

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称: 东莞职业技术学院 (盖章)

法人代表: 贺定修 (签名)

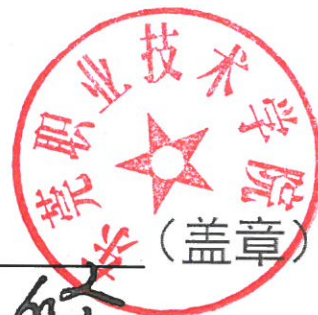
专业群名称¹: 工商企业管理

专业群代码: 530601

专业群负责人: 范明明 (签名)

立 项 编 号: GSPZYQ2020119

填表日期: 2021 年 4 月 12 日



贺定修

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则, 使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名; 专业群代码为该专业的专业代码; 本表专业名称和代码, 应以教育部公布的新版高职(专科)专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		工商企业管理		主要面向产业		现代服务业	
面向职业岗位群		管理咨询服务、财税服务、金融服务、商贸流通服务等					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类		
	1	工商企业管理	530601	管理科学系	财经商贸		
	2	大数据与会计	530302	财经系	财经商贸		
	3	金融服务与管理	530201	财经系	财经商贸		
	4	政府采购管理	530103	财经系	财经商贸		
专业群建设负责人							
姓名	范明明	性别	女	出生年月	1962年4月		
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	管理学教授		
行政职务	管理科学系主任	职业技能证书	高级项目管理师	电子信箱	350248786@qq.com		
专业群建设管理（不超过500字）							
<p>学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。</p> <p>工商企业管理专业群成立专业群建设领导小组，统筹本群专业建设，明确专业群建设总体项目及二级项目负责制，层层保证责任落实到人；成立涵盖骨干教师、校外专家和企业专家等的专业群建设指导委员会，指导专业群建设方向；成立专业群教研中心保障专业群教科研工作有序推进。制订专业群建设诊断与改进实施方案，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行定期诊断与改进。</p>							

二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

将专业群打造为东莞现代服务业技能型管理人才培养高地，紧扣智能制造业发展需求，培养管理咨询服务、财税服务、金融服务、商贸流通服务等生产、生活性服务人才，打通智能制造业内部管理与外部管理之间重要节点，为东莞打造智能制造全生态链提供管理人才，助力东莞二三产业融合发展。

到2025年，专业群综合实力、办学水平与影响力显著增强，建成省内一流、特色鲜明的广东省高水平专业群。

建成支撑粤港澳大湾区产业发展的高等职业教育品牌、高等职业教育产教融合创新的东莞模式；建立体现高职教育特点的“三融合、三能力”人才培养模式；建成集人才培养、团队建设、技术服务、智库咨询于一体的高水平技术技能创新服务平台和产教融合平台；建成一支适应未来产业发展的高水平双师型教师队伍；人才培养质量持续提升，为东莞现代产业体系建设提供高素质技术技能人才支撑。

到2035年，特色品牌优势进一步彰显，实现五个一流，达到国内先进水平，为提高东莞竞争力提供人才与智力支撑，全面建成具有广东特色的高水平专业群。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务		年度建设任务				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	1. 重构“三融合、三能力”人才培养模式	①基于粤港澳大湾区智能制造的现代服务业人才需求调研报告 ②制定“三融合三能力”人才培养专业群试点方案 ③校企合作研制“三融合三能力”专业群人才培养方案	①根据企业需求变化修订完善人才培养方案 ②新增签约2家产教融合企业	①进一步修订完善人才培养方案 ②新增签约2家产教融合企业	①进一步修订完善人才培养方案 ②覆盖专业群及院系全部学生开展“三融合三能力”人才培养 ③新增签约2家产教融合企业	①发表人才培养模式论文4篇 ②总结人才培养模式，向省内至少10所其他院校推广
		2. 构建专业群“一学院两基地三中心”产教融合平台	①编制“一学院两基地三中心”可行性分析报告 ②制定“一学院两基地三中心”实施方案	①与东莞本地领军企业签订校企合作战略协议 ②成立智慧管理产业学院	①成立智慧管理与咨询服务中心 ②成立内部控制科技服务中心 ③成立智慧财经与金融服务中心	①制定智慧管理与咨询服务中心相关制度 ②制定智慧财经与金融服务中心相关制度 ③制定内部控制科技服务中心相关制度	①总结完善“一学院两基地两三中心”相关制度
		3. 推行专业群“1+X证书”试点	①编制“1+X证书”试点申报推广方案 ②专业群1+X证书师资培训率达80%	①制定年度培训计划，制定职业技能标准； ②面向专业群学生开展培训200人次以上	①制定年度培训计划 ②面向专业群学生开展培训200人次以上	①制定年度培训计划 ②面向专业群学生开展培训200人次以上	①制定年度培训计划； ②面向专业群学生开展培训200人次以上 ③专业学生获证率达70%
		4. 构建递进式创新创业教育体系	①国内标杆院校创新创业教育体系调研 ②构建创新创业教育实施方案	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到10%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖2项以上	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到20%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖2项以上	①制定年度创新创业教育实施计划 ②学生创业类比赛参与率达到30%，省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖3项以上	①总结专业群的创新创业教育，并推广至5院校 ②省级创新创业类大赛或创新创业训练计划获奖3项以上
2	课程教学资源建设	1. 校企合作建设集教学与培训于一体的专业群“6+1”教学资源库	①制定专业群优质教学资源课程建设总体规划 and 建设标准	①开展专业群教学资源库7个子库内容资源建设； ②建设素材500个	①新增300个素材； ②资源库推广使用：学生用户500人以上，企业和社会用户200人以上	①新增200个素材； ②资源库推广使用：学生用户1000人以上，企业和社会用户300人以上	①新增200个素材； ②资源库推广使用：学生用户1500人以上，企业和社会用户400人以上
		2. “数字嵌入、专业共享、协同融合”共建专业群课程体系	①构建三类五层课程实施方案	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证	①召开专业群教学指导委员会对课程体系进行论证 ②总结并向省内至少5所其他院校推广
		3. 建设面向数字经济的职业教育精品在线开放课程	①校级在线课程立项4门	①省级在线课程立项1门 ②成校校级在线课程立项4门 ③完成校级在线课程建设4门 ④建成企业培训、专创融合等课程开发1门	①省级在线课程立项1门 ②完成校级在线课程立项5门 ③完成企业培训、专创融合等课程开发2门	①完成1门省级精品在线开放课程建设验收 ②完成校级在线课程开发4门	①完成1门省级精品在线开放课程建设验收 ②完成校级在线课程开发5门 ③总结推广至5所院校
3	教材与教法改革	1. 校企双元合作开发新形态教材	①校企合作制定教材编写计划	①开展教材编写调研 ②完成教材大纲	①完成职业教育规划教材1本 ②完成活页式、工作手册式、融媒体教材3	①完成职业教育规划教材1本 ②完成活页式、工作手册式、融媒体教材3	①职业教育规划教材1本 ②完成活页式、工作手册式、融媒

					本	本	体教材 3 本	
		2. 提升专业群教学信息化水平, 打造智慧课堂	①制定智慧课堂实施方案, ②邀请 1-2 家企业专家开展信息化讲座 ③组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 2 个	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 2 个	①组织教师进行信息化培训或信息化企业参观 5 人次 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖 ③撰写“课堂革命”典型案例 1 个	①总结智慧课堂育人实施情况报告 ②组织教师参加校级及以上教学能力比赛并获奖	
		3. 深化课程思政, 打造“有灵魂的专业课堂”	①制定专业群课程思政实施方案	①建设课程思政示范课程 2 门 ②建设课程思政教育案例 2 个	①建设课程思政示范课程 2 门 ②建设课程思政教育案例 2 个	①建设课程思政示范课程 1 门 ②建设课程思政教育案例 1 个	①专业群课程思政实施情况报告 ②推广经验	
4	教师教学创新团队	1. 打造校企专兼结合师资队伍	①制定专业群师资培养和引进计划 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 5 名以上	①培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 8 名以上 ②培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 1 名	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 4 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 10 名以上	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 5 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 10 名以上	①培养具备“1+X”证书的培训师资格的校内教师 4 名 ②培养或引进教学名师、专业领军人才、专业（群）带头人、技术能手、双师型骨干教师、企业高技能兼职教师等 5 名以上	
		2. 建立校企人员双向动态调整机制, 激发教学团队创新活力	①制定校企人员双向动态交流计划	①组织企业导师入课堂, 学生接受企业导师进行教学达到 200 人次 ②安排教师 20 人次下企业或到企业进行实训 ③组织校内教师参加行业知识培训 10 人次	①组织企业导师入课堂, 学生接受企业导师进行教学达到 300 人次 ②安排教师 20 人次下企业或到企业进行实训	①组织校内教师参加行业知识培训 10 人次 ②组织企业导师入课堂, 学生接受企业导师进行教学达到 400 人次 ③安排教师 20 人次下企业或到企业进行实训	①组织企业导师入课堂, 学生接受企业导师进行教学达到 400 人次 ②安排教师 20 人次下企业或到企业进行实训	
		3. 校企共建“双师型”教师培养培训基地	① 校企合作完成“双师型”教师培养培训基地建设方案	①“双师型”教师培养培训基地投入运营 ②校企合作研讨教师培养培训基地运营及服务标准	①开展专业教师双师素养培训 ②进一步优化基地运营及服务标准	①开展专业教师双师素养培训 ②进一步优化基地运营及服务标准	①开展专业教师双师素养 ②进一步完善基地运营及服务标准	①开展各类教师双师素养 ②完善基地运营及服务标准
		4. 开拓国际视野, 实施师资国际化提升计划	①制定骨干教师国际化提升计划	①组织骨干教师 1-2 名参加境内外学习	①组织骨干教师 1-2 名参加境内外学习	①组织骨干教师 1-2 名参加境内外学习	①组织骨干教师 1-2 名参加境内外学习	①组织骨干教师 1-2 名参加境内外学习
5	实践教学基地	1. 校企共建数字化共享型校内实训基地	①开展合作企业调研 ②制定专业群产教融合实训基地建设方案 ③升级大数据市场营销综合实训室、财务软件操作中心、职能投资理财中心	①新建 VR 虚拟现实协同创新中心 ②升级东职财经服务中心、智慧金融管理实训中心 ③新建政府采购综合实训室	①新建“云”管理综合实训基地 ②升级财经全仿真跨专业综合模拟实训中心 ③新建智能会计工厂、财务大数据分析决策实践教学中心	①完善智慧门店综合实训基地 ②完善校内实训基地运营管理制度 ③新建数智财经实训中心、财务云共享暨智能财税服务中心、智能财务教学中心 ④新建新金融智慧学习工厂	①进一步完善校内实训基地运营管理制度 ②推进和优化校内实训基地的使用率	
		2. 产教融合共建校外实践教学基地	①开展合作企业调研 ②制定校外实践教学基地管理制度	①新增校外实践基地 2 家, 新增实习学生数量 100 人以上 ②制定或完善校外实践基地运营制度	①新增校外实践基地 1 家, 新增实习学生数量 100 人以上 ②进一步完善校外实践基地运营制度	①新增校外实践基地 1 家, 新增实习学生数量 50 人以上 ②进一步完善校外实践基地运营制度	①新增校外实践基地 1 家, 新增实习学生数量 50 人以上 ②进一步完善校外实践基地运营制度	
6	技术技能平台	1. 建成智慧管理与咨询服务中心	①校企合作开展需求调研 ②制定中心实施方案;	①建成智慧管理与咨询服务中心 ②制定中心运营管理制度与机制	①面向社会开展培训 200 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 1-3 家企业提供高水平咨询服务	①面向社会开展培训 200 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 3-5 家企业提供高水平咨询服务	①进一步完善中心运营管理制度, 开展服务效果测评, 并制定下一步诊改方案	

				③开展市级以上课题研究 1 项, 横向课题 1 项	④承担市级以上课题 1 项; 横向课题 1 项 ⑤公开发布专业行业报告 1 份 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	④建立 1 个技术技能平台 ⑤承担市级以上课题 1 项; 横向课题 1 项以上 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	②承担市级以上课题 1 项; 横向课题 1 项以上
		2. 建设智慧财经科技服务中心	①校企合作开展需求调研 ②制定中心实施方案; ③探索智慧会计工厂建设模式, 开展相关实践及研究 ④承担咨询服务项目 5 项 ⑤参与省级课题研究 1 项	①建成智慧财经科技服务中心 ②制定中心运营管理制度与机制 ③开展省级以上课题研究 1 项, 横向课题 1 项 ④面向社会开展培训 200 人	①面向社会开展培训 400 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 2-6 家企事业单位提供高水平咨询服务 ④承担市级以上课题 2 项; 横向课题 1 项 ⑤公开发布专业行业报告 1 份 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①面向社会开展培训 400 人次以上 ②完善中心运营管理制度 ③为 6-10 家企事业单位提供高水平咨询服务 ④建立 1 个技术技能平台 ⑤承担市级以上课题 1 项; 横向课题 5 项以上 ⑥发表高水平论文 1 篇以上	①进一步完善中心运营管理制度, 开展服务效果测评, 并制定下一步诊疗方案 ②承担市级以上课题 1 项; 横向课题 5 项以上
7	社会服务	1. 依托技术技能平台, 为制造企业提供智慧管理解决方案	①调研企业需求, 制定服务方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务, 并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务, 并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务、专业的财经和法律服务, 并签订协议; ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案	①至少为 10 家中小企业提供管理咨询与诊断服务, 并签订协议 ②提供至少 5 份书面管理咨询与诊断解决方案 ③开展服务满意度调查, 形成报告
		2. 开展职业技术技能培训, 助力产业人员再教育	①调研企业需求, 制定培训方案 ②针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训, 年培训量不低于 2000 人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训, 年培训量不低于 2000 人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训, 年培训量不低于 2000 人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训, 年培训量不低于 2000 人次	①针对企业、地方政府、退役军人、下岗职工、农民工等对象提供各类定制化培训, 年培训量不低于 2000 人次 ②开展培训满意度调查, 形成报告
		3. 开展宏观经济研究, 为东莞经济社会发展提供决策咨询服务	①承接东莞企事业单位管理咨询项目 5 项, 横、纵向项目立项 5 项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目 5 项, 横、纵向项目立项 5 项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目 5 项, 横、纵向项目立项 5 项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目 5 项, 横、纵向项目立项 5 项	①承接东莞企事业单位管理咨询项目 5 项, 横、纵向项目立项 5 项
8	国际交流与合作	1. 拓展中外合作办学, 实现人才培养国际化	①建立与境外 2 家学校学分互认机制 ②参加国际化技能竞赛 1 项 ③与英国拉夫堡学院开发“现代学徒制”财经类培育方案	②承办/协办国际商科职业教育发展研讨会 1 项 ③开展课程双语教学 1 门 ④与澳大利亚阳光海岸大学开发课程共建方案	①新增境外 2 家学校学分互认机制 ②参加国际化技能竞赛 1 项 ③开展与澳大利亚院校 TAFE 教学研究与实践工作	①参加国际化技能竞赛 1 项 ②建立 1 个我校新财经分院(海外培训中心)	①合作办学模式经验总结 ②承办国际性职业技能竞赛 1 项 ③援助 2 个发展中国家财经职业教育
		2. 开展国际证书认证及培训	①获取国际证书的学生 40 人次 ②国际证书培训学生 200 人次	①获取国际证书的学生 40 人次 ②国际证书培训学生 200 人次	①获取国际证书的学生 40 人次 ②国际证书培训学生 200 人次	①获取国际证书的学生 40 人次 ②国际证书培训学生 200 人次	①获取国际证书的学生 40 人次 ②国际证书培训学生 200 人次
		3. 开展国际商科专业及课程标准认证	①国际商科认证标准调研 ②制定工作方案	①对接国际商科认证标准 ②组织教师参加国际认证培训	①开展国际商科认证标准研究与实践工作 ②组织 2-3 名教师考取国际证书	①组织 2-3 名教师考取国际证书	①组织 2-3 名教师考取国际证书
9	可持续发展保障机制	1. 建立健全组织机构, 保障项目顺利开展	①成立工商企业管理专业群建设项目领导小组 ②专业群建设指导委员会企业调研	①成立专业群建设指导委员会 ②成立工商企业管理专业群教研中心	①制定和完善相关制度 ②召开专业群建设指导委员会年会	①制定和完善相关制度 ②召开专业群建设指导委员会年会	①工商企业管理专业群建设项目领导小组总结 ②成立专业群建设指导委员会总结 ③工商企业管理专业群教研中心总结
		2. 建立健全管理运行机制, 强化制度落实	①实施项目负责制, 签订“项目管理责任书”	①建立项目运行相关制度 ②建立项目建设激励机制设计	①完善项目运行相关制度 ②探索项目建设长效激励机制	①完善项目运行相关制度	①相关制度及激励机制总结及推广

	3. 建立专业群质量评价改进体系,持续诊断改进	①制定专业群质量评价改进计划	①校企合作构建专业群人才培养质量评测方案 ②开展专业群人才培养质量评测,并根据结果予以修订	①完善专业群建设质量评价标准 ②开展专业群人才培养质量评测,形成执行报告	①获取数据,评价目标达成情况,形成报告	①获取数据,检测专业群建设持续改进效果 ②总结推广各项保障措施经验
--	-------------------------	----------------	--	---	---------------------	--------------------------------------

四、经费预算

建设任务		小计		经费预算(万元)				
		金额(万元)	比例(%)	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
合计		1600	100%	238	344	451	447	120
1. 人才培养 模式创新	1-1.重构“三融合,三能力”人才培养模式	14	1%	3	3	3	3	2
	1-2.构建专业群“一学院两基地两中心”产教融合平台	18	1%	4	4	4	4	2
	1-3.推行专业群“1+X证书”试点	19	1%	4	4	4	4	3
	1-4.构建递进式创新创业教育体系	14	1%	3	3	3	3	2
	小计	65	4%	14	14	14	14	9
2. 课程教学 资源建设	2-1.校企合作建设集教学与培训于一体的专业群教学资源库	36	2%	7	7	9	9	4
	2-2.“数字嵌入、专业共享、协同融合”共建专业群课程体系	35	2%	8	8	8	8	3
	2-3.建设面向数字经济的职业教育精品在线课程	32	2%	7	7	7	7	4
	小计	103	6%	22	22	24	24	11
3. 教材与	3-1.校企合作开发新形态教材	28	2%	5	5	10	6	2
	3-2.提升专业群教学信息化水平,打造智慧课堂	24	2%	5	5	5	5	4

教法改革	3-3.深化课程思政, 打造“有灵魂的专业课堂”	10	1%	2	2	2	2	2
	小计	62	4%	12	12	17	13	8
4. 教师教学 创新团队	4-1.打造校企专兼结合师资队伍	92	6%	20	20	20	20	12
	4-2.建立校企人员双向动态调整机制, 激发教学团队创新活力	22	1%	5	5	5	5	2
	4-3.校企共建“双师型”教师培养培训基地	23	1%	5	5	5	5	3
	4-4.开拓国际视野, 实施师资国际化提升计划	23	1%	5	5	5	5	3
	小计	160	10%	35	35	35	35	20
5. 实践教学 基地	5-1.校企共建数字化共享型校内实训基地	923	58%	100	200	300	300	23
	5-2.产教融合共建校外实践教学基地	40	3%	5	10	10	10	5
	小计	963	60%	105	210	310	310	28
6. 技术技能 平台	6-1.建成智慧管理与咨询服务中心	27	1.5%	6	6	6	6	3
	6-2.建设智慧财经科技服务中心	27	1.5%	6	6	6	6	3
	小计	54	3%	12	12	12	12	6
7. 社会服务	7-1.依托技术技能平台, 为制造企业提供智慧管理解决方案	15	1%	3	3	3	3	3
	7-2.开展职业技术技能培训, 助力产业人员再教育	25	2%	5	5	5	5	5
	7-3.开展宏观经济研究, 为东莞经济社会发展提供决策咨证服务	14	1%	3	3	3	3	2
	小计	54	3%	11	11	11	11	10
8. 国际交流 与合作	8-1.拓展中外合作办学, 实现人才培养国际化	30	2%	6	6	6	6	6
	8-2.开展国际证书认证及培训	25	2%	5	5	5	5	5
	8-3.开展国际商科专业及课程标准认证	40	3%	8	8	8	8	8

	小计	95	6%	19	19	19	19	19
9. 可持续发展保障机制	9-1. 建立健全组织机构, 保障项目顺利开展	10	1%	2	2	2	2	2
	9-2. 建立健全管理运行机制, 强化制度落实	10	1%	2	2	2	2	2
	9-3. 建立专业群质量评价诊改体系, 持续诊断改进	24	2%	4	5	5	5	5
	小计	44	3%	8	9	9	9	9

五、绩效目标²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1.1.1.1 国家“1+X”证书试点	5 项
		1.1.1.2 国家级学生专业技能竞赛、“互联网+”、挑战杯、大学生创新创业训练计划等竞赛	5 项
		1.1.1.3 省级学生专业技能竞赛、“互联网+”、挑战杯、大学生创新创业训练计划等竞赛	25 项
		1.1.1.4 省教学成果奖	1 项
		1.1.1.5 省级教科研项目	5 项
		1.1.1.6 产教融合企业	6 个
		1.1.1.7 产业学院	1 个
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 专业群教学资源库	1 项
		1.1.2.2 省级精品在线开放课程	2 门
		1.1.2.3 校级在线开放课程	13 门
		1.1.2.4 企业培训专创融合等课程	3 门
		1.1.3 教材与教法改革	
		1.1.3.1 国家级职业教育规划教材	3 本
		1.1.3.2 活页式、工作手册式、融媒体等职教新型教材	12 门

² 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.3.3 国家级“课堂革命”典型案例	1个
		1.1.3.4 “课堂革命”典型案例	5个
		1.1.3.5 国家级课程思政示范课程或教育案例	1个
		1.1.3.6 课程思政示范课程或教育案例	10个
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1.1.4.1 省级教学创新团队	1支
		1.1.4.2 省级教学名师、领军人才等高水平人才	3名
		1.1.4.3 省级教师教学竞赛	5项
		1.1.4.4 专业群及校企双带头人	10名
		1.1.4.5 专业校企双带头人	8名
		1.1.4.6 技艺能手	5名
		1.1.4.7 双师骨干教师	10名
		1.1.4.8 企业高技能兼职教师	10名
		1.1.4.9 1+X 培训师资格教师	25名
		1.1.4.10 企业导师进课堂受益学生人数	1300人次
		1.1.4.11 骨干教师境外学习	4人
		1.1.5 实践教学基地	
		1.1.5.1 省级校内产教融合实训基地	1个
		1.1.5.2 省级校外实践教学基地	2个
		1.1.6 技术技能平台	
		1.1.6.1 智慧管理与咨询服务中心	1项
		1.1.6.2 智慧财经科技服务中心	1项
		1.1.7 社会服务	
		1.1.7.1 省级教师培养培训基地或人才培养基地	1个
		1.1.7.2 省级哲学社会科学平台、技能大师工作室、省级技术技能平台等	1个
		1.1.7.3 咨政或科技管理服务类课题	10项
		1.1.7.4 咨询服务、横向课题	10项/年
		1.1.7.5 职业资格、职业技能培训	2000人次/年
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 国际职业资格证书	3项
		1.1.8.2 专业或课程国际标准认证	1个
		1.1.8.3 教师境外培训或交流	4人

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.8.4 学生获取国际证书	200 人次
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 人才培养模式推广	10 所
		1.2.1.2 学生 1+X 获证率	70%
		1.2.1.3 学生初次就业率	90%
		1.2.1.4 毕业生就业对口率	70%
		1.2.1.5 毕业生职业岗位胜任度	90%
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 在线开放课程、专创融合课程等项目建设	达标
		1.2.2.2 教学资源库建设	达标
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 教材、教改等项目验收	通过
		1.2.3.2 出版教材使用情况	使用面广
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 双师素质教师比例 (%)	90%
		1.2.4.2 行业企业开展服务的专业教师比例 (%)	15%
		1.2.4.3 省级教师教学竞赛获奖 (项)	5 项
		1.2.4.4 省级教学 (创新) 团队	1 项
		1.2.4.5 专业群专兼职教师比例	1:1
		1.2.5 实践教学基地	
		1.2.5.1 省级校内产教融合实训基地	达标
		1.2.5.2 省级校外实践教学基地验收	达标
		1.2.6 技术技能平台	
		1.2.6.1 社会服务累计到款额	50 万
		1.2.7 社会服务	
		1.2.7.1 社会服务对象满意度	满意
		1.2.8 国际交流与合作	
		1.2.8.1 专业群建设中突出了国际化办学理念	是
		1.2.8.2 获得国际证书学生覆盖面	4%
	1.2.8.3 获得国际证书教师覆盖面	20%	
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100%
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100%
	1.4 成本指标	1.4.1 人才培养模式创新	113 万
		1.4.2 课程教学资源建设	56 万
		1.4.3 教材与教法改革	62 万
		1.4.4 教师教学创新团队	160 万
		1.4.5 实践教学基地	962 万
		1.4.6 技术技能平台	54 万
		1.4.7 社会服务	54 万
		1.4.8 国际交流与合作	95 万
	1.4.9 可持续发展保障机制	44 万	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 成果推广	范围广
		2.1.2 专业群综合排名	全省前 5 名
		2.1.3 对地方经济社会发展的作用	作用明显
		2.1.4 毕业生在粤港澳大湾区就业比例	90%
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 项目管理制度完备性	逐年完备
		2.2.2 毕业生毕业三年内获得职位晋升比例 (%)	60%
	2.2.3 毕业生毕业三年后较毕业半年后收入增长情况 (%)	80%	
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	≥90%
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	≥90%
		3.1.3 专任教师满意度 (%)	≥90%
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	≥90%

