

广东省高职院校高水平专业群 建设项目验收登记表

专业群名称: _____ 电子商务 _____

专业群代码: _____ 530701 _____

专业群负责人: _____ 汤俊 _____

立项编号: _____ GSPZYQ2020130 _____

学校名称 (盖章) _____ 东莞职业技术学院 _____

填表日期: _____ 2026 年 4 月 _____

广东省教育厅 制

内容的真实性声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。
特此声明。

专业群负责人（签名）： 汤俊

2026年4月25日

一、基本情况¹

专业群名称	电子商务	专业群代码	530701
专业群包含专业名称（代码）	<p style="text-align: center;"><u>电子商务（530701）</u>、<u>商务英语（570201）</u> <u>现代物流管理（530802）</u>、<u>供应链运营（530810）</u></p> <p>注：申报立项时原专业群中的<u>港口与航运管理专业（500307）</u> 2022 年停止招生，升级为<u>供应链运营专业（530801）</u>，同年开始招生。</p>		
专业群负责人姓名	汤俊	专业群负责人职务	电子商务专业负责人
项目组成员	<p style="text-align: center;">周虹、徐兰、戴航、云芳、钟耀广、刘慧怡、叶善椿、张兆玮、麻欢 肖斌、樊湘军、刘小慧、欧卫新、陈晓忠、脱俗、史秀红 王蕊、彭衡、董娟娟、李耀坤（企业）</p>		

¹ 专业群名称、专业群代码、专业群包含专业名称（代码）应以《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》《广东省教育厅关于做好第三批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》规定为准。专业群负责人、项目组成员如有变更，应根据《广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知》等文件要求，及时按规定和要求做好变更工作。变更材料应在相关情况发生后 15 个工作日内报送。材料不齐全或不符合要求或逾期报送，不予备案。

二、总体建设任务实现情况

(一) 验收要点完成情况

立项时的二级任务和验收要点数量（个）			已完成的二级任务和验收要点数量（个）			验收要点完成率（%）
年份	二级任务数（个）	验收要点数（个）	年份	二级任务数（个）	验收要点数（个）	
2021年	27	64	2021年	27	64	100
2022年	27	68	2022年	27	68	100
2023年	27	69	2023年	27	69	100
2024年	27	70	2024年	27	70	100
2025年	27	50	2025年	27	50	100
合计	135	321	5年建设期	135	321	100

（二）总体建设目标完成情况

总体建设目标（截至 2025 年底）	总体建设目标完成情况概述（截至 2025 年底）
<p>到 2025 年，建成省内一流、达到标杆专业群标准的高水平专业群。</p> <p>电子商务专业群秉承产教融合、校企合作的职教理念，创新人才培养机制，推动数字贸易产业学院及学徒制人才培养，深化“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式，培养服务区域产业经济的一流的数字贸易技术技能人才；积极推进优质职教教学课程和资源开发；加大“三教”改革力度，形成一批具有职教类型特色的课程与教材；大力提升教师的理论与实践教学水平，培育高水平的教学团队；整合政校企资源，打造省内一流水平的校内外产教融合型实践基地。构建电子商务发展中心及产教服务技术技能平台，提升社会服务能力；注重国际合作培养人才，提升群内学生的国际化视野；健全可持续发展保障机制，服务东莞经济社会的发展。</p> <p>预计取得国家级成果不低于 7 类 10 项，省级成果不低于 8 类 50 项。</p>	<p>电子商务专业群通过“专业群工作小组+各项目工作团队”两级联动机制，完成了全部 321 个建设任务，取得了 7 类 27 项国家级成果，9 类 90 项省级成果，达到了建成省内标杆专业群的目标。</p> <p>（1）校企协同打造大湾区数字贸易人才培养高地。建成数字贸易产业学院，开展“订单班”和现代学徒制试点人才培养；与韶关学院等合作开展高本协同育人。人才供给与湾区数字贸易、智慧物流等新业态需求匹配度大幅提升，累计输出近 1600 名适配智慧商业时代的高素质技术技能人才。（2）数智赋能打造优质课程矩阵。建设期内完成专业标准制定、数字化资源开发、共享型资源库搭建三大课程资源建设核心任务，建成覆盖精品资源共享课、课程思政示范课、金课的优质课程矩阵，累计 15 门，其中参与国家教学资源库建设 2 项、省级课程 4 项。（3）“课堂革命”驱动“三教改革”。深化混合式教学改革推动“课堂革命”，获得国家级混合式教学改革创新与实践课题 1 项、省级课题 1 项、省级“课堂革命”典型案例 1 个。校企合作开发活页式、工作手册式新型教材，出版教材 9 本（含十四五国规教材 2 本）；（4）“引育训赛四位一体”培育教学创新团队。通过引入高层次人才、培育骨干教师、培训提升教师业务技能、鼓励教师参加教学能力大赛，打造高水平教师团队，获省级创新团队 1 项、省级教学成果奖 1 项、教学能力大赛获 5 项、承办国培项目 2 项，有效支撑职教提质增效。（5）联合顺丰速运、盟大集团等头部企业共建产教融合实训基地。实施“校企二元、三阶递进、岗课赛证创五维融通”的产教融合育人新模式，推动人才培养与产业需求精准对接，服务区域经济高质量发展。（6）搭建“一智库一平台”技术技能服务体系，社会服务能力跃升。建成“东莞市电子商务发展研究中心”政府决策智库、“智慧商贸创新服务中心”产教融合载体，贯通人才培养、技术研发、社会服务、决策咨询全链条。立项国家级课题 2 项、专利 3 项、省级创新团队 2 个、课题 6 项。（7）国际化办学与长效保障体系同步落地。引入国际师资与办学标准、本土化改造课程体系、输出中国职教方案，打造湾区特色商科职教国际品牌。构建“机制构建—运行实施—评价反馈—动态调整”闭环管理体系，形成以管理运行、动态调整为核心的双轮保障框架，确保建设始终与产业需求同频。</p>

三、分项建设任务完成情况

(一) 人才培养模式创新

1. “人才培养模式创新”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>(1) 成立“数字贸易产业学院”，出台相关运行方案，形成人才共育协作机制，制定人才培养方案与运行计划，积极实施数字贸易人才试点教学，大力推广辐射影响。</p> <p>(2) 创新构建并实践电商专业群人才培养模式。具体包括制定东莞电子商务专业群人才需求调研报告以及制定人才培养方案，以及开展物流学徒制试点人才培养（2021年度）；凝练人才培养模式，争取获得省级质量工程及校级质量工程立项及论文发表等，并继续修订完善人才培养方案，形成人才培养模式实施总结报告，获得推广应用（2022-2024年度）；修订人才培养方案及整段改进实施报告，继续推广应用（2025年度）。</p> <p>(3) 构建“课程底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系。具体包含推动课程体系建设，促进课程与技能竞赛相融合，并在其他院校进行推广。</p> <p>(4) 持续推进“1+X证书”试点改革工作。具体包含组织申报专业群1+X考证工作，电子商务专业群学生1+X考证实施情况（2021-2025年），相关1+X师资培训工作。</p> <p>(5) 拓宽高本协同育人形式，探索群内本科层次职业教育。主要包含推动现代物流管理专业高本协同育人试点，以及推动商务英语专业专本协同育人培育，并取得一定实际成效。</p>	<p>该项目60个任务点，18个绩效指标(数量指标11项、质量指标7项)已全部完成，完成率100%。获得标志性成果52项，其中国家级2类6项、省级3类46项，超出预期目标项16项（国家级超出4项，省级超出12项）。</p> <p>(1) 数字贸易产业学院落地运行，有效解决生源多元化的人才培养问题。跨境电商订单班、现代学徒制班、电商项目班、中高职衔接三二分段班等开展试点教学，累计300余人。</p> <p>(2) 创新“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式，取得多项教研成果，广受好评。累计获批省级质量工程13项、省级教育科学规划（高教专项）5项，发表论文13篇（含北大核心10篇）。培养模式已在粤、湘、辽多地高职院校及东莞市多所中职校推广，同时与西班牙等境外院校开展交流，推进职教出海。</p> <p>(3) 模块化课程体系建设有效提升人才培训水平，学生在各类大赛中获奖30余项。建成“底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系，实现课赛深度融合；学生获省级以上职业技能竞赛奖项超30项，其中国家级5项。</p> <p>(4) “1+X证书”试点改革超额达标，“书证融通”育人成效显著。考证通过率从2021年的60%稳步提升至2025年的85%；累计组织12人次专任教师参加1+X师资培训。</p> <p>(5) 高本协同育人实现新突破。与广东科技学院共建高本协同试点，升本上线率从50%提升至70%，累计输送190名学生升读本科；与韶关学院开展2+0专本协同育人模式；编制完成现代物流管理职业本科试点人才培养方案。</p>

2. “人才培养模式创新”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
1-1	<p>该项任务点共 8 个，具体包括：</p> <p>① 与行业企业达成合作意向；</p> <p>② 签订合作协议；</p> <p>③ 出台运行方案；</p> <p>④ 成立数字贸易人才培养试点班；</p> <p>⑤ 制定人才培养方案和运行计划；</p> <p>⑥ 完善相关运行机制；</p> <p>⑦ 实施数字贸易人才试点教学；</p> <p>⑧ 总结建设与运行经验，大力推广。</p>	<p>实际完成任务点 8 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 与联合教育集团合作成立“数字贸易产业学院”，出台配套运行方案，达成开展“订单班”和“现代学徒制”人才培养计划。完成任务点①②③。</p> <p>(2) 与东莞智造直播科技公司共建校内跨境电商实践中心，制定专项培养方案及运行计划，2024 年开展“订单班”人才培养 21 人，2025 年招收“现代学徒制”班学生 30 人。完成任务点④⑤⑥⑦。</p> <p>(3) 项目运行经验受到行业企业关注，2025 与中科鸿泰等企业签订工业电商人才培养备忘录，组织 127 名电子商务专业学生开展工业品电商短视频获客综合实训。人才培养模式受行业企业关注，也得到兄弟院校的认可。完成任务点⑧。</p>	<p>(1)数量指标 11 个，具体包括</p> <p>① 省级现代学徒制试点专业 1 个</p> <p>② 现代学徒制培养人数 30 人</p> <p>③ 省级职业技能竞赛获奖 25 个</p> <p>④ 国家级职业技能竞赛获奖 2 个</p> <p>⑤ 获得省级质量工程项目 6 项</p> <p>⑥ 获得校级质量工程项目 26 项</p> <p>⑦ 1+X 证书试点 4 项</p> <p>⑧ 1+X 培训讲师证书人数 12 人</p> <p>⑨ 1+X 考评员证书人数 12 人</p> <p>⑩ 开展职教本科、高本协同等本科层次人才培养试点专业 2 个</p> <p>⑪ 新建数字贸易产业学院 1 个</p>	<p>(1)实际完成 11 个,完成率 100%:</p> <p>① 省级现代学徒制试点专业 2 个</p> <p>② 现代学徒制培养人数 30 人</p> <p>③ 省级职业技能竞赛获奖 34 个 (其中一等奖 22 个)</p> <p>④ 国家级职业技能竞赛获奖 7 个</p> <p>⑤ 获得省级质量工程项目 6 项 (其它省级课题 14 项)</p> <p>⑥ 获得校级质量工程项目 35 项</p> <p>⑦ 1+X 证书试点 4 项</p> <p>⑧ 1+X 培训讲师证书人数 12 人</p> <p>⑨ 1+X 考评员证书人数 12 人</p> <p>⑩ 现代物流管理和商务英语专业分别开展高本协同等本科层次人才培养试点各 2 届</p> <p>⑪ 数字贸易产业学院 1 个,开展跨境电商订单班和商务英语现代学徒制人才培养</p>

1-2	<p>该项任务点共 17 个，具体包括：</p> <p>① 制订人才需求调研报告；</p> <p>② 调研省内外标杆专业群；</p> <p>③ 研制并论证电子商务专业群人才培养方案；</p> <p>④ 开展现代学徒制试点；</p> <p>⑤ 省质量工程 1 项，校级质量工程 8 项，发表相关教改论文 4 篇；</p> <p>⑥ 修订专业群人才培养方案；</p> <p>⑦ 制订人才需求调研报告；</p> <p>⑧ 省质量工程 3 项，校级质量工程 10 项，发表论文 5 篇；</p> <p>⑨ 修订专业群人才培养方案；</p> <p>⑩ 修订善专业群人才培养方案；</p> <p>⑪ 省质量工程 2 项，校级质量工程立项 8 项，发表论文 4 篇；</p> <p>⑫ 形成培养模式实施总结报告；</p> <p>⑬ 人才培养模式推广学校 3 所；</p> <p>⑭ 制订人才需求调研报告；</p> <p>⑮ 修订专业群人才培养方案；</p> <p>⑯ 人才培养模式诊改报告；</p> <p>⑰ 人才培养模式推广学校 3 所。</p>	<p>实际完成任务点 17 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 完成东莞电商产业人才需求调研，对标深信息、浙江经贸省内外高水平专业群迭代优化培养方案。开展现代学徒制招生试点，2024 年商务英语获现代学徒制招生试点（2025 先招工后招生 30 人），2025 年现代物流管理专业获批现代学徒制招生试点（2026 年计划招生 30 人）。完成任务点①②③④⑤⑥⑦⑨⑩⑭⑮。</p> <p>(2) 鼓励教师积极开展教研教改，建设期间累计立项或结项了《高职扩招背景下基于 1+X 证书开展“书证融通”人才培养的探索与实践——以电子商务专业为例》等省级质量工程 6 项、《广东省数智化转型背景下现场工程师的培养模式及路径研究》等省级教育科学规划（高教专项）6 项、《现代服务业与经济高质量发展创新团队》《广东省跨境电商产教协同创新团队》等 2 项广东省教育厅普通高校重点科研平台和项目以及其它科研项目 6 项。校级质量工程 35 项，发表论文 13 篇（含北大核心 10 篇），远超预定标准。完成任务点⑤⑧⑪。</p> <p>(3) 培养模式在粤、湘、辽多地高职院校及东莞市经济贸易学校等中职校共计 8 所职校推广，同时与西班牙等境外院校开展交流，推进职教出海。完成任务点⑬⑰。</p> <p>(4) 总结建设期内“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式实施情况，并结合经济社会发展对该模式进行诊改总结。完成任务点⑫⑯。</p>	<p>(2) 质量指标 7 个，具体包括：</p> <p>① 学生参加 1+X 证书（中级）考证合格率 75%</p> <p>② 教师参加 1+X 培训讲师证书获取率 90%</p> <p>③ “3+2”高本协同育人转段考核合格率 70%</p> <p>④ 毕业生平均就业薪资超全国平均数 10%</p> <p>⑤ 毕业生就业对口率 75%</p>	<p>(2) 实际完成 7 类</p> <p>① 群内学生参加 1+X 证书(中级)考证平均合格率超过 85%。2022 年物流管理证书合格率 90.06%、跨境 B2B 合格率 83%，网店运营证书 82.5%，平均 85.91%。到 2025 合格均达到 95%以上。整体合格率呈逐年上升趋势。书证融通试点工作取得显著成效。</p> <p>② 教每年组织，师参加 1+X 培训讲师证书获取率100%</p> <p>③ 从 2022 年开始物流管理专业实施高本协同育人，首批 45 人中仅 1 人缺考，其它人均通过转段考试，通过率 95.56%</p> <p>④ 毕业生平均就业薪资超全国平均数 10%。以电子商务专业 2024 年毕业生公开数据为例，本校毕业生 6800 元，全国 4800 元，高过 41.67%。</p> <p>⑤ 群内各专业毕业生就业对口率均超 75%。五年内电商专业平均对口率在 95%以上。</p>
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1-3	<p>该项任务点共 14 个，具体包括：</p> <p>① 组建课程体系建设工作小组；</p> <p>② 搭建专业群模块化课程体系；</p> <p>③ 学生省级以上竞赛获奖 5 项；</p> <p>④ 探索“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制；</p> <p>⑤ 校企合作共同优化专业群课程体系；</p> <p>⑥ 学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 6 项，含国家级 1 项；</p> <p>⑦ 实施“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制；</p> <p>⑧ 继续完善专业群课程体系；</p> <p>⑨ 学生获得省级技能竞赛获奖 6 项；</p> <p>⑩ 形成“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制；</p> <p>⑪ 继续完善专业群课程体系；</p> <p>⑫ 学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 5 项，含国家级 1 项。</p> <p>⑬ 完善电子商务专业群模块化课程体系建设经验，向同行推广；</p> <p>⑭ 学生获得省级技能竞赛获奖 3 项。</p>	<p>实际完成任务点 14 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 深入调研企业岗位需求，校企合作建成“底层共享、中层分立、高层互选”专业群模块化课程体系，打造了《统计与数据分析》等平台课程 4 门，电商专业《数字化运营》、物流专业《智慧仓配运营》等专业核心课程体系，以及《供应链运营管理》《跨境电商综合实践》等互选课程体系，支撑了“专业招生，大类培养，按需分流”培养机制。完成任务点①②⑤⑧⑩。</p> <p>(2) 专业群课程模块化课程体系持续支撑人才培养，建设经验在中山火炬职业技术学院等省内 5 家中高职院校交流和借鉴。完成任务点⑪⑬。</p> <p>(3) 实现课赛深度融合，学生累计获省级以上职业技能竞赛奖项超 35 项（其中国家级 5 项），远超预定省级 25 项国家级 2 项的指标。完成任务点③⑥⑨⑫⑭。</p> <p>(4) 采取订单班的方式，群内学生可以互选不同专业的订单班，学分置换。“专业招生，大类培养，按需分流”培养机制得到实施。完成任务点④⑦⑩。</p>	<p>⑥ 省级质量工程验收合格率 100%</p> <p>⑦ 校级质量工程验收合格率 100%</p>	<p>⑥ 近五年共组织了 6 项省级质量工程验收，全部合格，合格率 100%</p> <p>⑦ 35 项校级质量工程项目中，有 25 项组织验收，合格率 100%</p>
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

1-4	<p>该项任务点共 11 个，具体包括：</p> <p>① 1+X证书通过率达 70%、60%以上的学生获得证书；</p> <p>② 参加 1+X证书师资培训 2 人次；</p> <p>③ 申报第四批 1+X跨境电商B2C数据运营考点；</p> <p>④ 1+X证书通过率达 70%、70%以上的学生获得证书；</p> <p>⑤ 参加 1+X证书师资培训 3 人次；</p> <p>⑥ 1+X证书通过率达 75%、75%以上的学生获得证书；</p> <p>⑦ 参加 1+X证书师资培训 3 人次；</p> <p>⑧ 1+X证书通过率达 80%，80%以上的学生获得证书；</p> <p>⑨ 参加 1+X证书师资培训 3 人次。</p> <p>⑩ 1+X证书通过率达 85%；85%以上的学生获得证书；</p> <p>⑪ 参加 1+X证书师资培训 1 人次。</p>	<p>实际完成任务点 11 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 建设期内新增 1+X 跨境电商 B2C 数据运营试点、电子商务数据分析试点各 1 项，累计试点证收 5 项。完成任务点 ③。</p> <p>(2) 持续推进 1+X 证书试点工作，书证融通成效显著，证书数从 2021 年的 3 项增加到 2025 年的 5 项，参训人数从 2021 年的 300 人次到 2025 年的 600 人次，考证通过率从 2021 年的 60%稳步提升至 2025 年的 95%。完成任务点 ① ④ ⑥ ⑧ ⑩。</p> <p>(3) 累计组织 12 人次专任教师参加 1+X 师资培训，全部获得考评员证和培训讲师证，为书证融通的落地保驾护航。完成任务点 ② ⑤ ⑦ ⑨ ⑪。</p>		
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

1-5	<p>该项任务点共 10 个，具体包括：</p> <p>① 实施物流管理专业“3+2”高本协同育人方案；</p> <p>② 优化商务英语专业专插本协同育人方案。</p> <p>③ 优化物流管理专业“3+2”高本协同育人方案；升本上线率达 50%；</p> <p>④ 优化商务英语专业专插本协同育人方案；</p> <p>⑤ 优化物流管理专业“3+2”高本协同育人方案；升本上线率达 60%；</p> <p>⑥ 制定职业本科试点工作方案，申报并力争获得职业本科试点；</p> <p>⑦ 优化物流管理专业“3+2”高本协同育人方案；升本上线率达 65%；</p> <p>⑧ 优化职业本科试点专业人才培养方案，实践职业本科培养；</p> <p>⑨ 优化物流管理专业“3+2”高本协同育人方案；升本上线率达 70%；</p> <p>⑩ 完善职业本科试点专业人才培养方案，优化职业本科培养机制，可能情况下辐射推广。</p>	<p>实际完成任务点 10 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 与广东科技学院共建现代物流管理专业高本协同试点，平均每年升本上线率 95%以上，2022-2025 年累计输送 190 名学生升读本科。编制完成现代物流管理职业本科试点人才培养方案。完成任务点①③⑤⑥⑦⑧⑨⑩。</p> <p>(2) 与韶关学院共建商务英语专业 2+0 专本协同育人模式。完成任务点②④。</p>		
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

（二）课程教学资源建设

1. “课程教学资源建设”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）以产业需求为导向，系统制定专业教学标准及课程标准建设体系，在建设期内持续迭代优化专业群内各专业标准、核心课程标准及平台拓展课程标准，构建科学规范、适配产业升级的标准体系，打造可复制、可推广的专业群标准建设样板，同步推进标准成果的院校辐射与学术转化。</p> <p>（2）紧扣数字经济与产业发展新要求，高标准建设适配专业群人才培养的优质数字化教学资源矩阵，打造校企协同、课赛融通的数字化资源生态，全面支撑线上线下混合式教学、技能实训与社会培训，提升专业群教学的数字化、智能化水平。</p> <p>（3）对标省级专业教学资源库建设标准，建设功能完善、资源丰富、开放共享的专业群共享资源库，搭建校企协同的资源建设与运营机制，打造集教学、科研、培训、服务于一体的高水平资源平台，力争实现省级资源库立项突破。</p>	<p>该项目 37 个任务点，12 个绩效指标（数量指标 8 项，质量指标 4 项）已全部完成，完成率 100%。获得标志性成果 6 项，其中省级 3 类 4 项，国家级 1 类 2 项，超过预期目标项 4 项（省级超出 2 项，国家级超过 2 项）。</p> <p>（1）建设专业教学标准体系。全面完成专业群教学标准和课程标准建设任务，通过完成工信部人才交流中心课题《电子商务群产教对接谱系研究》，完成了专业群发展规划和产业匹配调研报告各 1 份；建成覆盖 4 个核心专业的专业群标准（人才培养方案）1 份，累计完成核心课程标准 21 门、平台及拓展课程标准 1 套；出版专著 2 本（计划 1 本），标准体系已在 4 所院校落地推广，辐射力显著。</p> <p>（2）不断增加数字化教学资源建设。出台资源建设规划与标准 1 份；建成省级课程 4 门（超计划 2 门），覆盖精品在线开放课、课程思政示范课等全部省级课程类型；建成校级各类优质课程 30 门，远超慕课、校企共建课等原定建设总量，同步完成 20 个培训课程包开发，可全面支撑日常教学、技能实训、社会培训等多元场景。</p> <p>（3）专业群资源库实现层级跃升。高标准完成共享资源库建设，核心指标超额达成，已出台资源库顶层设计方案，建立稳定校企协同建设机制；建成校级资源库，素材总量超 5000 个、注册用户超 4000 人，满足校内教学、社会服务等多元需求；以主要单位参与立项国家级专业教学资源库 2 个，引领水平显著提升。</p>

2. “课程教学资源建设”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
2-1	<p>该项任务点共 9 个，具体包括：</p> <p>① 制定专业教学标准及课程标准建设整体规划；</p> <p>② 编制 4 份专业教学标准；</p> <p>③ 编制 10 门核心课程标准；</p> <p>④ 修订专业标准及课程标准；</p> <p>⑤ 编制 11 门核心课程标准；</p> <p>⑥ 修订专业标准及课程标准；</p> <p>⑦ 编制平台课及拓展课程标准；</p> <p>⑧ 公开出版课程标准专著 1 本；</p> <p>⑨ 在省内外 2 所高校同类专业群推广应用。</p>	<p>实际完成任务点 9 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 开展电商专业群产教对接研究，研制专业群教学标准 1 份（4 合 1），每年动态修订完成任务点①②④⑥。</p> <p>(2) 专业群内 4 个专业每年动态调整课程标准，累计共优化了核心课程标准 35 个。完成任务点③⑤。</p> <p>(3) 根据专业标准和课程体系，编制平台课及拓展课程标准 11 门。完成任务点⑦。</p> <p>(4) 结合专业群人才培养和课程建设成果，公开出版专著 2 本（课程标准结集出版专著计划替换成《工业 4.0 视域下职业教育人才培养模式教育创新研究--基于产教融合理念》等，共出版 2 本），成果在省内 4 所兄弟学院得到应用推广。完成任务点⑧⑨。</p>	<p>(1)数据指标 8 个，具体包括：</p> <p>① 制定专业教学标准 4 个</p> <p>② 制定核心课程标准 21 个，并出版专著 1 部</p> <p>③ 省级精品在线课程建设 2 门</p> <p>④ 优质数字资源课程 4 门</p> <p>⑤ 校级慕课 15 门</p> <p>⑥ 校级专创融合课程 8 门</p> <p>⑦ 企业培训课程包 20 个</p>	<p>(1)实际完成 8 类，完成率 100%：</p> <p>① 2021 年开始，专业群内为共享教学资源，按照“平台共享，中层分立，高层互选”的原则构建课程体系，将 4 个专业教学标准整合成专业群教学标准。</p> <p>② 专业群内 4 个专业每年动态调整课程标准，累计共优化了核心课程标准 35 个。出版《工业 4.0 视域下职业教育人才培养模式教育创新研究--基于产教融合理念》等专著 2 部。</p> <p>③ 立项并建成省级精品在线课程《商务英语》《智慧零售》等 2 门课程，受益学生 28000 多人。</p> <p>④⑤⑥⑦ 校企共同建设覆盖精品在线开放课、课程思政示范课、金课、项目课程等校级各类优质课程 30 门，同步完成 20 个培训课程包开发，可全面支撑日常教学、技能实训、社会培</p>
2-2	<p>该项任务点共 16 个，具体包括：</p> <p>① 制定专业群优质数字资源课程建设总体规划和建设标准；</p> <p>② 申报建设 2 门校级慕课，2 门专创融合课程；</p> <p>③ 建成 5 个企业培训课程包；</p> <p>④ 建设 1 门课程省级精品在线课程；</p>	<p>实际完成任务点 16 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 对省内外标杆专业群，通过充分调研论证，《制订专业群优质数字资源课程建设总体规划与建设标准（2021-2025）》1 份，指导后期课程建设。完成任务点①。</p> <p>(2) 有计划推进精品课程建设，打造精品课程矩阵，完成省级课程建设 4 门（计划 2 门），包括省级精品在线开放课程 2 门（含网络课程）、验收省级课程思政示范课</p>		

	<p>⑤ 新增建 2 门专创融合课程, 3 门校级慕课;</p> <p>⑥ 建设 1 门优质校企数字资源课程;</p> <p>⑦ 建成 5 个企业培训课程包;</p> <p>⑧ 新增 2 门专创融合课程, 3 门校级慕课;</p> <p>⑨ 新增建设 2 门优质校企数字资源课程;</p> <p>⑩ 建成 5 个企业培训课程包;</p> <p>⑪ 建设 1 门课程省级精品在线课程;</p> <p>⑫ 新增建设 2 门专创融合课程, 4 门校级慕课;</p> <p>⑬ 新增建设 1 门优质校企数字资源课程;</p> <p>⑭ 建成 5 个企业培训课程包;</p> <p>⑮ 新增建设 2 门专创融合课程, 3 门校级慕课;</p> <p>⑯ 完善课程资源建设。</p>	<p>程 1 门、立项省级课程思政示范课程 1 门; 完成校级课程建设 26 门。共计 30 门。完成任务点 ② ④ ⑤ ⑥ ⑧ ⑨ ⑪ ⑫ ⑬ ⑮。</p> <p>(3) 根据不同的学习主体开发培训课程包 20 个, 并为新型农民、传统企业和社区人员开展多场培训。完成任务点 ③ ⑦ ⑩ ⑭。</p>	<p>⑧ 校级专业群教学资源库 1 项</p> <p>(2)质量指标 4 类, 具体包括:</p> <p>① 校企共建优质数字资源课程使用率 90%</p> <p>② 省级精品在线课程验收合格率 100%</p> <p>③ 校级专业教学资源库建设达标率 100%</p> <p>④ 校级慕课验收合格率 90%</p>	<p>训等多元场景。</p> <p>⑧ 校级《物流管理专业教学资源库》, 1 项, 涵盖《供应链管理》、《国际贸易实务》等课程丰富的学习资源, 服务。期间建设的专业群育训一体平台, 同步面向校内教学和校外培训, 服务学员 1000 余人次。</p> <p>(2)实际完成 4 类, 完成率 100%:</p> <p>① 全部 30 余门课程, 年开课率 100%, 每期使用率使用率 100%</p> <p>② 4 门课程中有 3 门组织了验收, 均验收合格, 合格率 100%</p> <p>③ 校级专业教学资源库建设达标率 100%</p> <p>④ 立项校级课程中有 22 门组织验收, 通过率 100%</p>
2-3	<p>该项任务点共 12 个, 具体包括:</p> <p>① 制定专业群教学资源库规划与顶层设计方案;</p> <p>② 组建校企团队, 整合专业群课程、教学内容、现有数字资源;</p> <p>③ 申报校级专业资源库建设;</p>	<p>实际完成任务点 12 个, 完成率 100%。情况如下:</p> <p>(1) 统筹专业群教学资源, 制定了教学资源库建设方案 1 套, 完成任务点 ①;</p> <p>(2) 加强组织建设, 组建了资源库校企团队, 整合专业群课程资源。完成任务点 ②;</p> <p>(3) 申报校级资源库, 积极推进资源库课程资源建设。建</p>		

<p>④开展专业群教学资源库7个子库内容资源建设；</p> <p>⑤建设素材1500个；</p> <p>⑥新增1500个素材；</p> <p>⑦资源库校内学生用户2000人以上，校外用户500人以上；</p> <p>⑧申报1个省级教学资源库；</p> <p>⑨新增2000个素材；</p> <p>⑩资源库注册用户3000人以上；</p> <p>⑪教学资源库素材总量5000个以上，注册用户4000人以上；</p> <p>⑫继续优化专业教学资源库。</p>	<p>设期内选课人数超过8000人次（计划4000人以上）；</p> <p>专业资源库子库《商务英语》超星课程示范教学包应用学校超过739所，学生选课数超过28000人；资源库素材达到19895个（计划5000个以上）。《数字化运营》等课程参与教育部电子商务专业教学资源库入库项目建设（广东职业技术学院牵头）。完成任务点③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫。</p>		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

（三）教材与教法改革

1. “教材与教法改革”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）引入行业前沿知识与技能，重构教学内容，开发活页式、工作手册式教材。制订教材和数字化教学资源建设方案、推进新型教材使用、完成教材及配套资源更新工作。立项建设新型态教材、数字教材，建设优质教材；校企合作开发活页式培训教材；公开出版教材，建设国规教材。</p> <p>（2）聚焦核心能力与核心素养培养目标，打造金课，推动课堂革命。建设校级课程思政示范课程、完在不同级别的课堂革命典型案例、开展教学改革课题研究、开发核心课程标准。</p> <p>（3）依托数字资源，推动线上线下混合式教学模式改革。进行学生学习行为调研与数据采集分析、制定基于智慧课堂的个性化学习方案、实证并优化基于智慧课堂的个性化学习方案。建设混合式教学金课。实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学，提升学生对教师教学的满意度水平。</p>	<p>该项目 45 个任务点，10 个绩效指标（数量指标 7 项，质量指标 3 项）已全部完成，完成率 100%。获得标志性成果 7 项，其中国家级 2 类 4 项，省级 2 类 3 项。超过预期目标项 1 项（国家级超过 1 项）。</p> <p>（1）新型教材建设全面超额达标。出台教材建设、数字化教学资源建设方案各 1 套，配套落地学校《东莞职业技术学院教材管理办法》推动新型教材使用率超 80%，累计更新教材及配套资源 1.98 万条；累计立项新形态、数字教材 6 本，建成校级优质教材 3 本，校企联合开发活页式培训教材 10 套，公开出版教材 9 本(含国规教材 2 本)，所有指标超额完成。</p> <p>（2）课程思政与教学改革成果突出。建成校级课程思政示范课程 8 门、省级 2 门，开发校级课堂革命典型案例 13 个、省级 2 个；立项校级教改课题 26 项、省级 6 项，开发核心课程标准 24 门，各项建设任务均超额完成。</p> <p>（3）智慧教学落地成效显著。全流程完成学生学习行为调研与数据分析、智慧课堂个性化学习方案制定及优化工作；建成混合式教学金课 10 门，90%以上课程采用“SPOC+翻转课堂”混合式教学模式，学生对教学的满意度达 92%，学习成效提升明显。</p>

2. “教材与教法改革”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
3-1	<p>该项任务点共 15 个，具体包括：</p> <p>① 制定国家规划教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案；</p> <p>② 制定新型活页式教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案；</p> <p>③ 立项建设新型教材 1 本；</p> <p>④ 校企共同建设 1 本配套信息化资源的一体化教材；</p> <p>⑤ 校企共同建设 1 门活页式培训教材撰写及配套资源准备工作；</p> <p>⑥ 完成 4 项活页式岗位学习教材；</p> <p>⑦ 校企共同建设 2 本配套信息化资源的一体化教材；按规划教材标准建设 2 本高质量教材；</p> <p>⑧ 新增建设 2 门活页式教材撰写及配套资源准备工作；</p> <p>⑨ 申报国家规划教材；</p> <p>⑩ 校企共同建设 1 本配套信息化资源的一体化教材；按规划教材标准建设 1 本高质量教材；</p> <p>⑪ 新增建设 1 门活页式教材撰写及</p>	<p>实际完成任务点 12 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 专业群精心组织、仔细筹划，制订教材和数字化教学资源建设方案、推进新型教材使用、完成教材及配套资源更新工作。完成任务点① ② ⑬ ⑮。</p> <p>(2) 校企合作开展教材建设 10 本（计划 7 本），其中立项建设新型教材《商务数据分析与应用》等 3 本、校企共建配套信息化资源的一体化教材《跨境电商营销策划》3 本、按规划教材标准建设《外贸单证实务》等 3 本高质量教材。完成任务点③ ④ ⑦ ⑩ ⑬。</p> <p>(3) 校企不定期研讨商议共同开发教材事宜，合作开发活《网络营销与推广》等页式实训（工作）手册 10 套（计划 10 套）。完成任务点⑤ ⑥ ⑧ ⑪ ⑫。</p> <p>(4) 出版教材《电子商务基础与应用》等教材 10 本，其中《Photoshop CC 项目化翻转课堂教程》等 2 本教材获十四五规教材，省规教材 1 本。完成任务点⑨ ⑭。</p>	<p>(1)数量指标 8 个，具体包括：</p> <p>① 国家规划教材 1 本</p> <p>② 教材出版 7 本</p> <p>③ 校级混合式金课 10 门</p> <p>④ “课堂革命”典型案例 1 个</p> <p>⑤ 国家级职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例 1 个</p> <p>⑥ 省级教育科研课题 2 项</p>	<p>(1)完成数量指标 8 个，情况如下：</p> <p>① 《Photoshop CC 项目化翻转课堂教程》等 2 本教材获十四五规教材</p> <p>② 出版《电子商务基础与应用》等教材 10 本，校本特色鲜明</p> <p>③ 校级混合式金课 10 门，为开展线上线下混合式教学树立了样本，立项混合式教改课题《基于成果导向的涉外文秘英语“SPOC+翻转课堂”教学模式研究与实践》1 项</p> <p>④ 《新商科背景下的《智慧零售》“四度”课堂构建》获省级“课堂革命”典型案</p> <p>⑤ 立项教育部社会科学司思政课研究专项课题 2 项，其中包括《高校思政课“目标导向+问题导向”混合式教学改革创新与实践》</p> <p>⑥ 《人工智能助推“双高”院校技术技能型人才培养模式变革》等 6 项课题获省级教育科学规划课题</p>

	<p>配套资源准备工作；</p> <p>⑫ 新增 2 项活页式岗位学习教材；</p> <p>⑬ 推进使用新型教材；</p> <p>⑭ 争取出版 7 本教材，建成 1 本国家规划教材；</p> <p>⑮ 完成教材配套资源更新工作。</p>		<p>⑦ 校级教育科研课题 10 项</p> <p>⑧ 省级课程思政示范课程 1 门</p>	<p>⑦ 累计立项校级教育科研课题 20 项，积累了大量的基础科研成果</p> <p>⑧ 《商务英语》和《智慧零售》2 门课获省级课程思政示范课程立项同，其中《商务英语》已结项</p>
3-2	<p>该项任务点共 18 个，具体包括：</p> <p>① 建设 1 门校级课程思政示范课；</p> <p>② 立项 2 项校级教学改革课题；</p> <p>③ 完成 2 门校级课堂革命案例；</p> <p>④ 编制核心课程标准 4 门；</p> <p>⑤ 建设 2 门校级课程思政示范课程。申报 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例；</p> <p>⑥ 立项 2 项校级教学改革课题,1 项省级教改课题；</p> <p>⑦ 完成 3 门校级课堂革命案例；</p> <p>⑧ 编制核心课程标准 8 门；</p> <p>⑨ 建设 2 门校级课程思政示范课程。完成 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例；</p> <p>⑩ 立项 4 项校级教学改革课题,1 项省级教改课题；</p>	<p>实际完成任务点 18 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 采取立项建设与认定申报的方式建设校级课程思政示范课，共建设 11 门（计划 8 门），专业群内课程思政的融入大幅度提升。完成建设任务① ⑤ ⑨ ⑬ ⑰。</p> <p>(2) 鼓励教师积极开展教学改革，建设期内共认定校级“课堂革命”典型案例 15 个（计划 13 个）、省级典型案例 1 个、国家级思政课题 2 项。完成建设任务③ ⑤ ⑦ ⑨ ⑪ ⑮。</p> <p>(3) 鼓励教师积极开展教学改革研究，建设期内立项校级教改课题 26 项（计划 11 项），省级 13 项（计划 2 项）。完成任务点本任务点② ⑥ ⑩ ⑭。（注：与“人才培养模式创新” 1-2 任务点重叠）</p> <p>(4) 建设课程标准并结合行业和岗位发展动态调整，建设期内全部核心课程和平台课程都更新了课程标准，累计超过 32 门。完成任务点④ ⑧ ⑫ ⑯ ⑱。（注：与“课程教学资源建设” 2-1 任务点重叠）。</p>	<p>(2)质量指标 3 个，具体包括：</p> <p>① 学生对新型活页式、工作手册式教材满意度评价 90 分</p> <p>② 学生对混合式教学满意度匿名评价 90 分</p> <p>③ 实施混合式教学课程覆盖率 90%</p>	<p>(2)完成质量指标 3 类，情况如下：</p> <p>① 期间使用了《网店运营推广》、《电子商务数据分析》等活页式教材，不同专业选用不同模块，学生对使用方便性、针对性评价较高，平均得分 92 分，总体满意度在 90% 以上。对实习指导学生 98% 的同学认为帮助性大。</p> <p>② 近五年学生评教平均分在 92，学生普遍对混合式教学满意度较高。</p> <p>③ 教师利用学习通等平台开展线上线下混合式教学课程的覆盖率逐年上升，2025 年使用率达到 90%</p>

	<p>⑪完成4门校级课堂革命案例；</p> <p>⑫编制核心课程标准8门；</p> <p>⑬建设2门校级课程思政示范课程；完成1个国家级职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例；</p> <p>⑭立项3项校级教学改革课题；</p> <p>⑮完成4门校级课堂革命案例,1项省级课堂革命典型案例；</p> <p>⑯编制核心课程标准4门；</p> <p>⑰建设1门课程思政示范课程；</p> <p>⑱优化课程教学设计,更新课程教学内容。</p>			
3-3	<p>该项任务点共12个,具体包括:</p> <p>①专业群学生学习行为调研与数据采集分析；</p> <p>②制定基于智慧课堂的个性化学习方案；</p> <p>③立项2门校级混合式教学金课；</p> <p>④实证并优化基于智慧课堂的个性化学习方案；</p> <p>⑤实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学；</p> <p>⑥立项2门校级混合式教学金课；</p> <p>⑦80%课程实施“SPOC+翻转课堂”</p>	<p>实际完成任务点12个,完成率100%。情况如下:</p> <p>(1) 依托数字资源,推动线上线下混合式教学模式改革。进行学生学习行为调研与数据采集分析、制定基于智慧课堂的个性化学习方案、实证并优化基于智慧课堂的个性化学习方案。完成任务点①②。</p> <p>(2) 立项建设或认定金课共计13门。自2021年通过立项或认定的方式推进混合式金课建设,累计立项建设《国示贸易理论与实务》等金课2门,2022年至2025年累计认定《智慧零售》等金课11门。为混合式教学发挥了典型示范效果。完成任务点③⑥⑧⑩。</p> <p>(3) 实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学,学生评教良好率85%以上。建设期内使用混合式教学的课次从2021年</p>		

<p>的混合式教学；</p> <p>⑧ 立项 3 门校级混合式教学金课；</p> <p>⑨ 85%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学；</p> <p>⑩ 立项 3 门校级混合式教学金课；</p> <p>⑪ 依托优质数字教学资源，专业群 90%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学；</p> <p>⑫ 学生评教良好率 85%以上。</p>	<p>的 68 次上升到 2025 年的 109 次，占比从 63%增长到 91%。</p> <p>五年间学生评教得分均在 90 分以上（100 分制），学生评教好评率达到 100%。完成任务点⑤⑦⑨⑪⑫。</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

（四）教师教学创新团队

1. “教师教学创新团队”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）分层培养专任教师，提升专业建设与管理水平。引进数字贸易领域高端人才，培养骨干教师和国家访问学者，引育专业群建设带头人和数字贸易领域青年教师，培养国家级德育骨干管理人员和专业群建设带头人。</p> <p>（2）校企共建双师型教学团队，提升教师理论与实践教学水平。遴选合作企业，统筹安排专任教师下企业实践；申报省级“双师型”教师培养培训基地，开展面向教师培训服务；培训省级高层次技能型兼职教师。</p> <p>（3）培育教学团队，凝练教学成果。组织教师参加不同级别的教学能力大赛，打造省级教学创新团队，获得教学成果奖。</p>	<p>该项目 47 个任务点，21 个绩效指标（数量指标 15 个，质量指标 6 个）已全部完成，完成率 100%，获得标志性成果 11 项，其中国家级 3 类 4 项，省级 4 类 7 项，按预期完成目标项。</p> <p>（1）师资梯队引育任务全面完成。已引进数字贸易领域高端人才、青年教师各 1 名，引育并持续培养专业群建设带头人 1 名；累计培养骨干教师 21 名、国家访问学者 3 名，认定国家级德育骨干管理人员 1 名，师资队伍层次与结构持续优化。</p> <p>（2）双师素质提升落地达标。遴选 9 家合作企业签订共建协议，统筹安排 26 名教师赴企业实践，开展各类教师培训累计覆盖 2350 人次，认定省级高层次技能型兼职教师 1 名；2020 年我校已成功入选广东省职业院校“双师型”教师培训基地，专业群承办了两个国培项目，分别是 2023 年的职业院校电子商务类“双师型”教师技能提升培训班，2024 年的职业院校教师跨境电商实践能力培训班。</p> <p>（3）教学能力与团队建设成果突出。累计获得校级教学能力竞赛奖项 2 项、省级 4 项、国家级 1 项，成功认定 1 个省级教学团队，斩获省级教学成果奖 1 项，团队教学水平与行业影响力显著提升。</p>

2. “教师教学创新团队”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
4-1	<p>该项任务点共 14 个，具体包括：</p> <p>① 制定专业群建设带头人引进、考核标准；</p> <p>② 制定领军人才、行业技能大师培养计划；</p> <p>③ 制定骨干教师培养计划；</p> <p>④ 引进数字贸易类高端人才 1-2 名；</p> <p>⑤ 培养骨干教师 4-6 名；国家访问学者 1 名；</p> <p>⑥ 引育专业群建设带头人 1 名；</p> <p>⑦ 申报国家级德育骨干管理人员 1 名；</p> <p>⑧ 引进数字贸易类青年教师 1-2 名；</p> <p>⑨ 培养骨干教师 6-8 名；国家访问学者 1 名；</p> <p>⑩ 认定国家级德育骨干管理人员 1 名；</p>	<p>实际完成任务点 14 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 制订梯队性人才培养计划，包括专业群带头人引进计划、领军人才培养计划，完善管理团队建设，引进数字贸易领域高端人才 1 名、青年教师 1 名，国家级德育管理人员 1 人。师资结构不断优化。完成任务点①②④⑤⑥⑦⑧⑩⑫⑬⑭。</p> <p>(2) 制定骨干教师培养计划，培养专业群中坚建设力量。重点培养骨干教师戴航等 21 人（计划 2 人），培养国内访问学者肖斌等 3 人。师资整体水平明显提升。完成任务点③⑨⑪⑫⑬。</p>	<p>(1) 数量指标 15 个，具体包括：</p> <p>① 国家级德育骨干管理人员 1 名</p> <p>② 国家级教学能力竞赛获奖 1 项</p> <p>③ 省级教学能力竞赛获奖 3 项</p> <p>④ 培养省级教学团队 1 个</p> <p>⑤ 培养专业群带头人 1 名</p> <p>⑥ 省级教师培训基地 1 个</p> <p>⑦ 省级教学成果奖 1 项</p>	<p>(1) 完成数量指标 15 个，完成 100%:</p> <p>① 专业群积极参加第二课堂实践育人项目，成立 10 支“百千万工程”青年突击队，开展“三下乡”和社会志愿服务，服务范围跨东莞、韶关、揭阳等地，先后获省级典型案例 1 项，团中央先进个人 1 人。</p> <p>② 专业群团队参加一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国总决赛三等奖</p> <p>③ 广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛一等奖 1 项，教师获奖共 5 项</p> <p>④ 2021 年物流管理教师教学创新团队被认定为省级教学创新团队</p> <p>⑤ 培养钟耀广、汤俊专业群带头人</p> <p>⑥ 学校 2021 年被认定为省级职业院校“双师型”培训基地</p> <p>⑦ 《智能制造背景下“三方协同、</p>

	<p>⑪培养骨干教师 6-8 名；国家访问学者 1 名；</p> <p>⑫继续培养专业群建设带头人 1-2 名；</p> <p>⑬培养骨干教师 3-6 名；</p> <p>⑭继续提升专业群管理团队水平。</p>			<p>项目驱动”创新创业教育的研究与实践》获广东省教育教学成果奖(职业教育)一等奖</p> <p>⑧⑨⑩制定骨干教师培养计划，培养专业群中坚建设力量。重点培养骨干教师戴航等 21 人（计划 2 人），培养国内访问学者肖斌等 3 人。每年开展师资 培训全覆盖，累计超过 300 人次国内访问学者 3 名</p> <p>⑪开展“双师型”教师认定，群内 45 名教师全部获得认定，期间过半数的专任教师下企业实践，人数超过 30 人，下企业实践超 100 人次。</p> <p>⑫李耀坤获省级高层次技能型兼职教师认定，给专业群带来校企合作教学资源，共同开发课程 3 门。</p> <p>⑬兼职教师共 12 名，授课课时占比 24%</p> <p>⑭⑮完善管理制度，制订兼职教师考核管理规定 1 套、教师绩效考核制度，大大提高教师的积极性</p>
4-2	<p>该项任务点共 18 个，具体包括：</p> <p>①遴选 3 家合作企业并签订协议；</p> <p>②校企合作完成“双师型”教师培养培训基地建设方案；</p> <p>③校企合作研讨教师培养培训基地运营管理及服务标准；</p> <p>④统筹安排 5 名老师下企业实践；</p> <p>⑤新增 3 家合作企业并签订协议；</p> <p>⑥“双师型”教师培养培训基地投入运营，完成培训不低于 500 人次；</p> <p>⑦统筹安排 4 名老师下企业实践；</p> <p>⑧开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于 500 人次；</p> <p>⑨进一步优化基地运营管理及服务标准；</p> <p>⑩统筹安排 6 名老师下企业实践；</p> <p>⑪认定 1 名省级高层次技能型兼职</p>	<p>实际完成任务点 18 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1)遴选合作企业，统筹安排专任教师下企业实践。与 9 家企业签订了师资共建协议（计划 6 家），安排了 26 名教师下企业实践（计划 25 名）。大大提升了专业教师的技能水平。完成任务点①④⑤⑦⑩⑭⑱。</p> <p>(2)积极发挥我校广东省职业院校“双师型”教师培训基地（2020 年 8 月）的作用，开展各类教师培训服务。建设期内承办了电子商务类专业双师型教师能力提升培训班和跨境电商实战教学能力及数字素养提升培训两个国培项目，累计培训达 2250 人次（超过计划的 2000 人次）。同时培育并通过认定认定了省级高层次技能型兼职教师 1 名。完成任务点②③⑥⑧⑨⑪⑫⑬⑮⑯⑰。</p>	<p>⑧培养数字贸易骨干教师 1 名</p> <p>⑨国内访问学者 3 名</p> <p>⑩教师参加能力提升培训（人次）300 人次</p> <p>⑪教师下企业实践人数 24 人</p> <p>⑫省级高层次技能型兼职教师 1 人</p> <p>⑬兼职教师授课课时占比 20%</p> <p>⑭兼职教师考核管理规定 1 套</p> <p>⑮教师绩效考核制度</p>	

	<p>教师；</p> <p>⑫开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于500人次；</p> <p>⑬进一步优化基地运营管理及服务标准；</p> <p>⑭统筹安排6名老师下企业实践；</p> <p>⑮开展各类教师培训服务，完成培训不低于500人次；</p> <p>⑯完善基地运营管理及服务标准；</p> <p>⑰申报省级“双师型”教师培养培训基地；</p> <p>⑱统筹安排4名老师下企业实践。</p>		<p>(2) 质量指标6个, 具体包括:</p> <p>①省级高层次技能型兼职教师任务完成率100%</p> <p>②省级教学团队任务完成率100%</p> <p>③专任教师中骨干教师占比60%</p> <p>④专任教师中双师素质教师占比80%</p> <p>⑤教师教学能力提升培训参与度100%</p> <p>⑥教师教学比赛参与度50%</p>	<p>(3) 完成质量指标6个, 情况如下:</p> <p>①省级高层次技能型兼职教师计划1人, 认定1人, 任务完成率100%</p> <p>②省级教师创新团队计划1项, 认定1项任务完成率100%</p> <p>③④⑤建设期内专任教师团队不断优化, 骨干教师占80%, 专任教师中双师素质教师占比100%; 每年全员参加教师教学能力提升培训, 参与度100%</p> <p>⑥每年教务处组织的教师教学比赛, 专业内部全员参与度初赛, 参与度100%</p>
4-3	<p>该项任务点共15个, 具体包括:</p> <p>①设计项目化教学改革模式, 制定教学改革方案;</p> <p>②对应5门项目化课程, 组建结构化教学团队5个;</p> <p>③校级教学能力竞赛2项。省级教学能力竞赛1项;</p> <p>④结构化教师教学团队开展教学改革;</p> <p>⑤新增5个结构化教师教学团队;</p> <p>⑥省级教学能力竞赛1项;</p>	<p>实际完成任务点15个, 完成率100%。情况如下:</p> <p>(1) 通过制定电子商务专业群项目化课程建设与改革实施方案, 创建了两批次共10个结构化教师教学团队。现代物流管理专业教师教学创新团队获2021年省高职教育教师教学创新团队认定, 培育的商贸教师教学创新团新获校级教师教学创新团队认定。完成任务点①②④⑤⑦⑧⑪⑭。</p> <p>(2) 开展教学研究与改革, 提升结构化教师教学团队水平。获得省级质量工程共计立项6项, 校级质量工程立项共35项, 发表相关教改论文13篇。完成任务点④。</p> <p>(3) 深入教学能力培养, 凝练省级教学成果奖。期间, 共</p>		

<p>⑦ 结构化教师教学团队运作经验总结；</p> <p>⑧ 优化团队；</p> <p>⑨ 省级教学能力竞赛 1 项；</p> <p>⑩ 国家级教学能力竞赛 1 项；</p> <p>⑪ 结构化教师教学团队运作经验总结；</p> <p>⑫ 优化团队，完成 1 个省级教学团队的认定；</p> <p>⑬ 省级教学能力竞赛 1 项；</p> <p>⑭ 继续培育教学团队；</p> <p>⑮ 获得省级教学成果奖 1 项。</p>	<p>斩获校级教学能力竞赛奖项 2 项、省级教学能力竞赛奖项 4 项，更荣获国家级教学能力竞赛奖项 1 项。此外，专业群获广东省级教学成果奖一等奖 1 项。完成任务点</p> <p>③ ⑥ ⑨ ⑩ ⑬ ⑮</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

（五）实践教学基地

1. “实践教学基地”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>(1) 校企共建产教融合型校内实践基地。</p> <p>(2) 建设协同发展的校外实践基地</p> <p>(3) 规范实践基地的管理与运营，推动校内外实践基地资源共享</p>	<p>该项目 41 个任务点，14 个绩效指标（数量指标 10 个，质量指标 4 个）已全部完成，完成率 100%。获得标志性成果 6 项，其中国家级 1 类 2 项，省级 1 类 4 项，按预期完成目标项。</p> <p>(1) 校企共建产教融合型校内实践基地任务完成。完成 4 个实践教学基地实训室新建/改建，新增 1 个改造实训室；完成 7 个实训平台及配套软件采购；认定 6 个校内实践基地，立项省级虚拟仿真实训基地 1 个。</p> <p>(2) 建成协同发展的校外实践基地。新增 8 个校外实践基地，立项 1 项校外产教融合基地；协助 2 家企业完成产教融合型企业立项申报，推动 1 家企业申报省级示范性教师企业实践流动站、1 家企业申报国家级流动站；认定 2 家省级大学生校外实践基地。</p> <p>(3) 规范实践基地的管理与运营，推动校内外实践基地资源共享。成立校内外实践教学基地管理协调委员会，完成省内外基地运营调研；制定实践教学基地管理运营文件、产业学院运营管理制度；开展实训室管理员岗位能力培训，建成 1 个省级实体化运行的示范性职教联盟。</p>

2. “实践教学基地”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
5-1	<p>该项任务点共 16 个，具体包括：</p> <p>① 完成群内实践教学基地建设规划；</p> <p>② 申报校级产教融合型校内实践基地；</p> <p>③ 申报改造建设商贸智慧实训教学中心、升级电子商务产教融合基地，数字贸易外语智训基地</p> <p>④ 开展实践教学基地实训室新建或改建方案论证；</p> <p>⑤ 认定校内实践基地 2 个；</p> <p>⑥ 申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 3 项；</p> <p>⑦ 配合产业学院的建设，新建或改造实训室；</p> <p>⑧ 立项建设 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作；</p> <p>⑨ 认定校内实践基地 2 个，立项省级校内实践教学基地 1 项；</p> <p>⑩ 申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项；</p> <p>⑪ 完成 4 个实践教学基地实训室新</p>	<p>实际完成任务点 16 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 根据专业群校内实训基地建设规划，开展实训基地硬件建设。立项建设了数字贸易外语智训基地，并通过验收；立项建设 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作；完成 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作；申报采购实训基地配套的《虚拟仿真智能互动教学平台软件及实践教学平台》等 7 项软件。专业群实训教学条件得到明显改善。完成任务点 ③ ④ ⑥ ⑦ ⑩ ⑪ ⑬ ⑭ ⑮。</p> <p>(2) 加强校内外实践教学基的内涵建设。建设期内，立项建设校内实践教学基地 1 个，建设了跨境电商实践中心 1 个，立项了产教融合实训基地建设项目 2 个，立项了校内创新创业实践中心 1 个，认定产教融合教学基地 3 个。每学期累计超 300 名学生参与实训实践，技能明显提升，在学生技能竞赛和就业方面成果显著，获国赛奖项 7 个，省赛一等奖 22 个。完成任务点 ① ② ⑤ ⑨ ⑫。</p> <p>(3) 完成包括广东省创新创业实践教学基地在内的 3 个示范基地立项，提升了专创融合、创新创业教育的能力。完成任务点 ⑨ ⑯。</p>	<p>(1)数量指标 10w 个，具体包括：</p> <p>① 国家级示范性教师企业实践流动站 1 个</p> <p>② 新建或改建实训基地 4 个</p> <p>③ 新购或更新实训平台或软件 7 项</p> <p>④ 省级校内产教融合型实训基地 1 个</p> <p>⑤ 国家级示范性职工培训基地 1 个</p>	<p>(1)完成数量指标 10 类，完成 100%:</p> <p>① 参与深圳华商联投资发展有限公司国家级示范性教师企业实践流动站申报工作，共同培训关务类专业人才，合作意向不断加强。</p> <p>② 立项建设了数字贸易外语智训基地、对数字供应链实训基地和智慧物流实训基的升级、优化了电子商务产教融合基地的文化墙和网络设备，为实践教学提供了保障。</p> <p>③ 申报采购实训基地配套的《虚拟仿真智能互动教学平台软件及实践教学平台》等 7 项软件</p> <p>④ 经广东省教育厅组织专家评审与我校成功获得 2023 年度省级创新创业实践教学基地立项。专业群获到大学生创新大赛国银国铜各 1 项，创新创业示范效果明显提升。</p> <p>⑤ 我校获国家高技能培训基地称号，组织包括电商双师教师国培项目和跨境电商加培项目各 1 项，广东省</p>

	<p>建或改建工作；</p> <p>⑫ 认定校内实践基地 2 个；</p> <p>⑬ 申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项；</p> <p>⑭ 配合产业学院的建设，新建或改造实训室；</p> <p>⑮ 更新并维护实训室项目；</p> <p>⑯ 立项省级产教融合型实训基地 1 项；立项省级示范性虚拟仿真实训基地 1 项。</p>		<p>⑥ 新增校外大学生产教融合型实训基地 4 个</p> <p>⑦ 省级校外大学生产教融合型实训基地 2 个</p>	<p>高素质农民培训等。</p> <p>⑥ 新增盟大直播校外基地、顺丰物流校外基地、在一起跨境电商以及供应链等 4 个校外大学生产教融合型实训基地，为学生实习和就业提供了更多的选择。</p> <p>⑦ 携手广东职业技术学院、广州科技贸易职业学院两所院校，共同共建两个省级大学生校外实践教学基地 2 个，促进了校际交流，提升基地资源的共享。</p>
5-2	<p>该项任务点共 16 个，具体包括：</p> <p>① 新增 1 家校外实践教学基地；</p> <p>② 协助培育 2 家省级产教融合型企业；</p> <p>③ 新增 1 家校外实践教学基地；</p> <p>④ 协育 2 家省级产教融合型企业；</p> <p>⑤ 助推 1 家企业申报省级产教融合型企业；</p> <p>⑥ 申报立项省级大学生校内产教融合型实训基地；</p> <p>⑦ 新增 2 家校外实践教学基地；</p> <p>⑧ 协助 2 家省级产教融合型企业；</p> <p>⑨ 助推 1 家企业申报省级示范性教师企业实践流动站；</p>	<p>实际完成任务点 16 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 充分发挥企业的资源条件，加强校外产教融合基地建设。建设期内跟顺丰、盟大等头部企业共建校外基地 8 个，为学生实习和就业提供了更多选择机会。完成任务点 ① ③ ⑦ ⑪。</p> <p>(2) 支持合作企业申报省级产教融合型企业，培育 8 家，申报成功 4 家(计划 1 家)。完成任务点 ② ④ ⑤ ⑧ ⑫。</p> <p>(3) 助力北京发那科机电有限公司、深圳华商联投资发展有限公司申报“全国职业教育教师企业实践基地”，完成任务点 ⑨ ⑩。</p> <p>(4) 我校立项为广东省职业院校”双师型“教师培训基地和国家级高技能人才培训基地，完成任务点 ⑬ 和 ⑭；</p> <p>(5) 积极组织申报认定省示范性产教融合实训基地。2023 年组织校内电子商务产教融合实践基地和校外顺丰物流</p>	<p>⑧ 合作企业获得省级产教融合型培育企业立项 1 家</p> <p>⑨ 产业学院管理与运营制度 1 套</p> <p>⑩ 实训基地管理制度 1 套</p> <p>(2) 质量指标 4 个，具体包括：</p> <p>① 省级产教融合实训基地任务完成率 100%</p>	<p>⑧ 助力顺丰速运(东莞)有限公司、东莞在一起电子商各有限公司等 4 家企业获得省级产教融合型培育企业立项，校企双方长期开展合作培育数字贸易类学生。</p> <p>⑨ ⑩ 完善制度，提升基地运作效率。制订产业学院管理与运营制度 1 套、实训基地管理制度 1 套。建设期内无教学事故，实训课程 100%排课。</p> <p>(2) 完成质量指标 4 个，完成 100%：</p> <p>① 省级产教融合实训基地任务完成率 100%</p>

	<p>⑩ 助推 1 家企业申报国家级示范性教师企业实践流动站；</p> <p>⑪ 新增 4 家校外实践教学基地；</p> <p>⑫ 协助 2 家省级产教融合型企业；</p> <p>⑬ 助推 1 家企业申报省级示范性职工培训基地；</p> <p>⑭ 助推 1 家企业申报国家示范性职工培训基地；</p> <p>⑮ 申报省级校外产教融合型基地；</p> <p>⑯ 认定省级校外实践基地 2 项。</p>	<p>实训基地以及在一起跨境电商实训基地认定省级示范基地认定。完成任务点⑥⑮。</p> <p>(6) 携手广东职业技术学院、广州科技贸易职业学院两所院校，共同共建两个省级大学生校外实践教学基地，完成任务点⑯。</p>	<p>② 省级大学生校外产教融合型实践基地任务完成率 100%</p> <p>③ 实训基地建设项目竣工验收通过率 100%</p> <p>④ 实训基地使用对象满意度匿名评价 90 分</p>	<p>② 省级大学生校外产教融合型实践基地任务完成率 100%</p> <p>③ 3 个升级工程项目竣工验收通过率 100%</p> <p>④ 每学期组织学生对实训基地设备和环境使用开展满意度调查，平均得分 92 分，好评率达到 95%</p>
5-3	<p>该项任务点共 9 个，具体包括：</p> <p>① 成立校内外实践教学基地管理协调委员会；</p> <p>② 调研省内外同类标杆专业群的实践基地的管理与运营；</p> <p>③ 完成基地的管理运营文件初稿；</p> <p>④ 加强管理员的岗位能力培训；</p> <p>⑤ 优化完善实践教学基地管理制度；</p> <p>⑥ 制定产业学院运营管理制度；</p> <p>⑦ 完善产业学院运营管理制度；</p> <p>⑧ 建设实体化运行的职教联盟 1 个；</p> <p>⑨ 建成 1 个省级运行的示范性职教联盟 1 个。</p>	<p>实际完成任务点 9 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 加强制度管理，对标省内外标杆专业群的做法，成立了基地管理协调委员会，建立管理制度 1 套。完成任务点①②③④⑤。</p> <p>(2) 制订并完善了产业学院管理制度 1 套，保障产业学院顺利运行。完成任务点⑥⑦。</p> <p>(3) 专业群深度参与全国低空物流行业产教融合共同体的建设，入选常务副理事长单位，为专业群持续发展奠定了基础。完成任务点⑧⑨。</p>		

（六）技术技能平台

1. “技术技能平台”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）建设电子商务发展研究中心，为东莞市电子商务发展提供决策咨询支持。具体包括：建设电子商务发展研究中心，驱动东莞电子商务发展；申报发明专利、实用新型专利或软件著作权，培养科研骨干，获得市级以上科研立项，发表高水平论文，完成国家级科研课题，完善电子商务发展研究中心管理制度。</p> <p>（2）建设电子商务产教融合服务平台。具体包括：建设智慧商贸创新服务中心，制定并完善中心运用管理制度，开展横向课题或咨询项目，面向社会开展培训。</p>	<p>该项目 34 任务点，13 个绩效指标（数量指标 9 项、质量指标 4 项）已全部完成，完成率 100%。获得标志性成果 10 项，其中国家级 2 类 4 项、省级 2 类 6 项，超出预期目标项（国家级超出 1 项）。</p> <p>（1）东莞市电子商务发展研究中心产出质量高。成功挂牌成立“东莞市电子商务发展研究中心”，健全《东莞市电子商务发展研究中心暂行管理办法（2021）》等制度体系。自 2022 年起每年召开年度工作会议，编制《东莞电子商务发展报告（2023）》等成果，为东莞政府及行业提供决策咨询，区域“电商智库”作用凸显。科研成果丰硕：获授权发明专利 2 项、实用新型专利 1 项、软件著作权 5 项；市级及以上科研课题立项 19 项，完成教育部人文社科课题（国家级）1 项、立项全国教育科学规划课题（国家级）1 项；发表高水平论文 11 篇。培养科研骨干 8 名，师资队伍科研能力大幅提升。</p> <p>（2）智慧商贸创新服务中心运行质量高。校企联合建成“智慧商贸创新服务中心”，形成 1 套技术技能平台管理制度。2022-2025 年，面向中小企业开展横向课题研究 14 项，累计到款 83.76 万元，精准解决企业实际痛点；开展电商技能培训 15 场，累计培训超 1000 人次，有效提升区域电商人才素质。平台实现教育链、人才链与产业链有机衔接，专业群社会服务能力与影响力显著增强。</p>

2. “技术技能平台”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
6-1	<p>该项任务点共 19 个，具体包括：</p> <p>① 立项电子商务发展研究中心；</p> <p>② 制订中心运营管理制度；</p> <p>③ 成立电子商务发展研究中心；</p> <p>④ 立项相关市级以上课题 1 项；</p> <p>⑤ 召开年度工作会议 1 次；</p> <p>⑥ 立项相关市级以上课题 2 项；</p> <p>⑦ 发表高水平论文 2 篇；</p> <p>⑧ 召开年度工作会议 1 次；</p> <p>⑨ 形成东莞电商发展报告 1 份；</p> <p>⑩ 发表高水平论文 4 篇；</p> <p>⑪ 立项相关市级以上课题 4 项；</p> <p>⑫ 获得国家专利 1 项；</p> <p>⑬ 召开年度工作会议 1 次；</p> <p>⑭ 立项相关市级以上课题 3 项</p> <p>⑮ 发表高水平论文 4 篇；</p> <p>⑯ 完成国家级科研课题 1 项；</p> <p>⑰ 获得国家专利 1 项；</p> <p>⑱ 召开年度工作会议 1 次；</p> <p>⑲ 形成东莞电商发展报告 1 份。</p>	<p>实际完成任务点 19 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 为发挥专业群智库的作用，立项成立了电商发展研究中心，建立运行制度 1 套，定期开展发展中心年会，发布东莞市电商发展报告 2 份，为政府相关部门提供决策参考。</p> <p>完成任务点 ① ② ③ ⑤</p> <p>⑧ ⑨ ⑬ ⑱ ⑲。</p> <p>(2) 立项了市级以上课题 20 项（计划 10 项），通过开展科研课题研究，培养了科研骨干 8 名。完成任务点 ④ ⑥ ⑪ ⑭。</p> <p>(3) 发表高水平论文 11 篇（计划的 10 篇）。完成任务点 ⑦ ⑩ ⑮。</p> <p>(4) 获得 2 项发明专利授权，还获得了 1 项实用新型专利和 5 项软件著作权。完成任务点 ⑫ ⑰。</p> <p>(5) 国家级课题结题 1 项，立项 1 项（原计划 1 项）。完成任务点 ⑯。</p>	<p>(1) 数量指标 9 个，具体包括：</p> <p>① 电子商务发展研究中心 1 个</p> <p>② 申报国家发明专利 2 个</p> <p>③ 申报实用新型专利或软件著作权 6 个</p> <p>④ 培养科研骨干 8 名</p> <p>⑤ 市级以上科研立项 10 项</p> <p>⑥ 发表高水平论文 10 篇</p> <p>⑦ 技术服务到款额 40 万</p> <p>⑧ 国家级科研课题 1 项</p> <p>⑨ 技术技能平台管理制度 1 套</p> <p>(2) 质量指标 4 个，具体包括：</p> <p>① 省级科研平台任务完成率 100%</p>	<p>(1) 完成数量指标 9 个，完成 100%</p> <p>① 电子商务发展研究中心 1 个</p> <p>② 申报国家发明专利 2 个</p> <p>③ 申报实用新型专利或软件著作权 6 个</p> <p>④ 培养科研骨干 8 名</p> <p>⑤ 市级以上科研立项 20 项，内容包括教研教改、教育科学等主题，包括全国教育科学规划教育部重点课题——高等职业教育在区域经济高质量发展中的贡献与影响机制。</p> <p>⑥ 发表高水平论文 10 篇</p> <p>⑦ 技术服务到款额 83.76 万元</p> <p>⑧ 结项教育部人文社会科学研究项目课题 1 项</p> <p>⑨ 技术技能平台管理制度 1 套</p> <p>(2) 完成质量指标 4 个，完成 100%：</p> <p>① 立项 2 项省级科研平台项目，目前在研中，按计划任务完成率 100%</p>

6-2	<p>该项任务点共 15 个，具体包括：</p> <p>① 校企合作开展需求调研；</p> <p>② 制定电子商务产教融合服务平台的实施与激励方案；</p> <p>③ 完成平台的带头人及团队的选拔与组建；</p> <p>④ 建成智慧商贸创新服务中心；</p> <p>⑤ 制定中心运营管理制度；</p> <p>⑥ 开展横向课题或咨询项目 2 项；技术服务到款额 10 万；</p> <p>⑦ 面向社会开展培训 200 人次；</p> <p>⑧ 完善中心运营管理制度；</p> <p>⑨ 开展横向课题或咨询项目 5 项；技术服务到款额 20 万；</p> <p>⑩ 面向社会开展培训 200 人次；</p> <p>⑪ 完善中心运营管理制度；</p> <p>⑫ 开展横向课题或咨询项目 5 项；</p> <p>⑬ 技术服务到款额 10 万；</p> <p>⑭ 制定年度培训计划；</p> <p>⑮ 进一步完善中心运营管理制度，开展培训效果测评，并制定下一步诊改方案。</p>	<p>实际完成任务点 15 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 团队组建，建设智慧商贸创新服务中心，制订并完善管理制度。为中心可持续运营提供了组织和制度保障。完成任务点① ② ③ ④ ⑧ ⑪ ⑮。</p> <p>(2) 发挥中心的技术优势，开展横向课题和咨询项目。累计开展了横向课题或咨询项目 14 项（计划 12 项），技术服务到款额达 83.76 万元（计划 40 万元）。完成任务点⑥ ⑨ ⑫ ⑬。</p> <p>(3) 累计开展各类技术培训 15 场 1050 人次（计划 400 人次）。完成任务点⑦ ⑩ ⑮。</p>	<p>② 技术服务平台建设完成率 85%</p> <p>③ 企业对技术服务评价平均分 80 分</p> <p>④ 教师对技术技能平台运行评价平均分 80 分</p>	<p>② 技术服务平台建设完成率达到 95%</p> <p>③ 企业对技术服务评价较高，好评率达到 98%，平均分 95 分</p> <p>④ 专业群教师通过技术技能平台承担相关课题项目，产出包括科研论文、横向课题和个人成长，对平台运行评价平均分达到 94 分</p>
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

（七）社会服务

1. “社会服务”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>(1) 服务中小微企业，提供解决方案。建设期内为 10 家中小企业提供商务服务，并签订协议。最后开展服务满意度调查，形成报告。</p> <p>(2) 提升不同学历层次的再就业能力，开展社会培训。针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，总培训量不低于 1000 人日。</p> <p>(3) 对口支援同类专业的院校，帮助提升人才培养质量。制定对口支援计划，对口支援学校不少于 3 所，撰写对口支援工作总结。</p>	<p>该项目 20 任务点，10 个绩效指标（7 个数量指标+3 个质量指标）已全部完成，完成率 100%。</p> <p>(1) 超额完成中小企业服务指标，完成企业培训包建设任务。建设期内累计服务 10 家中小企业，全部签订合作协议，客户服务满意度达 100%；新增职业课程培训包 20 个，满足企业定制化人才培养需求。</p> <p>(2) 达成社会培训规模，竞赛承办层级突出。面向在岗职工、中小创业者、农民工等群体开展定制化培训，累计完成 1539 人日培训量；承办省级以上职业技能竞赛 6 次，提升专业群行业影响力。</p> <p>(3) 对口支援任务全落实，管理机制体系化建成。按计划完成 5 所中职院校对口支援工作，撰写 5 份对口支援工作总结；构建一套完善的社会服务管理机制，保障社会服务工作规范、高效运行。</p>

2. “社会服务”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
7-1	<p>该项任务点共 5 个，具体包括：</p> <p>① 至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议；</p> <p>② 至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议；</p> <p>③ 至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议；</p> <p>④ 至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议；</p> <p>⑤ 开展服务满意度调查，形成报告。</p>	<p>实际完成任务点 5 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>充分发挥专业和师资优势，面向企业、政府、机构等开展跨境品牌数字化传播研究等横向服务，签订服务协议 10 份，累计 75.96 万元。为相关单位提质增效，受到一致好评。完成全部 5 个任务点。</p>	<p>(1) 数量指标 7 个，具体包括：</p> <p>① 国家级优质继续教育网络课程</p> <p>② 职业培育课程包 20 个</p> <p>③ 服务中小企业数量 10 家</p> <p>④ 开展社会培训 1000 人日</p>	<p>(1) 完成数量指标 7 个，完成 100%：</p> <p>① 建设期内无组织申报继续教育网络课程，但承办了两次国培项目，服务对象 83 人。</p> <p>② ④ 发挥专业群的师资专业优势，开发了短视频拍摄、数据分析等职业培育课程包 20 个，五年开展培训 20 余项，参训人员 1549 人次。</p> <p>③ ⑦ 充分发挥专业和师资优势，面向企业、政府、机构等开展跨境品牌数字化传播研究等横向服务，签订协议 10 份，累计 75.96 万元。服务管理机制不断完善，服务效果不断提升。</p>
7-2	<p>该项任务点共 6 个，具体包括：</p> <p>① 针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日；</p> <p>② 针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 200 人日；</p> <p>③ 针对在岗职工、中小创业者、农</p>	<p>实际完成任务点 6 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象开展供应链管理、商务礼仪、新媒体运营等培训 20 余项，累计培训人次 1549 人次（计划 1000 人次），得到受训学员的普遍好评。完成全部 6 个任务点</p>	<p>⑤ 开展对口支援学校 2 所</p> <p>⑥ 承办省级以上职业技能竞赛 3 次</p> <p>⑦ 社会服务管理机制 1 套</p>	<p>⑤ 对口支援东莞市电子商贸学校等 5 所中职学校，合作开展三二分段联合人才培养，涉及电商、物流和供应链等专业，累计招生 600 名学生。</p> <p>⑥ 承办关务技能和智慧物流技能省级职业技能竞赛 7 次，提升了影响力。</p>

	<p>民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日</p> <p>④ 针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日；</p> <p>⑤ 针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日；</p> <p>⑥ 开展培训满意度调查，形成报告。</p>		<p>(2)质量指标 3 个，具体包括：</p> <p>① 社会培训匿名评价平均分 80 分</p> <p>② 参与职业技能大赛院校匿名评价平均分 80 分</p> <p>③ 对口支援院校匿名评价平均分 85 分</p>	<p>(2)完成质量指标 3 个，完成 100%：</p> <p>① 组织受训人员开展训匿名评价，平均分达到 90 分，总体满意度较高。</p> <p>④ 参与职业技能大赛院校对我校的竞赛组织工作给以好评，平均分 92 分。</p> <p>③ 对口支援的中职学校对我校群里专业的师资水平、专业建设、实践教学等方面评价较高，院校匿名评价平均分 95 分。</p>
7-3	<p>该项任务点共 9 个，具体包括：</p> <p>① 制订对口支援计划；</p> <p>② 对口支援学校 1 所；</p> <p>③ 新增对口支援学校 1 所；</p> <p>④ 对口支援工作总结；</p> <p>⑤ 新增对口支援学校 1 所；</p> <p>⑥ 对口支援工作总结；</p> <p>⑦ 对口支援学校 2 所；</p> <p>⑧ 对口支援工作总结</p> <p>⑨ 对口支援工作总结。</p>	<p>实际完成任务点 9 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>建设期内累计对口支援东莞市电子商贸学校等 5 所中职学校，合作开展中高职衔接三二分段联合人才培养，涉及电商、物流和供应链等专业，累计招生 600 名学生。</p> <p>完成全部 9 项任务</p>		

（八）国际交流与合作

1. “国际交流与合作”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）拓宽国际交流合作方式，提升专业群国际化办学水平。引进境外师资 2 名；参加数字贸易人才会议 1 次；积极寻找“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目；寻机参与商科职业教育国际标准、专业标准或课程标准项目。</p> <p>（2）选派境外访学或培训，提升教师的国际化教学能力。制定境外培训计划与实施方案 1 个；2022-2024 年度共派出 8 名教师出境学习交流；完成境外访学经验交流手册汇编一个。</p> <p>（3）探索国际化人才培养模式，提高群内专业学生的国际化素养。探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目，开展合作办学；积极培养具有国际化能力的商贸人才 30 名。</p>	<p>该项目 15 个任务点，7 个绩效指标（数量指标 4 项、质量指标 3 项）已全部完成，完成率 100%。</p> <p>（1）国际合作层级跃升，专业群国际影响力显著提升。累计引进境外师资 2 人次，参加数字贸易人才会议 1 次；深度参与“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目，荣获中泰职业教育国际合作贡献奖；主导中越互认职业标准开发项目 1 个，商科职业教育国际标准话语权增强。</p> <p>（2）境外访学体系完善，教师国际化教学能力明显提升。2021 年完成境外访学培训计划与方案制定，2022-2024 年累计选派 8 名教师赴澳门、菲律宾院校交流访学，探索课程共建、共育人才新模式；2025 年完成交流经验汇编手册并全院推广，形成可复制的国际化教学实践路径。</p> <p>（3）中外合作办学模式落地，学生国际化素养超额达标。与澳大利亚阳光海岸大学共建商务英语专业人才培养项目，创新推出 2+1 双专科、2+1+1 专本科连读、3+1.5 专本科连读 3 种合作模式，聘请 8 名外籍教师本土授课并实现中澳学分互认；2021-2023 年 112 名学生通过 ISO 国际质量认证内审员考试，远超 30 名的任务指标，国际化商贸人才培养成效突出。</p>

2. “国际交流与合作”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
8-1	<p>该项任务点共 5 个，具体包括：</p> <p>① 依托行业组织，寻机参与商科职业教育国际标准、专业标准或课程标准项目；</p> <p>② 引入 1 名境外师资；</p> <p>③ 寻机参与“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目；</p> <p>④ 参加数字贸易人才培养相关国际会议 1 次；</p> <p>⑤ 引入 1 名境外师资。</p>	<p>实际完成任务点 5 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 与越南教育科学研究院职业教育研究中心联合，积极参与管理仓储员 3 级国际职业标准开发项目。完成任务点①。</p> <p>(2) 加强引入境外师资力量，建设期内引入境外师资 2 人次。完成任务点②⑤。</p> <p>(3) 参与学校牵头开展的“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目，包括：“互联网+汉语学习项目”、“CCTE 模式中泰双学历合作办学项目”。完成任务点③。</p> <p>(4) 专业群核心成员 1 人受邀参加参加国际学术交流活动，提升了国际视野。完成任务点④。</p>	<p>(1)数量指标 4 个，具体包括：</p> <p>① 引进境外师资 2 名</p> <p>② 中外合作培养国际化技术技能人才 60 名</p> <p>③ 教师参与境外培训人数 8 人</p> <p>④ 参加国际会议 1 次</p>	<p>(1)完成数量指标 4 个，完成 100%：</p> <p>①② 引进境外师资 2 人次，开展校内 ISO 国际质量认证职业资格体系内审员考试方面的教学和培训工作，提升师生质量管理方面的知识和技能水平，112 多名学生获得了证书。</p> <p>③ 学校出台教师境外学习，提升业务素养，建设期内共有参与境外培训人数 8 人。</p> <p>④ 专业群核心成员 1 人受新加坡南洋理工大学邀参加参加国际学术交流活动，提升了国际视野。</p>
8-2	<p>该项任务点共 5 个，具体包括：</p> <p>① 制定境外培训计划和实施方案；</p> <p>② 派出 2 名教师海外留/访学或短期交流；</p> <p>③ 派出 3 名教师海外留/访学或短期交流；</p> <p>④ 派出 3 名教师海外留/访学或短期交流；</p>	<p>实际完成任务点 5 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>为提升教师的国际化视野，专业群制订了境外培训计划和实施方案，并先后安排了 8 名教师赴境外学习，大大提升了专业群国际化办学的能力。完成全部任务点。</p>	<p>(2)质量指标 3 个，具体包括：</p> <p>① 境外师资年度考核平均分 85 分</p> <p>② 教师参加境外培训考核合格率 90%</p> <p>③ 学生对中外合作项目整体满意度平均分 85 分</p>	<p>(2)完成质量指标 3 个，完成 100%</p> <p>① 境外师资年度考核平均分 88 分</p> <p>② 8 名教师参加境外培训，考核合格率 100%。</p> <p>③ 中澳班学生对中外合作项目整体满意度较高，平均分 92 分。</p>

	⑤ 完成汇编境外访学经验分享手册。			
8-3	<p>该项任务点共 5 个，具体包括：</p> <p>④ 继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才；</p> <p>② 继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；</p> <p>③ 继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才；</p> <p>④ 继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才；</p> <p>⑤ 继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目。</p>	<p>实际完成任务点 5 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 建设期内与澳大利亚阳光海岸大学持续合作，开展 2+1 双专科、2+1+1 专本科连读和 3+1.5 专本科连读的人才培养模式，共培育了 23 届和 24 届共 55 名毕业生。完成全部任务点。</p>		

（九）可持续发展保障机制

1. “可持续发展保障机制”项目的建设目标完成情况

建设目标	完成情况及效果概述
<p>（1）制订专业群运行与管理制 度，构建三级联动建设运营机制，配备 专门队伍，配套专项经费，制定完善系 列规章制度。</p> <p>（2）组建专业群建设指导委员 会，组织专题会议，推动专业群建设； 不定期开展专业群人才需求调研、并对 标省内外优秀电商专业群的建设情况， 提升专业群整体建设水平；定期开展专 业群建设质量评价，开展专业群诊改工 作。</p>	<p>该项目 22 个任务点，13 个绩效指标（数量指标 8 个，质量指标 5 个），已全部完成，完成率 100%。</p> <p>（1）构建三级联动管理体系，形成可复制推广的专业群建设“东职方案”。搭建“专业群建设管 理工作领导小组-电子商务专业群协调管理领导小组-子任务建设小组”三级联动管理体系，制定《电子 商务专业群共建共享绩效评价办法》等核心制度 8 项，配套专项经费 20 万元，建成体系完备、高效运 行的专业群共建共享机制。建设经验向广西物流职业技术学院、江苏商贸职业技术学院、辽宁经济职业 技术学院等跨区域院校推广，为同类院校提供可借鉴的建设范式，形成区域影响力。</p> <p>（2）建立闭环诊改机制，保障专业群可持续健康发展。成立专业群建设指导委员会，通过专题会 议论证制定专业群人才培养方案；调研校友、用人单位形成人才需求调研报告与建设质量评价报告；对 标标杆院校完成专业群诊改工作，编制诊断改进报告与专业动态调整方案，动态调配实践教学基地等资 源，确保优势资源向紧缺领域倾斜。“调研-评价-诊断-改进”闭环机制有效落地，推动专业群保持健 康、活跃、可持续的发展状态。</p>

2. “可持续发展保障机制”项目的二级任务完成情况

序号	建设任务完成情况		绩效目标完成情况	
	原建设任务（对照任务书）	完成情况	原绩效目标（对照任务书）	完成情况
9-1	<p>该项任务点共 12 个，具体包括：</p> <p>① 组建专业群协调管理领导小组，制定相关管理与激励制度；</p> <p>② 成立专业群各项子任务建设小组，研讨专业招生、大类培养、按需分流的培养机制；</p> <p>③ 推进专业群共建共享管理制度；</p> <p>④ 建立专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度；</p> <p>⑤ 建立专业群模块化课程互选及学分互认方案；</p> <p>⑥ 优化专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度；</p> <p>⑦ 探索专业群共建共享绩效评价办法；</p> <p>⑧ 探索群内专业实习、就业资源共建共享机制；</p> <p>⑨ 形成比较完善的专业群共建共享管理与运行机制 1 套；</p> <p>⑩ 继续推行专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度；</p>	<p>实际完成任务点 12 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 制定并完善专业群共建共享管理与运行机制，为专业群可持续发展提供了制度保障。完成任务点 ① ③ ⑦ ⑧ ⑨。</p> <p>(2) 建立并优化专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度。入学初期实施专业大类培养，统一开设电子商务基础、国际贸易实务等平台课程，帮助学生建立行业认知与基础素养；中期依据学生兴趣特长与产业发展方向，设置供应链运营、跨境电商、直播电商、数据分析等方向课程模块，实现“岗课对接”；后期结合企业真实项目与顶岗实习，根据学生能力与岗位需求精准分流至平台运营、数字营销、跨境业务等具体岗位方向。提升了学生的学习兴趣。专业完成任务点 ② ④ ⑤ ⑥ ⑩ ⑪。</p> <p>(3) 广西物流职业技术学院等 3 所省外院校来访问交流学习“专业招生、大类培养、按需分流”的做法，提升了专业群的影响力。完成任务点 ⑫。</p>	<p>(1)数量指标 8 个，情况如下：</p> <p>① 专业群管理与运行机制 1 套</p> <p>② 专业群建设指导委员会 1 个</p> <p>③ 专业群建设质量评价报告 1 份</p> <p>④ 专业群论证与评审制度 1 份</p> <p>⑤ 专业诊断与改进制度 1 份</p> <p>⑥ 相关研究课题 2 项</p> <p>⑦ 专业群诊断与改进方案 1 份</p> <p>⑧ 产业需求调研报告 1 份</p> <p>(2)质量指标 5 项，情况如下：</p> <p>① 专业群质量评价报告对群内专业覆盖率 100%</p> <p>② 专业建设论证与评审制度执行</p>	<p>(1)完成数量指标 8 个，完成 100%：</p> <p>① ② ③ ④ ⑤ ⑥ 通过五年的专业群建设，建成了 1 套推动专业群建设和发展的运行机制，包括 专业群建设指导委员会作为决策参谋，开展定期的建设评价，提出诊改方向。</p> <p>⑥ ⑦ ⑧ 通过开展《适应多元需求的跨境电商教学培训教学体系探索与实践》等课题研究和产业需求调研，为第二轮高水平专业群的论证和建设提供支撑。</p> <p>(2)完成质量指标 5 项，完成 100%</p> <p>① 学校质量管理办公室每年组织专业质量评价，内容涵盖各专业毕业生就业情况、升学情况、对学校课程和教学的综合评价，每年的的质量年报中也会体现各专业的建设情况，报告对群内专业覆盖率 100%</p> <p>② 根据教务处安排，每年对人才培养</p>

	<p>⑪ 继续深化专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度；</p> <p>⑫ 宣传推广专业群建设与管理经验，辐射影响同类院校 3 所。</p>		<p>率 100%</p>	<p>方案都要开展论证，前期对企业的人才需求进行调研，确保课程设置的针对性，论证与评审制度执行率 100%</p>
9-2	<p>该项任务点共 10 个，具体包括：</p> <p>① 成立专业群建设指导委员会，论证专业群人才培养方案，制定专业群人才培养方案 1 份；</p> <p>② 专业群人才需求调研报告 1 份；</p> <p>③ 调研校友、用人单位等，形成专业群建设质量评价报告；</p> <p>④ 依据调研结果，形成专业群诊断与改进工作报告；</p> <p>⑤ 依据第三方专业群建设评价报告，初步制定群内专业调整方案；</p> <p>⑥ 开展专业群可持续发展保障机制相关研究 1 项；</p> <p>⑦ 根据产业发展需求报告及专业群建设质量报告，动态调整专业群资源分配；</p> <p>⑧ 开展专业群可持续发展保障机制相关研究 1 项；</p> <p>⑨ 制定比较完善的群内专业动态调整方案 1 份；</p> <p>⑩ 形成专业群诊断与改进报告 1 份。</p>	<p>实际完成任务点 10 个，完成率 100%。情况如下：</p> <p>(1) 为提升专业群建设水平，组建了校内外专家成立了专业群建设指导委员会，定期讨论专业群的建设、课程设置等重要议题。完成任务点 ①</p> <p>(2) 不定期开展针对用人单位和校友的调研，评估专业群人才需求和专业群建设质量，形成专业群诊改工作报告，后期有针对性的不断改进。完成任务 ② ③ ④ ⑩。</p> <p>(3) 引入第三方开展专业群建设评价机制，结合产业发展需求，开展群内专业调整机制，22 年将群内的港航专业调整为供应链运营专业，组群逻辑更严密，课程和资源共享更充分。完成任务点 ⑤ ⑦ ⑨。</p> <p>(4) 开展专业群可持续发展保障机制相关研究 2 项，完成任务点 ⑥ ⑧。</p>	<p>③ 专业群专业动态调整办法执行率 100%</p> <p>④ 专业和课程改进落实度 100%</p> <p>⑤ 相关课题验收合格率 100%</p>	<p>③ 建设期内根据专业群建设和发展的需求，调整原港航专业为供应链专业，适应人工智能技术的发展需求，专业群的专业动态调整仍在进行中，相关办法执行率 100%</p> <p>④ 每年修改课标准，以电商专业为例，近两年课程中增加 AI 的技术，课程改进落实度 100%</p> <p>⑤ 建设期间申请结项的课题校级 15 项全部验收合格，省级质量工程 6 项结题，验收合格率 100%</p>

四、经费使用情况

1. 举办方投入（东莞市政府）：1800 万元

建设任务	2021-2025 年					
	预算经费 (万元)	到位资金 (万元)	到位率 (%, 到位资金/预算经费)	支出资金 (万元)	支出率 (%, 支出资金/到位资金)	预算执行率 (%, 支出资金/预算经费)
1. 人才培养模式创新	140.00	140.00	100.00	137.75	98.39	98.39
2. 课程教学资源建设	230.00	230.00	100.00	228.35	99.28	99.28
3. 教材与教法改革	90.00	90.00	100.00	89.83	99.82	99.82
4. 教师教学创新团队	150.00	150.00	100.00	149.19	99.46	99.46
5. 实践教学基地	980.00	980.00	100.00	975.64	99.56	99.56
6. 技术技能平台	100.00	100.00	100.00	90.77	90.77	90.77
7. 社会服务	40.00	40.00	100.00	37.69	94.23	94.23
8. 国际交流与合作	50.00	50.00	100.00	48.22	96.43	96.43
9. 可持续发展保障机制	20.00	20.00	100.00	19.99	99.93	99.93
合计	1800	1800	100.00	1777.42	98.75	98.75

2. 其他投入：25.25 万元

其他投入	预算经费 (万元)	到位资金 (万元)	到位率 (%)	支出资金 (万元)	支出率 (%, 支出资金/到位资金)	预算执行率 (%, 支出资金/预算经费)
行业企业投入	/	25.25	/	25.25	100	/

说明：详见大信粤专审字〔2026〕第 00113 号审计报告

五、标志性成果

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人 ²	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
学生竞赛类	国家级	中国国际大学生创新大赛（2024） 银奖 1 项	指导老师 韩红宇 等	中国国际大学生创 新大赛组委会	2024 年 10 月	GJ-XSJS-01
	国家级	中国国际大学生创新大赛（2024） 铜奖 1 项	指导老师 韩红宇 等	中国国际大学生创 新大赛组委会	2024 年 10 月	GJ-XSJS-02
	国家级	全国职业院校技能大赛 （高职组）关务技能赛项团队三等奖	指导老师 刘慧怡 等	全国职业院校技能 大大赛组织委员会	2021 年 5 月	GJ-XSJS-03
	国家级	全国职业院校技能大赛 （高职组）关务技能赛项团队三等奖	指导老师 何景师 等	全国职业院校技能 大大赛组织委员会	2022 年 5 月	GJ-XSJS-04
	国家级	全国职业院校技能大赛 （高职组）智慧物流赛项团队三等奖	指导老师 戴航 等	全国职业院校技能 大大赛组织委员会	2022 年 5 月	GJ-XSJS-05
	国家级	全国职业院校技能大赛 （高职组）智慧物流赛项团队三等奖	指导老师 戴航 等	全国职业院校技能 大大赛组织委员会	2023 年 9 月	GJ-XSJS-06
	国家级	2025 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺 赛物流与供应链赛道银奖	指导老师 刘慧怡 等	世界职业院校技能 大赛组委会	2025 年 8 月	GJ-XSJS-07

² 成果为集体成果时，成果获得者应明确为该专业群内所含专业的专任教师或该专业群的项目组成员。例如，某教学成果奖团队中，成果获得者应明确列出在成果团队中包含的该专业群所含专业的专任教师名单或该专业群项目组成员名单。

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
学生竞赛类	省级	2020-2021 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛关务技能赛项（高职组）一等奖	指导老师 何景师 等	广东省教育厅	2021 年 10 月	SJ-XSJS-01
	省级	2020-2021 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项（高职组）一等奖	指导老师 汤俊 等	广东省教育厅	2021 年 10 月	SJ-XSJS-02
	省级	2020-2021 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛商务数据分析与应用赛项（高职组）一等奖	指导老师 汤俊 等	广东省教育厅	2021 年 10 月	SJ-XSJS-03
	省级	第十七届广东大学生科技学术季活动之广东大学生电商直播技能竞赛一等奖	指导老师 汤俊 等	共青团广东省委 广东省教育厅	2024 年 11 月	SJ-XSJS-04
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛关务技能赛项（高职组）一等奖	指导老师 颜汉军 等	广东省教育厅	2022 年 7 月	SJ-XSJS-05
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛关务技能赛项（高职组）一等奖	指导老师 孙雪花 等	广东省教育厅	2022 年 7 月	SJ-XSJS-06
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛项（高职组）一等奖	指导老师 黄林 等	广东省教育厅	2022 年 7 月	SJ-XSJS-07
	省级	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛项（高职组）一等奖	指导老师 肖斌 等	广东省教育厅	2022 年 7 月	SJ-XSJS-08

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
学生竞赛类	省级	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 智慧物流赛项一等奖	指导老师 王蕊 等	广东省教育厅	2025 年 4 月	SJ-XSJS-09
	省级	2024-2025 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 供应链管理赛项一等奖	指导老师 钟耀广 等	广东省教育厅	2025 年 4 月	SJ-XSJS-10
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校学生专业 技能竞赛关务技能赛项(高职组) 一等奖	指导老师 欧卫新 等	广东省教育厅	2023 年 7 月	SJ-XSJS-11
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校学生专业 技能竞赛智慧物流作业方案设计与实施赛 项(高职组) 一等奖	指导老师 戴航 等	广东省教育厅	2023 年 7 月	SJ-XSJS-12
	省级	2022-2023 年度广东省职业院校学生专业 技能竞赛关务技能赛项(高职组) 一等奖	指导老师 何景师 等	广东省教育厅	2023 年 7 月	SJ-XSJS-13
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 智慧物流赛项一等奖	指导老师 戴航 等	广东省教育厅	2024 年 4 月	SJ-XSJS-14
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 智慧物流赛项一等奖	指导老师 钟耀广 等	广东省教育厅	2024 年 4 月	SJ-XSJS-15
	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 关务实务赛项一等奖	指导老师 何景师 等	广东省教育厅	2024 年 4 月	SJ-XSJS-16

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
学生竞赛类	省级	2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛 (高职组) 关务实务赛项一等奖	指导老师 徐兰 等	广东省教育厅	2024 年 4 月	SJ-XSJS-17
	省级	中国国际大学生创新大赛(2024) 广东省 分赛金奖	指导老师 韩红宇 等	广东省教育厅	2024 年 8 月	SJ-XSJS-18
	省级	中国国际大学生创新大赛(2025) 广东省 分赛金奖	指导老师 麦强 等	广东省教育厅	2025 年 8 月	SJ-XSJS-19
	省级	2023 年第 10 届全国职业院校“IECC” 关务 技能网络竞赛进出口商品归类赛项(个人 赛) 一等奖	指导老师 何景师	中国报关协会	2023 年 12 月	SJ-XSJS-20
	省级	第六届全国供应链大赛供应链运营赛项职 教组国赛一等奖	指导老师 钟耀广 等	中国物流学会	2025 年 6 月	SJ-XSJS-21
	省级	2022 年第三届全国新零售技能大赛全国总 决赛一等奖	指导老师 汤俊	中国商业联合会	2022 年 5 月	SJ-XSJS-22
	省级	广东省职业院校技能大赛二等奖 5 项	指导老师 汤俊 等	广东省教育厅	2021-2025 年 取得	SJ-XSJS-23
	省级	广东省职业院校技能大赛三等奖 5 项	指导老师 韩红宇 等	广东省教育厅	2021-2025 年 取得	SJ-XSJS-24
	省级	第十三届挑战杯广东大学生创业计划竞赛 银奖 2 项	指导老师 刘小慧 等	共青团广东省委 广东省教育厅	2022 年 7 月	SJ-XSJS-25

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
教学竞赛类	省级	2023年广东省第六届高校(高职)青年教师 教学大赛一等奖	脱俗	广东省总工会 广东省教育厅	2023年2月	SJ-JXJS-01
	省级	2021年广东省职业院校技能大赛教学能力 比赛(高职组)二等奖	徐兰、史秀 红、脱俗、 刘咏梅	广东省教育厅	2021年8月	SJ-JXJS-02
	省级	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力 比赛(高职组)二等奖	脱俗、原姣 姣、徐兰等	广东省教育厅	2022年9月	SJ-JXJS-03
	省级	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新 大赛全国总决赛三等奖	脱俗、原姣 姣、刘洋洋、 叶善椿	金砖国家技能发展 与技术创新大赛组 委会	2025年11月	SJ-JXJS-05
	省级	2023年广东省第六届高校(高职)青年教师 教学大赛三等奖	张兆玮	广东省总工会 广东省教育厅	2023年2月	SJ-JXJS-06
教学科研类	国家级	教育部人文社会科学研究项目 ——工业4.0背景下深化产教融合的职业 教育人才培养模式创新研究	徐兰	教育部社会科学司	2023年2月	GJ-JXKY-01
	国家级	全国教育科学规划教育部重点课题 ——高等职业教育在区域经济高质量发展 中的贡献与影响机制	何景师	全国教育科学规划 领导小组办公室	2023年8月	GJ-JXKY-02
	国家级	思政课研究专项 ——高校思政课“目标导向+问题导向”混 合式教学改革创新与实践	龙屏风	教育部社会科学司	2024年12月	GJ-JXKY-03

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
教学科研类	国家级	思政课研究专项 ——“大思政课”视域下高职院校思政课 实践教学改革创新研究	吴晓璇	教育部社会科学司	2025年12月	GJ-JXKY-04
	省级	广东省教育教学成果奖(职业教育)一等奖 1项	徐兰、周虹 等	广东省教育厅	2022年5月	SJ-JXKY-01
	省级	2021年广东省质量工程:虚实融合:“人 工智能+教育”背景下高职《仓储与配送实 务》课程多模态学习场景构建研究与实践 (项目编号:GDJG2021001)	叶善椿	广东省教育厅	2022年8月	SJ-JXKY-02
	省级	2021年广东省质量工程:工业4.0背景下 推动智慧物流人才培养的适应性研究(项 目编号:GDJG2021020)	徐兰	广东省教育厅	2022年8月	SJ-JXKY-03
	省级	2021年广东省质量工程:人工智能视域下 高职院校教师信息素养内涵与提升路径的 实证研究(项目编号:GDJG2021013)	邓映峰	广东省教育厅	2022年8月	SJ-JXKY-04
	省级	2023年广东省质量工程:科教融汇视角下 高职新商科课程思政融入与实践(项目编 号:2023JG554)	张兆玮	广东省教育厅	2024年8月	SJ-JXKY-05
	省级	2020年广东省质量工程:扩招背景下商英 专业“开放型、多维度”人才培养模式改 革实践(项目编号:JGGZKZ2020002)	云芳	广东省教育厅	2023年9月	SJ-JXKY-06
	省级	2020年广东省质量工程:基于成果导向的 涉外文秘英语“SPOC+翻转课堂”教学模 式研究与实践(项目编号:GDJG2019005)	邹雯	广东省教育厅	2023年9月	SJ-JXKY-07

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
教学科研类	省级	2020年广东省质量工程：高职扩招背景下基于1+X证书开展“书证融通”人才培养的探索与实践——以电子商务专业为例（项目编号：JGGZKZ2020004）	汤俊	广东省教育厅	2023年9月	SJ-JXKY-08
	省级	2023年广东教育厅普通高校认定类科研项目：数字经济、知识产权保护与中国工业绿色转型（项目编号：2023WTSCX263）	彭衡	广东省教育厅	2023年9月	SJ-JXKY-09
	省级	2023年广东教育厅普通高校认定类科研项目：基于教育生态学视角的高职学生数字能力培养研究（项目编号：2023WQNCX226）	邓映峰	广东省教育厅	2023年9月	SJ-JXKY-10
	省级	2025年广东省教育厅普通高校重点科研平台和项目：广东省跨境电商产教协同创新团队（项目编号：2025WCXTD053）	云芳	广东省教育厅	2025年10月	SJ-JXKY-11
	省级	2022年广东省教育厅课堂革命典型案例：新商科背景下的《智慧零售》“四度”课堂构建——以“门店O2O融合策略设计”为例	张兆玮	广东省教育厅	2023年5月	SJ-JXKY-12
	省级	2024年广东省教育厅普通高校重点科研平台和项目：现代服务业与经济高质量发展创新团队	何景师	广东省教育厅	2024年8月	SJ-JXKY-13
	省级	2021年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）：一核一带一区背景下广东高职专业建设与产业发展的适应性研究（项目编号：2021GXJK111）	徐兰	广东省教育科学规划领导小组办公室	2021年8月	SJ-JXKY-14

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
教学科研类	省级	2022年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项):广东高职教育集聚对经济增长的影响及空间溢出效应研究(项目编号:2022GXJK109)	叶善椿	广东省教育科学规划领导小组办公室	2022年9月	SJ-JXKY-15
	省级	2023年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项):人工智能助推“双高”院校技术技能型人才培养模式变革研究——以广东省为例(项目编号:2023GXJK200)	朱佳俐	广东省教育科学规划领导小组办公室	2023年9月	SJ-JXKY-16
	省级	2023年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项):新时代大学生文化自信培育的长效机制研究(项目编号:2023GXJK084)	刘慧怡	广东省教育科学规划领导小组办公室	2023年9月	SJ-JXKY-17
	省级	2024年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项):广东省数智化转型背景下现场工程师的培养模式及路径研究(项目编号:2024GXJK203)	徐兰	广东省教育科学规划领导小组办公室	2024年8月	SJ-JXKY-18
	省级	2021年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项):我国高职教育资源配置投入产出效率省际区域差异及对策研究(2021GXJK120)	何景师	广东省教育科学规划领导小组办公室	2021年8月	SJ-JXKY-19
	省级	重点领域产教对接谱系研究揭榜项目——电子商务专业群产教对接谱系研究	汤俊	工业与信息化部人才交流中心	2025年8月	SJ-JXKY-20

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
专业建设类	省级	现代物流管理专业被认定为“广东省高等职业教育一类品牌专业”	颜汉军	广东省教育厅	2024年12月	SJ-ZYJS-01
	省级	承办广东省职业院校技能竞赛—关务技能省赛(3次)	颜汉军	广东省教育厅	2023-2025年	SJ-ZYJS-02
	省级	承办广东省职业院校技能竞赛—智慧物流省赛(4次)	戴航	广东省教育厅	2023-2025年	SJ-ZYJS-03
培养模式类	省级	商务英语现代学徒制试点	商务英语专业	广东省教育厅	2024年12月	SJ-PYMS-01
	省级	物流管理专业现代学徒制试点	物流管理专业	广东省教育厅	2019年3月	SJ-PYMS-02
	省级	广东科技学院—东职物流管理专业高本协同项目	物流管理专业	广东省教育厅	2020年4月	SJ-PYMS-03
	省级	韶关学院—东职商务英语专业2+0项目	商务英语专业	广东省教育厅	2021年9月	SJ-PYMS-04
	省级	东莞市经济贸易学校—东职现代物流管理专业三二分段中高衔接	现代物流管理专业	广东省教育厅	2021年5月	SJ-PYMS-05

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
培养模式类	省级	东莞市信息技术学校—东职电子商务专业 三二分段中高衔接	电子商务专 业	广东省教育厅	2022年5月	SJ-PYMS-06
	省级	东莞市轻工业学校—东职供应链运营专业 三二分段中高衔接	供应链运营 专业	广东省教育厅	2024年5月	SJ-PYMS-07
	省级	1+X 职业技能等级证试点 ——网店运营推广证书	电子商务 专业	广东省教育厅	2021年5月	SJ-PYMS-08
	省级	1+X 职业技能等级证试点 ——物流管理证书	现代物流管 理专业	广东省教育厅	2021年5月	SJ-PYMS-09
	省级	1+X 职业技能等级证试点 ——跨境电商 B2B 数据运营证书	商务英语 专业	广东省教育厅	2023年5月	SJ-PYMS-10
	省级	1+X 职业技能等级证试点 ——电子商务数据分析证书	电子商务 专业	广东省教育厅	2024年5月	SJ-PYMS-11
教师团队类	国家级	2024年全国大学生“三下乡”社会实践活动优秀 个人	方韵诗	共青团中央青年发 展部	2025年4月	GJ-JSTD-01
	省级	现代物流管理专业教师教学创新团队获省 教师教学创新团队认定	颜汉军	广东省教育厅	2022年8月	SJ-SZTD-01
	省级	申请成功入选广东省职业院校“双师型” 教师培训基地	东莞职业技 术学院	广东省教育厅	2020年9月	SJ-SZTD-02

项目类型	成果级别 (国家 级、省级)	成果名称	成果获得 人	授予部门	授予时间	佐证 材料编号
教材建设类	国家级	“十四五”国规教材 ——Photoshop CC 项目化翻转课堂教程)	李淑飞	教育部职业教育 与成人教育司	2023年6月	GJ-JCJS-01
	国家级	“十四五”国规教材 ——高级职业英语听说教程 1	樊湘军	教育部职业教育 与成人教育司	2023年8月	GJ-JCJS-02
	省级	广东省“十四五”职业教育规划教材 ——慧通职场英语	邹雯	广州外语协会	2024年5月	SJ-JCJS-01
课程建设类	国家级	港口与航运管理专业教学资源库 ——《企业运营质量管理》课程	艾亚钊 等	教育部职业教育 与成人教育司	2022年12月	GJ-KCJS-01
	国家级	电子商务专业教学资源库 ——《数字化运营》课程	汤俊 等	教育部职业教育 与成人教育司	2023年8月	GJ-KCJS-02
	省级	《商务英语》省级精品在线开放课程(2022 年认定)	云芳	广东省教育厅	2022年2月	SJ-KCJS-01
	省级	《商务英语》省级课程思政示范课程(2025 年验收通过)	云芳	广东省教育厅	2025年12月	SJ-KCJS-02
	省级	《智慧零售》省级课程思政示范课程(2024 年立项)	张兆玮	广东省教育厅	2024年12月	SJ-KCJS-03

项目类型	成果级别 (国家级、省级)	成果名称	成果获得者	授予部门	授予时间	佐证材料编号
课程建设类	省级	《仓储与配送实务》省级继续教育网络课程(2023年立项)	陈晓忠	广东省教育厅	2023年5月	SJ-KCJS-04
实训基地类	国家级	社会生产与社会服务类高技能人才培训基地	东莞职业技术学院	人力资源社会保障部办公厅	2025年4月	GJ-SXJD-01
	国家级	依托国家级高技能人才培训基地开展:电子商务类专业双师型教师能力提升培训班(国培)	汤俊等	教育部	2023年7月	GJ-SXJD-02
	国家级	依托国家级高技能人才培训基地开展:跨境电商实战教学能力及数字素养提升培训(国培)	云芳等	教育部	2024年7月	GJ-SXJD-03
	省级	广东省创新创业实践基地	东莞职业技术学院	广东省教育厅	2023年9月	SJ-SXJD-01
	省级	广东省产教融合型实训基地	刘洋	广东省教育厅	2022年8月	SJ-SXJD-02
	省级	广东省级示范性虚拟仿真实训基地	东莞职业技术学院	广东省教育厅	2021年8月	SJ-SXJD-03
	省级	广东省级继续教育提升项目 广东省社区教育示范基地(大岭山镇元领村商贸教育)	戴航	广东省教育厅	2023年5月	SJ-SXJD-04

项目类型	成果级别 (国家级、省级)	成果名称	成果获得者	授予部门	授予时间	佐证材料编号
发明专利类	国家级	发明专利《一种抑制食源性 AGEs 生成的橄榄叶活性部位的制备方法》	原娇娇 等	国家知识产权局	2023 年 9 月	GJ-FMZL-01
	国家级	发明专利《一种五轴加工中非线性误差检测控制系统及方法》	陈晓忠 等	卢森堡国家专利局	2023 年 12 月	GJ-FMZL-02
	国家级	实用新型专利《一种物流卸货用自动码垛装置》	肖斌	国家知识产权局	2022 年 2 月	GJ-FMZL-03
	国家级	软著著作《交互式深度路径学习系统 V1.0》	脱俗 等	中华人民共和国国家版权局	2022 年 3 月	GJ-FMZL-04
	国家级	《考虑全生命周期碳排放效应的玄武岩纤维再生混凝土配比设计软件》	脱俗 等	中华人民共和国国家版权局	2021 年 4 月	GJ-FMZL-05
	国家级	《玄武岩纤维再生混凝土的高温后受压性能离散元计算软件》	脱俗 等	中华人民共和国国家版权局	2021 年 4 月	GJ-FMZL-06
	国家级	《基于软化桁架模型理论的玄武岩纤维再生混凝土梁抗剪性能计算软件》	脱俗 等	中华人民共和国国家版权局	2021 年 4 月	GJ-FMZL-07
	国家级	《沥青再生混凝土材料的断裂数值模拟软件》	脱俗 等	中华人民共和国国家版权局	2021 年 4 月	GJ-FMZL-08

注：共计国家级标志性成果 7 类 27 项；省级标志性成果 9 类 90 项