

# 广东省高职院校高水平专业群——

## 东莞职业技术学院

### 印刷媒体技术专业群建设方案



2021年04月

## 目 录

<b>一、 建设背景</b> .....	1
(一) 产业发展前景好, 新兴岗位技术人才需求大.....	1
(二) 政策强力支持印刷产业的发展.....	2
(三) 印刷产业发展趋势.....	3
(四) 组群逻辑.....	4
<b>二、 建设基础</b> .....	6
(一) 专业排名靠前, 综合实力较强.....	6
(二) 专业群优势和特色.....	6
(三) 标志性成果.....	8
(四) 支撑条件.....	9
<b>三、 建设目标</b> .....	11
(一) 标杆对比.....	11
(二) 总体目标.....	13
(三) 具体目标.....	14
<b>四、 建设任务和进度安排</b> .....	17
(一) 坚持三全育人, 深化人才培养模式创新.....	17
(二) 融入课程思政, 建设开放共享的教学资源库.....	20
(三) 编写特色教材, 以课堂信息化推动三教改革.....	21
(四) 提升育德能力, 建设高水平“双师型”教学团队.....	22
(五) 产教深度融合, 建设一流校内外实践教学基地.....	23
(六) 服务产业高端, 构建技术技能创新服务平台.....	24
(七) 深度对接产业, 提升社会服务能力.....	24
(八) 加强国际交流, 提升服务“一带一路”水平.....	25
(九) 创新管理模式, 完善内部质量保证体系.....	26
附: 进度安排表.....	26
<b>五、 经费预算</b> .....	34

六、专业群建设管理.....	37
(一) 创新柔性化的组织管理模式.....	38
(二) 完善动态化的持续发展机制.....	38
七、预期成果.....	39
(一) 预期成效.....	39
(二) 标志性成果.....	40
八、保障措施.....	41
(一) 组织保障.....	41
(二) 制度保障.....	42
(三) 经费保障.....	42
附 1 行业产业人才需求分析报告.....	43
附 2 标杆专业群分析报告.....	58

## 印刷媒体技术专业群建设方案

本专业群由印刷媒体技术、包装策划与设计、数字出版三个专业组成，以印刷媒体技术专业为核心专业。现印刷媒体技术专业为广东省高职示范专业、广东省一流高职院校高水平建设专业，包装策划与设计专业为省级二类品牌建设专业。印刷媒体技术专业群为校级重点建设专业群，群内专业紧密对接印刷产业，优势互补、协同发展。

### 一、建设背景

#### （一）产业发展前景好，新兴岗位技术人员需求大

##### 1. 广东印刷业规模居全国之首，包装印刷业为东莞特色产业

中国是仅次于美国的印刷大国，2019 年我国印刷行业产值超过 1.3 万亿元。国内已形成三大印刷产业聚集区：以广州为中心的珠三角、以上海和苏浙为中心的长三角、以北京和天津为中心的京津地区。其中，以广州为中心的珠三角是我国最大的印刷产业聚集区，也是全国印刷发展最快的地区之一，无论是企业规模、企业效益，还是产品质量、技术水平，广东印刷业都居于全国前列。至 2019 年底，全省共有各类印刷企业 16580 家，工业生产总产值 2651 亿元，从业人员 61.1 万人，印刷企业主要集中在广州、深圳、东莞、中山。

包装印刷业在 2011 年被列为东莞特色产业，随后虎门镇和望牛墩镇被认定为“广东印刷重镇”，桥头镇被认定为“中国环保包装名镇”，一系列政策的实施强力推动东莞包装印刷业的发展。据东莞市出版印刷业协会统计，到 2019 年底，东莞市有各种印刷企业 3460 多家，产值过亿元的企业有 119 家，产值过 5000 万元的企业有 212 家，印刷工业总产值 642.72 亿元，从业人员 16.46 万人，居全国地级市第一位。

## 2. 新兴岗位技术人才需求大

随着产业转型升级及自身结构调整，印刷业一方面向绿色印刷、数字印刷、智能印刷等新兴业态进军，一方面又与数字媒体融合共生发展。新兴岗位人才需求体现在两方面：一是具备专业知识、营销技能及服务意识的复合型人才，如具备“印刷+”工作经验，或掌握专业职业技能且能为客户提供技术咨询、产品定制、项目开发等相关技术人才；二是由于新技术、新设备、新工艺在印刷新兴业态中的应用以及与数字媒体融合发展所产生的新兴岗位，如印刷大数据分析师、智能印刷生产排产员、环保印刷工程师、数字媒体编辑、数字媒体运营、数字媒体设计与数字媒体开发等相关技术人才。

据广东省印刷复制业协会统计：在技术岗位群的本科、高职毕业生不足 20%，严重制约印刷企业的新技术研发与应用能力。东莞市出版印刷业协会面向东莞近 200 家印刷企业进行技术人才调研显示，近 58% 的受访企业技术人才占比在 5% 以下，尤其是高级人才匮乏，技术人才短缺严重，尤其是新兴岗位技术人才需求大。

省内开设相关专业的高职院校有广东轻工职业技术学院、深圳职业技术学院、中山火炬职业技术学院、东莞职业技术学院，院校分布在广州、深圳、东莞、中山等珠三角一带经济发展较快的地区，也是我省印刷业较集中和发达的区域。东莞职业技术学院是东莞市唯一一所开办印刷类专业的公办高职院校，肩负着为东莞市包装印刷特色产业培养输送技术技能人才的重任，并服务广东乃至粤港澳大湾区的印刷产业责无旁贷。

### （二）政策强力支持印刷产业的发展

印刷业是文化产业，是国家文化繁荣兴盛的重要推动力量。2009 年 9 月国务院发布《文化产业振兴规划》，印刷复制业被列为重点发展的九大类型文化产业之一。2019 年 9 月国家新闻出版署等印发《关于推进印刷业绿色化发展的意见》的通知中指出：印刷业是我国出版

业的重要组成部分，是社会主义文化繁荣兴盛的重要推动力量，是国民经济的重要服务支撑。

《东莞市文化产业发展“十三五”规划》(2017)指出：加快推进互联网与传媒产业的融合发展，重点发展以数字印刷、绿色印刷为代表的高端印刷复制业。《东莞市现代产业体系中长期发展规划纲要(2020-2035年)》(2020)指出要大力发展数字文化创意产业，发挥数字内容对制造业的带动作用，建造包装印刷制造业示范区等。

印刷业是现代服务业，具有提升制造业附加值功能。2019年2月，国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》，提出加快发展现代服务业，构建错位发展、优势互补、协作配套的现代服务业体系。《广东省现代服务业发展“十三五”规划》(2017)指出：要将现代服务业与先进制造业有机融合，为制造业转型升级、提升经济发展的质量和效益提供更有保障。

《东莞市现代服务业发展“十三五”规划》(2017)指出：要着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，重点推动文化创意与制造业结合，加快发展数字出版印刷产业，发展高新技术印刷业和个性化印刷业，提升“印在东莞”品牌影响。加强文化创意产业与制造业深度融合，显著提升制造业附加值。

### (三) 印刷产业发展趋势

2017年4月，国家新闻出版广电总局发布《印刷业“十三五”时期发展规划》指出：在“十三五”期间，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，推动我国印刷业加快“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展，促进产业结构优化升级，提高规模化集约化专业化水平，实现由印刷大国向印刷强国的初步转变。

重点工作任务是：推动数字印刷技术在按需出版、按需印刷等领域的创新、应用与普及；推动印刷电子、3D打印、光子晶体制备等其他印刷战略新兴产业的发展；完善绿色印刷实施机制，积极融入国

家绿色产品认证工作，发展市场化检测认证；以新一代信息技术为核心，加快传统印刷数字化改造，推进印刷生产流程信息化和生产过程自动化；推动包装印刷向创意设计、个性定制、环保应用转型，支持胶印、网印、柔印等印刷方式与数字技术融合发展；实施“印刷跨界融合和新兴业态培育工程”，推进印刷业融合发展；加强印刷业与高端制造、信息电子等行业的联系，推动印刷技术应用于可穿戴设备、柔性显示器、光伏产品等领域；加强印刷业思想政治素质教育和职业道德建设，培养印刷工匠精神，培养行业发展所需的各类人才等等。

一系列的方案实施推动印刷业朝着“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展，促进产业转型升级和服务产业高端。

#### （四）组群逻辑

专业群精准对接印刷产业链。印刷媒体技术专业群与印刷产业链的对应关系如图 1 所示。围绕印刷产业链的“策划与设计、研发与印刷、出版与传播”产品生命周期，构建了与其对接的“印刷媒体技术专业群”，印刷产业链产品生命周期的每个环节都有对应的核心岗位群，岗位群中每个岗位既相互独立，又有机融合。群内三个专业传授的职业知识、专业技能与产业链对应的岗位所需的职业技能相适应，专业群所培养的专业技术人才能够满足产业链的岗位技能人才需求。

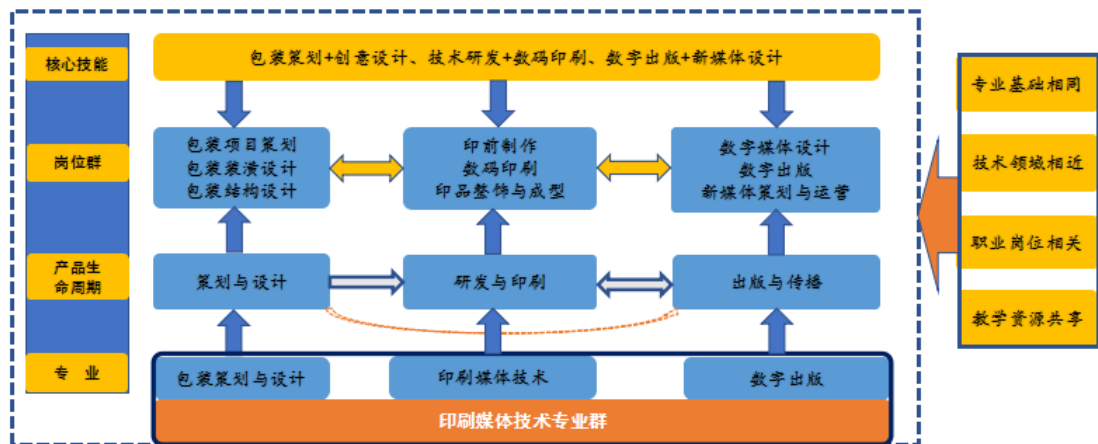


图 1 印刷媒体技术专业群与印刷产业链对应关系

### 1. 专业融合度高

群内三个专业均以图形、图像、文字、色彩等为基本元素，依托人的主观创造（设计），通过材料和工艺，实现视觉信息的物化表达、呈现（印刷）和传播（数字出版）。包装策划与设计是对视觉信息的创造与表达，数字出版技术是对视觉信息的整合与传播，印刷媒体技术是对前面二个专业目的的承接与实现。群内两个专业与核心专业既并列又部分叠加，都必须依赖核心专业实现其目的。

### 2. 资源共享协同

群内三个专业课程设置存在高度密切的协同联动关系，在专业建设中可以相互配合、协调发展。三个专业均以设计、图像处理、图形制作为专业建设基础，课程体系中的基础平台课程相同，共享课程教学资源、师资、实训室等相关资源，通过组群，达到协同合力、互促发展的目的。通过创意设计、数字出版技术与数字印刷应用技术的深度融合，提升了专业群学生的设计能力、新兴技术应用及开发能力，专业优势互为补充、互为支撑。

### 3. 人才培养协同

专业群按照职业能力岗位要求构建，培养相应的专业复合型技术技能人才。印刷媒体技术专业培养具有数字图文处理能力、印刷复制、质量检测的专业技术人才；包装策划与设计专业培养具有策划、结构设计、平面创意设计等技能的专业人才；数字出版专业培养具有新媒体策划编辑、数字出版、数字传播的专业技能人才。群内三个专业培养的技能各有侧重，对接印刷产业不同的核心岗位职业能力。不同专业的毕业生可以在同一家单位工作成为同事，但不做同样的岗位工作，突显专业人才培养之间的差异。

## 二、建设基础

### （一）专业排名靠前，综合实力较强

在金苹果首次发布的 2020-2021 中国高职院校专业排名中，我校印刷媒体技术专业在全国高职院校同类专业排名位居第 7 位，广东省内位居第 3 位；包装策划与设计专业在全国高职院校同类专业排名位居第 4 位，广东省内位居第 3 位；数字出版专业在 2020-2021 年新闻出版类高职院校排名 21 位，群内三个专业优势互补，综合实力较强。

### （二）专业群优势和特色

#### 1. 精准对接广东省印刷产业，与区域产业发展的吻合度高

广东省是世界著名的印刷产业集群区域，区域内大多数印刷公司为世界 500 强企业，生产配套产品或者产品出口至欧美发达地区，产品品质和管理水平国际领先，代表着世界印刷的产业高端，东莞职业技术学院地处粤港澳大湾区核心区域，为本专业群内专业与省内印刷企业开展校企合作提供了极为便利的条件，专业群紧贴印刷产业发展需求，校企紧密合作，产学研深度融合，与力嘉国际集团、永发印务等行业领军型企业开展协同育人，是中国印刷业高技能人才教育培训基地、东莞市印刷人才培养基地。包装印刷产业为东莞特色产业，人才需求旺盛，专业群与区域产业发展的吻合度高。

群中核心专业印刷媒体技术专业是广东省示范专业、广东省一流高职院校高水平建设专业，包装策划与设计专业为省级二类品牌建设专业。印刷媒体技术专业群为校级重点建设专业群，群内专业紧密对接印刷产业，优势互补、协同发展。

#### 2. 生源、就业好，人才培养质量高

东莞职业技术学院是东莞市唯一一所公办高职院校，肩负着为东莞市包装印刷特色产业培养输送技术技能人才的重任。近 3 年，专业群每年招生 300 人左右，我院录取线较高，生源质量较好，就业率为 99% 以上。根据麦可思报告统计（2019 年），2018 届毕业生对专业群

核心知识培养效果的满足度为 91%，工作满意度为 97%。

通过实施校企协同精准育人，提高学生综合素质，促进学生全面发展，人才培养质量逐步提升。近 3 年，学生获全国印刷行业技术能手 1 人，参加全国印刷行业职业技能大赛获国家级奖项 4 项，参加全国包装设计职业技能大赛获奖 2 项，全国大学生印刷科技创新竞赛中获奖 1 项，全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛获奖 13 项。

### 3. 建成一支专兼结合的“双师型”教学团队

以“四有”为标准，通过内培和外引等方式，打造了一支高水平的专兼结合、结构合理的“双师型”教学团队，团队教学、专业技能不断提高，2018 年印刷媒体技术专业教学团队为校级优秀教学团队。

专业群现有专任教师 31 人，其中，高级职称 6 人，博士 4 人，具备技师资格及以上的 16 人，国家级裁判员 9 人，全国印刷行业技术能手 2 人，广东省技术能手 1 人，东莞市优秀教师 1 人。

从优质企业聘请了 30 名专业技术人员为专业群兼职教师，并引进行业大师名匠高峰，建成国家级“高峰印刷技能大师工作室”，提升学生在计算机直接制版技术方面的理论水平和实操能力，传承工匠精神。2019 年高峰被认定为省级高层次技能型兼职教师。

### 4. 实践教学条件优良，教学资源丰富

投入近 3000 万元建成占地面积 6000 多平方米，集“产、学、研、培”于一体的校内生产型实训基地，包含色彩与数码打样、数字媒体编辑与制作、仿真模拟、包装印刷综合实训室等。

近 3 年，建成省级校外实践教学基地 1 个，省级校内包装印刷实训基地 1 个，遴选 11 家优质企业，如深圳裕同包装科技股份有限公司、力嘉国际集团有限公司等，建成校外实训基地。

参与完成国家职业教育包装策划与设计专业教学资源库 4 门课程的建设；建成《色彩描述与复制》《包装结构与 CAD》等校级精品在线开放课程 8 门，印刷媒体技术专业群教学资源库 1 个；出版《印

前图文信息处理实务》《印品整饰与成型》等专业教材 6 本。

### 5. 科研社会服务能力强，行业影响力高

积极搭建科研平台，建成国家级印刷应用技术协同创新中心，2 个市级工程中心——东莞市绿色印刷技术研究中心、东莞市包装工程技术研究中心。并依托各个科研平台，积极申报省、市级教改科研项目，参与企业技术研发、新技术推广及技能鉴定。

近 3 年，获省级科研立项 3 项，横向课题 12 项；授权发明专利 6 项，实用新型专利 7 项；参与制订国家标准 1 项，行业标准 5 项。

为中国印刷业高技能人才教育培训基地、东莞市印刷人才培养基地、当纳利印刷人才培养基地，中国印刷技术协会理事单位，中国包装联合会理事单位，广东省印刷复制业常务理事单位，东莞出版印刷业协会常务理事单位，在行业中有一定影响力。

#### （三）标志性成果

印刷媒体技术专业群依托东莞包装印刷特色产业，以立德树人为根本，校企紧密合作，不断加强教育教学改革，加大专业教学团队能力建设力度，积极搭建科研平台，专业教学团队人员的教学、科研能力不断增强；通过推进校企协同育人模式改革，强化学生技能能力提升，学生综合素质明显提高。近 3 年专业群建设取得的标志性成果如表 1 所示。

表 1 标志性成果（2018-2020）

序号	成果名称	授予部门	级别	时间
1	高峰印刷技能大师工作室	教育部	国家级	2019.7
2	印刷应用技术协同创新中心	教育部	国家级	2019.7
3	全国印刷行业技术能手 3 名（其中学生 1 名）	国家新闻出版署	国家级	2019.5
4	全国印刷行业职业技能大赛（职工组）获奖 3 项（二等奖 2 项，三等奖 1 项）	国家新闻出版署	国家级	2019.5
5	全国印刷行业职业技能大赛（学生组）获奖 4 项（一等奖 1 项，	国家新闻出版署	国家级	2019.5

序号	成果名称	授予部门	级别	时间
	三等奖 3 项)			
6	发明专利 6 项	国家知识产权局	国家级	2018.11-2020.12
7	包装行业职业教育教育教学成果奖 2 项	全国包装职业教育教学指导委员会	省级	2020.4
8	广东省校内实践教学基地	广东省教育厅	省级	2019.12
9	广东省大学生校外实践教学基地	广东省教育厅	省级	2019.12
10	广东省大学生创新创业训练计划项目	广东省教育厅	省级	2019.12
11	高层次技能型兼职教师	广东省教育厅	省级	2019.12
12	广东省教育教学改革项目 2 项	广东省教育厅	省级	2019.12
13	教师教学能力比赛获奖 3 项 (全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖 1 项; 广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项, 三等奖 1 项)	广东省教育厅	省级	2018.9-2019.8
14	广东省普通高校重点科研平台和科研项目 3 项	广东省教育厅	省级	2019.5
15	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛铜奖-纸活使者工作室	共青团广东省委员会	省级	2020.6
16	实用新型专利 7 项	国家知识产权局	省级	2018.5-2020.12
17	全国印刷行业职业技能大赛广东省赛(学生组)获奖 13 项	广东省人力资源和社会保障厅	省级	2019.1-2020.12
18	东莞金杯印刷有限公司印刷媒体技术现代学徒制试点	广东省教育厅	省级	2020.8
19	中国印刷业高技能人才教育培训基地	中国印刷技术协会	省级	2019.1

#### (四) 支撑条件

1. 深厚的产业背景和政策支持为印刷媒体技术专业群的发展和建设提供了得天独厚的资源支撑。广东省内的印刷产业已经形成涵盖印刷复制、包装创意设计、出版发行等门类齐全、产业链完善的现代印刷产业体系，区域内印刷复制业产值约占全国总量五分之一，包装印刷产业为东莞特色产业，产业背景雄厚。

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(2016年)

强调促进生产性服务业专业化。《东莞市现代服务业发展“十三五”规划》（2017年）强调重点推动文化创意与制造业结合，加快发展数字出版印刷产业，发展高新技术印刷业和个性化印刷业，提升“印在东莞”品牌影响。系列政策强力支持产业发展从而推动专业群的建设。

## 2. 专业群建设符合学校的办学定位

东莞职业技术学院是东莞市唯一的一所公立高等职业院校，服务地方特色产业发展责无旁贷。学校根据东莞打造大湾区先进制造业中心城市定位，围绕东莞“智能制造+”现代产业体系，面向五大高端产业、产业高端领域重点打造与东莞产业融合度高、校企合作度深的专业群。印刷媒体技术专业群属于现代生产性服务业，专业群精准对接印刷产业链，与行业企业合作紧密，与力嘉国际集团、永发印务等行业领军型企业开展协同育人，是中国印刷业高技能人才教育培训基地、东莞市印刷人才培养基地，其建设将引领东莞这一特色产业加速向数字化转型迈进，符合学校办学定位，在2019年的学校年度报告中明确了加强“印刷媒体技术专业群”的建设工作。

## 3. 专业群建设基础好，成果丰硕

2017年12月，印刷媒体技术专业群确定为校级重点建设专业群。其中核心专业印刷媒体技术专业是省高职示范校建设重点专业、省高职一流校高水平建设专业；包装策划与设计专业是省级二类品牌建设专业，为印刷媒体技术专业群申报省级高水平专业群打下了良好的基础。

教学条件与资源优良，生均设备值达3.8万元；教学团队整体素质较高，教学、科研能力较强，培养学生质量高。近3年取得6类国家级标志性成果，13类省级标志性成果（见表1）。作为中国印刷业高技能人才教育培训基地，社会服务能力强，在行业有一定影响力。

### 三、建设目标

#### (一) 标杆对比

##### 1. 省内外专业群对比分析

经调研，国内没有以印刷媒体技术专业为核心专业的高水平专业群，现只有天津职业大学和中山火炬职业技术学院成功申报的以“包装相关专业”为核心专业的国家双高专业群，其中包含印刷媒体技术专业。现以天津职业大学为省外标杆、以中山火炬职业技术学院为省内标杆，从办学水平、专业排名、教学资源、师资队伍、人才培养质量等方面综合对标分析（见表 2），找出自身不足，并加强相关领域的建设工作。

表 2 标杆专业群对比分析表

院校及专业群名称		天津职业大学 包装工程技术专业群	中山火炬职业技术学院 包装策划与设计专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群
1	包含专业	包装工程技术 包装策划与设计 印刷媒体技术 数字图文信息技术	包装策划与设计 印刷媒体技术 产品艺术设计 光电技术应用(智能包装方向) 药品生产技术(安全包装方向)	印刷媒体技术 包装策划与设计 数字出版
	对接产业	包装产业	包装产业	印刷产业
2	专业群地位	国家“双高”建设中高水平专业群建设项目(A档)	国家“双高”建设中高水平专业群建设项目(C档)	广东省高职院校高水平专业群
	专业地位	1. 包装工程技术专业：国家示范专业； 2. 数字图文信息技术专业：天津市高水平专业； 3. 包装策划与设计专业：天津市“十三五”建设专业。	1. 包装策划与设计专业：国家骨干专业，广东省一类品牌专业。 2. 印刷媒体技术专业：省级重点专业，国家现代学徒制试点专业。	1. 印刷媒体技术专业：广东省示范校重点专业、广东省一流校高水平建设专业； 2. 包装策划与设计专业：省级二类品牌建设专业。

院校及专业群名称		天津职业大学 包装工程技术专业群	中山火炬职业技术学院 包装策划与设计专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群	
3	包装印刷类专业国内排名(金苹果)	1. 印刷媒体技术专业: 全国第 9; 2. 包装策划与设计专业: 全国第 3。	1. 印刷媒体技术专业: 全国第 1; 2. 包装策划与设计专业: 全国第 1。	1. 印刷媒体技术专业: 全国第 7; 2. 包装策划与设计专业: 全国第 4。	
4	教学资源	1. 主持国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库; 2. 天津市课程思政精品示范课 10 门。	1. 参与国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库课程 (3 门); 2. 广东省精品资源共享课 1 门、广东省精品在线开放课程 1 门。	1. 参与国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库课程 (4 门)。	
5	师资队伍	高级职称占比	47%	52%	19.3%
		双师占比	90%	100%	75%
		其他	国务院政府特殊津贴 1 人, 全国技术能手 1 人, 天津市技能大师 1 人, 全国毕昇印刷优秀新人奖 1 名。	广东省高等职业教育专业领军人才 3 人。	全国印刷行业技术能手 2 人, 广东省技术能手 1 人。
6	主要标志性成果	1. 天津市包装生产工程技术工程中心; 2. 国家级教学成果二等奖 1 项。	1. 国家生产性实训基地; 2. 国家级教学成果二等奖 1 项。	1. 国家级印刷应用技术协同创新中心; 2. 国家级高峰印刷技能大师工作室。	
7	人才培养质量	中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖 5 项。	1. 中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖 2 项; 2. 世界包装之星专业组 2 项; 3. 世界包装组织(WPO)世界学生之星包装设计奖 5 项。	1. 全国印刷技术能手 1 人; 2. 中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖 6 项; 3. 全国包装设计职业技能大赛获奖 2 项。	

## 2. 差距分析

从标杆专业群对比分析表中可以看出: 我校印刷媒体技术专业群与省内外两校专业群在教学资源建设和师资队伍等方面差距较大。天津职业大学包装工程技术专业群主持了国家级《职业教育包装技术与设计专业教学资源库》, 其在“课程教学资源建设”方面达到了全国

领先，国内一流的水平。中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业群立项省级精品在线开放课程和省级精品资源共享课共计 2 门。

同时，两所对标专业群高级职称的教师占比均高于我专业群，且近 30 个百分点，在专业技术和社会服务能力方面优势凸显。

### 3. 专业群建设的关键问题

#### (1) 多措并举，师资队伍有待进一步优化

以重点扶持、境内外研修、校企共育、下企业实践锻炼等多种方式，着力培养具有理论水平高，又能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的“双师型”骨干教师，优化队伍。下一步，本专业群将引进和培养高级职称专任教师，缩小对标专业群差距，力争在建设期内，占比超过 30%。

#### (2) 产教融合，教学资源有待进一步提高

在“课程思政+职业素养+技术技能”人才培养总思路下，校企深度合作，整合资源，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。在建设期内完成高质量专业群教学资源库建设目标，并向社会开放，服务学生学习与社会培训。在国家级规划教材和省级精品在线开放课程或省级课程思政示范课程上有突破，赶超对标专业群。

#### (3) 服务产业，东莞特色有待进一步精准凝练

我校专业群对接产业有别于对标学校。在建设期间，将深度对接东莞包装印刷特色产业，深化产教融合、校企合作，重点针对创意设计、数字印刷、数字出版等新兴岗位群，培养现代印刷产业所需的具有创新精神与工匠精神的复合式技术技能人才，助力区域产业转型升级，服务学生成才、企业成长、行业进步，形成与区域社会经济共生发展。专业群建设成为省内一流、特色鲜明的广东省高水平示范专业群。

#### (二) 总体目标

专业群全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，依托广东领先的

高端印刷产业，联合行业领军企业，校企深度产教融合，整合各方资源，创新人才培养机制、优化课程体系、强化双师队伍、完善实训条件、拓展社会服务和深化国际合作，建成为印刷产业品德高尚、技术精湛、有创新精神的复合型技术技能人才培养基地，为传统印刷产业转型升级提供人才支撑。

到 2025 年，专业群面向印刷产业开展应用技术服务的能力和水平显著提升，人才培养质量、科技成果转化及企业技术服务等指标位于全省同类专业群领先地位，专业群核心竞争力明显提升，建成为省内一流的印刷产业人才培养高地、创新服务高地，成为省内领先、辐射力强、产教融合特色鲜明的高水平专业群。

到 2035 年，专业群综合实力、办学水平大幅跃升，特色品牌优势进一步彰显，更加注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格培养，在学历教育、技术服务、社会培训和继续教育等方面具有聚合优势，建成国内一流的印刷人才培养基地、国内一流的印刷技术服务平台，成为产教融合特色鲜明的国家级高水平专业群。

### （三）具体目标

#### 1. 人才培养模式创新建设目标

落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，将思政教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，培养学生爱国爱岗敬业的优秀品德；深化产教融合，坚持知行合一、工学结合，创新“双向双主体、双核双螺旋”的人才培养模式，开展现代学徒制试点，制订深度融合德育教育的“三类五层多元”式专业群特色课程体系，提升人才培养质量。

建设期内，获得省部级教学成果奖 1 项；申请“1+X”证书试点 1 个；完成省级现代学徒制试点 1 个；学生获得全国印刷行业技术能手 1 名；学生获得国家级技能大赛奖项 6 项，省级技能大赛奖项 12 项；学生获得省级创新创业类比赛或“挑战杯”奖项 3 项；省级大学

生攀登计划或创新创业训练项目 4 项。

## 2. 课程教学资源建设目标

在“课程思政+职业素养+技术技能”人才培养总思路下，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，以产业需求为导向对教学内容进行动态调整，搭建高质量教学资源平台，服务学生学习与社会培训。

建设期内，建设省级精品在线开放课程或省级课程思政示范课 2 门；立项建设省级教学资源库 1 个。

## 3. 教材与教法改革目标

积极探索、全面挖掘课程教学内容所蕴含的育人内涵，及时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到教材内容中；引入企业真实任务，编写适应产业发展的特色教材，推进新型活页式、工作手册式教材应用。

改革教学方式方法，大力推进信息化技术与教学方法融合，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

建设期内，立项省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个；共编新型活页式、工作手册式、课程思政教材 5 本，国家级职业教育规划教材 1 本。

## 4. 教师教学创新团队建设目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，围绕立德树人的根本任务，将政治学习、师德师风教育作为教学团队培育的重要内容贯穿职业生涯全过程；开展分层分类培训，提升师资队伍整体政治素养、教学科研水平、专业技术与社会服务能力。建成专兼结合、结构合理的高水平“双师型”教师教学创新团队。

通过多种方式，培养省内知名、有一定行业影响力的印刷媒体技术专业群带头人 1 名；培养理论与技能并重的校内专业带头人及以行业领军人物为主的校外专业带头人各 3 人；聘请行业企业能工巧匠兼

职任教，新增兼职教师 12 人，更新优化兼职教师库。

建设期内，建成省部级教学团队 1 个；获得省部级教学名师（领军人才、南粤优秀教师等）称号 1 人；立项省部级教改项目 2 项；教师团队获得国家职业技能大赛奖项 1 项，省级 4 项，获得省级教学能力大赛奖项 3 项；培养 1 名省级高层次技能型兼职教师。

### **5. 实践教学基地建设目标**

加深产教融合力度，围绕产业链各环节职业岗位能力需求，新建创意包装设计、新媒体运营、媒体创意设计等 7 个实训室，形成集实践教学、社会培训、生产和技术服务于一体的开放共享型的校内教学实践基地；甄选一批省内包装印刷行业领军企业，建设产教融合型校外优质实践教学基地 10 家。

建设期内，建成省级校内实训基地 1 个，省级产教融合型实训基地 1 个，省级大学生校外实践基地 1 个，助力建成省级产教融合型企业 1 家。

### **6. 技术技能平台建设目标**

专业群依托印刷应用技术协同创新中心（国家级），建设“防伪印刷、绿色印刷、智能包装”3 个资源共享技术技能创新服务平台，开展产品研发、技术服务，参与或承担国家及行业标准制定。

建设期内，立项省级科研项目 4 项；授权发明专利 3 项及以上，实用新型、外观专利权或软件著作权等 10 项，完成科技成果鉴定 3 项；主持制定国家标准 1 项，参与国家或行业标准制定 3 项。

### **7. 社会服务提升建设目标**

通过产品开发和科技成果的推广转化、引进国际先进技术并消化推广，服务行业中小微企业，推动东莞印刷包装企业技术改造和产品升级。面向企业员工及社会人员开展技能培训，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。拓展大学生专业社会志愿社会服务领域。

建设期内，培养省级企业科技特派员或农村特派员 2 名；为企业员工等进行专业培训及再就业培训 300 人次/年以上；社团志愿者协会提供社会服务不少于 3 次/年；完成横向项目 10 项。

### **8. 国际交流与合作建设目标**

引进国际领先的印刷行业优质职业教育资源，引入国际专家参与教学科研；通过境外交换、联合培养、海外实习等多种形式拓展学生的国际视野，提升职业教育国际化水平；围绕服务莞企“走出去”战略，对接国际职业标准、世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，积极开展境外员工的专业技术培训，实现职教资源输出。

### **9. 可持续发展保障机制**

构建专业群专业设置动态优化制度，依据人才需求和毕业生就业质量跟踪，动态调整群内专业；通过强化组织、师资、资源等保障措施，在教学管理、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证体系，形成全要素、网络化、全覆盖、强预警和激励作用内部质量保证体系，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

## **四、建设任务和进度安排**

### **（一）坚持三全育人，深化人才培养模式创新**

#### **1. 突出政治与职业品德培育，深化专业群“双向双主体、双核双螺旋”人才培养模式改革**

专业群紧跟广东印刷产业高技能人才需求，在联合人才培养、课程体系制订、实习实训基地建设等方面取得了一定成效，形成了适合专业群的“双向双主体、双核双螺旋”的人才培养模式，即“校企双主体育人，教师-工匠、学生-学徒双向互动，企业实践项目和课程学习项目双向结合，核心职业技能和核心职业素养交叉递进”。

**德字为先，强化政治素养、职业精神及职业道德教育。印刷产业**

具有文化传播属性，承担社会意识形态的教育引导作用，深入贯彻践行社会主义核心价值观教育是本专业群的育人之根本。专业群将政治素养、职业精神及职业道德教育全方位融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，形成“全员育人、全程育人、全方位育人”的格局，系统培养政治觉悟高，具有较高职业道德水平及工匠精神的高素质技术技能人才。

**联合共建包装印刷产业学院。**立足服务印刷产业高质量发展和新时代专业群高质量发展的现实需求，围绕“产业链、技术链与人才链”三大核心要素，建设由地方政府、学校、包装印刷领军企业共建共管的东职力嘉包装现代产业学院，优势叠加，延展合作深度和广度，共同建设高水平专业、共同开发课程标准、共同打造师资团队、共同设立研发中心、共同开发高端认证证书、共同开展创新创业教育、共同招生、共同走出去，引领职教改革先行，实现匠心育人，服务印刷产业向印刷传媒产业的转型升级，推进新旧动能转换，打造多元育人的“印刷样板”。

**开展“1+X”证书制度试点工作。**对接国家和产业现有职业资格证书标准，引入行业领先企业（或合作开发）的技能培训体系，开展企业技能证书的培训、认证工作。引入新媒体运营、印前设计师等证书标准及培训认证体系，开展“1+X”证书制度试点工作，促进企业技能证书培训认证标准化、常态化、权威化。

**开展现代学徒制试点工作。**对接广东包装印刷龙头企业及东莞市“倍增计划”企业，开展现代学徒制试点工作，建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，主动服务区域产业发展，推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展，培养高端包装印刷特色人才。

**联合企业成立专业工作室。**从企业及专业群中选拔一批创新创业导师，与东莞报业传媒集团、广东虎彩影像有限公司、力嘉包装（东

莞)有限公司等合作成立“新媒体策划与运营”工作室、“创意包装设计”工作室、“个性化印刷”工作室,着力培养一批创新创业团队,参加省级以上大学生创新创业竞赛,促进学生综合素质提升。

深化“以赛促学,以赛促教”。将印刷职业技能大赛项目、平面设计技能大赛项目、包装职业技能大赛项目等全面融入课程,组织学生参加省级以上职业技能竞赛,培养技能水平高的行业拔尖人才。

## 2. 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式特色课程体系

多方参与,科学规划,制订全方位融入政治素养、职业素养、创新创业教育的专业群特色课程体系。在“政治素养+职业道德+创新创业+技术技能”人才培养总思路下,经过充分调研和分析,在政府、行业及龙头企业人员参与的基础上,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,形成典型工作任务与职业能力、职业生涯发展路径分析报告,建立《专业(群)职业能力模块库》,实现课程教学内容和企业人才需求标准相吻合,职业技能等级培训与课程教学相吻合,形成“基础通用、模块组合、各具特色”的专业群课程体系。

紧跟广东省印刷产业发展趋势,按照“三类五层多元”框架构建专业群课程体系:即,三类课程:通识类-专业类-拓展类;五层课程:通识素质-专业群平台-专业核心-专业方向-专业交叉;多元途径:提供课程多元、课程来源多元。同时,将政治素养、职业素养及创新创业教育逐层逐级融入专业课程系统之中:第一学年以政治、法律和创新创业思维训练的通识课程教育为主;第二学年以专业课程融合思政教育为主;第三学年以专业群必修课程为主,通过“互联网+”等创新创业比赛、《媒体传播法律法规》课程等强化政治、职业、双创素养教育,把好最后一道关口。专业群课程体系见图2。



图2 专业群课程体系图

建设期内，获得省部级教学成果奖1项；申请“1+X”证书试点1个；完成省级现代学徒制试点1个；学生获得全国印刷行业技术能手1名；学生获得国家级技能大赛奖项6项，省级技能大赛奖项12项；学生获得省级创新创业类比赛或“挑战杯”奖项3项；省级大学生攀登计划或创新创业训练项目4项。

## （二）融入课程思政，建设开放共享的教学资源库

校企共建“互联网+”开放式的优质教学课程资源库。坚持立德树人根本任务，根据专业群职业岗位特征，整合校企教学团队，统筹优化专业群共享课程及各专业课程体系，全面融入课程思政，推进信息技术与教育教学的深度融合，继续开发校级课程思政示范课程、慕课、微课、SPOC、混合式金课、精品在线开放课程8门以上，新建1个专业群教学资源库并向社会开放，满足人人能学，处处能学，时时可学的学习型社会要求。

建设期内，建设省级精品在线开放课程、省级混合式金课或省级课程思政示范课2门；立项建设省级教学资源库1个。

校企共同制定面向产业职业岗位群的课程标准。遵照国家教学标

标准要求，对接 ISO 国际标准及职业资格标准，按照育人目标，紧跟产业新技术、新工艺、新趋势，按照专业群设置与产业链需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，完善融入课程思政育人目标的专业教学标准，制定课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准。

### （三）编写特色教材，以课堂信息化推动三教改革

**校企共同编写适应产业发展的新型教材。**专业群对接产业岗位新要求，统筹规划，联合永发印务（东莞）有限公司、深圳市裕同科技有限公司等行业龙头企业，及时融入产业新技术、新工艺、新材料、新标准，编写 6 本新型活页式的项目化教学特色教材、工作手册式的实践教学特色教材，为专业群理实一体化教学提供支撑。教材编写中将社会主义核心价值观和优秀传统文化与职业素养、职业精神、职业技能有机结合起来，借助如盐入味、润物无声的隐性方式实现课程思政的任务要求，引导当代大学生树立科学的思维方式、理想信念和价值追求，实现育德育人的目标。

建设期内，校企教学团队共编新型活页式、工作手册式、课程思政教材 5 本，国家级职业教育规划教材 1 本。

**大力推进信息化技术与教学方法融合，改进教学方式。**全面接入移动学习 APP、智慧学习空间和虚拟工厂，引入真实企业任务，深入贯彻“学中做，做中学”理念，以提升教学质量为核心，改变传统教学课堂组织形式，打破学校、企业、教师之间的壁垒，适应学习者学习习惯，实现传统教学向课堂、网络、现场混合教学转变；利用互联网平台，借助信息化技术，采用多渠道评价方式，推动课堂革命；利用互联网平台，提高教师教学水平，实施线上线下混合教学、移动教学等，促进学生自主、泛在、个性化学习。

建设期内，立项（结题）省部级教育教学改革项目 2 项；省级教学能力大赛获奖 3 项；立项省级课程思政教育案例或职业教育“课堂

革命”典型案例 1 个。

#### **（四）提升育德能力，建设高水平“双师型”教学团队**

**专业群带头人及“专业双带头人”培养。**将师德师风教育作为教学团队培育的重要内容贯穿职业生涯全过程，将育人内涵贯彻落实到课堂教学中，深入推进专业教育与思政教育紧密融合，充分发挥专业课程隐性的德育功能。制定专业（群）带头人遴选和培养计划，通过赴德国、美国、香港等产业及教育发达国家和地区交流学习，到粤港澳大湾区行业领军企业研修、服务中小微企业技术研发等方式，培养省内知名、具有一定行业影响力的印刷媒体技术专业群带头人 1 名；实施专业“专业双带头人”制度，培养理论与技能并重的校内专业带头人及以行业领军人物为主的校外专业带头人各 3 人。

**高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养。**开展分层分类培训，落实立德树人根本任务，引领团队教师自觉担负起思想政治教育责任，把育人放在首位，确立知识传授与价值引领同频共振的教学理念，提升师资队伍整体育德能力、教学科研水平、专业技术与社会服务能力。以重点扶持、境内外研修、校企共育、下企业实践锻炼等多种方式，着力培养具有理论水平高，又能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的“双师型”骨干教师。鼓励教师参加各类比赛，增强教师专业素养，提升教学创新，提高教学能力、业务水平和综合能力。

建设期内，建成省部级教学团队 1 个；获得省级教学名师（领军人才、南粤优秀教师等）称号 1 人；立项省部级教改项目 2 项；教师团队获得国家职业技能大赛奖项 1 项，省级 4 项，获得省级教学能力大赛奖项 3 项。

**兼职教师队伍培养。**聘请行业企业的领军人才、大师名匠、技术总监等企业技术人才作为专业群兼职教师，通过加强兼职教师教学能力培训等方式，提高兼职教师教学能力，兼职教师全面参与人才培养方案制定、课程标准制定、教育教学改革研究与课堂教学，充分发挥

兼职教师实践经验丰富的优势，提升育人效果。

建设期内，新增兼职教师 12 人，优化更新兼职教师库，使专业群兼专任教师比例达到 1: 1 以上；培养 1 名省级高层次技能型兼职教师。

### （五）产教深度融合，建设一流校内外实践教学基地

**建设开放共享的模块化校内实践教学基地。**加深产教融合力度，对接现代印刷产业链，满足产业转型升级对人才综合实践能力的更高要求，围绕产业链各环节职业岗位能力需求，新建绿色包装印刷、包装设计与打样、新媒体运营等 7 个集实践教学、社会培训、企业真实生产和技术服务于一体的开放共享的模块化校内实训室，既可承担对应专业单个实践项目，又可联合承担专业群大型综合实践项目，具体如下表 3 所示。

表 3 校内实践教学实训室建设规划

序号	实训室名称	主要功能
1	绿色包装印刷材料检测实训室	材料印刷性能的检测、材料环保性能的检测、包装检测运输性能的检测等
2	高端防伪技术实训室	图像防伪的设计制作
3	创意包装设计实训室	创意造型、结构设计、输出打印
4	包装设计与打样实训室	包装材料的选取、包装方案设计、制作
5	影像创作实训室	影像作品的制作、优秀作品的传播
6	新媒体运营实训室	新媒体内容编辑、新媒体运营实训
7	媒体创意设计实训室	媒体创意策划、创意设计与制作

建设期内，建成 1 个省级校内实践教学基地；建设 1 个省级产教融合型实训基地。

**遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地。**甄选一批广东包装印刷出版行业领军企业，合作建设 10 家校外优质实践教学基地。校企双方通过投入人力、设备、技术等资源，形成互利共赢的紧密合作关系。专业群为企业提供所需的课程、师资等资源，在技术创新、技术服务、员工培训等方面加强深度合作，使职业院校和行业

企业形成命运共同体。

建设期内，建设 1 个省级大学生校外实践基地；助力建成省级产教融合型企业 1 家。

#### **（六）服务产业高端，构建技术技能创新服务平台**

针对产业技术高端需求，建立科研创新工作室。专业群依托印刷应用技术协同创新中心（国家级）、东莞市绿色印刷技术研究中心、东莞市包装工程技术研究中心，按照“企业需要为主体，市场需求为导向，政府支持为纽带”的基本原则，建设集人才培养、产品研发、技术服务于一体的资源共享、高效灵活的技术技能创新服务平台。重点在“防伪印刷、绿色印刷、智能包装”等 3 个产业关键技术领域开展科学研究，将研发团队完成的企业项目、产学研项目成果，通过技术转让、发明专利转让等形式，推动成果转化与产业化，完成科技成果鉴定 3 项；在新技术、新工艺、新产品开发等关键技术研究应用与示范方面产生 800 万元以上经济效益，助力产业转型升级。

建设期内，立项省级科研项目 4 项；授权发明专利 3 项及以上，实用新型、外观专利或软件著作权等 10 项。

**参与标准制定，助力产业发展。**专业群继续发挥技术优势，参与标准制定，推动行业技术进步、规范行业秩序。建设期间，在包装印刷产业“绿色印刷、智能包装、新媒体技术”等关键技术领域，主持制定国家标准 1 项，参与行业标准制定 3 项。

#### **（七）深度对接产业，提升社会服务能力**

**发挥科技特派员的技术优势，促进科技成果推广应用。**选拔优秀教师担任广东省科技特派员或农村特派员，发挥科技人才的支撑引领作用，深入一线开展创新创业服务活动，促进科技成果转化、推广和应用，助力乡村振兴战略，促进产业深度融合发展。

**面向企业员工及社会人员开展技能培训。**专业群依托中国印刷高技能人才教育培训基地，为退役军人、农民工、下岗失业人员、企业

员工等进行专业基础培训及再就业培训 300 人次/年以上，促进社会再就业、提升企业职工的技能迁移、业务提升和终身学习能力。

**成立包装印刷咨询服务中心，服务行业中小微企业。**发挥毗邻港澳的区位优势，成立包装印刷咨询服务中心。重点加强与香港印刷科技研究中心有限公司的紧密合作，引进行业国际先进技术（如 G7 色彩管理）并推广，为中小微企业提供 10 次以上的有效技术支撑或信息决策咨询服务。

**拓展大学生专业社会志愿服务领域。**围绕行业成立大学生专业社会志愿服务团队，与行业协会合作，为包装印刷出版产业提供学术论坛、高端访问、展会展览、新媒体推广、行业调研等志愿者服务。

建设期内，培养省级企业科技特派员或农村特派员 2 名；社团志愿者协会提供社会服务不少于 3 次/年。

#### **（八）加强国际交流，提升服务“一带一路”水平**

**引进国际优质职业教育资源，培养国际化人才。**积极对接国际先进成熟适用的职业标准和优质资源，引进印刷传媒行业国际优质职业教育资源联合开发课程，引入国际专家参与教学科研；积极参与粤港澳大湾区职业教育产教联盟建设，与境外高校开展师生互派、联合培养、海外实习、科研成果共享、文体竞赛等多种形式的交流合作，开拓师生的国际视野，培养国际化人才，助力粤港澳大湾区优质产能走出去，实现教学标准和优质资源输出，提升职业教育国际化水平。

**提升服务“一带一路”水平。**专业群围绕服务东莞企业“走出去”战略，对接国际职业标准、世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，以互联网技术为支撑，深化“互联网+”职业教育服务平台，推进“乐学在线”建设，面向“一带一路”沿线国家推广课程资源线上输出，提供线上教育培训，实现学校优质资源输出规模化，积极开展企业境外员工的专业技术培训，实现职教资源输出，提升“一带一路”服务水平。

### （九）创新管理模式，完善内部质量保证体系

**建立并运行完善的内部质量保证体系。**围绕立德树人的根本任务，专业群突破传统专业建设的刚性模式，根据不同职业岗位面向，组建结构化教师团队，促进资源整合共享，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，提升教师团队坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的意识与能力，积极进行课程思政教学改革，切实履行人才培养工作质量保证主体责任，以诊断与改进为手段，在教学管理、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，强化与学校各层级管理系统间的质量依存关系，形成全要素网络化、全覆盖、强预警和激励作用内部质量保证体系，实现自我约束、自我评价、自我改进、自我发展。

**实施专业设置动态优化制度。**依托专业群建设指导委员会和毕业生就业质量跟踪调查报告，依据学校专业动态评价制度，每两年定期召开企业行业专家专业群建设论证评审，对专业设置实行动态优化调整，拓展相近或新兴专业，紧跟行业人才需求，适时调整优化专业群内资源，增强外部适应性，形成专业群集聚效应和服务功能保障机制。新增传播与策划专业（560215），实现培养印刷产业向印刷传媒产业转型升级的高技能人才需求。

#### 附：进度安排表

专业群建设进度安排见下表 4

表 4 专业群建设进度安排表

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 坚持三全育人，深化人才培养模式创新	(1) 遴选优质企业，签订包装产业学院合作协议并开展合作； (2) 申报“1+X”证书试点； (3) 成立“个性化印刷”工作室； (4) 申报校级教学成果奖 1 项。	(1) 推进包装产业学院校企合作基地建设，建立人才共育协作机制，联合开展人才培养； (2) 开展“1+X”证书考证； (3) 成立“新媒体策划与运营”工作室； (4) 申报省部级教学成果奖 1 项。	(1) 成立包装产业学院包装印刷技能培训中心，建成技师工作室 2 个； (2) 开展“1+X”证书考证； (3) 申报省级现代学徒制试点； (4) 成立“创意包装设计”工作室。	(1) 推动包装产业学院申报市级及以上工程研究开发中心； (2) 开展“1+X”证书考证； (3) 总结产教融合，人才培养经验，完成典型案例编写。	(1) 建设包装产业学院双创空间和大学生创业孵化基地，申报省级双创空间和省级科技企业孵化器； (2) 开展“1+X”证书考证。
		1-2 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式课程体系	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次； (2) 编制融合素质、双创教育的课程标准 10 个（专业群平台课课程标准 5 个，专业群核心课课程标准 5 个）。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次； (2) 编制融合素质、双创教育的专业群核心课课程标准 10 个。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次； (2) 编制融合素质、双创教育的专业群拓展课课程标准 9 个。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次； (2) 根据新工艺、新技术的发展，修订完善课程标准。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次； (2) 优化课程体系，形成融合素质、双创教育的“三类五层多元”式专业群特色课程体系。

<sup>1</sup> 组织开展年度检查、中期检查和验收，以本表的二级任务（如 1-1 任务）为单位，统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务				
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
	1-3 职业技能竞赛和创新创业类项目竞赛	(1) 开展校级技能竞赛, 学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛和“双创”比赛 20 人次以上; (3) 立项大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛, 学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 20 人次以上; (3) 立项大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目 1 项, 完成项目验收 2 项。	(1) 开展校级技能竞赛, 学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛和“双创”比赛 10 人次以上; (3) 完成大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目验收 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛, 学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 20 人次以上; (3) 完成大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目验收 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛, 学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 10 人次以上。
2	课程教学资源建设 2-1 建设优质课程	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门。	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门; (3) 立项省级课程思政	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门; (3) 完成校级课程思政示	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 2 门;	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 2 门。

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
				示范课或混合式金课 1 门。	示范课或混合式金课验收 2 门。	(3) 立项省级课程思政示范课或混合式金课 1 门。	
	2-2 融入课程思政, 建设开放共享的教学资源库	(1) 立项校级专业群教学资源库; (2) 在资源库平台上建设 3 门课程, 平台上视频、文档等资源达 500 条。	(1) 在资源库平台上建设 3 门课程, 平台上视频、文档等资源达 1000 条。	(1) 在资源库平台上建设 2 门课程, 平台上视频、文档等资源达 1500 条。	(1) 在专业群教学资源库上建设课程 2 门以上, 平台上视频、文档等资源达 2000 条。	(1) 在专业群教学资源库上建设课程 2 门以上, 平台上视频、文档等资源达 2500 条, 申报省级专业群资源库。	
3	教材与教法改革	3-1 校企共同编写适应产业发展的新型教材	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本; (2) 立项校企双元合作开发的职业教育规划教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。
		3-2 大力推进信息化技术与教学方法融合, 改进教学方式	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (3) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (2) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 完成 1 项省部级教改项目。 (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (3) 完成省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 立项 1 项省部级教改项目; (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
4	教师教学创新团队	4-1 专业群带头人及“专业双带头人”培养	(1) 根据专业(群)带头人选拔标准, 遴选专业(群)带头人; (2) 参与国内外培训或交流 4 人次; (3) 参与国家或行业标准 1 项; (4) 组织团队参与科技成果鉴定 1 项; (5) 授权发明专利 1 项。	(1) 建立健全“专业(群)带头人”长效培养制度、考核评价制度等; (2) 参与国内外培训或交流 4 人次; (3) 签订横向项目 1 项。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 组织团队参与科技成果鉴定 1 项; (4) 培养省级教学名师/领军人才/南粤优秀教师 1 人。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 授权发明专利 1 项。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 参与国家或行业标准 1 项。
		4-2 高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 申报省部级教学团队。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 教师参加省级技能大赛 2 项, 力争参加国家级技能大赛; (4) “双师型”专任教师比例≥80%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) “双师型”专任教师比例≥85%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 教师参加省级技能大赛 2 项, 力争参加国家级技能大赛; (4) “双师型”专任教师比例≥90%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) “双师型”专任教师比例≥95%。
		4-3 兼职教师队伍培养	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师;	(1) 聘任 3 名行企业能工巧匠担任兼职教师;	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师;	(1) 聘任 3 名行企业能工巧匠担任兼职教师	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师;

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
		(2) 兼职教师开展专题讲座 1 次； (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	(2) 组织兼职教师参加教学类竞赛 1 次； (3) 兼职教师开展专题讲座 2 次； (4) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次；	(2) 兼职教师开展专题讲座 2 次； (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次； (4) 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名。	(2) 组织兼职教师教学类竞赛 1 次； (3) 兼职教师开展专题讲座 2 次； (4) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	(2) 兼职教师开展专题讲座 2 次； (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	
5	实践教学基地	5-1 建设开放共享的模块化校内实践教学基地	(1) 立项校级产教融合型实训基地； (2) 申报省级校内实践教学基地 1 个； (3) 建设“高端防伪技术实训室”； (4) 建设“包装设计打样实训室”； (5) 改造“数字内容采集与编辑实训室”。	(1) 申报省级产教融合型实训基地； (2) 建设“创意包装设计实训室”； (3) 建设“绿色包装印刷材料检测实训室”； (4) 建设“新媒体运营实训室”。	(1) 建设“媒体创意设计实训室”； (2) 完成校内示范性教学工区的认定标准。	(1) 建成 2 个校级专业示范性教学工区； (2) 完善专业群实训室制度。	(1) 建成 1 个校级专业示范性教学工区； (2) 完善实训室文化建设。
		5-2 遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 在校外实践基地开展	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 助力 1 家企业建成产	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外

序号	建设任务 <sup>1</sup>	年度建设任务					
		2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
	地	专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	实践教学基地 1 个； (3) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	教融合型培育企业； (3) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	实践教学基地 1 个； (3) 建成省级产教融合型企业 1 个； (4) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	实践教学基地 1 个； (2) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	
6	技术技能平台	6-1 针对产业技术高端需求，成立科研创新工作室	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； 项； (3) 完成市级科研项目 1 项； (4) 完成省级科研项目验收 1 项； (5) 完成科技成果鉴定 1 项。	(1) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 3 项； (2) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (3) 完成省级科研项目验收 1 项。	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； 项； (2) 立项市级科研项目 1 项； (2) 立项市级科研项目 1 项； (3) 立项省级科研项目 1 项； (4) 完成科技成果鉴定 1 项。	(1) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； (2) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (3) 立项省级科研项目 1 项。	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 1 项； (3) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (4) 完成科技成果鉴定 1 项。
		6-2 参与标准制定，助力产业发展	(1) 参与国家或行业标准 1 项； (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 主持国家或行业标准制定 1 项； (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参与国家或行业标准制定 1 项； (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参与国家或行业标准制定 1 项； (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
7	社会服务	7-1 对接产业需求，开展技能培训和专业技术支持服务	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年； (2) 大学生专业志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年； (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年； (2) 大学生专业志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年； (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年； (2) 大学生专业志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年； (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年； (2) 大学生专业志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年； (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年； (2) 大学生专业志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年； (3) 签订横向项目 2 项。
		7-2 助力科技兴企，服务乡村振兴战略	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。
8	国际交流与合作	8-1 引进优质职业教育资源，提升人才培养的国际化水平	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上； (2) 学生参加国际交流 5 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上； (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次； (3) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上； (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次； (3) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上； (2) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上； (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次； (3) 学生参加国际交流 5 人次及以上。

序号	建设任务 <sup>1</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
9	可持续发展保障机制	9-1 建立并运行内部质量保证体系、实施专业动态优化	(1) 开展专业群人才需求调研，并完成开展第三方质量评价； (2) 优化专业群结构，申报传播与策划专业。	(1) 开展专业群人才需求调研，并完成开展第三方质量评价； (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展专业人才需求调研，并完成开展第三方质量评价； (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展第三方质量评价，数据监测、管理与分析，动态进行专业的调整或增补； (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展专业群人才需求调研，并完成开展第三方质量评价； (2) 完成年度内部质量诊改报告。

## 五、经费预算

专业群建设经费预算为 1500 万元，具体明细如表 5 所示。

表 5 专业群建设经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1500	100	508	469	243	160	120
1.人才培养	1-1 坚持三全育人，深化人才培养模式创新	55	3.67	11	12	12	12	8

建设任务	小计		经费预算（万元）					
	金额	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
模式创新	1-2 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式特色课程体系	19	1.27	3	4	4	5	3
	1-3 职业技能竞赛和创新创业类项目竞赛	52	3.47	9	13	8	13	9
	小计	126	8.40	23	29	24	30	20
2.课程教学资源建设	2-1 建设优质课程	95	6.33	25	22	18	20	10
	2-2 建设开放共享的教学资源库	44	2.93	12	10	8	9	5
	小计	139	9.27	37	32	26	29	15
3.教材与教法改革	3-1 编写特色教材	52	3.47	11	8	8	17	8
	3-2 信息化技术与教学方法融合，进行教学改革实践	74	4.93	17	17	15	15	10
	小计	126	8.40	28	25	23	32	18
4.教师教学创新团队	4-1 专业群带头人及“专业双带头人”培养	32	2.13	7	6	7	6	6
	4-2 高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养	125	8.33	26	28	27	23	21
	4-3 兼职教师队伍培养	14	0.93	3	3	3	2	3
	小计	171	11.40	36	37	37	31	30
5.实践教学基地	5-1 建设开放共享的模块化校内实践教学基地	750	50.00	340	300	90	10	10
	5-2 遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地	15	1.00	3	3	3	3	3
	小计	765	51.00	343	303	93	13	13

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
6.技术技能平台	6-1 针对产业技术高端需求，成立科研创新工作室	36	2.40	9	9	8	5	5
	6-2 参与标准制定，助力产业发展	39	2.60	11	9	7	6	6
	小计	75	5.00	20	18	15	11	11
7.社会服务	7-1 对接产业需求，开展技能培训和专业技术支持服务	35	2.33	7	8	8	6	6
	7-2 助力科技兴企，服务乡村振兴战略	20	1.33	4	5	5	3	3
	小计	55	3.67	11	13	13	9	9
8.国际交流与合作	8-1 提升人才培养的国际化水平	18	1.20	3	5	5	3	2
	小计	18	1.20	3	5	5	3	2
9.可持续发展保障机制	9-1 运行内部质量保证体系、实施专业动态优化	25	1.67	7	7	7	2	2
	小计	25	1.67	7	7	7	2	2

## 六、专业群建设管理

学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。

专业群落实立德树人根本任务，紧跟印刷产业转型升级需求，成立以系领导为组长的印刷专业群建设领导小组，积极落实提质培优行动计划，统筹本群专业建设，加强组织领导，按照“项目管理，内涵为重，动态调整，持续改进”的方针，专业群成立涵盖骨干教师、校外专家和企业专家等的专业群建设指导委员会。制定专业群建设管理办法、专业群动态调整管理办法、专业群“双师型”教学创新团队建设实施方案、专业群建设诊断与改进实施方案，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行定期诊断与改进。明确专业群建设总体项目及二级项目负责制，层层保证责任落实到人，充分调动专业群建设的积极性、主动性和创造性，打造省级高水平专业群，有效服务印刷产业企业技术研发和产品升级的高技能人才需求，为增强印刷产业核心竞争力提供人才支撑。

### （一）创新柔性化的组织管理模式

专业群面向不同职业岗位，打破专业限制，制定了《印刷媒体技术专业群“双师型”教学创新团队建设实施方案》，组建“双师型”教学创新团队，促进资源整合共享。专业群探索柔性、可拓展、面向岗位群的课程建设新模式，按照“平台+模块+方向”思路，系统重构育人课程体系。平台课程相对稳定，整合群内共同必需的素质、知识和技能，帮助学生构建职业整体认知；模块课程对接职业标准，按不同职业方向分流培养，帮助学生形成岗位核心能力；方向课程机动灵活，跟随市场需求和技术进步不断调整，使课程体系实时保持与产业界的信息交流、资源共享。

### （二）完善动态化的持续发展机制

紧跟印刷产业转型升级需求，按照学校专业（群）动态调整机制，制定了《印刷媒体技术专业群建设管理办法》、《印刷媒体技术专业群动态调整管理办法》；对专业群建设实施项目管理，严格落实学校的过程管理，按年度开展绩效考核评价；加强产业人才数据分析，探索基于专业认证的质量保证体系建设，制定《印刷媒体技术专业群内部质量保证体系诊改实施细则》，努力提升专业群治理水平，逐步形成对接产业、动态调整、自我完善的建设发展机制。

一是动态调整专业构成。紧跟印刷产业发展需求，在通用共享的群基础平台之上，灵活调整专业组成和专业方向，拓展相近或新兴专业，通过原有专业的衍生开发、滚动发展，在专业群主体面向保持稳定的同时，增强外部适应性，提升专业群活力。

二是动态升级专业内涵。密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接印刷产业变革和技术进步趋势，调整人才培养定位，更新教学内容，将新技术、新工艺、新规范等纳入教学标准和教学内容，确保培养目标适应岗位要求、教学内容体现主流技术，人才培养体系与时俱进。

三是动态优化评价机制。以教学诊断与改进为基本制度，以学习

者的职业道德、技术技能水平和就业质量，以及产教融合、校企合作水平为核心，内部质量保证与行业、企业等外部质量评价有机结合，实现评价主体多元化、评价内容动态化，持续推动高水平专业群高质量发展。

## 七、预期成果

### （一）预期成效

建设期内，将印刷媒体技术专业群建设成为省内一流、特色鲜明的广东省高水平示范专业群。

#### 1. 服务地方社会经济发展，助推包装印刷特色产业的转型升级

专业群深度对接东莞包装印刷特色产业，深化产教融合、校企合作，重点针对创意设计、数字印刷、数字出版等新兴岗位群，培养现代印刷产业所需的具有创新精神与工匠精神的复合式技术技能人才，助力区域特色产业转型升级，服务学生成才、企业成长、行业进步，形成与区域社会经济共生发展。

#### 2. 成为服务广东印刷产业高端的人才培养基地

专业群不断深化人才培养模式改革，建设高水平教学创新团队、一流实践教学基地、一流专业课程资源，将德育教育全方位融入人才培养全过程，为广东印刷产业高端培养政治素养高、职业素质好，具备“创意设计+数字印刷+数字传媒技术”等职业能力的高素质技术技能人才，成为对接印刷全产业链的区域人才培养基地。

专业群依托中国印刷高技能人才教育培训基地，为企业员工等进行专业基础培训及再就业培训，促进社会再就业、提升企业职工的技能迁移、业务提升和终身学习能力。

#### 3. 成为广东印刷产业技术服务中心

专业群依托印刷应用技术协同创新中心（国家级）、高峰印刷技

能大师工作室（国家级），整合东莞市绿色印刷技术研究中心、东莞市包装工程技术研究中心、印刷技术研发与服务中心、及校内外实践教学基地等一流研发与培训资源，建成集“技术研发、培训认证、成果转化、检测培训”于一体的印刷产业服务中心，加强新技术、新工艺、新产品的开发应用，通过技术转让、发明专利转让，为广东印刷产业转型升级提供强有力的技术支撑。

## （二）标志性成果

建设期内，预计完成省部级标志性成果 22 类 58 项，国家级标志性成果 6 类 13 项，共计 71 项。具体见下表 6。到 2025 年，专业群建设成为省内一流、特色鲜明的广东省高水平示范专业群。

表 6 标志性成果一览表

项目	成果形式	级别		合计	单位
		省部级	国家级		
人才培养模式创新	教育教学成果奖	1		1	项
	“1+X”证书试点	1		1	项
	现代学徒制试点	1		1	项
	全国印刷行业技术能手		1	1	名
	学生参加职业技能大赛获奖	12	6	18	项
	学生创新创业类比赛/挑战杯获奖	3		3	项
	大学生攀登计划/创新创业训练项目	4		4	项
课程教学资源建设	教学资源库	1		1	个
	精品在线开放课程/思政课程示范课	2		2	门
教法改革	职业教育规划教材		1	1	本
	课程思政教育案例/职业教育“课堂革命”典型案例	1		1	个
教学团队	创新教学团队	1		1	个
	教学名师/领军人才/南粤优秀教师等	1		1	名
	教育教学改革项目	2		2	项

项目	成果形式	级别		合计	单位
		省部级	国家级		
	教师参加职业技能大赛获奖	4	1	5	项
	教师参加教学能力大赛获奖	3		3	项
	高层次技能型兼职教师	1		1	名
实践教学基地	校内实践教学基地	1		1	个
	大学生校外实践教学基地	1		1	个
	产教融合型实训基地	1		1	个
	产教融合型企业	1		1	家
技术技能平台	科研课题	4		4	项
	国家/行业标准		1	1	项
	发明专利		3	3	件
	实用新型/外观/软件著作权	10		10	件
社会服务	科技特派员/农村特派员	2		2	名
合计		58	13	71	

## 八、保障措施

为确保印刷媒体技术专业群“双高计划”项目顺利推进，达到预期目标，学校得到了政府的大力支持，学校出台了配套规章制度，并采取了相应的保障措施。

### （一）组织保障

学校成立了“政校行企协同育人委员会”、成立了校长为组长的“双高计划”项目建设领导小组，统筹推进项目建设，及时解决项目建设中存在的困难和问题。

印刷媒体技术专业群成立了媒体传播系党总支书记、系主任为组长的专业群建设领导小组，按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实，实现项目管理规范化：项目负责人负责制定年度建设计划并经专业群建设领导小组审批后组织实施，具体负责建设经费的使用与管理，层层落实任务，压实责任。

印刷媒体技术专业群成立由行业专家、教授组成的专业群建设项

目专家咨询委员会，研究推荐项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况，开展项目建设评价。

## （二）制度保障

学校出台了《东莞职业技术学院高水平专业群建设实施方案》《东莞职业技术学院专业群动态调整管理办法》《东莞职业技术学院内部质量保证体系制度汇编》等专业群建设项目管理办法、专项资金管理办法等一整套管理规章制度，实行建设项目月报、季报制度，紧盯项目进度，确保项目按计划顺利推进。

同时学校制定项目建设评价指标体系和评价办法，对项目建设方案执行情况进行定期检查和评估。对项目负责人实行年度绩效考核，实现对项目建设全过程的动态管理。

## （三）经费保障

学校将专业群经费列入专项资金管理办法，制定了《东莞职业技术学院高水平专业群建设资金管理办法》，确保经费投入及时足额到位，建设进度有序推进。学校对经费使用实行年度审计与专项审计，确保经费使用合规合法。专业群通过与企业合作办学、校企共建实训基地、共建技术服务创新平台、为企业提供技术攻关和咨询服务等途径，不断深化产学研合作，积极争取行业企业和社会投入，扩充专业群建设经费。

## 附 1：行业产业人才需求分析报告



# 印刷媒体技术专业群 产业行业人才需求分析报告

2021 年 4 月

## 目 录

一、印刷业背景及现状.....	45
（一）印刷业产值、规模及类型.....	45
（二）印刷业具有双重属性.....	45
（三）服务制造业是印刷业的使命.....	46
二、印刷业发展趋势.....	46
（一）融合发展：印刷业从纸质产品转向纸媒与数字媒体合作共生.....	46
（二）双重转型：东莞地区印刷业的结构调整.....	47
三、印刷业及其转型发展的政策支持.....	48
（一）国家及广东省政策.....	48
（二）东莞市政策.....	50
四、印刷业人才需求情况.....	52
（一）传统印刷业人才需求.....	52
（二）印刷业转型升级人才需求.....	55
五、深化产教融合：促进教育链、人才链与产业链的有机衔接.....	57

## 一、印刷业背景及现状

### （一）印刷业产值、规模及类型

中国是印刷大国，广东是印刷大省，东莞是印刷大市。2019年我国印刷行业产值超过1.3万亿元，广东省印刷工业生产总值2651亿元，主要集中在广州、深圳、东莞、中山，其中东莞市印刷工业总产值642.72亿元，包装印刷业为其特色产业。

在印刷企业分布上，广东省共有各类印刷企业16580家，产值过5000万元的有891家，总从业人员61.1万人，其中包装装潢印刷品印刷企业11784家，占71.1%，出版物印刷企业635家，占3.8%，排版、制版、装订专项企业181家，占1%，专营数字印刷140家，占0.8%，其他印刷品印刷3569家，占21.5%。东莞市有各类印刷企业3460多家，产值过亿元的有119家，产值过5000万元的企业有212家，从业人员16.46万人，居全国地级市第一位，除此，东莞还拥有91家出版单位和1227家发行单位。

### （二）印刷业具有双重属性

印刷业同时属于文化产业及现代服务业。属文化产业时，横跨文化核心领域及文化相关领域；属现代服务业时，横跨生产性服务业及生活性服务业。但不管是文化产业还是现代服务业，印刷业独特的生产原料、生产工艺及产品，决定了其一方面为产业门类，一方面又以产业的形式为主流制造业提供专业化服务。换言之，印刷业在现代产业门类中形成了独立的印刷产业，并与包装产业、出版产业深度交叉，相互融合，共同创造经济价值。但印刷业的产业空间本质上依赖于中国制造业的整体规模，即，印刷业是直接且广泛地服务于其他成规模的行业，如计算机、通信、电子设备制造，农副食品加工，纺织服装、鞋、帽制造，医药制造，食品制造，酒、饮料和精制茶制造，文教体育用品制造等，这些制造业的调整发展为印刷业提供了广阔的发展空间，而且，随着制造服务化逐渐成为我国产业结构升级的内在要求及

必然选择，印刷业的“制造服务”及“文化服务”属性将愈来愈突出。

### （三）服务制造业是印刷业的使命

制造业是支撑我国经济增长最重要的基础产业，是经济结构调整和产业转型升级的“主战场”。作为广东立省之本、东莞立市之本，制造业已经形成了庞大的产业规模，但大而不强，在国际产业分工体系中总体上处在中低端，面临着资源环境约束强化和生产要素成本上升等问题，主要依靠资源要素投入和规模扩张的粗放经济增长方式难以为继，需要在科技研发及品牌营销环节发力。

《广东省现代服务业发展“十三五”规划》（2017）强调，要将“现代服务业与先进制造业有机融合，为制造业转型升级、提升经济发展的质量和效益提供更有有力保障”。《东莞市现代服务业发展“十三五”规划》（2017）指出，要“着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，以生产性服务业促进制造业转型升级；积极鼓励生活性服务业向精细化和高品质转变，大力培育服务业新模式新业态，以生活性服务业促进消费，提高经济发展质量，提升居民生活水平”等，重点“促进文化创意产业与其他产业融合发展”，推动“文化创意与制造业结合，加快发展数字出版印刷产业，发展高新技术印刷业和个性化印刷业，提升“印在东莞”品牌影响。推动文化服务产品制作、传播、消费数字化、网络化进程”，等等。

作为文化产业及现代服务业，印刷业肩负着为制造业提供印刷包装及传播服务，帮助制造业延伸和提升价值链，提高全要素生产率、产品附加值和市场占有率的使命。

## 二、印刷业发展趋势

### （一）融合发展：印刷业从纸质产品转向纸媒与数字媒体合作共生

传统的印刷业主要生产纸媒体及相关产品。但随着技术进步、社

会需求及产业生态的改变，印刷产业链发生了变革：传统以纸质媒体为主流产品的产业链，包括编辑、印刷、发行等环节，由于数字媒介的兴起，传统印刷业已触碰到了“产业天花板”；而数字印刷产业链则是一个以数字产品为核心的新的生态圈，包括数字内容生产、数字内容云平台、纸媒数媒混合发布以及增值服务等环节，其技术支撑架构以端（生产、服务）、网（连接、物流、信息，亦称管）、云（内容、平台、数据）为基本要素，主流产品为融媒体（纸媒、网络、电子）O2O混合发行、增值服务等。

印刷业由纸质印刷产业链转向数字印刷产业链并不意味着二者的断裂或后者彻底替代前者，而是延展、丰富和倍增，即：传统印刷产业链成为了数字印刷产业链的有机组成部分，丰富并扩大了数字印刷产业链的内涵及外延，二者关系是合作共生，而非零和博弈。

总之，在传统印刷业中，由于纸质媒体的物理限制，印刷技术位于中心地位，但数字印刷产业链以数字媒体为核心，围绕数字内容，衍生出诸多数字产品，成为数字印刷业中的主导。总之，融合发展使印刷业从传统的单一的编辑印刷发行产业生态圈中脱离，转型为纸质媒体与数字媒体共生，向着信息内容的采集处理、存储管理、传播呈现的全方位多元化的方向进军。

## （二）双重转型：东莞地区印刷业的结构调整

制造业立市的东莞业已形成以印刷技术为主导的传统印刷业格局，以及文化产品生产制造占据核心地位的文化产业结构。但随着我国经济发展进入新常态，包括新兴技术在内，系列重大改革措施和战略部署倒逼着东莞印刷业调整产业结构，迈向高端产业及产业高端。

目前，东莞印刷业面临着两个层面的转型升级：

第一层面，印刷业作为独立产业门类的转型升级，目的是实现高质量发展。即，印刷业向“绿色化、数字化、智能化、融合化”的方向前进，优化自身产业结构，提高规模化集约化专业化水平，表现在科

技水平提升、制造工艺升级、资本运营加强、管理水平升级、商业模式创新等方面。总之，印刷业提升其整体产业实力是时代发展大趋势，不仅自身能够创造更高的经济价值，更能为东莞提升制造业整体水平提供更高水准的专业化服务。

第二层面，印刷业自身产业结构的转型升级，目的是实现可持续发展。数字印刷产业链要求传统印刷业降低对纸质媒体加工生产的依赖，推动纸媒和数媒的融合发展，同时产业主导权从印刷技术向能持续创造高价值的数字媒体产品转移。这意味着东莞印刷业一方面要守住传统印刷业的全产业链优势，冲击产业高端，继续支撑及拉动东莞整体制造业的全面升级；另一方面也要立足印刷媒体，坚持融合发展，瞄准数字化及互联网，解决内容数字化、生产流程数字化、增值服务等关键技术需求，着力推进数字印刷、数字出版及新媒体的长足发展，实现由传统纸媒主导向数字媒体主导的产业结构调整，实现印刷媒体与数字媒体的共生合作发展。这样即解决传统印刷业的产业天花板问题，又能够顺应数字媒体发展，实现产业的可持续发展，不仅能为民众提供优质的融媒体产品以满足生活需要，同时又能为东莞制造业赋能，提供优质的数字印刷、数字出版及传播服务以满足生产需要。

### 三、印刷业及其转型发展的政策支持

印刷业具有产业属性和事业属性，是传承文明和传播文化的最重要产业之一，是推动教育、科技和文化发展的动力和源泉，同时亦是衡量国家综合实力的重要指标之一，因此，受到了自国家各部委至地方政府的重视。

#### （一）国家及广东省政策

##### 1. 国家层面

针对印刷业，发布的纲领性文件有：

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》（2017，中共中

央办公厅、国务院办公厅)指出,要逐步建立“现代传播体系”,“传统媒体与新兴媒体融合发展取得阶段性成果”,推动“出版融合发展”“文化+行动”“互联网+行动”等。

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》(2017,文化部),指出要推动“文化产业对相关产业的带动和提升作用充分发挥”。

《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》(2015,国家新闻出版广电总局、财政部),指出,“未来传媒产业发展方向是坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”。

《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》(2020,中共中央办公厅、国务院办公厅)指出,推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

针对印刷业向融媒体的转型升级,文件有《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》(2016,工信部和商务部)、《印刷业“十三五”时期发展规划》(2017,国家新闻出版广电总局)、《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》(2017,国家新闻出版广电总局)。

与之相关的则有《中国制造2025》(2015,国务院),与之配套有《发展服务型制造专项行动指南》(2016,工业和信息化部、国家发展改革委、中国工程院)。《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》(2017,科技部)指出“当前全球产业结构由‘工业型经济’向‘服务型经济’加速转型”,要不断促进一、二产业与现代服务业的“跨界融合”。《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》(2021,发改委),指出要推动实现“制造业链条延伸和价值增值”,鼓励专业服务机构“积极参与制造业品牌建设和市场推广、加强品牌和营销管理服务,提升制造业品牌效应和市场竞争力”等。

## 2. 广东省层面

广东省是印刷业大省,政府部门相继发布一系列政策文件推动产

业发展及向融媒体转型升级，具体有：

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016，广东省人民政府）指出，要“促进生产性服务业专业化，加快发展与制造业配套的生产性服务业”等。

《广东省现代服务业发展“十三五”规划》（2017年，广东省发改委）指出，要“大力推进文化创意与先进制造等领域融合发展。进一步推动数字技术和网络技术在文化创意产业中的应用，加快数字内容产业发展。重点推进发展数字媒体、数字出版、移动多媒体、手机电视、手机动漫等新媒体产业。加快发展数字出版印刷产业，推动广东自主研发的数字出版核心技术产业化”等。

《广东省新闻出版广播影视版权十三五发展规划》（2017，广东省新闻出版广电局），指出要“重点推进传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合、有机融合”。

除此，还有《广东省“十三五”数字出版发展规划（2016—2020年）》（2017，广东省新闻出版广电局）、《广东省关于加快文化产业发展的若干政策意见》（2019，广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅）等。

与印刷业服务制造业密切相关的政策文件有：

《广东省人民政府办公厅关于加快发展生产性服务业的若干意见》（2015，广东省人民政府）。《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》（2017，广东省人民政府），指出要推进数字内容和创意相关产业融合发展。《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）》（2020，广东省工业和信息化厅）等。

## （二）东莞市政策

为推动印刷业纵深发展及结构转型，东莞市发布支持政策文件，如下：

《东莞市现代服务业发展“十三五”规划》（2017，东莞市人民

政府)指出:培育地方特色文化创意产业,重点推动文化创意与制造业结合,加快发展数字出版印刷产业,发展高新技术印刷业和个性化印刷业,提升“印在东莞”品牌影响。加强文化创意产业与制造业深度融合,显著提升制造业附加值。

《东莞市文化产业发展“十三五”规划》(2017,东莞市人民政府)针对印刷业,指出:加快推进互联网与传媒产业的融合发展,大力发展以信息技术、数字技术、网络技术为依托的现代传媒业。重点发展以数字印刷、绿色印刷为代表的高端印刷复制业。围绕数字化、信息化、网络化、智能化的产业发展趋势,推动印刷业融合先进科学技术,加快实现向全面数字化转型,把东莞打造成为世界知名的印刷复制产业基地,做大做强“印在东莞”品牌。加快形成一批具有较强竞争力的出版龙头企业。积极对接现代服务业、文化产业的需求,大力提升印刷设计服务水平,延伸产业链条,实现行业之间的跨界交流和产业上下游间的沟通融合,推动印刷企业由生产加工型加快向综合服务型升级,全面提高东莞印刷复制业的附加值和核心竞争力。

除此,《东莞市现代产业体系中长期发展规划纲要(2020-2035年)》(2020,东莞市人民政府)指出要大力发展数字文化创意产业,发挥数字内容对制造业的带动作用,“加快汇聚国内外创意设计资源,深度融合制造与创意,加速传统代工生产模式向自主设计、自有品牌转型,提升制造业附加值和国际影响力,建造包装印刷制造业示范区”等。《关于加快发展生产性服务业全面推进产业转型升级的实施意见》(2016,东莞市人民政府)指出:加大制造业的品牌建设力度等。

总之,从国家到广东省再到东莞市,均对印刷业做出了清晰的定位,即不仅要做大做强传统印刷业,提升制造业服务水平;同时也要积极拥抱“数与网”,实现传统印刷业及数字印刷业的融合式发展,为中国制造2025提供更高质量更高水平的服务。

## 四、印刷业人才需求情况

### （一）传统印刷业人才需求

#### 1. 印刷业人才需求与供给严重不平衡

包装印刷是传统印刷业人才需求主流。包装印刷产业链主要由包装设计、印前、印刷、印后等组成，产业基础主要是包装结构、装饰和平面设计及印刷工艺和印后加工处理。新兴需求则由新材料应用、包装设计、新工艺应用、印后加工、信息增值服务等构成。

印刷类相关专业毕业生可在出版、图文设计、广告、包装等技术或产业部门从事生产、设计、培训以及管理工作。通常，学校招聘、社会招聘、自行培养是印刷包装企业引入人才最主要的方式，且主要招聘对象为专科层次的毕业生。

据广东省印刷复制业协会统计：在技术岗位群的本科、高职毕业生不足 20%，严重制约印刷企业的新技术研发与应用水平提升。东莞市出版印刷业协会面向东莞近 200 家印刷企业的调研表明，近 58% 的受访企业中技术人才占比在 5% 以下，尤其是高级人才匮乏，技术人才短缺严重。事实上，东莞市印刷业对设计人才、一线技术人员、高级技术人才及管理人才常年保持着旺盛的需求。尤其是在印刷业从业人员数量逐年相对减少的情况之下，东莞印刷业人才短缺现象一直持续。但东莞培养相关专业人才的中高等院校较少，每年相关专业毕业生不足千人，“人才荒”问题亟待解决。

据调查，印刷类企业目前最为紧缺的人才排名前五位分别为：1. 企业精益管理；2. 设计制作人员；3. 印刷包装设备运营与维护；4. 大数据收集与分析；5. 产品工艺师，等。

#### 2. 印刷类企业从业岗位群情况

传统印刷类企业岗位主要分为技术岗位群（研发+工艺）、管理岗

位群、普通操作工等三大类，一般占比约为 10%、25%、60%。企业中适合高职毕业生的传统职业岗位群主要是普通操作工岗位群，包括：印前 CTP、制版、平面设计制作、普工、印刷机长、印刷二手印刷三手、印刷学徒、后工序机长、印刷机维修、工艺工程师、品质工程师、生产管理、印刷业务员、设备维修工程师、调墨师、储备干部，以及包装设计、平面设计、设计策划、排版输出、美工制作、电商美工等。

新兴岗位。由于近年大型印刷类企业的产业向上下游延伸及绿色化、智能化发展，新技术和新设备应用直接带来新岗位和已有岗位技能的复合人才需求，但无论是新岗位还是复合岗位，其岗位技能要求仍然是原有岗位技能的提升和转化，如，大数据分析员、智能生产排产员、信息系统开发、生产周期管理员、环保工程师、智能物流管理、包装结构设计师、印刷包装电商营销等。

### 3. 印刷包装行业从业人员学历结构情况

不同类型的印刷包装企业，其从业人员学历结构基本相似：高中/中职毕业占比 60%左右、大专/高职毕业占比 20%、本科或本科以上毕业占比较小，这由该行业手工工序较多的特点决定。总之，中高职学历是印刷包装企业员工主力军。

不同层次的印刷包装企业对员工要求各异。国有或大中型企业分工明确，对学历要求较高。民营中小型及微型企业为节约人力资源成本，通常是岗位打通、一岗多能，企业对学历要求不明显，重在个人能力，同时对职业资格证书要求不高，重视实操技能。大部分岗位对高职和中职同时开放，工作经验丰富的高职毕业生与本科同时在岗。薪酬水平：中、高职毕业生初就业年薪一般在 3-4 万，一年后普通技术岗位年薪一般在 5-6 万之间，高级人才年薪在 15-20 万元之间。

#### 4. 印刷包装行业各岗位的技能素质要求分析

表 1 部分初级岗位群的技能要求

分类	序号	工作岗位	需要掌握的技能
印前	1	设计制作人员	材料选取、应用计算机进行图形图像处理、色彩管理
	2	制版/CTP 操作员	设计制版、拼版, 熟识 CTP 工作流程, 熟练操作输出印版, 打样
印刷	1	印刷机长助手	熟悉胶印或数码印刷机的基本原理和操作、维护和保养方法, 能协助机长进行生产操作
	2	设备运营	熟悉各类生产设备的工作原理和生产流程, 能协助进行安装、调试、装配和使用管理
印后	1	印后设备操作助手	了解印后加工设备的基本原理和操作方法, 协助机长完成生产操作
业务	1	印刷跟单员	熟悉印刷计价方法, 计算各种产品的印刷费用
	2	设备销售和售后服务	熟悉各类印刷设备工作原理和性能, 能够进行推广, 有较强的沟通交流能力
管理	1	生产调度	熟悉印刷生产流程, 能协助生产主管进行生产调度工作
	2	品质管理	包装印刷材料、成品的质量控制, 区分合格和不合格品, 并反馈各生产部门
	3	工艺师	精通印前、印刷关联工艺、设备质量标准, 有工艺分析和流程再造能力、能进行工艺改善

表 2 企业对印刷包装毕业生的能力要求

分类	要求
职业素质	遵纪守法, 团队合作能力, 有自信心, 爱岗敬业, 有责任心和自主学习能力。
专业知识	印刷概论、色彩管理、图文信息处理、印刷品质管理知识、印刷生产管理、印刷生产流程、印刷材料与适性、印刷工艺、印刷设备知识、数字印刷技术、印品整饰、印刷业法律法规等
专业技能	熟练应用 Photoshop、CorelDRAW、InDesign、AutoCAD、方正飞腾等软件, 能独立进行图像分色与处理, 具有版面设计与排版、拼版及输出印版的能力; 具有协助印刷机长进行印刷生产的能力; 具有印刷计价与跟单能力; 具有印刷业务营销能力; 具有印后设备操作的能力; 具有品质管理的能力; 有创新思维, 有较强的适应能力和持续学习的能力。

表 3 印刷包装行业紧缺人才的能力要求

排名	企业紧缺人才	能力要求
1	企业精益管理	精益生产理念，知道生产环节如何管理，能够将企业各职能部门链接起来整体评估
2	设计制作人员	能根据用户需求个性化设计
3	印刷设备运营与维护	精通设备安装与调试，懂机械原理
4	大数据收集与分析	能通过设备工作信息进行数据分析，会判断、优化方案
5	产品工艺师	熟悉材料性能分析、结构分析观察，动手能力强，能够解决生产过程中出现的工艺和质量问题

## （二）印刷业转型升级人才需求

数字出版是印刷业转型升级后的主要业态之一，与传统印刷共存共生，融合发展，带来新的人才需求。数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征体现在“四个数字化”，即内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。数字出版产业 2018 年被列入国家战略性新兴产业目录。《2019-2020 中国数字出版产业年度报告》显示，2019 年国内数字出版产业整体收入规模为 9881.43 亿元，较上年增长 11%，已保持连续多年的高速增长。

国家新闻出版总署在《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》中指出，数字出版产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物（彩信、彩铃、手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏）等，而且与新媒体紧密关联，不可分割，与微博、微信、短视频等新媒体形式共同构成了“数字内容产业”。

数字出版行业岗位分布主要集中于四大领域，即数字出版编辑岗位群、数字出版设计岗位群、数字出版运营岗位群及数字出版开发岗位群，如表 4 所示：

表4 数字出版岗位群及岗位要求

序号	专业岗位群	工作岗位	核心技能要求
1	数字出版编辑	数字产品策划师、微博微信推文写手、音视频信息产品编辑师、图文信息处理师等。	采访能力、策划能力、文案写作能力、编辑校对规范知识、摄影摄像及剪辑能力、音频获取及处理能力、表达沟通能力、图文软件使用能力
2	数字出版设计	网页设计师、短视频制作员、UI 界面设计师、新媒体版式设计师、H5 设计师	网络前端设计能力、图形图像音视频处理软件操作能力、审美能力
3	数字出版运营	数字出版物营销师、新媒体活动策划与执行、微信微博维护师、短视频账号运维师、线上活动数据分析及报表制作	市场营销知识、公共关系技能、沟通技能、策划能力、用户分析能力、图表制作能力
4	数字出版开发	数据库维护师 软件开发程序员	软件测试；编程语言；数据库技术；小程序开发；数据分析语言；硬件维护

由表4可知，数字出版岗位主要围绕着数字媒体，如数字文档、音频、视频、图形、图像、动画等，以出版规范和出版技术，对数字媒体进行采集、处理、加工、制作、传播、运营和维护，与新媒体绝大部分工作要求重合。调查显示，当下新媒体岗位主要工作内容包括：1.负责公司在新媒体平台（抖音、快手、头条号等）的运营；2.负责公司宣传海报设计；3.负责视频拍摄，制作符合品牌定位的图文和短视频内容；4.对所负责的运营产品进行日常的数据跟踪，负责数据分析工作，等。

基于对东莞最大人才网站智通人才网所发布的11028份专业招聘信息分析，可知：由于数字出版行业的迅猛发展，东莞中小民营企业对数字出版传播人才的需求十分旺盛，尤其是新媒体传播人才；数字出版传播人才需求主要集中于电子商务、教育培训、广告营销、新闻传媒等行业，占比达60%以上；数字出版具体招聘岗位以新媒体编辑、新媒体运营、网络编辑、企划编辑、数字视频制作、文案写作、

品牌传播、版式设计为主，其中新媒体运营、新媒体编辑、网络编辑占据整体岗位需求量的 50%；超过 8 成的岗位需求来源于 100 人以下的用人单位，超过 7 成的岗位需求来源于私营民营企业。

目前东莞地区培养数字出版及新媒体人才的高职以上大专院校计有东莞职业技术学院、广东科技学院、东莞城市学院、东莞理工学院、广州新华学院等，为数不多，每年培养人才不足千人，难以满足东莞地区数字出版及新媒体行业的人才需求。

## 五、深化产教融合：促进教育链、人才链与产业链的有机衔接

融合是东莞印刷业发展的主方向，为东莞制造转型升级提供高质量高水平的生产性服务和文化服务，提升东莞制造文化内涵从而提升产品附加值，占领微笑曲线右端，是东莞印刷业的历史使命。

专业群建设是职业教育发展突破点。我国高等职业教育正处于内涵建设和品牌提升阶段，专业群建设在其中扮演着重要角色：是高职院校内涵建设、特色发展的核心和关键，也是高职院校可持续发展的“核武器”。东莞印刷业的双重转型对人才提出了新需求和新要求，同时也为印刷媒体技术专业群对接产业的人才培养工作提出了新挑战。为此，专业群应进一步深度调研产业行业，聚焦产业发展，瞄准产业所需，深入分析研判东莞印刷业的发展趋势及当下的人才需求和未来的人才需求，及早布局，科学设置专业，践行作为类型教育的高等职业教育的内在规律要求，坚持“工学结合，知行合一、德技并修”，坚持“产教融合、校企合作、教培协同”，为东莞乃至广东省印刷业、主体制造业培养高素质技术技能人才，在政策所提供的制度空间中推动人才培养与产业需求的无缝对接，真正实现教育链、产业链与人才链的有机融合。

## 附 2：标杆专业群分析报告



# 印刷媒体技术专业群 标杆专业群分析报告

2021 年 4 月

## 目 录

一、与天津职业大学对标分析.....	60
（一）标杆院校专业群基本情况.....	60
（二）对比分析.....	60
（三）专业群建设的关键问题.....	62
二、与中山火炬职业技术学院对标分析.....	63
（一）标杆院校基本情况.....	63
（二）对比分析.....	64
（三）专业群建设的关键问题.....	66
三、赶超措施.....	67
（一）立德树人，完善“双向双主体、双核双螺旋”人才培养模式.....	67
（二）多措并举，提升“专兼结合、结构合理”的师资队伍.....	68
（三）产教融合，建设开放共享的“新技术、新工艺、新规范”优质教学资源.....	68
（四）深度对接，服务东莞包装印刷特色产业.....	68

经调研，国内没有以印刷媒体技术专业为核心专业的高水平专业群，现只有天津职业大学和中山火炬职业技术学院成功申报的以“包装相关专业”为核心专业的国家双高专业群，其中包含印刷媒体技术专业。现以天津职业大学为省外标杆、以中山火炬职业技术学院为省内标杆，从办学水平、专业排名、教学资源、师资队伍、人才培养质量等方面综合对标分析（见表 2），找出自身不足，并加强相关领域的建设工作。

## 一、与天津职业大学对标分析

### （一）标杆院校专业群基本情况

天津职业大学包装与印刷工程学院（原印刷工程系）于 2003 年 8 月正式成立。现设有**包装工程技术**、**包装策划与设计**、**印刷媒体技术**和**数字图文信息技术** 4 个高职专业，天津职业大学与天津科技大学联合培养“包装工程”本科专业，是学校的主要教学单位之一。

2006 年包装专业被教育部、财政部确定为首批“国家示范性高等职业院校专业重点建设项目”；2014 年图文专业被确定为“十二五”天津市高等职业院校提升办学水平建设项目，2016 年包装策划与设计专业被确定为“十三五”天津市高等职业院校提升办学能力建设项目。目前包装工程技术专业群是国家“双高”建设中高水平专业群建设项目。2019 年包装与印刷工程学院四个专业组建**包装工程技术专业群**，成功入选中国特色高水平专业群（A 档）建设单位，瞄准新的定位，以“引领改革，支撑发展，中国特色，世界水平”为目标，落实立德树人根本任务，打造高水平专业群。

### （二）对比分析

表 1 印刷媒体技术专业群与包装策划与设计专业群对比分析表

院校及专业群名称			天津职业大学 <u>包装工程技术专业群</u>	东莞职业技术学院 <u>印刷媒体技术专业群</u>
序	分项	对比指	包装工程技术、包装策划与设	印刷媒体技术、包装策划与设

院校及专业群名称			天津职业大学 包装工程技术专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群
号	任务	标	计、印刷媒体技术和数字图文信息技术	计、数字出版
1	招生就业	在校生规模	在校生 1000 余人。	在校生 784 人。
		就业率	96%以上	99%以上
2	专业建设	市级以上成果	天津市包装生产技术工程中心	国家级印刷应用技术协同创新中心、东莞市绿色印刷技术研究中心、东莞市包装工程技术研究中心
		人才培养模式	多通道融合递进	双主体、双核双螺旋
3	教学资源	教学资源库	主持国家级教学资源库 1 项	参与国家级教学资源库 4 门课程建设
		其他	包装体验馆 1 个、特色资源库 1 个、电子图书馆 1 个、特色文献库 1 个	印刷媒体专业群资源库 “6+1”
4	师资队伍	高级职称占比	47%	19%
		双师素质占比	100%	75%
		兼职教师人数	—	30
		荣誉称号	3 名教师获得“天津市五一劳动奖章”荣誉称号，1 名教师获得全国毕昇印刷优秀新人奖	全国印刷技术能手 2 人，广东省技术能手 1 人，东莞市优秀教师 1 人。省级高层次技能型兼职教师 1 名。
5	教学条件	设备投入	4327 余万元	3445 万元
		校内实训基地	包装印刷实训中心、数字图文设计实训中心、爱色丽彩通国际认证色彩实验室等 9 个实训室。	色彩与数码打样、数字媒体编辑与制作、仿真模拟、包装印刷综合实训室等 16 个实训室。
		校外实训基地	天津长荣科技集团、劲嘉集团、天津海顺印业包装有限公司、山东鲁信天一印务有限公司等 30 家合作企业。	东莞当纳利印刷有限公司、永发印务（东莞）有限公司、深圳裕同包装科技股份有限公司等 42 家合作企业。
6	社会服务	行业影响力	全国包装行指委副主任委员单位、全国新闻出版行指委委员单位、中国印刷技术协会理事单位、天津印刷协会副理事长单位、天津包装技术协会副会长单	全国印刷高等教育联盟理事单位、中国印刷业高技能人才教育培训基地、东莞市印刷人才培养基地、当纳利印刷人才培养基地。为中国印刷技术协会理事单

院校及专业群名称			天津职业大学 包装工程技术专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群
			位。	位，中国包装联合会理事单位，广东省印刷复制业常务理事单位，东莞出版印刷业协会常务理事单位。
		专利授权	5 项	8 项
7	职教集团	合作办学	印刷包装职业教育集团、印刷包装行业学院	-
8	其他	人才培养质量	中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖 5 项。	获全国印刷技术能手 1 人，中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖 6 项，全国包装设计职业技能大赛获奖 2 项。
		双证书获取率	100%	100%

注：以上数据参照《天津职业大学高水平专业（群）建设数据采集表》及《双高计划建设的若干方略(刘斌)》天津职业大学学报，2019.12

### （三）专业群建设的关键问题

从以上印刷媒体技术专业群与包装工程技术专业群对比分析表中可以看出，两校的专业群办学基础、办学历史基本相近，从在校生规模、教学条件设备总值实力相当，但在课程教学资源建、师资队伍高级职称结构占比等方面差距较大。具体不足及下一阶段工作重点主要集中在以下几个方面：

#### 1. 课程教学资源建设有待进一步提高，实现教学成果数量与质量的突破

由天津职业大学包装工程技术专业群主持的《职业教学包装技术与设计专业教学资源库》于 2018 年通过教育部验收。并联合 22 所高职院校和 32 家行业规模企业共建 34 门示范性结构化课程、1 个包装体验馆、1 个特色资源库、1 个电子图书馆和 1 个特色文献库，资源总量达到 17663 条，注册用户达到 10515 人。标杆专业群在“课程教学资源建设”方面达到了全国领先，国内一流的水平。

与标杆院校相比，印刷媒体技术专业群在此方面相对落后。为了实现指标的赶超，结合现有基础，将整合优化课程体系在“课程思政+职业素养+技术技能”人才培养总思路下，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，建设期内，建设省级精品在线开放课程或省级课程思政示范课 2 门；立项建设省级教学资源库 1 个。引入企业真实任务，编写适应产业发展的特色教材，推进新型活页式、工作手册式教材应用。力争出版国家级规划教材 1 本，**实现教学成果数量与质量的突破。**

## 2. 专业群师资队伍有待进一步增强，实现教学团队层次上一个台阶

从表中反映，天津职业大学包装工程技术专业群高级职称的教师占比高于我专业群近 30 个百分点，在专业技术和社会服务能力方面优势凸显。与标杆院校相比，印刷媒体技术专业群在此方面差距较大。

在此项目建设期间，印刷媒体技术专业群将加大人才引进力度，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，围绕立德树人的根本任务，将政治学习、师德师风教育作为教学团队培育的重要内容贯穿职业生涯全过程，开展分层分类培训，提升师资队伍整体政治素养、教学科研水平、专业技术与社会服务能力。**内培外引，力争高级职称教师占比超过 30%，打造省级水平“创新团队”。**

## 二、与中山火炬职业技术学院对标分析

### （一）标杆院校基本情况

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业群以包装策划与设计专业为核心，以产品艺术设计、印刷媒体技术、光电技术应用（智能包装方向）、药品生产技术（安全包装方向）等专业（方向）为重点，通过创新人才培养培训机制、优化课程体系、强化双师队伍、完

善实训条件和深化国际合作，建成人才培养质量高、产教融合密切、社会服务能力强的国际先进水平包装策划与设计专业群。

其中，印刷媒体技术专业于2004年开始招生，2009年获中央财政支持的包装印刷国家级实训基地，同时为中国包装联合会广东培训基地。于2016年立项为广东省一类品牌专业，2019年被认定为国家骨干专业。2014年广东省重点建设专业，2018年中山市紧缺人才建设专业。2019年包装策划与设计专业群成为国家首批“双高计划”中国特色高水平专业群。

## （二）对比分析

表1 印刷媒体技术专业群与包装工程技术专业群对比分析表

院校及专业群名称			中山火炬职业技术学院 包装策划与设计专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群
序号	分项任务	对比指标	包装策划与设计 印刷媒体技术 产品艺术设计 光电技术应用（智能包装方向） 药品生产技术（安全包装方向）	印刷媒体技术 包装策划与设计 数字出版
1	招生就业	招生规模	专业群每年招生400人左右。	专业群现有每年招生300人。
		新生报到率	-	92%以上
		毕业生对母校的满意度	97%	94.9%
2	专业建设	专业标准	修订高等职业学校专业教学标准（2个）	-
		学徒制人才培养	2015年广东省首批现代学徒制试点专业，2017年国家现代学徒制试点专业。	2019年立项为广东省现代学徒制试点专业
			省级技能大师工作室	国家级技能大师工作室
			省级协同育人基地	国家级印刷应用技术协同创新中心
教学成果	广东省教育教学成果奖（职业教育）	-		
3	教学资源	省精品课程	广东省精品资源共享课1门、广东省精品在线开放课程1门	-
		教学资源库	参与国家职业教育包装技术与	参与国家职业教育包装技术

院校及专业群名称		中山火炬职业技术学院 包装策划与设计专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群	
		设计专业教学资源库课程（3门）	与设计专业教学资源库课程（4门）	
	其他	-	印刷媒体专业群资源库“6+1”	
4	师资队伍	领军人才培养对象	2	-
		硕士学位的比例占比	94%	100%
		高级职称比例	≥52%	19%
		兼职教师人数	—	30
		荣誉称号	广东省高等职业教育专业领军人才3人。	全国印刷技术能手2人,广东省技术能手1人,东莞市优秀教师1人。省级高层次技能型兼职教师1名。
5	教学条件	学生生均实训设备值	4.5万元/生	3.8万元/生
		校内实训基地	国家生产性实训基地(中国包装科研测试中心中山分中心) 广东省校内实践教学基地(包装测试公共实训中心)	广东省校内实践教学基地(包装印刷实训基地)
		校外实训基地	中山市东容印刷包装有限公司、中山市中建环保包装有限公司、正业包装(中山)有限公司等36家校外实践教学基地。	东莞当纳利印刷有限公司、永发印务(东莞)有限公司、深圳裕同包装科技股份有限公司等42家实训基地。
6	社会服务	行业影响力	1.印刷媒体技术专业:全国第1; 2.包装策划与设计专业:全国第1。	1.印刷媒体技术专业:全国第7; 2.包装策划与设计专业:全国第4。
		专利授权	11项	8项
7	职教集团	合作办学	-	-
8	人才培养质量	学生竞赛	中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖2项,世界包装之星专业组2项,世界包装组织(WPO)世界学生之星包装设计奖5项。	获全国印刷技术能手1人,中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖6项,全国包装设计职业技能大赛获奖2项。
9	其他	成人学历教	建设期内招生成人教育包装专	建设期内招生成人教育印刷

院校及专业群名称		中山火炬职业技术学院 包装策划与设计专业群	东莞职业技术学院 印刷媒体技术专业群
	育	业及专业群共计学生 56 人。	媒体技术专业及专业群共计学生 26 人（学徒制）。
	对口支援与交流	校级西部支援项目：月支援工布江达展开工布江达县特色农牧产品包装设计。	-

注：数据来源《中山火炬验收报告-包装策划与设计专业完成情况总结报告》《中山火炬职业技术学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》

### （三）专业群建设的关键问题

从以上印刷媒体技术专业群与包装策划与设计专业群对比分析表中可以看出，我院印刷媒体技术专业群与包装策划专业群行业背景、学徒制人才培养、生源情况较为相似，高职称教师占比、资源课程建设仍然存在较大差距，尤其在**教学成果、人才培养质量**等方面有**空缺**。

具体不足及下一阶段工作重点主要集中在以下几个方面：

#### 1. 专业群教学成果需进一步凝练，努力填补空白。

从表中反映，标杆院校专业群注重总结提炼，获得省级教育教学成果奖（职业教育类）。印刷媒体技术专业群虽在广东省一流高职院校建设项目中，取得了印刷应用技术协同创新中心、高峰印刷技能大师工作室等国家级标志性成果 7 类，广东省校内实训基地、广东省技术能手等省级标志性成果 20 类。但在**成果凝练方面严重不足，需进一步凝练，获得省部级教学成果奖 1 项。**

#### 2. 包装设计类赛事需进一步参与，力争有所突破。

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业通过教学改革和承办技能大赛，将各类大赛的要求和国家标准融入教学环节，使学生在课程学习过程中，感受到大赛的规范要求和国家包装标准严格。鼓励学生参加各种国内国外包装设计比赛，**以赛促学，以赛代考**。在专兼结合的大师带领下，学生借助教室、实训室、工作室等场所，印证和

提升所学知识，专业设计能力明显提升，参加各类大赛的获奖人次和等级显著增加学生获奖层次和数量大幅提升。获得世界包装之星专业组 2 项，世界学生之星包装设计奖 5 项。

我校包装策划与设计专业相比对标专业，参与各类比赛的积极主动性还不足，企业工作经历不足、自我提升动力不足，还需进一步提升。从提升“技术服务”和“科技开发”为切入点，积极参加国际水平赛事，逐步加强主动性和社会服务的意识，以赛促教，提升人才培养质量。

### 三、赶超措施

以省外标杆为天津职业大学、省内标杆为中山火炬职业技术学院，综合对标分析，结合印刷媒体技术专业群关键问题，加强相关领域的建设工作。

#### （一）立德树人，完善“双向双主体、双核双螺旋”人才培养模式

落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，将思政教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，培养学生爱国爱岗敬业的优秀品德；深化产教融合，坚持知行合一、工学结合，创新“双向双主体、双核双螺旋”的人才培养模式，开展现代学徒制试点，制订深度融合德育教育的“三类五层多元”式专业群特色课程体系，提升人才培养质量。

建设期内，获得省部级教学成果奖 1 项；申请“1+X”证书试点 1 个；开办省级现代学徒制班 1 个；学生获得全国印刷行业技术能手 1 名；学生获得国家级技能大赛奖项 6 项，省级技能大赛奖项 12 项；学生获得省级创新创业类比赛或挑战杯奖项 3 项；省级大学生攀登计划或创新创业研究项目 4 项。

## （二）多措并举，提升“专兼结合、结构合理”的师资队伍

开展分层分类培训，落实立德树人根本任务，引领团队教师自觉担负起思想政治教育责任，把育人放在首位，确立知识传授与价值引领同频共振的教学理念，提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力。以重点扶持、境内外研修、校企共育、下企业实践锻炼等多种方式，着力培养具有理论水平高，又能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的“双师型”骨干教师。

鼓励教师参加各类比赛，增强教师专业素养，提升教学创新，提高教学能力、业务水平和综合能力。建设期内，专任教师高级职称占比超过30%；“双师型”专任教师比例达至90%以上；建成省部级教学团队1个；获得省级教学名师或领军人才或南粤优秀教师等称号1人；立项省部级教改项目2项；教师团队获得国家职业技能大赛奖项1项，省级4项，获得省级教学能力大赛奖项3项。

## （三）产教融合，建设开放共享的“新技术、新工艺、新规范”优质教学资源

在“课程思政+职业素养+技术技能”人才培养总思路下，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，以产业需求为导向对教学内容进行动态调整，搭建高质量教学资源平台，服务学生学习与社会培训。继续开发校级课程思政示范课程、慕课、微课、SPOC、混合式金课、精品在线开放课程6门以上，新建1个专业群教学资源库并向社会开放，满足人人能学，处处能学，时时可学的学习型社会要求。

建设期内，建设省级精品在线开放课程或省级课程思政示范课2门；立项建设省级教学资源库1个。

## （四）深度对接，服务东莞包装印刷特色产业

借鉴标杆院校经验，结合区域优势，将“东莞特色”在教育理念、培养目标、教育管理、课程内容、师资建设、教学方法以及学校文化、

环境建设等各个方面形成统一的、鲜明的体系。

专业群在建设期间，将深度对接东莞包装印刷特色产业，深化产教融合、校企合作，重点针对创意设计、数字印刷、数字出版等新兴岗位群，培养现代印刷产业所需的具有创新精神与工匠精神的复合式技术技能人才，助力区域特色产业转型升级，服务学生成才、企业成长、行业进步，形成与区域社会经济共生发展。专业群建设成为省内一流、特色鲜明的广东省高水平示范专业群。