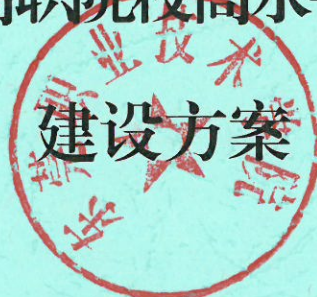


广东省高职院校高水平专业群



学校名称 东莞职业技术学院

专业群名称 工商企业管理

专业群代码 530601

专业群负责人 范明明

填表日期 2021年4月

目 录

一、建设背景	4
(一) 东莞打造智能制造全生态链	4
(二) 东莞制造企业转型升级	5
(三) 制造业转型升级对技能型管理人才需求剧增	6
二、建设基础	7
(一) 专业群综合实力	7
(二) 优势与特色	8
1. 为制造业升级提供高素质管理人才，具备明显的区位优势	8
2. 获东莞市财政强力支撑，具备充足的财力优势	9
3. 具备雄厚的专业品牌优势	9
4. 深度产教融合特色鲜明，具备突出的平台支撑优势	12
5. 团队专兼结合，职称和学历结构合理，具备较强的师资优势	13
(三) 主要标志性成果	13
(四) 专业群支撑条件	18
1. 践行了政校行企协同（GPIE）多样化育人模式	18
2. 构建了“三类五层”工学结合课程体系	19
3. 打造了产教深度融合实践教学平台	19
4. 筑就了“头雁引领、专兼结合”的师资队伍	19
三、建设目标	20
(一) 与国内标杆专业群的差距	20
1. 产教融合有待进一步深化	20
2. 师资队伍整体水平有待进一步提升	21
(二) 关键问题及重点建设领域	21
1. 关键问题	21
2. 重点建设领域	22
(三) 具体建设目标	23
1. 总体目标	23
2. 分项目标	24
四、建设任务和进度安排	25
(一) 建设任务	26

1. 1+X 证书引领, 重构面向数字经济时代的“三融合, 三能力”人才培养模式 ...	26
2. 构建“技能互通、优势互补、资源互用”的共享性专业群教学资源库	29
3. 融入课程思政, 开发新形态教材和智慧课堂	30
4. 依照“四有标准”, 打造专业化、结构化、国际化创新型教学团队	32
5. 校企协同, 建设专业群共享型数字化实践教学基地	33
6. 打造服务区域经济发展的“智慧服务平台”	35
7. 扎根东莞, 积极开展咨询服务与技能培训	36
8. 探索多样化、常态化国际交流与合作机制	37
9. 构建高水平专业群质量诊改长效机制	38
(二) 进度安排	41
五、经费预算	48
六、专业群建设管理	49
(一) 运行机制建设	49
(二) 成果导向	50
(三) 过程管理	50
(四) 绩效目标管理	50
七、预期成果	51
(一) 人才培养模式创新及学生成长与发展	51
(二) 课程教学资源建设	51
(三) 教材与教法改革	51
(四) 教师教学团队建设	52
(五) 实训基地建设	52
(六) 社会服务能力	52
(七) 国际交流与合作	52
八、保障措施	53
(一) 组织保障	53
(二) 经费保障	54
(三) 制度保障	55
附件:	56
1. 行业产业人才需求分析报告	56
2. 标杆专业群分析报告	56

一、建设背景

工商企业管理专业群对接东莞现代服务业，整合工商企业管理、大数据与会计、金融服务与管理、政府采购管理专业资源，服务粤港澳大湾区，助力东莞制造业产业链升级和生产方式转变，为二三产业融合发展提供人才及技术技能创新应用服务支撑。

（一）东莞打造智能制造全生态链

在工业 4.0、大数据、云计算及人工智能等先进技术推动下，东莞制造业由传统制造向智能制造转型。近几年，东莞提出了“机器换人”计划、《东莞制造 2025》战略等，出现了“无人工厂”等先进制造模式，东莞制造产业转型推动制造企业内部的组织结构、管理流程、管理方式发生了重大变革，智能制造业内部管理逐渐趋向“空心化”，企业通过集成服务、外包服务等方式逐步向**制造企业服务化**转变，对外部管理咨询、财税服务、金融服务、商贸服务等现代服务业的人才需求增加。

东莞市国民经济和社会发展“**十三五规划**”，提出加快发展生产性服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。提升生活性服务业水平，促进生活性服务业向精细和高品质转变。工商企业管理专业群围绕东莞智能制造业共性生产性服务需求，深入对接管理咨询、财税服务、金融服务、商贸服务等现代服务业，为东莞打造**智能制造全生态链**提供管理人才，助力东莞二三产业融合发展。

（二）东莞制造企业转型升级

2018年10月，习近平总书记视察广东时指出“要发挥企业创新主体作用和市场导向作用，加快建立技术创新体系，激发创新活力。要大力发展实体经济，破除无效供给，培育创新动能，降低运营成本，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展”。东莞是广东制造业强市，作为诞生全国第一批“三来一补”工厂的新兴城市，曾吸引了大批外资企业，赢得了“世界工厂”的美誉。当前作为“广深科技创新走廊”的重要节点，随着新时代、新命题、新格局、新挑战的到来，东莞正着力于将“世界工厂”转型为“创新之都”。2015年，东莞市《关于实施“东莞制造2025”战略的意见》中提出：“必须抢抓机遇，应对挑战，主动对接国家制造业发展新战略，主动适应经济发展新常态，把“东莞制造2025”作为争创发展新优势的重大战略来抓，着力提高东莞制造的硬实力和影响力”。2018年，在新全球化背景下，围绕“一带一路”倡议、粤港澳大湾区全面铺开的历史契机，东莞再次提出“大力打造粤港澳大湾区先进制造业中心、加快推动产业向**价值链高端**攀升”。2021年东莞市政府“一号文”发布《东莞市人民政府关于加快打造新动能推动高质量发展的若干意见》，提出发展产业、企业、科技、投资、市场和平台六大新动能。

东莞制造的转型升级，是基于产业分工引入新兴制造产业，完成“腾笼换鸟”，以及推进传统制造业向智能化、绿色化、服务化发展，实现更新换代。在“工业4.0”时代，生产过程离不开管理、金融、信息等要素的支撑，东莞制造业也离不开生产性服务业的支援。为满

足智能制造业的共性服务需求，必须加快推动生产性服务业向高端延伸。因此，东莞先后出台了《关于加快发展生产性服务业全面推进产业转型升级的实施意见》《东莞市现代服务业发展“十三五”规划》等文件，以促进两大产业体系相互融合、相互渗透、共同发展。

（三）制造业转型升级对技能型管理人才需求剧增

2018年，东莞市场主体突破115万户，排名全省地级市第一；规模以上工业企业突破1万家，排名**全省第一**，其中先进制造业、高技术制造业分别占比达52.3%、38.9%。2020年全球新冠病毒疫情影响下，东莞仍新增市场主体22.7万户，实有134.1万户，同比增长8.3%，市场主体总数、**企业数量全省地级市第一**。东莞正致力于打造“智能制造全生态链”，企业生产运营模式的数字化、网络化、自动化、智能化趋势明显。

产业人才是制造业发展的第一资源，而制造业的提升也推动了产品、生产手段和产业人才等方面向高端迈进，产业的深刻变革势必带来“人口红利模式”向“人才红利模式”的转变。制造业的发展依赖于精度、规模和效率，这些指标的提升都需要面向价值链环节的、配备精良的企业管理和生产性服务人才队伍。东莞660万劳动力中，有68%从事第二产业，然而由于历史原因，现阶段东莞制造业仍然较多依靠土地、资金等传统要素投入，对于知识、信息等新型要素投入不足，导致了**技能型管理人才短缺**，从而成为制约东莞制造业发展的主要瓶颈之一。

鉴于此，为培养服务于东莞乃至粤港澳大湾区生产制造企业的创新型、发展型、复合型管理人才，紧扣支柱产业发展需要，东莞职业技术学院引入 GPIE 模式，依据“核心带动，资源互补，特色鲜明，优势明显”的原则，将“基础共通、资源共享、平台共用、人才共育、责任共担”的工商企业管理、大数据与会计、金融服务与管理、政府采购管理四个专业组建以工商企业管理专业为核心的专业群，力促形成“优势互补、协同发展”的格局。围绕东莞智能制造业，培养面向现代服务业的技能型管理人才，即紧扣智能制造业发展需求，培养管理咨询服务、财税服务、金融服务、商贸流通服务等生产、生活性服务人才，打通智能制造业内部管理与外部管理之间重要节点，为东莞打造智能制造全生态链提供管理人才，助力东莞二三产业融合发展。

二、建设基础

（一）专业群综合实力

工商企业管理专业群由工商企业管理、大数据与会计、金融服务与管理 and 政府采购管理四个专业构成，历经省示范校重点专业建设、省一流校高水平专业建设、品牌专业建设，具备较强的综合实力和办学基础。2021 年 3 月正式立项为**广东省第一批高水平专业群**建设项目，省内与广东工商职业技术大学（认定）仅此两家立项。

根据 2020 年 8 月发布的“武书连 2020 中国高职高专学科大类排行榜”，对 1299 所高职高专的农林牧渔、资源环境与安全、能源动力与材料、土木建筑、水利、装备制造、生物与化工、轻工纺织、食

品药品与粮食、交通运输、电子信息、医药卫生、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公安与司法、公共管理与服务等 19 个学科大类进行排名，排名涵盖考生择校顺序、毕业生就业质量、毕业生升学率、新生质量、教师创新能力和教师绩效排名等。我校财经商贸大类在全国 472 所开设财经商贸大类专科专业的高职高专中**排名第 47 名**，跟去年相比上升 12 位，隶属等级由去年的 A 级上升为 A+级，在广东省财经商贸大类中排名第七。

（二）优势与特色

1. 为制造业升级提供高素质管理人才，具备明显的区位优势

东莞作为全球最大的制造业基地之一，拥有较齐全的产业体系。2018 年，东莞新增加高新技术企业 2174 家，相当于每天诞生 6 家高新技术企业。目前聚集在东莞的人工智能、新材料、新能源等新兴产业总体呈现高端化、智能化等特征。2019 年 4 月，东莞发布了《东莞市人民政府关手贯彻落实粤港澳大湾区发展战略全面建设国家创新型城市的实施意见》提出到 2020 年，基本建成在粤港澳大湾区有较大影响、支撑引领经济社会发展作用突出的国家创新型城市。到 2025 年，建成粤港澳大湾区科技成果转化示范区，成为具有国际影响力的创新型城市。东莞制造业向高端化和智能化转型升级的过程中，对具备大数据分析技术和企业管理基本技能的复合性人才需求剧增，本专业群为东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心提供高素质管理人才。

2. 获东莞市财政强力支撑，具备充足的财力优势

东莞市 GDP 位居广东省第四位，且学校为**东莞唯一**的公办高职院校。近五年，东莞市人民政府已累计支持本专业群建设达 1726 万元，其中工商企业管理省重点专业建设财政投入资金 865 万，会计专业省一流高水平专业建设财政投入资金 710 万元，省创新强校工程扶持资金 151 万元。2019 年，东莞市委市政府为东莞职业技术学院量身打造了办学规模和办学质量“双提升”计划，在数量和质量上全面提升东莞职业技术学院服务东莞经济的能力。2021 年东莞市政府对东莞职业技术学院的每年生均拨款数由原先的 2.5 万元/生，提升到 3.7 万元/生，提升幅度高达 48%。

3. 具备雄厚的专业品牌优势

专业群内四个专业整体实力突出，其中拥有省一流校高水平建设专业1个，省示范校建设重点专业1个，省品牌专业1个。根据2020年中国管理科学研究院《中国大学评价》发布的“武书连2020中国高职高专学科大类排行榜”，专业群在全国472所开设财经商贸类专业的高职高专中排名第47名，隶属等级A+级。

工商企业管理专业是广东省教育厅**第一批**高职教育重点培育专业，广东省教育厅“十二五”期间重点建设专业，是广东省同类专业中**唯一**的示范校建设专业。2013年立项成为广东省第三批示范校建设项目重点建设专业；2014年立项成为广东省高等职业教育实训基地建设项目；2017年成为广东省现代学徒制试点专业；2018年成为广东省三二分段专升本试点专业（与东莞理工学院工商管理专业）。2020

年与韶关学院工商管理专业开展高本协同本科插班生试点。2019年工商企业管理专业教师团队申报的《新零售背景下高职商贸类人才“三融合三能力”培养模式的探索与实践》获广东省职业教育教学成果奖一等奖；作为第二名参与**教育部组织的工商企业管理专业教学标准制定1项**，主持全国商业教学指导委员会的“面向现代制造业的高职院校工商企业管理专业教学指导标准”1项。

大数据与会计专业为**广东省一流高职院校高水平建设专业**、**高职教育二类品牌专业**，经过近几年示范校、一流校的建设发展，已沉淀积累了较为丰富的建设成果。2014年会计专业教学团队获得院级优秀教学团队；2016年立项为广东省一流高职院校高水平建设专业。2017年成为广东省现代学徒制试点专业，开展与澳大利亚阳光海岸大学国际合作办学；2018年成为广东省三二分段专升本试点专业（与东莞理工学院会计专业）。2020年与韶关学院会计专业开展高本协同本科插班生试点。近三年主持立项5项省级高职教育教学改革项目，主持1项教育部科技发展中心产学研创新基金——“智融兴教”基金资助课题“财税审一体化教学云平台建设”，指导学生参加各类会计技能竞赛获得国家级奖项9项、省级奖项15项、市级奖项4项，近三年指导学生参加挑战杯、互联网+创新创业大赛获得省级特等奖1项，一等奖1项、二等奖2项，铜奖1项，优秀奖2项，学生获奖无论从数量及获奖等级上都居我省同类院校前列。

金融业为广东省、东莞市**十三五规划重点发展产业**，金融服务与管理专业作为广东省高职教育重点发展的绿色专业，在为粤港澳大湾区

区建设、东莞区域经济发展提供高素质的金融管理领域的技能人才发挥了积极的作用。学生在国家、省、行业技能比赛及创新创业比赛中获国家一等奖多项，省一等奖4项，二等奖2项，专业教师团队在全省青年教师教学能力大赛获财经商贸组一等奖，信息化教学大赛中获财经商贸组一等奖。专业对接东莞金融业发展的重点领域，和银行、保险、证券、基金、期货、互联网金融、金融科技等金融机构开展广泛而深入的合作，与中信证券共建金融综合实训课程，与东莞证券共建证券从业资格考试培训课程。专业课程体系覆盖金融从业资格考试的核心内容与1+X职业技能等级证书（证券从业资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书、期货从业资格证书、1+X人身保险理赔证书等），教学内容与行业标准保持一致，支持学生双证毕业并提高就业竞争力。

政府采购管理专业是国家教育部于2015年专业目录修订时新增的专业，我校于2016年申请设立该专业，2017年9月正式招生，是**全国第二个（广东省唯一）**开设此专业的院校。此前，我国并无专业政府采购人才。近年来，政府采购呈现规范化，采购方式多样化，规模逐年扩大化，电子化等变化趋势，对高素质政府采购人才需求十分旺盛。广东省政府采购规模历来占据全国10%，是名副其实的政府采购大省，东莞市政府采购规模位列全省前列，仅政府采购代理机构就有80多家，此外还有政府部门、事业单位、供应商企业等，人才就业渠道多而广。目前，该专业已构建了“政校行企”协同育人机制，与行业龙头企业、行业协会建立了合作关系，正在推动建设东莞市甚至广

东省政府采购人才培育基地。虽然我校政府采购管理专业建设时间短，但最新一届毕业生（2020年7月毕业），在第五学期就基本被企业预定完，可见行业对政府采购人才的渴求，以及对我校该专业人才培养质量的肯定。

4. 深度产教融合特色鲜明，具备突出的平台支撑优势

本专业群与区域经济社会深度对接，建设了多个产教深度融合型创新平台。通过平台的建设，在服务企业的同时，锻炼了师资队伍，并提高了学生的双创能力。

（1）**社会发展咨询与服务中心**。社会发展咨询与服务中心是工商企业管理专业群与广东佳居乐厨房科技有限公司、东莞深科纳供应链管理有限公司共建的，为企业提供商务咨询、理论研究、技术支持、培训科研等服务的综合服务平台。近5年中心为企业提供培训服务**5000多人次**，承接企业咨询和调研服务项目10多项，服务收入近30万元，组织多场教师与企业之间的对接活动。

（2）**东职财经服务中心**。财经服务中心是东莞职业技术学院财经专业群开展社会服务的依托平台，该中心于2016年获得东莞市工业和信息化局关于广东省工业企业技术改造事后奖补资金预先审核工作第三方机构评审资格。连续四年完成东莞市工业企业技术改造事后奖补资金的预核工作，包括大岭山、松山湖、长安、虎门、南城等15个镇街（园区）50多家企业。同时，依托该中心还开展了企业、行政事业单位内部控制建设、风险评估防范、绩效评价服务，服务东莞市企业、市直、镇街单位60余家，在东莞市有较大社会影响力。

(3) **智慧会计工厂**。与广东校企教育科技有限公司合作，建立东莞金财代账工厂。该代账工厂依托金财互联股份有限公司旗下的方欣科技利用互联网+人工智能技术所创建的一种新型财税代账作业模式，对传统代理记账模式进行了大胆的颠覆，把原来依赖专业会计一人操作的记帐模式进行了工序拆分，以生产流水线的形式，通过多个岗位协同作业，工序化、智能化、标准化、规模化地进行生产加工，并将致力于税务系统开发、服务的技术实力和经验融入其中，打造一个全新的代账业务支撑平台，通过该平台，将财税代账的各个工序、各个岗位串联起来，使代账门店的客户数据流向会计代账工厂，通过工厂生产加工后，再让生产成果流回门店，最终在门店完成客户凭证簿、账簿、报表的装订。

5. 团队专兼结合，职称和学历结构合理，具备较强的师资优势

工商企业管理专业群现有专任教师66名，兼职教师70名，专兼比例1:1.06。专任教师队伍中，高级职称19人，取得博士学位8人，硕士学位50人，硕士以上学历占教师人数比例87.88%；专任教师双师素质比例85%。拥有省级优秀共产党员1人，东莞市优秀教师1名，校级技术能手2人，全校师德标兵1名，校级优秀教学团队2个，校级科研创新团队1个。专业教师在全省青年教师教学能力大赛、信息化教学大赛中活动一等奖4项，二等奖3项，三等奖3项。

(三) 主要标志性成果

自2013年以来，专业群获得教育部1+X**试点项目**5项，参与教育部

工商企业管理专业教学标准制定1项，获省级职业教育教学成果奖一等奖1项。专业教师获省青年教师教学能力大赛、信息化教学大赛等一等奖4项，二等奖3项，三等奖3项。专业学生获职业技能竞赛国家级奖项20项、省级奖项13项，获挑战杯等创新创业大赛国家级奖项1项，省级奖项9项。

表1：专业群主要成果（2013-2020年）

类别	标志性成果名称	时间	负责人	级别
教学标准制定	高等职业学校工商企业管理专业教学标准制定项目	2017.07	范明明	国家
1+X 技能证书	智能财税 1+X 职业技能证书试点项目	2019.09	周虹	国家
	人身保险理赔证书	2020.11	张蕾	国家
	财务共享服务职业技能证书试点项目	2020.12	贺茉莉	国家
	数字化管理会计	2020.12	贺茉莉	国家
	财务数字化应用	2020.12	贺茉莉	国家
产学研合作项目	“智融兴教”基金资助课题“财税审一体化教学云平台建设”	2019.04	周虹	国家
	省级农村科技特派员重点派驻任务	2020.07	周虹、贺茉莉等	省级
	乡村振兴战略下广东休闲农业产业优化升级财政政策研究	2020.06	周虹	省级
	基于 MCMC 方法的广东地方政府债务风险管理研究	2020.06	万钟林	省级
教学成果奖	《新零售背景下高职商贸类人才“三融合三能力”培养模式的探索与实践》获广东省职业教育教学成果奖一等奖	2019.08	范明明	省级
国家计算机软件著作权	企业绩效棱柱软件	2016.04	李升泽	国家
	基于 AHP、CRITIC 法和变异系数法的 KPI 主客观赋权软件	2016.04	李升泽	国家
	乡村教育统计数据管理与服务系统	2018.03	周虹	国家
专业建设项目	工商企业管理专业立项成为广东省高等职业教育实训基地建设项目	2014.11	范明明	省级
	工商企业管理专业立项成为广东省第三批示	2013.10	范明明	省级

	范校建设项目重点建设专业			
	会计专业立项为广东省一流高职院校高水平建设专业	2016.08	周虹	省级
	会计专业立项为广东省高职教育二类品牌专业	2019.11	葛新旗	省级
	工商企业管理专业成为广东省现代学徒制试点专业（与深圳百果园实业发展有限公司）	2017.02	宋启平	省级
	会计专业成为广东省现代学徒制试点专业	2017.02	周虹	省级
	工商企业管理专业（与东莞理工学院工商管理专业）	2018.05	李升泽	省级
	会计专业业成为广东省三二分段专升本试点专业（与东莞理工学院会计专业）	2018.05	周虹	省级
专业技能竞赛	2015 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛全国三等奖	2015.07	刘晓静 蒋键	国家
	2018 年全国职业院校技能大赛高职组市场营销技能比赛全国三等奖	2018.05	黄嘉敏 訾晓笑	国家
	2019 年全国金融与证券投资模拟实训大赛全国总决赛团队一等奖	2019.08	万钟林	国家
	2019 年第五届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛团队二等奖	2019.11	伍兴国	国家
	2019 年全国高等职业院校银行业务综合技能大赛三等奖	2019.07	程晓静, 张蕾	国家
	2018 年“网中网”杯全国职业院校财会知识大赛二等奖	2018.11	谢周平、 邱几洋	国家
	2018 年首届全国职业院校管理会计技能大赛全国三等奖	2018.10	袁明智、 黄丽旋	国家
	2018 年“网中网”财务决策大赛全国总决赛二等奖	2018.12	袁明智、 黄丽旋	国家
	第七届全国职业院校创业技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛全国总决赛一等奖	2014.12	周涵、 宋成燕	国家
	第八届全国职业院校创业技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛全国总决赛二等奖	2015.12	宋成燕、 周涵	国家
	第九届全国职业院校创业技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛全国总决赛二等奖	2016.12	周涵、 宋成燕	国家
	第十届全国职业院校创业技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛全国总决赛一等奖	2017.12	张晓慧、 郑剑桥	国家
	第十届全国职业院校创业技能大赛企业经营沙盘模拟竞赛全国总决赛三等奖	2017.12	宋成燕、 周涵	国家
	2013 年全国职业院校模拟创业技能竞赛电子商务企业经营技能赛项全国总决赛一等奖	2013.12	张文利、 谢冰	国家
	2017 年全国职业院校“新道杯”互联网+企业经营大赛全国总决赛一等奖	2017.09	李升泽、 何丹	国家

2018年第十一届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“企业经营管理沙盘模拟赛项”全国总决赛团体二等奖	2018.12	葛新旗、黄丽旋	国家
2018年第十一届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“企业经营管理沙盘模拟赛项”全国总决赛团体三等奖	2018.12	郑剑桥，张晓慧	国家
2019年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”营销模拟决策竞赛暨第七届海峡两岸大学生营销模拟决策竞赛大陆地区一等奖	2019.11	黄嘉敏、肖翠云	国家
2018年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”营销模拟决策竞赛暨第六届海峡两岸大学生营销模拟决策竞赛大陆地区二等奖	2018.10	方楚、黄嘉敏	国家
2019年全国商业精英挑战赛“国泰安杯”营销模拟决策竞赛二等奖	2019.10	黄嘉敏 肖翠云	国家
全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛市场营销技能项目三等奖	2014.06	黄嘉敏 宋启平	省级
2016年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛市场营销技能项目一等奖	2016.05	黄嘉敏 宋启平	省级
2017年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛市场营销技能项目一等奖	2017.06	宋启平 黄嘉敏	省级
2018年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛市场营销技能项目一等奖	2018.06	黄嘉敏、 訾晓笑	省级
2017年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛会计技能赛项一等奖	2017.12	贺茉莉、 孙亚云	省级
2019年广东省高职院校技能大赛会计技能赛项一等奖	2019.06	孙亚云， 贺茉莉	省级
2019年广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项（高职组）一等奖	2019.06	黄嘉敏， 肖翠云	省级
2020年广东省职业院校技能大赛市场营销技能赛项（高职组）一等奖	2020.11	黄嘉敏、 宋成燕	省级
2018年首届全国职业院校管理会计技能大赛省级一等奖	2018.10	袁明智， 黄丽旋	省级
2020年广东省高职院校技能大赛会计技能赛项一等奖	2020.12	黄丽旋、 谢周平	省级
2020年广东省高职院校技能大赛财务管理技能赛项二等奖	2020.12	黄丽旋、 谢周平	省级
2020年广东省高职院校技能大赛互联网金融赛项一等奖	2020.12	张蕾、 伍兴国	省级
2020年广东省高职院校技能大赛银行综合技能赛项一等奖	2020.12	程晓静、 陈彩霞、 雷雨	省级

挑战杯等创新创业竞赛	“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛二等奖	2016.08	张文利、黄嘉敏	国家
	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品特等奖	2019.06	周虹、贺茉莉、葛新旗	省级
	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品一等奖	2017.06	孙亚云、陈青	省级
	第六届中国互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛银奖（2项）	2020.07	贺茉莉、樊宣	省级
	第四届中国互联网+大学生创新创业大赛铜奖	2018.08	陈彩霞、周虹	省级
	第三届“挑战杯——彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛一等奖	2017.12	蒋键	省级
	第十一届广东大学生创业计划竞赛银奖	2016.06	蒋键	省级
	“挑战杯——彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛特等奖	2016.06	张文利、黄嘉敏	省级
	第九届挑战杯广东大学生创业计划竞赛银奖	2014.09	黄嘉敏	省级
教学改革项目	《东职财经服务实训基地》广东省高职教育校内实践教学基地	2019.12	周虹	省级
	“非创遗宝”“惠来葵潭镇 3+1 农业经济扶贫”项目广东省高职教育大学生创新创业计划训练项目	2019.12	陈彩霞、钟银贞	省级
	《财务机器人时代<会计电算化实务>课程改革与实践》广东省高职教育教学改革项目	2019.11	贺茉莉	省级
	《广东嘉荣超市工商企业管理专业校外实践教学基地》广东省大学生校外实践基地建设项目	2016.06	蒋键	省级
	《以学生为主体，高职院校教学企业经营性实体店与虚拟电子商务平台双轨制运行模式研究与实践》广东省教学成果奖培育项目	2015.04	张文利	省级
	《立足区域经济的职业院校校企合作深度融合研究》广东省教育科学十一五规划项目	2015.04	范明明	省级
	《基于行动导向的高职会计信息化课程项目化教学模式探索与实践》	2014.12	葛新旗	省级
	《教学企业视域下工学结合综合实训教学改革研究》广东省教改项目	2013.08	陈搏	省级
教学技能类比赛	2018年广东省青年教师教学能力大赛获得财经商贸类一等奖	2018.11	张蕾	省级
	2020年广东省青年教师教学能力大赛获得财经商贸类二等奖	2020.05	方文俊	省级
	2020年广东省青年教师教学能力大赛获得文化艺术及其他类三等奖	2020.05	訾晓笑	省级
	2018年广东省青年教师教学能力大赛获得财	2018.11	刘轩溢	省级

	经商贸类二等奖			
	2018年广东省职业院校教师信息化教学大赛教学设计赛项一等奖	2018.05	张蕾、程晓静	省级
	2018年广东省职业院校教师信息化教学大赛教学设计赛项一等奖	2018.05	杨柳、王晓芳	省级
	2018年广东省职业院校教师信息化教学大赛教学设计赛项三等奖	2018.05	刘轩溢、邱几洋	省级
	2018年广东省职业院校教师信息化教学大赛课堂教学赛项一等奖	2018.05	孙亚云、肖琴	省级
	2017年广东省职业院校教师信息化教学大赛教学设计赛项三等奖	2017.09	黄嘉敏、宋成燕	省级
	2017年广东省职业院校教师信息化教学大赛课堂教学赛项二等奖	2017.09	刘轩溢、周虹	省级
	2016年广东省职业院校教师信息化教学大赛暨全国选拔赛信息化课堂教学比赛三等奖	2016.08	何瀚玮	省级

（四）专业群支撑条件

1. 践行了政校行企协同（GPiE）多样化育人模式

在国家深化产教融合及粤港澳大湾区建设背景下，本专业群践行了政校行企协同育人模式。整合了东莞市零售行业协会、东莞市电子商务协会、东莞市物流行业协会等行业资源，成立东莞现代商贸服务职教联盟；联合了广东佳居乐厨房科技有限公司、东莞深科纳供应链管理有限公司和东莞采购师协会成立东莞社会发展咨询与服务中心；联系专业群内各专业成立政府绩效评价中心，搭建了“一联盟两中心”的产教融合平台。在专业群内根据企业对专业人才需求的多样化和生源不同，采用分层分类人才培养模式，开设了省三二分段专本协同试点、专插本试点、三年制普通班、省现代学徒制试点、两年制专业学院等不同层次的人才培养模式。

2. 构建了“三类五层”工学结合课程体系

专业群构建了“基石——柱石——顶石”三类、“通识及公共课程——专业群平台课程——专业核心课程——职业岗位课程——专业拓展课程”五层课程体系。建成了专业群“6+1”教学资源库，完成了职业信息库、专业建设库、课程资源库、实训资源库、培训认证库等方面的建设。参与《会计信息系统》国家级专业教学资源库建设（会计专业），建成《市场营销理论与实务》《制造业企业成本核算与管理》《ERP信息系统应用》《金融服务与礼仪》等校级精品资源共享课程11门，《客户服务管理》《企业财务管理》《银行柜台综合业务》等16门校级慕课，编写了《创业实务》《企业纳税实务》《经济法》等18门教材。

3. 打造了产教深度融合实践教学平台

工商企业管理专业群包含商务综合实训基地等校内实训基地5个，校外实习实训基地92个，其中已建成省级校内外实训基地3个，校内实训基地使用频率达138407人时，通过产教融合对接广东劲胜智能集团股份有限公司、广东佳居乐厨房科技有限公司等公司，实现年均1336人次的生产性实践任务。

4. 筑就了“头雁引领、专兼结合”的师资队伍

工商企业管理专业群现有专任教师66名，兼职教师70名，专兼比例1:1.06。专任教师队伍中，高级职称19人，取得博士学位8人，硕士学位50人，硕士以上学历占教师人数比例87.88%；专任教师双师素质比例85%。专业群负责人担任广东省高职教育商业类专业教学指导

委员会委员、广东省店长职教集团常务副理事长、东莞现代商贸职业教育联盟秘书长，入选中国高校创新创业教育联盟营销专业委员会委员、全国电子商务职业教育教学指导委员会重点培养骨干专家、全国职业教育商业教指委商科人才培养专家等。政府采购管理专业带头人担任广东省管理会计师协会高职高专财经教育委员会副秘书长，广东省高职教育现代学徒制工作委员会委员，东莞现代商贸职业教育联盟副秘书长，东莞市民盟经济委员会副主任，东莞经济贸易学校杨良松工作室指导专家。

三、建设目标

（一）与国内标杆专业群的差距

以全国仅此一所一类学校A档立项的**山东商业职业技术学院——市场营销国家级高水平专业群**作为标杆，该专业群建设基础雄厚，成果丰硕，被誉为国内商科高职“领头羊”，曾以第1名成绩入选山东省高等职业教育高水平专业群。对比该专业群主要有以下两个方面的差距：

1. 产教融合有待进一步深化

山东商业职业技术学院市场营销专业群与山东省内海尔、如意、双星等国际竞争市场翘楚展开深度合作，让更多的商科学子近距离感受本土企业参与世界竞争的中国自信，感受掌控品牌、营销服务等高附加值环节的中国自豪。同样，东莞作为世界制造中心拥有世界级的制造业体系和硬件设施。东莞制造企业也在融入现代化的管理方法和新技术，如信息技术、大数据技术、网络技术、人工智能技术，从传

统管理向智慧管理的转型。目前，本专业群与东莞高端产业及产业高端的对接程度不够深，专业群建设没有跟上东莞智能制造和智能服务转型升级的步伐。

2. 师资队伍整体水平有待进一步提升

山东商业职业技术学院市场营销专业群拥有“全国高校黄大年式教学团队”1个，省级教学团队3支，省级教学名师2人、青年技能名师1名，省级技能大师工作室1个、名师工作室2个。相比标杆专业群既有国家级教学团队，又有诸多省级师资荣誉称号，本专业群的整体师资水平有待进一步提升。

（二）关键问题及重点建设领域

1. 关键问题

通过上述对比标杆专业群，深入调研国内工商企业管理类专业人才需求及人才培养状况，得出本专业群未来建设过程中须重点关注的的关键问题如下：

（1）**深化产教融合，进一步精准对接产业高端。**根据2019年10月教育部公布的《中国特色高水平高职学校和专业建设计划拟建单位公示名单》，拟立项中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位197个。其中，理工科院校数量最多居于首位，共105所，其次是综合类院校50所，财经商贸类院校仅有17所。在中国特色高水平高职学校和专业建设计划拟建单位中占比小、整体水平不高。主要原因是国内多数财经商贸类专业群所面向的产业覆盖面广，导致与高端产业或

产业高端对接不够紧密。

(2) 加大师资培养，进一步提升教师实践能力。根据对全国29所高职院校工商管理专业建设遇到的突出问题调研发现，反映专业教师整体实践能力不足的占多数（77.78%）。数字经济时代下，多数高职财经商贸类专业由于与产业对接不明确，导致专业教师对企业真实运营及管理现状了解不深，实践能力不强，开设的实践课程与市场需求脱节。

(3) 加快课程建设，构建适应数字化经济的课程体系。数字经济的时代背景下，大数据、云计算、区块链等新技术不断涌现，而当前传统课程体系难以满足新技术背景下企业对管理人才的新要求。通过对东莞先进制造业人才需求调研发现，制造企业认为高职工工商管理类专业教学不足中“课程内容理论与实际脱节”的比率最高，达70.42%。目前课程设置中诸如《生产运营管理》《供应链管理》《物流管理》《管理信息系统》等课程或教材，体现“智能制造”“云计算”“物联网”和“大数据”等先进制造业管理领域新元素的课程明显不够。

2. 重点建设领域

(1) 构建专业群人才培养模式。工商企业管理专业群围绕东莞智能制造业共性生产性服务需求，深入对接管理咨询、财税服务、金融服务、商贸服务等现代服务业。通过对群内各专业的剖析和梳理，按照专业群职业岗位、学生职业发展以及资源共享等原则，构建专业群人才培养模式，通过高水平专业群项目建设系统推进专业群人才培

养模式改革。

(2) **优化专业群课程体系**。根据专业群人才培养模式，分析群内各专业课程的共性与差异性，重新搭建专业群课程体系，开发专业群平台课程，以核心岗位的工作领域构建专业核心课程，构建“通识及公共课程——专业群平台课程——专业核心课程——职业岗位课程——专业拓展课程”的专业群课程体系。

(3) **打造师资队伍**。整合各专业现有师资队伍，通过外引内培等方式提升专业群整体师资水平，重点建设课程教学团队，打造专业化、结构化、国际化创新型教学团队

(4) **建设产教融合型实训基地**。联合行业内典型制造企业，从专业群实践教学要求出发，重新整合和提升校内外资源，打造面向专业群的产教融合型实训基地。

(三) 具体建设目标

1. 总体目标

以立德树人为根本，以提升人才培养质量服务东莞产业发展为目的，围绕智能制造的共性服务需求，积极响应“湾区都市、品质东莞”建设行动，助力制造业转型升级。**产教融合**构建德技并修、专创融合为特征的人才培养体系，培养具备大数据、云管理等数字技能素养，掌握需求分析与挖掘、管理决策、组织协调、市场营销、业务财务、资金筹划、风险管控等能力的高素质创新型数字化技术技能管理人才。

到2025年，专业群的整体实力达到**省内先进水平**。办学水平、社会服务能力、师资水平、国际影响力显著提升，建立体现高职教育特点的“政校行企”协同治理机制；建成集人才培养、团队建设、管理培训、咨询服务于一体的高水平技术技能创新平台和产教融合平台；建成一支适应未来产业发展，高水平对接职业教育标准的双师型教师队伍；形成教育信息化改革创新的智慧职教学案例、高等职业教育国际合作模式创新的典范。成为“服务学生成才、助力教师成长、赋能东莞制造”的“地方离不开、业内都认同、国际可交流”的省级高水平专业群。

到2035年，专业群的整体实力达到**国内先进水平**。积极探索职业教育类型教育特点，人才培养质量持续提升，为东莞现代产业体系建设提供高素质技术技能管理人才支撑。建成助力粤港澳大湾区产业发展的职业教育专业群品牌、产教融合创新的东莞模式，成为国内财经商贸类专业群职业教育学习的标杆。

2. 分项目标

(1) 以产教融合为引领，打造“**一学院两基地两中心**”专业群整体格局。按照“一学院两基地三中心”的格局整合和重构现有产教融合实训基地，以“行业+领先企业”的校企合作模式，建成**智慧管理产业学院**，建成产教融合智慧型管理综合实训基地、东莞市智慧制造产业管理人才培养基地，建成智慧管理与咨询服务中心、智慧财经科技服务中心。

(2) 以“**三融合，三能力**”为主线，形成专业群多样化人才培养

模式。聚焦“三融合，三能力”，针对学生生源及人才培养定位不同，群内各专业逐步形成现代学徒制、高本协同等多样化人才培养模式。精准对接产业内知名企业，覆盖群内所有专业60%以上学生开展精准育人。探索国际商科专业认证标准，在群内至少一个专业开展专业及课程认证。

(3) 以教育部发布的“**本科层次职业教育专业设置**”为契机，提升群内专业办学层次。对照教育部办公室2021年发布的《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》，进一步提升群内符合条件的工商管理专业和会计专业的办学层次和办学定位，建设期内建成1-2个本科层次职业教育专业，辐射带动群内其他专业。

(4) 以**1+X证书试点**工作为抓手，全面提升专业群内学生双证率。五年内，专业群内新增1+X证书试点个数2个及以上，群内累计1+X证书试点个数5个及以上。以1+X证书试点为抓手，面向专业群学生开展证书培训，学生获证率70%以上。

(5) 以打造**省级教学创新团队**为途径，着力提升专业群师资水平。通过内部培养、柔性引进等方式，打造校企专兼结合的师资队伍，建立校企人员双向动态调整机制。5年内，建成省级创新教学团队1个，专任教师科研水平、社会服务能力等显著提升。

(6) 以国际交流与合作为纽带，提升**专业群品牌影响力**。引入至少三项国际职业资格认证，与至少两家国（境）外高校开展合作与办学，提升专业群品牌影响力。

四、建设任务和进度安排

（一）建设任务

1. 1+X证书引领，重构面向数字经济时代的“三融合，三能力”人才培养模式

（1）重构“三融合、三能力”人才培养模式

通过“专业与新兴产业相融合、专业教育与创新创业教育相融合、学习过程与工作过程相融合”，聚焦学生在“通用管理能力”“专业核心能力”和“职业发展能力”三方面能力的提升。学生大一阶段，主要培养学生在数字思维和技能、创新思维、团队管理、沟通协作、文字表达等方面的通用管理能力；大二阶段，培养学生大数据分析、人力资源管理、市场营销、生产管理、采购管理、财务管理、金融管理等专业核心能力；大三阶段，培养学生创新能力和创业精神、自主学习能力和职业规划能力等。学生通过三年能力层层递进式学习，最终提升其职业胜任力。

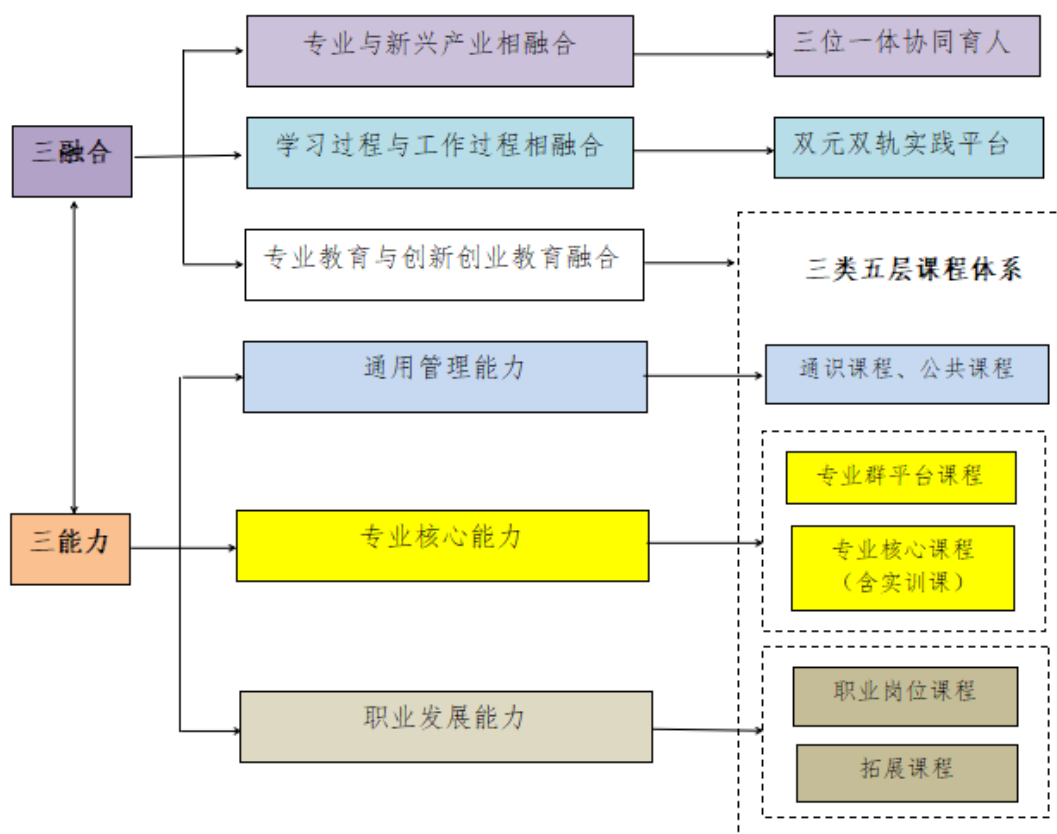


图 1：“三融合，三能力”人才培养模式

专业群内构建了**三类五层课程体系**，通过“基石——柱石——顶石”三类、“通识及公共课程——专业群平台课程——专业核心课程——职业岗位课程——专业拓展课程”五层课程架构。对接基于粤港澳大湾区智能制造的现代服务业，重点打造专业群平台课程及专业核心课程，着力开发职业岗位课程和拓展课程。

(2) 构建专业群“一学院两基地两中心”产教融合平台

联合东莞市零售行业协会、东莞市电子商务协会、东莞市注册会计师协会，广东劲胜智能集团股份有限公司、中招联合信息股份有限公司等共建“政校行企”多方参与的“智慧管理产业学院”，积极探索混合制办学、现代学徒办学、校企双主体办学的创新人才培养模式。

建成产教融合智慧型管理综合实训基地、**东莞市智慧制造产业管**

理人才培养基地，建成智慧管理与咨询服务中心、智慧财经科技服务中心，形成专业群“一学院两基地两中心”产教融合新模式。通过产教融合平台深入开展人才培养模式创新和社会服务，提升专业群品牌影响力。

（3）专业群内全面推行“1+X证书”试点

以教育部1+X（智能财税）证书试点、1+X（网店运营与推广）、1+X（财务数字化应用）证书试点为引领，面向群内所有学生开展智能财税、网店运营与推广、财务共享服务技能培训，全面提升学生的专业核心能力，培养复合创新型财务人才。

积极推进学历证书与职业技能等级证书互通衔接，主动对接国家证书标准，积极探索课证融合、场景融合、教培融合，产教融合，并服务于专业群建设和课程建设。率先开展“1+X”智能财税证书试点、财务共享服务、网店运营与推广证书试点，统筹专业教学资源，深入分析职业技能等级标准和专业教学标准，做好职业技能等级证书培训内容和专业教学内容有机融合，开发对应岗位群的模块化课程资源包，同时加强与培训机构沟通，开展智能财税、财务数字化应用证书、网店运营与推广社会职业教育培训和职业技能鉴定。

（4）构建递进式创新创业教育体系

专业群突出职业发展能力的培养，将依托学校创新型大学的环境和文化，将创新创业课程、活动、实践与专业教育教学融为一体，以双创精神培养为主线，通过“认知—模拟—实战”三层递进式教育提升专业群学生的创新能力和创业精神，对学生进行分层分类，培养面

向人人因材施教并举。适合创业的学生得到一站式帮扶，注册公司、进入创业孵化园孵化，进行市场运营；非自主创业的学生，将具备合作企业所需要的岗位创新创业能力，实现高质量就业。

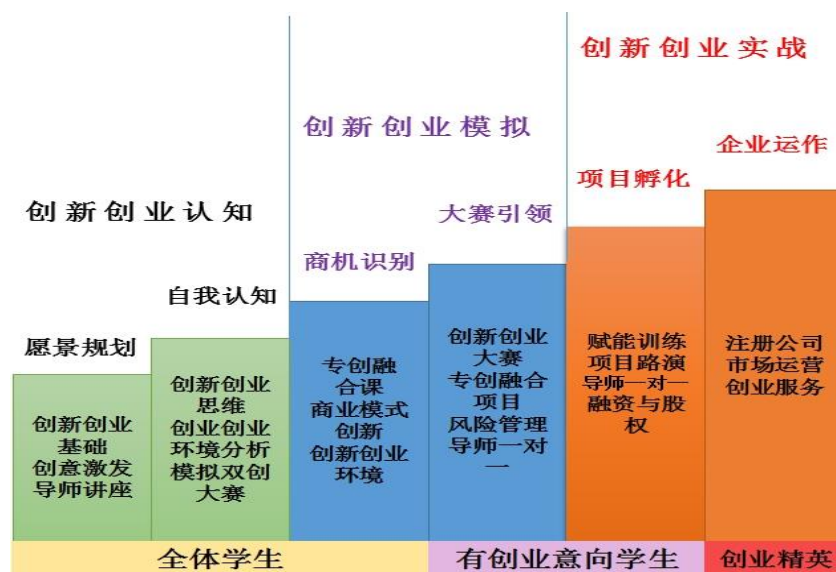


图 2：递进式创新创业教育体系

2. 构建“技能互通、优势互补、资源互用”的共享性专业群教学资源库

(1) 校企合作建设集教学与培训于一体的专业群“6+1”教学资源库

深度调研东莞区域典型的数字化转型制造企业，发掘其工作任务、任职资格、在岗人员技术技能提升需求；同时，调研分析在校生物学情特征、潜在社会学习者（包括粤港澳大湾区学习者）需求特征等。在群中各专业教学资源库的优质资源存量基础上，依托校企合作建设专业群教学资源平台，建成校级及以上工商企业管理专业群“6+1”教学资源库，含职业信息库、专业建设库、课程资源库、实训项目库、培训认证库、素材库和标志性资源库。从而，对接多元学习者的模块

化学习、终身学习和技术技能提升培训等需求。

(2) “数字嵌入、专业共享、协同融合” 共建专业群课程体系

引入“数字嵌入、专业共享、协同融合”理念，联合政校行企和国外先进职业教育资源，重组专业群课程模块，完善“三类五层”课程体系。分层构建面向专业群工作岗位及职业能力要求的课程体系。依据专业群内不同专业的共性需求，同时兼顾不同专业人才培养目标的个性需要，以服务粤港澳大湾区先进制造业为目标，对标基于粤港澳大湾区智能制造的现代服务业需求，构建“底层可共享、中层可分立、高层可互通”的课程体系。打造适应“专创融合”和国际化趋势，能够满足专业群学生发展基本需求的核心课程群，并实现不同专业课程的互选互认，实现专业群内不同专业共性与个性课程资源的融合对接。

(3) 建设面向数字经济的职业教育在线精品课程

联合广东佳居乐厨房科技有限公司、广东唯美陶瓷有限公司、广东校企教育科技有限公司、北京东大正保科技有限公司、新道科技股份有限公司、中招联合信息股份有限公司等，建设2门省级精品在线开放课程，开发校级混合式金课、慕课或SPOC等在线课程13门，开发企业培训课程、专创融合等课程3门。

3. 融入课程思政，开发新形态教材和智慧课堂

(1) 校企双元合作开发新形态教材

面向智能制造的现代服务类岗位的行业企业应用情境，根据职业学校学生特点创新教材形态，开发科学严谨、深入浅出、图文并茂、

形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材 15 本。其中，职业教育规划教材不少于 3 本，并配套开发云课程教学资源。教材内容及配套资源将跟随智能制造服务类岗位需求变化而持续动态更新，每 3 年完整修订教材一次。

全部教材不仅要适应制造业服务化的发展趋势，关注智能制造情景下现代服务业所需要的技术技能，还要突出数字经济时代的人本特质，将粤商精神、职业道德、社会主义核心价值观等要素融入其中，助力“技能训练+素质养成+人格塑造”全方位育人目标的实现。

(2) 提升专业群教学信息化水平，打造智慧课堂

依托智慧教室及专业群教学资源平台，采集学习者学习行为数据，分析其学习特征、喜好，构建模型，打造并推介适应生源多样化的学习方案，探索因材施教的智慧课堂。推动“互联网+”条件下信息技术与职业教育的深度融合的“课堂革命”，将信息技术、智能技术深度融入教育教学全过程，利用智慧学习环境下的大数据，完善过程考核、结果考核、校企多主体考核、X证书对接等多维度、全方位的课堂考评体系等。打造“课堂革命”典型案例不少于5个，其中国家级案例不少于1个。

(3) 深化课程思政，打造“有灵魂的专业课堂”

深化课程思政，实现“技能训练+素质养成+人格塑造”全方位育人目标。实施“智能东莞人”工程，打造“有灵魂的专业课堂”。突出智能制造管理的人本特质，将社会主义核心价值观、“仁德信和”粤商文化内涵有机融入教材、课程和课堂教学，将专业教育与思想教

育、“三观”教育、文化教育结合起来，不断增加专业课堂教学的精神含量、人文含量与价值含量，实现育人与育才的统一。建设期内建成5个以上课程思政示范课程，5个以上具有职业教育特点的课程思政教育案例，其中国家级课程思政示范课程或教育案例不少于1个。

4. 依照“四有标准”，打造专业化、结构化、国际化创新型教学团队

(1) 打造校企专兼结合师资队伍

以“四有标准”建设高水平双师队伍，建立健全师德长效机制，使教师自觉践行社会主义核心价值观，建成省级高水平、结构化职业教育教师教学创新团队1个。培养省级教学名师、领军人才等高水平教师3名。引育专业群校企双带头人2名，合力培育企业认可的技术能手5名，培养专业校企双带头人8名，校企合作培养能够解决企业管理难题的骨干教师10名，新增企业高技能兼职教师10名。

鼓励教师参加国际商务师、注册会计师（CPA）、金融风险分析师（FRM）等职业资格培训与考试，提升双师素质。

(2) 建立校企人员双向动态调整机制，激发教学团队创新活力

以柔性用才的人员配备方式，鼓励产业导师到校任教，专任教师赴企业顶岗，形成校企人员双向动态交流协作共同体。专业群教师每年至少有1个月在企业或实训基地进行实训，全面落实每3年一周期的教师轮训制度，提高教师解决企业管理流程中实际问题的能力，建设专业群兼职教师库，加快校企人才双向流动，激发企业兼职教师参与专业群建设、课程资源开发、实习实训指导等工作。

(3) 校企共建“双师型”教师培养培训基地

共建“双师型”教师培养培训基地，提供专业群教师职前培养、入职培训、在职研修等各类培训服务；同时承担国培、省培、其他专项培训等服务。探索建立基地运营管理及服务标准，打造省级教师培养培训基地 1 个。

(4) 开拓国际视野，实施师资国际化提升计划

鼓励教师深入研修，走向国际。每年委派 1 名以上教师赴境外学习、研修，提升教学团队国际化视野和能力。五年内，要使本专业群 4 名教师获得国际职业资格证书。引进港澳台等优秀境外教师 1 名，提升教师队伍国际化水平，提高教学质量。

5. 校企协同，建设专业群共享型数字化实践教学基地

(1) 校企共建数字化共享型校内实训基地

依据职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设工作要求，紧密对接东莞市以制造业为主、覆盖其他产业转型升级与创新发展的商科人才的需求，依托新一代信息技术手段，集成工商企业管理、大数据与会计、金融服务与管理、政府采购管理四个商科专业，从研发商科课程、培养职业技能、修炼综合素质、提高教学科研能力、服务创新创业等方面入手，将大数据分析、人工智能等技术应用于教学场景，打造具有东莞特色、学校特色的**智慧型管理综合实训基地**。

建设期内，联合东莞劲胜、新道科技股份有限公司、中招联合信息股份有限公司等标杆企业，打造专业群省级产教融合实训基地 1 个。具体包括，新建 9 个实训基地或实训室，完善 7 个实训基地或实训室。将实训基地的功能由实训教学拓展到技术服务、技能培训、生产应用、

技能竞赛等。

表 2：专业群新建或完善校内实训基地建设规划

	基地名称	实训室名称	新建或完善
产教融合智慧型管理综合实训基地	工商企业管理实训基地	“云”管理综合实训基地	新建
		VR 虚拟现实协同创新中心	新建
		大数据市场营销综合实训室	完善
		智慧门店综合实训基地	完善
	会计实训基地	智慧会计工厂	新建
		数智财经实训中心	新建
		财务云共享暨智能财税服务中心	新建
		智能财务教学中心	新建
		财务大数据分析决策实践教学中心	新建
		财务软件操作中心	完善
		东职财经服务中心	完善
		财经全仿真跨专业综合模拟实训中心	完善
	金融实训基地	新金融智慧学习工厂	新建
		智能理财实训中心	完善
		智能金融管理实训中心	完善
	政府采购实训基地	政府采购综合实训室	新建

(2) 产教融合共建校外实践教学基地

推进专业与企业深度合作，完善专业群现有的 92 个校外实践基地，拓展教学功能，新增**领军型企业**实习实践基地 5 家，打造成集教学实践、企业经营、社会服务、1+X 证书试点为一体的产教融合校外

实践基地，新增省级校外实践教学基地 2 个。

6. 打造服务区域经济发展的“智慧服务平台”

引入“行业+领先企业”的校企合作模式，整合东莞社会发展咨询与服务中心、财经服务中心、智慧会计工厂等现有技术平台，建设资源共享、机制灵活、产出高效的智慧管理与咨询服务中心及智慧财经科技服务中心，助推传统制造业向智慧制造转型升级。

(1) 建成智慧管理与咨询服务中心

打造具有企业云管理、市场调研、大数据分析、技术推广、产品推广、风险防控等功能的智慧管理与咨询服务中心，为东莞市各类中小微企业提供技术技能创新应用、品牌建设与升级、管理咨询、国际化运营等全方位服务，形成资源共享、产出高效的人才培养与技术创新平台。发挥学校科研能力优势，提升师资对地方经济发展的科研促进，完成包括教师科研对接，行业课题对接，高端科研人才对接等任务。

(2) 建成智慧财经科技服务中心

与广东校企教育科技有限公司、东莞市代理记账业行业协会合作，继续探索完善智慧会计工厂建设模式，采用数据智能采集技术、智能凭证生成技术、全税种智能申报技术、财税风险智能检查技术，建设智慧财经科技服务中心，成立财税大数据研发以及覆盖珠三角地区的财税数据处理中心，解决代帐业务最耗费人力及时间成本的领域，从而实现生产效率的提升，人力成本的下降。为广大中小企业提供代账服务、财务管理、大数据分析、智能财务决策服务。依托“1+X”

智能财税证书试点，校企共同开发云财税综合服务平台；通过新金融智慧学习工厂为地区金融企业和工商企业提供应用性研究成果和咨询服务，形成资源共享、产出高效的人才培养与技术创新平台；与广东省政府采购协会、中招联合信息股份有限公司、东莞市公共资源交易中心合作，争取打造省部级政府采购招投标人才培养基地，并提供相关法律法规、政府采购招投标、考证培训、投融资咨询等方面的服务。通过整合专业群的师资优势，成立由管理学、金融学、会计学、财政学、法学、系统架构等领域专家组成的咨询委员会，从事内部控制建设咨询服务，致力于全面深化改革和社会经济转型过程中重大公共风险，提供内部控制体系建设及咨询服务，财政支出绩效评价服务，并开展相关培训，持续提升管理效率和治理效能，并力争打造成为省级技术技能评台。

7. 扎根东莞，积极开展咨询服务与技能培训

(1) 依托技术技能平台，为制造企业提供智慧管理解决方案

依托智慧管理与咨询服务中心，为粤港澳大湾区的中小企业提供涉及大数据分析、管理规划、组织协调、客户服务、风险管控等领域的管理咨询与诊断服务

依托智慧财经科技服务中心，为制造企业提供智慧财经金融服务。为广大中小企业提供代账服务、财务管理、大数据分析、智能财务决策服务。为金融企业和工商企业提供应用性研究成果和咨询服务，并提供相关法律法规、政府采购、投融资等方面的服务。为企业事业单位提供单位内部控制体系建设及咨询服务、证策评价服务、支出

绩效评价服务，并开展相关培训，持续提升管理效率和治理效能。

(2) 开展职业技术技能培训，助力产业人员再教育

基于对粤港澳大湾区现代制造企业和现代生产性服务业企业的调查、研究与数据分析，通过合理预测东莞人才需求，形成规范、可推广的系统化培训体系和培训方案，为企业员工、政府职员、退役军人、下岗职工、农民工等提供培训，专业群每年开展培训 2000 人次以上，打造示范性职工培训基地。

(3) 开展宏观经济研究，为东莞经济社会发展提供决策咨证服务

开展东莞与大湾区、“一带一路”相关性与发展对策研究，如东莞总部经济发展、东莞第三方外包、东莞产业经济发展等问题研究，为东莞市提供决策咨证服务。

8. 探索多样化、常态化国际交流与合作机制

引进国外优秀师资和先进教学经验，构建合作办学、合作育人、合作就业的办学模式，加强国际合作，培养适应“一带一路”建设具备国际管理及财经视野的管理人才。

(1) 拓展中外合作办学，实现人才培养国际化

与马来西亚城市大学、台湾佛光大学、台湾朝阳科技大学、台湾景文科技大学等国（境）外院校开展合作，增加中外合作办学的学校数量和学分互认的课程数量。基于英国拉夫堡学院共建“现代学徒制研究中心”，开发专业现代学徒制培养标准。同时逐步开展与英国、美国、乌克兰等国家开展国际交换生学习交流合作。

筛选国外优质职业教育教材，组织师生参加国际类型竞赛，学习国际先进的“赛学结合”人才培养模式。通过多形式、多渠道开展学生短期出国(境)交流学习项目，通过联合“一带一路”职教联盟平台，面向“一带一路”沿线国家和地区招收留学生，开展学历教育等证书培训，实现教学培养国际化。

(2) 开展国际证书认证及培训

对国际职业资格证书体系进行评估，引进在国际上有影响的新的职业资格证书和考试。引入国际财务管理师（IFM）职业资格、美国注册管理会计师（CMA）及新媒体运营师等国际证书认证项目，积极与拥有国际职业资格证书培训资源的社会机构联手，利用外向型企业实习和实训资源，辅导和测评等方式，对学生开展培训，计划建设期内获取国际证书的学生达到 **200 人次**。

(3) 开展国际商科专业及课程标准认证

遵循以学生为中心、以成果为导向和持续改进的 OBE 三大理念，开展专业教学标准或课程体系**国际商科认证**，为专业群建设提供国际化的标准和范式，带动整个学校国际化水平的提升。与澳大利亚悉尼科技大学合作，引进职业院校教师资格认证标准，鼓励教师参与相应学习及测试，获得国际职业院校教师资格标准。

9. 构建高水平专业群质量诊改长效机制

(1) 建立健全组织机构, 保障项目顺利开展

成立工商企业管理专业群建设项目**领导小组**，负责专业群建设的整体规划，审议重大事项和难题；整合现有资源，按照专业群逻辑优

化资源，全面负责专业群日常建设工作，确保建设进度、效益和预期目标。

在现有各专业建设指导委员会基础上组建工商企业管理**专业群建设指导委员会**，聘请领域内有名望的专家及领军人才，培养高水平复合型双师团队，承担专业群建设的咨询、论证、民主监督等任务，发挥专业群管理委员会的效能最大化，在行业领域内起到引领和带头作用。整合多方渠道资源融入到专业群建设，人才培养体系，实现优质资源共享，既保持专业群动态调整能力，又保证专业群健康发展弹性。

成立工商企业管理**专业群教研中心**，负责专业群教学研究工作。按照专业群建设任务分设若干小组负责各子项目建设，层层落实任务，压实责任，确保各项建设任务按时高质量完成。

(2) 建立健全管理运行机制, 强化制度落实

实施项目负责制，签订“项目管理责任书”，责任落实到人。建立政校行企协同共建长效激励机制，对参加共建的行业企业建立与校内老师相当的配套经费激励政策。科学编制专业群建设资金预算，避免重复建设，严格进行资金监管。开展专业群建设项目全过程管控，建立与专业群建设成效挂钩的绩效考核制度，实施激励机制。

(3) 建立专业群质量诊改体系, 持续诊断与改进

建立健全专业群质量诊改体系, 完善诊改制度，形成行业、企业、学校共同参与、多方协同的专业群质量评价保障体系。制定并完善专业群、课程、教师、学生等各层面建设目标和标准，形成内部质量保

证体系的目标标准链。引入中国商业联合会等行业协会或其他组织作为独立第三方评测机构，形成包括行业、企业、学生、家长、教师和专家在内的科学合理的专业群评价机制。以目标为始，建设有标准，过程有监控，监测有改进，形成质量改进螺旋，保证高水平专业群可持续发展。

(二) 进度安排

工商企业管理专业群建设进度表

序号	建设内容		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	1+X 证书引领，重构面向数字经济时代的“三融合，三能力”人才培养模式	1. 重构“三融合、三能力”人才培养模式	①基于粤港澳大湾区智能制造的现代服务业人才需求调研报告 ②制定“三融合三能力”人才培养专业群试点方案 ③校企合作研制“三融合三能力”专业群人才培养方案	①根据企业需求变化修订完善人才培养方案 ②新增签约 2 家产教融合企业	①进一步修订完善人才培养方案 ②新增签约 2 家产教融合企业	①进一步修订完善人才培养方案 ②覆盖专业群及院系全部学生，开展“三融合三能力”人才培养 ③新增签约 2 家产教融合企业	①发表人才培养模式论文 4 篇 ②总结人才培养模式，向省内至少 10 所其他院校推广
		2. 构建专业群“一学院两基地三中心”产教融合平台	①编制“一学院两基地三中心”可行性分析报告 ②制定“一学院两基地三中心”实施方案	①与东莞本地领军企业签订校企合作战略合作协议 ②成立智慧管理产业学院	①成立智慧管理与咨询服务中心 ②成立内部控制科技服务中心 ③成立智慧财经与金融服务中心	①制定智慧管理与咨询服务中心相关制度 ②制定智慧财经与金融服务中心相关制度 ③制定内部控制科技服务中心相关制度	①总结完善“一学院两基地两三中心”相关制度
		3. 推行专业群“1+X 证书”试点	①编制“1+X 证书”试点申报推广方案 ②专业群 1+X 证书师资培训率达 80%	①制定年度培训计划，制定职业技能标准； ②面向专业群学生开展培训 200 人次以上	①制定年度培训计划 ②面向专业群学生开展培训 200 人次以上	①制定年度培训计划 ②面向专业群学生开展培训 200 人次以上	①制定年度培训计划； ②面向专业群学生开展培训 200 人次以上 ③专业学生获证率达 70%

		4. 构建递进式创新创业教育体系	①国内标杆院校创新创业教育体系调研 ②构建创新创业教育实施方案	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到 10%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖 2 项以上	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到 20%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖 2 项以上	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到 30%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖 3 项以上	①总结专业群的创新创业教育，并推广至 5 院校 ②省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖 3 项以上
2	构建“技能互通、优势互补、资源互用”的共享性专业群教学资源库	1. 校企合作建设集教学与培训于一体的专业群“6+1”教学资源库	①制定专业群优质教学资源库建设总体规划和建设标准	①开展专业群教学资源库 7 个子库内容资源建设； ②建设素材 500 个	①新增 300 个素材； ②资源库推广使用：学生用户 500 人以上，企业和社会用户 200 人以上	①新增 200 个素材； ②资源库推广使用：学生用户 1000 人以上，企业和社会用户 300 人以上	①新增 200 个素材； ②资源库推广使用：学生用户 1500 人以上，企业和社会用户 400 人以上
		2. “数字嵌入、专业共享、协同融合”共建专业群课程体系	①构建三类五层课程实施方案	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证 ②总结并向省内至少 5 所其他院校推广
		3. 建设面向数字经济的职业教育精品在线开放课程	①校级在线课程立项 4 门	①省级在线课程立项 1 门 ②成校级在线课程立项 4 门 ③完成校级在线课程建设 4 门 ④建成企业培训、专创融合等课程开发 1 门	①省级在线课程立项 1 门 ②完成校级在线课程立项 5 门 ③完成企业培训、专创融合等课程开发 2 门	①完成 1 门省级精品在线开放课程建设验收 ②完成校级在线课程开发 4 门	①完成 1 门省级精品在线开放课程建设验收 ②完成校级在线课程开发 5 门 ③总结推广至 5 所院校
3	融入课程思政，开发新形态教材和	1. 校企双元合作开发新形态教材	①校企合作制定教材编写计划	①开展教材编写调研 ②完成教材大纲	①完成职业教育规划教材 1 本 ②完成活页式、工作手册式、融媒体教材 3 本	①完成职业教育规划教材 1 本 ②完成活页式、工作手册式、融媒体教材 3 本	①职业教育规划教材 1 本 ②完成活页式、工作手册式、融媒体教材 3 本

	智慧课堂	2. 提升专业群教学信息化水平，打造智慧课堂	①制定智慧课堂实施方案， ②邀请 1-2 家企业专家开展信息化讲座 ③组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 2 个	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 2 个	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 1 个	①总结智慧课堂育人实施情况报告 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖
		3. 深化课程思政，打造“有灵魂的专业课堂”	①制定专业群课程思政实施方案	①建设课程思政示范课程 2 门 ②建设课程思政教育案例 2 个	①建设课程思政示范课程 2 门 ②建设课程思政教育案例 2 个	①建设课程思政示范课程 1 门 ②建设课程思政教育案例 1 个	①专业群课程思政实施情况报告 ②推广经验
4	依照“四有标准”，打造专业化、结构化、国际化创新型教学团队	1. 打造校企专兼结合师资队伍	①制定专业群师资培养和引进计划 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 5 名以上	①培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师等 8 名以上 ②培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 1 名	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 4 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 10 名以上	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 5 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 10 名以上	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 4 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 5 名以上

		2. 建立校企人员双向动态调整机制，激发教学团队创新活力	①制定校企人员双向动态交流计划	①组织企业导师入课堂，学生接受企业导师进行教学达到200人次 ②安排教师20人次下企业或到企业进行实训 ③组织校内教师参加行业知识培训10人次	①组织企业导师入课堂，学生接受企业导师进行教学达到300人次 ②安排教师20人次下企业或到企业进行实训	①组织校内教师参加行业知识培训10人次 ②组织企业导师入课堂，学生接受企业导师进行教学达到400人次 ③安排教师20人次下企业或到企业进行实训	①组织企业导师入课堂，学生接受企业导师进行教学达到400人次 ②安排教师20人次下企业或到企业进行实训
		3. 校企共建“双师型”教师培养培训基地	① 校企合作完成“双师型”教师培养培训基地建设方案	①“双师型”教师培养培训基地投入运营 ②校企合作研讨教师培养培训基地运营管理及服务标准	①开展专业教师双师素养培训 ②进一步优化基地运营管理及服务标准	①开展专业教师双师素养 ②进一步优化基地运营管理及服务标准	①开展各类教师双师素养 ②完善基地运营管理及服务标准
		4. 开拓国际视野，实施师资国际化提升计划	①制定骨干教师国际化提升计划	①组织骨干教师1-2名参加境内外学习	①组织骨干教师1-2名参加境内外学习	①组织骨干教师1-2名参加境内外学习	①组织骨干教师1-2名参加境内外学习
5	校企协同，建设专业群共享型数字化实践教学基地	1. 校企共建数字化共享型校内实训基地	①开展合作企业调研 ②制定专业群产教融合实训基地建设方案 ③升级大数据市场营销综合实训室、财务软件操作中心、职能投资理财中心	①新建VR虚拟现实协同创新中心 ②升级东职财经服务中心、智慧金融管理实训中心 ③新建政府采购综合实训室	①新建“云”管理综合实训基地 ②升级财经全仿真跨专业综合模拟实训中心 ③新建智能会计工厂、财务大数据分析决策实践教学中心	①完善智慧门店综合实训基地 ②完善校内实训基地运营管理制度 ③新建数智财经实训中心、财务云共享暨智能财税服务中心、智能财务教学中心 ④新建新金融智慧学习工厂	①进一步完善校内实训基地运营管理制度 ②推进和优化校内实训基地的使用率
		2. 产教融合共建校外实践教学基地	①开展合作企业调研 ②制定校外实践教学基地管理制度	①新增校外实践基地2家，新增实习学生数量100人以上	①新增校外实践基地1家，新增实习学生数量100人以上	①新增校外实践基地1家，新增实习学生数量50人以上	①新增校外实践基地1家，新增实习学生数量50

			度	上	②进一步完善校外实践基地运营制度	②进一步完善校外实践基地运营制度	人以上
6	打造服务区域经济发展的“智慧服务平台”	1. 建成智慧管理与咨询服务中心	①校企合作开展需求调研 ②制定中心实施方案；	①建成智慧管理与咨询服务中心 ②制定中心运营管理制度与机制 ③开展市级以上课题研究 1 项，横向课题 1 项	①面向社会开展培训 200 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 1-3 家企业提供高水平咨询服务 ④承担市级以上课题 1 项；横向课题 1 项 ⑤公开发布专业行业报告 1 份 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①面向社会开展培训 200 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 3-5 家企业提供高水平咨询服务 ④建立 1 个技术技能平台 ⑤承担市级以上课题 1 项；横向课题 1 项以上 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①进一步完善中心运营管理制度，开展服务效果测评，并制定下一步诊改方案 ②承担市级以上课题 1 项；横向课题 1 项以上
		2. 建设智慧财经科技服务中心	①校企合作开展需求调研 ②制定中心实施方案； ③探索智慧会计工厂建设模式，开展相关实践及研究 ④承担咨询服务项目 5 项 ⑤参与省级课题研究 1 项	①建成智慧财经科技服务中心 ②制定中心运营管理制度与机制 ③开展省级以上课题研究 1 项，横向课题 1 项 ④面向社会开展培训 200 人	①面向社会开展培训 400 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 2-6 家企事业单位提供高水平咨询服务 ④承担市级以上课题 2 项；横向课题 1 项。 ⑤公开发布专业行业报告 1 份 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①面向社会开展培训 400 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 6-10 家企事业单位提供高水平咨询服务 ④建立 1 个技术技能平台 ⑤承担市级以上课题 1 项；横向课题 5 项以上 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①进一步完善中心运营管理制度，开展服务效果测评，并制定下一步诊改方案 ②承担市级以上课题 1 项；横向课题 5 项以上
7	扎根东莞，积极开展咨询服务与技能培训	1. 依托技术技能平台，为制造企业提供智慧管理解决方案	①调研企业需求，制定服务方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务，并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务，并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务，并签订协议； ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务，并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理

							咨询与诊断解决方案 ③开展服务满意度调查，形成报告
		2. 开展职业技术技能培训，助力产业人员再教育	①调研企业需求，制定培训方案 ②针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于2000人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于2000人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于2000人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于2000人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训，年培训量不低于2000人次 ②开展培训满意度调查，形成报告
		3. 开展宏观经济研究，为东莞经济社会发展提供决策咨询服务	①承接东莞企事业单位管理咨询项目5项，横、纵向项目立项5项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目5项，横、纵向项目立项5项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目5项，横、纵向项目立项5项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目5项，横、纵向项目立项5项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目5项，横、纵向项目立项5项
8	探索多样化、常态化国际交流与合作机制	1. 拓展中外合作办学，实现人才培养国际化	①建立与境外2家学校学分互认机制 ②参加国际化技能竞赛1项 ③与英国拉夫堡学院开发“现代学徒制”财经类培育方案	②承办/协办国际商科职业教育发展研讨会1项 ③开展课程双语教学1门 ④与澳大利亚阳光海岸大学开发课程共建方案	①新增境外2家学校学分互认机制 ②参加国际化技能竞赛1项 ③开展与澳大利亚院校 TAFE 教学研究与实践工作	①参加国际化技能竞赛1项 ②建立1个我校新财经分院(海外培训中心)	①合作办学模式经验总结 ②承办国际性职业技能竞赛1项 ③援助2个发展中国家财经职业教育
		2. 开展国际证书认证及培训	①获取国际证书的学生40人次 ②国际证书培训学生200人次	①获取国际证书的学生40人次 ②国际证书培训学生200人次	①获取国际证书的学生40人次 ②国际证书培训学生200人次	①获取国际证书的学生40人次 ②国际证书培训学生200人次	①获取国际证书的学生40人次 ②国际证书培训学生200人次

		3. 开展国际商科专业及课程标准认证	①国际商科认证标准调研 ②制定工作方案	①对接国际商科认证标准 ②组织教师参加国际认证培训	①开展国际商科认证标准研究与实践工作 ②组织 2-3 名教师考取国际证书	①组织 2-3 名教师考取国际证书	①组织 2-3 名教师考取国际证书
9	构建高水平专业群质量诊改长效机制	1. 建立健全组织机构,保障项目顺利开展	①成立工商企业管理专业群建设项目领导小组 ②专业群建设指导委员会企业调研	①成立专业群建设指导委员会 ②成立工商企业管理专业群教研中心	①制定和完善相关制度 ②召开专业群建设指导委员会年会	①制定和完善相关制度 ②召开专业群建设指导委员会年会	①工商企业管理专业群建设项目领导小组总结 ②成立专业群建设指导委员会总结 ③工商企业管理专业群教研中心总结
		2. 建立健全管理运行机制,强化制度落实	①实施项目负责制,签订“项目管理责任书”	①建立项目运行相关制度 ②建立项目建设激励机制设计	①完善项目运行相关制度 ②探索项目建设长效激励机制	①完善项目运行相关制度	①相关制度及激励机制总结及推广
		3. 建立专业群质量评价诊改体系,持续诊断改进	①制定专业群质量评价诊改计划	①校企合作构建专业群人才培养质量评测方案 ②开展专业群人才培养质量评测,并根据结果予以修订	①完善专业群建设质量评价标准 ②开展专业群人才培养质量评测,形成执行报告	①获取数据,评价目标达成情况,形成报告	①获取数据,检测专业群建设持续改进效果 ②总结推广各项保障措施经验

五、经费预算

序号	建设内容	经费预算（万元）					
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
1	人才培养模式创新	1. 重构“三融合，三能力”人才培养模式	3	3	3	3	2
		2. 构建专业群“一学院两基地两中心”产教融合平台	4	4	4	4	2
		3. 推行专业群“1+X证书”试点	4	4	4	4	3
		4. 构建递进式创新创业教育体系	3	3	3	3	2
2	课程教学资源建设	1. 校企合作建设集教学与培训于一体的专业群教学资源库	7	7	9	9	4
		2. “数字嵌入、专业共享、协同融合”共建专业群课程体系	8	8	8	8	3
		3. 建设面向数字经济的职业教育精品在线课程	7	7	7	7	4
3	教材与教法改革	1. 校企合作开发新形态教材	5	5	10	6	2
		2. 提升专业群教学信息化水平，打造智慧课堂	5	5	5	5	4
		3. 深化课程思政，打造“有灵魂的专业课堂”	2	2	2	2	2
4	教师教学创新团队	1. 打造校企专兼结合师资队伍	20	20	20	20	12
		2. 建立校企人员双向动态调整机制，激发教学团队创新活力	5	5	5	5	2
		3. 校企共建“双师型”教师培养培训基地	5	5	5	5	3
		4. 开拓国际视野，实施师资国际化提升计划	5	5	5	5	3
5	实践教学基地	1. 校企共建数字化共享型校内实训基地	100	200	300	300	23
		2. 产教融合共建校外实践教学基地	5	10	10	10	5
6	技术技能平台	1. 建成智慧管理与咨询服务中心	6	6	6	6	3
		2. 建成智慧财经科技服务中心	6	6	6	6	3

7	社会服务	1. 依托技术技能平台，为制造企业提供智慧管理解决方案	3	3	3	3	3
		2. 开展职业技术技能培训，助力产业人员再教育	5	5	5	5	5
		3. 开展宏观经济研究，为东莞经济社会发展提供决策咨证服务	3	3	3	3	2
8	国际交流与合作	1. 拓展中外合作办学，实现人才培养国际化	6	6	6	6	6
		2. 开展国际证书认证及培训	5	5	5	5	5
		3. 开展国际商科专业及课程标准认证	8	8	8	8	8
9	可持续发展保障机制	1. 建立健全组织机构，保障项目顺利开展	2	2	2	2	2
		2. 建立健全管理运行机制，强化制度落实	2	2	2	2	2
		3. 建立专业群质量评价诊改体系，持续诊断改进	4	5	5	5	5
合计			238	344	451	447	120

六、专业群建设管理

根据广东省教育厅发布的《广东省高职院校高水平专业群项目化管理要求》，在专业群建设管理方面健全管理运行机制，实施项目负责制，以项目建设成果为导向，注重过程管理和绩效评价。

（一）运行机制建设

建立健全专业群运行管理机制，通过加快二级院系调整探索实施“以群建院”综合治理模式，理顺学校、二级学院、专业群及专业之间的关系，实施扁平式管理，下移“责、权、利”，实施专业群建设总体项目及二级项目负责制，签订各级“项目责任书”，层层保证责任落实到人，充分调动专业群建设的积极性、主动性和创造性。

（二）成果导向

专业群建设成果是指专业群包含学校各专业在建设期内取得的所有成果，包括人才培养模式、课程教学资源、教材与教法建设、教师教学团队建设、实训基地建设和社会服务能力建设等。项目建设成果的高低与质量直接关系到项目将来能否验收成功。以项目建设的各类成果为导向，通过梳理预期完成成果，并将项目成果在签订的各级“项目责任书”中予以明确，探索项目成果的认领和验收机制，将项目成果与项目资金配套、绩效考核等相挂钩，充分调动基层教师参与项目建设的积极性。

（三）过程管理

开展专业群建设项目全过程管理，对项目建设所涉及的验收要点完成率、资金使用率、成果完成率及绩效目标达成率等进行定期监控。积极配合省教育厅完成对项目的年度检查、中期检查和实施期结束后的验收工作。按照省教育厅要求，每年1月30日前自行组织开展年度检查，填写项目检查报告书，撰写项目管理报告，梳理佐证材料，以备教育厅抽查。对于项目开展过程中遇到的建设内容调整、项目组成员调整等客观情况，严格按照省教育厅要求做好变更材料的论证和报备工作。

（四）绩效目标管理

科学编制专业群建设资金预算，严格进行资金监管，定期关注专

业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果，尤其是项目建设所要实现的产出指标、效益指标和满意度指标，制定项目绩效指标的监控、预警制度。

七、预期成果

（一）人才培养模式创新及学生成长与发展

新增国家“1+X”证书试点项目 ≥ 2 项，学生1+X获证率 $\geq 70\%$ ；学生参加专业技能竞赛、“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛、大学生创新创业训练计划等获得国家级奖项 ≥ 5 项，省级奖项 ≥ 25 项；教师主持省级以上教研科研项目 ≥ 5 项，学生初次就业率及用人单位对毕业生满意度均 $\geq 90\%$ 。

（二）课程教学资源建设

开发省级精品在线开放课程 ≥ 2 项，开发校级及以上专业群教学资源库 ≥ 1 项。校级混合式金课、慕课等在线精品课程 ≥ 13 门，企业培训课程、专创融合课程等 ≥ 3 门。

（三）教材与教法改革

校企双元合作开发活页式、工作手册式、融媒体等教材 ≥ 15 本，其中职业教育规划教材 ≥ 3 本。

编写课堂革命典型案例 ≥ 5 个，其中国家级案例 ≥ 1 个。建设课程思政示范课程 ≥ 5 个，课程思政教育案例 ≥ 5 个，其中国家级课程思政示范课程或教育案例 ≥ 1 个。

（四）教师教学团队建设

打造省级教师教学创新团队 ≥ 1 个，培养省级教学名师、领军人才等高水平教师 ≥ 3 名，专业教师参加省级教师教学竞赛获奖 ≥ 5 项。

引育专业群校企双带头人2名，合力培育企业认可的技术能手5名，培养专业校企双带头人8名，校企合作培养能够解决企业管理难题的骨干教师10名，新增企业高技能兼职教师10名。

（五）实训基地建设

打造省级产教融合实训基地 ≥ 1 个，省级校外实践教学基地 ≥ 2 个。

（六）社会服务能力

专业群开展市级以上咨政或科技管理服务类课题 ≥ 9 项，发表高水平论文 ≥ 4 篇。开展企业咨询、横向课题 ≥ 10 项，每年开展职业资格培训等 ≥ 2000 人次。打造省级教师培养培训基地或人才培养基地 ≥ 1 个。

（七）国际交流与合作

引入并开展国际职业资格证书 ≥ 3 项，新增开展国际商科专业与课程标准认证项目1个，建设期内获取国际证书的学生 ≥ 200 人次。

表6：预计取得标志性成果一览表（2021-2025年）

建设任务	序号	标志性成果	指标/数量	级别
------	----	-------	-------	----

1.人才培养模式创新及学生成长与发展	1	国家“1+X”证书试点	≥2项	国家
	2	学生专业技能竞赛、“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛、大学生创新创业训练计划等	≥5项	国家
			≥25项	省级
	3	教学成果奖	≥1项	省级
4	教研科研项目	≥5项	省级	
2.课程教学资源建设	5	专业群教学资源库	≥1项	校级及以上
	6	精品在线开放课程	≥2门	省级
3.教材与教法改革	7	职业教育规划教材	≥3本	国家
	8	“课堂革命”典型案例	≥1个	国家
			≥5个	校级及以上
	9	课程思政示范课程或教育案例	≥1个	国家
≥10个			校级及以上	
4.打造教师教学创新团队	10	教师教学创新团队	≥1个	省级
	11	教学名师、领军人才等高水平人才	≥3人	省级
	12	教师教学竞赛	≥5项	省级
5.建设实践教学基地	13	产教融合实训基地	≥1个	省级
	14	校外实践教学基地	≥2个	省级
6.提升社会服务能力	15	教师培养培训基地或人才培养基地	≥1个	省级
	16	高水平论文	≥4篇	国家
	17	咨政或科技管理服务类课题	≥9项	市级及以上
7.扩大国际交流与合作	18	国际职业资格证书	≥3项	国际
	19	专业或课程国际标准认证	≥1个	国际

八、保障措施

(一) 组织保障

1. 成立工商企业管理专业群建设项目领导小组。负责专业群建设

的整体规划，审议重大事项和难题；按照专业群逻辑优化资源，全面负责专业群日常建设工作，确保建设进度、效益和预期目标。

2. 组建工商企业管理**专业群建设指导委员会**。聘请领域内有名望的专家及领军人才，承担专业群建设的咨询、论证、民主监督等任务，发挥专业群管理委员会的效能最大化，在行业领域内起到引领和带头作用。

3. 成立工商企业管理**专业群教研中心**。负责专业群教学研究工作。按照专业群建设任务分设若干小组负责各子项目建设，层层落实任务，压实责任，确保各项建设任务按时高质量完成。

（二）经费保障

1. **地方财政资金保障**。东莞市政府作为学院举办方，一直保持着对学院在资金、人力、物力、政策等方面的支持力度。除已投资 13.5 亿元用于校园建设外，2021 年东莞市政府对东莞职业技术学院的每年生均拨款数由原先的 2.5 万元/生，提升到 3.7 万元/生，提升幅度高达 48%。未来五年，东莞市政府还将在财政上大力支持东莞职业技术学院的发展，本专业群也将获得重点支持。

2. **规范化使用资金**。项目专项资金按照“统一规划、专账核算、专款专用、结余留用”的原则，实行项目管理。学院财务处根据国家相关法规政策，将来自各方面的经费纳入学院年度综合财务预算，并制定《东莞职业技术学院省级高水平专业群建设项目资金管理办法》，按财政管理制度的有关规定，对建设项目的实施、资金的投向及资金

年度调度安排实行全过程管理。根据建设方案，专项资金严格按照建设周期、建设内容分别核算，确保专项资金使用合理，并发挥最大效益。

（三）制度保障

1. 建立高水平专业群建设专项制度。制定《东莞职业技术学院关于加强高水平专业群建设的实施方案》，根据高水平专业群建设方案，组织项目实施并进行管理，主动接受上级管理部门的检查、监督，向广东省教育厅等部门汇报项目实施情况，做好项目的具体实施、日常管理、年度自评以及项目验收等工作，保证项目建设的进度、质量和效益。

2. 建立产教融合制度。为促进产教深度融合，学院以建立产业学院为突破口，出台《东莞职业技术学院产业学院建设工作方案》《东莞职业技术学院产业学院绩效考核指标》《东莞职业技术学院产教融合型企业培育工作实施方案》等管理制度，规范学校与协会或行业内典型企业的合作，形成产教融合的长效机制。

3. 建立校内配套制度。为深入推进学校“广东省高职院校高水平专业群”项目建设，制定和完善《东莞职业技术学院省级高水平专业群建设项目资金管理办法》等指导文件，重点探索和建立符合项目有效运行的资金管理制度和激励分配制度，逐步建立适应项目高效运行的各项管理制度。

附件：

1. 行业产业人才需求分析报告
2. 标杆专业群分析报告