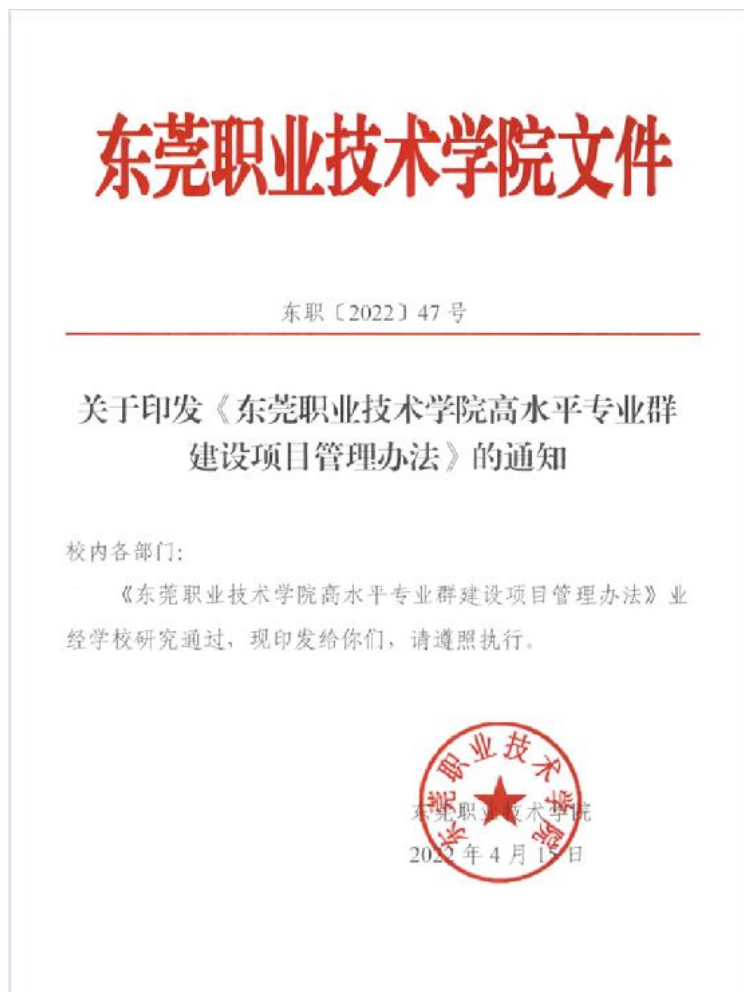


图2 出台《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》

## （二）动态调整精准，专业群生态持续优化

基于“调研-评价-诊断-改进”的闭环动态调整机制成效显著。通过连续五年的产业跟踪与数据分析，专业群精准对接东莞及粤港澳大湾区数字商贸产业需求，动态调整人才培养方案5次，优化课程设置20余门。2024年根据产业需求动态调整实践教学基地资源(如图3)，使得实训资源与岗位需求的匹配度提升至90%以上。专业群诊断与改进机制常态化运行，确保了专业群始终处于“健康、活跃、可持续”的发展状态。

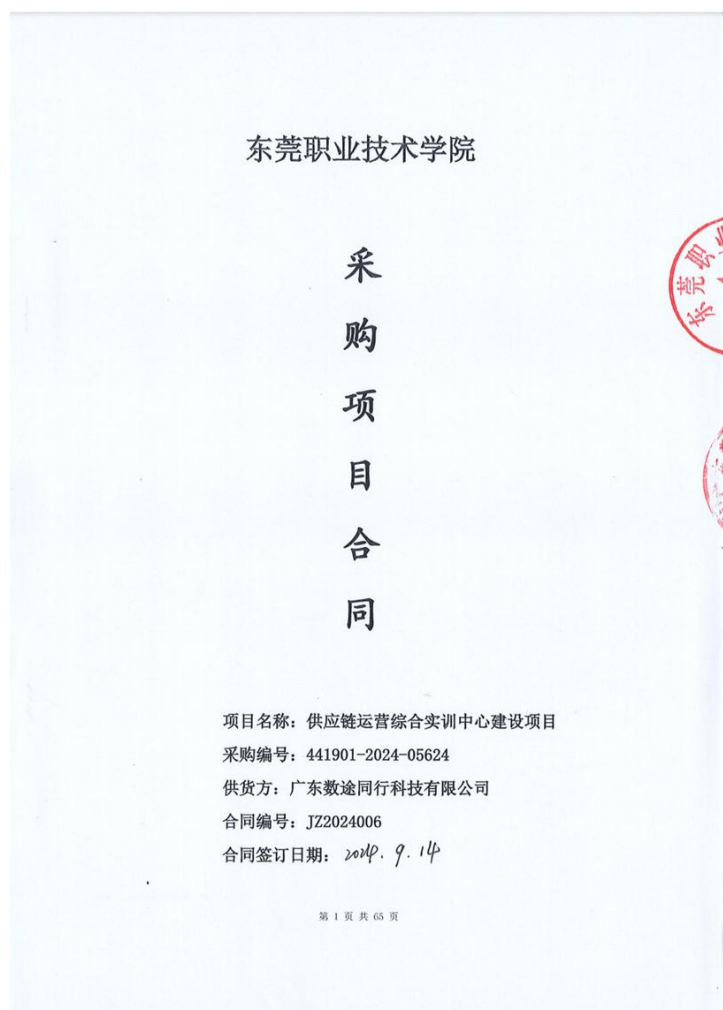


图 3 供应链运营综合实训中心建设项目采购合同

### （三）示范效应凸显，辐射引领作用广泛

专业群可持续发展机制的创新实践产生了广泛的社会影响。累计向广西物流职业技术学院、辽宁经济职业技术学院、江苏商贸职业技术学院等3所同类院校推广建设与管理经验（如图4），实现了跨区域辐射。借助网络、报纸和自媒体等多形式多渠道宣传相关经验做法，形成了一定的影响力，为同类高职院校专业群建设提供了可借鉴的“东职方案”。



图4 广西物流职业技术学院来我校交流