

广东省高职院校高水平专业群建设方案

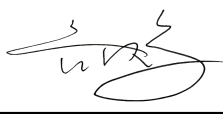


学校名称： 东莞职业技术学院 (盖章)

法人代表： 贺定峰 (签名)

专业群名称¹： 电子商务

专业群代码： 530701

专业群负责人：  (签名)

立项编号： GSPZYQ2020130

填表日期： 2021 年 4 月

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

目 录

一、建设背景	2
(一) 区域内电子商务行业发展迅速	2
(二) 区域内电子商务专业人才需求旺盛	3
(三) 新时代职业教育改革发展的历史机遇	4
二、建设基础	5
(一) 综合实力排名情况	5
(二) 优势与特色	5
(三) 支撑条件	9
三、建设目标	11
(一) 对标省内外同类专业群差距与不足	11
(二) 总体目标	12
(三) 具体目标	13
四、建设任务与进度安排	15
(一) 建设任务	15
1. 联合行业领先企业，创新人才培养模式	15
2. 对接产业先进要素，建设群课程教学资源	18
3. 适应不同学情规律，推进教材与教法改革	20
4. 多措并举外引内培，培育教师教学创新团队	22
5. 整合校企优势资源，建设共享型实践教学基地	23
6. 整合多元智力资源，打造技术技能平台	25
7. 面向行业企业和高校，提升社会服务贡献度	26
8. 加强国际交流与合作，促进标准和服务输出	27
9. 多方协作，保障专业群可持续发展	27
(二) 进度安排	29
五、经费预算	37
六、专业群建设管理	38
七、预期成果	38
(一) 预期效果	38
(二) 预期成果	40
八、保障措施	40
(一) 组织保障措施	40
(二) 制度保障措施	41
(三) 经费保障措施	41
九、附件	42
1. 行业产业人才需求分析报告	42
2. 标杆专业群分析报告	42

电子商务专业群建设方案

一、建设背景

（一）区域内电子商务行业发展迅速

近年来，东莞电子商务在工业化与信息化融合的大背景下开始加速发展，应用的覆盖面和渗透率稳步提升，在突破流通渠道制约、促进产业转型升级、提高经济运行质量、实现经济平稳健康发展方面发挥了重要作用。

1. 电子商务规模快速增长

东莞电子商务应用领域逐步扩大，行业特色应用比较鲜明。2018年东莞市电子商务交易额 4801 亿元，从业人员约 25 万人，其中跨境电商进出口额 370.1 亿元，排名全国第一。一批传统制造业企业、传统商贸业企业、传统专业市场等应用电子商务在降低成本、拓宽购销渠道、提高产业组织效率和创新生产经营模式等方面已经取得显著成效。

2. 电子商务应用稳步提升

东莞市场主体电子商务应用稳步提升。截至 2018 年底，东莞市电子商务网络经营主体达 5.7 万户，电子商务普及率提升至 30.7%；拥有企业网站数超过 6 万家，其中具备电子商务功能（包括用户注册、商品浏览、商品选购下订单、网上支付、商品配送地址及时间等）的网站接近 1 万家，同比增长 14.6%。

3. 电子商务支撑体系不断完善

2018 年，东莞电子商务服务企业超过 2000 家。其中，从事网站托管、网站建设美工、应用软件开发等电子商务技术基础服务的企业超过 1500 家，物流服务企业 300 多家，金融服务、支付服务及

信用服务企业 150 余家，咨询教育培训电子商务服务机构及企业 80 余家，服务环节体系构建较为完整。

4. 区域支柱和特色行业电子商务初具规模

虎门、厚街、大朗和樟木头等镇街，依托区域支柱和特色产业，打造具有明显区域特色的电子商务。虎门镇以服装产业为重点，大力发展服装行业电子商务；厚街镇以家具及鞋业为重点，大力发展家具及鞋业行业电子商务；大朗镇以电子商务为手段，引导毛织产业链条整体升级；樟木头镇以塑料产业为重点，大力发展塑料制品电子商务，有效推动产业集聚发展，已经取得初步成效。

（二）区域内电子商务专业人才需求旺盛

1. 专业面向行业的人才需求规模

《东莞市创建国家电子商务示范城市实施方案》中提到通过国家电子商务示范城市的创建与引导，把东莞建设成为一个以东莞制造网络品牌和跨境贸易电子商务为核心的具有国际影响力的电子商务名城，加快东莞传统产业转型升级。到 2025 年，电子商务应用普及程度从 50%提升到 80%，电子商务交易额从 2300 亿元提高到 6500 亿元，电子商务从业人员从 30 万人增加到 100 万人。

2. 专业面向岗位的人才需求类型

《东莞市关于进一步加快电子商务发展的实施意见》要求充分利用现有扶持政策和社会资源,加强电子商务行业协会和本土大专院校的合作,加大电商创业技能人才培养力度,加快引进和培育一批实操型电子商务人才。

《东莞市电子商务发展规划》指出电子商务发展需要大量复合型人才，即既了解电子商务应用与技术，又精通某一传统行业业务

流程和发展规律的人才。

《2015 中国电子商务人才状况报告》(中国电子商务研究中心)中指出大部分企业缺的主要还是直接能够上手的、有实践经验的员工。被调查企业中,44%急需电商运营人才,18%的企业急需技术性人才(IT、美工),22%的企业急需推广销售人才,5%的企业急需供应链管理人才,11%的企业需各类综合性电商人才。

(三) 新时代职业教育改革发展的历史机遇

习近平总书记强调,职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。面对技术和职业的快速更新和更迭,高职院校需要紧密对接科技发展趋势和市场需求,构建基于专业群的专业动态调整机制,打造院系合作、专业融合的学习型组织,践行专业群平台与特色化发展的理念,打造学生个性发展与分流分层的人才培养模式。《国家职业教育改革实施方案》明确要求经过 5—10 年左右时间,大幅提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。这些发展目标和任务给高等职业教育提供了新的发展空间和新的发展模式。

二、建设基础

（一）综合实力排名情况

电子商务专业群先后经过示范校和一流校建设，在人才培养模式改革、校本课程建、师资队伍建设及实践教学条件建设方面取得了较显著的成果。2017年由北京络捷斯特科技发展有限公司及旗下长风职业教育研究院、职教圈、朋程研究院联合发布的“2017年中国职业院校物流&电商专业竞争力排行榜”中，我校物流管理专业排名21位，并成功立项广东省高等职业教育品牌专业建设项目。且在2020年广东省教学成果奖评选中，以我校电子商务专业作为重要参与的人才培养成果获一等奖。

（二）优势与特色

1. 东莞市制造业优势明显，专业群建设有良好的产业支撑

东莞市产业链完整。在工业全行业525个行业小类中，东莞市涉及的行业小类共有347个，覆盖面高达66.1%，除了部分军工、核工业等特殊行业，绝大部分产业能在东莞找到配套产业。当前，随着产业结构调整和转型升级工作的推进，拥有自主品牌的加工贸易企业数量超过2000家，累计注册品牌突破1万个，达1.14万个；每出口100件产品之中，就有74件是加工贸易企业自主研发、设计的产品，比2008年金融危机前提高40.5%。近年来，东莞市在电子商务、邮政、物流、信息服务、旅游、商务服务、科技研发和文化体育等新兴业态发展迅猛，形成了新的经济增长点，产业链更趋完整。现在网上销售的产品中，超过1/3是东莞制造。东莞市的制造业和产品优势，为电子商务发展奠定了坚实的基础。

2. 东莞市政府政策支持明确，专业群建设有雄厚的财力保障

东莞市作为“国家电子商务示范城市”、“国家电子商务示范基地”、“跨境电子商务综合试验区”和“阿里巴巴数字化产业带城市”，高度重视电子商务人才培养，自2014年示范校重点专业建设以来，东莞市人民政府已累计支持本专业群建设超过1500万元，其中电子商务专业2014年还获得160万中央财政高职教育奖补资金。东莞市人民政府将电子商务作为东莞市现代服务业发展十三五规划重点产业，近年也出台了一系列的政策文件促进电子商务发展，包括《东莞市关于进一步加快电子商务发展的实施意见》《东莞市跨境电子商务发展规划（2019-2025 年）》等。

3. 专业群建设产教融合特色鲜明，建设成果丰硕

电子商务专业群始建于2017年，现由电子商务、物流管理、商务英语和供应链运营四个专业组成。其中电子商务专业为核心专业，是中央财政重点支持建设专业（2014年）和省示范校重点专业及专业群建设专业之一，物流管理专业为重要支撑专业，是省重点专业（2017年评）和省一流校高水平建设专业之一，具备了良好的建设基础。供应链运营专业是教育部2021年响应国家供应链创新与应用战略而新设的专业，我校2021年申请并2022年招生，成为广东省三所首批开设供应链运营的高职院校之一。

供应链运营涵盖了从产品设计、原材料采购、生产制造、物流配送到售后服务的全过程，是商贸企业实现商品流通和价值创造的关键环节。因此在电子商务专业群中起到了衔接和串联物流、电商专业相关知识体系和技术技能的关键作用，完善了电子商务群专业之间的逻辑关系，进一步推进商贸学院省专业群的建设。

专业群建设紧紧围绕东莞市政府“让东莞制造插上电子商务

的翅膀”部署，充分整合校内教师、课程、学生、场地、企业项目、兼职教师等资源，以“电子商务产教融合基地”和“电子商务创业实训基地”为依托，先后帮助28家传统制造业企业（其中台资企业6家）转型发展电商业务，开设定向培养班5个，孵化学生团队41个，累计销售额3000多万元，累计培养毕业生1680人。三年来专业群建设取得了丰硕成果，其中标志性成果有广东省职业教学成果奖1项、省级以上专业建设项目3项、教师教学信息化竞赛5项、学生职业技能竞赛省级以上奖项29项，获1+X试点项目2项，详情如表1所示：

表 1 专业群标志性成果一览（2018-2020 年）

类别	标志性成果名称	时间	负责人	级别
1+X 技能证书	首批 1+X（物流管理）证书试点单位	2019.06	颜汉军	国家级
	第二批 1+X（网店运营推广）证书试点单位	2019.10	汤俊	国家级
教学成果奖	2017 年省级教育教学成果奖二等奖	2018.05	颜汉军	省级
教学信息化竞赛	2018 年广东省职业院校信息化教学大赛赛高等职业教育教学课堂比赛一等奖	2018.09	朱佳俐 陈晓忠	省级
	2019 年全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛项获二等奖	2019.08	金靛 易雅琴	省级
	2019 年广东省职业院校教师信息化教学大赛高等职业实训教学比赛三等奖	2019.09	刘慧怡 肖斌 等	省级
	2019 年全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组课堂教学赛项三等奖	2019.08	邹雯 史淑琼	省级
	2017—2018 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛比赛电子商务技能竞赛二等奖	2018.06	谢冰 汤俊	省级
	2018—2019 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛比赛电子商务技能竞赛三等奖	2019.06	韩红宇 汤俊	省级

专业技能竞赛（部分）	第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛广东选拔赛二等奖	2018.10	韩红宇、 汤俊	省级
	2018年全国职业院校技能竞赛高职组智慧物流作业方案设计与实施赛项国赛一等奖	2018.05	肖斌 黄林	国家级
	2019年全国职业院校技能大赛高职组智慧物流方案设计与实施赛项国赛三等奖1项	2019.05	朱佳俐 刘慧怡	国家级
	全国职业院校关务技能竞赛	2018.06	何景师 刘慧怡	国家级
	全国高等职业学校集装箱港口运营职业能力竞赛	2018.06	欧卫新 叶善椿	国家级
	2017年广东省高等职业院校技能大赛暨2018年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛“现代物流作业方案设计与实施”项目一等奖	2018.06	黄林 肖斌	省级
	2017—2018年度广东省职业院校技能大赛高职组报关技能赛项一等奖	2018.06	孙雪花 朱佳俐	省级
	2017—2018年度广东省职业院校技能大赛高职组报关技能赛项一等奖	2018.06	何景师 刘慧怡	省级
	指导学生方莹莹参加2018-2019年度广东省职业院校技能大赛英语口语（英语专业组）赛项（高职组）获三等奖	2019.06	樊湘军	省级
	指导商务英语专业学生谭秋咏、洪洁莹、汤嘉琪、邱泽旋参加2018-2019年度广东省职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项，获得团体二等奖	2019.01	谭玲萍 唐丽兰	省级
	指导商务英语专业江贵萍等20位学生获得中国国际贸易学会主办的“第八届POCIB全国外贸从业能力大赛（2018-2019春季赛）”团体二等奖	2019.04	唐丽兰 谭玲萍	国家
	指导商务英语专业袁梓桦同学参加第七届岭南杯英语写作大赛获得一等奖	2019.05	董娟娟	省级
	指导商务英语专业袁梓桦同学参加第十届外研社杯全国高等职业院校英语写作大赛广东赛区特等奖	2019.10	董娟娟	省级
	2017-2018年度广东省职业院校技能大赛（高职组）口语大赛专业组二等奖	2018.01	满江红	省级

教学改革项目	学生满意度视角下的高职院校混合式教学影响因素实证研究	2019.06	朱佳俐	省级
	基于成果导向的高职涉外文秘英语“SPOC+翻转课堂”教学模式研究与实践	2019.10	邹雯	省级
	扩招背景下商务英语专业“开放型、多维度”人才培养模式改革实践	2020.08	云芳	省级
	高职扩招背景下基于1+X证书开展“书证融通”人才培养的探索与实践——以电子商务专业为例	2020.08	汤俊	省级

（三）支撑条件

1. 构建了“三类五层”工学结合课程体系

构建了“基石—柱石—顶石”三类、“通识及公共基础课程—专业群平台课程—专业核心课程—职业岗位课程—专业拓展课程”五层课程体系。建成了专业群“6+1”教学资源库，完成了职业信息库、专业建设库、课程资源库、实训资源库、培训认证库等方面的建设。建成广东省精品开放课程《仓储与配送实务》1门、校级精品资源共享课程《网络营销实务》等6门、校级慕课《电子商务基础》等7门，全部专业主干课程都开放了线上教学资源。

2. 建设了产教融合的校内外实践教学基地

专业群目前已建成省级实训基地1个，东莞市级实训基地1个。校外产教融合实践基地38家，共享深圳安奈儿大学生校外实践基地等6家，可开展专业认知实践、部分课程的跟岗实践、跟岗实习及顶岗实习；校内包括电子商务产教融合实训基地6个，校中厂3家，工作室3个，实训室21个，其中共享实训室5个，实训开出率100%。

3. 示范引领一流推动，磨炼了高水平教师队伍

通过示范校和一流校的双重推动，电子商务专业群师资结构

不断优化，现有专任教师40人，专任教师双师素质比例90%，专任教师中研究生以上学历占比93%，兼职教师55人，专兼比例达1:1.7。**专业群带头人**颜汉军教授主持了物流管理省级重点专业建设、省级高职教育实训基地和省级大学生校外实践教学基地建设项目，《仓储与配送实务》省级精品资源在线开放共享课，获得了2017年广东省教育厅省级教学成果二等奖1项和院级教学成果一等奖1项（“校企合作+技能竞赛”双核驱动高职物流类人才培养模式实践探索），横向课题2项，主持出版校本教材1本（《仓储与配送实务》，担任广东省高职教育管理类专业教学指导委员会委员、广东省物流协会委员，东莞市物流协会委员等。

4. 生源充足人才培养质量较高

专业群生源充足。2017年以来每年保持1200人左右的在校生成规模。生源质量高，学生经过一年在校学习后能在高级别大赛中获奖。专业群连续五年来参加学院教学竞赛获得优异成绩，指导学生参加省级竞赛多次获奖。物流管理专业学生在2018年全国高职院校职业技能大赛物流赛项中获得一等奖，该专业累计获得省级以上奖项60余人次；电子商务专业学生在2016年全省高职院校职业技能大赛电子商务职业赛项中获得一等奖，该专业学生在电商各类大赛中累计获得省级以上大赛奖项50余人次；商务英语专业学生在POCIB全国外贸从业能力大赛2016-2017春季赛获得个人一等奖，该专业学生在各类省级以上的大赛中累计获奖50余人次。

专业群内各专业根据生源不同，采用多样化育人模式，开设了三年制普通班、两年自主招生班、省三二分段高本协同试点班、省现代学徒制试点班、两年制专业学院班，根据学生不同阶段

的学习又开通了项目组、项目班和定向班的育人方式。专业群就业质量高，学生初次就业率和薪酬高于全省平均水平。

5. 社会服务能力强

深入对接东莞市商务局、东莞市电子商务协会、东莞市跨境电子商务协会、安奈儿股份有限公司、东莞盟大集团等，“政校行企”协同育人的局面已初步形成，同时也面向市场提供社会服务。在市商务局的指导下建立了“电子商务实训教学基地”，为东莞企业员工提供电子商务技能培训，每年在500人次；以“行业+领先企业”的模式，成立了“东莞现代商贸服务职教联盟”“社会发展咨询与服务中心”，为企业提供业务咨询、电商基础服务，年服务到帐金额30万左右。以“电子商务产教融合基地”和“电子商务创业实训基地”为依托，先后帮助28家传统制造业企业（其中台资企业6家）转型发展电商业务，开设定向培养班5个，孵化学生团队41个，累计销售额3000多万元。

三、建设目标

（一）对标省内外同类专业群差距与不足

对标入选国家“双高计划”的江苏经贸职业技术学院和省内深圳信息职业技术学院的电子商务专业群，主要存在以下差距：

1. 专业群区域影响力有待提高

我校电子商务专业群对服务国家粤港澳大湾区战略，推动本地区域经济高质量发展的建设高度不够。尤其是对广州、深圳及东莞等珠三角本地区域内传统产业数字化转型升级的支撑力度不够强，与东莞制造业转型、传统零售、休闲等产业升级的协同度不够高，没有形成专业群品牌优势。

2. 专业群内各专业发展不平衡

受各专业建设的历史和学校发展需要的影响，群内各专业的发展不平衡，资源投放在教学资源建设、教学改革、教材建设、双师型教师队伍建设、技术技能服务平台建设、国际合作等方面有待进一步优化。

（二）总体目标

在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，利用粤港澳大湾区的地理优势，结合东莞市本地电子商务产业大发展的巨大体量，电子商务专业群秉承产教融合、校企合作的职教理念，创新人才培养机制，推动数字贸易产业学院及学徒制人才培养，深化“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式，培养服务区域产业经济的一流的数字贸易技术技能人才；积极推进优质职教教学课程和资源开发，加大“三教”改革力度，形成一批具有职教类型特色的课程与教材；大力提升教师的理论与实践教学水平，培育高水平的教学团队；整合政校行企资源，打造省内一流水平的校内外产教融合型实践基地。构建电子商务发展中心及产教服务技术技能平台，提升社会服务能力；注重国际合作培养人才，提升群内学生的国际化视野；健全可持续发展保障机制，服务东莞电子商务产业发展。

到 2025 年，建成省内一流、达到标杆专业群标准的高水平专业群。

到 2035 年，建成立足东莞、辐射大湾区，全国知名、特色鲜明，达到国家级高水平专业群标准，在全国高职院校中起到示范引领作用

（三）具体目标

1. 联合行业领先企业，创新“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式

联合行业领先企业，构建“双核双螺旋、双向双主体”特色人才培养模式，建立“底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系，持续开展 1+X 证书制度试点工作，同时鼓励学生积极参加各类职业技能等级证书考核，到 2025 年，学生综合获证率达到 85% 以上。在面向本校学生开展培训的同时，积极为多元化社会成员提供培训服务。

2. 对接产业先进要素，建设优质的多元化教学资源

对接产业先进要素，建设群课程教学资源。专业群重新构建模块化课程集群，开发全套的课程标准；建设优质在线开放课程；建设专业群共享资源库，包含职业信息库、专业建设标准库、专业素材库、课程资源库、培训资源库等子库，并积极参与国家级教学资源库建设。

3. 适应不同学情规律，推进活页式教材开发和混合式教法改革

适应不同学情规律，推进教材与教法改革。针对全日制在校生，开发国家规划教材或者认定的新型教材；针对现代学徒制学生、1+X 证书培训人员，开发新型活页式教材；针对新型农民、退伍军人、企业员工，开发工作手册式培训教材。实施“线上、线下、任务化”混合教学模式改革，开发混合式金课；报送省级职业教育“课堂革命”典型案例和国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例；申报各类教育科研课题。

4. 多措并举外引内培，培育教师教学创新团队

多措并举外引内培，培育教师教学创新团队。建设期内参加并获得各级教学竞赛奖项；培育国家级德育骨干管理人员；培育高水平教学团队；建设教师培训基地；培养省级高层次技能型兼职教师；获得省级教学成果奖；加强教师队伍建设，培养骨干教师和访问学者，鼓励教师下企业、参加各类培训，抓好兼职教师授课工作，提升兼职教师授课占比，建立考核制度，构建完善的教师绩效考核制度。

5. 整合校企优势资源，建设共享型校内外实践教学基地

整合校企优势资源，建设共享实践教学基地。建设国家级示范性教师企业实践流动站、国家级示范性职工培训基地和省级校内产教融合型实训基地；优化校内外实训教学条件，建设共享实训室；采购实训平台或软件；新增各级各类校外大学生产教融合型实践基地和校内产教融合型实践基地；支持合作企业成为省级产教融合型培育企业，完善校内外基地管理与运营制度和实训基地管理制度。

6. 建设技术技能平台

集聚专业群师资团队的智力，建设电子商务发展研究中心，打造区域“电商智库”，成为驱动东莞电子商务发展研究和服务力量。申报发明专利、实用新型专利或软件著作权，培养科研骨干，获得市级以上科研立项，发表高水平论文，获得国家级科研课题，完善电子商务发展研究中心管理制度。为中小型企业提供技术服务，包括但不限于市场研究、电商产品可行性分析、电商解决方案、电商运营诊断、新媒体电商运营方案、视觉解决方案

及物流解决方案等。

7. 社会服务能力建设

以社会服务能力建设为抓手，依托专业群的师资、实训基地、课程等资源，以社会培训作为社会服务的主要方向。建设期内开发职业课程包，为社会组织开展专题培训，为兄弟院校提供对口支持。

8. 开展多元化国际交流与合作

通过拓展国际交流合作渠道、探索国际人才培养模式、提升教师队伍国际化水平、增强国际交流合作能力等途径提升专业群实力，培养具备国际视野、通晓国际规则的物流领域高素质技术技能人才。建设期内开设国际合作班，培养具有国际化能力的商贸人才；开展国际交流，引入境外师资。

9. 可持续发展保障机制

建设期内，制订专业群运行与管理制度，构建两级联动建设运营机制，配备专门队伍，配套专项经费，制定完善系列规章制度；组建专业群建设指导委员会，组织专题会议，推动专业群建设；不定期开展专业群人才需求调研、并对标省内外优秀电商专业群的建设情况，提升专业群整体建设水平；定期开展专业群建设质量自评，开展专业群诊改工作。

四、建设任务与进度安排

（一）建设任务

1. 联合行业领先企业，创新人才培养模式

（1）推进“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式改革
组建数字贸易产业学院和校内外产教融合型实践教学基地，

与全国知名企业阿里巴巴、京东、苏宁易购、抖音及区域业领先企业东莞盟大集团、深圳安奈儿股份有限公司、东莞顺丰速运有限公司开展合作，创新“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式。根据专业群内核心技术、典型岗位及核心技能等要求，将学生核心素养和核心能力螺旋递进，学生—学徒、教师—企业师傅的双向互动，推动企业真实项目和课程学习项目双向结合，落实校企双主体育人。

根据合作企业实际需求，“学生走出去到企业学习实践”与“将企业真实项目引进校内”，两者并重。学校根据企业需求构筑真实工作环境，将合作企业服务类工作以项目方式引进学校，企业专家同时以兼职教师（师傅）身份引进，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，使学生在校内通过基于真实项目轮岗训练、定岗训练、综合训练等实践活动完成从学生、能执行任务的学徒、能创新应用的学徒，到准员工、员工的成长。作为辅助，学生利用假期、工学交替等方式到企业进一步巩固专项技能与综合能力，最终以员工身份进入合作企业工作。

（2）构建“底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系

在“三层五类”课程体系的基础上，根据“底层共享、中层分立、高层互选”的逻辑重构课程体系。公共基础课部分涉及思想政治、人文素养、体育健康类课程，采取是群内各专业共享，为学生打下扎实的基本素质；专业平台课则是根据岗位群相关要求的岗位基础知识和基本技能而设置，群内各专业共享，练就学生的基本功。专业核心课程则是引入企业岗位标准，对接1+X职业

技能等级证书标准，突出培养数字化运营、国际化视野、跨界融合技能素养，聚焦四个专业方向培养学生核心专业能力。专业拓展模块着眼于电子商务未来职业迁移能力的培养，设置具有前瞻性的交叉互选课程，满足学生一专多能、多路径成长需求；顶岗实习模块以实际生产岗位需求为出发点，实施职业核心技能强化训练，提升学生适应岗位能力。根据1+X证书设计，学生还可以选择非专业的证书，做到一专多能。

(3) 持续推进“1+X证书”试点改革工作

专业群将根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容与专业群人才培养方案相融合，设计与证书相对应的课程模块和典型工作任务教学模块，供群内所有专业学习和训练。按照网站（网店）运营管理和物流管理职业岗位工作职责要求，梳理典型工作任务，结合网店运营推广主、物流管理职业技能等级证书标准，建设省级精品课程、校企共建优质数字资源课程和慕课。以网店运营推广、物流管理证书试点为先导，将相关教学模块或者课程内容的评价与 X 考核同步进行，根据国家“学分银行”制度，进行学分认定和置换。积极申报其它专业证书的 1+X 证书制度试点工作（如商务数据分析与应用），鼓励学生积极参加职业技能等级证书考核，到 2025 年，学生获证率达到 85% 以上。

与 1+X 证书培训评价组织合作，联合东莞市电子商务协会、跨境电子商务协会等，借鉴国际国内先进经验，制订对应职业技能等级标准的课程标准，建设覆盖核心技能点的模块化课程，开发技能等级导向的育训一体化教材，创新适应“1+X 证书”制度的教育教学形态，完善实训和培训条件，形成立体化、可选择的职

业技能培训包，在面向本校学生开展培训的同时，积极为多元化社会成员提供培训服务。

（4）拓宽高本协同育人形式，探索群内本科层次职业教育
继续推进物流管理专业“3+2”高本协同育人工作，完善人才培养方案；继续优化商务英语专业专插本协同育人方案，提高人才培养质量。建设期内探索群内本科层次职业教育，并取得实质性成果。

2. 对接产业先进要素，建设群课程教学资源

（1）开发专业群核心课程标准

联合行业、领先企业，统筹优化课程教学内容，构建“因材施教、共建共享”的理论标准与“技术融合、跨界协同”的实战标准相结合的新型专业群课程标准。五年内完成专业群高水平课程标准制定，将行业发展过程中最新内容、最新技术融入到课程标准中。

（2）建设优质在线开放课程

按照“课程设置与岗位需求对接，教学内容与工作内容对接，教学过程与工作过程对接”的要求，面向四个专业构建模块化课程集群，使专业核心课程与岗位能力需求精准对接，课程群内部的师资、课程、基地等要素的共建共享，真正实现“学业”与“职业”无缝衔接，实现专业群与产业链精准匹配。依据国家级精品资源共享课建设标准，建设精品在线开放课程、校企共建优质数字资源课程和在线开放课程。

(3) 建设专业群共享资源库

校企联合开发适应专业需要的知识体系教学资源和企业全真实战项目资源。运用智能教案、海量题库、线上资源、知识图谱等为载体，规范化、立体化展现教学资源，以同步应用的拓展资源延伸课堂教学，建设系统化、数字化、示范性高水平在线精品课程。建设并动态更新专业群各类专业核心课程的“线上+线下”教学视频、教学影像、课件、文档、虚拟仿真等立体化教学资源。建设校企合作共建教学设计系统化、课程建设模块化、素材标准化、资源动态化的可扩展数字化专业群共享教学资源库；建设产业园区和中小企业员工电子商务技能培训等培训包，可支撑多元化、育训结合的新育人模式，满足教学、培训、自主学习、技术服务等需求，可在国内同类专业中推广应用。

表 2 专业群共享资源库建设任务表

序号	建设内容	建设目标
1	职业信息库	1. 建设东莞本地企业生产或流通企业信息库，涵盖 15 家以上行业内企业； 2. 建立职业资格标准、行业标准库，收录相关标准 20 个以上； 3. 建设商贸流通产业新技术、新工艺、新设备介绍等相关信息平台；
2	专业标准库	1. 建成专业群建设标准信息库，包括专业群人才培养方案、专业建设规划、专业建设标准、课程标准、专业教学条件配置标准等指导性文件 20 个以上； 2. 制订 20 门课程标准。
3	专业素材库	1. 建设课程文本或图片资源 1000 个以上； 2. 建设课程视频资源 400 个以上； 3. 建设动画资源素材 20 个以上；
4	课程资源库	1. 建成 4 门专业群共享课程为资源共享课； 2. 建成 9 门专业方向课程成为慕课。
5	培训资源库	1. 为支撑电商培训、产业园区员工电子商务技能培训、电子商务行业创业及就业相关岗位技能培训、中小企业电子商务运营培训、多平台跨境电子商务操作培训、“互联网+

		国际贸易”综合技能培训，建设7大类19个培训包。 2. 为支撑专业群内各专业职业技能等级证书培训，建设1+X证书培训包4个。 3. 建设高职院校骨干教师素质提升计划数字培训包2个。 4. 建设针对新型农民、退役军人或其他再就业人同的培训包6个。
--	--	--

3. 适应不同学情规律，推进教材与教法改革

(1) 教材改革

第一，针对全日制在校生，校企合作开发适合专业群建设的高质量规划教材

联合今日头条、德邦物流、北京中物联物流采购培训中心等龙头企业和行业领先企业深度融合，引入典型生产案例，共同开发高质量规划教材，教材内容充分体现“互联网+职业教育”的需求，紧密对接电子商务岗位群，及时将电子商务产业新技术、新工艺、新规范纳入教学内容。建设期内，完善教材制（修）订制度，校企合作开发国家规划或认定的新型教材和新型活页式、工作手册式职教教材。

第二，针对现代学徒制学生、1+X 证书培训人员，开发新型活页式教材

针对现代学徒制师傅带徒弟教学内容和教学形式灵活多样的特点，开发适合现代学徒制学生的新型活页式教材，将学习内容、学习要求、笔记页、测验题、思考题打孔装订成册，并可自由拆卸。教材内容及时更新，随时纳入新技术、新工艺、新规范。开发建设新型活页式岗位学习教材。

第三，针对新型农民、退伍军人、企业员工，开发工作手册式培训教材

服务东莞制造业转型升级，开发适合岗位培训的工作手册式

培训教材。教材内容包含明确的岗位职责、岗位目标和要求，工作内容、工作流程、注意事项简明扼要，重点突出。充分利用信息技术，融文字、视频和动画于一体，动感活泼、内容交互，及时将新技术、新工艺、新规则纳入教材内容。开发建设工作手册式培训教材。

（2）教法改革

第一，线上线下任务化混合教学模式改革

借助学院的智慧教学平台和超星学习通平台，利用先进信息技术改变教育教学方法，实施“线上、线下、任务化”混合教学模式，线上根据企业真实任务设计课堂项目，在教学内容上，选取与商贸流通产业密切相关的目标任务点、技能点，在教学方式上开启人脸识别、语音识别、触感互动等让学生全程参与，完成任务、项目或作业，并依据行业与企业标准实施评价、展示交流；线下实施行动导向教学，分组讨论、项目实战、教师组织活动、分析、解疑答惑，将信息技术和智能技术深度融入教育教学全过程，将“目标任务”融入线上与线下各教学环节，实施理实一体项目化教学，推动课堂革命。建设混合式金课。

第二，分工协作组织模块化教学

根据模块化课程建设要求，开发模块化课程标准。打破传统专业教研室组织结构，组建专业群“大教研室”，成立课程群教学团队，建立教师集体备课机制；改变传统教学计划安排形式，探索模块化课程多元评价模式，实施专业群教师分工协作进行模块化教学组织形式，广泛开展讨论式、启发式、参与式等教学方法，提升教学效果。建设期内，报送省级职业教育“课堂革命”典型

案例和国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例。

第三，实施多维度教学评价

改革课程考核评价办法，以考核拉动教与学。在课程标准的基础上制订考核标准，将知识点设置为标准试题，将技能点分解为标准流程。考教分离，建立多方构成的考试委员会，注重过程的整体考核，通过理论+操作实施+情景对话的综合测评，科学全面评价学生课程学习成效。优化现有学生分级职业能力测评方案，对接1+X证书认证体系，开展专项技术能力的测评，满足学生个性化学习需要，培养复合型人才。建设期内课程专业课程尝试考教分离。

4. 多措并举外引内培，培育教师教学创新团队

(1) 分层培养专业群带头人

实施专业群建设“三带头人”制度，聘请区域内数字商贸流通行业精英作为电子商务专业群建设行业带头人，负责专业群建设的咨询、发展规划；聘请电商企业运营总监或高管作为专业群建设企业带头人，负责指导课程开发、实践教学基地的规划、科研社会服务指导等；培养专业群建设带头人，负责专业群建设整体规划、人才培养模式创新、师资队伍建设、国际交流合作。形成专兼结合、优势互补、国内有权威、国际有影响的三带头人格局，联合带领专业群高质量发展。专业群带头人—专业带头人—专业负责人，实施分层培养。

(2) 培养专业群骨干教师

在专业群建设过程中，着力提高骨干教师教育教学能力、国

际交流合作能力和企业流程优化、管理咨询等技术服务能力，培养多名能够改进企业经营难题的骨干教师，加大骨干教师培养力度，打造省级教师教学创新团队。充分发挥骨干教师的“传帮带”作用，指导新任教师教学方法，带领新任教师进行课程开发，参加各类教研课题和科研项目。落实《教师到企业实践管理办法》，提高新任教师实践能力；通过指导学生第二课堂活动，参加各类校内外培训等形式，提升教学能力。依托大数据中心，建立教师成长目标、路径、考核、预警、改进、提高的职业生涯发展档案，实现对教师职业成长过程的精准规划与指导。

（3）培养专业群青年教师

以行业企业文化为引领，与行业和知名企业合作，校企协同，共建师资培养平台，提升教师团队教学、科研和技术服务能力；健全师资联合培养机制，落实专任教师入职研修、入职企业实践制度，构建专任教师全员轮训制度，落实教师下企业锻炼计划，提升专任教师的企业实践能力；提升专任教师的信息技术应用能力，获得各级各类教学比赛奖项。

（4）合力打造教师教学创新团队

以教学能力大赛、社会服务、创新创业大赛、产教融合、课程思政、课程开发与建设等为载体，打破传统专业界限，以内涵多样的教学创新团队来推动专业群内涵建设，同时提升教师队伍的业务能力。

5. 整合校企优势资源，建设共享型实践教学基地

（1）建设电子商务产教融合型实践教学基地

依据专业群人才培养目标和实践教学体系的设计，整合专业

群内相同或相近的实训项目，升级电子商务公共实训室，充实市场调研与分析、商务数据分析、新媒体营销、跨境电子商务、供应链管理等实训软件。

升级改造电子商务创业实训基地，升级改造空间布局，提高空间使用效率，加强文化建设，使现场更具有创业氛围。新建数字运营工作室，打造企业—东职基地，打造“行业+领先企业”合作的标杆。新建新媒体营销实训基地，包括直播实训室和短视频创作实训室。

(2) 建设智慧物流实践基地

与行业和知名企业合作，基于大数据架构，建设智慧物流实训室等多类型的实训室。采用大数据架构，引入企业真实业务系统和企业最先进的智慧物流设备，按照企业主营业务流程建设，实现生产性实训、企业真实生产、企业员工培训、企业物流流程优化等功能；培养学生创新能力，进行中小微物流企业仓储项目规划和流程改造等技术服务。

(3) 建设数字贸易外语实践基地

改建原有的英语语言室和商务英语口语实训室，打造外语智训空间，满足电子商务专业群内学生听、说、读、写、译语言技能训练，辐射提升非商务英语专业学生的国际化素养。新建跨境电商创业项目孵化中心，开展专创融合教育，提升群内双创教育水平。根据实践教学需要，采购或更新国际贸易、外贸函电、跨境电商等商务英语实训软件或平台，改善实训教学资源。

(4) 共建共享产教融合校外实践教学基地

梳理专业群内各类合作企业，在平等互利的基础上，整合各

方优势资源，共建共享型产教融合校外实践教学基地。创新产教融合校外实践教学基地管理运行模式，推动开放共享，共同开发实践教学资源，共同实施实践教学，共同开展技术和社会服务，辐射区域内学校和企业，形成示范效应。在满足现代学徒制、工学交替实习、顶岗实习的前提下，新建或优化优质校外实践基地。

（5）实习实训基地内涵建设

强化学生的职业素养，弘扬职业道德，继续完善校内外实训教学管理及教学质量监控机制、校企深度合作运行机制、实习实训基地 6S 现场管理机制，制定管理文件，确保校内外实习实训基地的有序发展。将实训内容指标化、步骤程序化、考核数据化，实施实践教学精细化管理；采用校外实习基地协议书、学生顶岗实习协议及“乐习在线”平台等措施，实时掌握学生实习状态，保证学生顶岗实习顺利进行。

6. 整合多元智力资源，打造技术技能平台

（1）建设电子商务发展研究中心

集聚专业群师资团队的智力，紧密联系地方政府、知名企业和行业协会，组建电子商务发展研究中心，打造区域“电商智库”，成为驱动东莞电子商务发展研究和服务力量。针对区域内电子商务发展开展专题研究，培养科研骨干，支持开展科研课题研究和横向课题研究，支持创新发明和专利申报，并不断完善电子商务发展研究中心管理制度。

（2）建设电子商务产教融合服务中心

依托校内外产教融合型实践教学基地，建设电子商务产教融合服务中心，使其成为赋能服务教师发展、服务学生成长和服务

企业变革的平台。校企合作共同开展电商企业流程优化、传统企业跨境电商咨询服务，为企业转型升级、降本增效提供智力支持；为东莞市各类中小微企业提供技术技能创新应用、品牌建设与升级、国际化等全方位服务，开展校企协同电商人才培养计划。

7. 面向行业企业和高校，提升社会服务贡献度

（1）技术服务

依托电子商务产教融合服务中心，面向产业园区、中小型电商企业、物流企业开展技术服务，破解企业发展难题，主动承担其电商布局规划设计、企业流程优化、管理咨询、英语翻译、企业管理标准化等技术服务项目，推进企业转型升级。为中小型企业提供技术服务，包括市场研究、电商产品可行性分析、电商解决方案、电商运营诊断、新媒体电商运营方案、视觉解决方案及物流解决方案等。

（2）社会培训

依托专业群的师资、实训基地、课程等资源，积极探索新时期区域内行业企业及不同社会群体对电子商务类技术技能的需求，开发系列模块化培训课程，为电商及物流企业量身定制新技术、新知识，并组织开展相关培训工作。开展农村劳动力转移、退役士兵和职工技能培训，服务社区教育和终身学习。

（3）对口支援

发挥专业建设及师资力量优势，将建设成果向其他院校应用推广，精准帮扶省内外兄弟院校，在专业建设、师资培养、人才培养方案制订、课程资源建设、实训室建设、教学教法改革等方面提供帮助，实施帮扶院校教师到我校挂职锻炼，全面参与帮扶

院校人才培养方案制订、课程资源建设、实践基地运行。

8. 加强国际交流与合作，促进标准和服务输出

(1) 拓展国际交流合作途径

在省一流高水平专业建设的基础上，搭建国际化的交流平台，加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源。引进先进的现代学徒制办学模式、专业群课程标准和资源，邀请国外师资来校授课、举办学术研讨或论坛，拓展专业现代学徒制办学模式的国际视野。

此外，进一步与国际院校加强深度合作，探索开展与境外高校的合作办学项目，挖掘多元的、深层次的师生国际化交流，引进专业课程标准，共享教学资源，互派留学生访学研学、教师境外进修等，集聚国际优质教学资源，提升专业群国际化人才培养能力。

(2) 探索国际化人才培养模式

探索“专业+语言”复合型国际化人才培养模式，在强化学生技能培养的同时，培养既精技术又懂语言的国际化人才；探索国际化人才培养质量评价标准，引入以行业为主体的第三方评价机构，全面评价国际人才培养质量。建设期内开设国际合作班，培养具有国际化能力的商贸人才。

9. 多方协作，保障专业群可持续发展

(1) 完善专业群管理与运行机制，推动群内专业共建共享

建设期内，制订专业群运行与管理制度，构建两级联动建设运营机制，配备专门队伍，配套专项经费，制定完善系列规章制度。成立由政行校企专家组成的专业群建设指导委员会，通过不

定期开展专题会议，对专业群的人才培养模式、教学管理、师资培养、学生职业技能提升等进行指导、考核、评估，推动专业群建设；

（2）实施群内各专业动态过程监控，提高专业群建设质量

以考核性诊断为抓手，以完善标准与制度体系建设为基础，引入治理结构理念，建立专业群、合作企业、教师、学生、第三方评价机构共同参与的专业群人才培养质量诊改机制。定期跟踪开展多维度评价，实行动态调整机制，适时微调专业群项目建设内容，保证各项建设同步有序推进。依托人才培养状态数据采集与管理平台，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内外结合质量保证体系，完善教学质量和诊断改进制度，多方协同对专业群建设、人才培养方式、课程与教材建设、师资队伍建设等方面及时做出诊断与改进，促进专业群管理水平和人才培养质量持续提升。

(二) 进度安排

表4 电子商务专业群建设进度表

序号	建设内容		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1-1 设立数字贸易产业学院	①行业企业调研，达成“数字贸易产业学院”初步合作意向。	①签订“数字贸易产业学院”合作协议； ② 出台“数字贸易产业学院”运行方案，形成人才共育协作机制。	① 实施校企精准育人，成立数字贸易人才培养试点教学班，实施人才培养； ② 制定一套人才培养方案和教学运行计划。	① 完善“数字贸易产业学院”相关运行机制； ② 积极实施数字贸易人才试点教学。	①总结“数字贸易产业学院”建设与运行经验，大力推广，辐射影响。
		1-2 创新人才培养模式	① 制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②调研省内外标杆电子商务专业群人才培养模式，初步构建专业群人才培养模式； ③研制并论证电子商务专业群人才培养方案； ④继续开展物流管理专业学徒制试点专业人才培养。	① 凝练电子商务专业群人才培养模式，进行理论与实践与研究。立项专业群人才培养研究，获得省质量工程 1 项，校级质量工程 8 项。发表相关教改论文 4 篇。 ②修订并继续完善专业群人才培养方案。	①制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②优化专业群人才培养模式，并凝练特色。获得省质量工程 3 项，校级质量工程 10 项。发表相关教改论文 5 篇； ③修订并继续完善专业群人才培养方案。	①修订并继续完善专业群人才培养方案 ②持续开展人才培养相关研究，获得省质量工程立项 2 项，校级质量工程立项 8 项，公开发表专业群建设或人才培养模式改革论文 4 篇。 ③形成专业群人才培养模式实施总结报告 ④电商专业群人才培养模式实践初见成效，推广应用学校 3 所。	①制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②修订并继续完善专业群人才培养方案； ③持续改进专业群人才培养模式，形成诊断改进实施报告； ④电商专业群人才培养模式实践成效明显，推广应用学校 3 所。

		1-3 构建专业群课程体系	①组建专业群课程体系建设工作小组； ②融入行业前沿知识与技能要求，推动课岗、课证、课赛、课创融合，初步搭建电子商务专业群模块化课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖5项。	①探索电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②校企合作共同优化升级专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖6项，含国家级1项。	①实施电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②继续完善专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖6项。	①形成电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②继续完善专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖5项，含国家级1项。	①形成完善的电子商务专业群模块化课程体系建设经验，向同行推广； ②学生获得省级以上职业技能竞赛获奖3项。
		1-4 持续推进“1+X证书”试点	①组织实施1+X物流管理、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营证书考证工作；证书通过率达70%；60%以上的学生获得证书； ②组织专业群专任教师参加1+X证书师资培训2人次； ③申报第四批1+X跨境电商B2C数据运营考点。	①扩大实施1+X物流管理、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营证书考证规模，70%以上的学生获得证书；证书通过率达70%； ②组织专业群专任教师参加1+X证书师资培训3人次。	①扩大实施1+X物流管理、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营证书考证规模，75%以上的学生获得证书；证书通过率达75%； ②组织专业群专任教师参加1+X证书师资培训3人次。	①扩大实施1+X物流管理、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营证书考证规模，80%以上的学生获得证书；证书通过率达80%； ②组织专业群专任教师参加1+X证书师资培训3人次。	①扩大实施1+X物流管理、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营证书考证规模，85%以上的学生获得证书；证书通过率达85%； ②组织专业群专任教师参加1+X证书师资培训1人次。
		1-5 探索高本协同育人	①实施物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案； ②优化商务英语专业专插本协同育人人才培养方案。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达50%； ②优化商务英语专业专插本协同育人人才培养方案。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达60%； ②制定职业本科试点工作方案，专业群申报并力争获得职业本科试点。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达65%； ②优化职业本科试点专业人才培养方案，组建团队，实践职业本科培养。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达70%； ②完善职业本科试点专业人才培养方案，优化职业本科培养机制，可能情况下辐射推广。
2	课程教学资源建设	2-1 建设专业群核心课程标准	①联合数字贸易产业领军企业、学习省内外标杆专业群的	①将职业标准融入教学标准，编制并论证专业教学	①不断修订完善专业教学标准及课程标准；	①不断修订完善专业教学标准及课程标准；	①公开出版专业群课程标准专著1本；

			经验,制定专业教学标准及课程标准建设总体规划。	标准,形成4份专业教学标准; ②编制并论证10门核心课程标准。	②编制并论证11门核心课程标准。	②编制并论证群内平台群及拓展课程标准。	② 在省内外2所高校同类专业群推广应用。
		2-2 建设优质数字化教学课程	①制定专业群优质数字资源课程建设总体规划和建设标准; ②申报建设2门校级慕课,2门专创融合课程; ③建成5个企业培训课程包。	①建设1门课程省级精品在线课程; ②新增建2门专创融合课程,3门校级慕课; ③建设1门优质校企数字资源课程。 ④建成5个企业培训课程包。	①新增2门专创融合课程,3门校级慕课; ②新增建设2门优质校企数字资源课程; ③建成5个企业培训课程包。	①建设1门课程省级精品在线课程; ②新增建设2门专创融合课程,4门校级慕课; ③新增建设1门优质校企数字资源课程; ④建成5个企业培训课程包。	①新增建设2门专创融合课程,3门校级慕课; ②完善课程资源建设。
		2-3 建设专业群共享资源库	①制定专业群教学资源库规划与顶层设计方案; ②组建校企团队,整合专业群课程、教学内容、现有数字资源。	①申报校级专业资源库建设;②开展专业群教学资源库5个子库内容资源建设; ③建设素材1500个。	①新增1500个素材; ②资源库推广使用:校内学生用户2000人以上,校外用户500人以上; ③申报1个省级教学资源库。	①新增2000个素材; ②资源库推广使用:注册用户3000人以上。	①专业群教学资源库素材总量5000个以上,注册用户4000人以上; ②继续优化专业教学资源库。
3	教材与教法改革	3-1 教材建设	①制定国家规划教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案; ②制定新型活页式教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案; ③立项建设新型教材1本。	①校企共同建设1本配套信息化资源的的一体化教材; ②校企共同建设1门活页式培训教材撰写及配套资源准备工作; ③完成4项活页式岗位学习教材。	①校企共同建设2本配套信息化资源的的一体化教材;按规划教材标准建设2本高质量教材。 ②新增建设2门活页式教材撰写及配套资源准备工作。 ③申报国家规划教材或认定新型教材。	①校企共同建设1本配套信息化资源的的一体化教材;按规划教材标准建设1本高质量教材; ②新增建设1门活页式教材及配套资源准备工作; ③新增完成2项活页式岗位学习教材; ④推进使用新型教材。	①争取出版7本教材,建成1本国家规划教材; ②完成教材及配套资源更新工作。

		3-2 打造金课，推动课堂革命	①建设 1 门校级课程思政示范课程。 ②立项 2 项校级教学改革课题。 ③完成 2 门校级课堂革命案例。 ④编制核心课程标准 4 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。申报 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例。 ②立项 2 项校级教学改革课题, 1 项省级教改课题。 ③完成 3 门校级课堂革命案例。 ④编制核心课程标准 8 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。完成 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例。 ②立项 4 项校级教学改革课题, 1 项省级教改课题。 ③完成 4 门校级课堂革命案例。 ④编制核心课程标准 8 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。完成 1 个国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例。 ②立项 3 项校级教学改革课题。 ③完成 4 门校级课堂革命案例, 1 项省级课堂革命典型案例。 ④编制核心课程标准 4 门。	①建设 1 门课程思政示范课程。 ②优化课程教学设计, 更新课程教学内容。
		3-3 推动混合式教学模式改革	①专业群学生学习行为调研与数据采集分析; ②制定基于智慧课堂的个性化学习方案。 ③立项建设 2 门校级混合式教学金课。	①实证并优化基于智慧课堂的个性化学习方案; ②实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学。 ③立项建设 2 门校级混合式教学金课。	①完成专业群 80%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学; ②立项建设 3 门校级混合式教学金课。	①完成专业群 85%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学; ②立项建设 3 门校级混合式教学金课。	①依托优质数字教学资源, 专业群 90%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学; ②学生评教良好率 85%以上。
4	教师教学创新团队	4-1 分层培养专任教师	①制定专业群建设带头人引进、考核标准; ②制定领军人才、行业技能大师培养计划; ③制定骨干教师培养计划。	①引进数字贸易领域高端人才 1-2 名; ②培养骨干教师 4-6 名; 国家访问学者 1 名 ③引育专业群建设带头人 1 名。 ④申报国家级德育骨干管理人员 1 名。	①引进数字贸易领域青年教师 1-2 名; ②培养骨干教师 6-8 名; 国家访问学者 1 名 ③认定国家级德育骨干管理人员 1 名。	①培养骨干教师 6-8 名; 国家访问学者 1 名。 ②继续培养专业群建设带头人 1-2 名。	①培养骨干教师 3-6 名; ②继续提升专业群管理团队水平。

		4-2 校企共建双师型教学团队	①遴选 3 家合作企业并签订协议； ②校企合作完成“双师型”教师培养培训基地建设方案； ③校企合作研讨教师培养培训基地运营及服务标准； ④统筹安排 5 名老师下企业实践。	①新增 3 家合作企业并签订协议； ②“双师型”教师培养培训基地投入运营，完成培训不低于 500 人次； ③统筹安排 4 名老师下企业实践。	①开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于 500 人次； ②进一步优化基地运营管理及服务标准。 ③统筹安排 6 名老师下企业实践。 ④认定 1 名省级高层次技能型兼职教师。	①开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于 500 人次； ②进一步优化基地运营管理及服务标准； ③统筹安排 6 名老师下企业实践。	①开展各类教师培训服务，完成培训不低于 500 人次； ②完善基地运营管理及服务标准； ③申报省级“双师型”教师培养培训基地； ④统筹安排 4 名老师下企业实践。
		4-3 培育教学团队	①设计项目化教学改革模式，制定教学改革方案； ②对应 5 门项目化课程，组建结构化教师教学团队 5 个。 ③校级教学能力竞赛 2 项。省级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队开展教学改革； ②新增 5 个结构化教师教学团队。 ③省级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队运作经验总结； ②优化团队。 ③省级教学能力竞赛 1 项。 ④国家级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队运作经验总结； ②优化团队，完成 1 个省级教学团队的认定。 ③省级教学能力竞赛 1 项。	①继续培育教学团队。 ②获得省级教学成果奖 1 项。
5	实践教学基地	5-1 校企共建产教融合型校内实践基地	①完成群内互选实践教学基地建设规划； ②申报校级产教融合型校内实践基地； ③申报改造建设商贸智慧实训教学中心，升级电子商务产教融合基地，申报建设数字贸易外语智训基地。	①开展 4 个实践教学基地实训室新建或改建方案论证； ②认定校内实践基地 2 个； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 3 项； ④配合产业学院的建设，新建或改造实训室。	①立项建设 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作； ②认定校内实践基地 2 个；立项省级校内实践教学基地 1 项； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项。	①完成实践教学基地 4 个实训室新建或改建工作； ②认定校内实践基地 2 个； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项； ④配合产业学院的建设，新建或改造实训室。	①更新并维护实训室项目； ②立项省级产教融合型实训基地 1 项；立项省级示范性虚拟仿真实训基地 1 项。

		5-2 建设协同发展的校外实践基地。	①新增 1 家校外实践教学基地；②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）。 ①新增 1 家校外实践教学基地；②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）。 ③助推 1 家企业申报省级产教融合型企业。 ④申报立项省级大学生校内产教融合型实训基地。	①新增 2 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）。 ③助推 1 家企业申报省级示范性教师企业实践流动站。 ④助推 1 家企业申报国家级示范性教师企业实践流动站。	①新增 4 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）。 ③助推 1 家企业申报省级示范性职工培训基地。 ④助推 1 家企业申报国家级示范性职工培训基地。 ⑤申报立项省级大学生校外产教融合型实训基地。	①认定省级大学生校外实践基地 2 项。
		5-3 规范实践基地的运营与管理	①成立校内外实践教学基地管理协调委员会； ②调研省内外同类标杆专业群的实践基地的管理与运营。	①完成实践教学基地的管理运营文件初稿； ②加强对实训室管理员的岗位能力培训。	①继续优化完善实践教学基地管理制度。 ②制定产业学院运营管理制度。	①完善产业学院运营管理制度； ②建设实体化运行的示范性职教联盟 1 个。
6	技术技能平台	6-1 建设电子商务发展研究中心	①立项建设电子商务发展研究中心； ②形成电子商务发展中心运营管理制度； ③挂牌成立电子商务发展研究中心； ④立项相关市级以上课题 1 项。	①召开年度工作会议 1 次； ②立项相关市级以上课题 2 项； ③发表高水平论文 2 篇。	①召开年度工作会议 1 次； ②形成东莞电子商务发展报告 1 份； ③发表高水平论文 4 篇； ④立项相关市级以上课题 4 项； ⑤获得国家专利 1 项。	①召开年度工作会议 1 次； ②立项相关市级以上课题 3 项。发表高水平论文 4 篇。 ④完成国家级科研课题 1 项。 ⑤获得国家专利 1 项。
		6-2 建设电子商务产教融合服务中心	①校企合作开展需求调研； ②制定电子商务产教融合服务平台的实施与激励方案。 ③完成平台的带头人及团队	①建成智慧商贸创新服务中心； ②制定中心运营管理制度；	①面向社会开展培训 200 人次； ②完善中心运营管理制度； ③开展横向课题或咨询项目	①面向社会开展培训 200 人次； ②完善中心运营管理制度； ③开展横向课题或咨询项目

			的选拔与组建。	③开展横向课题或咨询项目 2 项；技术服务到款额 10 万。	5 项；技术服务到款额 20 万。	目 5 项； 技术服务到款额 10 万。	
7	社会服务	7.1 技术服务	①至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议	①开展服务满意度调查，形成报告。
		7.2 社会培训	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 200 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日； ②开展培训满意度调查，形成报告
		7.3 对口支援	①制订对口支援计划； ②对口支援学校 1 所。	①新增对口支援学校 1 所； ②对口支援工作总结。	①对口支援学校 1 所； ②对口支援工作总结。	①对口支援学校 2 所； ②对口支援工作总结。	①对口支援工作总结。
8	国际交流与合作	8.1 拓展国际交流合作渠道	①依托行业组织，寻机参与商科职业教育国际标准、专业标准或课程标准项目。	① 引入 1 名境外师资。	①寻机参与“一带一路”沿线国家数字贸易人才培养合作项目。	①参加数字贸易人才培养相关国际会议 1 次。	①引入 1 名境外师资。
		8.2 探索国际化人才培养模式	①制定境外培训计划和实施方案。	①派出 2 名教师海外留/访学或短期交流。	①派出 3 名教师海外留/访学或短期交流。	①派出 3 名教师海外留/访学或短期交流。	①完成汇编境外访学经验分享手册。
		8.3 开展国际化培训项目	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目。

9	可持续发展保障机制	9.1 多方协作，保障专业群可持续发展	①组建专业群协调管理领导小组，制定相关管理与激励制度； ②成立专业群各项子任务建设小组，研讨专业招生、大类培养、按需分流的培养机制。	①推进专业群共建共享管理制度； ②建立专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度； ③建立专业群模块化课程互选及学分互认方案。	①优化专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度； ②探索专业群共建共享绩效评价办法； ③探索群内专业实习、就业资源共建共享机制。	①形成比较完善的专业群共建共享管理与运行机制1套； ②继续推行专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度。	①继续深化专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度； ②宣传推广专业群建设与管理经验，辐射影响同类院校3所。
		9.2 实施群内各专业动态过程监控，提高专业群建设质量	①成立专业群建设指导委员会，论证专业群人才培养方案，制定专业群人才培养方案1份； ②形成专业群人才需求调研报告1份。	①调研校友、用人单位等，形成专业群建设质量评价报告； ②依据调研结果，形成专业群诊断与改进工作报告。	①依据第三方专业群建设评价报告，初步制定群内专业调整方案； ②开展专业群可持续发展保障机制相关研究1项。	①根据产业发展需求报告及专业群建设质量报告，动态调整专业群资源分配； ②开展专业群可持续发展保障机制相关研究1项。	①制定比较完善的群内专业动态调整方案1份； ②形成专业群诊断与改进工作报告1份。

五、经费预算

建设内容	专业群建设经费来源及预算									
	总计		各级财政投入		举办方投入（东莞市人民政府）		行业企业支持		学校自筹	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
合 计	1800				1800					
人才培养模式	140				140					
课程教学资源建设	230				230					
教材与教法改革	90				90					
教师教学创新团队	150				150					
实践教学基地	980				980					
技术技能平台	100				100					
社会服务	40				40					
国际交流与合作	50				50					
可持续发展保障机制	20				20					

六、专业群建设管理

学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。

电子商务专业群成立以院系领导为组长的专业群建设领导小组，统筹本群专业建设，明确专业群建设总体项目及二级项目负责制，层层保证责任落实到人，充分调动专业群建设的积极性、主动性和创造性。电子商务专业群成立涵盖骨干教师、校外专家和企业专家等的专业群建设指导委员会，指导专业群建设。制订专业群建设诊断与改进实施方案，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行定期诊断与改进。

七、预期成果

（一）预期效果

通过项目建设，建成省内一流、特色鲜明的高水平专业群，

满足东莞市商贸流通领域复合型技术技能人才的需求,用电子商务新技术、新应用、新模式推动传统产业转型升级,在国内高职院校中起到示范引领作用。

1. 联合行业领先企业,构建“双核双螺旋、双向双主体”特色人才培养模式,建立“底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系,持续开展 1+X 证书制度试点工作,取得省级教研改革课题 4 项,教学成果奖 1 项,申报省级现代学徒制试点专业 1 个,学生获得省级技能竞赛 25 项,国家级技能竞赛 2 项,在国内高职院校中示范推广应用。

2. 构建模块化课程集群,申报 2 门省级精品在线课程;建设专业群共享资源库 1 个。

3. 完成国家级规划教材或认定的新型教材 1 部。开展课程思政建设,开展课程思政建设,获得省级认定的职业教育“课堂革命”典型案例 1 项,报送国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例 1 个。获得省级科研教育课题 2 项。

4. 教师参加教学竞赛,获得省级教学竞赛奖项 1 项,国家级教学竞赛奖项 1 项;获得国家级德育骨干管理人员 1 项;建设完成 1 支省级教学团队;建设 1 个省级教师培训基地;培养 1 名省级高层次技能型兼职教师;获得省级教学成果奖 1 项。

5. 协助企业建设 1 个国家级示范性教师企业实践流动站及 1 个国家级示范性职工培训基地;建设省级产教融合校内外实训基地各 1 个,合作企业获得省级产教融合型实践基地 1 项。

6. 建成东莞市电子商务发展研究中心，申报国家级科研课题 1 项，申报发明专利 2 项、实用新型专利或软件著作权 6 项，完成 40 万以上的技术服务到款额。

7. 完成专题培训 10 次，累计不少于 1000 人日；建设 10 个职业培训课程包。为 2 所以上兄弟院校提供对口支持。承办不少于 3 次省级或以上职业技能竞赛，建设国家级优秀继续教育网络课程 1 门。

8. 建设期内开设国际合作班 1 个，培养不少于 60 名具有国际化能力的商贸人才；开展国际交流 8 人次，引入 2 名以上境外师资。

9. 建立政校行企多方协同的专业群可持续发展保障机制，依托专业群建设指导委员会，构建两级联动建设运营机制，配备专门队伍，配套专项经费，制定完善系列规章制度，结合专业诊改制度建设，在推动人才培养质量上发挥了示范引领作用。

（二）预期成果

建设期结束，电子商务专业群预期取得标志性成果不少于 7 类共 10 项国家级成果，15 类 50 项省级成果。

八、保障措施

（一）组织保障措施

构建“专业群工作小组+各项目工作团队”的两级联动建设运行机制，即按照专业群建设的特点与要求，创新管理体制，建立由专业群工作小组统筹规划与协调管理、各项目工作团队负责

具体实施的两级联动运行机制。由工作小组全面负责对专业群人才培养目标、人才培养模式和专业群发展规划等进行顶层设计和方案制定，并通过定期召开工作例会，有效解决各项目工作团队在项目实施过程中的各种问题。在专业群建设工作小组的领导下，成立专业群实训基地项目团队、专业群人才培养体系建设项目团队、专业群平台课程建设项目团队、专业群技术技能积累创新服务团队、专业群创新创业教育教学团队等多个项目工作团队，各工作团队有效集聚专业群优质资源，推动专业群教育教学改革和技术技能积累集聚，有效形成专业群发展合力。

（二）制度保障措施

根据《东莞职业技术学院关于加强高水平专业群建设的实施方案》，实现项目建设规范化、制度化；加强专业群建设项目专项资金管理；设立专门账户，建立完善监督机制，严格项目审批，把资金使用效益作为考核各项目负责人重要指标，保证各项建设经费高效使用；加强纪律监督。项目进度严格执行建设方案，资金管理和使用严格执行财务制度，避免工作失误造成国家财产损失；严格奖惩制度。对按时完成项目并取得预期效益的予以奖励，对不能保质保量完成建设任务者追究相应责任。

（三）经费保障措施

专业群建设坚持“多元投入、共建共享”的原则，一是创新专业群体体制机制建设，深化产教融合，校企合作，吸引社会优质资源共建智慧物流产业学院，探索“责任共担、利益共享”的混合所有制运行模式，切实调动多元社会力量参与专业群建设的积极性；二是整合校内优质资源向电子商务专业群集聚，优化专业群资源配置，实现群内资源共享，提升技术技能人才培养培训、科技创新、技术服务能力；三是依托职业教育联盟及产教融合合作企业，争取社会捐赠，多渠道筹集资金，支持专业群发展，保障专业群建设顺利实施。

九、附件

- 1.行业产业人才需求分析报告
- 2.标杆专业群分析报告