

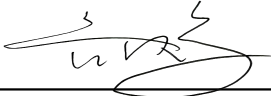
广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 东莞职业技术学院 (盖章)

法人代表： 贺定峰 (签名)

专业群名称¹： 电子商务

专业群代码： 530701

专业群负责人：  (签名)

立项编号： GSPZYQ2020130

填表日期： 2021 年 4 月

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填 写 要 求

- 一、 任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、 任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		电子商务		主要面向产业		现代服务业	
面向职业岗位群		电子商务师、供应链管理师、商务数据分析师、采购经理、物流服务师、电商视觉设计、(跨境)电商运营、(跨境)网络营销等					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码		所在院（系）		所属专业大类
	1	电子商务	530701		商贸学院		财经商贸大类
	2	现代物流管理	530802		商贸学院		财经商贸大类
	3	商务英语	570201		商贸学院		教育与体育大类
	4	供应链运营	530810		商贸学院		财经商贸大类
专业群建设负责人							
姓 名		颜汉军	性 别	男	出生年月		1965.4
学 历		本科	学 位	硕士	专业技术职务		教授
行政职务		系主任	职业技能证书	高级物流师 高级采购师	电子信箱		330550727@qq.com
专业群建设管理（不超过 500 字）							
学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。 电子商务专业群成立以院系领导为组长的专业群建设领导小组，统筹本群专业建设，明确专业群建设总体项目及二级项目负责制，层层保证责任落实到人，充分调动专业群建设的积极性、主动性和创造性。电子商务专业群成立涵盖骨干教师、校外专家和企业专家等的专业群建设指导委员会，指导专业群建设。制订专业群建设诊断与改进实施方案，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行定期诊断与改进。							

二、建设目标

描述专业群的中期（2025 年）、远期（2035 年）目标（不超过 500 字）。

电子商务专业群目标：在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，利用粤港澳大湾区的地理优势，结合东莞市本地电子商务产业大发展的巨大体量，电子商务专业群秉承产教融合、校企合作的职教理念，创新人才培养机制，推动数字商贸产业学院及学徒制人才培养，深化“双核双螺旋、双向双主体”人才培养模式，培养服务区域产业经济的一流的数字商贸技术技能人才；积极推进优质职教教学课程和资源开发，加大“三教”改革力度，形成一批具有职教类型特色的课程与教材；大力提升教师的理论与实践教学水平，培育高水平的教学团队；整合政校行企资源，打造省内一流水平的校内外产教融合型实践基地。构建电子商务发展中心及产教服务技术技能平台，提升社会服务能力；注重国际合作培养人才，提升群内学生的国际化视野；健全可持续发展保障机制，促进东莞智造乃至大湾区企业的供应链数字化运营转型，推动“四链融合”，促进广东电子商务校企产教融合与高职教育的创新发展。

到 2025 年，建成省内一流、达到标杆专业群标准的高水平专业群。

到 2035 年，建成立足东莞、辐射大湾区，全国知名、特色鲜明，达到国家级高水平专业群标准，在全国高职院校中起到示范引领作用。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创	1-1 成立数字商贸产业学院，推进产教深度融合	①行业企业调研，达成“数字商贸产业学院”初步合作意向；	①签订“数字商贸产业学院”合作协议； ② 出台“数字商贸产业学院”运行方案，形成人才共育协作机制。	① 实施校企精准育人，成立数字商贸人才培养试点教学班，实施人才培养； ② 制定一套人才培养方案和教学运行计划。	① 完善“数字商贸产业学院”相关运行机制； ② 积极实施数字商贸人才试点教学。	①总结“数字商贸产业学院”建设与运行经验，大力推广，辐射影响。
		1-2 创新构建并实践电商专业群人才培养模式	① 制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②调研省内外标杆电子商务专业群人才培养模式，初步构建专业群人才培养模式； ③研制并论证电子商务专业群人才培养方案； ④继续开展物流管理专业学徒制试点专业人才培养。	① 凝练电子商务专业群人才培养模式，进行理论与实践与研究。立项专业群人才培养研究，获得省质量工程 1 项，校级质量工程 8 项。发表相关教改论文 4 篇； ②修订并继续完善专业群人才培养方案。	①制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②优化专业群人才培养模式，并凝练特色。获得省质量工程 3 项，校级质量工程 10 项。发表相关教改论文 5 篇； ③修订并继续完善专业群人才培养方案。	①修订并继续完善专业群人才培养方案 ②持续开展人才培养相关研究，获得省质量工程立项 2 项，校级质量工程立项 8 项，公开发表专业群建设或人才培养模式改革论文 4 篇； ③形成专业群人才培养模式实施总结报告； ④电商专业群人才培养模式实践初见成效，推广应用学校 3 所。	①制订东莞电子商务专业群人才需求调研报告； ②修订并继续完善专业群人才培养方案； ③持续改进专业群人才培养模式，形成诊断改进实施报告； ④电商专业群人才培养模式实践成效明显，推广应用学校 3 所。
		1-3 构建“课程底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系	①组建课程体系建设工作小组； ②推动课岗、课证、课赛、课创融合，初步搭建电子商务专业群模块化课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 5 项。	①探索电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②校企合作共同优化升级专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 6 项，含国家级 1 项。	①实施电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②继续完善专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 6 项。	①形成电商专业群“专业招生，大类培养，按需分流”的培养机制； ②继续完善专业群课程体系； ③学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 5 项，含国家级 1 项。	①形成完善的电子商务专业群模块化课程体系建设经验，向同行推广； ②学生获得省级以上职业技能竞赛获奖 3 项。
		1-4 持续推进“1+X 证书”试点改革工作	①组织专业群内 1+X 考证工作；证书通过率达 70%；60%以上的学生获得证书。 ②组织专业群专任教师参加 1+X 证书师资培训 2 人次。 ③申报第四批 1+X 跨境电商 B2C 数据运营考点。	①扩大实施 1+X 物流管理、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营证书考证规模，70%以上的学生获得证书；证书通过率达 70%； ②组织专业群专任教师参加 1+X 证书师资培训 3 人次。	①扩大实施 1+X 物流管理、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营证书考证规模，75%以上的学生获得证书；证书通过率达 75%； ②组织专业群专任教师参加 1+X 证书师资培训 3 人次。	①扩大实施 1+X 物流管理、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营证书考证规模，80%以上的学生获得证书；证书通过率达 80%； ②组织专业群专任教师参加 1+X 证书师资培训 3 人次。	①扩大实施 1+X 物流管理、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营证书考证规模，85%以上的学生获得证书；证书通过率达 85%； ②组织专业群专任教师参加 1+X 证书师资培训 1 人次。

² 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		1-5 拓宽高本协同育人形式，探索群内本科层次职业教育	①实施物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案； ②优化商务英语专业专插本协同育人人才培养方案。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达 50%； ②优化商务英语专业专插本协同育人人才培养方案。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达 60%； ②制定职业本科试点工作方案，专业群申报并力争获得职业本科试点。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达 65%； ②优化职业本科试点专业人才培养方案，组建团队，实践职业本科培养。	①优化物流管理专业“3+2”高本协同育人人才培养方案；升本上线率达 70%； ②完善职业本科试点专业人才培养方案，优化职业本科培养机制，可能情况下辐射推广。
2	课程教学资源建设	2-1 开展专业教学标准和专业群核心课程标准等建设	①联合数字商贸产业领军企业、学习省内外标杆专业群的经验，制定专业教学标准及课程标准建设整体规划。	①将职业标准融入教学标准，编制并论证专业教学标准，形成 4 份专业教学标准； ②编制并论证 10 门核心课程标准。	①不断修订完善专业教学标准及课程标准； ②编制并论证 11 门核心课程标准。	①不断修订完善专业教学标准及课程标准； ②编制并论证群内平台群及拓展课程标准。	①公开出版专业群课程标准专著 1 本； ② 在省内外 2 所高校同类专业群推广应用。
		2-2 建设适应产业发展要求的优质数字化教学资源	①制定专业群优质数字资源课程建设总体规划和建设标准； ②申报建设 2 门校级慕课，2 门专创融合课程； ③建成 5 个企业培训课程包。	①建设 1 门课程省级精品在线课程； ②新增建 2 门专创融合课程，3 门校级慕课； ③建设 1 门优质校企数字资源课程。 ④建成 5 个企业培训课程包。	①新增 2 门专创融合课程，3 门校级慕课； ②新增建设 2 门优质校企数字资源课程； ③建成 5 个企业培训课程包。	①建设 1 门课程省级精品在线课程； ②新增建设 2 门专创融合课程， 4 门校级慕课； ③新增建设 1 门优质校企数字资源课程； ④建成 5 个企业培训课程包。	①新增建设 2 门专创融合课程，3 门校级慕课； ②完善课程资源建设。
		2-3 建设达到省级标准的专业群共享资源库	①制定专业群教学资源库规划与顶层设计方案； ②组建校企团队，整合专业群课程、教学内容、现有数字资源。	①申报校级专业资源库建设； ②开展专业群教学资源库 7 个子库内容资源建设； ③建设素材 1500 个。	①新增 1500 个素材； ②资源库推广使用：校内学生用户 2000 人以上，校外用户 500 人以上； ③申报 1 个省级教学资源库。	①新增 2000 个素材； ②资源库推广使用：注册用户 3000 人以上。	①专业群教学资源库素材总量 5000 个以上,注册用户 4000 人以上； ②继续优化专业教学资源库。
3	教材与教法改革	3-1 引入行业前沿知识与技能，重构教学内容，开发活页式、工作手册式教材	①制定国家规划教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案； ②制定新型活页式教材、配套信息化教学资源开发计划及工作方案； ③立项建设新型教材 1 本。	①校企共同建设 1 本配套信息化资源的的一体化教材； ②校企共同建设 1 门活页式培训教材撰写及配套资源准备工作； ③ 完成 4 项活页式岗位学习教材。	①校企共同建设 2 本配套信息化资源的的一体化教材；按规划教材标准建设 2 本高质量教材； ②新增建设 2 门活页式教材撰写及配套资源准备工作； ③申报国家规划教材或认定新型教材。	①校企共同建设 1 本配套信息化资源的的一体化教材；按规划教材标准建设 1 本高质量教材； ②新增建设 1 门活页式教材撰写及配套资源准备工作； ③新增完成 2 项活页式岗位学习教材； ④推进使用新型教材。	①争取出版 7 本教材，建成 1 本国家规划教材； ②完成教材及配套资源更新工作。

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		3-2 聚焦核心能力与核心素养培养目标，打造金课，推动课堂革命	①建设 1 门校级课程思政示范课程； ②立项 2 项校级教学改革课题； ③完成 2 门校级课堂革命案例； ④编制核心课程标准 4 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。申报 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例； ②立项 2 项校级教学改革课题, 1 项省级教改课题； ③完成 3 门校级课堂革命案例。 ④编制核心课程标准 8 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。完成 1 个省级职业教育“课堂革命”典型案例； ②立项 4 项校级教学改革课题, 1 项省级教改课题； ③完成 4 门校级课堂革命案例； ④编制核心课程标准 8 门。	①建设 2 门校级课程思政示范课程。完成 1 个国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例； ②立项 3 项校级教学改革课题； ③完成 4 门校级课堂革命案例, 1 项省级课堂革命典型案例； ④编制核心课程标准 4 门。	①建设 1 门课程思政示范课程； ②优化课程教学设计，更新课程教学内容。
		3-3 依托数字资源，推动线上线下混合式教学模式改革	①专业群学生学习行为调研与数据采集分析； ②制定基于智慧课堂的个性化学习方案。 ③立项建设 2 门校级混合式教学金课。	①实证并优化基于智慧课堂的个性化学习方案； ②实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学。 ③立项建设 2 门校级混合式教学金课。	①完成专业群 80%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学； ②立项建设 3 门校级混合式教学金课。	①完成专业群 85%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学； ②立项建设 3 门校级混合式教学金课。	①依托优质数字教学资源，专业群 90%课程实施“SPOC+翻转课堂”的混合式教学； ②学生评教良好率 85%以上。
4	教师教学创新团队	4-1 分层培养专任教师，提升专业建设与管理水平	①制定专业群建设带头人引进、考核标准； ②制定领军人才、行业技能大师培养计划； ③制定骨干教师培养计划。	①引进数字商贸领域高端人才 1-2 名； ②培养骨干教师 4-6 名；国家访问学者 1 名； ③引育专业群建设带头人 1 名。 ④申报国家级德育骨干管理人员 1 名。	①引进数字商贸领域青年教师 1-2 名； ②培养骨干教师 6-8 名；国家访问学者 1 名； ③认定国家级德育骨干管理人员 1 名。	①培养骨干教师 6-8 名；国家访问学者 1 名； ②继续培养专业群建设带头人 1-2 名。	①培养骨干教师 3-6 名； ②继续提升专业群管理团队水平。
		4-2 校企共建双师型教学团队，提升教师理论与实践教学水平	①遴选 3 家合作企业并签订协议； ②校企合作完成“双师型”教师培养培训基地建设方案； ③校企合作研讨教师培养培训基地运营管理及服务标准； ④统筹安排 5 名老师下企业实践。	①新增 3 家合作企业并签订协议； ②“双师型”教师培养培训基地投入运营，完成培训不低于 500 人次； ③统筹安排 4 名老师下企业实践。	①开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于 500 人次； ②进一步优化基地运营管理及服务标准。 ③统筹安排 6 名老师下企业实践。 ④认定 1 名省级高层次技能型兼职教师。	①开展商务服务类专业教师入职培训、在职研修等服务，完成培训不低于 500 人次； ②进一步优化基地运营管理及服务标准； ③统筹安排 6 名老师下企业实践。	①开展各类教师培训服务，完成培训不低于 500 人次； ②完善基地运营管理及服务标准； ③申报省级“双师型”教师培养培训基地； ④统筹安排 4 名老师下企业实践。
		4-3 培育教学团队，凝练教学成果	①设计项目化教学改革模式，制定教学改革方案； ②对应 5 门项目化课程，组建结构化教师教学团队 5 个； ③校级教学能力竞赛 2 项。省级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队开展教学改革； ②新增 5 个结构化教师教学团队； ③省级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队运作经验总结； ②优化团队； ③省级教学能力竞赛 1 项； ④国家级教学能力竞赛 1 项。	①结构化教师教学团队运作经验总结； ②优化团队，完成 1 个省级教学团队的认定； ③省级教学能力竞赛 1 项。	①继续培育教学团队； ②获得省级教学成果奖 1 项。
5	实践教学	5-1 校企共建产教融合型校内实	①完成群内互选实践教学基地建设规划；	①开展实践教学基地实训室新建或改建方案论证；	①立项建设 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作；	①完成 4 个实践教学基地实训室新建或改建工作；	①更新并维护实训室项目； ②立项省级产教融合型实训基

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	基地	践基地	②申报校级产教融合型校内实践基地； ③申报改造建设商贸智慧实训教学中心、升级电子商务产教融合基地，数字商贸外语智训基地。	②认定校内实践基地 2 个； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 3 项； ④配合产业学院的建设，新建或改造实训室。	②认定校内实践基地 2 个，立 项省级校内实践教学基地 1 项； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项。	②认定校内实践基地 2 个； ③申报采购实训基地配套的软件及实践教学平台 2 项； ④配合产业学院的建设，新建或改造实训室。	地 1 项；立项省级示范性虚拟仿真实训基地 1 项。
		5-2 建设协同发展的校外实践基地	①新增 1 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）。	①新增 1 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）； ③助推 1 家企业申报省级产教融合型企业； ④申报立项省级大学生校内产教融合型实训基地。	①新增 2 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）； ③助推 1 家企业申报省级示范性教师企业实践流动站； ④助推 1 家企业申报国家级示范性教师企业实践流动站。	①新增 4 家校外实践教学基地； ②协助培育 2 家省级产教融合型企业（已立项）； ③助推 1 家企业申报省级示范性职工培训基地； ④助推 1 家企业申报国家示范性职工培训基地； ⑤申报立项省级大学生校外产教融合型实训基地。	①认定省级大学生校外实践基地 2 项。
		5-3 规范实践基地的管理与运营，推动校内外实践基地资源共享	①成立校内外实践教学基地管理协调委员会； ②调研省内外同类标杆专业群的实践基地的管理与运营。	①完成实践教学基地的管理运营文件初稿； ②加强对实训室管理员的岗位能力培训。	①继续优化完善实践教学基地管理制度； ②制定产业学院运营管理制度。	①完善产业学院运营管理制度； ②建设实体化运行的示范性职教联盟 1 个。	①建成 1 个省级实体化运行的示范性职教联盟 1 个。
6	技术技能平台	6-1 建设电子商务发展研究中心，为东莞市电子商务发展提供决策咨询支持	①立项建设电子商务发展研究中心； ②形成电子商务发展中心运营管理制度； ③挂牌成立电子商务发展研究中心； ④立项相关市级以上课题 1 项。	①召开年度工作会议 1 次； ②立项相关市级以上课题 2 项； ③发表高水平论文 2 篇。	①召开年度工作会议 1 次； ②形成东莞电子商务发展报告 1 份； ③发表高水平论文 4 篇； ④立项相关市级以上课题 4 项； ⑤获得国家专利 1 项。	①召开年度工作会议 1 次； ②立项相关市级以上课题 3 项。发表高水平论文 4 篇； ④完成国家级科研课题 1 项； ⑤获得国家专利 1 项。	①召开年度工作会议 1 次； ②形成东莞电子商务发展报告 1 份。
		6-2 建设电子商务产教融合服务平台	①校企合作开展需求调研； ②制定电子商务产教融合服务平台的实施与激励方案； ③完成平台的带头人及团队的选拔与组建。	①建成智慧商贸创新服务中心； ②制定中心运营管理制度； ③开展横向课题或咨询项目 2 项；技术服务到款额 10 万。	①面向社会开展培训 200 人次； ②完善中心运营管理制度。 ③开展横向课题或咨询项目 5 项；技术服务到款额 20 万。	①面向社会开展培训 200 人次； ②完善中心运营管理制度； ③开展横向课题或咨询项目 5 项；技术服务到款额 10 万。	①制定年度培训计划； ②进一步完善中心运营管理制度，开展培训效果测评，并制定下一步诊改方案。
7	社会服务	7-1 服务中小微企业，提供解决方案	①至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 3 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①至少为 2 家中小企业提供商务服务，并签订协议。	①开展服务满意度调查，形成报告。
		7-2 提升不同学历层次的再就业能力，开展社会培训	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 200 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 300 人日。	①针对在岗职工、中小创业者、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于 100 人日；

序号	建设任务 ²		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
							②开展培训满意度调查，形成报告
		7-3 对口支援同类专业的院校，帮助提升人才培养质量	①制订对口支援计划； ②对口支援学校 1 所。	①新增对口支援学校 1 所； ②对口支援工作总结。	①新增对口支援学校 1 所； ②对口支援工作总结。	①对口支援学校 2 所； ②对口支援工作总结。	①对口支援工作总结。
8	国际交流与合作	8-1 拓宽国际交流合作方式，提升专业群国际化办学水平	①依托行业组织，寻机参与商科职业教育国际标准、专业标准或课程标准项目。	① 引入 1 名境外师资。	①寻机参与“一带一路”沿线国家数字商贸人才培养合作项目。	①参加数字商贸人才培养相关国际会议 1 次。	①引入 1 名境外师资。
		8-2 选派境外访学或培训，提升教师的国际化教学能力。	①制定境外培训计划和实施方案。	①派出 2 名教师海外留/访学或短期交流。	①派出 3 名教师海外留/访学或短期交流。	①派出 3 名教师海外留/访学或短期交流。	①完成汇编境外访学经验分享手册。
		8-3 探索国际化人才培养模式，提高群内专业学生的国际化素养。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目；培养 30 名具有国际化能力的商贸人才。	①继续探索与澳大利亚阳光海岸大学商务英语专业人才培养合作项目。
9	可持续发展保障机制	9-1 建设完善专业群管理与运行机制，推动群内专业共建共享	①组建专业群协调管理领导小组，制定相关管理与激励制度； ②成立专业群各项子任务建设小组，研讨专业招生、大类培养、按需分流的培养机制。	①推进专业群共建共享管理制度； ②建立专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度； ③建立专业群模块化课程互选及学分互认方案。	①优化专业招生、大类培养、按需分流的人才培养制度； ②探索专业群共建共享绩效评价办法； ③探索群内专业实习、就业资源共建共享机制。	①形成比较完善的专业群共建共享管理与运行机制 1 套； ②继续推行专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度。	①继续深化专业招生、大类培养与按需分流的人才培养制度； ②宣传推广专业群建设与管理经验，辐射影响同类院校 3 所。
		9-2 实施群内专业动态调整机制，保障专业群可持续发展	①成立专业群建设指导委员会，论证专业群人才培养方案，制定专业群人才培养培养方案 1 份； ②形成专业群人才需求调研报告 1 份。	①调研校友、用人单位等，形成专业群建设质量评价报告； ②依据调研结果,形成专业群诊断与改进工作报告。	①依据第三方专业群建设评价报告，初步制定群内专业调整方案； ②开展专业群可持续发展保障机制相关研究 1 项。	①根据产业发展需求报告及专业群建设质量报告，动态调整专业群资源分配； ②开展专业群可持续发展保障机制相关研究 1 项。	①制定比较完善的群内专业动态调整方案 1 份； ②形成专业群诊断与改进工作报告 1 份。

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1800	100%	40	435	785	505	35
1. 人才培养模式创新	1-1 成立数字商贸产业学院，推进产教深度融合。							
	1-2 创新构建并实践电商专业群人才培养模式。							
	1-3 构建“课程底层共享、中层分立、高层互选”专业群课程体系。							
	1-4 持续推进“1+X 证书”试点改革工作。							
	1-5 拓宽高本协同育人形式，探索群内本科层次职业教育。							
	小计	140	7.8%	5	40	50	40	5
2. 课程教学资源建设	2-1 开展专业教学标准和专业群核心课程标准等建设							
	2-2 建设适应产业发展要求的优质数字化教学资源							
	2-3 建设达到省级标准的专业群共享资源库							
	小计	230	12.8%	10	70	80	65	5
3. 教材与教法改革	3-1 引入行业前沿知识与技能，重构教学内容，开发活页式、工作手册式教材。							
	3-2 聚焦核心能力与核心素养培养目标，打造金课，推动课堂革命。							
	3-3 依托数字资源，推动线上线下混合式教学模式改革。							
	小计	90	5%	5	35	30	15	5
4. 教师教学创新团队	4-1 分层培养专任教师，提升专业建设与管理水平							
	4-2 校企共建双师型教学团队，提升教师理论与实践教学水平。							
	4-3 培育教学团队，凝练教学成果。							

	4-4 选派境外访学或培训，提升教师的国际化教学能力。							
	小计	150	8.3%	10	40	50	40	10
5. 实践教学基地	5-1 校企共建产教融合型校内实践基地。							
	5-2 建设协同发展的校外实践基地。							
	5-3 规范实践基地的管理与运营，推动校内外实践基地资源共享。							
	小计	980	54.4%	0	200	500	280	0
6. 技术技能平台	6-1 建设电子商务发展研究中心，为东莞市电子商务发展提供决策咨询支持。							
	6-2 建设电子商务产教融合服务平台							
	小计	100	5.6%	5	25	35	30	5
7. 社会服务	7-1 服务中小微企业，提供解决方案。							
	7-2 提升不同学历层次的再就业能力，开展社会培训							
	7-3 对口支援同类专业的院校，帮助提升人才培养质量。							
	小计	40	2.2%	2	10	15	10	3
8. 国际交流与合作	8-1 拓宽国际交流合作方式，提升专业群国际化办学水平。							
	8-2 探索国际化人才培养模式，提高群内专业学生的国际化素养。							
	小计	50	2.8%	0	10	20	20	0
9. 可持续发展保障机制	9-1 建设完善专业群管理与运行机制，推动群内专业共建共享。							
	9-2 实施群内专业动态调整机制，保障专业群可持续发展。							
	小计	20	1.1%	3	5	5	5	2

五、绩效目标³

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新（至少 1 类 2 项）	
		1.1.1.1 省级现代学徒制试点专业	1 个
		1.1.1.2 现代学徒制培养人数	30 人
		1.1.1.3 省级职业技能竞赛类获奖	25 项
		1.1.1.4 国家级职业技能竞赛类获奖	2 项
		1.1.1.5 教师获得省级质量工程项目	6 项
		1.1.1.6 教师获得校级质量工程项目	26 项
		1.1.1.7 1+X 证书试点	4 项
		1.1.1.8 获得 1+X 培训讲师证书人数	12 人
		1.1.1.9 获得 1+X 考评员证书人数	12 人
		1.1.1.10 开展职教本科、高本协同等本科层次人才培养试点专业	2 个
		1.1.1.11 新建数字商贸产业学院	1 个
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 制定专业教学标准	4 个
		1.1.2.2 制定核心课程标准	1 门
		1.1.2.3 省级精品在线课程建设	2 个
		1.1.2.4 校企共建优质数字资源课程	4 门
		1.1.2.5 校级慕课	15 门
		1.1.2.6 校级专创融合课程	8 门
		1.1.2.7 企业培训课程包	20 个
		1.1.2.8 校级专业群教学资源库	1 个

³ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.3 教材与教法改革（至少 1 类 2 项）	
		1.1.3.1 国家规划或认定的新型教材	1 本
		1.1.3.2 新型活页式、工作手册式职教教材	4 本
		1.1.3.3 校级混合式金课	10 门
		1.1.3.4 省级职业教育“课堂革命”典型案例	1 个
		1.1.3.5 国家级职业教育“课堂革命”典型案例或国家级课程思政教育案例	1 个
		1.1.3.6 省级教育科研课题	2 项
		1.1.3.7 校级教育科研课题	10 项
		1.1.4 教师教学创新团队（至少 1 类 1 项）	
		1.1.4.1 国家级德育骨干管理人员	1 名
		1.1.4.2 国家级教学能力竞赛获奖	1 项
		1.1.4.3 省级教学能力竞赛获奖	3 项
		1.1.4.4 培养省级教学团队	1 个
		1.1.4.5 培养专业群带头人	1 名
		1.1.4.6 省级教师培训基地	1 个
		1.1.4.7 省级教学成果奖	1 项
		1.1.4.8 培养数字商贸骨干教师	1 名
		1.1.4.9 国内访问学者	3 名
		1.1.4.10 教师参加能力提升培训（人次）	300 人次
		1.1.4.11 专业教师下企业实践人数	24 人
		1.1.4.12 省级高层次技能型兼职教师	1 人
		1.1.4.13 兼职教师授课课时占比	20%
		1.1.4.14 兼职教师考核管理规定	1 套
		1.1.4.15 教师绩效考核制度	1 套

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.5 实践教学基地（至少 1 类，1 项）	
		1.1.5.1 国家级示范性教师企业实践流动站	1 个
		1.1.5.2 新建或改建专业群实训基地	4 个
		1.1.5.3 新购或更新实训平台或软件	7 项
		1.1.5.4 省级校内产教融合型实训基地	1 个
		1.1.5.5 国家级示范性职工培训基地	1 个
		1.1.5.6 新增校外大学生产教融合型实践基地	4 个
		1.1.5.7 省级校外大学生产教融合型实践基地	2 个
		1.1.5.8 合作企业获得省级产教融合型培育企业立项	1 家
		1.1.5.9 产业学院管理与运营制度	1 套
		1.1.5.10 实训基地管理制度	1 套
		1.1.6 技术技能平台（至少 2 类，3 项）	
		1.1.6.1 电子商务发展研究中心	1 个
		1.1.6.2 申报国家发明专利	2 个
		1.1.6.3 申报实用新型专利或软件著作权	6 个
		1.1.6.4 培养科研骨干	8 名
		1.1.6.5 市级以上科研立项	10 项
		1.1.6.6 发表高水平论文	10 篇
		1.1.6.7 技术服务到款额	40 万
		1.1.6.8 国家级科研课题	1 项
		1.1.6.9 技术技能平台管理制度	1 套
		1.1.7 社会服务（至少 1 类，1 项）	
		1.1.7.1 国家级优质继续教育网络课程	
		1.1.7.2 职业培育课程包	20 个
		1.1.7.3 服务中小企业数量	10 家

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.7.4 开展社会培训	1000 人日
		1.1.7.5 开展对口支援学校	2 所
		1.1.7.6 承办省级以上职业技能竞赛	3 次
		1.1.7.7 社会服务管理机制	1 套
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 引进境外师资	2 名
		1.1.8.2 中外合作培养国际化技术技能人才	60 名
		1.1.8.3 教师参与境外培训人数	8 人
		1.1.8.4 参加数字商贸人才培养国际会议	1 次
		1.1.9 可持续发展保障机制	
		1.1.9.1 专业群管理与运行机制	1 套
		1.1.9.2 专业群建设指导委员会	1 个
		1.1.9.3 专业群建设质量评价报告	1 份
		1.1.9.4 专业群论证与评审制度	1 份
		1.1.9.5 专业诊断与改进制度	1 份
		1.1.9.6 相关研究课题	2 项
		1.1.9.7 专业群诊断与改进方案	1 份
		1.1.9.8 专业群产业需求调研报告	1 份
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 学生参加 1+X 证书（中级）考证合格率（%）	75%
		1.2.1.2 教师参加 1+X 培训讲师证书获取率（%）	90%
		1.2.1.3 “3+2”高本协同育人转段考核合格率（%）	70%
		1.2.1.4 毕业生平均就业薪资超全国平均数（%）	10%
		1.2.1.5 毕业生就业对口率（%）	75%
		1.2.1.6 省级质量工程验收合格率（%）	100%

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.1.7 校级质量工程验收合格率（%）	100%
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 校企共建优质数字资源课程使用率（%）	90%
		1.2.2.2 省级精品在线课程验收合格率（%）	100%
		1.2.2.3 校级专业教学资源库建设达标率（%）	100%
		1.2.2. 校级慕课验收合格率（%）	90%
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 学生对新型活页式、工作手册式教材满意度评价	90 分
		1.2.3.2 学生对混合式教学满意度匿名评价	90 分
		1.2.3.3 实施混合式教学课程覆盖率（%）	90%
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 省级高层次技能型兼职教师任务完成率	100%
		1.2.4.2 省级教学团队任务完成率	100%
		1.2.4.3 专任教师中骨干教师占比	60%
		1.2.4.4 专任教师中双师素质教师占比	80%
		1.2.4.5 教师教学能力提升培训参与度	100%
		1.2.4.6 教师教学比赛参与度	50%
		1.2.5 实践教学基地	100%
		1.2.5.1 省级产教融合实训基地任务完成率（%）	100%
		1.2.5.2 省级大学生校外产教融合型实践基地任务完成率（%）	100%
		1.2.5.3 实训基地建设项目竣工验收通过率（%）	100%
		1.2.5.4 实训基地使用对象满意度匿名评价	90 分

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.6 技术技能平台	
		1.2.6.1 省级科研平台任务完成率（%）	100%
		1.2.6.2 技术服务平台建设完成率（%）	85%
		1.2.6.3 企业对技术服务评价平均分	80 分
		1.2.6.4 教师对技术技能平台运行评价平均分	80 分
		1.2.7 社会服务	
		1.2.7.1 社会培训匿名评价平均分	80 分
		1.2.7.2 参与职业技能大赛院校匿名评价平均分	80 分
		1.2.7.3 对口支援院校匿名评价平均分	85 分
		1.2.8 国际交流与合作	
		1.2.8.1 境外师资年度考核平均分	85 分
		1.2.8.2 教师参加境外培训考核合格率	90%
		1.2.8.3 学生对中外合作项目整体满意度平均分	85 分
		1.2.9 可持续发展保障机制	
		1.2.9.1 专业群质量评价报告对群内专业覆盖率	100%
		1.2.9.2 专业建设论证与评审制度执行率	100%
		1.2.9.3 专业群专业动态调整办法执行率	100%
		1.2.9.4 专业和课程改进落实度	100%
		1.2.9.5 相关课题验收合格率	100%
	1. 3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%
		1.3.2 收入预算执行率（%）	100%
		1.3.3 支出预算执行率（%）	100%
	1. 4 成本指标	1.4.1 人才培养模式创新（万元）	150
		1.4.2 课程教学资源建设（万元）	250

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.4.3 教材与教法改革（万元）	100
		1.4.4 教师教学创新团队（万元）	150
		1.4.5 实践教学基地（万元）	1080
		1.4.6 技术技能平台（万元）	120
		1.4.7 社会服务（万元）	50
		1.4.8 国际交流与合作（万元）	70
		1.4.9 可持续发展保障机制（万元）	30
2. 效益指标	2. 1 社会效益指标	2.1.1 毕业生素质	持续提升
		2.1.2 教师素质	持续提升
		2.1.3 社会影响力	持续提升
		2.1.4 学生国际化视野提升	持续促进
		2.1.5 对区域电子商务产业发展的推动程度	持续提升
		2.1.6 对东莞国家级跨境电商综试区建设的促进作用	持续提升
	2. 2 可持续影响指标	2.2.1 毕业生就业能力提升	中长期
		2.2.2 教师素质提升管理制度	较好
		2.2.3 教师服务行业企业能力	持续提升
		2.2.4 专业群核心竞争力	持续增强
3. 满意度指标	3. 1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	90%
		3.1.2 毕业生满意度（%）	90%
		3.1.3 专任教师满意度（%）	90%
		3.1.4 用人单位满意度（%）	85%