

# 广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称: 东莞职业技术学院

法人代表: 贺定宁

专业群名称: 印刷媒体技术专业群

专业群代码: 480302

专业群负责人: 李小东

立项编号: GSPZYQ2020050

填表日期: 2021年4月12日



广东省教育厅 制

## 填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

## 一、基本信息

专业群名称		印刷媒体技术专业群		主要面向产业		印刷产业	
面向职业岗位群		印前制作/数码印刷/产品质量检测/数字媒体设计/数字出版/新媒体策划与运营/包装装潢设计/包装项目策划/包装结构设计					
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类		
	1	印刷媒体技术	480302	媒体传播系	轻工纺织大类		
	2	包装策划与设计	480202	媒体传播系	轻工纺织大类		
	3	数字出版	560105	媒体传播系	新闻传播大类		
专业群建设负责人							
姓名	李小东	性别	男	出生年月	1969.4		
学历	硕士研究生	学位	硕士	专业技术职务	教授		
行政职务	媒体传播系系主任	职业技能证书	国家职业技能鉴定高级考评员	电子信箱	xdli999@163.com		
专业群建设管理（不超过 500 字）							
<p>学校成立以校长为组长的专业群建设管理工作领导小组。制订《高水平专业群建设管理办法》，明确专业群建设、管理、考核、奖惩与保障措施，构建校-院-群三级管理机制。制订《关于加强高水平专业群建设的实施方案》，明确专业群建设任务、目标与责任，深化专业群内涵建设。制订专业动态调整机制，适合产业发展需要，密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接产业变革和技术趋势，动态调整群内专业设置。强化专业群建设经费管理，保障经费的到位率与执行率，专款专用。学校教务处作为专业群建设与管理的职能部门，统筹学校专业群的管理，按计划组织开展年度检查、中期检查和验收工作，强化项目过程管理。</p> <p>媒体传播系成立以系领导为组长的印刷专业群建设领导小组，积极落实提质培优行动计划，统筹本群专业建设，加强组织领导，按照“项目管理，内涵为重，动态调整，持续改进”的方针，专业群成立涵盖骨干教师、校外专家和企业专家等的专业群建设指导委员会。制定专业群建设管理办法、专业群动态调整管理办法、专业群“双师型”教学创新团队建设实施方案、专业群建设诊断与改进实施方案，开展项目全过程管理，对项目建设要点、任务达成情况、资金使用情况、绩效目标达成度、标志性成果完成度等进行定期诊断与改进。明确专业群建设总体项目及二级项目负责制，层层保证责任落实到人，充分调动专业群建设的积极性、主动性和创造性。</p>							

## 二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

专业群全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，依托广东领先的高端印刷产业，联合行业领军企业，校企深度产教融合，整合各方资源，创新人才培养机制、优化课程体系、强化双师队伍、完善实训条件、拓展社会服务和深化国际合作，建成为印刷产业品德高尚、技术精湛、有创新精神的复合型技术技能人才培养基地，为传统印刷产业转型升级提供人才支撑。

到2025年，专业群面向印刷产业开展应用技术服务的能力和水平显著提升，人才培养质量、科技成果转化及企业技术服务等指标位于全省同类专业群领先地位，专业群核心竞争力明显提升，成为省内一流的印刷产业人才培养高地、创新服务高地，成为省内领先、辐射力强、产教融合特色鲜明的高水平专业群。

到2035年，专业群综合实力、办学水平大幅跃升，特色品牌优势进一步彰显，更加注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格培养，在学历教育、技术服务、社会培训和继续教育等方面具有聚合优势，建成国内一流的印刷人才培养基地、国内一流的印刷技术服务平台，成为产教融合特色鲜明的国家级高水平专业群。

### 三、建设任务和进度安排

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
1	人才培养模式创新	1-1 坚持三全育人,深化人才培养模式创新	(1) 遴选优质企业,签订包装产业学院合作协议并开展合作; (2) 申报“1+X”证书试点; (3) 成立“个性化印刷”工作室; (4) 申报校级教学成果奖 1 项。	(1) 推进包装产业学院校企合作基地建设,建立人才共育协作机制,联合开展人才培养; (2) 开展“1+X”证书考证; (3) 成立“新媒体策划与运营”工作室; (4) 申报省部级教学成果奖 1 项。	(1) 成立包装产业学院包装印刷技能培训中心,建成技师工作室 2 个; (2) 开展“1+X”证书考证; (3) 申报省级现代学徒制试点; (4) 成立“创意包装设计”工作室。	(1) 推动包装产业学院申报市级及以上工程研究开发中心; (2) 开展“1+X”证书考证; (3) 总结产教融合人才培养经验,完成典型案例编写。	(1) 建设包装产业学院双创空间和大学生创业孵化基地,申报省级双创空间和省级科技企业孵化器; (2) 开展“1+X”证书考证。
		1-2 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式特色课程体系	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次; (2) 编制融合素质、双创教育的课程标准 10 个(专业群平台课课程标准 5 个,专业群核心课课程标准 5 个)。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次; (2) 编制融合素质、双创教育的专业群核心课课程标准 10 个。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次; (2) 编制融合素质、双创教育的专业群拓展课课程标准 9 个。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次; (2) 根据新工艺、新技术的发展,修订完善课程标准。	(1) 召开专业群建设指导委员会会议 1 次; (2) 优化课程体系,形成融合素质、双创教育的“三类五层多元”式专业群特色课程体系。
		1-3 职业技能竞赛和创新创业类项目竞赛	(1) 开展校级技能竞赛,学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛和“双创”比赛 20 人次以上; (3) 立项省级大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛,学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 20 人次以上; (3) 立项省级大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目 1 项,完成项目验收 2 项。	(1) 开展校级技能竞赛,学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛和“双创”比赛 10 人次以上; (3) 完成省级大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目验收 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛,学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 20 人次以上; (3) 完成省级大学生创新创业训练项目或大学生攀登计划项目验收 1 项。	(1) 开展校级技能竞赛,学生参赛率 100%; (2) 组织学生参加省部级及以上技能竞赛或“双创”比赛 10 人次以上。

<sup>2</sup> 组织开展年度检查、中期检查和验收,以本表的二级任务(如 1-1 任务)为单位,统计检查验收要点完成率。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
2	课程教学资源建设	2-1 建设优质课程	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门。	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门; (3) 立项省级课程思政示范课或混合式金课 1 门。	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 立项校级混合式金课 1 门; (3) 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 2 门。	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 2 门; (3) 立项省级课程思政示范课或混合式金课 1 门。	(1) 立项校级课程思政示范课 1 门; (2) 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 2 门。
		2-2 建设开放共享的教学资源库	(1) 立项校级专业群教学资源库; (2) 在资源库平台上建设 3 门课程, 平台上视频、文档等资源达 500 条。	(1) 在资源库平台上建设 3 门课程, 平台上视频、文档等资源达 1000 条。	(1) 在资源库平台上建设 2 门课程, 平台上视频、文档等资源达 1500 条。	(1) 在专业群教学资源库上建设课程 2 门以上, 平台上视频、文档等资源达 2000 条。	(1) 在专业群教学资源库上建设课程 2 门以上, 平台上视频、文档等资源达 2500 条; (2) 申报省级专业群教学资源库。
3	教材与教法改革	3-1 校企共同编写适应产业发展的新型教材	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本; (2) 立项校企二元合作开发的职业教育规划教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。	(1) 立项新型活页式或工作手册式教材 1 本。
		3-2 大力推进信息化技术与教学方法融合, 改进教学方式	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (3) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (2) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 立项 1 项省部级教改项目。 (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 组织教师参加校级教学能力大赛 2 项, 参加省级教学能力大赛 1 项; (3) 完成省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。	(1) 立项 2 项校级教育教学改革项目; (2) 立项 1 项省部级教改项目; (3) 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
4	教师教学 创新团队	4-1 专业群带头人及“专业双带头人”培养	(1) 根据专业(群)带头人选拔标准,遴选专业(群)带头人; (2) 参与国内外培训或交流 4 人次; (3) 参与国家或行业标准 1 项; (4) 组织团队参与科技成果鉴定 1 项; (5) 授权发明专利 1 项。	(1) 建立健全“专业(群)带头人”长效培养制度、考核评价制度等; (2) 参与国内外培训或交流 4 人次; (3) 签订横向项目 1 项。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 组织团队参与科技成果鉴定 1 项; (4) 培养省级教学名师/领军人才/南粤优秀教师 1 人。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 授权发明专利 1 项。	(1) 国内外培训或交流 4 人次; (2) 签订横向项目 1 项; (3) 参与国家或行业标准 1 项。
		4-2 高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 申报省部级教学团队。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 教师参加省级技能大赛 2 项,力争参加国家级技能大赛; (4) “双师型”专任教师比例≥80%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) “双师型”专任教师比例≥85%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) 教师参加省级技能大赛 2 项,力争参加国家级技能大赛; (4) “双师型”专任教师比例≥90%。	(1) 国内外进修、培训 30 人次; (2) 教师下企业实践 10 人次; (3) “双师型”专任教师比例≥95%。
		4-3 兼职教师队伍培养	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师; (2) 兼职教师开展专题讲座 1 次; (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	(1) 聘任 3 名行企业能工巧匠担任兼职教师; (2) 组织兼职教师参加教学类竞赛 1 次; (3) 兼职教师开展专题讲座 2 次; (4) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师; (2) 兼职教师开展专题讲座 2 次; (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次; (4) 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名。	(1) 聘任 3 名行企业能工巧匠担任兼职教师; (2) 组织兼职教师教学类竞赛 1 次; (3) 兼职教师开展专题讲座 2 次; (4) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。	(1) 聘任 2 名行企业能工巧匠担任兼职教师; (2) 兼职教师开展专题讲座 2 次; (3) 兼职教师参与课程、教学改革项目或教材建设不少于 6 人次。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
5	实践教学基地	5-1 建设开放共享的模块化校内实践教学基地	(1) 立项校级产教融合型实训基地； (2) 申报省级校内实践教学基地 1 个； (3) 建设“高端防伪技术实训室”； (4) 建设“包装设计打样实训室”； (5) 改造“数字内容采集与编辑实训室”。	(1) 申报省级产教融合型实训基地； (2) 建设“创意包装设计实训室”； (3) 建设“绿色包装印刷材料检测实训室”； (4) 建设“新媒体运营实训室”。	(1) 建设“媒体创意设计实训室”； (2) 完成校内示范性教学工区的认定标准。	(1) 建成 2 个校级专业示范性教学工区； (2) 完善专业群实训室制度。	(1) 建成 1 个校级专业示范性教学工区； (2) 完善实训室文化建设。
		5-2 遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外实践教学基地 1 个； (3) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 助力 1 家企业建成产教融合型培育企业； (3) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外实践教学基地 1 个； (3) 建成省级产教融合型企业 1 个； (4) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。	(1) 新增 2 个校外实践企业； (2) 建成校级大学生校外实践教学基地 1 个； (2) 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 20 人次。
6	技术技能平台	6-1 针对产业技术高端需求，成立科研创新工作室	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； (3) 完成市级科研项目 1 项； (4) 完成省级科研项目验收 1 项； (5) 完成科技成果鉴定 1 项。	(1) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 3 项； (2) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (3) 完成省级科研项目验收 1 项。	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； (2) 立项市级科研项目 1 项； (3) 立项省级科研项目 1 项； (4) 完成科技成果鉴定 1 项。	(1) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 2 项； (2) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (3) 立项省级科研项目 1 项。	(1) 授权发明专利 1 项； (2) 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 1 项； (3) 立项市级科研项目 1 项，完成市级科研项目验收 1 项； (4) 完成科技成果鉴定 1 项。

序号	建设任务 <sup>2</sup>		年度建设任务				
			2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
		6-2 参与标准制定, 助力产业发展	(1) 参与国家或行业标准 1 项; (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 主持国家或行业标准制定 1 项; (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参与国家或行业标准制定 1 项; (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。	(1) 参与国家或行业标准制定 1 项; (2) 参加标准制定会议 1 次及以上。
7	社会服务	7-1 对接产业需求, 开展技能培训和专业技术支持服务	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年; (2) 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年; (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年; (2) 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年; (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年; (2) 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年; (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年; (2) 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年; (3) 签订横向项目 2 项。	(1) 为企业员工开展培训 300 人次/年; (2) 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年; (3) 签订横向项目 2 项。
		7-2 助力科技兴企, 服务乡村振兴战略	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。	(1) 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次。
8	国际交流与合作	8-1 引进优质职业教育资源, 提升人才培养的国际化水平	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上; (2) 学生参加国际交流 5 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上; (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次; (3) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上; (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次; (3) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上; (2) 学生参加国际交流 10 人次及以上。	(1) 教师参加国际交流 2 人次及以上; (2) 教师获得国际相关资质证书 1 人次; (3) 学生参加国际交流 5 人次及以上。
9	可持续发展保障机制	9-1 建立并运行内部质量保证体系、实施专业动态优化	(1) 开展专业群人才需求调研, 并完成开展第三方质量评价; (2) 优化专业群结构, 申报传播与策划专业。	(1) 开展专业群人才需求调研, 并完成开展第三方质量评价; (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展专业人才需求调研, 并完成开展第三方质量评价; (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展第三方质量评价, 数据监测、管理与分析, 动态进行专业的调整或增补; (2) 完成年度内部质量诊改报告。	(1) 开展专业群人才需求调研, 并完成开展第三方质量评价; (2) 完成年度内部质量诊改报告。

## 四、经费预算

建设任务		小计		经费预算（万元）				
		金额(万元)	比例(%)	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度
合计		1500	100	508	469	243	160	120
1. 人才培养模式创新	1-1 坚持三全育人，深化人才培养模式创新	55	3.67	11	12	12	12	8
	1-2 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式课程体系	19	1.27	3	4	4	5	3
	1-3 职业技能竞赛和创新创业类项目竞赛	52	3.47	9	13	8	13	9
	小计	126	8.40	23	29	24	30	20
2. 课程教学资源建设	2-1 建设优质课程	95	6.33	25	22	18	20	10
	2-2 建设开放共享的教学资源库	44	2.93	12	10	8	9	5
	小计	139	9.27	37	32	26	29	15
3. 教材与教法改革	3-1 编写特色教材	52	3.47	11	8	8	17	8
	3-2 信息化技术与教学方法融合，进行教学改革实践	74	4.93	17	17	15	15	10
	小计	126	8.40	28	25	23	32	18
4. 教师教学创新团队	4-1 专业群带头人及“专业双带头人”培养	32	2.13	7	6	7	6	6
	4-2 高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养	125	8.33	26	28	27	23	21

	4-3 兼职教师队伍培养	14	0.93	3	3	3	2	3
	小计	171	11.40	36	37	37	31	30
5. 实践教学基地	5-1 建设开放共享的模块化校内实践教学基地	750	50.00	340	300	90	10	10
	5-2 遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地	15	1.00	3	3	3	3	3
	小计	765	51.00	343	303	93	13	13
6. 技术技能平台	6-1 针对产业技术高端需求，成立科研创新工作室	36	2.40	9	9	8	5	5
	6-2 参与标准制定，助力产业发展	39	2.60	11	9	7	6	6
	小计	75	5.00	20	18	15	11	11
7. 社会服务	7-1 对接产业需求，开展技能培训和专业技术支持服务	35	2.33	7	8	8	6	6
	7-2 助力科技兴企，服务乡村振兴战略	20	1.33	4	5	5	3	3
	小计	55	3.67	11	13	13	9	9
8. 国际交流与合作	8-1 提升人才培养的国际化水平	18	1.20	3	5	5	3	2
	小计	18	1.20	3	5	5	3	2
9. 可持续发展保障机制	9-1 运行内部质量保证体系、实施专业动态优化	25	1.67	7	7	7	2	2
	小计	25	1.67	7	7	7	2	2

## 五、绩效目标<sup>3</sup>

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1.1.1.1 参加“1+X”证书考证学生	300人
		1.1.1.2 学生参加校级竞赛人数比例	100%
		1.1.1.3 学生参加省级及以上竞赛人数	≥80人
		1.1.1.4 毕业生就业率	95%
		1.1.1.5 新建产业学院	1个
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1.1.2.1 课程标准	29个
		1.1.2.2 数字化课程	29门
		1.1.2.3 资源库资源数量	≥2500条
		1.1.3 教材与教法改革	
		1.1.3.1 新型活页式教材、工作手册式或特色教材	6门
		1.1.3.2 校级课程思政教育（职业教育“课堂革命”）案例	5个
		1.1.3.3 校级教育教学改革项目	10项
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1.1.4.1 教师参加省级及以上职业技能大赛或教学能力比赛人次	≥20人次
		1.1.4.2 教师参加能力提升培训	150人次
		1.1.4.3 专任教师到企业实践锻炼人数比例	100%
		1.1.4.4 专任教师人均企业实践时间	≥20人天/年
		1.1.4.5 新增兼职教师	12人
		1.1.4.6 专业群兼专职教师比例	1:1
		1.1.4.7 实践课程由高技能水平兼职教师授课比例	≥20%
		1.1.5 实践教学基地	
		1.1.5.1 新建或改建实训室	7个
		1.1.5.2 学年校内实践基地使用时间	460学时/生
		1.1.5.3 新增校外实践教学基地	10个
		1.1.5.4 校外基地开展相关职业技能鉴定	≥100人次
		1.1.6 技术技能平台	

<sup>3</sup> 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.1.6.1 主持或参与制订国家/行业技术标准	4 个
		1.1.6.2 市级以上科研项目	10 项
		1.1.6.3 科技成果鉴定	3 项
		1.1.7 社会服务	
		1.1.7.1 开展技能培训人次	300 人次/年
		1.1.7.2 社会志愿团队服务次数	3 次/年
		1.1.7.3 横向课题	≥10 项
		1.1.8 国际交流与合作	
		1.1.8.1 教师参与国际交流	10 人次
		1.1.8.2 学生参与国际交流	40 人次
	1.2 质量指标	1.2.1 人才培养模式创新	
		1.2.1.1 省级教学成果奖	1 项
		1.2.1.2 省级职业技能竞赛类获奖	12 项
		1.2.1.3 国家级职业技能竞赛类获奖	6 项
		1.2.1.4 省级创新创业类比赛项目获奖	3 项
		1.2.1.5 学生获得省级科技创新类项目立项	4 项
		1.2.1.6 全国印刷行业技术能手	1 个
		1.2.1.7 省级现代学徒制试点	1 个
		1.2.2 课程教学资源建设	
		1.2.2.1 省级精品在线开放课程或课程思政示范课	2 门
		1.2.2.2 省级教学资源库	1 个
		1.2.3 教材与教法改革	
		1.2.3.1 省部级教育教学改革项目	2 项
		1.2.3.2 省级思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例	1 项
		1.2.4 教师教学创新团队	
		1.2.4.1 省级高层次技能型兼职教师	1 人
		1.2.4.2 省级教学名师/领军人才/南粤优秀教师	1 名
		1.2.4.3 省级教学（创新）团队	1 个
		1.2.4.4 教师参加教学能力比赛省级获奖	3 项
		1.2.4.5 教师参加职业技能竞赛省级获奖	4 项
		1.2.4.6 教师参加职业技能竞赛国家级获奖	1 项
		1.2.5 实践教学基地	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
		1.2.5.2 省级产教融合型实训基地	1 个
		1.2.5.3 省级校内实践教学基地	1 个
		1.2.5.4 省级大学生校外实践教学基地	1 个
		1.2.6 技术技能平台	
		1.2.6.1 主持或参与国家/行业标准	4 项
		1.2.6.2 授权发明专利	3 项
		1.2.6.3 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权	10 项
		1.2.7 社会服务	
		1.2.7.1 省级产教融合型企业	1 家
		1.2.8 国际交流与合作	
		1.2.8.1 教师获得国际相关资质证书	≥3 人次
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100%
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100%
	1.4 成本指标	1.4.1 人才培养模式创新	126 万
		1.4.2 课程教学资源建设	139 万
		1.4.3 教材与教法改革	126 万
		1.4.4 教师教学创新团队	171 万
		1.4.5 实践教学基地	765 万
		1.4.6 技术技能平台	75 万
1.4.7 社会服务		55 万	
1.4.8 国际交流与合作		18 万	
1.4.9 可持续发展保障机制		25 万	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	2.1.1 社会影响力	持续提升
		2.1.2 毕业生素质	持续提升
	2.2 可持续影响指标	2.2.1 专业群基本办学条件	逐年改善
		2.2.2 专业群办学资源进一步增长	持续增长
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	88%
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	88%
		3.1.3 教师满意度 (%)	95%
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	88%