



东莞职业技术学院
DONGGUAN POLYTECHNIC

印刷媒体技术专业群

验收佐证材料

专业群建设典型案例

二〇二六年四月

目 录

一、人才培养模式创新典型案例.....	2
二、课程教学资源建设典型案例.....	17
三、教材与教法改革典型案例	21
四、教师教学创新团队典型案例.....	31
五、实践教学基地典型案例	35
六、技术技能平台典型案例	41
七、社会服务典型案例	45
八、国际交流与合作典型案例	51
九、可持续发展保障机制典型案例.....	56

印刷媒体技术专业群始终坚持立德树人，2021-2025 建设期内，专业群紧密对接区域产业高技能人才需求，以产教深度融合为抓手，围绕人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制九大重点建设任务，系统推进改革实践，形成了一批特色经验与典型做法，综合办学实力、人才培养质量与社会服务能力全面提升，示范引领效应持续显现。专业群在九大重点建设任务领域的典型案例如下：

一、人才培养模式创新典型案例

政校企联，真景教学，数智设计，创新工坊：包装印刷专业 人才培养模式的创新实践

东莞职业技术学院 邹洋

摘要：为服务东莞包装印刷产业转型升级，针对高职人才培养与包装印刷产业需求脱节、教学场景“学用分离”等问题，东莞职业技术学院联合东莞市桥头镇人民政府、力嘉国际集团共建东职力嘉包装产业学院，构建“政校企园”协同发展的产教融合命运共同体。创新实施“1+1+1+N”协同治理机制，实现政府、学校、园区与企业资源共投、过程共管、成果共享；打造“园区即课堂”的真实教学环境，将教学全过程嵌入企业生产链条，推动“作业即产品、课堂即项目”；深度融合 AI 人工智能技术，构建“AI 辅助生成、人工优化决策”的协同设计模式，提升学生创意效率与综合设计能力；设立创新学生工作室，以真实项目为驱动，实行双导师指导、全流程实战训练，实现学习与岗位能力精准对接。改革显著提升人才培养质量，学生实践成果丰硕，毕业生专业对口率达 89%，超半数扎根区域包装企业。产业学院先后获批广东省示范性产业学院和示范性职工培训基地，相关经验被写入东莞市政府文件并在省市推广应用，形成可复制、可推广的产教融合“东莞样板”，有效服务区域经济社会高质量发展。

关键词：产教融合；政校企合作；真景教学；AI 赋能；学生工作室；人才培养模式

一、实施背景

东莞包装印刷产业规模位居全国地级市首位，桥头镇获评“中国环保包装名镇”，“印在东莞”已成为具有全国影响力的产业名片。以力嘉国际集团为代表的龙头企业正加速向“绿色化、数字化、智能化”转型，广泛应用 AI 生成设计、数码印刷、智能包装等新技术，对“能真单设计、懂工艺落地、会营销创值”的复合型技术技能人才需求激增。

为贯彻《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》关于“打造高水平产业人才培养体系”“深化产教融合、科教融汇”的战略部署，落实《东莞市“十四五”规划》中推动包装印刷业向高端化、绿色化、数字化、智能化发展的要求，东莞职业技术学院联合东莞市桥头镇政府、力嘉国际集团，于 2021 年 04 月共建“东职力嘉包装产业学院（以下简称“产业学院”）”。三方共同投入资金、场地与师资，依托力嘉环保包装印刷产业园的真实生产场景，打造“特色专业+产业链主+城市名片”三位一体的国内首个以包装印刷为特色的示范性产业学院。

当前产教融合仍面临“合而不融”的困境：**协同机制“不稳”**，缺乏“共建共管、利益共享”的长效机制；**教学场景“不真”**，学生仅限于软件操作，难以接触真实订单与生产约束，导致“学用脱节”；**AI 工具赋能“不深”**，AI 教学多停留于“演示”与“体验”，未能嵌入真实包装设计全流程；**学生综合能力“不强”**，设计方案常存在“重外观、轻工艺”的问题，设计方案落地性差，难以满足企业对可打样、可量产、低成本的实际需求。为此，产业学院系统推进产教融

合育人模式改革，构建“政校企联”治理机制，破解体制壁垒；打造“园区即课堂”的“真景教学”环境，打通学习与生产的最后一公里；通过人工智能实现“数智设计”，构建“AI 辅助生成、人工优化决策”的协同设计模式；设立创新学生工作室，以真实项目驱动能力成长，培养适应新质生产力的高素质技术技能人才。



图 1 东职力嘉包装产业学院概况

二、主要做法

（一）创新人才培养模式

为破解产教融合中“校热企冷”“合而不融”的结构性难题，主动服务区域包装印刷产业“绿色化、数字化、智能化”转型需求，以“命运共同体”理念为指导，以学生高质量就业为导向，充分利用政府、学校、企业、协会、园区等优势资源，产业学院构建了“政校企联、真景教学、数智设计、创新工坊”四维一体的人才培养模式。以

“1+1+1+N”协同治理机制为保障：“1”即政府提供政策引导与资源支持，“1”即学校输出师资与课程体系，“1”即园区开放真实产线，“N”即企业持续注入真实任务，实现资源共投、过程共管、成果共享。**依托机制推进“真景教学”：**将教学全过程嵌入企业真实生产链条，学生参与从需求分析到打样验证的完整闭环，学习成果以专家评分、客户采纳率、打样通过率为依据，实现“作业即产品”的价值转化。**同步实施“数智设计”：**将 AI 深度融入设计全流程，构建“AI 辅助策划—方案生成—设计输出—展示呈现—打样验证”的工作流，学生借助 AI 工具提升创意效率，人工环节聚焦审美判断、工艺适配与结构创新，推动能力从“软件操作”向“AI 协同设计”跃迁。**重点打造“创新工坊”：**学生围绕创意设计、结构创新、AI 应用、包装营销等方向，自主发起、自由组队、自我管理，经双导师评审后挂牌运行，承接企业真实项目并独立完成策划与交付，学院提供场地、设备及全过程支持，激发学生内生动力。通过“政校企联、真景教学、数智设计、创新工坊”四维联动，人才培养实现“升维”，即培养具备设计思维、技术素养与产业认知融合的复合型技术技能人才，形成可复制、可推广的产教融合新范式。

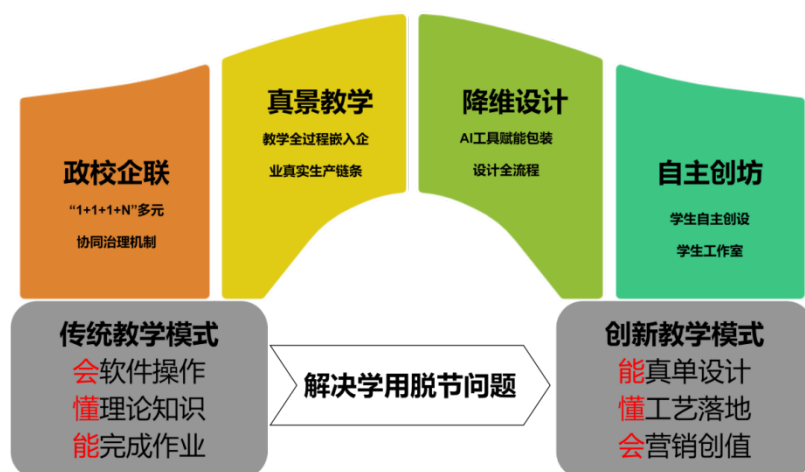


图2 东职力嘉包装产业学院四维一体人才培养模式

（二）具体做法

1. 政校企联：构建“1+1+1+N”协同治理机制

为破解产教融合中“权责不清、投入不稳、运行不畅”的结构性矛盾，产业学院构建“政府引导、学校主体、园区保障、企业支撑”的“1+1+1+N”协同治理体系，推动政校企从“物理拼接”走向“化学融合”，形成责任共担、利益共享的产教融合命运共同体。

资源共投，保障实体化运行：政府投入300万元用于基建，学校首期投入200万元并年均投入20万元支持教学，园区、企业提供3000m²教学场地及公司生产设备，三方资源实质性注入，保障产业学院实体化运行。

组织共管，构建协同决策与执行机制：联合组建理事会，由学校分管副校长、政府分管领导、企业董事长共同担任理事长，统筹发展规划、资源配置与重大改革事项。下设执行院长（学校选派）和副院长（政府代表、企业高管兼任），组建“三方共管、协同运行”的管理团队，负责日常运营、教学实施与成果转化，建立“月度协调会、季度评估会”常态化机制，动态管理任务清单，确保决策落地、闭环管理。

机制共建，深化协同育人与利益绑定：围绕协同育人核心目标，构建三大运行机制：一是运行保障机制，制定《安全运行管理制度》《教学质量监督考核办法》《学生工作室考核办法》等，明确权责边界与管理流程；二是教学创新机制，推行《项目学分认定办法》《岗

位学习认证制度》《成长档案全过程记录》，将真实项目成果纳入学分体系；三是激励评价机制，出台《教师产业服务工作量折算标准》《产学研成果多元评价细则》，将教师参与企业技术攻关、产品开发等业绩纳入绩效考核与职称评聘，激发参与动力。

通过“共育人才、共组架构、共立机制”，凝聚育人共识，筑牢“意识共同体”；以“共调课程、共建师资、共带学生工作室”，深化协同育人，做强“发展共同体”；依托“共搭人才供给平台、共建培训基地、共做技术服务”，实现资源互通与成果共享，夯实“利益共同体”。三方在目标趋同、过程协同、利益绑定中深度融合，真正形成“心往一处想、劲往一处使、利往一处享”的产教融合命运共同体。

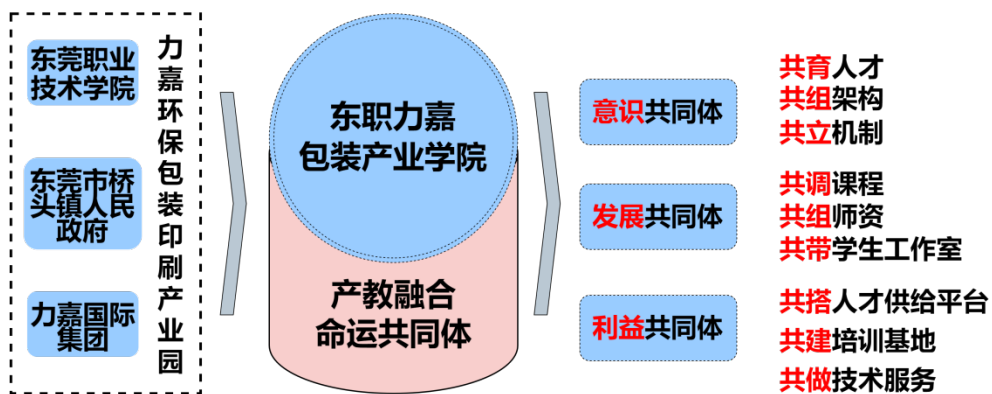


图3 东职力嘉包装产业学院的组织架构

2. 真景教学：打造“园区即课堂”教学新场景

为打破“校内学习、校外实习”的割裂模式，产业学院以“真实场景、真实项目、真实流程”为核心，推进“课堂进园区、教学进车间”，将人才培养全过程嵌入企业真实生产链条，形成可复制的“学用一体”实施路径。

(1) **空间转化——建设功能分区的开放型教学工场：**将力嘉集团生产车间划分为“项目研讨区”“印前设计区”“印刷生产区”“品质检测站”“印后加工区”等功能模块，配备教学终端与安全防护设施，实现教学区与生产区物理联通、安全隔离，打造“开门即产线、车间即教室、转身即岗位”的沉浸式教学环境，实现育人场地从封闭教室向真实车间的根本性转变。

(2) **教学重构——实施“3+2”教学组织模式：**重构《包装设计全流程》课程安排，每周3天在产业学院教学区完成理论学习与包装创意设计，2天在生产车间开展生产实践。学生持“岗位工作卡”进入产线，全程参与从包装需求分析、创意设计、结构打样、印前处理、印刷适配、品质检测到印后加工等工序，教学流程与企业生产流程同频共振。

(3) **资源开发——编制“活页式+工作卡”任务手册：**校企共同将企业真实项目转化为教学案例，开发覆盖“瓦楞纸成型→包装创意设计→印前处理→印刷→品质检测→印后增效→包装成型”全工序的“一岗一卡”任务手册，每张卡片明确任务目标、操作步骤、工艺参数质量标准与安全规范，并嵌入二维码链接操作视频、SOP文件与常见问题库，形成可追溯、可复用的教学资源体系。

(4) **协同指导——建立“双导师、全过程”指导机制：**配备“双导师”（1名校内教师+1名企业工程师），从包装策划到包装成品制作全程联合指导。校内导师侧重设计规范、创新思维、职业素养训练，企业导师聚焦工艺适配、成本控制与标准化操作指导，定期开展“方

案评审会”“打样复盘会”，形成问题清单并跟踪整改，确保学生在真实约束下完成项目交付。

(5) 多元评价——构建“过程+成果+市场”三维评价体系：过程评价依据《岗位学习认证制度》，由企业导师记录操作日志并评分；成果评价以模拟客户是否采纳设计方案为核心指标，优秀作品可由企业投入小批量生产。评价结果直接计入课程成绩与学分，实现学习成果与市场价值的挂钩，实现“作业即产品、课堂即项目、评价即验收”。

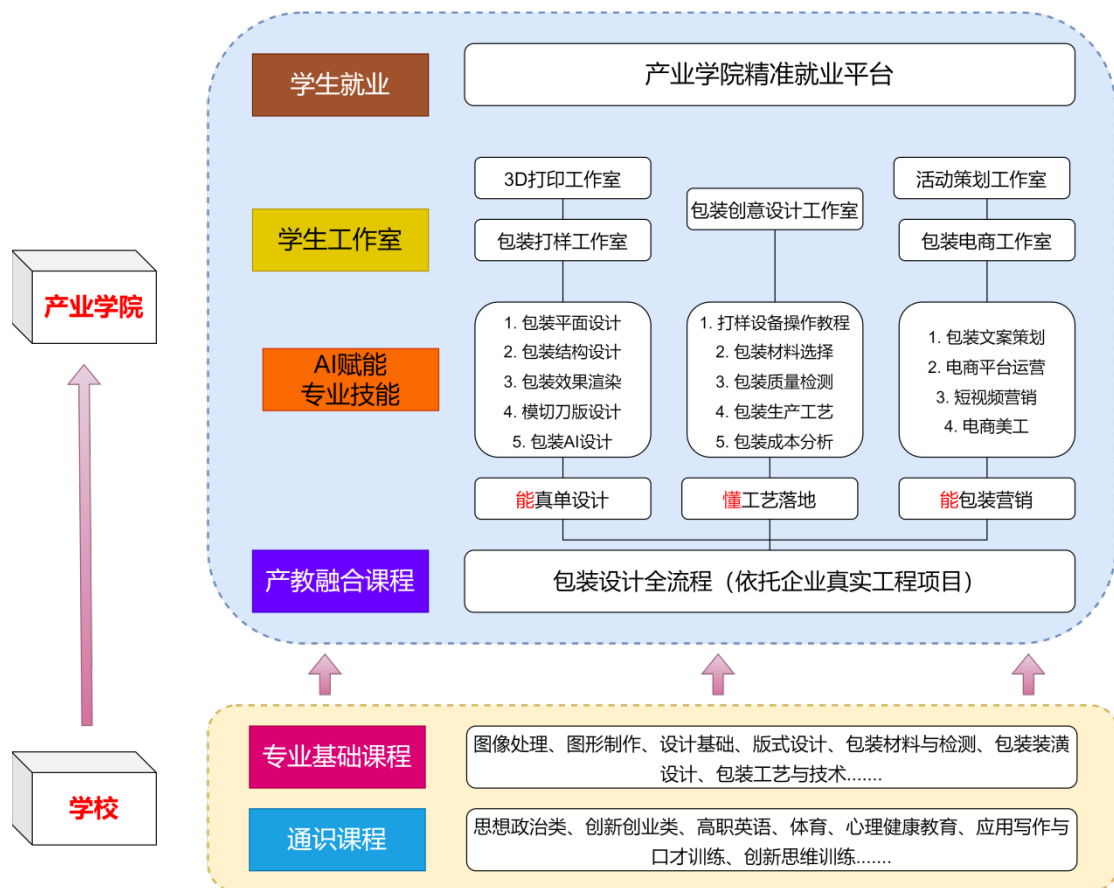


图 4 东职力嘉包装产业学院课程体系重构

3. 数智设计：探索“AI 协同设计”教学新范式

针对高职包装印刷专业学生存在的美术基础薄弱、设计效率低、创意表达受限等问题，东职力嘉包装产业学院将人工智能深度融入包

装创意设计全过程，构建“AI 辅助创意生成—人工优化决策—成果市场验证”的协同设计模式，实施“AI 降维、能力升维”改革，推动学生从“软件操作”向“AI 协同设计”能力跃迁。

(1) 重构课程内容，将 AI 工具嵌入《包装设计全流程》课程：在需求分析、创意策划、方案生成、平面设计、字体设计、效果图输出等环节，系统引入 AI 工具。学生在需求分析阶段，由 AI 工具生成包装定位建议；在创意策划阶段，通过“文生图”AI 工具生成多个创意方案用于比选；在设计输出阶段，利用 AI 工具生成定制字体、平面图案和高保真效果图，实现创意的高效生成与多维呈现。教学重点从传统手绘与软件操作转向提示词编写、方案筛选、工艺适配与客户沟通等高阶能力培养，推动学生角色由“执行者”向“设计决策者”转变。

(2) 开发“AI”教学辅助系统，降低包装设计门槛：校企联合开发“包装设计 AI 提示词库”与“典型场景案例库”，实时更新发布“AI 协同设计教学支持包”，编著 AI 辅助包装设计操作指南，该指南明确“输入需求→选择模板→调整参数→生成方案→人工优化→输出交付”六步标准化流程，确保学生“会用、敢用、用好”AI 工具，实现从技术陌生到熟练协同的跨越。

(3) 教学组织与成果验证，实施“AI 初稿+人工精修”双阶段任务模式：学生以 AI 生成初稿为基础进行人工优化定稿，设计效率大幅提升。教师评价重点从“画得像不像”转向“创意是否匹配品牌调性”“结构是否适配生产工艺”“整体方案是否具备市场竞争力”，

引导学生提升综合设计决策能力。通过 AI 降低设计门槛（降维），释放学生创造力，同时通过人工强化审美判断与产品思维（升维），最终实现设计能力的实质性跃迁。

4. 创新工坊：激活学生主体驱动的实践新生态

针对传统教学中学生被动参与、创新动力不足的问题，产业学院出台《学生创新工作室建设与管理办法》，鼓励学生围绕“创意包装设计”“结构创新开发”“AI 创意应用”“包装营销”等方向，自主发起、自由组队、自我管理，成立创新学生工作室，承接企业真实项目，独立开展策划、设计与交付，实现从“学习者”向“实践者”“创造者”的转变。

(1) **建立制度保障，推动学生工作室规范运行：**制定专项管理办法，明确工作室申报条件、评审流程、运行规范与退出机制。通过校企双导师评审的工作室可正式挂牌，纳入产业学院管理体系，享受专用场地、设备使用权、技术培训与项目对接支持，形成“申请—评审—挂牌—运行”制度化闭环。

(2) **构建激励机制，激发学生内生动力：**设立“创坊孵化基金”，为优秀团队提供启动经费；将项目成果纳入课程学分认定与综合素质评价体系，表现突出者可获得创新创业学分、评优评先加分及企业实习优先推荐资格；对成果实现转化或获市级以上奖项的团队给予专项奖励，形成“投入—产出—激励”良性循环。

(3) **对接真实任务，提升综合实践能力：**创新工坊直接接入园区企业“项目需求池”，承接品牌包装升级、结构优化、AI 辅助设

计等真实订单。学生全程参与客户沟通、方案设计、打样验证与反馈迭代，锻炼项目管理、团队协作与市场响应能力，实现“做中学、学中创、创中立”。

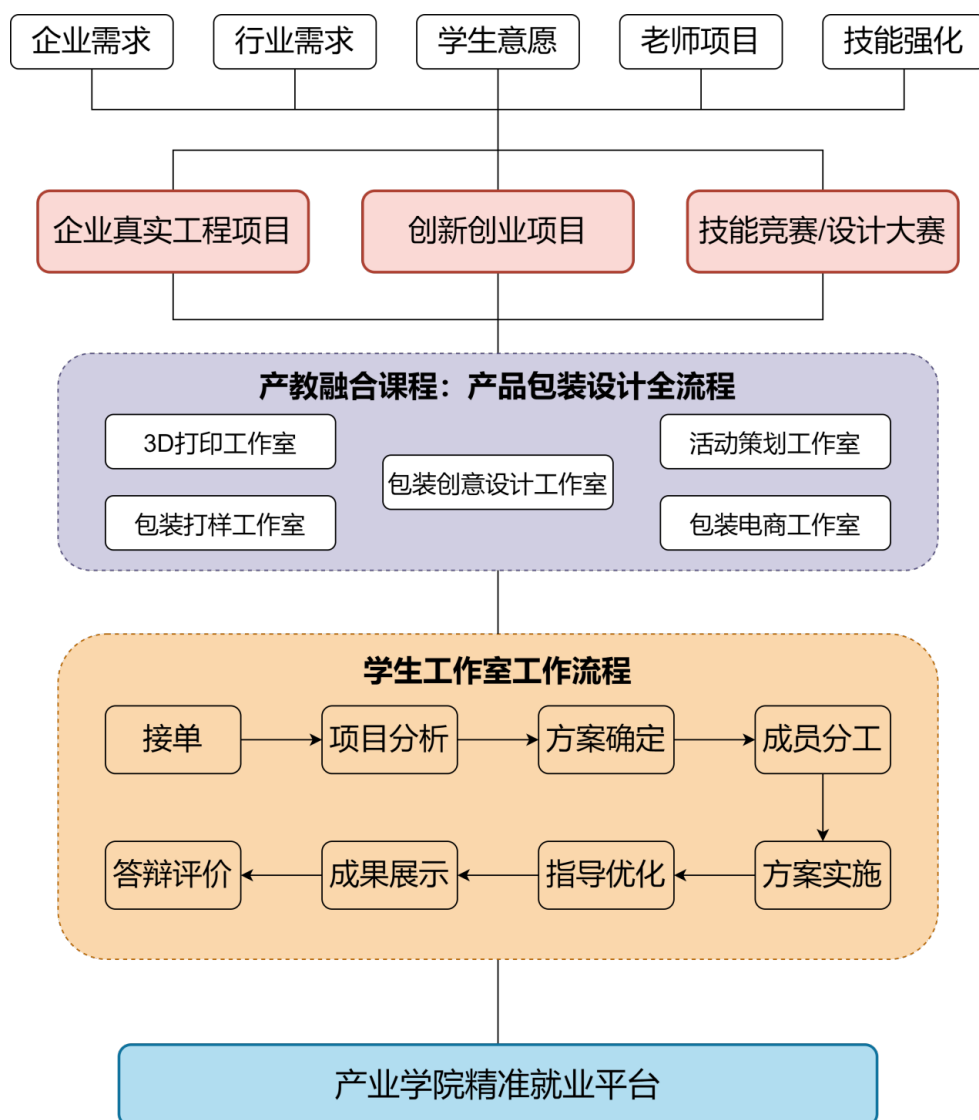


图5 东职力嘉包装产业学院创新学生工作室

三、成果成效

(一) 学生真做真练，综合能力显著提升

学生职业能力明显提升：依托“园区即课堂”真实教学环境，学生深度参与企业生产全流程，在真实项目中完成从需求分析到打样验

证的完整闭环，实现“作业即产品、课堂即项目”。近三年，学生获国家级职业技能竞赛奖项 3 项、省级 3 项；设计作品在中国包装创意设计大赛、未来设计师大赛等权威赛事中获奖 10 项（一等奖 2 项），其中 1 项被企业采纳并投入小批量生产。承担广东省科技创新战略“攀登计划”项目 4 项，参加广东省“挑战杯”系列比赛并获奖 3 项，参与“百千万工程”并获广东省大学生农产品包装设计竞赛三等奖 1 项。

人才培养质量获广泛认可：在校生对教学模式满意度持续 98% 以上，毕业生认可度 100%；就业率达 96%，专业对口率 89%。超 50% 毕业生进入桥头镇包装企业，形成“入园—学习—就业”闭环，成为区域产业升级的稳定人才供给源。



图 5 东职力嘉包装产业学院成果展示

（二）教师驻园入企，真实项目带出真本领

构建“校企互聘、双岗双责”机制，组建30人专兼结合教学团队，实行“园区坐班制”，每人轮流在产业学院坐班，教师轮流驻园开展教学与研发，深度参与产教融合课程开发、项目化授课及企业真实技术攻关。团队聚焦AI辅助包装设计、减碳包装印刷新材料开发与应用两大方向，带领学生协助企业开展技术攻关项目3项，立项“广东省减碳包装印创新材料科研团队”及省级教改项目3项，参与国家标注制定1项，授权国家发明专利4项，实现“教学内容源于生产、科研成果反哺教学”的良性循环。教研成果显著：获广东省教育教学成果奖二等奖1项，立项广东省高职院校教学创新团队，荣获广东省教师教学能力比赛一等奖；1人获评广东省职业院校产业导师，1人入选广东省高层次技能型兼职教师，成功打造一支“既能上讲台、又能下车间”的“双师、双栖”教师队伍。

（三）专业扎根园区，成果出园可推广

专业建设深度融合桥头镇包装产业生态，依托产业学院实体化运行机制，打造“专业建在园区上”的独特办学形态。该模式在中国国际高新技术成果交易会上获评“产教融合产业学院先锋奖”，育人实践被全国绿色包装行业产教融合共同体认定为“优秀产教融合案例”，作为协办单位参与创意包装设计论坛并做经验分享，形成“园区即课堂”“AI协同设计”“创意包装可生产”三项可复制经验，被深圳职业技术学院、广州科技职业技术大学等院校借鉴应用。育人成效获南方+、东莞阳光网、桥头政府官网等主流媒体专题报道30次，相关做法被写入东莞市政府文件，在全市范围内推广产业学院建设经验，

形成区域产教融合的“东莞样板”，向全国行业输出“成果从园区中来，经验向行业而去”的包装类专业发展样本。

四、经验总结

（一）四大实践探索，推进产教融合走深走实

1. 政校企联：破解合而不融，构建多元协同治理机制

针对校企合作权责不清问题，联合镇政府、学校、企业共建理事会，实行“理事会领导下的院长负责制”。政府投入 300 万元用于基建，学校首期投入 200 万元并每年持续投入 20 万元，企业无偿提供 3000 平方米生产场景，实现资源实质性注入。通过运行保障、教学创新、激励评价三大机制，形成“资源共投、过程共管、成果共享”的可持续发展格局。

2. 真景教学：打通学用壁垒，打造园区沉浸式教学场景

针对传统教学学用脱节的痛点，推进“课堂进园区、教学进车间”，将教学嵌入企业生产全流程。通过空间转化、课程重构、“活页式+工作卡”开发与双导师指导，实现“车间即教室、项目即作业、作业即产品”。学生全程参与真实包装项目，学习成果直接转化为企业可用产品，有效弥合学用脱节。

3. AI 降维：破解设计受限，AI 赋能包装设计全流程

针对学生美术基础薄弱问题，将人工智能深度融合入包装设计教学，覆盖需求分析、创意生成、字体设计、效果图输出等环节，形成“AI 出初稿、人工精修定稿”模式，开发提示词库与操作指南，降低设计门槛。教学重心转向提示词编写、方案筛选与工艺适配，学生

创意能力显著提升，实现“AI 降维、能力升维”的育人跃迁。

4. 创新工坊：激活学生主体性，构建学生驱动的创新生态

针对传统教学中学生被动参与、创新动力不足的问题，产业学院出台《学生创新工作室建设与管理办法》，引导学生围绕创意设计、结构开发、AI 应用、包装营销等方向，自主立项、自由组队、自主运营，成立学生工作室。工作室直接对接企业真实需求，独立完成项目策划、设计实施与成果交付，推动学生从知识接受者向创新实践者跃迁。

（二）反思与展望：迈向更高水平的融合

1. **协同深化：**试行企业导师服务积分制，记录带教、评审等投入，探索轻量化激励机制，推动企业从“资源支持”向“育人共担”转变。

2. **场景升级：**建立“教学适配项目库”，由校企共同筛选、拆解真实项目，转化为模块化教学任务，提升项目转化效率。

3. **工具迭代：**建立 AI 教学资源动态更新机制，定期遴选 3 - 5 款高适配 AI 工具，形成推荐清单；开发操作微课包，嵌入产教融合课程，提升教学响应速度与适应性。

二、课程教学资源建设典型案例

以教学资源库为根基，构建数字课程贯通的校企合作开发模式

东莞职业技术学院，案例完成人：孔真

随着我国产业转型升级和职业教育改革的深入推进双重驱动下，我国印刷包装产业正加速向“绿色化、智能化、数字化”转型，广东省作为产业核心集聚区，总产值占全国三分之一，而东莞凭借“中国包装名镇”等产业集群优势，对“懂绿色工艺、会智能操作、能数字创新”的复合型人才需求尤为迫切。然而，传统人才培养中存在三方面问题，导致人才供给与产业升级需求存在显著差距。一是产业升级倒逼课程内容迭代；二是实践教学亟需场景化支撑；三是资源分散制约教学质量提升。

一、适应产业转型的资源库“联动”课程改革。印刷媒体技术专业以广东省教学资源库为基础，以省级示范性产业学院为实践场景，创新构建“资源库筑基、产业学院赋能、数字课程贯通”的校企合作课程开发模式，形成了可复制、可推广的教学改革范例，为职业教育产教深度融合提供了生动实践。印刷媒体技术专业组建由“院校教师+企业技术骨干+行业专家”构成的课程开发团队，建立了常态化“调研+研讨”机制，迭代更新课程内容，构建了构建涵盖“绿色印刷、智能运维、数字应用”三大模块的省级印刷媒体技术专业教学资源库。近三年，深度合作《数字印刷》《数字影像制作》等5门核心

课程资源、30 余个真实生产案例库、50 余条教学视频、100 余套虚拟仿真课件，覆盖从印前设计、印刷生产到印后增效的全产业链，平台设置“**学生+教师+企业+社会人员**”端口。截至目前，“智慧职教+超星平台”资源库已服务全国百所院校及港澳台地区企业，累计访问量超 350 万人次。

二、形成校企协同的数字课程“四选”开发模式。贯通理论实践，实现教学内容升级。

做法 1：严选课程内容，融合思政与职业素养。课程内容严格遵守国家安全、保密和法律规定，以“技艺传承、工匠精神、精益求精”人才培养为目标，将职业素养浸润到核算、排单、生产、检测、运输等完整工作环节，严选“36 技”知识点，涵盖“AI 人像修图”等三大必修模块和“智能物流”等三个选修模块。

做法 2：精选教学内容，优化教学组织安排。按照“职业能力分析→课程结构分析→课程标准编制→课程内容开发→课程实施与评价”的路径，基于岗位能力分析，如“精装相册流程项目”构建了 6 大教学项目和 28 个学习任务，融入 AI 人像处理技术、数字印刷技术、智能生产管理等新技术、新规范。

做法 3：优选教学模式，提升全程教学效果。课程采用“微就业”为导向的教学模式，紧扣“1+X 资格证书考核标准”，在“学习+生产”环境中，依据产品设计工作流程，将教学过程分解为层层递进的“课前、课中、课后”三阶段。选取“裸老大包装设计案”等真实项目开展教学，提升学习趣味性，明确岗位职责。

做法 4：海选生产岗位，强化实践教学成果。依托产业学院实施“双主体、双身份、双导师、双场所、双评价”的初、中、高三阶段“五双三阶”人才培养模式。推出“企业 HR 进课堂”海选岗位、“技术总监进教室”实践教学、“校企集体备课”企业素养融合大思政等举措，将企业文化深度融入教学过程。

三、课程改革赋能人才培养与产业发展成效凸显。

成效 1：人才培养质量显著提升。学生综合能力全面增强通过“数字课程

学习+产业学院实景实训”，学生的技术技能、创新能力与职业素养得到显著提升。累计培养“全国印刷行业技术能手” 2 人，学生获国家级技能竞赛奖项 17 项、省级竞赛奖项 33 项。毕业生年均就业率稳定在 98%，专业对口率达 85%，薪资水平较实施前年均增长 12%，超 70% 毕业生进入行业龙头企业，成为产业转型升级的核心骨干力量。

成效 2：校企建课机制不断完善。形成稳定的合作共赢格局通过课程开发与教学实践，院校与企业建立了深度融合的协同机制。企业深度参与建课、用课全过程，提供的真实案例、技术标准等资源占比达 40%。将生产订单转化为教学项目 30 余个，实现了“产业资源”向“教学资源”的高效转化。

成效 3：示范引领作用广泛彰显。模式推广成效显著“以资源库为‘基’，产业学院为‘景’，校企共建数字课程”的模式得到广泛认可，课程资源及开发模式已在上海出版高等专科学校、喀什职业技

术学院等全国百所院校及港澳台地区印刷包装企业落地应用，覆盖东中西部不同区域，为全国职业教育校企合作课程开发提供了可复制的范例。

三、教材与教法改革典型工作案例

深入产教融合，构建一岗、双线、三阶、四师、五主题的课程育人模式，赋能包装设计师新质生产力发展 ——以《包装设计与制作》课程为例

东莞职业技术学院，案例完成人：唐玉

摘要：在新时代背景下，随着中国经济与世界经济的深度融合和科技的飞速发展，包装行业迎来前所未有的转型与升级。这对包装设计师新质生产力提出了更具挑战性的要求，在专业理论知识、文化素养、国际视野、创新能力和岗位实践解决问题能力等方面有更高要求。

本案例以东职力嘉包装产业学院为依托，以《包装设计与制作》课程为基础，聚焦传统文化传播、绿色环保可持续发展、数字 AI 智能等行业发展新趋势，深入开展产教融合校企合作，对包装设计师岗位深入调研，精选真实客户案例项目，优化课程内容，形成以符合学生为中心，由简到难的专业认知规律的五种典型项目，即平——包装标签、体——包装纸盒、型——塑料袋、器——包装容器、集——集合包装，以岗位技术发展和产品包装设计制作流程为一线，配以教师发展为主体，掌握新技术和新教学理念为双线，分析典型岗位对接人员主要有客户和生产两主线，设计授课过程；授课过程中课前导学、课中深学和课后拓学三阶对接企业真实客户项目典型岗位工作流程，即项目前期调研、中期策划设计和后期提案与大货三过程；通过组建企业导师、专业教师、艺术教师和行业技术能手的四师课程团队保障课程教学目标和项目制作流程，构建一岗、双线、三阶、四师、五主题的课程育人模式，助力包装设计师新质生产力人才培养目标。

关键词：产教融合；包装设计师；真实客户项目；

一、实施背景

坚持教育与生产实践相结合，是党的教育方针的重要内容。习近平总书记多次就实践育人教育思想做出重要论述，鼓励广大青年学子，既要向书本学习，又要向实践学习；有理论知识的学习，也有实践知识的学习，强调要全面贯彻落实党的教育方针，坚持把立德树人作为中心环节，解决培养什么样的人，怎么培养人以及为谁培养人的根本问题。产教融合是指通过产业界与教育界的深度合作，培养出既具备理论知识又有实践技能的人才。

在新时代背景下，随着中国经济与世界经济的深度融合和科技的飞速发展，包装行业迎来前所未有的转型与升级。这对包装设计师新质生产力提出了更具挑战性的要求，在专业理论知识、文化素养、国际视野、创新能力和实践解决问题方面有更高要求。聚焦传统文化传播、绿色环保可持续发展、数字 AI 智能等行业发展新趋势，深入开展产教融合校企合作，以力嘉包装产业学院为依托，针对包装设计师岗位深入调研，选取的真实客户案例项目，优化课程内容，构建一岗、双线、三阶、四师、五主题的课程育人模式，助力包装设计师新质生产力人才培养目标。

二、主要做法

本案例以力嘉包装产业学院为依托，以《包装设计与制作》课程为基础，聚焦传统文化传播、绿色环保可持续发展、数字 AI 智能等行业发展新趋势，深入开展产教融合校企合作，对包装设计师岗位深入调研，精选真实客户案例项目，优化课程内容，形成以符合学生为中心，由简到难的专业认知规律的五主题课程内容，即平——包装标签、体——包装纸盒、型——塑料袋、器——包装容器、集——集合包装，分析岗位工作内容对接客户，已解决客户问题属于服务业为一线，对

接生产大货实践属于制造业为一线，根据以岗位技术发展和产品包装设计制作流程为一线，配以教师发展为主体，掌握新技术和新教学理念为双线，设计授课过程；课程教学课前导学、课中深学和课后拓学三阶与企业真实客户项目岗位工作流程相辅相成，即项目前期调研、中期策划设计和后期提案与大货三过程；通过组建企业导师、专业教师、艺术教师和行业技术能手的四师课程团队保障课程教学目标和项目制作流程，进而构建《包装设计与制作》课程的一岗、双线、三阶、四师、五主题的课程育人模式，助力包装设计师新质生产力人才培养目标。

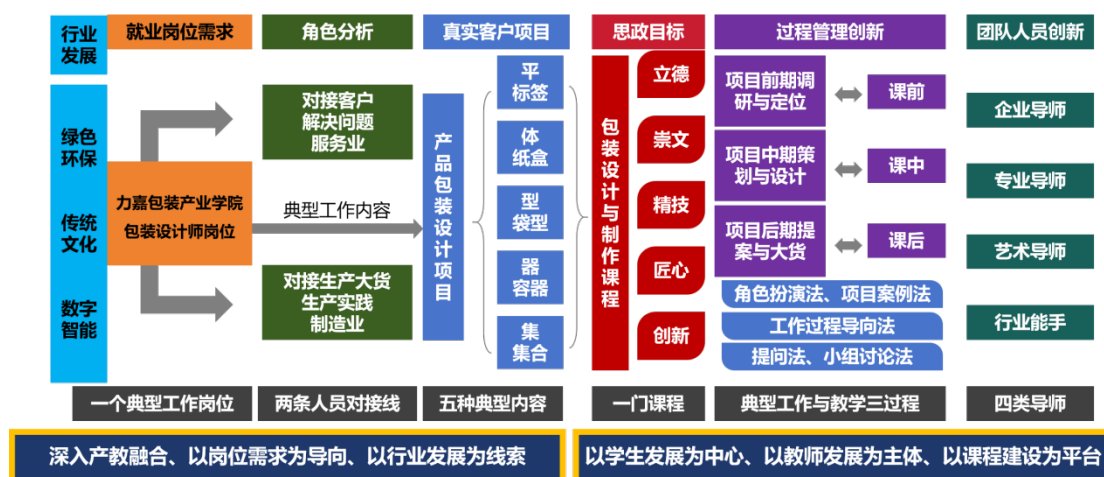


图 1 课程构建一岗、双线、三阶、四师、五主题育人模式思路图

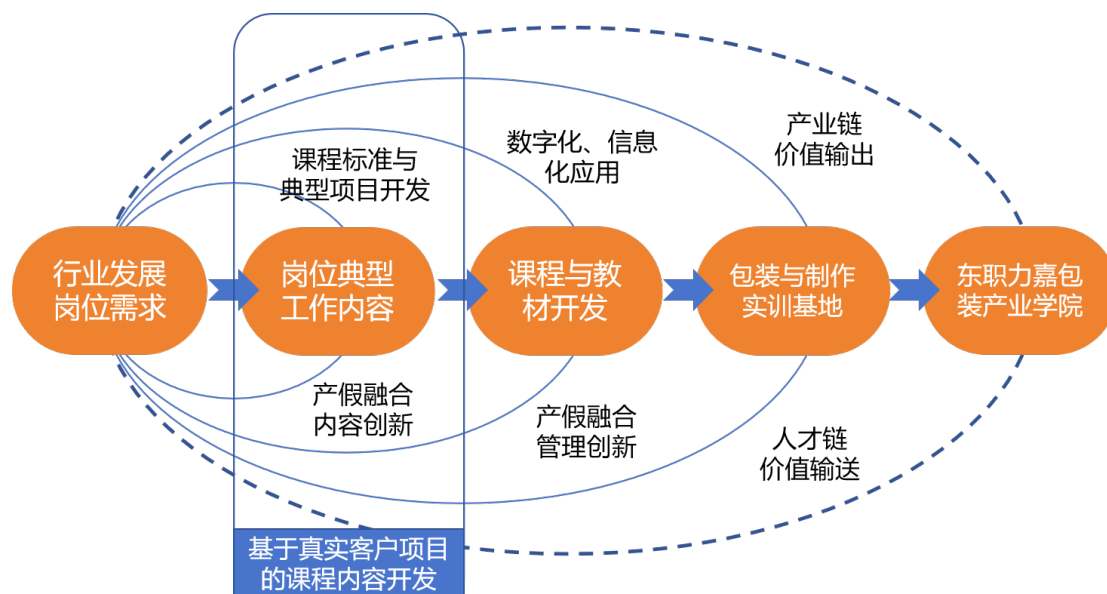


图2 产教融合《包装设计与制作》课程开发思路图

（一）深入产教融合，课程项目多样化，因材施教；

1、模拟真实客户项目，授理论，增兴趣；

深入产教融合，把企业已有提案被客户认可的项目作为教师讲授理论知识的载体，旨在观察了解学生的知识掌握程度和专业设计能力，通过模拟制作提高学生对课程内容的兴趣，提高学生对项目参与的积极性，同时引导学生对项目实施过程的思考，过程在学中做。

2、引入真实客户项目，重过程，提技能；

深入产教融合，选择校企合作企业、网络真实需求项目和往届毕业生创业接单项目，旨在培训学生真正的动手实践能力和创新思维，通过真实客户的介入，提高学生的沟通能力、团队合作能力和职业技能综合素质，教师全程参与，通过项目进度管理和阶段性验收点来进行项目实施过程管理，引入四方评价体系进行项目评价，过程在做中学。

3、拓展技能竞赛项目，集经验，铸成就；

该项目旨在开拓学生眼界，活跃学生在项目制作过程中的创意思维，通过对比赛选手作品的学习分析，正视学生和教师自己的专业技能水平，积累项目设计经验，不断学习交流，最终实现师生共同成长。

4、切入创新创业项目，抓痛点，融社会。

该项目能够让学生加强专业思考，在解决客户问题还是生产大货的两条工作方向中，找到适合自己的职业发展方向，提高学生的专业思维广度和思考深度，真正从一个职业人出发，体验包装设计师角

色。从该项目中可以让让学生更多够体会市场需求和经济意识在项目运作中的作用。

（二）深入产教融合，教学团队三联动，保障课程效果；

1、校内外双导师同参与；

企业真实客户项目多种多样，深入与企业导师的交流与探讨，针对包装设计师典型工作岗位人才需求，典型工作岗位的工作内容分析，确定平、体、型、器、集五主题的典型包装形式项目，对项目内容适当调整，配以不同方向的教学知识点，明确项目具体目标，最终确立课程整体项目内容。

2、专业教师与艺术教师同规划；

校内专业教师、艺术教师和行业能手共同规划项目进度和阶段性验收要点，保证项目实施过程每个关键点都能顺利实施与进行，在设计艺术与实践技术方面能够有教师进行理论知识讲解和实践技能操作，企业教师同时作为第四方负责监督项目实施环境评价、耗材管理、场地管理、废品率统计等生产大货评价工作。

3、四师课程教学团队同指导；

真实客户项目以产品包装设计为主要设计内容，最终通过专业印刷输出，构建四师教师团队共同指导项目实施，能够实现专业优势互补，最终实现设计作品输出既满足设计视觉要求，又满足印刷生产工艺要求，达到项目化教学流程的完整实施。

（三）深入产教融合，设计师客户角色互扮演，促进师生共成长；

真实客户项目化教学的实施，充分调动学生的积极性，激发学生的学习热情，鼓励学生在项目实施过程中个性发展，满足学生的成才需求，同时要求教师要作为学生项目的引导人，对项目内容要足够熟悉，对职业技能要高超掌握，对市场客户需求能敏锐定位，对项目实施的整个过程有严格把控。在项目实施过程中，学生在客户、设计师、生产制作员角色互扮演，项目团队与设计公司角色扮演，项目阶段验收汇报时，教师可以在学生汇报中学习到学生的创意思维，因此真实客户项目的实施需要师生共同成长进步。

三、成果成效

深入产教融合校企合作，教学团队通过走访调研企业、客户面谈、优质网络资源查阅以及往届毕业生创业项目分享等多种方式进行分析研究，发现真实客户项目教学可以解决诸多教学过程中存在的问题，通过归纳总结，现将该项目成功创新点总结为三，如下：

（一）真实客户项目引入，课堂教学角色创新

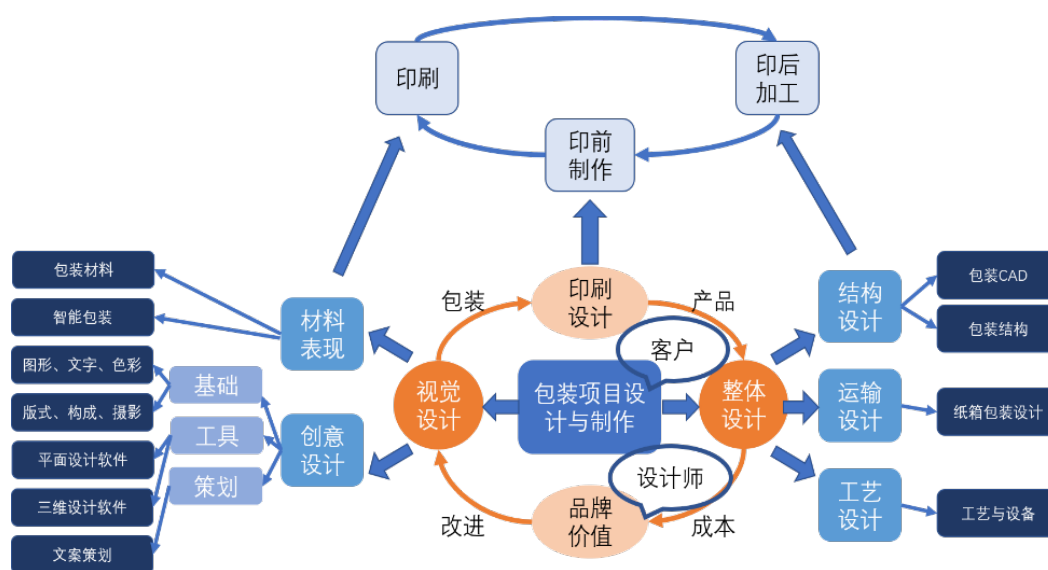


图3 课程项目流程与角色定位

从客户与设计师两者之间的关系分析真实客户项目所设计的内容，从设计师完成项目需要掌握的职业技能设置项目阶段目标，通过客户、消费者、设计师、教师、学生、项目团队、设计公司不同角色扮演，换位思考头脑风暴，实现真实客户项目最终落地，需要四师教学团队教师共同参与实施项目策划、设计与实施落地。在课程教学的角色扮演中，让学生对包装设计师岗位有深刻认识，规划职业发展方向，课程达到育人目标。

（二）真实客户项目实施，项目内容优化创新

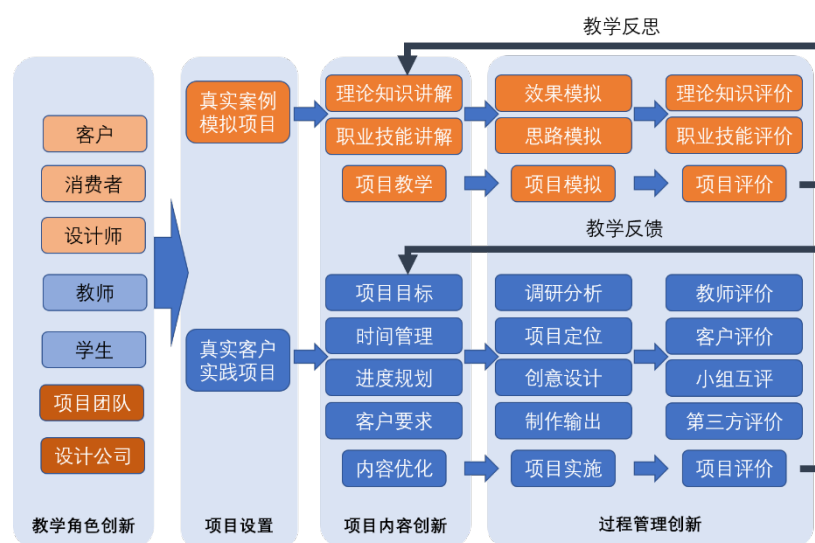


图 4 课程项目内容优化

在项目选择上，模拟项目为理论讲解基础，真实客户项目为实践核心技能，竞赛拓展项目为驱动学生成就，创新创业接单项目为引入学生市场经济理念。

在项目内容上，确定项目目标，引入真实客户要求、时间管理和进度规划，设定项目多个时间节点和阶段性项目成果来增强学生设计过程的紧迫感和责任感，避免突击抄袭现象的产生。

（三）真实客户项目评价，项目过程管理创新

1、四方评价协同，全方位管理项目过程；

四师教学团队全程跟进设计项目实施，并给予辅助性指导，阶段性成果在时间节点进行汇报，强调项目制作过程和思考过程，打破传统以设计结果作为课程成绩的现象，引入教师、客户、小组间三方评价体系，同时将项目实施环境管理、耗材管理、废品率统计等要素作为第四方评价体系的一部分，培养学生项目过程管理的主人翁精神。

2、反思反馈对照，同步式调整项目目标；

项目结束后，教师将对模拟项目进行自我教学反思，对真实客户项目积极主动收集学生对项目实施过程中的教学反馈，做好模拟项目知识要点清晰，真实客户项目设计目标明确，及时调整项目内容，优化时间节点设置，做好项目进度规划和阶段性验收要点内容设置。

在课程典型案例——农产品包装中，学生从品牌到包装进行了整体的项目设计，真实感受客户在项目需求中既要又要还要的心理，让学生对包装设计师职业岗位有充分认知，锻炼了学生积极沟通的同时，如何有理有据的对自己做的设计进行提案是关键。深入产教融合，在真实客户项目中，确定了包装设计师人才培养的目标。



图5 真实客户项目设计提案



图6 真实客户项目包装设计

四、经验总结

深入产教融合校企合作，真实客户项目化教学的实施，可以在

课堂中真实再现设计工作室的工作流程，将企业真实项目作为授课内容，明确了课程总体授课目标，能够制定细化的阶段性任务，在实施项目授课的过程中，完善过程管理，跟进项目设计实施进度，通过四方评价体系的建设，加强学生专业技能的掌握，融入课程思政，提高学生综合素质，最终通过课程改革，提高课程教学效果，达到专业人才培养目标的实现。在后续的教学和科研工作中，仍需不断更新教学项目内容，细化教学方法和过程管理。

四、教师教学创新团队典型案例

构建“平台+政策+项目”三维支持体系，培养“双师型”领军教师

东莞职业技术学院，案例完成人：陆晓红

近年来，印刷媒体技术专业群持续优化教师发展环境，搭建教师成长平台，构建教师发展支持体系，打造了一支高水平教师教学创新团队。李伟副教授作为团队中的其中一员，从一名普通专业教师成长为广东省技术能手、全国印刷行业技术能手、广东省技能大师工作室领办人及东莞市技能领军人才，生动体现了专业群在教师团队建设方面的积极成效。

一、主要做法

（一）搭建产业学院与工作室平台，提供硬件与资源支撑

专业群先后建立东职虎彩数字印刷产业学院、东职力嘉包装产业学院等产教融合实体，并获批国家级高技能人才培训基地。学校鼓励骨干教师领办技能大师工作室，在场地、设备、企业对接等方面给予配套支持。2018年，李伟协助专业兼职教师成功立项国家级印刷技能大师工作室，并担任校内负责人负责日常运营，积累了工作室管理经验。在此基础上，学校支持李伟于2023年成功申报广东省印品整饰技能大师工作室，为其配备专用工作场地，对接东莞3400余家印刷企业资源，形成“学校有平台、企业有资源、教师有项目”的协同机制。

（二）优化教师发展政策，畅通“双师型”成长通道

学校出台高层次人才引进与培养办法，将技能竞赛获奖、技术标准制定、发明专利、横向课题等纳入教师职称评审与绩效考核体系。针对李伟老师这类具有企业实践背景和技能专长的教师，设立“技术能手”培育专项，支持其参加省级、国家级技能大赛，并承担全国印刷行业技能大赛的校内选拔与集训工作。学校还允许技能大师工作室自主组建团队，跨专业、跨院系整合科研力量，为李伟开展技术攻关和教学改革提供制度保障。

（三）深化产教融合机制，推动教师对接产业需求

学院构建“一院两制三双五金”产教融合育人模式，要求专业教师定期下企业实践，并将企业技术难题转化为科研课题。学校与虎彩印艺、力嘉包装等龙头企业建立稳定合作关系，李伟老师带领学生直接使用企业的生产设备进行实训，企业技术骨干定期进校参与教学。学院鼓励教师承接企业横向项目，并设立科技成果转化专项经费，支持李伟老师在纳米银导电油墨、水性油墨印刷工艺等领域开展应用研究。同时，学院将参与行业标准制定纳入科研工作量计算，激励李伟老师作为主要起草人参与《水性油墨塑料薄膜凹版印刷技术要求》等行业标准制定。

（四）构建竞赛一项目一教材联动机制，激发教师创新活力

学院建立“以赛促教、以赛促改”的工作机制，将技能竞赛成绩与教师绩效、学生学分挂钩。李伟老师负责印刷媒体技术专业“印品整饰与成型”“H5”等课程教学，学院支持其将竞赛内容转化为课程模块，并配套经费出版校企合作教材。近三年，学院资助李伟团队开

发项目化教学案例库，推动“课堂革命”典型案例申报，形成从竞赛训练到课堂教学、再到教材出版的教学改革链条。

二、主要成效

（一）教师个人实现专业能力跃升，获得多项省级以上荣誉

李伟老师先后获评“广东省技术能手”“全国印刷行业技术能手”称号，领办的技能大师工作室被认定为省级工作室，本人入选东莞市特色人才。作为主要起草人参与制定行业标准 2 项，拥有发明专利 3 项，主持“纳米银导电油墨在印刷包装中的应用研究”等市级以上科研项目多项，成功突破导电印刷材料在性能与稳定性方面的技术瓶颈。其科研成果与多家行业龙头企业合作转化，推动印刷工艺绿色化、智能化升级。

（二）人才培养成果显著，技能竞赛与创新项目成绩突出

依托技能大师工作室，李伟团队近三年累计培养专业人才 35 名。指导学生参加全国印刷行业技能大赛，获一等奖 2 名、二等奖 5 名、三等奖 5 名。带领学生参与科研项目 8 项，授权专利 14 项，发表论文 4 篇。培养全国印刷行业技术能手 2 名。学生在校期间即可参与企业真实项目，实现学习内容与岗位需求“零距离”对接，毕业生就业质量持续提升。

（三）产教融合成果落地，技术服务与标准输出取得突破

工作室通过承接企业横向项目、开展技术咨询等方式，累计为印刷企业解决工艺难题 10 余项。李伟老师参与制定的行业标准已在国内多家印刷企业推广应用，有效规范了水性油墨凹版印刷工艺。学校

与虎彩印艺等企业共建的产业学院获评省级示范性产业学院，李伟老师在其中承担技术研发与教学转化工作，成为校企协同育人的典型代表。

（四）教学改革形成可推广经验，教材与案例获省级认定

李伟老师将专业、技能、竞赛经验等系统提炼，出版专业教材 2 部，其中《印品整饰与成型》被多所职业院校选用。其主导的“项目化培养”教学改革案例获评“省级课堂革命典型案例”。依托该经验，学院推广“大师工作室+项目课程”模式，带动一批青年教师参与产教融合教学改革，形成可复制的教师专业发展路径。

五、实践教学基地典型工作案例

深化产教融合与育训结合，构筑“数智化”印刷包装实训高地

东莞职业技术学院，案例完成人：许霞

关键词：产教融合；育训结合；数智化实训；印刷包装

一、实施背景

东莞坚持制造业当家，依托电子信息、高端装备、现代轻工纺织等产业集群，持续推进制造业高端化、智能化、绿色化发展。印刷包装产业作为服务制造业的重要支撑环节，一头连接产品研发、品牌设计与营销传播，一头连接印刷制造、包装打样、印后加工和品质检测，在提升制造业产品附加值、品牌竞争力和市场适配性方面作用日益凸显。伴随东莞制造业加快数字化转型，区域产业对兼具创意设计能力、数字生产能力、智能设备应用能力和综合实践能力的复合型技术技能人才提出了更高要求。

作为服务东莞印刷包装产业发展的重要力量，东莞职业技术学院印刷媒体技术专业群主动对接区域产业集群升级需求，把实践教学基地建设放在专业群高质量发展的关键位置统筹谋划，**围绕“服务产业链、对接岗位链、融通培养链、提升价值链”**的建设思路，推动实践教学基地由单一教学场所向集实践教学、技术训练、技能鉴定、职工培训、技术服务于一体的综合平台转型，由分散布局向系统集成转变，由条件建设向内涵建设跃升，逐步形成了具有鲜明产教融合特色的

“数智化”印刷包装实训高地建设路径。

二、主要举措

（一）对接产业链岗位需求，重构开放共享的实训基地格局

专业群坚持从产业真实需求出发重塑实践教学空间，不再局限于传统课程实训室的单点建设，而是围绕印刷包装产业链关键岗位和典型工作任务，按照“设计—打样—制作—检测—优化—服务”的逻辑重构实训基地布局。通过强化功能集成、流程贯通和资源共享，把创意设计、包装打样、高端防伪、数智印刷、材料检测、印品整饰等实践环节有机联结起来，推动实训场景从“单一技能训练”走向“全流程综合实践”，从“课程配套空间”走向“专业群共享平台”。

在这一过程中，专业群更加注重基地建设与企业真实环境同构、与岗位任务同频、与产业升级同向，突出开放共享、模块组合、灵活支撑的建设特征，使校内实践教学平台既能支撑课程项目、专项训练和岗位考核，也能支撑跨专业综合实训、真实项目导入和创新实践活动，形成了面向专业群、服务产业链的高水平实践教学承载体系。

（二）深化校企协同共建，构建产教融合的基地运行机制

专业群坚持把企业深度嵌入基地建设全过程，推动实践教学基地由“学校主建、企业参与”向“校企共建、协同运行”转变。围绕资源共建、师资共培、项目共研、人才共育、成果共享，逐步形成多元主体协同推进的基地运行机制。企业不仅参与设备更新、环境优化和项目建设，更深度参与实践教学内容设计、岗位标准导入、技术流程再造、实训项目开发和人才培养评价，使基地运行更加贴近产业逻辑

和岗位逻辑。

在协同机制上，专业群更加注重把校企合作从松散型合作推进到制度化、长期化、共同体化建设，通过统筹校内外基地资源、行业企业资源、教师团队资源和技术平台资源，打通实践教学、生产训练、技术服务和社会培训之间的边界，构建形成了以产业需求为牵引、以实践基地为载体、以校企协同为支撑的产教融合运行生态。基地由此不再只是“教学配套设施”，而是成为联结专业建设、人才培养和产业服务的重要枢纽。

（三）坚持育训并举，推动教学、培训、鉴定、竞赛一体贯通

专业群坚持把“育人”与“强技”统一起来，把学生培养与职工培训统一起来，把课程教学与岗位训练统一起来，把技能竞赛与能力提升统一起来，着力推动实践教学基地从“教学功能主导”向“育训结合、训赛融通、课岗衔接”升级。依托基地建设，专业群不断推进教学做一体化改革，将企业真实任务、职业标准、技能考核要求和竞赛训练内容有机融入实践教学全过程，让学生在项目化、任务化、场景化训练中提升综合职业能力。

同时，基地更加突出职业技能培训、技能鉴定和职工继续教育功能，把学生实训、职业资格训练、技能等级评价、岗位能力提升纳入统一平台实施，推动形成“课证融通、岗课融通、赛训融通”的培养体系。通过把教学链、培训链、鉴定链、竞赛链贯通起来，专业群有效拓展了实践教学基地的育人边界，使基地成为复合型技术技能人才培养的重要支撑平台。

（四）延伸服务链条，打造服务产业发展的技术技能平台

专业群坚持把实践教学基地建设放在服务区域产业发展的大格局中谋划，推动基地由“服务学生成长”向“服务产业升级、服务企业创新、服务社会培训”拓展。围绕东莞印刷包装产业转型发展需要，基地不断强化数智赋能、技术支撑和服务输出功能，积极承接企业技术需求、岗位培训需求和技能提升需求，把实践教学资源转化为服务产业的现实能力。

在建设过程中，专业群注重把基地与技术创新平台、产业学院、校外实践基地、职工培训基地等统筹联动，**推动形成“教学实训—技能培训—技术服务—成果转化”相互支撑的发展链条**。基地既服务人才培养，又服务企业岗位训练；既支撑课程改革，又支撑社会培训；既承接实训教学，又延伸到技术服务和产业协同，由此不断提升专业群服务东莞印刷包装产业集群和现代制造业高质量发展的支撑力。

三、实施成效

（一）建成了产教深度融合的省级实训高地

经过建设期持续推进，专业群实践教学基地实现了由单点建设向体系化建设、由条件改善向功能跃升、由校内支撑向校内外联动的整体跃迁，形成了以省级包装设计与制作产教融合型实训基地为引领、校级产教融合型实训基地和专业示范性教学工区为支撑、校外实践基地协同联动的建设格局。建设期内，专业群建设或改造实训室7个，建成数字印刷、包装设计与制作、数字媒体产品设计与制作等校级专业示范性教学工区3个，认定省级包装设计与制作产教融合型实训基

地 1 个，学年校内实践基地使用时间达到 460 学时/生以上，实践教学基地建设任务点完成率达 100%，基地建设的系统性、先进性和示范性显著增强。

（二）形成了育训结合、岗课赛证融通的人才培养新优势

依托实践教学基地，专业群把产业标准、岗位能力、课程实施、技能训练和职业评价有机贯通，推动人才培养模式更加贴近产业实际、更加突出实践能力、更加注重综合素养。基地不仅有效支撑了课程实践、综合实训和岗位训练，也成为技能提升、竞赛选拔、证书培训和职业能力养成的重要平台。建设期内，专业群依托产教融合平台申报 4 个“1+X”证书试点，连续 5 年组织 1233 名学生参与考试；组织 267 人次学生参加省部级及以上技能和“双创”赛事，获得国家级奖项 43 项、省级奖项 100 项，培养全国印刷行业技术能手 1 名；同时构建“三类五层多元”专业群特色课程体系，制定优化课程标准 29 个，人才培养的适应性、针对性和竞争力持续提升。

（三）增强了专业群服务产业和示范辐射能力

实践教学基地建设的深化，不仅提升了专业群内部的人才培养质量，也显著增强了服务区域产业集群的能力。建设期内，专业群新增校外实践教学基地 21 个，建成校级大学生校外实践教学基地 8 个，立项省级示范性职工培训基地 2 个，依托校外基地开展职业技能鉴定 115 人次，并助力东莞金杯印刷有限公司建成省级产教融合型企业；与此同时，专业群累计为企业员工开展专业培训 2145 人次，签订横向项目 12 项、合同经费 124.9 万元，为企业攻克技术难题 20 余项，

实践教学基地已由单纯的教学支撑平台，拓展成为支撑岗位培训、技术服务、校企协同和区域产业发展的综合赋能平台，示范辐射效应不断增强。

专业群围绕区域产业集群发展需求，探索形成了“以产业需求引领基地建设、以校企协同创新运行机制、以育训结合提升平台效能、以数智赋能增强服务能力”的实践教学基地建设模式。这一模式打通了人才培养、技能培训、技术服务和社会支撑之间的内在联系，推动实践教学基地从“基础条件建设”迈向“高水平内涵发展”，对高职院校同类专业群深化产教融合、打造高水平实训高地具有较强的示范意义。

六、技术技能平台典型工作案例

锚定产业关键领域 深化产学研协同

东莞职业技术学院，案例完成人：张彦粉

一、实施背景

深入贯彻落实国家关于深化产教融合、推进产学研协同创新的战略部署，立足印刷包装产业高端化、绿色化、智能化发展趋势，紧扣防伪印刷、绿色印刷、智能包装等产业关键领域，以国家级印刷应用技术协同创新中心为核心载体，坚持**需求导向、协同发力、成果转化、服务产业**的原则，打通人才培养、产品研发、技术服务与成果转化全链条，构建高效灵活的技术技能创新服务体系，为区域印刷包装产业高质量发展注入强劲创新动能，全面提升产业核心竞争力。

二、具体做法

（一）聚焦产业关键领域，锚定协同创新方向

紧密围绕印刷包装产业转型升级核心需求，将防伪印刷、绿色印刷、智能包装作为产学研协同创新主攻方向。针对防伪印刷领域市场假冒伪劣问题突出、技术壁垒亟待突破的痛点，聚焦高端防伪材料研发、新型防伪印刷工艺创新；针对绿色印刷领域环保标准提升、低碳生产需求迫切的现状，主攻环保油墨研发、节能减排印刷技术、可降解包装材料应用；针对智能包装领域数字化、智能化转型趋势，发力

RFID 智能标签、物联网包装、溯源防伪一体化系统研发，确保创新方向与产业发展同频共振。

（二）深化产学研协同机制，构建多元合作格局

依托国家级印刷应用技术协同创新中心，搭建“高校+科研院所+龙头企业+中小企业”的协同创新平台。建立**校企双导师制**，高校教师与企业技术骨干联合组建科研团队，共同开展技术攻关；推行**企业出题、平台解题、市场验题**模式，常态化组织专家深入产业一线调研，精准对接企业技术需求，将企业实际问题转化为科研课题。同时，联动地方政府、行业协会，争取政策支持与资源统筹，形成“政府引导、平台主导、多方参与”的协同治理机制，破解产学研合作“需求脱节、转化不畅”的堵点。

（三）强化科研创新工作室建设，压实协同创新任务

设立专项科研创新工作室，明确五年建设期建设目标与核心指标，实行**目标责任制与进度台账管理**。工作室严格围绕人才培养、产品研发、技术服务、成果转化四大核心任务推进工作，定期开展任务复盘与进度督导，确保各项工作按计划落地。聚焦科研成果产出、项目攻关、标准制定三大重点，细化工作举措：在成果产出上，加大专利申报与知识产权布局力度；在项目攻关中，优先承接省级、市级科研项目，聚焦产业技术痛点开展集中攻坚；在标准制定上，主动参与国家及行业标准编制，抢占行业技术话语权。

（四）打通成果转化全链条，推动创新价值落地

建立“研发—中试—转—产业化”全流程服务体系，依托协同创新中心搭建中试基地与成果转化平台，为科研成果提供小试、中试、量产测试等全链条服务。完善成果转化激励机制，鼓励科研团队与企业开展技术转让、合作开发、技术入股等多种形式合作，加速科研成果从实验室走向生产线。同时，面向行业企业提供技术咨询、工艺优化、人才培养等技术服务，实现“研发一项、转化一项、服务一片”的良性循环。

三、建设成效

（一）科研成果丰硕，筑牢产业创新根基

五年建设期内，超额完成所有任务，知识产权方面，累计授权发明专利 18 项、实用新型专利等各类知识产权 30 项，远超“授权发明专利 3 项及以上、其他知识产权 10 项”的既定目标，为产业技术创新提供了坚实支撑。在科研项目上，立项省级科研项目 9 项、完成 8 项，立项市级科研项目 8 项、完成 6 项，成功攻克多项产业技术痛点，推动印刷包装产业关键技术实现突破。

（二）标准引领行业，提升产业发展能级

在标准制定领域成果显著，成功主持国家标准 1 项、参与国家或行业标准制定 13 项，参加标准制定会议 5 次。充分发挥标准“指挥棒”作用，推动防伪印刷、绿色印刷、智能包装领域技术规范、协同发展，助力行业从“技术跟随”向“规则引领”转变，显著提升了专业群在印刷包装行业内的话语权，为产业高端化发展奠定了标准基础。

（三）成果转化高效，赋能产业高质量发展

通过产学研深度融合，搭建起高效灵活的技术技能创新服务平台，实现人才培养、产品研发、技术服务与成果转化的深度融合。按期完成 3 项科技成果鉴定，并转化为企业实际生产力，有效推动了区域印刷包装产业向高端化、绿色化、智能化转型，为产业发展注入强劲创新动能。同时，通过技术服务与人才培养，为行业输送了大批高素质技术技能人才，全面增强了区域印刷包装产业的核心竞争力，形成了“创新驱动、产业升级、区域发展”的良好格局。

七、社会服务典型案例

扎根产业一线，科教融汇赋能 ——科技特派员团队助力农产品包装升级与品牌重塑 的创新实践

东莞职业技术学院，案例完成人：李伟

一、实施背景

在乡村振兴战略和“百县千镇万村高质量发展工程”的共同推动下，农产品产业链面临从“资源依赖型”向“品牌驱动型”转变的关键阶段。茶山镇农业基础良好，但辖区内多数农产品企业在品牌塑造、包装设计、绿色升级和质量稳定性方面仍存在短板，尤其在礼盒化、电商化消费迅速增多的背景下，传统包装已无法支撑产品溢价与品牌传播。

为破解企业痛点，依托学校科技特派员制度，学院于2024年组建团队发挥“包装工程+设计美学”跨专业优势，从生产痛点、品牌体系、绿色材料到人才培养入手，推动科研成果与企业实际深度对接，探索出一条“把论文写在产品上，把成果落在车间里”的乡村产业服务路径。

二、主要做法

本团队围绕企业的实际需求，构建了“深入调研—技术攻关—体系设计—产教融合”的完整工作机制，推动科研工作真正融入企业生产链条和发展规划。

（一）沉浸式一线调研：以数据诊断构建科研基础

团队坚持问题导向，以“驻点式、全过程”的工作方式进入企业真实场景。在服务期间，教师与学生累计下企业服务 146 天，深入果园基地、生产车间、仓储物流和零售终端开展全链条调研。通过二十余次深度走访和多轮企业座谈，形成了《农产品包装现状调研报告》。报告系统地梳理了企业现状与痛点，也帮助企业首次从整体视角认识包装在产品价值链中的核心作用。



图 1 深入调研农特产品现有包装形式

（二）工程化技术攻关：以精准参数解决生产难题

针对企业长期困扰的工艺瓶颈，团队将实验室的方法带进生产线，开展以数据分析为基础的工艺优化工作。在镀铝膜复合材料分层问题上，团队通过多轮参数测试和趋势分析，建立了适用于企业设备与材料条件的工艺模型：复合温度控制在 $105 - 110^{\circ}\text{C}$ 、压力稳定在

0.3 - 0.5 MPa、张力系数保持在 0.8 - 1.0 区间。优化后的工艺彻底解决了分层问题，使材料报废率显著下降，生产效率恢复至 95%以上。

（三）系统化品牌重塑：以文化与绿色理念提升产品价值

在技术体系趋于稳定的基础上，团队进一步推动品牌与包装体系的系统化重建。团队从视觉形象、文化表达、结构设计和绿色材料等多维度入手，为企业构建了涵盖视觉识别、IP 形象、系列包装规范的整体品牌体系，完成了腊味、菌菇、干果等三套核心产品的整体包装方案以及九个系列包装设计。



图 2 助农作品汇报以及实物样展示



图 3 团队教师为企业提供培训以及技术咨询服务

三、取得成效

经过近一年的持续实践，项目在教学、科研、产业和社会服务等方面取得了显著成效。

（一）教学改革成果突出

《整体包装方案设计》《绿色包装设计》两门课程实现从“课堂模拟”向“企业实战”的全面转变，建立了“项目化、模块化、任务驱动”教学模式。课程改革成果获得校级教学成果奖，教学案例被收录为课程思政优秀案例。



图4 课程思政优秀案例



图5 科教融汇-生物基可降解纸项目

（二）学生能力与就业竞争力显著提升

通过真实项目锻炼，学生掌握了包装策划、视觉设计、工艺打样、材料选型等综合技能，能够独立完成企业设计任务。部分毕业生进入合作企业工作，实现从“实训参与者”到“企业设计师”的无缝衔接。学生在各级赛事中累计获得省级及以上奖项6项，形成“以赛促学、以赛促教”的良好氛围。



图6 获奖证书

（三）企业效益与社会效应显著

泽果鲜公司采用的包装方案在市场上反响良好，通过包装创新带动产品销量提升 25%、溢价 30%，间接促进上游五个农业基地农产品增值。企业负责人表示，项目有效提升了企业品牌形象和市场竞争能力，促进了企业可持续发展。



图 7 为企业设计的荔枝包装设计被采纳



图 8 部分农产品设计作品展示

（四）科研与社会影响扩大

项目成果在南方+、东莞团委官媒、学院官网等平台报道，形成了良好的社会示范效应。项目总结报告《“百千万工程”下的绿色梦想——东职学子点亮茶山农产品包装创新路》获学校优秀典型案例称号。



创意包装赋能，东职院助力茶山农产品销量提升

黄名扬 郑家琪 06-04 21:34

近日，东莞职业技术学院数字媒体学院“百县千镇万村高质量发展工程”技术服务队前往茶山镇合作企业——东莞市泽果鲜进出口有限公司，开展阶段性成果汇报与对接交流，为地方经济发展与乡村振兴贡献青春力量。



图 9 获校百千万工程优秀典型案例以及南方+新闻报道

八、国际交流与合作典型案例

输出中国职教标准，服务“一带一路”建设 ——埃塞俄比亚国家职业标准开发

东莞职业技术学院，案例完成人：王雪莹

关键词：国际交流合作；职业标准输出；中非职教合作；高水平专业群；“一带一路”

一、实施背景

为深入贯彻国家“一带一路”倡议，落实粤港澳大湾区制造业国际化发展战略，紧扣省级高水平专业群建设关于国际化办学、标准共建、资源共享、人才共育的核心要求，立足东莞印刷包装产业“走出去”发展需求，针对职业教育国际标准供给不足、海外认可度不高、专业群国际化支撑能力偏弱等问题，东莞职业技术学院印刷媒体技术专业群主动对接中非职业教育联盟，成功入选第一批埃塞俄比亚国家职业标准开发立项建设单位，牵头承担《印刷和图形艺术技术员/工程师（II级）》国家职业标准与课程体系开发任务。项目以服务非洲职业教育改革、输出中国优质职教方案为目标，探索形成“以标准研制为引领、课程转化为核心、师资共育为支撑、成果落地为目标”的国际交流合作路径，全面提升专业群国际影响力与服务国家战略能力。

二、主要举措

（一）锚定国家战略，推进国际标准项目立项

1. 主动对接国际合作平台

依托中非职业教育联盟，成功获批第一批埃塞俄比亚国家职业标准开发项目，成为全国印刷领域唯一牵头高校，承担《印刷和图形艺术技术员/工程师（II 级）》标准与课程体系开发。

2. 组建国际化标准研制团队

组建由李小东、李娜等专业带头人、骨干教师、行业技术专家构成的 8 人专项研制团队，对标埃塞俄比亚国家 TVET 体系与 NTQF 国家资格框架，建立中埃双元专家协同机制。

3. 构建闭环研制工作机制

结合埃塞俄比亚职业教育改革实际与我校职业教育成熟经验，系统制定标准开发实施方案，建立从行业调研、文本起草、专家论证、修订完善到官方审定的全流程工作机制，确保开发成果既贴合当地技能人才培养需要，又充分彰显我校职业教育的优势做法与成熟经验。

（二）对标国际规范，完成国际职业标准开发

1. 精准对接海外岗位能力要求

深度融合我国印刷职业教育标准与国际行业通用规范，覆盖印前处理、印刷生产、印后加工、设备维护、绿色生产、成本管控、精益生产等 19 个核心能力单元，形成符合 NTQF 二级要求的完整职业标准体系。

2. 规范完成全套标准文本编制

严格按照埃塞俄比亚劳动与技能部官方格式，完成职业标准、能力单元、考核要求、适用范围、评价指南全套文件编制，总篇幅超

500 页，内容规范、体例完整、符合国际通用要求。

3. 同步配套开发国际化课程体系

以职业标准为依据，重构模块化、项目化、岗课赛证融通的国际化课程体系，推动标准内容直接转化为教学内容、考核要求直接对接课程目标。

（三）深化内涵转化，赋能专业群国际化建设

1. 推动国际标准本土化落地应用

将埃塞标准中的国际通用技术规范、绿色印刷理念、质量管控体系、精益生产要求全面融入本校人才培养方案，迭代更新核心课程内容与实训项目。

2. 着力提升教师国际化能力素养

团队教师全程参与标准研制、跨文化沟通、线上研讨与官方评审，李小东、李娜两位教师荣获埃塞俄比亚劳动与技能部、中非职教联盟联合颁发的“突出贡献奖”，教师国际视野、专业研发能力与跨文化交流水平显著提升。

3. 搭建长效国际交流合作平台

建立与埃塞俄比亚劳动与技能部、中非职业教育联盟常态化沟通机制，为后续开展师资培训、学生交流、技术服务等合作打下基础。

（四）输出中国方案，打造国际合作示范品牌

1. 实现标准成果官方认证落地

标准成果于 2024 年 8 月通过埃塞俄比亚劳动与技能部正式验收，纳入埃塞俄比亚国家 TVET 教育体系，成为我国高职院校面向非洲输

出成套职业标准的典型范例。

2. 形成可复制可推广的合作模式

通过本次项目实践，我们探索出立足本土职教优势、对接海外实际需求、通过国际官方认证的职业标准输出路径，为国内高职院校开展中非职教合作提供了可复制、可推广的实践样板。

3. 服务区域产业国际化发展

为东莞印刷包装企业开拓非洲市场提供符合当地职业标准的技术技能人才支撑，助力区域制造业开展国际产能合作。

三、建设成效

（一）国际合作成果实现突破

成功牵头完成《埃塞俄比亚印刷和图形艺术技术员/工程师（II级）》国家职业标准开发，获得埃塞俄比亚劳动与技能部正式发文认可，成为广东省首个、全国印刷行业领先向非洲输出 II 级国家级职业标准的高职院校，相关成果纳入中非职教合作典型案例库。

（二）专业群国际化水平显著提升

以国际标准开发为牵引，专业群人才培养全面对接国际规则与行业规范，核心课程国际化覆盖率达到 100%，建成国际化教学资源库 1 套、模块化实训项目 19 项，人才培养的国际适应性和岗位竞争力有所增强。

（三）师资队伍国际竞争力持续增强

建成一支 8 人的国际化教学创新团队，2 名教师获国际项目突出贡献奖，团队具备国际标准研制、跨文化教学、国际项目管理等综合

能力，为专业群持续推进国际化发展提供有力人才保障。

（四）示范辐射效应不断扩大

项目建设成果得到埃塞俄比亚官方、中非职教联盟的高度评价，被省内外多所院校学习借鉴，有效提升了学校在全国印刷类高水平专业群中的国际影响力。

四、经验启示

1. 服务国家战略是国际交流与合作的根本方向

只有紧扣“一带一路”与职教“走出去”战略，以职业标准输出为抓手，才能真正推动职业教育方案走向世界。

2. 标准共建是专业群国际化的关键抓手

以国际标准研制带动课程、师资、教学、评价全方位升级，是快速提升高水平专业群国际竞争力的有效路径。

3. 产教协同是国际合作的坚实支撑

依托区域产业优势，联合行业企业共同参与标准研制，能够有效实现教育标准、产业标准、国际标准有机统一。

4. 长效机制是国际合作的重要保障

建立稳定的国际合作平台与常态化工作机制，推动短期项目向长期伙伴关系转变，才能实现国际化办学行稳致远。

九、可持续发展保障机制典型案例

打造精专业，建设强专业，布局新专业

——专业结构优化与动态调整案例

东莞职业技术学院，案例完成人：王建

2025年9月，原数字媒体学院与创意设计学院合并为创意设计与传媒学院。合并初期该学院共有专业9个，并分属文化艺术大类、轻工纺织大类、装备制造大类、新闻传播大类，且发展水平不一，与东莞区域产业与社会紧密度不均。为响应学校发展大计，同时做好学院发展规划，经学院领导班子研究、专业负责人与专任教师广泛讨论，决定做好专业排序，优化专业布局工作，制订调整方案并上报。经学校审议通过，该院将于2026年停招工业设计、数字出版、广告艺术设计3个专业，并同步申报数字媒体艺术设计专业，最终获批。至此，本学院在2026年招生的专业共7个，其中文化艺术大类4个、轻工纺织大类2个、新闻传播大类1个，不仅精简专业门类，同时亦凸显学院发展重点，优化师资配置，为2027年学校升本及学院建设职教本科专业奠定坚实基础。

一、实施背景

（一）落实学校总体发展规划

近三年学校重点工作有二：一是建设“新双高”与职业本科大学，为此需要高标准推进各项改革任务，全面深化内涵建设；二是紧密对接东莞“8+8+4”产业发展体系，动态调整优化专业布局，着力发展理工农医。

以上两项重点工作要求二级学院要以“新双高”与“升本”为战略着眼点，自查本学院专业布局，包括专业大类、专业对东莞本地经济社会服务能力与贡献度等维度和指标，做好专业调整，重点建设能够直接支撑东莞产业转型升级的“精专业”与“强专业”。

（二）直面学院合并发展困境

1. 专业分布情况

本学院自合并成立后共拥有 76 名教职工（其中专任教师 62 名），9 个专业（见表 1），并分属两个省级高水平专业群：产品艺术设计

表 1 创意设计与传媒学院原有招生专业一览表

序号	专业名称	专业代码	所属专业大类（代码）	所属专业群
1	产品艺术设计	550104	文化艺术大类（55）	产品艺术设计专业群
2	工业设计	460105	装备制造大类（46）	
3	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类（55）	
4	广告艺术设计	550113	文化艺术大类（55）	
5	家具艺术设计	550115	文化艺术大类（55）	
6	印刷媒体技术	480302	轻工纺织大类（48）	印刷媒体技术专业群
7	包装策划与设计	480202	轻工纺织大类（48）	
8	数字出版	560105	新闻传播大类（56）	
9	传播与策划	560215	新闻传播大类（56）	

专业群（包括产品艺术设计、工业设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、家具艺术设计 5 个专业）、印刷媒体技术专业群（包括印刷媒

体技术、包装策划与设计、数字出版、传播与策划 4 个专业)。

2. 专业建设困境

一是 9 个专业分属 4 个大类，容易导致资源平均分配，缺乏重点专业带动学院总体发展；二是 9 个专业发展水平不一，且部分专业在招生报到、就业留莞以及专业对口等指标上排名靠后；三是 9 个专业中部分专业不符合东莞产业体系且滞后于经济社会发展需求，亦不符合学校专业布局总体规划。

(三) 增强专业发展适应性

建设“精专业”与“强专业”，打造品牌专业与特色专业是本学院赖以生存与发展壮大的先决条件。但“精专业”与“强专业”必须彰显职业教育特色，实现专业与产业的无缝对接。但部分专业职业教育适应性不高，表现为产业对接度不够、产业服务力不强、社会影响力较弱等，急需统一规划，调整裁撤合并升级。

二、主要做法

(一) 研读文件，领会精神

在上述背景下，学院领导班子直面问题，着眼发展：一方面仔细研读教育部、教育厅及学校关于专业布局与调整的相关文件及要求，深刻领会上级精神，研判学院发展方向与专业建设重点，明确专业优化调整工作的必要性、紧迫性与可行性，另一方面深入分析东莞区域经济结构和未来发展趋势，明确学院 9 个专业在产业链中的定位，分析各专业与东莞支柱产业、特色产业及新兴产业的关联程度。

在此基础上，学院领导班子决定于 2025 年 10 月成立专项工作领导小组，院长任组长，副院长任副组长，专业负责人及骨干教师为成员，在时间紧、任务重、要求高、形势新的情况下开展专业动态调整工作，见图 1。



图1 2025年11月5日，学院领导班子与工作小组成员召开专业动态调整工作会议，研读国家、省厅、学校等有关工作文件，并部署未来工作重点。

（二）仔细谋划，深度调研

专业动态调整小组在成立之后重点做了三项工作。

一是深入研读东莞城市发展规划文件与产业行业发展报告，并赴本地对口企事业单位开展调研工作，了解服装、印刷包装、新闻出版、新媒体广告、家具等产业与行业发展状况，收集专家意见。

二是召开座谈会，组织专业负责人（带头人）、骨干教师参会，了解一线教师想法与意见。

三是到兄弟院校“取经”。先后赴深圳职业技术大学、广东轻工职业技术大学、深圳信息职业技术大学、顺德职业技术大学、广州科技职业技术大学等先发院校同类型院系调研其专业调整做法及成效。

（三）合并升级，着眼未来

经过深入调研及深度研究之后，2025年11月，学院专业动态调整专项工作

领导小组达成了以下共识：

1. 学院应集中力量建设好2~3个能够紧密对接产业的品牌专业与龙头专业，并辐射带动其他专业发展。

2. 学院应考虑未来职业本科建设，需有某一专业门类占据主导地位，能够推动专业升级。

3. 基于以上考虑，领导小组撰写了专业排序方案（见表2），并达成初步意见，即停招工业设计专业，将数字出版、广告艺术设计专业整合升级，申报数字媒体艺术设计新专业。

在学院内征询意见之后，2025年11月召开党政联席会，讨论并通过了本学院专业调整方案，见图2。

表2 本学院专业排序方案

专业名称	位次
印刷媒体技术	1
产品艺术设计	2
包装策划与设计	3
服装与服饰设计	4
家具艺术设计	5
传播与策划	6
广告艺术设计	7
数字出版	8
工业设计	9



图 2 2025 年 11 月 19 日，本学院召开党政联席会，会上讨论并通过了本学院专业调整方案，一致同意上报学校。

（四）组织团队，深入产业

数字媒体艺术设计新专业申报工作同时进行。学院领导班子决定，由教学副院长担任组长，原广告艺术设计、数字出版专业负责人担任副组长，成立数字媒体艺术设计新专业申报工作小组，原广告艺术设计、数字出版专任教师为组员，开展新专业申报工作。

新专业申报工作小组成立了三个团队：人才需求调研团队、人才培养方案团队、其他论证材料团队。其中人才需求调研团队先后调研了 12 家企业（含 2 家规模以上企业），6 所开设该专业的标杆院校（见表 3），并形成了《数字媒体艺术设计专业人才需求调研、可行性分析及发展规划报告》（见图 3、图 4），并根据调研报告制定了《2026 级数字媒体艺术设计人才培养方案》（见图 5），完成了新专业申报所需要的所有材料。

表 3 数字媒体艺术设计新专业申报工作小组已调研单位一览表

序号	走访企业名称（部分）	调研标杆院校名称
----	------------	----------

1	广东腾东网络科技有限公司（腾讯东莞）	深圳职业技术大学
2	尚睿科技股份有限公司	广州职业技术大学
3	东莞淘腾文化传媒有限公司	顺德职业技术大学
4	谢谢文化传播有限公司	广东轻工职业技术大学
5	东莞市飞羽传媒有限公司	深圳信息职业技术大学
6	东莞市遇见文化传播有限公司	深圳城市职业学院
7	中昊管理（广东）有限公司	
8	东莞华为服务有限公司	
9	网易、字节跳动等子公司	
10	奥飞娱乐股份有限公司	



东莞职业技术学院
DONGGUAN POLYTECHNIC



数字媒体艺术设计专业 人才需求调研、可行性分析及发展规划 报告

创意设计传媒学院（筹）

2025年11月26日

图3 数字媒体艺术设计新专业申报工作小组撰写《数字媒体艺术设计专业人才需求调研、可行性分析及发展规划报告》。



图 4 2025 年 11 月 7 日，数字媒体艺术设计新专业申报工作小组成员调研东莞尚睿科技股份有限公司。

东莞职业技术学院
2026 级三年制数字媒体艺术设计
人才培养方案

一、专业名称/专业代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业；
 专业代码：550103。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学制，基本修业年限为全日制三年，学习年限 2-5 年。

四、职业面向及职业岗位分析

(一) 职业面向

表 1 职业面向分析表

序号	专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或资格证书举例
1	数字媒体艺术设计	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	数字内容服务(657)、文化艺术业(88)、互联网和相关服务(64)	视觉传达设计人员(2-09-06-01)、数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)、动画设计人员(2-09-06-03)	1. 数字视觉设计岗位群 2. 交互媒体设计岗位群 3. 动态影像设计岗位群 4. 虚拟现实内容设计岗位群	1. 数字创意建模职业技能等级证书 2. 数字媒体交互设计职业技能等级证书 3. ACAA 视频特效工程师

图 5 数字媒体艺术设计新专业申报工作小组制订《2026 级数字媒体艺术设计人才培养方案》。

（五）科学论证，专家坐诊

数字媒体艺术设计新专业申报工作小组在撰写完毕所有新专业申报材料之后，本学院于2025年11月7日下午召开了数字媒体艺术设计专业论证会，邀请了7名专家（名单见表4）到场发言。本学院安排专人汇报，并回答专家质询。会议持续2小时。最终与会专家一致同意本学院申报数字媒体艺术设计新专业（见图6），并提出修改意见。

表4 数字媒体艺术设计专业论证会出席专家名单

序号	姓名	工作单位	职务/职称
1	何颂华	深圳职业技术大学	数字传媒学院院长、教授
2	黄佳欢	广东腾东网络科技有限公司	总经理
3	刘境奇	广州城建职业学院	艺术与设计学院院长、教授
4	李红兵	深圳市乙正形象设计有限公司	董事长
5	麦志强	东莞印刷出版协会	秘书长
6	葛纪者	广东海富智能环保科技有限公司	研发总监
7	谢泽元	东莞报业传媒集团有限公司	创意视频部主任



图 6 2025 年 11 月 7 日下午 3 点，创意设计与传媒学院（筹）召开数字媒体艺术设计专业申报论证会，邀请 7 位业界与高校专家学者到场质询。

（六）精心准备，获批招生

数字媒体艺术设计新专业申报工作小组根据专家意见先后修改了调研报告、发展规划、人才培养方案等材料，并于 2025 年 12 月 5 日安排专人参加了由学校组织的新专业申报答辩会。2025 年 12 月 11 日，学校专业动态调整专题会议决定，暂停本学院工业设计、数字出版、广告艺术设计 2026 年招生，并批准通过数字媒体艺术设计专业招生。2025 年 12 月 12 日下午，学校召开 2026 年招生计划编制会，本学院新专业数字媒体艺术设计专业获批招生名额 40 人。至此，本学院 2025 年度专业动态调整工作暂告一段落。

三、取得成效

（一）专业结构设置渐趋合理

完成专业调整工作以后，本学院现有招生专业 7 个（见表 5），分属 3 个专业大类（减少了装备制造大类），其中文化艺术类专业 4 个、轻工纺织大类 2 个，新闻传播大类 1 个，初步形成了以文化艺术类专业为主体，轻工纺织与新闻传播专业为支撑的特色专业格局，一方面有利于学院凝练“设计+技术+传播”

表 5 创意设计与传媒学院 2026 年招生专业一览表

序号	专业名称	专业代码	所属专业大类（代码）
1	产品艺术设计	550104	文化艺术大类（55）
2	服装与服饰设计	550105	文化艺术大类（55）
3	家具艺术设计	550115	文化艺术大类（55）
4	数字媒体艺术设计	550103	文化艺术大类（55）
5	印刷媒体技术	480302	轻工纺织大类（48）
6	包装策划与设计	480202	轻工纺织大类（48）
7	传播与策划	560215	新闻传播大类（56）

专业特色，彰显产业服务属性，另一方面有利于突出专业建设重点，为申报职业本科打好基础。

（二）学院发展规划持续落地

专业动态调整工作是创意设计传媒学院合并成立后的第一个重要工作，也是新学院发展规划落地的第一个重要项目，体现了新学院领导班子的务实作风与团结氛围，同时也是原两个学院成员的首次合作与碰撞，能够提升信心，增进了解，加快融合。后续新学院将以本次专业动态调整工作为榜样，继续保持勤勉团结务实风气，推动规划项目持续落地，为新学院做大做强而努力。

（三）教师职业空间相继拓宽

本次专业动态调整工作涉及原数字出版、广告艺术设计专业共 13 名教师。这些专任教师在完成原专业在校生教学工作之后，将逐步融入数字媒体艺术设计新专业的建设工作之中，需要做好专业转型，学习新知识，开设新课程。本学院将通过专项培训、校企互聘等方式，为该批教师提供转型支持，帮助教师成长。

四、存在不足及下一步举措

（一）不足：时间紧、任务重、团队新、形势急，专业调整工作仍有进步空间

本次专业动态调整工作启动于 2025 年 10 月，至 12 月完成获批，仅历时两个月，面临文件研读、调研论证、材料撰写等多重任务。新组建工作团队需快速磨合，对部分新兴产业了解深度不足，现有专业虽已精简优化，但仍与东莞“8+8+4”产业体系存在精准适配、专业间协同联动等不足。此外，新专业师资转型尚需时日，特色人才培养模式仍需进一步完善。

（二）举措一：深度调研产业发展，继续推动专业设置科学合理

建立常态化人才需求调研机制，定期走访东莞数字创意、传媒设计等重点产业企业及行业协会，跟踪产业技术革新与人才需求变化。结合职业本科建设要求，动态评估现有专业竞争力，继续优化专业排序与资源配置，逐步形成“核心专业

引领、支撑专业协同、新兴专业补充”的合理布局。

（三）举措二：大力发展新兴专业，不断增强服务社会经济能力

聚焦东莞新兴产业发展方向，在数字媒体艺术设计专业稳步发展基础上，调研论证融媒体技术与运营等潜力专业，适时启动申报工作。强化专业与区域产业的衔接绑定，推动产教融合、校企合作向纵深发展，提升专业服务产业转型升级的精准度与实效性。

（四）举措三：深化教育教学改革，持续提高专业人才培养质量

以新专业建设为契机，推进课程体系与产业需求对接、教学内容与岗位标准衔接。加强师资队伍建设，通过校企互聘、专项培训等方式，加速教师专业转型与能力提升。创新“设计+技术+传播”一体化教学模式，强化实践教学环节，健全人才培养质量评价体系，培养更具岗位适配性和发展潜力的高素质技术技能人才。