

广东省高职院校高水平专业群
建设项目

社会体育专业群建设方案



目 录

一、建设背景	1
(一) 政府推动和市场需求为体育职业教育发展带来新机遇	1
1. 国家政策引领产业出现“红利期”	1
2. 体育产业蓬勃发展带来“黄金期”	2
3. 体育发展新趋势创造出“机遇期”	3
(二) 职业教育新要求 and 体育服务业转型对专业群建设提出了新挑战	3
1. 国家战略的高要求, 使专业群建设面临新挑战	3
2. 行业新技术发展对专业群建设提出新挑战	4
二、建设基础	4
(一) 我校体育类专业建设在国内同类专业中享有较好声誉	4
1. 社会美誉度高彰显人才培养质量过硬	4
2. 注重人文教育学生综合素质好	4
3. 毕业生就业质量好综合满意度高	5
(二) 专业群优势与特色	5
1. 国家教学成果奖为标志的一流教学水平和专业建设水平	5
2. 教育部课题和发明专利为代表的高水平科研成果	5
3. 国家级教学资源库引领优质教学资源	5
(三) 专业群现有人才培养条件	6
1. 以校企双带头人为核心的卓越“双师素质”教学团队	6
2. 以生产性实习为支撑的特色社会服务	6
3. 校内外实训基地建设	6
三、建设目标	8
四、建设任务和进度安排	9
五、经费预算	21
六、专业群建设管理	25
七、预期成果	27
八、保障措施	29
附件 1:	27
附件 2:	28

一、建设背景

(一) 政府推动和市场需求为体育职业教育发展带来新机遇

1. 国家政策引领产业出现“红利期”

国家政策引领。2010年，国务院办公厅发布《关于加快发展体育产业的指导意见》，将体育产业提到了国家战略体系的高度，确立了其在国民经济发展中的重要地位。2014年10月，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》正式出台，明确到2025年中国体育产业总规模超过5万亿元的目标。此后，国务院和相关部委先后发布配套政策文件超过40个，其中，《“健康中国2030”规划纲要》、《全民健身计划（2016-2020年）》、《体育强国建设纲要》等文件更是对每周经常锻炼人口、人均体育场地面积等具体内容提出了明确目标。

表 1 国务院规划主要指标与现状对比图

年度 \ 指标	2017	2030 (目标)
每周经常锻炼人口	5.5 亿	7 亿
人均体育场地	1.66 平方米	2.3 平方米
体育行业总产值	2.2 万亿	5 万亿

大湾区政策推动。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出“聚焦服务业重点领域和发展短板，促进商务服务、流通服务等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，健康服务、家庭服务等生活性服务业向精细和高品质转变”；提出“创新绿色低碳发展模式，建设宜居宜业宜游的优质生活圈”。体育服务业相对于传统产业具有资源消耗低、环境污染少、附加价值高、发展潜力大特点，将逐渐成为大湾区经济新兴增长点。

地方政策落地。东莞市政府明确提出建设“湾区都市 品质东莞”，全方位打造高品质的城市、产业和生活，让人民群众在高品质生活中不断增强获得感幸福感，促进人的全面发展、社会全面进步，把东莞建设成为国际一流湾区和世界级城市群中的宜居宜业的高品质现代化都市。结合东莞“运动之城、篮球之城”的群众基础，体育产业的发展将成为东莞高品质生活中不可或缺的部分。

2.体育产业蓬勃发展带来“黄金期”

国内体育产业在国民经济中比重持续上升，地位日益重要。过去10年中国体育产业增加值增长速度一直显著高于GDP的增长速度，尤其是2014—2016年，体育产业增加值年均增长速度接近同期GDP增长速度的4倍。国务院原副秘书长、孙冶方经济科学奖获得者——江小涓在权威刊物《管理世界》上撰文指出：“今后十年乃至更长时间，中国体育产业将保持快速增长，在国民经济中的比重持续上升，成为支柱产业”。根据国家统计局、国家体育总局2019年1月联合发布的《2017年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示：2017年，全国体育产业总规模（总产出）为2.2万亿元，增加值为7811亿元，比2016年增长15.7%，为同期GDP增长速度的2.4倍，增加值增长了20.6%。从体育产业内部结构看，体育服务业（除体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设外的9大类）继续保持快速发展势头，增加值在体育产业中所占比重继续上升，从2016年的55%上升到2017年的57%。体育产业特别是体育服务业已经成为国民经济发展的新热点。

图1 中国健身产业产值及经常参与体育锻炼人数



图片来源：中商产业研究院

广东省体育产业规模稳定增长，刺激省内巨大需求。近年来，广东省体育产业总产值占全国体育产业总产值近五分之一，连续数年位居全国首位；广东省拥有我国首个国家级体育产业基地；目前，正在打造珠三角一小时体育圈。《广东省体育发展“十三五”规划》提出，到2020年，体育产业在GDP中比重达2%。根据广东省2018的统计数据，广东省的体育行业总产值为0.4万亿，占广东省GDP比重为0.4%，距离2%的产值总量尚有一定距离，潜在需求巨大。经济集群

效应下，粤港澳大湾区将成为中国乃至世界高端人才的集散地，年轻人口的大量涌入将产生大量的青少年、成人体育活动与培训需求。专业群基于社区，以青少年为服务对象，精准对接行业需求，定位清晰，人才需求数量庞大。

图 2 2006-2016 中国 0-14 岁人口变化趋势图



图片来源：生态体育

东莞市体育方面成绩突出，助力打造“城市名片”。东莞市孕育出 CBA 广东宏远等四支顶尖的职业体育队伍，长期以来在职业体育、竞技体育、群众体育方面协调发展，已成为广东省体育产业发展的“第三极”。

3. 体育发展新趋势创造出“机遇期”

根据国家的指导意见，新时代下，我国体育发展的总体趋势是改革现有的过分追求竞技体育的价值，进而回归到满足人民基本的健身休闲娱乐需求、切实增强人民体质、完善生命质量的轨道上。这表明，社会对体育人才的需求将会日益增加，而目前国内高职高专院校除高等体育职业技术学院开设社会体育系和专业之外，普通高职高专院校设置体育系的较少，远远无法满足目前的社会体育人才需求。科学规划社会体育专业群建设既是满足职业教育新要求的迫切需要，也是促进现代服务业发展的必然选择。

(二) 职业教育新要求和体育服务业转型对专业群建设提出新挑战

1. 国家战略的高要求，使专业群建设面临新挑战

粤港澳大湾区、“一带一路”战略的提出，以及区域产业转型升级和经济结构调整的不断加快，对技术技能人才的要求越来越高，但专业群还存在着产教融合不深、实训基地有待进一步升级、毕业生评价体系不够完善等问题，目前还不

能满足服务国家战略和地区发展的要求。

2.行业新技术发展对专业群建设提出新挑战

国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，我国体育产业已经进入高质量发展新阶段，强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，强调满足人民群众对美好生活愿望的新型消费观，强调以人的融入为中心的新型城市化道路，强调数字技术、智能技术与传统产业的融合发展等。行业的迅速发展与现有的场地、师资、教学资源不足是社会体育教育未来发展的重要挑战。

二、建设基础

(一) 我校体育类专业建设在国内同类专业享有较好声誉

1.社会美誉度高彰显人才培养质量过硬

最近两次武书连中国高职高专专业大类排行：我校教育与体育大类等级为 1 次 A、1 次 A+，国内最高排名第 16 位，省内最高排名第 2 位。这是我校各专业大类排名最好的前 30%之一，表明我校体育类专业建设在国内同类专业享有一定盛誉。

另外，体育系先后收到佳兆业文体集团、东莞市网球协会和中山市小榄镇两所学校的感谢函，表扬我系学生在实习和工作中的优异表现。中国教育报刊、中国体育报、中国教育新闻网、南方都市报、南方+、东莞日报多次报道我校体育工作、专业建设、学生创新创业事迹。

2.注重人文教育学生综合素质好

2017 年以来，体育系为学生开设了特色人文素质选修课程——“每周一播”，加强学生人文素质教育。

2018 年以来，体育系学生先后获得全校辩论赛冠军和季军、国防教育征文比赛连续两年获得一等奖、主题演讲比赛第一名、两个班 3 次获评学校先进班级和优良学风班荣誉称号。近两年入伍人数接近体育生总数的 10%。社区专业学生公益性服务成为品牌项目。2017 届以来，本专业群毕业生考取硕士研究生 3 名，获得全省职业技能大赛团体冠军 5 人次、二三等奖 4 人次，市级教学技能竞赛二等奖 1 人次。2020 届专插本上线率 20.14%。麦可思数据显示：体育专业学生德育提升明显，2018-2019 学年居全校第一；本专业群学生就业率始终高于全校平均水平；雇主满意度逐年提升，接近 99%。2018 年 6 月我系组织的专场招聘会中，参

会企业均表示我校体育专业学生面试环节综合素质明显高于同类院校毕业生。

3.毕业生就业质量好综合满意度高

根据第三方机构评价，专业群学生近三年教学满意度、办学满意度、核心课程重要程度与满足程度四个指标均在 85%以上，位于学校前列；社区管理与服务 2018 届、2019 届学生的核心课程重要程度与满足程度均在 90%以上，位列学校前三；社会体育专业 2018 届学生认为自身的基本能力、创新能力与职业素养在校期间都得到提升的比例占 96%以上，2017-2018 年度学生对专业的认同度为 3.2,四项指标均为全校第一。体育专业学生毕业半年后薪水位列全校各专业前茅（2016 和 2017 两届为全校第一），月收入持续增长（2016 级新生入学时 45%的学生存在经济困难，2019 年毕业半年后平均薪水为 4693 元，为“脱贫攻坚”略尽绵薄之力）。毕业生就业质量指数和就业现状满意度等核心就业数据全校排名第一；社区服务与管理学生 2015 届学生毕业 4 年后的就业满意度排名在学校前三，而离职率排在学校倒数前三，学生对专业的认可度高，毕业生长期发展态势好。

(二) 专业群优势与特色

1.国家教学成果奖为标志的一流教学水平和专业建设水平

肖霞老师作为第一主研人参与的《“政校行企协同，学产服用一体”育人模式的研究与实践》获得了 2018 年国家教学成果奖二等奖、省级教学成果一等奖。教师参与制定民政部行业标准 2 项，省级现代学徒制试点专业 1 项。学生获职业技能竞赛国家级奖项 26 项，省级奖项 10 项，学生“双创”类比赛国家级奖项 1 项、省级奖项 4 项。

2.教育部课题和发明专利为代表的高水平科研成果

教师主持获得我校第一项教育部课题、广东哲学和社会科学规划课题立项，主持市厅级课题 17 项，横向课题到账经费 52 万元，主持发明专利 1 项、实用新型专利 19 项。发表高水平论文 35 篇，专著 4 部。

3.国家级教学资源库引领优质教学资源

承担教育部《社会工作》资源库（2019-38）分库《儿童青少年社会工作》课程建设，教育部规划教材 3 部。建有广东省高校心理健康教育素质拓展训练基地 1 个。社会体育核心课程授课教材主要选用国家体育总局职业技能鉴定指导中心统一编写的职业资格证书考证教材为课程教材，核心专业社会体育已践行《网球培训与

竞赛实务》、《游泳与救生》等课程 5 门，探索了“书证融通”制度。校级慕课 6 门、网络课程 5 门，100%核心课程依托学校“乐学在线”平台上线，60%课程实现线上线下混合式教学。

(三) 专业群现有人才培养条件

1.以校企双带头人为核心的卓越“双师素质”教学团队

专业群带头人为省级高层次人才培养人选、市级专业技术拔尖人才、教学名师、主持实用新型专利 2 项。群内三个专业的校内带头人均具有教授职称或博士学位；校外专业带头人中有两位参与过国家级标准制定工作、一位在地方行业协会担任主要职务，为行业做出重大贡献。

通过内培外引，组建了一支结构优良的专业群师资队伍，现有教师 45 人，其中专任教师 21 人，高级职称教师 5 人，博士学历 2 人，校外兼职教师 24 人，专任教师“双师素质”比例超过 70%。其中，职业资格国家级培训师 3 名、国家级考评员 2 名、国家级裁判员 2 名、全国高职院校优秀体育教师 1 名、全国优秀指导教师 4 名、省级优秀教练 8 名、市优秀教师；专任教师荣获全国高职院校体育专业教师教学技能竞赛二等奖 2 项、三等奖 1 项，荣获广东省高职青年教师教学大赛二等奖 1 项、广东省信息化教学大赛一等奖、二等奖、三等奖各 1 项。

2.生产性实习为支撑的特色社会服务

建有全国高职院校网球教练员和裁判员培训基地 1 个，体育行业国家职业资格培训基地 1 个、东莞市社会体育指导员培训基地 1 个，累计培训人数 3311，完成国家职业技能鉴定 308 人。以 2 位国家级裁判员为核心成员带领学生服务各级体育赛事（有偿服务），师生多次为国际、国家、省市级各项高端赛事（如各赛季 WCBA 篮球联赛、2019 年篮球世界杯等）提供裁判等技能服务和赛事的执行工作，累计提供服务逾 3000 人次。2018 年成立东职网球俱乐部，教授社区居民尤其是青少年网球技能，一年来培训量超过 5000 人次。

3.校内外实训基地建设

(1) 校内实训条件提供教学保障

拥有省内一流体育实训场地。专业群实践教学基地设施先进、管理规范，基地建设与实践教学项目设计相适应、相配套。专业群共建有校内实训基地 8 个，建筑面积约 (10580) m²，实训室总面积约 (3716) m²，教学仪器设备总值 1296

万元，生均实训面积为 7.35 m²/人，生均实训设备 1.3 万/生。专业群校内实践教学仪器设备采购均遵循参照行业最新标准、学校统一招标采购原则进行配置，与教育部专业仪器设备装备标准的符合度高达 95%，实训室使用率均达 80%以上。

实训场地引入新设施、新器材，建设标准与国际接轨，具备高端赛事承担能力。实训场地建设标准与国家、国际标准接轨，目前已承担国家级培训与赛事 2 项，省级 3 项，市级 20 余项。营地教育基地、风雨网球场、田径运动场、篮球馆具备国家、省级培训赛事承担能力，未来计划与行业权威机构（体育户外）开展多项国家级职业资格证培训及承担多项国家、省市级比赛。

(2) 校企合作建设实践教学条件

与行业权威、企业龙头共建校外实践合作基地。专业群目前已建成 23 个校外实践基地，与体育总局青少司、中国登山协会等行业权威机构、佳兆业文旅集团（体育场馆运营行业领先企业）与 2 家全国百强社会工作机构进行深度校企合作。专业群校企合作机构涵盖面广、权威性高。校企合作共建共享，长期稳定。校企合作企业投入 11 万元与学校共建现代化田径投掷设备保护网，实现共建共享；近三年校企每年接受专业顶岗实习人数均在 50%以上，接收就业人数均在 30%以上。

三、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。到2025年，专业群教学资源信息化水平、实践教学条件、教学团队综合实力、社会服务能力、人才培养质量等得到显著提升；“三三三”人才培养模式更加完善，“书证融通”等工作更加广泛，三二分段专升本协同育人等“本科层次职业教育”项目的探索更加深入，对接产业发展趋势，深耕产教融合，联合建设产业学院，打造珠三角高素质体育技能技术人才培养高地。专业群全面推进课程思政，建设新形态教材，实施混合式教学等新型教学模式，实践“以学生为中心”的课堂革命；打造名师、名匠领衔的结构化教学创新团队，服务市民终身学习；努力赶超标杆专业群，形成珠三角体育产业技术技能服务平台。建成具有东莞特色全国一流的高水平社会体育专业群，建设期内产出一批省级及国家级标志性成果，数量和质量实现更大突破。

到2035年，专业群将成为具有广东特色、全国领先的社会体育专业群。引领体育职业教育改革，支撑粤港澳大湾区体育产业发展，推动中小微企业的技术研发和产品升级，打造具有全国影响力的体育职教品牌，为粤港澳大湾区生活体育服务业发展注入新动能，为新时代湾区居民创造“美好生活”贡献职教体育智慧。

四、建设任务和进度安排

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 落实立德树人根本任务，推进“三全育人”	筹建“树人学堂”、“宏德演播室”等德育特色项目。	创建“树人学堂”、“宏德演播室”等德育特色项目。	持续建设“树人学堂”、“宏德演播室”等德育特色项目。	优化“树人学堂”、“宏德演播室”等德育特色项目。	推广德育特色项目，培养新时代社会主义建设者和接班人。
		1-2 优化“三三三”人才培养模式，提高人才培养质量	1.修订专业群人才培养方案，加强“三三三”人才培养模式内涵建设。 2.获得全国性竞赛奖项不少于1项，省级学生竞赛获奖不少于2项。 3.筹备专业群学生自主选择专业。	1.修订专业群人才培养方案，丰富“三三三”人才培养模式内涵。 2.获得全国性竞赛奖项累计2项，省级学生竞赛获奖累计4项。 3.实施专业群学生自主选择专业。	1.完善专业群人才培养方案和“三三三”人才培养模式。 2.获得全国性竞赛奖项累计3项，省级学生竞赛获奖累计6项。 3.完善专业群学生自主选择专业。	1.优化专业群人才培养方案和“三三三”人才培养模式。 2.获得全国性竞赛奖项累计4项，省级学生竞赛获奖累计8项。 3.落实专业群学生自主选择专业。	1.推广“三三三”人才培养模式。 2.获得全国性竞赛奖项累计5项，省级学生竞赛获奖累计10项。 3.申报省级教学成果奖1项。
		1-3 做强现代学徒制省级试点，做优“三二分段”专本协同育人省级试点	1.联合龙头企业、行业协会优化现代学徒制人才培养。 2.持续建设三二分段专本协同育人试点项目	1.持续建设现代学徒制试点工作。 2.完善三二分段专本协同育人试点项目。	1.完善现有省级现代学徒制试点。 2.优化三二分段专本协同育人试点项目。	1.在群内推广学徒制培养经验。 2.健全三二分段专本协同育人试点项目。	1.做强省级现代学徒制试点。 2.做优“三二分段”专本协同育人省级试点1个。

¹ 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如1-1任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务					
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
			目。					
		1-4 校企深度合作成立订单班，建设休闲体育产业学院	1.调研校企合作“订单班”。 2.调研和筹备产业学院。	1.筹备校企业合作“订单班”。 2.建设休闲体育产业学院1个。	1.申报校企业合作“订单班”1个。 2.优化休闲体育产业学院建设工作。	1.开展“订单班”建设工作。 2.完善休闲体育产业学院建设工作。	总结和推广“订单班”、产业学院的建设成果。	
2	课程教学资源建设	2-1 校企联动研制课程标准，完善专业群课程体系	校企合作制订4个专业群平台课课程标准。	校企合作制订专业群核心课课程标准5个。	建设期校企合作制订专业群核心课课程标准累计10个。	建设期校企合作制订专业群核心课课程标准累计15个。	建设期校企合作制订专业群核心课课程标准累计20个。	
		2-2 深化课程思政建设，开展职业特征鲜明的劳动教育	申报校级课程思政示范课1门。	建设期间申报校级课程思政示范课累计2门。	建设期间申报校级课程思政示范课累计3门。	建设期间申报校级课程思政示范课累计4门。	建设期间申报校级课程思政示范课6门。	
		2-3 结合现代化信息技术，提升课程资源信息化水平	1.筹建“社会体育专业群”教学资源库1个。 2.建设《社会工作》国家资源库分库《儿童青少年社会工作》课程。 3.立项校级职业教育在线精品课程或混合式“金课”1门。	1.推进“社会体育专业群”资源库资源库建设。 2.通过《社会工作》国家资源库分库《儿童青少年社会工作》课程验收。 3.建设期申报校级职业教育在线精品课程或混合式“金课”累	1.完善“社会体育专业群”资源库资源库建设。 2.持续完善《社会工作》国家资源库分库《儿童青少年社会工程》课程。 3.建设期申报校级职业教育在线精品课程或混合式“金课”累	1.优化“社会体育专业群”资源库资源库建设。 2.优化《社会工作》国家资源库分库《儿童青少年社会工作》课程。 3.建设期申报校级职业教育在线精品课程或混合式“金课”累	1.扩大“社会体育专业群”资源库资源库在兄弟院校、行业企业的影响力。 2.增强《社会工作》国家资源库分库《儿童青少年社会工作》课程推广力度和影响力。 3.申报省级职业教育	

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
				计3门。	计5门。	计7门。	在线精品课程1门。
		2-4 推进课程标准对标岗位标准, 实践“课证融合”	探索课程标准对标岗位标准, 遴选重点校企合作企业, 了解行业标准。	论证课程标准对标岗位标准, 深化校企合作, 调研行业标准现状。	参与制定行业标准1项。	持续完善行业标准。	建设期参与制定行业标准累计2项。
3	教材与教法改革	3-1 课程内容信息化融入, 校企合作开发融媒体教材	1.论证筹备专业教材审核和定期修订机制。 2.探索校企合作融媒体教材建设。	1.建立专业教材审核和定期修订机制。 2.校企共同筹备融媒体教材开发的相关事宜。	1.完善专业教材审核和定期修订机制, 更新教材内容。 2.开发校企合作融媒体教材1本。	1.优化专业教材审核和定期修订机制。 2.完善校企合作开发融媒体教材。	1.形成较为成熟的专业教材审核和定期修订机制。 2.升级校企合作开发融媒体教材。
		3-2 吸收行业先进技术, 校企共同开发新形态教材	1.校企“双元”共同建设活页式、工作手册式新型教材3本。	1.建设期间校企“双元”共同建设活页式、工作手册式教材累计4本。	1.建设期间校企“双元”共同建设活页式、工作手册式教材累计5本。	1.建设期间校企“双元”共同建设活页式、工作手册式教材累计6本。	1.校企“双元”合作开发的职业教育规划教材1本。
		3-3 稳步进行教学改革, 推动“课堂革命”	1.专业群课程实施混合式教学覆盖率达40%。学生评教良好以上等级超过70%, 线上课程访问量超10万人次。 2.遴选校级教学改革	1.专业群课程实施混合式教学覆盖率达45%。学生评教良好以上等级超过75%, 线上课程访问量超13万人次。 2.建设期间申报校级	1.专业群课程实施混合式教学覆盖率达50%。学生评教良好以上等级超过80%, 线上课程访问量超16万人次。 2.建设期间申报校级	1.专业群课程实施混合式教学覆盖率达55%。学生评教良好以上等级超过85%, 线上课程访问量超18万人次。 2.建设期间申报校级	1.专业群课程实施混合式教学覆盖率达60%。学生评教良好以上等级超过90%, 线上课程访问量超20万人次。 2.申报省级教学改革

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
			项目。 3.遴选职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例。	教学改革项目累计2个。 3.论证、筹备省级职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例。	教学改革项目累计4个。 3.申报省级职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例1个。	教学改革项目累计5个 3.优化职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例。	项目或省级及以上科研项目1项。 3.总结和推广职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例。
		3-4 实施 1+X 证书制度试点，推进“书证融通”	1.优化现有“1+X”证书试点工作。 2.培育1+X培训师资2名，考评员1名，考证学生100人次。	1.申报“1+X”证书试点1项。 2.建设期间累计培育1+X培训师资4名、考评员2名、考证学生200人次。	1.申报“1+X”证书试点1项。 2.建设期间累计培育1+X培训师资6名、考评员3名、考证学生300人次。	1.建设期间实施“1+X”证书试点共累计4项。 2.建设期间累计培育1+X培训师资8名、考评员4名、考证学生400人次。	1.完成证书试点,实现“书证融通”。 2.累计1+X培训师资8名、考评员4名、考证学生400人次。
4	教师教学创新团队	4-1 落实师德失范“一票否决”制度，持续推进师德建设	1.论证师德建设长效机制，推动师德建设常态化。 2.列出师德失范“一票否决”制度清单。	1.筹划师德建设长效机制，持续推进“师德建设”。 2.细化师德失范“一票否决”制度。	1.建设师德建设长效机制，持续推进“师德建设”。 2.建设师德失范“一票否决”制度。	1.完善师德建设长效机制，持续推进“师德建设”。 2.优化师德失范“一票否决”制度。	1.优化师德建设长效机制，持续推进“师德建设”。 2.健全完善师德失范“一票否决”制度。
		4-2 实施“校企师资联动”计划，建设双师队伍	1.制定“校企联动”教师下企业计划。 2.建立特聘岗位现代	1.教师下企业锻炼5人次。 2.聘用现代产业导师1	1.教师下企业锻炼累计10人次。 2.建设期聘用现代产	1.教师下企业锻炼累计15人次。 2.建设期聘用现代产	1.完善教师下企业计划。 2.建设期聘用现代产

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		产业导师聘用制度。 3.遴选高层次技能型兼职教师。 4.探索校企共建“双师型”教师培养培训基地或教师企业实践基地发展方案。	名。 3.建设期培育高层次技能型兼职教师累计4名。 4.优化校企共建“双师型”教师培养培训基地或教师企业实践基地发展方案。	业导师累计2名。 3.建设期培育高层次技能型兼职教师累计8名。 4.申报校企共建“双师型”教师培养培训基地或教师企业实践基地1个。	业导师累计3名。 3.建设期培育高层次技能型兼职教师累计12名。 4.持续建设校企共建“双师型”教师培养培训基地或教师企业实践基地。	业导师累计4名。 3.建设期间培育高层次技能型兼职教师累计12名。 4.健全校企共建“双师型”教师培养培训基地或教师企业实践基地。	
	4-3 组建模块化教学队伍，打造创新教学团队	1.依据课程类型深度调研模块化教学团队的组建模式。 2.遴选骨干教师 3.支持优秀教师筹备参加省级及以上教学技能竞赛。 4.获全国性各类教师竞赛或全国性各类竞赛“优秀教练”1项。	制订模块化教学团队组建方案。 2.建设期培育骨干教师累计4名。 3.教师获得省级教学技能竞赛奖项1项。 4.获全国职业院校学生体育职业技能大赛“优秀指导教师”1名。	1.组建模块化教学团队。 2.建设期培育骨干教师累计8名。 3.建设期教师获得省级教学技能竞赛奖项累计2项。 4.获全省性各类竞赛“优秀指导教师”或“优秀教练”1名。 5.全国性各类教师竞赛或全国性各类竞赛“优秀教练”累计2项。	1.进一步优化模块化教学团队。 2.建设期培育骨干教师累计12名。 3.全国性职业技能大赛“道德风尚奖”或“优秀组织奖”1项。 4.全省性各类竞赛“道德风尚奖”或“优秀组织奖”1项。	1.凝炼和总结模块化教学团队成果。 2.建设期培育骨干教师累计12名。 3.获全国职业院校学生体育职业技能大赛“优秀指导教师”累计2名。 4.获全省性各类竞赛“优秀指导教师”或“优秀教练”累计2名。	

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		4-4 实施教师“科研+社会服务能力”提升计划	1.制订教师“科研+社会服务”能力提升计划细则。 2.教师参加国内外各级培训及学术活动20人次。 3.建设期获得入读博士学位资格教师2名。	1.建设期教师参加国内外各级培训及学术活动累计40人次。 2.建设期获得入读博士学位资格教师累计4名。	1.建设期教师参加国内外各级培训及学术活动累计60人次。 2.建设期获得入读博士学位资格教师累计6名。	1.建设期间累计教师参加国内外各级培训及学术活动80人次。 2.建设期获得入读博士学位资格教师量累计8名。	1.建设期间累计教师参加国内外各级培训及学术活动100人次。 2.建设期获得入读博士学位资格教师累计10名。
5	实践教学基地	5-1 建设专业群共享实训基地	整合群内现有资源,调研专业群共享实训基地建设。	筹备专业群共享实训基地建设。	建设心理综合实训室1个。	建设健康体适能测试与评估实训基地1个。	实现专业群共享实训基地集群发展。
		5-2 建设、升级校内实践基地	1.制定实训室建设方案。 2.遴选校级校内实践教学基地。	1.建设少儿体育培训实训基地等校级校内实践教学基地3个。 2.制定健身健美等实训室建设方案和筹备建设。	1.建设健身健美实训室等校级校内实践教学基地累计4个。 2.制定心理综合实训室等建设方案和筹备建设。	1.建设心理综合实训室等校级校内实践教学基地累计7个;升级智慧体育馆、运动解剖与生理实训室、体育康复与保健实训室等3个。 2.持续优化实训室建设。	优化实训室在技术服务、技能鉴定培训、生产应用和技能竞赛方面的运用。
		5-3 建设、升级校外	1.校企共同规划制定	1.推进校企合作(技术	1.完善校企合作(技术	1.优化校企合作(技术	1.升级校外实践教学

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	实践教学基地	校外实践基地建设方案，开展校企合作。 2. 遴选校外实践教学基地。	校外实践基地建设方案，开展校企合作。 2. 新增校外实践基地2个。	服务、顶岗实习、技能培训)。 2. 新增校外实践基地2个。	服务、顶岗实习、技能培训)。 2. 建设期新增校外实践基地累计4个。	服务、顶岗实习、技能培训)。 2. 建设期新增校外实践基地累计6个。	基地，打造校企合作共同体。 2. 建设期新增校外实践基地累计8个，建设示范性教师企业实践流动站1个。
	5-4 建设户外体验式培训产教融合实践基地	1. 校企共同规划制定户外体验式产教融合实践基地建设方案，开展校企合作。 2. 遴选校内产教融合实践基地。	1. 推进校企合作 (学、产、训、赛、创)。 2. 论证基地建设方案。	1. 持续建设户外体验式实践基地。 2. 完善校企合作 (学、产、训、赛、创)。	1. 持续建设户外体验式实践基地。 2. 优化校企合作 (学、产、训、赛、创)。	1. 优化校企合作 (学、产、训、赛、创)。 2. 优化户外体验式产教融合基地的运营。	1. 将实训基地的功能实现学、产、训、赛、创多元共享。 2. 申报省级产教融合实训基地1个。
6	技术技能平台	6-1 打造大湾区 (东莞) 体育赛事中心	针对大湾区体育赛事需求进行调研，形成调研报告1份。	论证大湾区体育赛事中心建设的前期调研报告。	筹划大湾区 (东莞) 体育赛事中心建设方案。	细化大湾区 (东莞) 体育赛事中心建设方案。	建立大湾区 (东莞) 体育赛事中心1个。
		6-2 打造少儿体育培训创新服务中心	针对少儿体育培训需求进行调研，形成调研报告1份。	论证少儿体育培训创新服务中心建设前期调研报告。	筹划少儿体育培训创新服务中心建设方案。	细化少儿体育培训创新服务中心建设方案。	建立少儿体育培训创新服务中心1个。
		6-3 打造营地教育课程开发与服务中心	1. 针对营地教育课程需求进行调研，形成调研报告1份。	1. 论证营地教育课程开发与服务中心建设的前期调研报告。	1. 筹划营地教育课程开发与服务中心建设方案。	1. 细化营地教育课程开发与服务中心建设方案。	1. 建立具备东莞特色的营地教育课程开发与服务中心1个。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
			2.建立科研团队,开展营地教育需求研究。	2.开发校企合作课程1门。 3.校企制定课程标准1个。	2.开发校企合作课程累计2门。 3.校企制定课程标准累计2个。	2.开发校企合作课程累计3门。 3.校企制定课程标准累计3个。	2.建设期开发校企合作课程累计4门。 3.建设期校企制定课程标准累计4个。
	6-4 打造社区健身服务中心		1.针对社区健身服务需求进行调研,形成调研报告1份。 2.建立科研团队,开展社区健身需求研究。 3.建设期内市级及以上科研项目立项2项,发表高水平论文2篇,技术服务到款额10万。	1.论证社区健身服务中心前期调研报告。 2.建设期市级及以上科研项目立项累计4项,发表高水平论文累计4篇,技术服务到款额累计20万,申报实用新型专利累计3项。	1.筹划社区健身服务中心建设方案。 2.建设期市级及以上科研项目立项累计6项,发表高水平论文累计6篇,技术服务到款额累计30万,申报发明专利1项,实用新型专利累计6项。	1.细化社区健身服务中心建设方案。 2.建设期市级及以上科研项目立项累计8项,发表高水平论文累计8篇,技术服务到款额累计40万,申报发明专利累计2项,实用新型专利累计9项。	1.建立社区健身服务中心1个,打造服务“15分钟”健身圈。 2.建设期市级以上科研项目立项累计10项,国家级课题1项,发表高水平论文累计10篇,技术服务到款额累计50万,申报发明专利累计3项,实用新型专利累计10项。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
7	社会服 务	7-1 依托产教融合实训基地，提升体育技术技能服务质量	1.建立专业群产教融合激励制度、师生创新创业激励机制。 2.调研校企合作企业。 3.开展行业技能培训及职业资格鉴定累计达到100人次。	1.进一步论证校企合作模式。 2.开展行业技能培训及职业资格鉴定累计达到200人次。 3.遴选一批优秀的师生创新创业团队，培育孵化。	1.筹建产教融合性企业。 2.开展行业技能培训及职业资格鉴定累计达到300人次。 3.持续支持优秀的师生创新创业团队。	1.优化产教融合性企业建设。 2.开展行业技能培训及职业资格鉴定累计达到400人次。 3.建设期间孵化创业项目累计不少于3项。	1.完善产教融合性企业建设。 2.开展行业技能培训及职业资格鉴定累计达到500人次。 3.建设期内孵化创业项目累计不少于5项。
		7-2 参与松山湖社区学院课程建设，服务终身学习	1.建设优质继续教育网络课程不少于1门。	1.建设优质继续教育网络课程累计达到3门。	1.建设优质继续教育网络课程累计达到5门。	1.持续优化继续教育网络课程。	1.总结和推广优质继续教育网络课程。
		7-3 依托休闲体育产业服务平台，服务中小微企业	1.遴选微小型企业，并制定服务计划。 2.服务社区居民达到500人。	1.建设期间服务当地中小微企业发展累计不少于5家。 2.服务社区居民累计达到1500人。	1.建设期间累计服务当地中小微企业发展不少于10家。 2.服务社区居民累计达到2500人。	1.建设期间服务当地中小微企业发展累计不少于15家。 2.服务社区居民累计达到3500人。	1.建设期内服务当地中小微企业发展累计不少于20家。 2.服务社区居民累计达到4500人。
		7-4 承接各级体育竞赛，助力全民健身	1.调研全国、省、市级竞赛工作。 2.遴选赛事。	1.筹备申办全省性或全国性竞赛。 2.申办市级竞赛1项。	1.申办全省性或全国性竞赛1项。 2.申办市级竞赛累计达到2项。	1.持续筹备申办全省性或全国性竞赛。 2.申办市级竞赛累计达到4项。	1.申办全省性或全国性竞赛累计达到2项。 2.申办市级竞赛累计达到5项。
8	国际交	8-1 引进境外职业资	1.调研境外体育职业	1.遴选和论证境外体	1.申报境外体育职业	1.进一步推进境外体	1.完善境外体育职业

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	流 与合作	格证书和新兴体育项目	1. 资格证书。 2. 调研境外新兴体育项目。	1. 育职业资格证书。 2. 遴选与论证境外新兴体育项目。	1. 资格证书培训试点。 2. 筹备引进境外新兴体育项目相关资料。	1. 育职业资格证书培训试点。 2. 确定引进境外新兴体育项目1项。	1. 资格证书培训及考证1个。 2. 继续推广境外新兴体育项目。
		8-2 提升教学团队国际化水平	1. 调研国际化师资培育相关政策，遴选国际化师资对象。 2. 探索双语教学。	1. 培育国际化师资2名。 2. 实践双语教学，申报双语课程2门。	1. 培育国际化师资累计达到4名。 2. 推进双语教学，建设期间申报双语课程累计达到4门。	1. 培育国际化师资累计到到6名。 2. 进一步落实双语教学，申报双语课程累计达到5门。	1. 培育国际化师资累计达到8名。 2. 优化双语课程体系，申报双语课程建设期内累计不少于5门。
		8-3 服务我校留学生	1. 调研为境外留学生提供培训/职业鉴定服务。	1. 论证为留学生定制具有中国特色的体育培训项目。	1. 开展境外留学生培训/职业鉴定服务。	1. 优化境外留学生培训/职业鉴定服务。	1. 协助留学生取得国内职业技能证书，服务境外留学生。
		8-4 鼓励师生参与国际赛事服务	1. 探索国际高水平赛事相关工作。 2. 制定境外人员交流计划。	1. 参与国际高水平赛事相关工作。 2. 与境外同行进行交流学习累计达到8人次。	1. 参与国际高水平赛事相关工作。 2. 与境外同行进行交流学习累计达到16人次。	1. 参与国际高水平赛事相关工作。 2. 与境外同行进行交流学习累计达到24人次。	1. 参与国际高水平赛事相关工作。 2. 与境外同行进行交流学习累计不少于32人次。
9	可持续发展保障机制	9-1 完善专业群三“会”制度	调研专业群三“会”制度，成立职工代表大会、专业群学术委员会、教学指导委员。	细化专业群三“会”制度。	完善专业群三“会”制度。	优化专业群三“会”制度。	构建成熟的专业群三“会”制度。

序号	建设任务 ¹		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	9-2 推行“数据平台”信息双挂钩制度	研究保障专业群内部质量发展的激励机制。	推行“数据平台”信息建设“双挂钩”制度。	形成“数据平台”信息建设“双挂钩”管理办法1份。	优化“数据平台”信息建设“双挂钩”管理办法各项指标。	形成“数据平台”信息与年终绩效挂钩。	
	9-3 建立“专业群人才培养年度质量报告”制度	1.建立由利益相关方组成的评价团队，调研制定质量评价标准。 2.根据标准形成1份质量评价报告。	1.改进各方质量评价标准。 2.根据标准形成1份质量评价报告。	1.完善各方质量评价标准。 2.根据标准形成1份质量评价报告。	1.形成较为成熟的各方质量评价标准。 2.根据标准形成1份质量评价报告。	1.建成成熟的各方质量评价标准。 2.根据标准形成1份质量评价报告。	
	9-4 新增、建设“运动健康指导”专业	1.完成专业人才需求报告1份。 2.完成专业人才培养方案1份。	1.修订专业人才培养方案。 2.构建校企合作体系。	1.落实校外顶岗实习基地建设。 2.撰写专业自查报告。	1.第一届毕业生完成就业工作。 2.优化人才培养方案。	1.专业实现可持续发展计划。 2.优化师资队伍,提高培养质量。	

五、经费预算

建设任务		小计		经费预算 (万元)				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		2271	100%	240	724	616	511	180
1.人才培养 模式创新	1-1 落实立德树人根本任务, 推进“三全育人”	20	0.88%	3	3	6	4	4
	1-2 优化“三三三”人才培养模式, 提高人才培养质量	60	2.64%	5	15	15	15	10
	1-3 做强现代学徒制省级试点, 做优“三二分段”专本协同育人省级试点	45	1.98%	5	10	10	10	10
	1-4 校企深度合作成立订单班, 建设休闲体育产业学院	58	2.55%	10	12	12	12	12
	小计	183	8.06%	23	40	43	41	36
2.课程教学 资源建设	2-1 校企联动研制课程标准, 完善专业群课程体系	22	0.97%	3	5	5	5	4
	2-2 深化课程思政建设, 开展职业特征鲜明的劳动教育	74	3.26%	18	14	14	14	14
	2-3 结合现代化信息技术, 提升课程资源信息化水平	20	0.88%	3	5	5	5	2

	2-4 推进课程标准对标岗位标准，实践“课证融合”	23	1.01%	3	5	10	3	2
	小计	139	6.12%	27	29	34	27	22
3.教材与教法改革	3-1 课程内容信息化融入，校企合作开发融媒体教材	8	0.35%	1	1	3	2	1
	3-2 吸收行业先进技术，校企共同开发新形态教材	36	1.59%	6	10	8	6	6
	3-3 稳步进行教学改革，推动“课堂革命”	11	0.48%	1	2	4	3	1
	3-4 实施1+X证书制度试点，推进“书证融通”	47	2.07%	5	10	11	11	10
	小计	102	4.49%	13	23	26	22	18
4.教师教学创新团队	4-1 落实师德失范“一票否决”制度，持续推进师德建设	5	0.22%	1	1	1	1	1
	4-2 实施“校企师资联动”计划，建设双师队伍	40	1.76%	5	10	12	10	3
	4-3 组建模块化教学队伍，打造创新教学团队	49	2.16%	5	12	12	10	10
	4-4 实施教师“科研+社会服务能力”提升计划	50	2.20%	10	10	10	10	10
	小计	144	6.34%	21	33	35	31	24
5.实践教学基地	5-1 建设专业群共享实训基地	250	11.01%	0	0	200	50	0

	5-2 建设、升级校内实践基地	488	21.49%	108	0	150	230	0
	5-3 建设、升级校外实践教学基地	55	2.42%	5	12	14	12	12
	5-4 建设户外体验式培训产教融合实践基地	500	22.02%	0	500	0	0	0
	小计	1293	56.94%	113	512	364	292	12
6.技术技能平台	6-1 打造大湾区（东莞）体育赛事中心	32	1.41%	3	8	8	8	5
	6-2 打造少儿体育培训创新服务中心	30	1.32%	3	8	8	6	5
	6-3 打造营地教育课程开发与服务中心	32	1.41%	3	8	8	8	5
	6-4 打造社区健身服务中心	32	1.41%	3	8	8	8	5
	小计	126	5.55%	12	32	32	30	20
7.社会服务	7-1 依托产教融合实训基地，提升体育技术技能服务质量	30	1.32%	3	5	8	7	7
	7-2 参与松山湖社区学院课程建设，服务终身学习	34	1.50%	3	5	10	8	8
	7-3 依托休闲体育产业服务平台，服务中小微企业	31	1.37%	3	5	8	8	7
	7-4 承接各级体育竞赛，助力全民健身	76	3.35%	3	15	30	20	8

	小计	171	7.53%	12	30	56	43	30
8.国际交流 与合作	8-1 引进境外职业资格证书和新兴体育项目	33	1.45%	3	8	8	8	6
	8-2 提升教学团队国际化水平	20	0.88%	5	3	5	5	2
	8-3 服务我校留学生	5	0.22%	1	1	1	1	1
	8-4 鼓励师生参与国际赛事服务	10	0.44%	2	2	2	2	2
	小计	68	2.99%	11	14	16	16	11
9.可持续 发展保障 机制	9-1 完善专业群三“会”制度	3	0.13%	1	1	1	0	0
	9-2 推行“数据平台”信息双挂钩制度	35	1.54%	5	8	8	8	6
	9-3 建立“专业群人才培养年度质量报告”制度	5	0.22%	1	1	1	1	1
	9-4 新增“运动健康指导”专业	2	0.09%	1	1	0	0	0
	小计	45	1.98%	8	11	10	9	7

六、专业群建设管理

学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。社会体育专业群从以下几个方面做好专业群建设管理工作。

（一）组织管理

1.成立省高水平专业群建设领导小组。成立以主要系领导为组长的社会专业群建设领导小组，统筹本专业群建设工作，明确专业群建设总体思路，实行二三级项目负责制，保证层层责任落实到人，充分调动参与专业群建设的积极性、主动性和创造性。

2.成立高水平专业群建设工作小组。成立由院系领导担任组长，各专业负责人为副组长，骨干教师为成员的专业群建设工作小组。负责项目建设工作的整体推进和督促职责，并指导相关项目专项组，落实各项建设任务。

3.成立高水平专业群建设任务专项团队。依托教研室、教学团队、科研团队等，成立高水平专业群专项团队，由教研室主任、教学和科研团队负责人担任团队负责人，负责各项目建设任务的承接、布置、推进，以确保专业群建设任务按时高效完成。

（二）制度管理

1.制定《社会体育高水平专业群项目实施管理办法》，出台《社会体育专业群项目实施管理办法》，明确管理机构与职责、建设项目实施与督查、建设项目资金管理、考核与奖罚等内容。

2.制定《社会体育高水平专业群建设经费管理实施细则》，出台《社会体育高水平专业群建设经费管理实施细则》，明确管理体制、经费预算、经费支出、决算管理、监督检查等内容。

3.制定《社会体育高水平专业群建设三级项目负责人制度》，按照项目建设任务要求选齐配强各级任务负责人，确保建设任务按时高质量完成。

4.建立目标管理与绩效考核机制。实行项目管理，建立项目目标责任制，各项建设容确定具体责任人，落实到人，并建立相应管理制度，做到奖罚分明，调动专业群建设者的积极性和创造性，确保项目建设优质高效。

（三）日常管理

1.建立工作台帐。建立社会体育高水平专业群建设任务清单工作台帐，按照年度建设任务设置阶段性任务目标、责任人和完成时限，及时自查项目建设中遇到的困难并研究制定解决措施，加快推进各项重点项目建设。

2.建立日常工作会议制度。领导小组每月召开两次工作例会，研究制定保证项目顺利完成的各项政策及措施，研究决定各项目建设中的重大问题，对项目质量进行监控、评估和验收，总结建设经验，保障建设项目的进度和质量。专项工作小组每周召开项目推进会，进行信息沟通和交流，研讨项目推进过程中的难点和瓶颈，布置下一阶段建设任务，保证建设项目的进度和质量。高水平专业群建设领导小组及聘请校外专家组成专家评估组，根据各项目建设周期召开专家评估会议，对高水平专业群建设各任务执行情况和实际效果进行定期绩效评估与考核，提出评估意见和改进建议。

七、预期成果

经过5年建设,社会体育专业群在人才培养质量、数字化课程资源建设、“三教”改革、社会服务能力以及国际交流等方面将取得系列成果,使专业群成为国内一流、国际交流频繁的高水平专业群。

(一) 人才培养质量进一步跃升

“三三三”人才培养模式得到广泛认同;做强现代学徒制省级试点;做优“三二分段”专本协同育人省级试点;校企深度合作成立工学结合订单班,建成休闲体育产业学院,学生综合素质得到企业广泛认可;参与开展1+X证书试点项目不少于4项,争取获得1+X职业技能等级证书培训师不少于8人,获得1+X职业技能等级证书考评员不少于4人,参加1+X证书考证学生不少于400人;省级学生竞赛类获奖不少于10项,全国学生竞赛类获奖不少于5项。

(二) 课程资源信息化建设有效推进

立足现代服务业的社会体育专业群教学资源库全面建成,建设校级职业教育在线精品课程或混合式“金课”7门,职业教育省级在线精品课程1门,优质继续教育网络课程5门,校级课程思政示范课6个,完成国家资源库分库《儿童青少年社会工作》课程建设1门,专业群混合式教学覆盖率超过60%,学生评教良好以上等级超过90%,线上课程访问量超20万人次。深度融合信息技术的混合式教学成为常态,学生的主体地位得到凸显,课堂教学质量显著提升。

(三) “三教”改革力度明显增强

建设一支由以校企双带头人为核心的卓越“双师”教学创新团队,示范性教师企业实践流动站或教师企业实践基地1个,教师团队获省级教学成果奖1个,申报校企双元合作开发的职业教育规划教材不少于1本。争取获得省级教育教学改革项目或省级及以上科研项目立项不少于1项,参与制定行业标准2项。争取获得省级职业教育“课堂革命”典型案例或课程思政教育案例不少于1个。实施现代产业导师特聘岗位计划不少于4名,争取获得省级教学技能竞赛获奖不少于2项,全国性各类教师竞赛或全国性各类竞赛“优秀教练”获奖不少于2项。建设期内不少于10名教师进行博士学历提升。

(四) 社会服务能力凸显

适应新时代体育产业对人才的迫切需求,深化产教融合,以服务“三区”建

设为宗旨，打造社会体育专业群户外体验式培训产教融合实践基地 1 个。建成休闲体育产业技术技能平台 1 个，申报国家发明专利不少于 3 个，申报实用新型专利或软件著作权不少于 10 项，完成国家级课题不少于 1 项，市级及以上科研项目立项不少于 10 项，发表高水平论文不少于 10 篇，争取技术服务到款额不少于 50 万。建设期内服务当地中小微企业发展不少于 20 家，服务社区居民不少于 4500 人次。申办市级体育竞赛不少于 5 项，申办全省或全国体育竞赛不少于 2 项，助力全民健身。

（五）国际交流频繁，影响力剧增

联合体育企业引进境外新兴体育项目不少于 1 项，拓展师生国际化视野，提升课程国际化水平；引进境外职业资格证书不少于 1 个，提升师生国际化适应力，培养全球化背景下高素质“体育人”。培育国际化师资不少于 8 名，探索双语教学，建设双语课程不少于 5 门；增强与“一带一路”沿线国家交流，鼓励师生境外学习，提升教师团队国际化水平。师生提供赛事服务的同时，参与国际高水平赛事相关工作，与境外同行进行交流学习不少于 32 人次。

八、保障措施

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，按照中国特色高水平专业群建设要求，坚持开放办学，强化内涵建设，科学规划、统筹推进，建立多方协同的专业群可持续发展保障机制，为项目建设和专业群高质量发展保驾护航。

（一）机制保障

1.完善专业群三“会”制度。为保障社会体育专业群按时按质完成首个五年建设期的任务指标，健全“专业群教职工代表大会制度”、设立“专业群学术委员会”、设立“专业群建设指导委员会”，逐步完善三“会”组织保障管理制度，进一步促进专业群内部质量保障机制的形成。

2.推行“数据平台”信息双挂钩制度。研究形成保障专业群内部质量发展的激励机制，推行“数据平台”信息双挂钩制度。客观公正完成“数据平台”，通过建设期年度数据平台的数据分析和对比，形成并推行“数据平台”信息双挂钩制度：即数据平台信息完备程度与年终绩效考核挂钩、数据平台成果数量与职称申报成果数量挂钩。

3.制订专业群建设改进实施方案。开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行评估与改进。每年形成 1 份专业群质量评价报告。

（二）经费保障

1.拓展资金渠道。广泛吸引行业、企业、地方政府等深度参与项目建设，为项目建设提供充足的经费保障。力争使得更多的行业企业以生产设备、奖教(学)金、捐赠等多种方式支持学校的高水平专业群建设。

2.规范经费使用。制订并严格执行学校关于“项目专项资金管理”的有关规定，制订资金使用计划，建设经费专款专用，跟踪过程，监测绩效。严格执行采购招标和资金使用监管制度，接受财务审计，学院纪检监察室配合项目建设组做好资金使用监管，确保资金使用效益。

（三）人员保障

1.大力引进符合专业群发展需要的高层次人才。以专业群二级项目团队、教

学团队和科研团队为核心，大力引进高水平学术带头人、教学名师、相关专业优秀博士、硕士生和行企专家，聘任校外行企专家担任兼职讲师、兼职教授和讲座讲授。

2.大力培养和打造与高水平专业群建设目标相匹配的高水平双师型师资队伍。紧扣“高水平”“双师队伍”两个核心概念，培养一支专业造诣深、行业有权威、国际能交流的专业群带头人和骨干教师队伍，从学校和专业群两个层面进行协同建设。通过培养中青年骨干教师在职获得博士学位、骨干教师职称晋升、青年教师挂职锻炼和提升双师型教师比例等，建设培育一支在社会体育领域学术能力和实践能力并重的高水平双师队伍。

3.选齐配强各级项目任务负责人。按照《社会体育专业群建设三级项目负责人制度》和专业群年度建设任务要求，选齐配强各级任务负责人，确保各级各类建设任务按时、高效推进和完成。

附件 1

广东省高职院校高水平专业群 人才需求分析报告

社会体育专业群

东莞职业技术学院

2021.4.11

目录

前言	错误! 未定义书签。
一、社区健身指导人才需求分析	错误! 未定义书签。
二、少儿体育培训人才需求分析	错误! 未定义书签。
三、青少年营地教育人才需求分析	错误! 未定义书签。
四、社区社会工作者人才需求分析	错误! 未定义书签。
(一) 行业人才数量需求	错误! 未定义书签。
(二) 行业人才质量需求	错误! 未定义书签。
五、国民体质监测人才需求分析	错误! 未定义书签。
六、体育场馆运营人才需求分析	错误! 未定义书签。

前言：

2014年10月，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》正式出台，明确到2025年中国体育产业总规模超过5万亿元的目标。2019年国务院办公厅先后印发《体育强国建设纲要》和《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，体育被定义为“中华民族伟大复兴的标志事业”和“国民经济支柱性产业”，体育产业的发展迎来前所未有的良机。2020年9月22日，习近平总书记在北京主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会，会上为体育领域长远发展指明前进方向：“十四五”时期，要科学研判体育发展面临的新形势，坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节，深化改革创新，不断开创体育事业发展新局面。同时提出要紧紧围绕满足人民群众需求，构建更高水平的全民健身公共服务体系、推动体育产业高质量发展、加快推进体育改革创新步伐。

近年来，我国体育产业高速发展，国家体育总局公布的2018年度体育产业统计数据显示，2018年我国体育产业总规模达到26579亿元，较2017年增长20.9%；产业增加值达到10078亿元，较2017年增长29.0%，占当年GDP比重达到1.1%，显示出强劲的增长潜力和巨大的市场空间。当时预估到2020年中国体育产业总规模将超过3万亿，从业人口要达到600万。公开数据显示，2018年，我国体育产业从业人数仅为443.9万人，存在巨大的人才缺口，人才再次成为体育产业发展的重要话题。

而广东作为体育大省，广东省体育产业规模始终保持稳定增长。据广东省体育总局公布数据显示：全省体育产业规模由 2015 年的 3208.45 亿元增加至 2017 年的 3998.03 亿元，2017 年体育产业规模同比增速为 11.99%；体育产业增加值由 2015 年的 999.7 亿元增加至 2017 年的 1321.86 亿元，2017 年体育产业增加值占当年全省 GDP 比重达到 1.47%。从广东省体育产业内部结构看，体育服务业（除体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设外的 9 大类）继续保持良好增长，总产出为 1240.22 亿元，占广东省体育产业总产出的比重从 2016 年的 29.86% 提高到 31.02%，增加值为 754.52 亿元，占广东省体育产业增加值的比重从 2016 年的 54.92% 提高到 57.08%。据最新数据统计广东体育产业 2018 年的总规模、同比增速、增加值等数据均超过预期，位居全国前列。另外，根据《广东省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》中提出到 2025 年，广东省体育产业总规模超过 9000 亿元，占国内生产总值（GDP）的比重将达到 2% 左右，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

粤港澳大湾区的核心是推进区域协调发展，形成合理的产业分工体系和城镇职能体系，将粤港澳大湾区打造成世界级城市群。经过多年发展，截至 2018 年，广东省体育产业总体上呈“一圈双核四带多点”的空间布局，即珠三角一小时体育圈，形成广州、深圳两个核心示范市，培育沿绿道、沿江、沿海、沿山体育产业带，建设覆盖面广、便利性强的点状体育产业功能区。同时，区域内以深、莞、穗为中心，也产生了一定数量的体育产业集群，并逐渐由单一的体育用品企业聚

合向竞赛表演、健身休闲、体育旅游等多种类型的集群发展，成为拉动经济增长的重要动力。

其中，体育服务业是体育产业的主要组成部分（体育产业类别群），包含体育管理、体育竞赛表演、体育中介服务、体育传媒与信息服务等九类岗位群。社会体育专业群面向社区工作，为体育服务业中的体育管理、体育健身休闲、体育场馆服务、体育培训与教育等四类岗位领域培养人才。通过走访体育产业企业进行调研，对以下体育类人才需求情况进行分析：

一、社区健身指导人才需求分析

我国健身行业市场规模持续增长，预计 2022 年超过 2000 亿元。自 2012 年以来，我国健身产业市场规模持续增长；2012-2017 年我国健身行业产值年均复合增长率为 6.7%，2017 年我国健身产业总产值约为 1545.25 亿元；预计到 2022 年健身产业规模将进一步超过 2000 亿元，达到 2115.27 亿元。

图 1 2012—2022 年中国健身产业市场规模

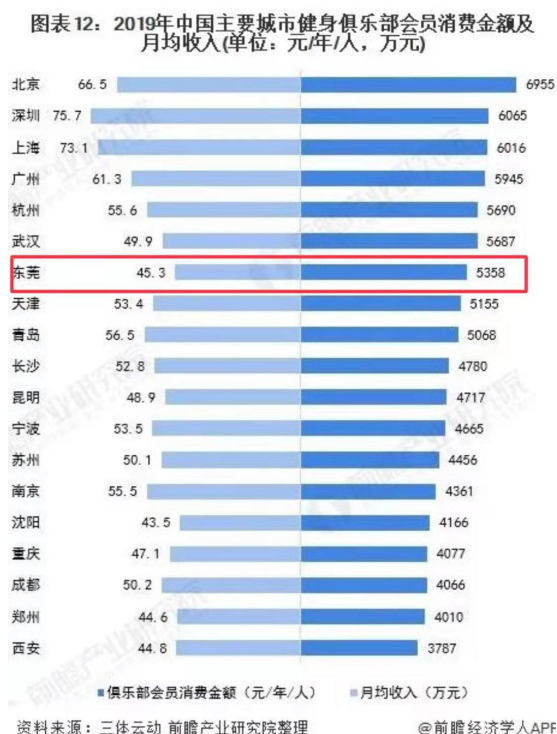


图片来源：中国产业信息网

现阶段中国运动健身行业处于政策激励、形势向好、技术推动行业发展升级的发展期；我国居民现阶段生活水平提高，消费能力和意

愿逐年上升，同时，当代健康问题使得大众健康意识强烈，对运动健身有更多关注，推动运动健身行业持续发展;2018年运动健身行业投融资市场中，智能科技类企业、发展成熟的运动健身企业获投占比上升。从下图健身俱乐部收入以及会员消费来看，东莞月均收入在全国排名第7位，但俱乐部会员消费排名近20位。从会员消费来看，与其他一线城市相比还有很大差距，未来东莞健身俱乐部会员消费提升空间还很大。

图2 2019年中国主要城市健身俱乐部会员消费金额及月均收入



为了了解国内大、中型健身俱乐部对健身专业方向学生或人才的需求趋向,完善专业方向及课程体系的设置,构建产(业)、官(方)、学(校)三方联系平台,探索“订单式”人才培养的模式与途径,专业群成员专门对广东省体育局与各市相关职能部门的官员和广州、深圳、东莞、珠海等城市的部分专家及各大、中型健身俱乐部的老板、经理进行了

专访或问卷调查;广泛征求健身俱乐部老板、经理、有关领导、专家学者的意见。大家认为健身俱乐部目前最缺乏的是经营管理人员、项目规划与推广、资本运作、合格的教练、系统教育与培训、营养师等方面的高素质的复合型专门人才,而大量需求的依次是营销、健身教练(含私人健身教练)、会籍顾问(含私人健身顾问)以及管理、营养师、保健人员等方面的人才。

二、少儿体育培训人才需求分析

2019年1月《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》的发布,提出要大力发展体育培训市场,加强少儿体育技能培训,为少儿体育行业的发展提供了明确的政策支持。2020年8月,《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》指出要鼓励青少年儿童体育俱乐部发展,建立衔接有序的社会体育俱乐部竞赛、训练和培训体系,落实相关税收政策,在场地等方面提供政策支持。同时,近年来居民收入水平及消费水平的提升和家长教育观念的转变,我国少儿体育培训行业得到快速发展,属于一个高成长性的行业。从图3可见2018年至今,我国少儿体育培训行业受政策持续推动和资本助力的影响,行业已经进入快速发展期。

图 3 中国儿童体育培训行业发展历程分析

图表 1: 中国儿童体育培训行业发展历程分析



资料来源：前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

从图 4 可见我国 0-14 岁青少年人口从 2010 年至 2016 年持续增长，2019 年全国 0-14 岁抽样人口数达 18.33 万人，占比 16.8%。

图 4 2006—2016 年中国 0—14 岁人口变化趋势图



图片来源：生态体育

通过图 5 可见，2018 年东莞在校小学生人数达到 80.35 万人，首次超过上海（80.02 万人）。东莞的常住人口只相当于上海的 1/3，而小学生数量居然超过后者，东莞青少年人口数量剧增，为东莞少儿体育培训提供庞大的体量，东莞未来该行业人才需求量会越来越大。

图 5 部分城市在校小学生数量



图片来源：搜狐网 https://www.sohu.com/a/341282778_234784

三、青少年营地教育人才需求分析

2016年3月，全国各地的自然教育机构聚集在石城商讨第三届全国自然教育论坛，共商未来自然教育的发展趋势。《2019 天猫户外运动趋势分析》中指出运动户外市场逐步进入成长期，增长趋势明显。行业整体渗透率和人数稳步增长，且市场逐渐向品牌化发展，行业规模将持续性扩张，2020年增速有望超过20%。

国外发达国家青少年营地教育对提高青少年的身体体质、促进心理健康和培养生存技能,面对未来生活和工作挑战,具有积极影响和深远意义。受到国外青少年营地教育成功经验的影响,中央部委、各级政府加大了对我国青少年营地教育的政策支持力度,持续出台相关的政策法规,促进我国青少年营地教育的发展,旨在提高我国青少年的综合素质水平。我国青少年营地教育领域具有国家政策支持力度不断加大、营地教育分类多样化、营地教育规模不断加大、参加营地教育的青少年数量持续增加等态势。

随着社会经济的快速发展,中国的学生与家长逐渐把眼光投向学校教育和家庭教育之外的新型教育模式。其中以“体验式学习”为核

心思想，以游学与营地为内容的教育产品服务越来越受到关注与青睐，由于游学类与营地教育产品服务行业在中共的发展时间较短，且产品服务的种类繁多，业内尚未形成明确清晰的行业界定。2018年中国游学与营地教育用户规模的在3121万人次水平，中国内和地的参加人次约3016万，国际游学的参加人次105万；根据均价结合用户规模保守估计，2018年市场规模或在946亿水平，随着用户规模扩大，游学与营地教育市场规模或会保持20%以上水平的增长率逐年上升。因此，该行业人才较为缺乏急需补充。

四、社区社会工作者人才需求分析

（一）行业人才数量需求

根据调研结果及相关文件解读，在社会服务领域，社会工作领域的区域发展是最迅速，在未来的需求最大的，截止2015年，东莞社会工作经费投入共约28597.28万元，登记注册的社工机构共37家，从业人员有1308人（一线社工），分别是民政、教育、团委、妇联、残联、政法委、禁毒、司法、信访、法院、检察院、卫生、工会、新莞人、党务，未来人才需求的缺口大约为1200人，而且根据数据，社会工作也是学生的热门就业选择；其次为物业管理岗位，基于物业管理行业的迅速发展，行业人才需求量也很大，可是其岗位对学生的吸引力较弱，学生就业意愿不高，在未来也要考虑将其放在次要的就业领域；再其次是社会组织，其人才需求量不是很大，可是也是持续增长中，学生的就业意愿也很好；最后是创业及其他工作领域，在全民创业的政策鼓励下，也有一部分学生选择自主创业及成为自由职业

者，这也是专业发展的新趋势。

（二）行业人才质量需求

根据调研数据，在人才岗位需求的问题上，对人才素质的要求主要分为专业能力、社会能力及职业精神，其中对于职业精神培养的需求逐步提高，而对于专业能力而言，各自提供更细化实用性的要求。例如社会工作领域提出需要更多的专门领域的课程需求，以面临越来越集中的行业能力需求，比起以前的多而全面的培养方向，现代化企业需求更实用化更有针对性的课程，并且提倡学生自身综合素质的提高，鼓励根据学生的兴趣让学生自主选择就业领域。

五、国民体质监测人才需求分析

国务院关于印发国家基础公共服务体系“十三五”规划的通知（国发[2016]29号）第十章公共文化体育中指出政务要为城乡居民参加全民健身活动提供免费指导服务，在重点任务中指出要建立国家、省、市三级体质测定与运动指导站，普及科学健身知识，指导群众科学健身。

在这个背景下，广东省在全省建立了省、市、县（区）级国民体质测定与运动健身指导站，共160个，每年都对广大群众进行国民体质监测。指导站的建立为国民体质工作指明了新的方向，从以往单纯为了获取数据向为群众提供体质测定服务和运动健身指导发展。要发挥体质测定对全民健身的推动作用，组建一支高素质、具备专业知识的国民体质测定队伍至关重要。推行体质测定与运动健身指导站建设是推动全民健身科学化发展的重要举措，是政府向广大群众提供公共

体育服务的重要手段。广东省从 2012 年开始推行指导站的建设工作，从指导站建设的硬件设备及人员配备等方面提出了要求，但是根据调查发现，硬件设备容易到位，而人员配备存在诸多不足，严重影响了指导站工作的开展，提供的服务不能满足群众的科学健身需求。要提高指导站运行效率，必须抓好指导站服务的队伍建设和引进专业人才。

六、体育场馆运营人才需求分析

体育场馆作为衡量一个地区经济与社会发展的标志，是因为它不仅仅在体育竞技即表现该地区民众身体素质的方面能够做出判断，更是可以作为日常民众活动发展的必要场所。中国社会由于经济的发展，人民越来越意识到锻炼身体对于健康的重要，所以体育场馆这一场所终于得到群众们的注意，高效率发展体育场馆这一短缺资源使得体育场馆商业化开始它的新发展。我国目前共计大小体育馆达到 60 多万个，可分为 6 种性质，其中以国有、个体、集体为主，由过去的政府型转变到现在多方面参与局面，这也引导着我国未来体育场馆事业的发展方向，由于各种因素参与其中，这表明未来的发展将会呈现多元化的方向，不同的经营模式带来了不同的效益也带来了不同的发展方向。

在社会经济极速发展的今天以及我国体育产业新兴发展的局势下，体育场管理这个职业开始活跃起来，特别是在近几年的时间里，其展现了非凡迅猛的发展趋势。该职业的兴起也对应地要求了人才的发展，目前体育馆管理市场所需求的是复合型人才。

附件 2:

广东省高职院校高水平专业群 标杆专业群分析报告

社会体育专业群

东莞职业技术学院

2021.4.11

目 录

一、概述	错误! 未定义书签。
(一) 社会体育专业群概述	错误! 未定义书签。
(二) 对标专业群概述	错误! 未定义书签。
二、标杆专业群差距分析	错误! 未定义书签。
三、关键问题与重点建设领域	错误! 未定义书签。
(一) 完善结构, 扩大规模	错误! 未定义书签。
(二) 聚合优势, 凝炼成果	错误! 未定义书签。
1. 推进创新创业成果转化	错误! 未定义书签。
2. 校企合作开发优质在线数字资源	错误! 未定义书签。
3. 打造结构化教师教学创新团队	错误! 未定义书签。
4. 升级实训实践基地	错误! 未定义书签。
(三) 发掘亮点, 创新特色	错误! 未定义书签。
1. 坚持立德树人, 培育现代“体育人”	错误! 未定义书签。
2. 深化产教融合, 做强现代学徒制省级试点	错误! 未定义书签。
3. 依托大湾区, 打造休闲体育技能技术服务平台	错误! 未定义书签。

一、概述

（一）社会体育专业群概述

社会体育专业群组建于 2017 年，以社会体育专业为核心，以体育运营与管理、社区管理与服务专业为特色支撑，培养面向社区工作的体育管理、体育健身休闲、体育场馆服务、体育培训与教育等岗位领域人才。2020 年社会体育专业群成为广东省第一批高职院校高水平专业群立项单位。

专业群现有现有教师 45 人，其中专任教师 21 人，高级职称教师 5 人，博士学位 2 人，校外兼职教师 24 人；职业资格国家级培训师 3 名、国家级考评员 2 名、国家级裁判员 2 名；学生获职业技能竞赛国家级奖项 26 项，省级奖项 10 项，学生“双创”类比赛国家级奖项 1 项、省级奖项 4 项；主持国家级、省部级和市厅级课题 17 项，各类专利授权 19 项。

（二）对标专业群概述

社会体育专业群核心专业社会体育专业专业归属于教育与体育大类，在目前已完成建设及在建的国家级项目中，并无体育类专业及专业群立项。因此，本报告以中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组组长武书连主持的《2019 中国高职高专评价》及《2020 中国高职高专评价》为参考凭据，确定广东省体育职业技术学院运动训练专业群为对标专业群。

根据《2019 中国高职高专评价》及《2020 中国高职高专评价》教育与体育大类评价均在 A 以上，最高评价为 A+，为教育及体育大类排名第一的体育类学院，专业群中的体育运营与管理专业为广东省重点专业，建有省级校内实训基地 1 个，省级技能大师工作室 1 个，省级校外大学生实训基地 1 个，省级精品课程 2 门，主持国家体育总局“十二五”规划教材两本，主持国家体育总局等省级课题 60 多项。

根据省级高水平专业群建设项目深化教育教学改革、打造一流平台、造就一流人才、产出一流成果的建设目标，社会体育专业群对标广东省体育职业技术学院运动训练专业群进行差距分析，描述本专业群建设的关键问题和建设重点领域，确定专业群的中期及长期建设目标。

二、标杆专业群差距分析

根据广东省高职院校高水平专业群建设方案的建设内容要点，专业群主要从人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、社会服务六个方面进行分析：

专业群剖析	运动训练专业群 (对标专业群)	社会体育专业群 (本专业群)	对比
人才培养模式创新	1. 创新“一体、两翼、五驱动”的人才培养模式	1. “三阶递进、三化支撑、三双培养” 333 人才培养模式	各有特色
	2. 群内专业：5 个	2. 群内专业：3 个	差距明显
	3. 学生规模：690	3. 学生规模：454	差距明显
	4. 专本协同专业：1 个	4. 专本协同专业：1 个 省级学徒制专业：1 个	已达标杆专业水平
	5. 学生获奖：国家级 45 项，省级 280 项	5. 学生获奖：职业技能奖项国家级 26 项，省级 55 项； 体育竞赛省级 45 项	各有特点
	6. 创新创业奖项：省级“挑战杯”3 项；全国奖项 3 项	6. 创新创业奖项：省级“挑战杯”及“彩虹人生”3 项； 全国奖项 1 项	略有差距
	7. 初次就业率、专业对口率(2019 年)：92.1%,84.5%	初次就业率、专业对口率(2019 级)：100%，91.6%	优于标杆专业
课程教学资源建设	1. 专业教学资源库：1 个	1. 专业教学资源库：1 个(建设中)	略有差距
	2. 省级精品课程：2 门	2. 省级精品课程：0 门	略有差距
		4. 负责国家级教学资源库分库建设	优于标杆专业
教材与	1. 国家规划教材：2 本	1. 国家规划教材：2 本	已达标杆专业水平

教法改革		2.“书证融合”课程5门	特色优势
教师教学 创新团队	1.双师率：70%	1.双师率：70%	已达标杆专业水平
	2.高级职称比例：11%	2.高级职称比例：22%	优于标杆专业水平
	3.名师：全国“五一”劳动奖章获得者1名，省“技术能手”获得者1名，南粤优秀教师2名，南粤优秀教育工作者1名	3.名师：全国高职院校优秀体育教师1名、全国优秀指导教师4名、省级优秀教练8名	差距明显
	4.课题：省级课题60多项	4.课题：教育部课题1项，市政厅课题17项	各有特点
		5.专利：发明专利授权1项、实用新型专利19项	特色优势
实践教学基地	1.校内实训基地生均设备值：1.02万元	1.校内实训基地生均设备值：1.3万元	优于标杆专业
	2.省级校内实训基地：1个	2.省级校内实训基地：0个	略有差距
	3.省级大学生公共实训中心：1个	3.省级大学生公共实训中心：0个	略有差距
	4.省级校外大学生实训基地：1个	4.省级校外大学生实训基地：0个	略有差距
	5.省级技能大师工作室：1个	5.省级技能大师工作室：0个	略有差距
		6.广东省高校心理健康较素质拓展训练基地	特色优势
社会服务	1.职业技能鉴定：30000人次	1.职业技能鉴定：3500人次	差距明显
		2.横向课题到账：35万	特色优势

三、关键问题与重点建设领域

通过对标运动训练专业群建设的6个方面，社会体育专业群要建设成广东省高水平专业群，关键问题与重点建设领域主要为以下3个方面：

（一）完善结构，扩大规模

对标标杆专业群，本群在规模上是是有明显差异的，在专业数量及招生数量上，社会体育群的结构尚待完善。专业群对接的行业是体育服务业，包含体育管理、体育竞赛表演、体育中介服务、体育传媒与信息服务等九类岗位群。目前社会体育专业群面向的岗位群是在社区工作，为体育服务业中的体育管理、体育健身休闲、体育场馆服务、体育培训与教育等四类岗位群，而根据体育产业发展人才需求趋势及学生多元发展的需求，专业群需要更完备的课程体系及课程资源以实现人才培养目标，在接下来的5年建设期，专业群应增设1个专业，人数规模达到500人以上，更全面覆盖专业群对应产业链，真正实现专业群1+1>2的规模集合优势。

（二）聚合优势，凝练成果

对标运动训练专业群，社会体育专业群在学生竞赛、教学资源建设、教学创新团队、实践教学基地上都略有差距，可是对比主要状态指标，社会体育专业群已具备良好基础，在下一个建设周期，专业群应聚合群内各专业优势，凝练国家及省级标志性成果，重点领域如下：

1. 推进创新创业成果转化

聚合专业群教育部课题、专利发明、学生创办企业优势，建立创新创业项目孵化、扶持体系，发掘、培育一批学生创新创业团队，出台教师创新创业指导鼓励措施，集中力量提升学生创新创业成果转化，争取产出一批创新创业大赛成果。

2. 校企合作开发优质在线数字资源

集合专业群优势，搭建“6+1”社会体育群资源库。发挥体育行业职业资格培训基地的优势，通过网络信息技术支撑、持续更新的方式，在全省高职院校社会体育同类专业/专业群中推广使用，实现优质教学资源共建共享，使其成为师生交流与互动的平台，成为企业员工与社会学习者终身学习的信息化培训中心，推动职业教育专业教

学改革，提升教学信息化水平，带动教育理念、教学方法和学习方式变革，提高人才培养质量。

打造一批线上线下混合“金课”。以提高社会体育专业群人才培养质量和社会服务能力为根本目标，针对社区场景下体育产业对人才的需要和学生个体发展的需求，打造一批“能学、辅教”的线上线下混合“金课”：凡有学习意愿并具备基本学习条件的职业院校学生、教师和社会学习者，均能够通过自主使用在线课程实现不同起点的系统化、个性化学习；教师可以针对不同的教授对象和教学要求，灵活组织教学内容、辅助教学实施；学生可以在课堂教学之外巩固所学和拓展学习，推进信息化课堂改革，促进学习型社会建设。

3. 打造结构化教师教学创新团队

对比标杆专业群历史悠久的体育学院办学历史，本专业群组成时间较短，而名师工程是需要不断累积、长久沉淀的内涵工程，因此，在本建设期内，教师团队建设应立足本身优势，构建重点不同的结构化教师团队，集中力量，重点培育。构建“教学型”教师团队，积极钻研教学教法改革，推进“课堂革命”，争取取得省级以上教师技能大赛成果；构建“教学科研型”教师团队，关注于教学教研改革及行业最新发展，争取取得省级以上教改课题，专利等；构建“教学训练型”教师队伍，贯彻“以赛促学”原则，提升备赛水平，争取学生职业技能竞赛及创新创业竞赛国家级成果。

4. 升级实训实践基地

对比标杆专业群，本专业群的实训条件更优，可是标志性成果提炼较少，在未来5年建设期，专业需深化产教融合，依托规模企业资源与现有校内实训资源，打造社会体育专业群户外拓展产教融合实训平台，产出一批省级以上标志性成果，如产教融合校内实训基地、校外实训基地等。

(三) 发掘亮点，创新特色

对标标杆专业群，本专业群已逐步建立符合当地发展的特色亮点，在未来的5年建设期，专业应深入挖掘，建设人才培养质量全国一流、具有广东特色的高水平专业群。

1. 坚持立德树人，培育现代“体育人”

发挥专业特色，建设具有体育鲜明特色的德育项目，依托广东省高校心理健康较素质拓展训练基地基础，融入体育专业群特色，构建系统化的思想政治工作体系，产出一批“德育”案例、“课程思政”示范课为标志的“三全育人”典型成果。

2. 深化产教融合，做强现代学徒制省级试点

在已有的省级学徒制建设点基础上，逐步向专业群的现代学徒制转型。结合粤港澳大湾区体育产业发展，培养提供高品质社区体育服务，满足美好生活需求的一线服务人才的特点，推进专业群依托平台发展战略，加强与东莞市、广州市、清远市等四家市级体育协会共同开办现代学徒制省级试点工作，成为体育类专业群技术现代学徒制改革的典范。

3. 依托大湾区，打造休闲体育技能技术服务平台

标杆专业群依托广东省职业技能鉴定站的资源优势，承接大量的社会培训及职业技能鉴定，社会服务成效突出。本专业群在现有的平台有限的情况下应依托大湾区体育产业，挖掘行业与社会需求，打造具有大湾区特色的体育产教融合平台。与区域重点企业联合成立体育技能服务平台，成为“全民健身的宣传者、科学健身指导者、群众体育活动组织者、健康生活方式引领者”，为推动东莞市乃至粤港澳大湾区全民健身事业发展贡献力量。