



东莞职业技术学院  
DONGGUAN POLYTECHNIC

广东省高职院校电子商务高水平  
专业群

总结报告



# 目 录

一、总体情况 .....	1
(一) 项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况 .....	1
1. 绩效目标达成总体情况 .....	1
2. 建设任务完成总体情况 .....	2
(二) 项目预算执行情况 .....	4
1. 收支总体情况 .....	4
2. 支出决算情况 .....	5
(三) 项目建设自评分和自评结论 .....	5
二、绩效目标达成情况 .....	6
(一) 产出指标 .....	6
1. 数量指标 .....	6
2. 质量指标 .....	8
3. 时效指标 .....	9
(二) 效益指标 .....	9
1. 社会效益指标 .....	9
2. 可持续影响指标 .....	11
3. 满意度指标 .....	12
(三) 水平指标对比情况 .....	13
1. 与建设前情况对比：各类建设成果稳步突破 .....	13
2. 与同类专业群对比：我校电子商务专业群指标成绩优异 .....	16
3. 与标杆专业群对比：阶段性进步明显，持续对标增效 .....	18
三、建设任务完成情况 .....	20
(一) 深化人才培养模式改革，协同育人有特色 .....	20
(二) 稳步推进课程资源建设，数字化转型有成效 .....	21
(三) 深入开展教材教法改革，善教乐学氛围浓 .....	22
(四) 持续打造高水平教师队伍，团队发展质量高 .....	23
(五) 高标准建设实践教学基地，育训并举有支撑 .....	24
(六) 多方共建技术技能平台，科教融汇有突破 .....	24

(七) 不断拓宽服务面和渠道, 社会服务影响广 .....	25
(八) 重视国际合作与交流, 品牌建设有亮点 .....	26
(九) 持续完善保障机制, 专业群发展有活力 .....	26
<b>四、项目建设采取的措施 .....</b>	<b>27</b>
(一) 学院层面采取的措施 .....	27
1. 强化党建引领, 构建“党建+”项目建设体系 .....	27
2. 完善治理机制, 建立多元协同的项目保障体系 .....	28
3. 优化资源配置, 建立科学规范的资金管理体系 .....	29
4. 深化政校行企协同, 构建产教融合生态圈 .....	29
(二) 专业层面采取的措施 .....	29
1. 创新人才培养, 构建“双核双螺旋、双向双主体”育人体系 ...	29
2. 重构课程体系, 打造“岗课赛证”融合的教学平台 .....	30
3. 强化实践教学, 构建校内外联动的实训基地体系 .....	30
4. 加强师资队伍建设, 打造高水平教学创新团队 .....	30
5. 推进教材教法改革, 开发新形态教学资源 .....	31
6. 搭建技术技能平台, 提升社会服务能力 .....	31
7. 拓展国际合作, 培养国际化人才 .....	32
<b>五、特色经验与做法 .....</b>	<b>32</b>
(一) 双元协同育英才, 产教融合促发展 .....	32
(二) 打破传统专业壁垒, 构建“三类五层多元”课程体系 .....	33
(三) “三位一体”教学改革, “课岗赛证”四维融合 .....	33
(四) “政校行企”协同联动, “学产服用”一体创新 .....	34
(五) “高本衔接+国际合作”赋能, 拓宽人才培养层次 .....	35
<b>六、存在问题与改进措施 .....</b>	<b>35</b>
(一) 存在问题 .....	35
(二) 改进措施 .....	36

东莞职业技术学院电子商务专业群成立于 2020 年，是东莞职业技术学院省级高水平七类专业群之一。本专业群自 2020 年入选广东省“双高计划”专业群立项建设单位以来，扎实推进各项建设任务。经过 5 年的建设，获得了国家级标志性成果 7 类 27 项和省级标志性成果 9 类 90 项，培养的人才精准对接东莞的电子商务、供应链、物流及跨境电商等现代服务行业。

根据《关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作通知》（粤教职函[2019]135 号）和《广东省教育厅关于开展省高职院校高水平专业群建设项目验收工作的通知》要求，本专业群全面梳理绩效达成和任务完成情况，形成以下总结报告。

## 一、总体情况

### （一）项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况

#### 1. 绩效目标达成总体情况

电子商务专业群预设绩效指标 144 个，完成 144 个，未完成 0 个，达成度 100%。具体如表 1 所示：

表 1 专业群绩效目标达成度情况

一级指标	二级指标	目标值（个）	完成值（个）	达成度（%）
产出指标	数量指标	78	78	100%
	质量指标	39	39	100%
	时效指标	3	3	100%
	成本指标	9	9	100%
效益指标	社会效益指标	6	6	100%
	可持续影响指标	4	4	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	4	4	100%

## 2. 建设任务完成总体情况

电子商务专业群预设任务点 321 个,完成 321 个,完成率为 100%。

具体如表 2 所示:

表 2 电子商务专业群任务完成情况表

专业群	预设任务点数	完成任务点数	完成率 (%)
电子商务	321	321	100%

经过 5 年建设, 电子商务专业群取得国家级标志性成果 7 类 27 项和省级标志性成果 9 类 90 项, 国家级标志性成果详见表 3 所示, 省级标志性成果详见表 4 所示:

表 3 专业群国家级标志性成果

类别	成果名称
人才培养模式创新	1. 国家级职业技能竞赛 5 项
	2. 中国国际大学生创新大赛 (2024) 银奖、铜奖各 1 项
课程教学资源建设	3. 国家级资源库子课程 1 门:《企业运营质量管理》课程参与完成建设国家级资源库子课程 (2022 年结项)
	4. 教育部电子商务专业教学资源库入库课程 1 门:《数字化运营》课程
	5. 课程思政研究专项 2 项
教材与教法改革	6. 国规教材 2 本
教师教学创新团队	7. 教育部人文社会科学研究项目 1 项
	8. 全国教育科学规划教育部重点课题 1 项
	9. 认定国家级德育骨干管理人员优秀个人一名

	10. 2022 年职业院校教师素质提高计划国家级示范性项目——电子商务类专业双师型教师能力提升培训班（国培）
	11. 2024 年职业院校教师素质提高计划国家级示范性项目——跨境电商实战教学能力及数字素养提升培训（国培）
	12. 2025 年获一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国总决赛三等奖
技术技能平台	13. 发明专利 2 项
	14. 实用新型专利 1 项
	15. 软件著作权 5 项

表 4 专业群省级标志性成果

类别	成果名称
人才培养模式创新	1. 广东省级质量工程 7 项
	2. 广东省继续教育质量提升工程 7 项
	3. 广东省教育厅普通高校认定类科研项目 2 项
	4. 广东省教育科学规划课题 5 项
	5. 省级技能竞赛获奖 25 项
	6. “1+X” 试点项目 4 项
	7. 高本协同育人试点项目 2 项
	8. 中高衔接三二分段项目 5 项
	9. 现代学徒制试点项目 1 项
	10. 工业和信息化部人才交流中心立项 1 项
课程教学资源建设	11. 省级精品在线开放课程 2 门
	12. 省级课程思政示范课程 2 门
	13. 省级继续教育网络课程 1 门
	14. 专著 2 本

教材与教法改革	15. 高等职业教育“课堂革命”典型案例 2 项
教师教学创新团队	16. 省级教学创新团队 1 项
	17. 省级“双师型”教师培养培训基地 1 项
	18. 现代物流管理专业广东省一类品牌专业验收通过 1 项
	19. 教学能力竞赛 7 项
	20. 省级高层次技能型兼职教师 1 名
	21. 教改论文 13 篇（北大中文核心）
实践教学基地	22. 广东省大学生创新创业教育实践基地 1 项
	23. 协助培育省级产教融合型企业 4 家
	24. 产教融合实训基地 1 项
	25. 助推企业申报省级示范性职工培训基地 1 家
	26. 阳光助残志愿服务基地 1 项
	27. 广东省哲学社会科学课题 4 项
技术技能平台	27. 广东省哲学社会科学课题 4 项
社会服务	28. 承办广东省职业院校技能竞赛 6 项
	29. 省级示范性继续教育基地 1 项

## （二）项目预算执行情况

### 1. 收支总体情况

电子商务专业群建设项目经费由地方财政与行业企业投入二类资金构成。项目批复预算总额 1800 万元，实际到位资金 1825.25 万元，资金到位率 101.4%。其中，地方财政资金到位 1800 万元；行业企业投入到位 25.25 万。截至报告期，到位资金使用总额 1802.69 万元，预算执行率 100.15%。具体如表 5 所示：

表 5 高水平专业群建设收支总体情况表

资金来源	项目预算总额（万元）	预算到位总额（万元）	资金到位率（%）	到位资金使用总额（万元）	预算执行率（%）
地方财政投入资金	1800	1800	100%	1777.44	100.15
举办方收入资金	/	/	/	/	/
行业企业支持资金	/	25.25	/	25.25	/
其中：非现金	/	/	/	/	/
学校自筹	/	/	/	/	/
其中：非现金	/	/	/	/	/
合计	1800	1825.25	101.40	1802.69	100.15

## 2. 支出决算情况

项目批复预算总额 1800 万元。资金实际支出情况：地方财政资金支出 1777.44 万元，行业企业投入资金支出 25.25 万元，合计支出 1802.69 万元，整体预算执行率 100.15%。项目资金收支及决算情况业经第三方审计确认，详见《广东省高职院校高水平专业群建设项目（电子商务）审计报告》（大信粤专审字〔2026〕第 00113 号）。

### （三）项目建设自评分和自评结论

对照“双高计划”绩效评价标准，电子商务专业群自评分为 99.4 分。其中水平指标显示东莞职业技术学院电子商务专业群和国家级高水平专业群尚有一定差距，扣除 0.5 分；资金预算执行率为 100.15%，自评分为 99.5 分，自评等级：**优**。具体如表 6 所示：

## 6 专业群建设绩效自评

一级指标	二级指标	分值	专业群自评分	得分依据
产出指标	数量指标	15	15	数量指标为 79 项, 均已完成
	质量指标	15	15	质量指标为 39 项, 均已完成
	水平指标	20	19.5	对比了省内同类专业群, 显示结果为处于同一水平; 对标国家级同类专业群, 有差距, 扣除 0.5 分
效益指标	社会效益指标	10	10	社会效益指标为 6 项, 均已完成
	可持续影响指标	10	10	可持续影响指标为 4 项, 均已完成
满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	服务对象满意度指标为 4 项, 经过问卷分析结果显示, 均达到预设目标值
管理与执行指标	资金到位率指标	5	5	资金到位率为 100%
	资金预算执行率指标	5	5	资金预算执行率为 100.15%
	资金使用合规性指标	5	5	资金使用完全符合财务规定, 完全合规
	项目管理指标	5	5	管理制度健全, 制度执行有效。组织机构健全, 协调推进有序。
合计		100	99.5	

## 二、绩效目标达成情况

### (一) 产出指标

#### 1. 数量指标

预设数量指标 78 个, 完成 78 个, 未完成 0 个, 达成度 100%。

专业群核心数量指标如表 7 所示:

表 7 电子商务专业群核心数量指标完成情况

建设任务	指标名称	预设值	完成值	达成度(%)
人才培养模式 创新	1. 省级现代学徒制试点专业	1	1	100%
	2. 省级职业技能竞赛类获奖	25	25	100%
	3. 国家级职业技能竞赛类获奖	2	5	>100%
	4. 教师获得省级质量工程项目	6	6	100%
	5. 开展职教本科、高本协同等本科 层次人才培养试点专业	2	2	100%
	6. 新建数字贸易产业学院	1	1	100%
课程教学资源 建设	7. 省级精品在线课程建设	2	2	100%
	8. 校级慕课	15	15	100%
	9. 企业培训课程包	20	20	100%
教材与教法改革	10. 国家规划或认定的新型教材	1	2	>100%
	11. 省级职业教育“课堂革命”典 型案例	1	1	100%
	12. 省级教育科研课题	2	5	>100%
教师教学创 新团队	13. 国家级德育骨干管理人员	1	1	100%
	14. 省级教学能力竞赛获奖	3	4	>100%
	15. 省级教学团队	1	1	100%
	16. 省级教学成果奖	1	1	100%
实践教学基地	17. 省级校内产教融合型实训基地	1	1	100%
	18. 省级校外大学生产教融合型实	2	2	100%

技术技能平台	19. 电子商务发展研究中心	1	1	100%
	20. 国家发明专利	2	2	100%
	21. 实用新型专利或软件著作权	6	6	100%
	22. 高水平论文	10	10	100%
	23. 国家级科研课题	1	2	>100%
社会服务	24. 承办省级以上职业技能竞赛	3	6	>100%
国际交流与合作	25. 引进境外师资	2	2	100%

## 2. 质量指标

预设质量指标 39 个，完成 39 个，未完成 0 个，达成度 100%。  
专业群核心质量指标如表 8 所示：

表 8 专业群部分核心质量指标完成情况

建设任务	指标名称	预设值	完成值	达成度(%)
人才培养模式创新	1. 学生参加 1+X 证书（中级）考证合格率（%）	75%	85%	>100%
	2. 教师参加 1+X 培训讲师证书获取率（%）	90%	90%	100%
	3. “3+2” 高本协同育人转段考核合格率（%）	70%	90%	>100%
	4. 省级质量工程验收合格率（%）	100%	100%	100%
课程教学资源建设	5. 省级精品在线课程验收合格率（%）	100%	100%	100%
	6. 校级慕课验收合格率（%）	100%	100%	100%
教材与教法改革	7. 实施混合式教学课程覆盖率（%）	90%	95%	>100%

教师教学创新团队	8. 省级教学团队任务完成率	100%	100%	100%
	9. 专任教师中双师素质教师占比	80%	85%	>100%
实践教学基地	10. 省级产教融合实训基地任务完成率 (%)	100%	100%	100%
技术技能平台	11. 省级科研平台任务完成率 (%)	100%	100%	100%
社会服务	12. 参与职业技能大赛院校匿名评价平均分	80 分	85 分	>100%
国际交流与合作	13. 学生对中外合作项目整体满意度平均分	85 分	87 分	>100%
可持续发展保障机制	14. 相关课题验收合格率	100%	100%	100%

### 3. 时效指标

本项目预设时效指标含任务终期完成度、收入预算执行率、支出预算执行率三项子指标，达成度均为 100%。具体如下：任务终期完成度：按建设任务书要求，完成二级任务 135 个、验收要点 321 个，完成度 100%（详见《验收登记表》P4（一））。

收入预算执行率：经第三方审计确认（大信粤专审字〔2026〕第 00113 号），批复总预算 1800.00 万元，实际到位 1825.25 万元，执行率 101.40%，资金到位及时。

支出预算执行率：经同第三方审计确认，到位资金实际使用 1802.69 万元，执行率 100.15%，资金使用规范，符合相关规定。

## （二）效益指标

### 1. 社会效益指标

预设社会效益指标 6 个，完成 6 个，达成度 100%。其中“引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度”评价指标 2 个，“支撑区域电子商务产业发展的贡献度”指标 3 个，“社会影响力持续提升的贡献度”指标 1 个。

### (1) 引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度

一是，校企双精准育人，引领产教融合育人。与联合教育科技有限公司共建数字贸易产业学院，与顺丰、在一起电子商务有限公司、靓彩产业园等开展现代学徒制、订单班精准育人，通过省级现代学徒制试点验收，立项教育部人力资源提升项目专业合作试点，培养学生 60 余名。

二是，省级教师教学创新团队，引领师资队伍建设。依托多元教师研修载体，建设 5 类结构化教师团队，培养 21 名骨干教师，获得 4 项省级教学能力竞赛奖项。引入 2 名境外师资，认定 1 名国家级德育骨干管理人员。教师素质持续提升，认定省教学创新团队 1 个，获得省级教学成果奖 1 项。具体内容如图 1 所示：

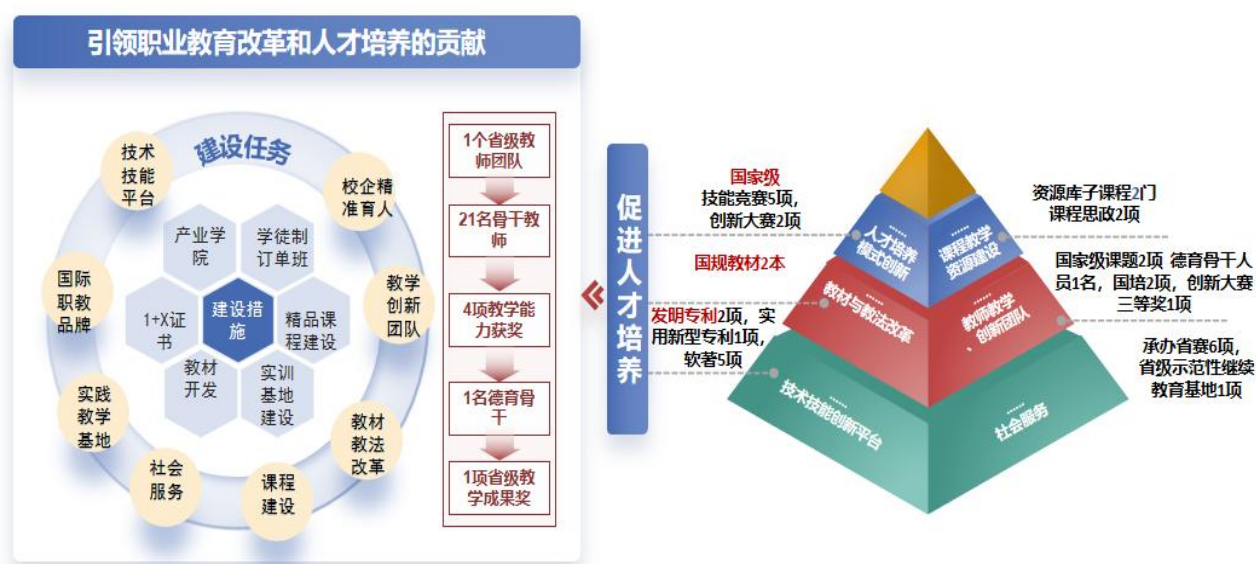


图 1 教学团队建设对人才培养的贡献图

三是，支撑“技能人才之都”建设，开展社会服务培训和科技帮扶。主持开发了仓储管理员越南国家职业标准；打造东莞市社区商贸教育示范基地，培训 651 人次；承办省级技能竞赛 6 次。获省社会实践活动优秀团队。

四是，响应“一带一路”倡议，形成国际职教品牌。参加“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目，获中泰职业教育国际合作贡献奖；制定中越互认职业标准开发项目 1 个。与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业合作开展人才培养项目，培养了 30 名具有国际视野的人才。

### **(3) 社会影响力持续提升的贡献度**

针对在岗职工、中小创业者和农民工等对象提供了共计 1539 人日的定制化培训，对口支援了东莞市的 5 所中职学校建设，针对各类型社区提供了对口帮扶工作 6 项，社会影响力稳步提升。

## **2. 可持续影响指标**

预设可持续影响指标 4 个，完成 4 个，达成度 100%。

### **(1) 人才培养质量提升，带动毕业生就业状况向好。**

2021-2025 年，通过专业群建设，人才培养质量提升。毕业生就业对口率达到 75%，比之建设前的 68% 获得了大幅度提升；专业群毕业生平均薪资从 2020 年的 4586 元增长至 2024 年的 5253.5 元，增幅达到 14.55%。

### **(2) “引、培、带”多维协同管理制度，提升教师素质和能力。**

完善了教师素质提升的管理制度，通过引进高端人才，培养骨干教师，以老带新等模式，引入高端人才 1 名，培养骨干教师 21 名，以老带新 8 对。开展各类教师培训服务，完成培训 2350 人次。

(3) 构建创新服务中心，提升教师服务企业能力。建成智慧商贸创新服务中心，制定并完善运营管理制度 6 项，形成培训效果评价报告及诊改方案；开展横向课题或咨询项目 14 项，到款额 83.76 万元；面向社会开展培训超 1000 人次，制定年度培训计划。

(4) 多方协同，齐抓共管，提升专业群核心竞争力。通过教学改革、教师团队建设、技术技能平台搭建和构建可持续发展保障机制等手段，全面提升专业群核心竞争力。

### 3. 满意度指标

预设满意度指标 5 个，完成 5 个，达成度 100%。具体内容如图 2 所示：

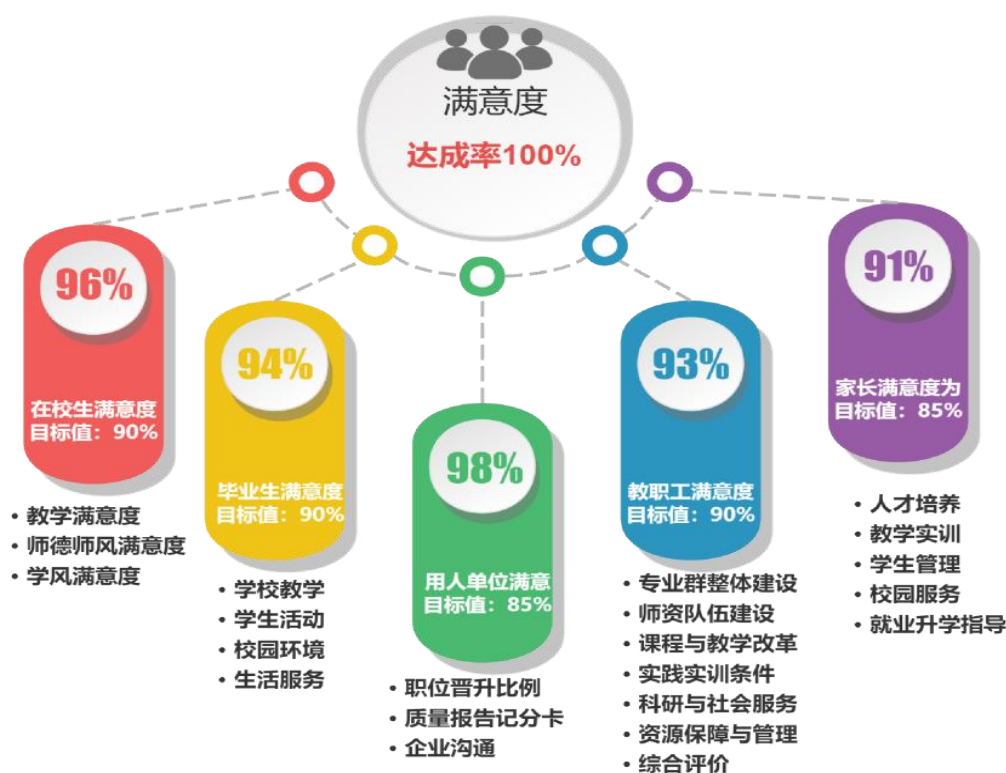


图 2 满意度指标达成情况调查

(1) 在校学生满意度为 96%。在校学生对教学满意度达到 96%，对于学风的满意度达 95%，对于师德师风的满意度达到 96%，总体满意

度达到 96%。学院采取学生评教、督导听课多种措施使得在校生满意度在 5 年的建设期内有所提升。并依据评价结果督促教师进行整改。

**(2) 毕业生满意度为 94%。**毕业生满意度目标值为 90%，实际达到 94%。2021 届至 2024 届毕业生满意度分别为 97%、91%、93%和 95.2%，毕业生对教学满意度为 90.7%，毕业去向落实率为 92%。学院引入了第三方评价机构麦可思，会在毕业生毕业后持续追踪毕业生的就业、薪资情况。

**(3) 用人单位满意度为 98%。**用人单位对毕业生素养的评价目标值为 85%，完成值为 98%。用人单位对于毕业生工作能力满意度达 98%以上。统计结果显示毕业 3 年（2021 届）职位晋升比例达到 50%以上。采用了质量报告“记分卡”制度，其中对于雇主满意度进行持续追踪，进行后续的整改。

**(4) 教职工满意度为 93%。**教职工满意度终期目标值为 90%，完成值 93%。教职工满意度问卷发放与回收有效覆盖 90%以上专业群教职工。绝大多数教师认可建设成效，对项目实施、条件改善、能力提升持积极肯定态度，满意度有逐年提升趋势。

**(5) 家长满意度为 91%。**家长满意度终期目标值为 85%，完成值为 91%。采用抽样调查形式，家长满意度问卷平均有效回收超过 90%，调查数据整体显示，家长对专业群建设及学校办学工作整体认可度高。

### **(三) 水平指标对比情况**

#### **1. 与建设前情况对比：各类建设成果稳步突破**

经过五年系统建设，专业群实现了从“初具规模”到“全面突破”的跨越式发展。立项前，专业群存在专业发展不均衡、协同性不足、服务能力薄弱等短板，仅拥有 1 个省级重点专业、1 门省级精品课程，

科研与社会服务成果有限，累计各项成果仅 48 项。建设期内，专业群对标短板精准发力，全面完成了 135 项二级任务、321 个验收要点，累计取得 340 项具体指标成果。其中，35 项具体指标完成率达 100%，13 项具体指标完成率超过 100%，实现了从量变到质变的稳步跃升。整体而言，专业群在专业结构优化、协同机制完善、社会服务能力提升等方面取得显著成效，成果数量与质量均远超建设前水平，为后续高质量发展奠定了坚实基础。

电子商务专业群立项前后的建设数据对比，具体如表 9 所示：

表 9 电子商务专业群立项前后的建设数据对比

项目	具体指标	立项前数量	立项后数量新增	目标值	完成率
人才培养模式创新	省级现代学徒制试点专业	0	1	1 个	100%
	现代学徒制培养人数 30 人	0	30	30 人	100%
	省级职业技能竞赛类获奖	29	25	25 项	100%
	国家级职业技能竞赛类获奖	1	2	2 项	100%
	教师获得省级质量工程项目	4	13	6 项	>100%
	1+X 证书试点	2	4	4 项	100%
	获得 1+X 培训讲师证书人数	0	12	12 人	100%
	获得 1+X 考评员证书人数	0	12	12 人	100%
	开展职教本科、高本协同等本科层次人才培养试点专业	0	2	2 个	100%
	新建数字贸易产业学院	0	1	1 个	100%
	学生参加 1+X 证书（中级）考证合格率（%）	60%	90%	75%	>100%
	省级精品在线课程建设	1	4	2 个	>100%
	校企共建优质数字资源课程	0	4	4 门	100%

	校级慕课	7	15	15 门	>100%
	校级专创融合课程	0	8	8 门	100%
	企业培训课程包	0	20	20 个	100%
教材与教法改革	国家规划或认定的新型教材	0	2	1 本	>100%
	新型活页式、工作手册式职教教材	0	4	4 本	100%
	校级混合式金课	0	10	10 门	100%
	省级职业教育“课堂革命”典型案例	0	1	1 个	100%
	国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例	0	2	1 个	>100%
	省级教育科研课题	2	13	2 项	>100%
	教师教学创新团队	国家级德育骨干管理人员	0	1	1 名
国家级教学能力竞赛获奖		0	1	1 项	100%
省级教学能力竞赛获奖		5	4	3 项	>100%
培养省级教学团队		0	1	1 个	100%
培养专业群带头人		0	1	1 名	100%
省级教学成果奖		1	1	1 项	100%
新建或改建专业群实训基地		1	7	4 个	>100%
省级校内产教融合型实训基地		1	1	1 个	100%
校外大学生产教融合型实践基地		0	2	4 个	>100%
技术技能平台		电子商务发展研究中心	0	1	1 个
	申报国家发明专利	0	2	2 个	100%
	申报实用新型专利或软件著作权	2	6	6 个	100%
	培养科研骨干	0	8	8 名	100%
	发表高水平论文	21	11	10 篇	>100%
	国家级科研课题	0	1	1 项	100%
	职业培育课程包	0	20	20 个	100%

	开展对口支援学校	0	5	2 所	>100%
	承办省级以上职业技能竞赛	0	7	3 次	>100%
国际交流 与合作	引进境外师资	0	2	2 名	100%
	中外合作培养国际化技术技能人才	0	60	60 名	100%
	教师参与境外培训人数	0	8	8 人	100%
持续发展 保障机制	专业群管理与运行机制	0	1	1 套	100%
	专业群建设指导委员会	0	1	1 个	100%
	专业群建设质量评价报告	0	1	1 份	100%
	专业群诊断与改进方案	0	1	1 份	100%
	专业群产业需求调研报告	0	1	1 份	100%

## 2. 与同类专业群对比：我校电子商务专业群指标成绩优异

2021 年广东省立项建设的高水平专业群中，同一批次立项的电子商务专业群，其中包含了广东职业技术学院和深圳信息职业技术学院。选取这 2 所同类专业群进行数量指标和质量指标的对比。

具体对标情况包含以下两个维度：一方面，从指标数量来说，东莞职业技术学院电子商务专业群的数量指标为 79 个，质量指标为 39 个，共 118 个；广东职业技术学院电子商务专业群的数量指标为 49 个，质量指标为 32 个，共 81 个；深圳信息职业技术学院电子商务专业群的数量指标为 50 个，质量指标为 45 个，共 85 个；从数量来看完，我校电子商务专业群指标层次类型多样，任务相对较重。

另一方面，从水平指标呈现的结果来看，东莞职业技术学院电子商务专业群指标完成数量和质量更高。具体如表 10 所示：

表 10 水平指标对比表

学校名称	东莞职业技术学院	广东职业技术学院	深圳信息职业技术学院
数量和质量指标	完成值	完成值	完成值
一、人才培养模式创新			
1. 省级现代学徒制试点专业	2 (省级)	4 (校级)	—
2. 省级职业技能竞赛类获奖	25 项	20	12
3. 国家级职业技能竞赛类获奖	2 项	2	3
4. 1+X 证书试点	4	6	—
5. 新建数字贸易产业学院	1 个	1	—
二、课程教学资源建设			
6. 制定专业教学标准	4 个	—	10
7. 制定核心课程标准	10	—	10
8. 省级精品在线课程建设	2 个	5	—
9. 校级专创融合课程	8 门	14	—
10. 企业培训课程包	21	15	—
三、教材与教法改革			
11. 国家规划或认定的新型教材	2	—	2
12. 新型活页式、工作手册式职教教材	4 本	12 本	—
13. 省级职业教育“课堂革命”典型案例	2	4	—
14. 省级教育科研课题	6	6	2
15. 校级教育科研课题	26	10	15
四、教师教学创新团队			
16. 国家级教学能力竞赛获奖	1	0	1
17. 省级教学能力竞赛获奖	4	3	2
18. 培养省级教学团队	1	1	1

19. 培养专业群带头人	1 名	5	——
20. 省级教学成果奖	1 项	3	——
五、实践教学基地			
21. 省级校内产教融合型实训基地	4	5	1
22. 新增校外大学生产教融合型实训基地	4 个	16	——
23. 省级校外大学生产教融合型实训基地	2 个	——	2
六、技术技能平台			
24. 电子商务发展研究中心	1 个	2	2
25. 市级以上科研立项	19	25	——
26. 技术服务到款额	83.76 万	276.99	——
七、社会服务			
27. 职业培育课程包	21	15	——
28. 开展社会培训	1549	3498	——
29. 开展对口支援学校	5	2	——
30. 承办省级以上职业技能竞赛	7	4	——

### 3. 与标杆专业群对比：阶段性进步明显，持续对标增效

本专业群选取国家首轮“双高计划”高水平专业群建设单位——浙江经贸职业技术学院电子商务专业群作为标杆对象进行对标分析。该专业群核心专业连续四年位列“金平果”全国同类专业综合竞争力第一。具体对比情况如表 11 所示：

表 11 与标杆专业群对比情况表

建设模块	关键指标	本校完成值	标杆院校完成值
一、人才培养模式创新	现代学徒制/订单班规模	省级试点 1 个，培养学生 60 余名	与头部企业共建产教融合基地 12 个，累计输送 5000 名人才

	国家级技能竞赛获奖	5 项	近 5 年学生在国家、省级技能大赛、创新创业大赛中获奖 40 余项（省赛 4 项、无单独国赛数据）
	1+X 证书	4 个	5 个
二、课程教学资源建设	国家级课程	参与国家级专业资源库建设 2 项	国家课程思政示范课程 1 门，国家级精品课程 4 门
	省级课程	4 门	8 门
三、教材与教法改革	国家规划教材	2 本	10 本
	出版教材总数	9 本	21 本
四、教师教学创新团队	省级教学团队	1 个	浙江省高校黄大年式教学团队、首批浙江省中高职一体化教学团队
	国家级名师	国家级德育骨干 1 名	全国优秀教师 1 名
	教学成果奖	省级一等奖 1 项	国家级一等奖 1 项、二等奖 1 项
五、实践教学基地	校内实践基地	省级 1 个	省级实习实训基地 1 个
	创新创业实践基地	省级 1 个	省级职业教育虚拟仿真实训基地 1 个
	产教融合型实训基地	省级 1 个	省级示范性实训基地 1 个
六、技术技能平台	横向课题数量/效益	横向课题 14 项，到款 83.76	解决技术难题 150 余项，成果转化效益超 3000 万元

	服务企业	10 家	涉农企业、供销合作社 200 余家
七、社会服务	对外培训	非学历培训 1539 人日	累计培训“新农人”超过 1 万人（天）
	经验推广 层级	省内对口支援 7 所学校	入选教育部产教融合典型案例
八、国际交流与合作	中外合作 办学	中澳学分互认 项目 1 个	中外合作办学机构 1 个（与芬兰共建哈格哈里亚数字技术与运营联合学院）
	国际培训 规模	ISO 认证 112 人	培训“一带一路”学生超 2000 人次
	国际标准 开发	参与中越职业 标准 1 项	全校共开发国际化课程标准 10 余门，输出涉外标准 6 个（无专业群单项数据）
九、可持续发展保障机制	共建共享 机制	完整的专业群 共建共享机制	完整的专业群共建共享机制
	专业群诊 断与改进	形成专业群质 量评价报告， 定期诊断改进	完整的定期诊改制度

根据对比分析，本专业群经过持续建设，在教学成果、技能竞赛、课程教材、师资队伍、实践基地、社会服务、国际合作等方面均取得了显著成绩，部分指标已达到区域领先水平，整体建设水平进入全国中上行列。

### 三、建设任务完成情况

本专业群预设建设任务点 321 个、绩效指标 144 个，实际完成率几乎均为 100%。

本专业群建设任务完成扎实，绩效目标全面达成，标志性成果丰硕，资金管理规范，社会服务与辐射带动效应显著，已达到 90（含）—100 分“优”等级标准，符合验收要求。具体努力和实践效果如下：

#### （一）深化人才培养模式改革，协同育人有特色

本专业群在“人才培养模式创新”模块预设数量指标 11 项、质量指标 7 项，全部 100%达成，任务完成率与目标达成度均符合“优”等级要求。

一是数量指标全面超额完成。对标任务书，所有数量指标全额或超额完成。如成功新建数字贸易产业学院 1 个，累计培养跨境电商订单班学员 30 余人；获批省级现代学徒制试点专业 1 个，完成现代学徒制培养 30 人；推动 2 个专业获批高本协同培养试点，升本上线率由 50%提升至 70%，2022—2025 年累计接收 384 人入读本科。

二是质量指标稳步提升。学生参加 1+X 证书（中级）考证合格率为 2021 年的 60%逐步提升至 2025 年的 85%；教师参加 1+X 培训讲师证书获取率达 90%；“3+2”高本协同育人转段考核合格率达 90%；省级、校级质量工程验收合格率均为 100%；毕业生就业对口率与薪资水平持续提升，用人单位满意度达 98%。

三是育人模式辐射推广成效显著。构建“底层课程共享、中层方向分立、高层模块互选”的电商专业群特色课程体系。深入推进课程体系重构与内涵建设，持续推动课程内容、教学模式与职业技能竞赛深度融合。获得省级教学成果奖一等奖，引领区域职业教育人才培养模式改革。

## （二）稳步推进课程资源建设，数字化转型有成效

本专业群在“课程教学资源建设”模块预设数量指标 8 项、质量指标 4 项，全部按期达成，数字化资源建设水平达到验收标准“优”等级要求。

一是标准体系与资源数量全面达标。对标绩效目标，完成专业教学标准及课程标准建设整体规划 1 份、专业群与产业匹配调研报告 1 份，标准体系在 4 所院校推广应用。建成校级慕课 15 门、校企共建

优质数字资源课程 4 门、校级专创融合课程 8 门、企业培训课程包 20 个，均 100%完成数量指标。

**二是课程质量与资源库建设实现跨越。**省级精品在线开放课程验收合格率 100%，实际建成省级课程 4 门；校级慕课验收合格率 100%；校企共建优质数字资源课程使用率达 90%以上。建成校级专业群教学资源库；并以主要单位参与立项建设国家级专业教学资源库 2 个，实现从省级达标向国家级引领的跨越。

**三是数字化资源生态辐射广泛。**制定专业群优质数字资源课程建设规划方案与标准 1 份，建成混合式教学金课 10 门，90%以上课程实施“SPOC+翻转课堂”教学改革。专业群优质在线资源辐射国内 21 所院校，数字化转型的社会效益与可持续影响显著增强。

### **（三）深入开展教材教法改革，善教乐学氛围浓**

本专业群在“教材与教法改革”模块预设数量指标 7 项、质量指标 3 项，**全部达成**，教材建设数量与教学改革质量均满足高水平验收要求。

**一是教材建设数量与层次双突破。**对标任务书，公开出版教材 9 本，其中国家规划教材 2 本；立项建设校级新型态教材、数字教材 6 本；校企合作开发活页式培训教材 10 套、建设校级优质教材 3 本，全面完成数量指标。

**二是教法改革与课程思政成果丰硕。**建设校级课程思政示范课程 8 门、省级 2 门；开发校级课堂革命典型案例 13 个、省级 2 个、国家级 2 个；开展教学改革课题研究，校级 26 项、省级 6 项；开发核心课程标准 24 门。建成混合式教学金课 10 门，90%以上课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学。

**三是教学质量与学生满意度持续提升。**依托数字资源开展学生学

习行为调研与数据采集分析，制定并实证优化基于智慧课堂的个性化学习方案，教学改革深度推进。学生对教师教学满意度水平达到 92%，善教乐学的育人氛围全面形成。

各个模块建设任务整体关联，如图 3 所示：

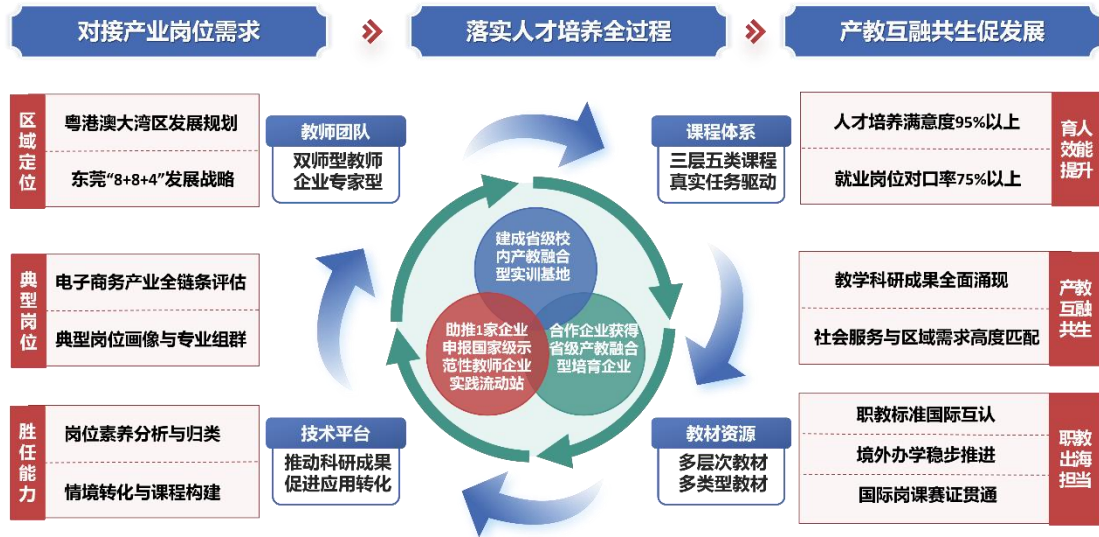


图 3 整体建设任务关联图

#### （四）持续打造高水平教师队伍，团队发展质量高

本专业群在“教师教学创新团队”模块预设数量指标 15 项、质量指标 6 项，全部 100%达成，师资队伍建设水平达到验收标准高水平要求。

一是高层次人才引育数量足额完成。引进数字贸易领域高端人才 1 名、青年教师 1 名；培养骨干教师 21 名；国家访问学者 3 名，100%达标；引进专业群建设带头人 1 名；认定国家级德育骨干管理人员 1 名，继续培养专业群建设带头人 1 名。专任教师中骨干教师占比达 60%，双师素质教师占比达 85%，高于 80%的目标值。

二是企业实践与培训体系扎实有效。遴选 9 家合作企业并签订协议，统筹安排 26 名教师下企业实践；开展各类教师培训服务，累计完成培训 2350 人次，远超 2000 人次目标；认定省级高层次技能型兼

职教师 1 名；兼职教师授课课时占比达 20%，并制定兼职教师考核管理规定与教师绩效考核制度各 1 套。

**三是教学竞赛与团队建设成果突出。**校级教学能力竞赛 2 项、省级教学能力竞赛 4 项、国家级教学能力竞赛 1 项，全面完成；完成 1 个省级教学团队的认定，获得省级教学成果奖一等奖 1 项。质量指标全面达成，师资队伍的可持续发展能力显著增强。

### **（五）高标准建设实践教学基地，育训并举有支撑**

本专业群在“实践教学基地”模块预设数量指标 10 项、质量指标 4 项，**全部按期达成**，基地建设的数量、质量与管理水平均达到验收“优”等级标准。

**一是校内实训条件全面升级。**完成供应链运营综合实训中心、智慧物流实训室、跨境电商实践中心等 4 个实训室的新建或改建工作；申报采购实训基地配套软件及实践教学平台 10 项；认定 6 个校内实践基地，立项省级虚拟仿真实训基地 1 个，建成省级校内产教融合型实训基地 1 个。

**二是校外基地与产教融合纵深拓展。**新增 8 个校外实践基地，协助培育 4 家省级产教融合型企业，助推 1 家企业申报国家级示范性教师企业实践流动站，合作企业获得省级产教融合型培育企业立项 1 家，全面完成数量指标。

**三是基地管理规范与社会服务增效。**成立校内外实践教学基地管理协调委员会，制定产业学院运营管理制度、实训基地管理制度，完成实训室管理员岗位能力培训，发现并整改实训室隐患 20 余项。

### **（六）多方共建技术技能平台，科教融汇有突破**

本专业群在“技术技能平台”模块预设数量指标 9 项、质量指标 4 项，全部 100%达成，科研与社会服务产出显著优于绩效目标，平台

建设的水平指标达到验收高标准。

**一是研究平台与科研成果超额完成。**挂牌成立东莞市电子商务发展研究中心，编制《东莞市电子商务发展报告（2023、2025）》2份。立项市级以上科研课题19项；其中国家级科研课题2项；发表高水平论文11篇；授权发明专利2项、实用新型专利1项、软件著作权5项，全面完成专利与软著指标；培养科研骨干8名。

**二是技术服务与产教融合效益显著。**建成智慧商贸创新服务中心，开展横向课题或咨询项目14项，技术服务到款额83.76万元；面向社会开展电商技能培训15场，累计培训超1000人次，已完成培训效果测评并制定下一步诊改方案。

**三是平台可持续影响与区域贡献突出。**技术技能平台管理制度健全，运行规范，通过“研究中心+创新服务中心”双轮驱动，形成了教育链、人才链与产业链有机衔接的长效机制，为东莞市电子商务发展提供了持续稳定的智力支持与服务保障。

### **（七）不断拓宽服务面和渠道，社会服务影响广**

本专业群在“社会服务”模块预设数量指标7项、质量指标3项，**全部按期达成**，社会服务的数量、质量与满意度均达到验收标准要求。

**一是社会培训与中小企业服务全面完成。**建设职业培育课程包20个；累计服务10家中小企业并签订协议；针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象开展定制化培训，累计完成1549人日；承办省级以上职业技能竞赛6次以上。

**二是对口支援与管理机制健全有效。**对口支援同类专业院校5所，撰写5份对口支援工作总结；学校层面出台《东莞职业技术学院非学历教育管理办法》，专业群层面制定《电子商务发展研究中心管理制度》等制度，明确教师非教学工作量考核与奖励机制，制度执行

规范有效。

三是**服务满意度与社会效益持续提升**。社会培训匿名评价平均分、参与职业技能大赛院校匿名评价平均分均高于 80 分，对口支援院校匿名评价平均分高于 85 分，各维度满意度全面达标。

### **（八）重视国际合作与交流，品牌建设有亮点**

本专业群在“国际交流与合作”模块预设数量指标 4 项、质量指标 3 项，**全部 100%达成**，国际化办学的数量与质量水平均达到验收标准。

一是**国际化师资与人才培养规模双达标**。引进境外师资 2 名；制定境外培训计划与实施方案，2022—2024 年度共派出 8 名教师出境学习交流，完成境外访学经验交流手册汇编，教师参与境外培训人数与考核合格率均达标。所有预设目标全面完成。

二是**国际交流与标准开发实现突破**。积极参与“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目，获中泰职业教育国际合作贡献奖；制定中越互认职业标准开发项目 1 个。质量指标全面达成。

三是**国际品牌与可持续影响初步形成**。通过国际合作项目、国际标准开发与国际化人才培养，专业群的海外知名度与品牌影响力持续提升，为探索职业教育“走出去”积累了可复制经验，国际化办学的可持续影响范围不断扩大。

### **（九）持续完善保障机制，专业群发展有活力**

本专业群在“可持续发展保障机制”模块预设数量指标 8 项、质量指标 5 项，**全部 100%达成**。

一是**三级联动与共建共享机制健全**。2021 年组建以院长为组长的电子商务专业群协调管理领导小组，制定并完善《电子商务专业群

共建共享绩效评价办法》等 8 项核心制度文件，建立并优化专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度。

二是**诊改机制与动态调整闭环运行**。通过调研校友、用人单位及对标省内外标杆院校，形成专业群人才需求调研报告 1 份、专业群建设质量评价报告 1 份、专业群诊断与改进工作报告 2 份。据此动态调整实践教学基地、课程资源与师资配置，确保资源向紧缺领域倾斜。

三是**研究成果与经验推广持续深化**。立项并完成校级可持续发展保障机制相关研究课题 2 项。向广西物流职业技术学院等 3 所兄弟院校推广电子商务专业群建设与管理经验，借助网络、报纸和自媒体等多形式多渠道广泛宣传，辐射影响同类院校 3 所以上，形成了一定的行业影响力。

四是**制度建设与品牌影响的可持续性突出**。专业群已形成以 8 项核心制度为骨架、以诊改机制为脉络、以动态调整为手段的现代化治理体系，确保项目建设成果能够持续发挥示范引领作用。

## 四、项目建设采取的措施

### （一）学院层面采取的措施

#### 1. 强化党建引领，构建“党建+”项目建设体系

学院党总支充分发挥政治核心作用，将党的建设与专业群建设深度融合，形成“**党建引领、立德树人**”的建设主线。一是实施“**党建+服务地方**”项目，将党建工作成效转化为服务区域产业发展的实际行动。二是实施“**党建+专业建设**”项目，在专业群建设方向、人才培养机制、队伍管理体系等方面制定系列方案，确保专业群建设始终沿着正确政治方向前进。具体如图 4 所示：

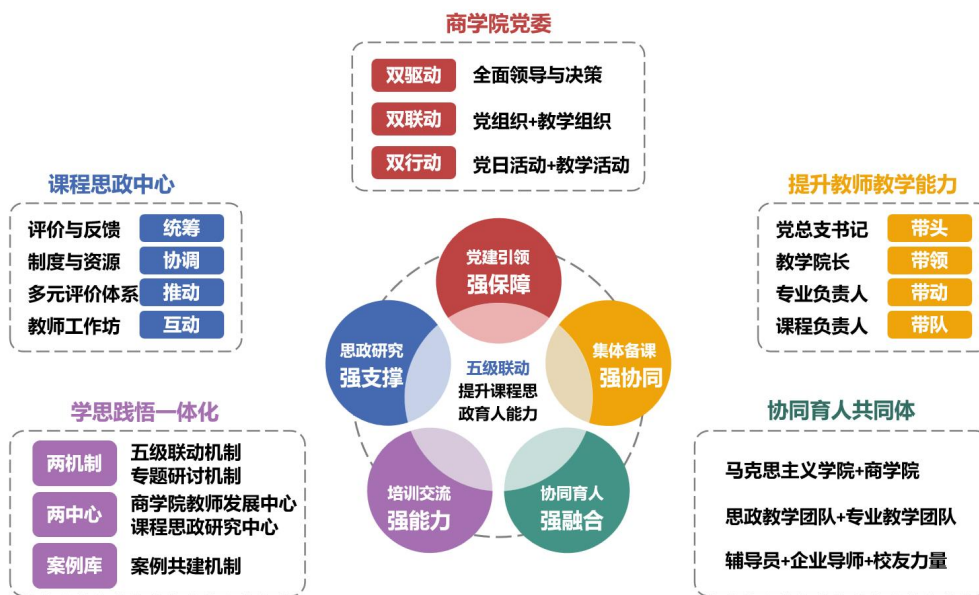


图 4 “党建+”项目建设示意图

## 2. 完善治理机制，建立多元协同的项目保障体系

构建了“双层级”项目组织架构。成立了“高水平专业群建设领导小组”和“电子商务专业群建设小组”两级组织机构，采用项目组长领导下的各级项目组长负责制，形成高效协同的管理闭环。具体如图 5 所示：



图 5 “双层级”项目组织架构图

建立了全过程质量保障机制。在计划协调方面，明确阶段性建设

计划及考核要点，定期开展会议检查前期工作进展和质量，交流项目推进过程中的难点。建立常态化沟通机制，坚持“常规工作定时报、重点工作随时报”原则。针对项目瓶颈，组织攻关小组集中解决。

**强化外部监督与专家指导。**制定了《专业群建设质量年报制度》，定期邀请校内外专家对建设内容进行定期与不定期的评议、纠偏，贯彻反馈与监督机制，保证专家建议与执行的一致性。制定了《专业群诊断与改进工作制度》，建立项目申报及实施全过程监督体系，加强事前事中事后监管。

### 3. 优化资源配置，建立科学规范的资金管理体系

本电子商务专业群建设小组，严格按照财务规定办理预算制定、经费支出、报销等手续。部门成立**两级项目负责人制**，确保资金使用的规范性和有效性。资金使用合法合规，到位资金支出完成率达100.15%以上。**实施绩效导向的资金监管。**将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入绩效考核范围，建立与建设成效挂钩的激励机制，确保资金使用效益最大化。

### 4. 深化政校行企协同，构建产教融合生态圈

依托学校发起的“东莞市商贸职教联盟”，形成“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式。与阿里巴巴、京东、今日头条等业内翘楚深度合作。成立“数字贸易产业学院”，形成人才共育协作机制。发挥东莞市电子商务职教集团和“两中心”的政策研究与技术服务功能，动态反馈产业需求，形成“需求驱动课程更新、训育反哺产业升级”的闭环机制。目前开办了1个省级现代学徒制试点专业。

## （二）专业层面采取的措施

### 1. 创新人才培养，构建“双核双螺旋、双向双主体”育人体系

依托数字贸易产业领军企业，深化产教融合机制，成立数字贸易

产业学院。围绕企业用人需求将学生核心素养和核心能力螺旋递进，通过学生—学徒、教师—企业师傅的双向互动，推动企业真实项目和课程学习项目双向结合，同时学生可依托校内电商创业实训基地持续经营实战项目。

## **2. 重构课程体系，打造“岗课赛证”融合的教学平台**

搭建了“课、赛、证、训”教学平台，形成专业基础技能实训、专业核心技能实训、专业综合技能实训和专业认知实习、跟岗实习、顶岗实习的实践课程体系。采用项目化教学方法，推进混合式教法改革。同时将课程思政融入课堂教学，8门课程被认定为校级课程思政示范课，混合式教学课程覆盖率达100%。

## **3. 强化实践教学，构建校内外联动的实训基地体系**

**升级校内实训条件。**建设共享实训室2间，用于专业群公共技能实训；升级改造电子商务“1+6”实训基地，工位达到300个。引入阿里巴巴、京东校企合作项目，建设阿里—东职合作基地、京东—东职合作基地，打造“行业+领先企业”合作的标杆。

**拓展校外实践基地。**与顺丰、德邦、递四方、汇利兴共建4个校级大学生实践教学基地，其中德邦校外大学生实践教学基地被认定为省级大学生校外实践教学基地。与中海物流共建省级大学生实践教学基地。。

**创新“校中厂”运营模式。**构建了“自主经营+自我学习”的校中厂平台，与顺丰速运有限公司深度合作，建设物流管理专业校中厂——大学生速递中心。由学生负责校中厂的运营管理。已有六届学生共900人参加了校中厂运营实践，服务师生上万人，累计收派件超过10万票。

## **4. 加强师资队伍建设，打造高水平教学创新团队**

建设结构化教师教学创新团队，“现代物流管理专业教师教学团队”被认定为2021年省高职教育教师教学创新团队。不断完善教师发展地激励机制，完善教师工作量计算制度，实施绩效改革，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务、下企业锻炼等纳入考核范围。

### **5. 推进教材教法改革，开发新形态教学资源**

积极开发活页式、工作手册式新形态教材。目前立项建设新型态教材、数字教材共6本，建设校级优质教材3本；校企合作开发活页式培训教材10套；公开出版教材9本，其中国规教材2本。重点推进以“SPOC+翻转课堂”的混合式教学模式。同时开展创新创业教学改革研究，对教师进行创新创业培训，开发8门校级专创融合课程。

### **6. 搭建技术技能平台，提升社会服务能力**

**搭建了三个技术技能平台。**其中，建设东莞市电子商务发展研究中心，为东莞市电子商务发展提供数据和决策支持，完成5份东莞市电子商务发展报告；建设电子商务运营服务中心，为中小企业开展电子商务活动提供员工培训、基础服务和外包服务；建设校企业产教融合服务平台，为中小微企业技术研发、专利申报、产品研发和创新创业等服务。

**建立了社会服务激励机制。**成立电子商务专业群社会服务中心，完善其组织与管理架构，由专业带头人主持和开展工作，制定详细的管理和激励制度。将教师的社会服务次数和科技成果纳入个人工作量统计，并计入系部绩效考核。

**开展多元化社会培训。**为广东省汇兴精工智造股份有限公司等20余家企业单位开展培训，参培人员达238人次。派出三名东莞市企业科技特派员，直接向企业提供对口技术服务。前往碧江、贵州

铜仁、韶关市南雄油山镇开展农村电商培训，直接受训人数达 126 人。

## **7. 拓展国际合作，培养国际化人才**

### **(1) 开展中澳国际学分互认项目**

与澳大利亚阳光海岸大学（University of the Sunshine Coast）开展中澳国际学分互认项目，开展合作办学，聘请外籍教师 8 名来本土授课，并开展中澳学分互认工作，学生对中外合作项目的整体满意度较高。

### **(2) 深化多维度国际交流**

与英国拉夫堡学院、马来西亚城市大学签署合作项目协议；公派教师赴菲律宾圣保罗大学、菲律宾国父大学等境外院校进行交流学习、参加科研讲座、学术论坛。引进两名境外师资，年度考核得分优秀。组织学生参与国际职业资格认证培训，在双高建设期间，累计有 112 名学生通过 ISO 国际认证。

### **(3) 引进国际职业资格认证体系**

引进 ISO9000 国际质量管理职业资格认证体系，参与该国际职业资格证书培训并获得证书教师 16 人次，学生考取该国际化资格证书 112 人次。

## **五、特色经验与做法**

### **（一）双元协同育英才，产教融合促发展**

电子商务高水平专业群立足“东莞制造”产业根基，联合顺丰速运、华商联等五百强企业共建校外产教融合实训基地，探索了“校企双向赋能、三维四阶递进”育人新模式：精准对接电商企业岗位需求，学校与企业共同制定电商专业群人才培养方案、开发课程资源、组建教学团队、评价培养质量的协同机制，促进企业真实项目与课程学习

项目在校企合作平台中的双向嵌入，从理论知识、专业技能、职业素养三个维度和E（岗位体验）-S（模拟运营）-P（项目实践）-I（创新创业）四个阶段递进式孵化电商专业群人才，具体如图6所示：

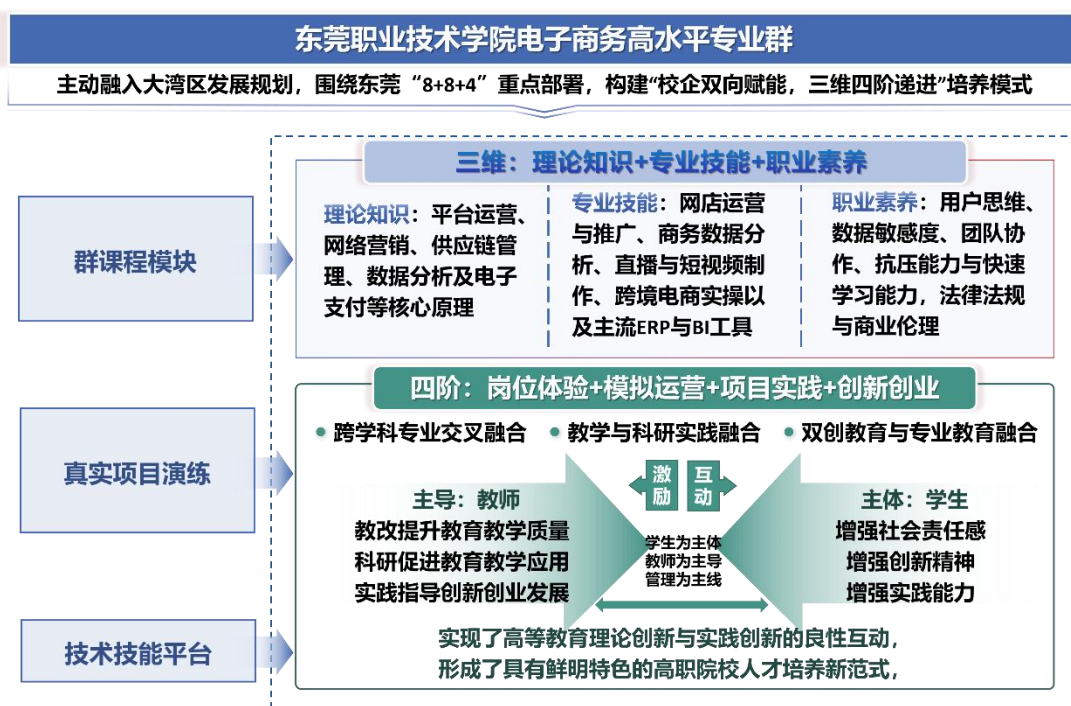


图6 “校企双向赋能、三位四阶递进”人才培养模式

## （二）打破传统专业壁垒，构建“三类五层多元”课程体系

电商专业群打破传统壁垒，构建“三类五层多元”课程体系，实现资源优化整合与高效共享。“三类”指公共基础课、专业群平台课、专业方向课三大课程类型；“五层”涵盖专业基础技能、专业核心技能、专业综合技能、专业拓展技能、创新创业技能五个能力层级；“多元”体现为课程来源多元（学校课程、企业课程、证书课程）、实施方式多元（线上、线下、混合）、评价主体多元（学校评价、企业评价、社会评价）。同时，锚定岗位能力标准，构建“底层共享—中层分立—高层互选”三层递进模块化课程，实施“大类招生、平台培养、按需分流”机制，实现课程内容与岗位技能精准映射。

## （三）“三位一体”教学改革，“课岗赛证”四维融合

随着数字经济蓬勃发展，电子商务新业态、新技术层出不穷，传统学科体系教材与单一教学模式已无法适应产业对复合型、创新型人才的需求。在此背景下，电子商务专业群紧扣广东省高水平专业群建设任务，以学生为中心，系统实施“教材重构-课堂革命-模式创新”三位一体的“三教”改革路径，全方位重塑教学生态。

专业群以开发活页式、工作手册式新型教材为基石，构建“国家规划教材引领、活页式教材核心、数字资源支撑”的教材体系，出版教材7本（其中国家级规划教材2本），立项新型及数字教材6本。同时，打造“课岗赛证”深度融合机制，将岗位标准、竞赛内容、考证要求融入课程，斩获世界职业院校技能大赛银奖等国家级6项。

#### **（四）“政校行企”协同联动，“学产服用”一体创新**

电商专业群创新构建“产业学院驱动、岗位需求对接、课证融通赋能、竞赛与双创教育提质，训育并举”模式，通过高本协同育人试点破解职教衔接难题。同时，推动政校行企四方联动，将教学场景延伸至企业真实项目，形成“政府引导、校企双主体、产教多维互促”机制。

在办学实践中，专业群创新“政校行企协同，学产服用一体”模式：政府依托职教集团动态反馈产业需求；学校整合区域职教资源，牵头成立协同育人指导委员会；联合阿里巴巴、京东等头部企业成立数字贸易产业学院，推行现代学徒制，实现“入学即入岗”。此外，建成智慧商贸创新服务中心，累计技术服务收入约130万元，承办省级技能竞赛，开展横向课题14项、社会培训15场超1050人次，形成“服务-教学-科研”螺旋上升的良性循环。

目前，数字贸易产业学院已成为区域示范性产教融合高地，组建5支科技特派员团队，承接横向课题12项，创造技术服务价值超500

万元，培训超 2600 人次，2 家合作企业获批省级产教融合型企业，形成可复制推广的协同育人“东莞范式”。

### （五）“高本衔接+国际合作”赋能，拓宽人才培养层次

电子商务专业群紧抓职业教育对外开放新机遇，依托区域产业优势，聚焦国际化数字贸易人才培养，创新性提出“引智提质——内化增效——扬帆出海”的国际化建设路径，全方位提升专业群国际化办学水平。专业群构建“中职-高职-本科-国际”立体化人才培养通道，打破职业教育天花板。与广东科技学院开展“三二分段专升本”试点，联合行业企业制定五年培养方案，2021-2022 年累计招收实验班 91 人，转段合格率超 90%；与澳大利亚阳光海岸大学开展学分互认项目，实现中外教育资源共享，联合培养国际化人才。

在国际化输出方面，专业群主动服务“一带一路”倡议，参与中泰“CCTE模式双学历合作”及“互联网+汉语学习”项目，输出《电子商务基础》等课程与数字贸易技能培训，连续两年获颁中泰职业教育国际合作突出贡献奖；通过菲律宾、新加坡等地学术会议，推介“产教融合、实战育人”的电商人才培养模式，提升国际话语权。此外，专业群成功开发并互认越南“仓储员 3 级”职业标准，参与 2 项“一带一路”沿线国家人才培养项目，累计培养国际化商贸人才 112 名，中外合作项目惠及学生 200 余人，实现从标准引入到输出的跨越，有效提升了中国高职商科教育的国际影响力。

## 六、存在问题与改进措施

### （一）存在问题

一是课程群适配性有待提升。课程群与东莞智能制造、数字贸易等重点产业核心需求对接精准度仍有不足，AIGC+电商等融合型课程

模块供给尚待完善，需求驱动课程更新闭环机制仍需健全，服务产业转型升级、链动高质量发展的效能未充分释放，与“科技创新+先进制造”发展主线契合度有待提升。二是**育训融合深度有待加强**。育训资源配置仍有优化空间，实施模式较为单一，适配智能制造企业的高阶、定制化培训供给不足，“以训强技、以产验学”育训生态未完全建立，与东莞产业人才队伍技能提升核心需求存在差距。三是**产教协同与成果转化效能有待提升**。与东莞“十五五”产教融合要求衔接不够紧密，企业参与育训深度需强化，“两中心”服务产业转型升级、反馈需求的功能发挥不充分，结合“一镇一品”、助力“百千万工程”的定制化培训力度需加大，科研成果转化进度加快，服务“十五五”高质量发展的示范引领作用需强化。

## （二）改进措施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家关于职业教育高质量发展的部署要求，紧扣东莞未来发展战略目标，聚焦现代化产业体系构建、新质生产力培育需求，推动专业群高质量建设，服务东莞“十五五”发展大局。

一是**持续优化7大课程群建设**。强化新标准、新工艺、新技术、新场景的融入与应用，健全产业需求常态化反馈与课程更新闭环机制，健全产业需求反馈与课程更新闭环，提升产业适配度，助力东莞打造国际竞争力现代化产业体系。二是**深化育训融合改革**。优化实训基地资源配置，规范推行“学训交替、证赛融通”育训模式，完善育训综合评价体系，持续提升育训质量。三是**进一步完善校企协同育人机制**。强化“两中心”服务效能，结合“一镇一品”、紧扣“百千万工程”加大定制化培训实施力度，加快科研成果转化与应用，着力培养输送复合型高技能人才。

在电子商务专业群的建设过程中，我们坚持了“四个深度融合”：产教深度融合、岗课深度融合、赛证深度融合以及中高本国际深度融合；实现了“四个创新突破”：人才培养模式创新、实践教学体系创新、社会服务机制创新和数字化转型路径创新；形成了“四个有效机制”：党建引领专业建设的政治保障机制、政校行企协同的多元共治机制、内部质量保证的常态诊改机制和成果导向的绩效激励机制。

面向未来，电子商务专业群将继续坚持“服务学生成长、支撑东莞制造”的办学初心，深化“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，以更高站位、更宽视野、更实举措推进内涵建设，努力打造成为“人才培养高地、技术服务高地、社会培训高地、国际交流高地”，为粤港澳大湾区数字贸易产业发展提供更强有力的人才支撑和智力支持，为新时代职业教育高质量发展贡献更多“东职智慧”和“东职方案”。