

# 广东省高职院校高水平专业群 建设项目验收登记表

专业群名称: 印刷媒体技术专业群

专业群代码: 480302

专业群负责人: 李小东

立项编号: GSPZYQ2020050

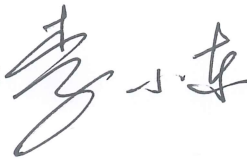
学校名称(盖章) 东莞职业技术学院

填表日期: 2026.4

广东省教育厅 制

## 内容真实性责任声明

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。  
特此声明。

专业群负责人（签名）： 李·东

2026 年 4 月 28 日

## 一、基本情况

|               |  |          |                  |
|---------------|--|----------|------------------|
| 专业群名称         | 印刷媒体技术专业群  | 专业群代码    | 480302           |
| 专业群包含专业名称(代码) | 印刷媒体技术 480302<br>包装策划与设计 480202<br>数字出版 560105             |          |                  |
| 专业群负责人姓名      | 李小东  | 专业群负责人职务 | 创意设计传媒学院(筹)行政负责人 |
| 项目组成员         | 王建、张彦粉、许霞、陈肖敏、陆晓红、王旭红、李伟、孔真、王雪莹、张峻岭、李娜、钟祯、唐玉、魏华、龚修端、高峰(企业) |          |                  |

## 二、总体建设任务实现情况

### (一) 验收要点完成情况

| 立项时的二级任务和验收要点数量 (个) |           |           | 已完成的二级任务和验收要点数量 (个) |           |           | 验收要点完成率 (%) |
|---------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|-------------|
| 年份                  | 二级任务数 (个) | 验收要点数 (个) | 年份                  | 二级任务数 (个) | 验收要点数 (个) |             |
| 2021 年              | 18        | 50        | 2021 年              | 18        | 50        | 100         |
| 2022 年              | 18        | 50        | 2022 年              | 18        | 50        | 100         |
| 2023 年              | 18        | 48        | 2023 年              | 18        | 48        | 100         |
| 2024 年              | 18        | 46        | 2024 年              | 18        | 46        | 100         |
| 2025 年              | 18        | 43        | 2025 年              | 18        | 43        | 100         |
| 合计                  | 90        | 237       | /                   | 90        | 237       | 100         |

## (二) 总体建设目标完成情况

| 总体建设目标（截至 2025 年底）  | 总体建设目标完成情况概述（截至 2025 年底）  |
|---|---|
| <p>专业群全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，依托广东领先的高端印刷产业，联合行业领军企业，校企深度产教融合，整合各方资源，创新人才培养机制、优化课程体系、强化双师队伍、完善实训条件、拓展社会服务和深化国际合作，建成为印刷产业品德高尚、技术精湛、有创新精神的复合型技术技能人才培养基地，为传统印刷产业转型升级提供人才支撑。</p> <p>到 2025 年，专业群面向印刷产业开展应用技术服务的能力和水平显著提升，人才培养质量、科技成果转化及企业技术服务等指标位于全省同类专业群领先地位，专业群核心竞争力明显提升，建成为省内一流的印刷产业人才培养高地、创新服务高地，成为省内领先、辐射力强、产教融合特色鲜明的高水平专业群。</p> | <p>经 5 年建设，印刷媒体技术专业群成效显著。核心专业印刷媒体技术专业为省一类品牌专业，金平果排名数据显示，该专业从建设前的全国第 7 名跻身全国第 3 名，包装策划与设计专业为省二类品牌专业，达到省级高水平专业群的建设目标。</p> <p>专业群始终坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行全国教育大会精神，坚持课程思政育人、产教融合育人。经 5 年建设，任务点完成率 100%，绩效指标完成率 100%，建设目标基本实现。共取得国家级标志性成果 46 项、省级标志性成果 154 项。</p> <p><b>人才培养模式创新。</b>共获国家级成果 13 项、省级成果 69 项。校企协同育人机制深度落地，创新以产业学院为依托的“双向双主体、双核双螺旋”育人模式，形成“需求对接、湾区建盟、实景教学”的绿色包装智印人才培养方案及特色课程体系，建成省级示范性产业学院 2 个，获省级优秀教学成果奖特等奖，学生综合职业能力和竞赛获奖数量均显著提升，专业人才培养质量走在全省前列。</p> <p><b>课程教学资源建设。</b>共获省级成果 6 项。建成省级课程思政示范课程 5 门，完成数字化课程 29 门，建成省级专业教学资源库 1 个。课程体系与行业标准对接更加紧密，教学资源的系统性和共享性大幅增强，有效支撑了专业群高质量发展。</p> <p><b>教材与教法改革。</b>共获省级成果 21 项。开发特色教材 7 本，主持省级教学改革项目 10 项，获省级教学能力大赛奖项 4 项，认定省级“课堂革命”典型案例 1 个。以项目化、情境化教学为核心推进教法改革，教师教学质量与学生学习质量提升明显。</p> <p><b>教师教学创新团队。</b>共获国家级成果 5 项、省级成果 10 项。获全国及省级教师教学创新团队立项，新引进教师 7 名，新聘兼职教师 47 名，双师型比例达 100%，培养全国印刷行业技术能手、省级技术能手各 1 名。教学团队结构与能力实现系统性提升，形成了一支理论扎实、实践能力强、国际视野广的高水平专业化师资队伍。</p> <p><b>实践教学基地。</b>共获省级成果 3 项。新建、改造实训室 7 个，建成校级示范性教学</p> |

工区 3 个，获省级产教融合实训基地认定，新增校外实践基地 21 家，开展职业技能鉴定 115 人次。实践教学条件全面优化，校内外基地协同联动，学生在真实生产环境中的动手能力和岗位适应能力显著增强。

**技术技能平台。**共获得国家级成果 19 项、省级成果 11 项。授权发明专利 18 项，主持制定国家标准 1 项、参与行业标准 13 项，立项省市级科研项目 17 项，完成科技成果鉴定 3 项。专业群技术服务能力和成果转化水平大幅跃升，行业影响力持续扩大。

**社会服务。**获省级成果 4 项。累计开展企业技能培训 2145 人次，签订横向项目 12 项，到账经费 124.9 万元，培养省级农村科技特派员 2 名，开展大学生志愿服务 22 场次。专业群服务地方经济和行业发展的能力持续增强，社会影响力和美誉度明显提升。

**国际交流与合作。**共获国家级成果 9 项。组织教师国际交流 63 人次，13 人次取得国际资质认证；学生国际交流 151 人次，获金砖技能大赛高职组奖项 6 个；主持制定埃塞俄比亚国家职业标准，2 名教师获中非职业教育联盟“突出贡献奖”。专业群在服务“一带一路”职业教育输出方面形成了可复制推广的典型经验。

**可持续发展保障机制。**实施二级学院督导制度，定期召开专业群教学指导委员会会议，审议发展规划，并开展质量评价和年度诊改工作，依据人才需求调整优化专业结构，专业群就业率、学生满意度等指标均稳居学校前列。质量保障机制运转有序、持续改进，为专业群长期高质量运行奠定坚实基础。

### 三、分项建设任务完成情况

#### (一) 人才培养模式创新

##### 1. “人才培养模式创新”项目的建设目标完成情况

| 建设目标  | 完成情况及效果概述  |
|---|--|
| <p>落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，将思政教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，培养学生爱国爱岗敬业的优秀品德；深化产教融合，坚持知行合一、工学结合，创新“双向双主体、双核双螺旋”的人才培养模式，开展现代学徒制试点，制订深度融合德育教育的“三类五层多元”式专业群特色课程体系，提升人才培养质量。</p> <p>建设期内，获得省部级教学成果奖1项；申请“1+X”证书试点1个；完成省级现代学徒制试点1个；学生获得全国印刷行业技术能手1名；学生获得国家级技能大赛奖项6项，省级技能大赛奖项12项；学生获得省级创新创业类比赛或“挑战杯”奖项3项；省级大学生攀登计划或创新创业训练项目4项。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点41个，完成率100%。数量指标5项、质量指标7项，全部完成。预期省级以上标志性成果28项，实际获得82项（国家级13项、省级69项），超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 深耕产教融合，搭建多元育人平台。</b>紧扣立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，立足行业人才培养要求，深度融合思政育人与专业建设，坚持知行合一、工学结合，深化以产业学院为特色的“双向双主体、双核双螺旋”育人模式，形成了“需求对接、湾区建盟、实景教学”的绿色包装智印人才培养方案。联合政府、行业协会，共建“东职力嘉包装产业学院”“东职虎彩数字印刷产业学院”，立项省级职业教育示范性产业学院2个；建设包装印刷技能培训中心和2个校级技师工作室，认定“东莞市绿色印刷包装重点实验室”，立项“东莞市高水平校企合作基地”“产教评技能资源开发项目”，全方位搭建起集产教协同、技能实训、科研攻关于一体的优质育人平台。获得2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）特等奖1项、全国包装行业职业教育教学成果奖2项，为人才培养奠定坚实基础。</p> <p><b>(2) 创新培养模式，完善特色课程体系。</b>与东莞金杯印刷有限公司完成印刷媒体技术专业现代学徒制试点；申报4个“1+X”证书试点，5年组织1233名学生参与考试。每年召开教学指导委员会会议，研讨专业群发展规划、人才培养方案制定等内容。构建</p> |

“通识-专业-拓展”三类、“通识素质-专业群平台-专业核心-专业方向-专业交叉”五层架构的“三类五层多元”专业群特色课程体系，制定优化 29 个融合素质与双创教育的课程标准，成立 3 个专业特色工作室，推动素质教育与专业教学、技能训练深度融合，实现人才培养模式的提质升级。

**(3) 强化以赛促学，人才培养质量提升。** 依托完善的培养模式和课程体系，以赛促学提升育人质量。每年开展技能竞赛校级选拔赛，实现学生 100% 参赛，组织学生 137 人次参与省部级及以上技能和“双创”赛事，获得国家级奖项 12 项、省级奖项 49 项。培养全国印刷行业技术能手 1 名；学生获得广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目立项 7 项、验收 8 项，获得省高职教育创新创业训练计划项目认定 2 项，圆满完成建设目标，实现人才培养质量的全面跃升。

## 2. “人才培养模式创新”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况   |  | 绩效目标完成情况  |  |
|-----|--|--|---|--|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)   | 完成情况   | 原绩效目标<br>(对照任务书)  | 完成情况   |
| 1-1 | <p><b>1-1 坚持三全育人，深化人才培养模式创新</b></p> <p>1. 成立产业学院,并依托产业学院建设技能培训中心、技师工作室和双创空间等 (5个任务点);</p> <p>2. 持续开展“1+X”证书考证工作 (5个任务点);</p> <p>3. 成立3个工作室 (3个任务点);</p> <p>4. 申报校级、省部级教学成果奖1项 (2个任务点);</p> <p>5. 申报省级现代学徒制试点 (1个任务点);</p> <p>6. 总结产教融合人才培养经验,编写典型案例 (1个任务点)。</p> | <p>任务点17个,完成17个,完成率100%,具体情况如下:</p> <p>1. 2021年与东莞桥头镇人民政府、东莞嘉颐实业有限公司共建“东职力嘉包装产业学院”,2022年与虎彩印艺股份有限公司、东莞市出版印刷业协会共建“东职虎彩数字印刷产业学院”,2023年两个产业学院被立项省级高职教育示范性产业学院。依托产业学院认定“东莞市绿色印刷包装重点实验室”,立项“东莞市高水平校企合作基地”“产教评技能资源开发项目”,成立包装印刷技能培训中心和“数字印刷工作室”“绿色印刷工作室”2个校级技师工作室。立项建设“东莞嘉颐实业有限公司”校外创新创业实践基地,“东莞嘉颐实业有限公司”广东省小型微型企业创业创新示范基地;</p> <p>2. 开展“新媒体运营职业技能等级证书(中级)”“数字影像处理职业技能等级证书(中级)”“自媒体运营职业技能等级证书(中级)”“融媒体内容制作职</p> | <p>原绩效目标</p> <p>(对照任务书)</p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 参加“1+X”证书考证学生300人;</p> <p>2. 毕业生就业率95%;</p> <p>3. 新建产业学院1个。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 省级教学成果奖1项;</p> <p>2. 省级现代学徒制试点1个。</p> | <p>数量指标3个、质量指标2个,完成率100%。</p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 参加“1+X”证书考证学生人数1233人;</p> <p>2. 根据省厅就业平台数据,毕业生5年平均就业率大于98%;</p> <p>3. 新建并立项省级高职教育示范性产业学院2个:东职力嘉包装产业学院、东职虎彩数字印刷产业学院。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 2025年全省学校优秀教学成果奖(职业教育)特等奖1项,全国包装行业职业教育教学成果奖2项;</p> <p>2. 完成省级现代学徒制试点1个:东莞金杯印刷有限公司印刷媒体技术现代学徒制试点。</p> <p><b>新增:</b></p> <p>1. 广东省高等职业教育一类品牌专业1个:印刷媒体技术专业;</p> <p>2. 认定广东省高等职业教育二类品牌专业1个:包装策划与设计专业;</p> |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | <p>业技能等级证书(中级)”等4个“1+X”证书试点项目,累计1233名学生参与职业技能等级考试;</p> <p>3. 组建“个性化印刷”“新媒体策划与运营”“创意包装设计”3个专业工作室;</p> <p>4. 凝练形成多项特色育人实践成果,获2025年全省学校优秀教学成果奖(高职教育)特等奖1项,全国包装行业职业教育教学成果奖2项;</p> <p>5. 完成现代学徒制试点工作(东莞金杯印刷有限公司);</p> <p>6. “创新学生工作室,东职力嘉包装产业学院精准培养技能技术人才”案例获2023-2024年度全国绿色包装行业产教融合共同体建设成果“优秀案例”;案例“政校企联,真景教学,数智设计,创新工坊:产业学院包装设计人才培养创新实践”获2025年全国包装行业职业教育教学典型案例一等奖。</p> |  | <p>3. 就业部供需对接就业育人项目结项1项:抖音数字新媒体学分班;</p> <p>4. 案例2个:“创新学生工作室,东职力嘉包装产业学院精准培养技能技术人才”案例获2023-2024年度全国绿色包装行业产教融合共同体建设成果“优秀案例”;“政校企联,真景教学,数智设计,创新工坊:产业学院包装设计人才培养创新实践”获2025年全国包装行业职业教育教学典型案例一等奖。</p> |
|--|--|---|--|---|

|     |  |  |  |   |
|-----|--|--|--|---|
| 1-2 | <p><b>1-2 制订深度融合素质、双创教育的“三类五层多元”式特色课程体系</b></p> <p>1. 每年召开专业群建设指导委员会会议（5个任务点）；</p> <p>2. 编制融合素质、双创教育的课程标准29个，形成“三类五层多元”式专业群特色课程体系（5个任务点）；</p>                                    | <p><b>任务点10个,完成10个,完成率100%,具体情况如下:</b></p> <p>1. 连续五年召开教学指导委员会会议,研讨专业群发展规划、人才培养方案制定等内容;</p> <p>2. 全面修订优化《色彩描述与复制》《包装装潢设计》《融媒体产品设计与制作》等29门融合德育素养、职业规范与创新创业教育的课程标准,实现课程思政与专业内容深度融合。</p>  | /  | /   |
| 1-3 | <p><b>1-3 职业技能竞赛和创新创业类项目竞赛</b></p> <p>1. 每年开展校级技能竞赛,学生参赛率100%(5个任务点);</p> <p>2. 组织学生参加省部级及以上技能竞赛和“双创”比赛80人次以上(5个任务点);</p> <p>3. 立项省级大学生创新创业训练计划项目或大学生攀登计划项目2项,完成验收4项(4个任务点)。</p> | <p><b>任务点14个,完成14个,完成率100%,具体情况如下:</b></p> <p>1. 每年开展全国印刷行业技能竞赛、全国包装创意设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等技能竞赛的校内选拔赛,以及“树莓节”等校级综合性竞赛,学生100%参赛;</p> <p>2. 组织学生参加广东省职业院校技能竞赛、全国印刷行业技能竞赛、全国包装创意设计大赛、全国大学生广告艺术大赛等省部级及以上技能竞赛和“挑战杯”等“双创”比赛137人次;</p> | <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 学生参加校级竞赛人数比例100%;</p> <p>2. 学生参加省级及以上竞赛人数≥80人。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 省级职业技能竞赛类获奖12项;</p> <p>2. 国家级职业技能竞赛类获奖6项;</p> <p>3. 省级创新创业类比赛项目获奖3项;</p> <p>4. 学生获得省级科技创新类项目立项4项;</p> <p>5. 全国印刷行业技术能手1个。</p> | <p><b>数量指标2个,质量指标5个,完成率100%。</b></p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 学生参加全国印刷行业技能竞赛、全国包装创意设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛等技能竞赛的校内选拔赛,以及“树莓节”等校级综合性竞赛,参赛率100%;</p> <p>2. 学生参加广东省职业院校技能竞赛、全国印刷行业技能竞赛、全国包装创意设计大赛、全国大学生广告艺术大赛等省部级及以上技能竞赛137</p> |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>3. 获得广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目立项 7 项、验收 8 项，获得省高职教育创新创业训练计划项目认定 2 项。</p> |  | <p>人次。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生获得广东省职业院校技能大赛等省级职业技能竞赛类奖项 45 项;</li> <li>2. 学生获得全国印刷行业职业技能竞赛等国家级职业技能竞赛类奖项 12 项;</li> <li>3. 获得“挑战杯”等省级创新创业类比赛奖项 4 项;</li> <li>4. 学生获得广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）项目立项 7 项、验收 8 项。获得省高职教育创新创业训练计划项目认定 2 项;</li> <li>5. 全国印刷行业技术能手 1 人。</li> </ol> |
|--|--|--|--|---|

## (二) 课程教学资源建设

### 1. “课程教学资源建设”项目的建设目标完成情况

| 建设目标  | 完成情况及效果概述   |
|---|---|
| <p>坚持立德树人根本任务，遵循“课程思政+职业素养+技术技能”人才培养思路，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。以产业需求为导向对教学内容进行动态调整，全面融入课程思政，推进信息技术与教育教学的深度融合。建设省级精品在线开放课程或省级课程思政示范课2门。</p> <p>建成省级印刷媒体专业群教学资源库并向社会开放，满足人人能学，处处能学，时时可学的学习型社会要求。资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”的建构逻辑。开发类型多样的优质数字化教学资源，文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过40%，原创资源占比不低于60%，资源库每年更新比例不低于10%。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点20个，完成率100%。数量指标3项、质量指标2项，全部完成。预期省级以上标志性成果3项，实际获得6项，超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 做好思政示范，融入新技术、新工艺、新规范。</b>始终坚持立德树人根本任务，将行业领域的新技术、新工艺、新规范深度融入课程教学全过程覆盖专业群29门课程，建成标准化数字课程29门。持续将思政教育与专业教学同频共振、深度融合，切实提升课程育人实效。建成校级课程思政示范课程10门、省级课程思政示范课程5门，形成了“省级引领、校级支撑”的课程思政示范体系，为全校课程建设提供了丰富参考与有力支撑。构建“线上自主学习+线下互动研讨”的混合式教学模式，建成校级混合式金课6门，既夯实了学生的专业知识与技能，又培养了学生的创新思维、实践能力与职业素养，为提升人才培养质量夯实基础。</p> <p><b>(2) 校企共建资源，共享优质教学课程资源库。</b>2021年立项校级印刷媒体技术专业群教学资源库，新增“色彩描述与复制”等3门课程，视频、文档等资源达1000余条。2022年联合深圳职业技术大学、中山火炬职业技术学院在国家智慧职教平台共建《数字印前技术》等19门课程，5个特色模块，10个技能模块，视频、文档等资源达3000条。2023年联合漳州职业技术学院、中山市建斌职业技术学校等10家单位，牵头申报国家级教学资源库，平台上视频、文档等资源达4000余条，文本类和图形（图像）类资源数量占比38%，原创资源占比70%，资源库每年更新比例10%。2024年完成广东省印刷媒体技术专业教学资源库验收。</p> |

## 2. “课程教学资源建设”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况   |  | 绩效目标完成情况   |   |
|-----|--|--|--|---|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)   | 完成情况   | 原绩效目标<br>(对照任务书)   | 完成情况  |
| 2-1 | <p><b>2-1 建设优质课程</b></p> <p>1. 立项省级课程思政示范课或混合式金课 2 门 (2 个任务点);</p> <p>2. 立校级课程思政示范课 5 门 (5 个任务点);</p> <p>3. 立项校级混合式金课 3 门 (3 个任务点) ;</p> <p>4. 完成校级课程思政示范课或混合式金课验收 6 门 (3 个任务点)。</p> | <p>任务点 13 个, 完成 13 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p>1. 立项《数字印前技术》《图文信息处理》《包装设计与制作》《印品整饰与成型》《色彩描述与复制》省级课程思政示范课程 5 门;</p> <p>2. 立项《印品整饰与成型》《色彩管理》《数字印前技术》《媒体传播基础》等校级课程思政示范课程 10 门;</p> <p>3. 立项《包装设计与制作》《印品整饰与成型》等校级混合式金课 4 门;</p> <p>4. 完成《数字印前技术》《色彩管理》《包装装潢与设计》等校级课程思政示范课程 7 门, 完成《设计基础》《色彩描述与复制》《数字印前技术》等校级混合式金课 6 门。</p> | <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 课程标准 29 门;</p> <p>2. 建立数字化课程 29 门。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 省级课程思政示范课程 2 门。</p> | <p>数量指标 2 个、质量指标 1 个, 完成率 100%。</p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 按照省级在线精品课程标准, 制定《个性化印刷》《包装设计与制作》《AI 视觉设计》等课程标准 29 门;</p> <p>2. 建成《色彩数字化管理》《印品整饰与成型》《印品质量检测与控制》等数字化课程 29 门。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 立项《色彩描述与复制》《包装设计与制作》《印品整饰与成型》《图文信息处理》《数字印前技术》省级课程思政示范课程 5 门。</p> |

|            |   |   |   |   |
|------------|---|---|---|---|
| <p>2-2</p> | <p><b>2-2 建设开放共享的教学资源库</b></p> <p>1. 立项校级专业群教学资源库（1个任务点）；</p> <p>2. 在资源库平台上建设10门课程，平台上视频、文档等资源达2500条（5个任务点）；</p> <p>3. 申报省级专业群教学资源库（1个任务点）。</p> | <p><b>任务点7个,完成7个,完成率100%,具体情况如下:</b></p> <p>1. 2021年立项校级印刷媒体技术专业群教学资源库，在超星平台建成数字化课程《色彩描述与复制》等10门；</p> <p>2. 联合深圳职业技术大学、中山火炬职业技术学院在国家智慧职教平台上建立印刷媒体技术专业教学资源库，包括《数字印前技术》等19门课程，10个技能模块，截至目前，视频、文档等资源达4000余条；</p> <p>3. 2022年立项省级印刷媒体技术专业教学资源库，填补全省印刷类相近专业资源库空白，实现“零”的突破。2024年通过广东省教育厅验收。至今持续更新，继续培育申报国家级教学资源库。</p> | <p><b>数量目标:</b></p> <p>1. 资源库资源数量≥2500条。</p> <p><b>质量目标:</b></p> <p>1. 省级教学资源库1个。</p> | <p><b>数量指标1个、质量指标1个,完成率100%。</b></p> <p><b>数量目标:</b></p> <p>1. 在国家智慧职教和超星平台上建设视频、课件、虚拟仿真等资源达4000余条。</p> <p><b>质量目标:</b></p> <p>1. 2022年立项省级印刷媒体技术专业教学资源库，2024年通过验收。</p> |
|------------|---|---|---|---|

### (三) 教材与教法改革

#### 1. “教材与教法改革”项目的建设目标完成情况

| 建设目标  | 完成情况及效果概述   |
|---|---|
| <p>积极探索、全面挖掘课程教学内容所蕴含的育人内涵，及时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到教材内容中；引入企业真实任务，编写适应产业技术发展的特色教材，推进新型活页式、工作手册式教材应用。</p> <p>改革教学方式方法，大力推进信息化技术与教学方法融合，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。</p> <p>建设期内，立项省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例1个；共编新型活页式、工作手册式、课程思政教材6本。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点 21 个，完成率 100%。数量指标 3 项、质量指标 2 项，全部完成。预期省级及以上标志性成果 6 项，实际取得省级成果 21 项，超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 深化教材建设，夯实教学资源基础：</b>聚焦专业核心能力与岗位需求，联合行业专家，引入新技术、新工艺，新材料等知识，对标国际、国家等新标准及职业规范、技能大赛要求，优化或重构教材知识框架，系统推进教材开发。建设期共开发《印刷色彩》《包装设计与制作》等特色教材7本。依托东职虎彩数字印刷产业学院，校企双方专业团队共同编写符合岗位实操要求的《数字印刷机长学习手册》，推动了岗位工作任务与技能训练的教学资源建设。</p> <p><b>(2) 聚焦教法创新，深耕教学改革：</b>一是聚焦教法创新，深耕教学改革，积极申报各级各类教学教改课题，深化课程体系与教学模式迭代升级，推动先进教学理念与实践教学融合；二是强化以赛促教，组织教师参加教学能力比赛，以赛事赋能教师教学能力与专业素养提升；三是深化思政融入与课堂革新，深入挖掘专业课程思政元素，精心打造优质思政教育案例与职业指南，积极培育和推广“课堂革命”典型经验，实现教书与育人、教学与改革的协同共进。成果如下：主持省级教学教改项目 10 项、省级高校思想政治教育课题 1 项，省教育科学规划课题 2 项，校级教改项目 16 项；省级教学能力大赛获奖 4 项、全国职业院校“互联网+”轻工类专业课程大赛获奖 3 项、校级教学能力大赛获奖 8 项；省级职业教育“课堂革命”典型案例 1 个、校级职业教育“课堂革命”典型案例 4 个，校级课程思政教育案例 10 个、职业教育课程思政职业指南 4 个。</p> |

## 2. “教材与教法改革”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况   |   | 绩效目标完成情况   |  |
|-----|--|---|--|--|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)   | 完成情况  | 原绩效目标<br>(对照任务书)   | 完成情况   |
| 3-1 | <p><b>3-1 校企共同编写适应产业发展的新型教材</b></p> <p>1. 开发新型活页式或工作手册式教材 5 本 (5 个任务点);</p> <p>2. 开发校企双元合作开发的职业教育规划教材 1 本 (1 个任务点)。</p>  | <p>任务点 6 个, 完成 6 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p>1. 完成《印刷色彩》《包装设计与制作》《InDesign 图文处理与排版》等适应理实一体化教学的教材 7 本;</p> <p>2. 虎彩数字印刷校企教师团队, 开发编写符合岗位实操要求的《数字印刷机长学习手册》1 本。</p>   | <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 新型活页式教材、工作手册式或特色教材 6 本。</p>  | <p>数量指标 1 个, 完成 1 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 完成《印刷色彩》《包装设计与制作》《InDesign 图文处理与排版》《印前处理和制作员职业技能培训教程-基础知识》《“技术”+“艺术”全流程印品制作及检测工作手册》《《印品整饰工岗位》《数字印刷机长学习手册》教材 8 本。</p>  |
| 3-2 | <p><b>3-2 大力推进信息化技术与教学方法融合, 改进教学方式</b></p> <p>1. 开展 2 项省部级教改项目 (2 个任务点);</p> <p>2. 开展 10 项校级教育教学改革项目 (5 个任务点);</p> <p>3. 教师参加校级教学比赛 6 项, 参加省级教学能力大赛 3 项 (3 个任务点);</p> <p>4. 完成校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典</p> | <p>任务点 15 个, 完成 15 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p>1. 主持“课程思政视域下高职印刷类专业课程的教学改革研究--以个性化印刷课程为例”“面向创新创业能力培养的印刷媒体技术专业实践教学体系构建研究”等广东省教育厅教学教改项目 10 项;</p> <p>2. 开展“互联网+背景下高职院校金课建设的途径研究”“高职院校课堂教学有效性标准体系研究”等校级教改项目 16</p> | <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 校级课程思政教育(职业教育“课堂革命”)案例 5 个;</p> <p>2. 校级教育教学改革项目≥10 项。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 省部级教育教学改革项目 2 项;</p> <p>2. 省级思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 项。</p> | <p>数量指标 2 个, 质量指标 2 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 完成校级课程思政教育案例 10 项, 职业教育“课堂革命”案例 4 项, 共计 14 项;</p> <p>2. 完成校级教育教学改革项目 16 项, 其中校级重点教改项目 13 项, 一般教改项目 3 项。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 主持“课程思政视域下高职印刷类</p> |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | <p>型案例 4 个 (4 个任务点);</p> <p>5. 完成省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例 1 个 (1 个任务点)。</p> | <p>项;</p> <p>3. 教师获校级教学能力大赛奖项 3 项、校级课程思政教学大赛获奖 5 项; 省级教学能力大赛奖项 3 项 (一等奖 1 项, 二等奖 2 项), 省高职青年教师教学大赛二等奖 1 项;</p> <p>4. 完成校级课程思政教育案例 10 个, 并获得二等奖 7 项, 三等奖 3 项。完成职业教育“课堂革命”典型案例 4 个, 认定为校级优秀;</p> <p>5. “基于校企二元、岗赛课创融合的课堂改革-以月饼盒模切成型任务为例”认定为省级职业教育“课堂革命”典型案例。</p> | <p>专业课程的教学改革研究--以个性化印刷课程为例”“面向创新创业能力培养的印刷媒体技术专业实践教学体系构建研究”等省级教改项目 10 项;</p> <p>2. 课堂革命案例“基于校企二元、岗赛课创融合的课堂改革-以月饼盒模切成型任务为例”被认定为省级职业教育“课堂革命”典型案例。</p> <p><b>新增:</b></p> <p>1. 主持“产教融合背景下双主体协同实岗位实训课程思政的路径研究--以东莞职业技术学院为例”“‘思政赋能, 联动并行, 多维评估’的校企共育模式下技能大师工作室在高职教育中的创新实践与效果评估”省教育科学规划课题 2 项;</p> <p>2. 主持“充分发挥基层党团组织引领作用的自媒体时代大学生网络舆情引导机制创新研究”省级高校思想政治教育课题 1 项;</p> <p>3. 编写《色彩描述与复制》、《包装装潢设计》《包装设计与制作》和印刷媒体印刷媒体技术专业课程思政教学指南共计 4 个;</p> <p>4. 获得全国职业院校“互联网+”轻工类专业课程大赛奖项 3 项。</p> |
|--|--|--|---|

## (四) 教师教学创新团队

### 1. “教师教学创新团队”项目的建设目标完成情况

| 建设目标   | 完成情况及效果概述   |
|--|---|
| <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，围绕立德树人的根本任务，将政治学习、师德师风教育作为教学团队培育的重要内容贯穿职业生涯全过程；开展分层分类培训，提升师资队伍整体政治素养、教学科研水平、专业技术与社会服务能力。建成专兼结合、结构合理的高水平“双师型”教师教学创新团队。</p> <p>通过多种方式，培养省内知名、有一定行业影响力的印刷媒体技术专业群带头人1名；培养理论与技能并重的校内专业带头人及以行业领军人物为主的校外专业带头人各3人；聘请行业企业能工巧匠兼职任教，新增兼职教师12人，更新优化兼职教师库。</p> <p>建设期内，建成省部级教学团队1个；获得省部级教学名师（领军人才、南粤优秀教师等）称号1人；立项省部级教改项目2项；教师团队获得国家职业技能大赛奖项1项，省级4项，获得省级教学能力大赛奖项3项；培养1名省级高层次技能型兼职教师。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点53个，完成率100%。数量指标7项、质量指标6项，全部完成。预期省级以上标志性成果8项，实际获得15项（国家级5项，省级10项），超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 引培育结合，构建成长型双师团队。</b>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，围绕立德树人根本任务，组织教师参加政治学习、师德师风教育、专业培训、行业交流、到企业和社会实践等累计500余人次，教师能力提升覆盖率100%，“双师型”教师比例达100%。新引进7名教师，新聘47名企业兼职教师，兼专职教师比例1.56:1，教师团队结构更加合理。</p> <p><b>(2) 建体制机制，强化带头人引领作用。</b>建立健全“专业（群）带头人”培养、考核评价制度等，遴选校内专业（群）带头人4名，聘请3名行业专家担任校外带头人，指导并参与专业群建设与发展。专业群带头人李小东在行指委、教指委、专业协会等7个重要组织兼职，多次担任重要比赛及项目评委，具有较高的行业知名度和影响力。打造“平台+政策+项目”三维支持体系，培养领军人才李伟，其领办的技能大师工作室获省教育厅立项，本人获“广东省技术能手”“东莞市技能领军人才”等称号。带头人新增教学科研、社会服务等各类成果30余项，为专业群建设发挥了重要的引领作用。</p> <p><b>(3) 创赛教融合，打造高水平教学团队。</b>印刷媒体技术专业教学团队申报并于2021年被立项为“全国包装职业教育教师教学创新团队”，2022年获省教育厅认定为“高职教育教师教学创新团队”。教师参加竞赛获省级奖项8项，获国家级奖项3项，1人获“全国印刷行业技术能手”称号。组织兼职教师深度参与教学科研，兼职教师主持省级教改项目3项，2名兼职教师被认定为省级高层次技能型兼职教师。</p> |

## 2. “教师教学创新团队”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况  |  | 绩效目标完成情况                                  |   |
|-----|---|--|---|---|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)  | 完成情况   | 原绩效目标<br>(对照任务书)                          | 完成情况  |
| 4-1 | <p><b>4-1 专业群带头人及“专业双带头人”培养</b></p> <p>1. 根据专业群带头人选拔标准，遴选专业（群）带头人，建立健全“专业（群）带头人”长效培养制度、考核评价制度等（2个任务点）；</p> <p>2. 参与国内外培训或交流 20 人次（5 个任务点）；</p> <p>3. 参与国家或行业标准 2 项（2 个任务点）；</p> <p>4. 组织团队参与科技成果鉴定 2 项（2 个任务点）；</p> <p>5. 授权发明专利 2 项（2 个任务点）；</p> <p>6. 签订横向项目 4 项（4 个任务点）；</p> <p>7. 培养省级教学名师/领军人才/南粤优秀教师 1 人（1 个任务点）。</p> | <p><b>任务点 18 个，完成 18 个，完成率 100%，具体情况如下：</b></p> <p>1. 强化专业群内涵建设，依据《东莞职业技术学院专业带头人、专业带头人后备人选选拔及管理辦法》，确定印刷媒体技术专业群带头人李小东，李伟、张峻岭、王建三名校内专业带头人，曹斌、谭军波、洪晓平三名校外专业带头人，制定数字媒体学院关于《印刷媒体技术专业群专业带头人选拔、培养、管理及考核评价办法》文件；</p> <p>2. 组织专业带头人 35 人次参与国内外技能培训或交流活动；</p> <p>3. 专业带头人主持国家标准《印刷技术印前数据交换阶段调整曲线》，参与国家标准《印刷产品智能设计与仿真指南》等 7 项；</p> <p>4. 项目《精品包装多元防伪技术的应用研究》荣获广东省轻工业联合会科学技术进步一等奖，项目《“睿智龙”全自动皮壳机》荣获中国印刷及设备器材工业</p> | <p><b>质量指标：</b></p> <p>1. 省级领军人才 1 人。</p> | <p><b>质量指标 1 项，完成 100%。</b></p> <p><b>质量指标：</b></p> <p>1.李伟老师，2024 年广东省技术能手、2019 年全国印刷行业技术能手，2023 年认定为省级“李伟-关天进”印品整饰技能大师工作室领办人，2025 年评定为二类东莞市技能领军人才，专业能力突出，业绩成果丰硕，已达到行业省级领军人才水平。</p> <p><b>新增：</b></p> <p>1.全国包装职业教育教学指导委员会委员：李小东</p> |

|     |  |   |   |   |
|-----|--|---|---|---|
|     |  | <p>协会二等奖，完成《纸质包装油墨防迁移技术研发》项目广东省科技成果登记，共计科技成果鉴定3项；</p> <p>5. 专业带头人授权发明专利《一种用于打印光敏材料的3D打印设备及3D打印方法》、《一种基于文创产品的纸基3D打印设备》、《无孔纳米材料研磨方法》等6项，实现专利转让共计6万元，授权实用新型专利《一种包装机》等4项；</p> <p>6. 签订横向项目《纸质包装全流程绿色化关键技术研究》、《可循环复用折叠包装箱设计》、《东莞推动印刷业高质量发展对策研究》、《RFID用低温纳米银线光刻导电材料的制备》等6项，累计合同金额23万元；</p> <p>7. 培养行业省级领军人才李伟老师，荣获广东省技术能手、全国印刷行业技术能手荣誉称号，省级技能大师工作室“李伟-关天进”印品整饰技能大师工作室领办人，二类东莞市技能领军人才。</p> |   |   |
| 4-2 | <p>4-2 高水平、结构化的“双师型”教学创新团队培养</p> <p>1. 国内外进修、培训150人次（5个任务点）；</p> <p>2. 教师下企业实践50人次（5个任务点）；</p> | <p>任务点17个，完成17个，完成率100%，具体情况如下：</p> <p>1. 支持教师在职攻读博士学位，组织教师参加《东莞职业技术学院师德师风和法治教育专题网络培训》《高校教师科研能力提升、项目申报与论文写作专题培</p>  | <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 教师参加省级及以上职业技能大赛或教学能力比赛人次≥20人次；</p> <p>2. 教师参加能力提升培训150人次；</p> | <p><b>数量指标4个，质量指标4个，完成率100%，具体如下：</b></p> <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 教师参加省级及以上职业技能大赛及教学能力比赛23人次，其中：2021年8人次，2022年13人次，2023</p> |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p>3. 申报省部级教学团队；</p> <p>4. 教师参加省级技能大赛 4 项, 力争参加国家级技能大赛 (2 个任务点)；</p> <p>5. 双师型专任教师比例≥95% (4 个任务点)。</p> | <p>训》《Adobe 职业技能认证专家培训》等国内外培训, 合计 349 人次；</p> <p>2. 落实《东莞职业技术学院教师企业和社会实践管理办法》要求, 组织教师到永发印务 (东莞) 有限公司、东莞嘉颐实业有限公司等合作企业参加实践锻炼。五年来教师累计下企业 101 人次, 其中 2021 年下企业 14 人次, 2022 年下企业 18 人次, 2023 年下企业 27 人次, 2024 年下企业 23 人次, 2025 年下企业 19 人次；</p> <p>3. 印刷媒体技术专业团队申报并于 2021 年被立项为“全国包装职业教育教师教学创新团队”, 2022 年获教育厅认定为“高职教育教师教学创新团队”；</p> <p>4. 2022 年 6 名教师参加“第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛”共 3 个工种的比赛, 并有 3 人参加国赛；2023 年 1 人参加了“第 17 届中国创意挑战大赛”；</p> <p>5. 2024 年 30 名教师参加省教育厅“双师型”教师认定, 通过率 100%, 双师比例达 100%, 包括: 高级双师 1 人, 中级双师 22 人, 初级双师 7 人。</p> | <p>3. 专任教师到企业实践锻炼人数比例 100%；</p> <p>4. 专任教师人均企业实践时间≥20 天/年。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 省级教学 (创新) 团队 1 个；</p> <p>2. 教师参加教学能力比赛省级获奖 3 项；</p> <p>3. 教师参加职业技能竞赛省级获奖 4 项；</p> <p>4. 教师参加职业技能竞赛国家级获奖 1 项。</p> | <p>年 1 人次, 2024 年 1 人次；</p> <p>2. 教师参加能力提升培训 349 人次, 其中: 2021 年度 58 人次, 2022 年度 80 人次, 2023 年度 94 人次, 2024 年度 60 人次, 2025 年度 57 人次；</p> <p>3. 专任教师到企业实践锻炼人数 30 人 (五年内各教师到企业锻炼次数 1-5 次不等), 实现 100%全覆盖。教师下企业实践取得多项实效, 包括教学类成果 3 项、产教融合类成果 4 项、科研类成果 4 项；</p> <p>4. 30 位专任教师五年到企业实践时间共 4409 天, 人均企业实践时间约 29 天/年。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 印刷媒体技术专业教学团队于 2021 被立项为“全国包装职业教育教师教学创新团队”, 2022 年获教育厅认定为“高职教育教师教学创新团队”；</p> <p>2. 教师参加教学能力比赛获省级奖项 4 项, 其中一等奖 1 项, 二等奖 3 项；</p> <p>3. 教师参加“第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛”、“第 17 届中国创意挑战大赛”等省级职业技能竞赛获奖 4 项, 其中一等奖 1 项,</p> |
|--|--|---|---|

|     |   |  |  |   |
|-----|---|--|--|---|
|     |   |  |  | <p>二等奖 1 项，三等奖 2 项；</p> <p>4. 教师参加“第八届全国印刷行业职业技能大赛”国家级获奖 3 项，其中二等奖 2 项，三等奖 1 项。</p> <p><b>新增：</b></p> <p>1. 张彦粉老师于 2023 年 8 月获得新闻出版署授予的“全国印刷行业技术能手”荣誉称号。</p>  |
| 4-3 | <p><b>4-3 兼职教师队伍建设</b></p> <p>1. 聘任 12 名行企业能工巧匠担任兼职教师（5 个任务点）；</p> <p>2. 兼职教师开展专题讲座 9 次（任务点 5 个）；</p> <p>3. 兼职教师参与专业建设不少于 30 人次（5 个任务点）；</p> <p>4. 培养省级高层次技能型兼职教师 1 名（1 个任务点）；</p> <p>5. 组织兼职教师参加教学类竞赛 2 次（2 个任务点）。</p> | <p><b>任务点 18 个, 完成 18 个, 完成率 100%, 具体如下：</b></p> <p>1. 基于包装印刷行业核心工作岗位，聘请姚剑等 47 名来自行业龙头企业的高技能人才担任专业群兼职教师；</p> <p>2. 围绕行业前沿发展技术，专业群兼职老师于光、高峰等开展了《绿色包装设计之道》《包装印刷发展趋势与展望》等 12 场专题讲座；</p> <p>3. 积极引导兼职教师深度参与课程建设与教学改革项目，参与课程建设、教学改革或教材建设累计达 59 人次。其中，邱赞业、葛纪者、段华伟三位兼职教师主持省级教学改革项目 3 项；</p> <p>4. 2022 年葛纪者、段华伟认定为省级高层次技能型兼职教师；</p> <p>5. 2022 年组织易益等 11 位兼职教师开展线上讲课大赛；2024 年组织姚剑等 8 位兼职教师开展课件大赛。</p> | <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 新增兼职教师 12 人；</p> <p>2. 专业群兼专职教师比例 1:1；</p> <p>3. 实践课程由高技能水平兼职教师授课比例≥20%。</p> <p><b>质量指标：</b></p> <p>1. 省级高层次技能型兼职教师 1 人。</p> | <p><b>数量指标 3 个, 质量指标 1 个, 完成率 100%, 具体如下：</b></p> <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 基于包装印刷行业核心工作岗位，聘请姚剑等 47 名来自行业龙头企业的高技能人才担任专业群兼职教师；</p> <p>2. 专业群兼职教师 47 名，专职教师 30 名，兼专职教师比例 1.56: 1；</p> <p>3. 五年来实践课程由高技能水平兼职教师授课比例 43.28%。</p> <p><b>质量指标：</b></p> <p>1. 2022 年葛纪者、段华伟认定为省级高层次技能型兼职教师。</p> |

## (五) 实践教学基地

### 1. “实践教学基地”项目的建设目标完成情况

| 建设目标   | 完成情况及效果概述   |
|--|---|
| <p>坚持校内外协同推进，着力构建开放共享、示范引领的实践教学基地。加大产教融合推进力度，围绕产业链各环节职业岗位能力需求，新建创意包装设计、高端防伪技术、数智印刷等 7 个实训室，形成集实践教学、职业培训、技能鉴定和技术服务于一体开放共享型校内教学实践基地；遴选一批省内包装印刷行业领军企业，建设产教融合型校外优质实践教学基地 10 家。</p> <p>建设期内，建成省级校内实训基地 1 个、省级产教融合型实训基地 1 个、省级大学生校外实践基地 1 个，助力建成省级产教融合型企业 1 家。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点 30 个，完成率 100%。数量指标 4 项、质量指标 3 项，全部完成。预期省级以上标志性成果 3 项，实际获得 3 项。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 优化校内布局，夯实实践教学平台。</b>围绕现代印刷产业链岗位能力需求，新建“创意包装设计实训室”“高端防伪技术实训室”“包装设计与打样实训室”“数智印刷工作坊”“东职力嘉包装产业学院包装设计中心”等 5 个实训基地，改造“数字内容采集实训室”“绿色包装印刷材料检测实训室”2 个实训基地，并同步完善专业群实训室管理制度和文化建设；建成数字印刷示范性教学工区、包装设计与制作示范性教学工区、数字媒体产品设计与制作示范性教学工区等校级示范性教学工区 3 个，立项校级印刷包装产教融合实训基地 1 个，获得省级包装设计与制作产教融合实训基地 1 个，打造了特色鲜明的校内实践教学平台，显著提升了专业群实践教学承载能力和服务产业能力。</p> <p><b>(2) 建强校外基地，拓展实践育人空间。</b>专业群坚持校内外协同推进，遴选行业领军企业共建共享实践育人资源，新增永发印务（东莞）有限公司、广东天元实业集团股份有限公司等 21 家校外实践基地；建成校级大学生校外实践教学基地 8 个，其中“东莞嘉颐实业有限公司校企合作基地”成功认定为市级高水平校企合作基地；助力东莞金杯印刷有限公司建成省级产教融合型企业，立项省级示范性职工培训基地 2 个（产品包装设计与制作示范性职工培训基地和东莞市印刷包装“校行企”协同示范性职工培训基地），并依托校外基地开展职业技能鉴定 115 人次，进一步拓展了学生实习实训、岗位认知和就业对接渠道，提升了专业群校企协同育人水平和实践教学质量。</p> |

## 2. “实践教学基地”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况  |   | 绩效目标完成情况  |  |
|-----|---|---|---|--|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)  | 完成情况  | 原绩效目标<br>(对照任务书)  | 完成情况   |
| 5-1 | <p><b>5-1 建设开放共享的模块化校内实践教学基地</b></p> <p>1. 立项校级产教融合型实训基地 (1 个任务点);</p> <p>2. 建设或改造实训室 7 个 (7 个任务点);</p> <p>3. 申报省级校内实践教学基地 1 个 (1 个任务点);</p> <p>4. 申报省级产教融合型实训基地 1 个 (1 个任务点);</p> <p>5. 完成校内示范性教学工区的规划, 建成 3 个校级专业示范性教学工区 (3 个任务点);</p> <p>6. 完善专业群实训室制度 (1 个任务点);</p> <p>7. 完善实训室文化建设 (1 个任务点)。</p> | <p>任务点 15 个, 完成 15 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p>1. 2021 年与永发印务 (东莞) 有限公司共建了校级印刷包装产教融合实训基地 1 个;</p> <p>2. 对接现代印刷产业链岗位能力需求, 新建“创意设计实训室”“高端防伪技术实训室”“包装设计与打样实训室”“数智印刷工作坊”“东职力嘉包装产业学院包装设计中心”等 5 个实训基地, 改造“数字内容采集实训室”“绿色包装印刷材料检测实训室”2 个实训基地;</p> <p>3. 省教育厅未组织相关项目申报, 采用同级成果替换, 建成<b>省级</b>示范性职工培训基地-东莞市印刷包装“校行企”协同示范性职工培训基地 1 个;</p> <p>4. 与东莞嘉颐实业有限公司、永发印务 (东莞) 有限公司等行业领军企业深度合作, 共建包装设计与制作产教融合型实训基地, 该基地于 2022 年被认定为省级产教融合型实训基地;</p> | <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 新建或改建实训室 7 个;</p> <p>2. 学年校内实践基地使用时间 460 学时/生以上。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 省级产教融合型实训基地 1 个;</p> <p>2. 省级校内实践教学基地 1 个。</p> | <p>数量指标 2 个、质量指标 2 个, 完成率 100%。</p> <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 对接现代印刷产业链岗位能力需求, 新建“创意设计实训室”“高端防伪技术实训室”“包装设计与打样实训室”“数智印刷工作坊”“东职力嘉包装产业学院包装设计中心”等 5 个实训基地, 改造“数字内容采集实训室”“绿色包装印刷材料检测实训室”2 个实训基地;</p> <p>2. 学年校内实践基地平均使用时间为 463 学时/生 (2021-2022 学年为 238 学时/生, 2022-2023 学年为 557 学时/生, 2023-2024 学年为 590 学时/生, 2024-2025 学年为 466 学时/生)。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 认定省级产教融合实训基地 1 个: 包装设计与制作产教融合实训基地;</p> <p>2. 省教育厅未组织相关项目申报, 采用同类同级成果替换, 建成<b>省级</b>示范</p> |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  | <p>5. 完善教学工区的功能分区，系统推进建设规划，建成校级专业示范性教学工区 3 个：数字印刷示范性教学工区、包装设计与制作示范性教学工区、数字媒体产品设计与制作示范性教学工区；</p> <p>6. 严格遵守学校实训管理规章制度，持续推进实训管理规范化建设，完善院级管理制度及仪器设备安全操作规程等多项细则，全面规范实训室日常运行与实操管理；</p> <p>7. 强化实训育人环境营造，完善实训室文化建设，围绕专业特色、安全规范、工匠精神与质量理念打造沉浸式实训文化阵地。</p> |  | <p>性职工培训基地 1 个：东莞市印刷包装“校行企”协同示范性职工培训基地。</p> |
|--|--|--|--|---|

|            |   |  |  |  |
|------------|---|--|--|--|
| <p>5-2</p> | <p><b>5-2 遴选优质企业共建示范性产教融合校外实践教学基地</b></p> <p>1. 新增 10 个校外实践企业 (5 个任务点) ;</p> <p>2. 建成校级大学生校外实践教学基地 3 个 (3 个任务点) ;</p> <p>3. 助力 1 家企业建成省级产教融合型企业 (2 个任务点) ;</p> <p>4. 在校外实践基地开展专业相关职业技能鉴定不少于 100 人次 (5 个任务点) 。</p> | <p><b>任务点 15 个, 完成 15 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</b></p> <p>1. 通过遴选行业领军企业, 新增永发印务 (东莞) 有限公司、广东天元实业集团股份有限公司、广东旺盈环保包装实业有限公司等 21 个校外实践企业;</p> <p>2. 深化校企协同育人机制, 拓展校外实践育人平台, 建成 “虎彩印艺大学生校外实践教学基地” “数字印刷校外产教融合基地” “数字媒体设计技术校外产教融合基地” 等校级大学生校外实践教学基地 8 个; 其中, “东莞嘉颐实业有限公司校企合作基地” 成功认定为市级高水平校企合作基地;</p> <p>3. 与东莞金杯印刷有限公司持续深化校企合作, 共建校外实践基地、开展印刷媒体技术专业现代学徒制试点等合作, 校企合作成效不断深化, 助力东莞金杯印刷有限公司于 2022 年成功建成省级产教融合型企业;</p> <p>4. 充分发挥校外实训基地实践育人与技能培训作用, 依托东莞市晟图印刷设备有限公司、东莞市美盈森环保科技有限公司等 5 个校外实训基地, 开展印品整饰工、平版制版员、平版印刷员等职业技能鉴定 115 人次。</p> | <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 新增校外实践教学基地 10 个;</p> <p>2. 校外基地开展相关职业技能鉴定 100 人次以上。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 省级大学生校外实践教学基地 1 个。</p> | <p><b>数量指标 2 个、质量指标 1 个, 完成率 100%。</b></p> <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 新增永发印务 (东莞) 有限公司、广东天元实业集团股份有限公司、广东旺盈环保包装实业有限公司等 21 个校外实践企业;</p> <p>2. 在 5 个校外实训基地, 开展印品整饰工、平版制版员、平版印刷员等职业技能鉴定 115 人次。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 由同类同级成果替换, 建设省级示范性职工培训基地 1 个: 产品包装设计与制作示范性职工培训基地。</p> |
|------------|---|--|--|--|

## (六) 技术技能平台

### 1. “技术技能平台”项目的建设目标完成情况

| 建设目标  | 完成情况及效果概述   |
|---|---|
| <p>专业群依托印刷应用技术协同创新中心（国家级），建设“防伪印刷、绿色印刷、智能包装”3个资源共享技术技能创新服务平台，开展产品研发、技术服务，参与或承担国家及行业标准制定。</p> <p>建设期内，立项省级科研项目4项；授权发明专利3项及以上，实用新型、外观专利权或软件著作权等10项，完成科技成果鉴定3项；主持制定国家标准1项，参与国家或行业标准制定3项。</p> | <p><b>1. 完成情况</b></p> <p>总任务点29个，完成率100%。数量指标3项、质量指标3项，全部完成。预期省级以上标志性成果18项，实际获得60项（国家级19项、省级41项），超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 强化科研攻关，夯实创新根基。</b>扎实推进科研攻关，切实解决产业技术痛点，立项省级科研项目9项、完成8项，立项市级科研项目8项、完成6项。同时，按期完成3项科技成果鉴定，实现了科研成果的规范化认定。授权发明专利18项、实用新型专利等各类知识产权30项，为产业技术创新提供了坚实支撑，赋能产业高质量发展。</p> <p><b>(2) 深耕标准制定，引领行业规范。</b>充分发挥标准“指挥棒”作用，主持国家标准1项、参与国家或行业标准制定13项，参加标准制定会议5次，提升了专业群在行业内的话语权，推动了产业技术规范、协同化发展，助力行业从技术跟随向规则引领转变。</p> |

## 2. “技术技能平台”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况  |   | 绩效目标完成情况   |  |
|-----|---|---|--|--|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)  | 完成情况  | 原绩效目标<br>(对照任务书)   | 完成情况   |
| 6-1 | <p><b>6-1 针对产业技术高端需求，成立科研创新工作室</b></p> <p>1. 授权发明专利 3 项 (3 个任务点)；</p> <p>2. 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 10 项 (5 个任务点)；</p> <p>3. 立项市级科研项目 4 项，完成市级科研项目 4 项 (5 个任务点)；</p> <p>4. 立项省级科研项目 2 项，完成省级科研项目 2 项 (4 个任务点)；</p> <p>5. 完成科技成果鉴定 3 项 (3 个任务点)。</p> | <p>任务点 20 个，完成 20 个，完成率 100%，具体情况如下：</p> <p>1. 立足行业发展需求，深耕技术研发与创新攻关，共授权《一种生物可降解材料及其制备方法和应用》《无孔纳米材料研磨方法》等发明专利 18 项，其中，2021 年授权 9 项，2022 年授权 4 项，2023 年授权 5 项；</p> <p>2. 以科研创新工作室为平台，聚力实用技术革新与结构升级，共授权《导电油墨阻值测试装置》《一种多功能打印机》等实用新型专利、外观专利 30 项，其中，实用新型专利 27 项，外观专利 3 项；</p> <p>3. 立项《可降解印刷包装材料的制备及应用研究》《鲜切果蔬保鲜包装技术研究》等市级科研项目 8 项，其中东莞市科技特派员项目 7 项、东莞市社会发展科技重点项目 1 项。完成《可图形化印刷的纳米金属导电油墨研制及其在智能包装材料的应用》《可降解印刷包装材料的制备及应用研究》等市级科研项目 6 项；</p> | <p>原绩效目标</p> <p>(对照任务书)</p> <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 市级以上科研项目 10 项；</p> <p>2. 科技成果鉴定 3 项。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 授权发明专利 3 项；</p> <p>2. 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 10 项。</p> | <p>绩效目标</p> <p>(对照任务书)</p> <p><b>数量指标 2 个、质量指标 2 个，完成率 100%。</b></p> <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 市级以上科研项目 17 项；</p> <p>2. 科技成果鉴定 3 项：《精品包装多元防伪技术的应用研究》《纸质包装油墨防迁移技术研发》《印后工序自动化系列模具创新应用》。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 授权发明专利 18 项；</p> <p>2. 授权实用新型专利、外观专利或软件著作权 30 项。</p> <p><b>新增成果</b></p> <p>1. 立项广东高校科研平台和项目产教融合创新平台：数字印刷产教融合创新平台；</p> <p>2. 立项广东省普通高校创新团队项目：减碳印刷包装新材料创新团队。</p> |

|     |  |  |   |  |
|-----|--|--|---|--|
|     |  | <p>4. 以国家协同创新中心为平台, 联合龙头企业, 立项《广东省科技厅基础与应用基础联合基金项目》等省级科研项目 9 项, 完成《广东省科技厅基础与应用基础联合基金项目》等省级科研项目 8 项;</p> <p>5. 联合永发印务 (东莞) 永发公司共同完成《精品包装多元防伪技术的应用研究》《纸质包装油墨防迁移技术研发》《印后工序自动化系列模具创新应用》科技成果鉴定 3 项。</p>   |   |  |
| 6-2 | <p><b>6-2 参与标准制定, 助力产业发展</b></p> <p>1. 主持国家标准制定 1 项 (1 个任务点);</p> <p>2. 参与国家或行业标准制定 3 项 (3 个任务点);</p> <p>3. 参加标准制定会议 5 次 (5 个任务点)。</p> | <p><b>任务点 9 个, 完成 9 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</b></p> <p>1. 针对行业对印前技术规范与国际化发展的需求, 主持《印刷技术印前数据交换阶段调整曲线 (GB/T41468-2022)》国家标准制定;</p> <p>2. 主动对接国家及行业发展需求, 积极参与《印刷技术印前数据交换第 5 部分: 场景相关的标准彩色图像数据 (RIMM/SCID)》等国家或行业标准制定 13 项, 助力行业技术标准化建设;</p> <p>3. 标准制定骨干教师参加《骑马钉装书刊要求》等标准起草会议 5 次。</p> | <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 主持或参与制订国家/行业技术标准 4 项。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 主持或参与国家/行业标准 4 项。</p> | <p><b>数量指标 1 个、质量指标 1 个, 完成率 100%。</b></p> <p><b>数量指标</b></p> <p>1. 主持《印刷技术印前数据交换阶段调整曲线 (GB/T41468-2022)》国家标准, 参与制订国家/行业技术标准 13 项。</p> <p><b>质量指标</b></p> <p>1. 主持《印刷技术印前数据交换阶段调整曲线 (GB/T41468-2022)》国家标准, 参与制订国家/行业技术标准 13 项。</p> |

## (七) 社会服务

### 1. “社会服务”项目的建设目标完成情况

| 建设目标  | 完成情况及效果概述  |
|---|--|
| <p>通过产品开发和科技成果的推广转化、引进国际先进技术并消化推广，服务行业中小微企业，推动东莞印刷包装企业技术改造和产品升级。面向企业员工及社会人员开展技能培训，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。拓展大学生专业社会志愿社会服务领域。</p> <p>建设期内，培养省级企业科技特派员或农村特派员 2 名；为企业员工等进行专业培训及再就业培训 300 人次/年以上；社团志愿者协会提供社会服务不少于 3 次/年；完成横向项目 10 项。</p> | <p><b>1. 完成情况：</b></p> <p>总任务点 20 个，完成率 100%。数量指标 3 项、质量指标 1 项，全部完成。预期省级以上标志性成果 1 项，实际获得 4 项，超额完成。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 深化协同服务，拓展社会服务路径。</b>依托市级工程中心及重点实验室等平台，校企联合组建技术攻关团队，共同开发环保油墨、绿色包装等新材料、新工艺，并在企业中推广应用。与行业龙头及中小微企业合作开发模块化培训课程 8 门，面向企业员工及社会人员开展技能培训 14 次，惠及 2145 人次。立项省级继续教育职业培训典型项目 1 项，省级终身教育品牌课程 1 门，省级继续教育网络课程 1 门。2022 年与东莞金杯印刷有限公司联合申报广东省第二批产教融合型企业并成功入选。组建专业大学生志愿服务队 4 支，组织学生开展大学生专业志愿服务活动 22 次。联合企业开展技术攻关，签订横向项目 12 项，合同经费共计 124.9 万元，切实推动校企技术对接与成果转化。</p> <p><b>(2) 立足技术帮扶，赋能产业升级与乡村振兴。</b>培养省级农村科技特派员 2 名，市级科技特派员 7 名，组织开展企业技术支持与助农服务 12 次，积极服务乡村振兴与区域经济发展。</p> |

## 2. “社会服务”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况   |   | 绩效目标完成情况   |  |
|-----|--|---|--|--|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)   | 完成情况  | 原绩效目标<br>(对照任务书)   | 完成情况   |
| 7-1 | <p><b>7-1 对接产业需求，开展技能培训和专业技术支持服务</b></p> <p>1. 为企业员工开展培训 300 人次/年（5 个任务点）；</p> <p>2. 大学生专业社会志愿服务团队提供社会服务不少于 3 次/年（5 个任务点）；</p> <p>3. 签订横向项目 2 项/年（5 个任务点）。</p> | <p>任务点 15 个，完成 15 个，完成率 100%，具体情况如下：</p> <p>1. 校企联合组建社会服务团队，开发“色彩管理”“防伪印刷与应用”等模块化培训课程 8 门，为永发印务(东莞)有限公司、东莞当纳利印刷有限公司等企业开展技能培训 14 次，参训人员共计 2145 人次，平均每年 429 人次；</p> <p>2. 组建大学生志愿服务队 4 支，制定标准化服务流程，定期赴松山湖周边社区、东莞市康复实验学校等开展“灯塔工程”“个性化印刷产品设计与制作”等印刷科普及特殊人群帮扶活动 22 场次，平均每年服务不少于 4 次；</p> <p>3. 校企联合组建技术攻关团队 6 支，共同开发环保油墨、无塑包装等新材料、新工艺，并在企业中推广应用，助力企业转型升级。与企业签订《可食用油墨的研制》《无塑包装轻量化关键技术研究》等横向项目 12 项，平均每年不少于 2 项，合同经费共计 124.9 万元。</p> | <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 开展技能培训 300 人次/年；</p> <p>2. 社会志愿团队服务 3 次/年；</p> <p>3. 横向课题 <math>\geq 10</math> 项。</p> <p><b>质量指标：</b></p> <p>1. 省级产教融合型企业 1 家。</p> | <p>数量指标 4 个、质量指标 1 个，完成率 100%。</p> <p><b>数量指标：</b></p> <p>1. 为永发印务(东莞)有限公司等企业开展技能培训 429 人次/年；</p> <p>2. 为东莞市康复实验学校开展“灯塔工程”等大学生志愿服务活动不少于 4 次/年；</p> <p>3. 与广东旺盈环保包装实业有限公司等 9 家企业签订横向课题 12 项。</p> <p><b>质量指标：</b></p> <p>1. 2022 年与东莞金杯印刷有限公司联合申报广东省第二批产教融合型企业并成功入选。</p> <p><b>新增：</b></p> <p>1. 广东省继续教育职业培训典型项目 1 项：基于岗位能力，融合“赛证”的行校企共建印品整饰工职业培训典型项目</p> <p>2. 广东省终身教育品牌课程 1 门：色彩描述与复制</p> <p>3. 广东省继续教育网络课程 1 门：图文信息处理</p> |

|     |  |   |   |   |
|-----|--|---|---|---|
| 7-2 | <p><b>7-2 助力科技兴企，服务乡村振兴战略</b></p> <p>1. 科技特派员或农村特派员开展企业技术支持或助农服务不少于 2 次（5 个任务点）。</p> | <p><b>任务点 5 个，完成 5 个，完成率 100%，具体情况如下：</b></p> <p>1. 培养 2 名省级农村科技特派员，7 名市级企业科技特派员，为汕尾市海丰县梅陇镇等乡镇开展农产品包装设计、电商知识下乡活动 5 次；为永发印务（东莞）有限公司等 5 家企业开展“个性化印刷产品设计与制作”等技术支持活动 7 次，共计 12 次，平均每年不少于 2 次。</p> | / | / |
|-----|--|---|---|---|

## (八) 国际交流与合作

### 1. “国际交流与合作”项目的建设目标完成情况

| 建设目标   | 完成情况及效果概述  |
|--|--|
| <p>引进国际领先的印刷行业优质职业教育资源，引入国际专家参与教学科研；通过境外交换、联合培养、海外实习等多种形式拓展学生的国际视野，提升职业教育国际化水平；围绕服务莞企“走出去”战略，对接国际职业标准、世界技能大赛技术标准和国际认可的行业标准，积极开展境外员工的专业技术培训，实现职教资源输出。</p> | <p><b>1. 完成情况：</b></p> <p>总任务点 13 个，完成率 100%。数量指标 2 项、质量指标 1 项，全部完成。获得标志性成果 9 项。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 拓展国际交流，锤炼师资专业素养。</b>持续引进国际优质职业教育资源，有序开展教师国际交流与能力提升工作，累计组织 63 名教师参加英国、法国、德国、匈牙利等国家和地区的高校、企业在境内境外举办的学术会议、交流调研、专题培训、校企合作等活动，交流形式多元、覆盖范围广泛。同步推进教师国际资质认证，共有教师 13 人次取得 Adobe 影视设计和视觉传达设计国际认证与 Fogra PSO 色彩管理专家证书，专业能力与国际标准接轨。</p> <p><b>(2) 搭建交流平台，拓宽学生国际视野。</b>面向学生搭建国际化成长平台，累计组织 151 人次学生参与国际交流活动，涵盖“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、岭南工匠学院国际素养提升营、专业国际展会、跨国友好交流等。其中，学生在金砖技能赛事高职组全国总决赛中荣获 6 个奖项。通过丰富的国际化实践活动，有效开阔学生眼界，提升跨文化交流能力与综合素养。</p> <p><b>(3) 输出优质标准，彰显职教国际担当。</b>积极对接国际行业标准，推进职业教育资源输出。组织 8 名教师完成埃塞俄比亚国家职业标准开发项目，主持制定当地相关教学标准，荣获中非职业教育联盟颁发的国际标准突出贡献奖，实现了从资源引进到标准输出的突破。</p> |

## 2. “国际交流与合作”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况   |  | 绩效目标完成情况   |   |
|-----|--|--|--|---|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)   | 完成情况   | 原绩效目标<br>(对照任务书)   | 完成情况  |
| 8-1 | <p><b>8-1 引进优质国际教育资源, 提升人才培养的国际化水平</b></p> <p>1. 教师参与国际交流 10 人次 (5 个任务点);</p> <p>2. 学生参与国际交流 40 人次 (5 个任务点);</p> <p>3. 教师获得国际相关资质证书 3 人次以上 (3 个任务点)。</p> | <p>任务点 13 个, 共完成 13 个, 完成率 100%, 具体情况如下:</p> <p>1. 积极引进国际优质职教资源, 组织 63 人次教师与英国、法国等多地高校及企业开展交流;</p> <p>2. 教师 13 人次获得 Adobe 影视设计、视觉传达设计国际认证、Fogra PSO 色彩管理专家等国际相关资质证书;</p> <p>3. 组织 151 人次学生参与国际技能竞赛、展会等交流活动。包括“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、岭南工匠学院国际素养提升营等。其中, 学生在金砖技能赛事高职组全国总决赛中荣获 6 个奖项;</p> <p>4. 对接国际行业标准, 主持制定埃塞俄比亚联邦民主共和国职业标准《印刷和图形艺术技术员/工程师》;</p> <p>5. 教师 2 人获得中非职业教育联盟颁发的国际标准“突出贡献奖”。</p> | <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 教师参与国际交流 10 人次;</p> <p>2. 学生参与国际交流 40 人次。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 教师获得国际相关资质证书 3 人次以上。</p> | <p><b>数量指标 2 个, 质量指标 1 个, 完成率 100%</b></p> <p><b>数量指标:</b></p> <p>1. 教师参与国际交流 63 人次;</p> <p>2. 学生参与国际交流 151 人次。</p> <p><b>质量指标:</b></p> <p>1. 教师获得国际相关资质证书 13 人次。</p> <p><b>新增:</b></p> <p>1. 完成埃塞俄比亚国家职业标准开发项目, 2 人获得中非职业教育联盟颁发的国际标准“突出贡献奖”;</p> <p>2. 学生在金砖技能赛事高职组全国总决赛中荣获 6 个奖项。</p> |

## (九) 可持续发展保障机制

### 1. “可持续发展保障机制”项目的建设目标完成情况

| 建设目标   | 完成情况及效果概述  |
|--|--|
| <p>构建专业群专业设置动态优化制度，依据人才需求和毕业生就业质量跟踪，动态调整群内专业；通过强化组织、师资、资源等保障措施，在教学管理、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证体系，形成全要素、网络化、全覆盖、强预警和激励作用内部质量保证体系，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。</p> | <p><b>1. 完成情况</b><br/>总任务点 10 个，完成率 100%。</p> <p><b>2. 建设成效</b></p> <p><b>(1) 内部质量保证体系进一步完善。</b>实行二级学院教学督导制度，每年每学期开展督学工作，撰写年度诊改报告；配合学校质量办完成五年第三方办学质量及就业质量评价工作；成立印刷媒体技术专业群教育教学指导委员会，连续五年召开专业群教育教学指导委员会会议，审议人才培养方案、专业群发展规划，论证实训室建设项目等。</p> <p><b>(2) 根据人才需求动态调整专业构成。</b>专业群依据人才需求调研结果与第三方质量评价结果，依据学校专业动态调整制度，2021 年新增传播与策划专业，2025 年决定次年（2026 年）停招数字出版专业。目前专业群包含 3 个专业，其中印刷媒体技术为省一类品牌专业、包装策划与设计专业为省二类品牌专业，专业群五年就业率、学生满意度、教师满意度、用人满意度等指标均位居学校前列。</p> |

## 2. “可持续发展保障机制”项目的二级任务完成情况

| 序号  | 建设任务完成情况  |   | 绩效目标完成情况         |      |
|-----|---|---|------------------|------|
|     | 原建设任务<br>(对照任务书)  | 完成情况  | 原绩效目标<br>(对照任务书) | 完成情况 |
| 9-1 | <p><b>9-1 建立并运行内部质量保证体系、实施专业动态优化</b></p> <p>1. 逐年开展专业群人才需求调研，并配合完成第三方质量评价工作（5个任务点）；</p> <p>2. 申报新专业（1个任务点）；</p> <p>3. 完成2022-2025内部质量诊改报告（4个任务点）。</p> | <p><b>任务点10个，完成10个，完成率100%。</b></p> <p><b>具体情况如下：</b></p> <p>1. 连续5年联合专业公司撰写人才需求报告，并配合学校质量办完成第三方质量评价；</p> <p>2. 2021年申报传播与策划专业并于当年招生，至今已有2届毕业生，2025年决定数字出版专业次年停招；</p> <p>3. 每年结合专业群任务点及绩效目标完成情况，综合当年度专业建设其他任务，完成2022、2023、2024、2025专业群内部质量诊改报告。</p> | /                | /    |

#### 四、经费使用情况

| 资金来源     | 建设任务         | 2021-2025 年  |              |                           |              |                           |                                   |
|----------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|-----------------------------------|
|          |              | 预算经费<br>(万元) | 到位资金<br>(万元) | 到位率<br>(%, 到位资金/<br>预算经费) | 支出资金<br>(万元) | 支出率<br>(%, 支出资金/<br>到位资金) | 预算执行率<br>(%, 到位资金使用总<br>额/项目预算总额) |
| 财政投入资金   | 1. 人才培养模式创新  | 126.00       | 126.00       | 100                       | 125.97       | 99.98                     | 99.98                             |
|          | 2. 课程教学资源建设  | 139.00       | 139.00       | 100                       | 138.47       | 99.62                     | 99.62                             |
|          | 3. 教材与教法改革   | 126.00       | 126.00       | 100                       | 125.85       | 99.88                     | 99.88                             |
|          | 4. 教师教学创新团队  | 171.00       | 171.00       | 100                       | 159.28       | 93.15                     | 93.15                             |
|          | 5. 实践教学基地    | 765.00       | 765.00       | 100                       | 749.02       | 97.91                     | 97.91                             |
|          | 6. 技术技能平台    | 75.00        | 75.00        | 100                       | 74.78        | 99.70                     | 99.70                             |
|          | 7. 社会服务      | 55.00        | 55.00        | 100                       | 53.95        | 98.10                     | 98.10                             |
|          | 8. 国际交流与合作   | 18.00        | 18.00        | 100                       | 17.98        | 99.91                     | 99.91                             |
|          | 9. 可持续发展保障机制 | 25.00        | 25.00        | 100                       | 24.99        | 99.95                     | 99.95                             |
|          | 合计           | 1500.00      | 1500.00      | 100                       | 1470.30      | 98.02                     | 98.02                             |
| 企业行业投入资金 | —            | 41.5         | —            | 37.91                     | 91.30        | —                         |                                   |
| 合计       | —            | 1541.5       | —            | 1508.21                   | 97.80        | 100.55                    |                                   |

## 五、标志性成果

| 项目类型       | 成果级别 (国家级、省级) | 成果名称   | 成果获得者    | 授予部门                                   | 授予时间    | 佐证材料编号  |
|------------|---------------|--|----------|--|---------|---------|
| 1.人才培养模式创新 | 国家级           | 全国印刷行业技术能手 (1人)  | 黄怡萍      | 国家新闻出版署                                | 2021.03 | YS-1-01 |
|            | 国家级           | 2020年全国行业职业技能竞赛——第七届全国印刷行业职业技能大赛学生组(5项)<br>(一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项) | 黄怡萍等     | 国家新闻出版署                                | 2021.03 | YS-1-02 |
|            | 国家级           | 2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国印刷行业职业技能大赛学生组 (6项)<br>(二等奖3项、三等奖3项)      | 苏晓强等     | 国家新闻出版署                                | 2023.08 | YS-1-03 |
|            | 国家级           | 2024年全国行业职业技能竞赛——第四届全国工业设计职业技能大赛包装设计师赛项 (学生组) (二等奖1项)          | 林宜       | 2024年全国行业职业技能竞赛——第四届全国工业设计职业技能大赛组委会办公室 | 2024.11 | YS-1-04 |
|            | 省级            | 2025年全省学校优秀教学成果奖 (职业教育) 特等奖                                    | 李小东等     | 广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅                   | 2025.12 | YS-1-05 |
|            | 省级            | 2023年省高职教育示范性产业学院 (2项)<br>(东职虎彩数字印刷产业学院、东职力嘉包装产业学院)            | 孔真<br>邹洋 | 广东省教育厅                                 | 2024.08 | YS-1-06 |

|    |   |        |        |         |         |
|----|---|--------|--------|---------|---------|
| 省级 | 2022年广东省高等职业教育品牌专业建设项目验收（1项）<br>一类品牌：印刷媒体技术                           | 李小东    | 广东省教育厅 | 2023.04 | YS-1-07 |
| 省级 | 2024年广东省高等职业教育品牌专业建设项目验收（1项）<br>二类品牌：包装策划与设计                          | 张峻岭    | 广东省教育厅 | 2024.11 | YS-1-08 |
| 省级 | 广东省高职教育现代学徒制试点项目（1项）<br>(东莞金杯印刷有限公司-印刷媒体技术专业)                         | 王旭红    | 广东省教育厅 | 2022.06 | YS-1-09 |
| 省级 | 2020-2021年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛<br>全矩阵数字内容制作及运营技术（一等奖1项）               | 董冠豪    | 广东省教育厅 | 2021.10 | YS-1-10 |
| 省级 | 2021-2022年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛<br>全矩阵数字内容制作及运营技术（二等奖1项）               | 郑楚羽    | 广东省教育厅 | 2022.07 | YS-1-11 |
| 省级 | 2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛<br>全矩阵数字内容制作及运营技术（2项）<br>(二等奖1项、三等奖1项) | 陈敏铜、黄柳 | 广东省教育厅 | 2023.07 | YS-1-12 |
| 省级 | 2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛<br>短视频创作与运营赛项（一等奖1项）                   | 钟辛焯等   | 广东省教育厅 | 2023.07 | YS-1-13 |
| 省级 | 2024-2025学年广东省职业院校技能大赛（高职组）短视频<br>创作与运营赛项（二等奖1项）                      | 阮彦朝等   | 广东省教育厅 | 2025.04 | YS-1-14 |
| 省级 | 2023-2024学年广东省职业院校技能大赛（高职组）短视频<br>创作与运营赛项（三等奖1项）                      | 陈榕等    | 广东省教育厅 | 2024.04 | YS-1-15 |
| 省级 | 2023-2024学年广东省职业院校技能大赛（高职组）融媒体<br>内容策划与制作赛项（二等奖1项）                    | 徐嫚聆等   | 广东省教育厅 | 2024.04 | YS-1-16 |
| 省级 | 2024-2025学年广东省职业院校技能大赛（高职组）融媒体<br>内容策划与制作赛项（三等奖1项）                    | 胡滢琪等   | 广东省教育厅 | 2025.04 | YS-1-17 |

|    |   |         |                            |         |         |
|----|---|---------|----------------------------|---------|---------|
| 省级 | 2025年广东省大学生计算机设计大赛(三等奖1项)                           | 陈佳选等    | 广东省教育厅                     | 2025.08 | YS-1-18 |
| 省级 | 第十七届广东大学生科技学术季活动之广东大学生农产品包装设计竞赛(三等奖1项)              | 曾妙纯等    | 共青团广东省委员会、广东省教育厅等          | 2024.11 | YS-1-19 |
| 省级 | 2021年“爱在广东”民族团结进步教育活动(三等奖1项)                        | 洪秋深     | 广东省教育厅                     | 2022.04 | YS-1-20 |
| 省级 | 第六届广东高校网络媒体展示节之“粤易公益”评选活动(2项)(二等奖1项、三等奖1项)          | 李常娟、罗少玲 | 广东省教育厅                     | 2022.03 | YS-1-21 |
| 省级 | 2022年第14届全国大学生广告艺术大赛广东赛区(2项)(一等奖1项、二等奖1项)           | 林一沛、陈敏铜 | 广东省教育厅                     | 2022.10 | YS-1-22 |
| 省级 | 2024年广东省大学生广告艺术大赛暨全国大学生广告艺术大赛广东省分赛(2项)(二等奖1项、三等奖1项) | 文梦凡、许晓丹 | 广东省教育厅                     | 2024.12 | YS-1-23 |
| 省级 | 2023年第15届全国大学生广告艺术大赛广东赛区(1项)(三等奖1项)                 | 刘心祈等    | 广东省教育厅                     | 2023.10 | YS-1-24 |
| 省级 | 第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛(2项)(一等奖1项、三等奖1项)           | 彭唯璐、陈婉芯 | 共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅等 | 2021.07 | YS-1-25 |
| 省级 | 第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛(三等奖1项)                     | 牛毅璞等    | 共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅等 | 2023.11 | YS-1-26 |
| 省级 | 第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛(三等奖1项)                     | 崔嘉辉等    | 共青团广东省委员会、广东省教育厅、          | 2025.07 | YS-1-27 |

|    |  |              |               |         |         |
|----|--|--------------|---------------|---------|---------|
|    |  |              | 广东省科学技术厅<br>等 |         |         |
| 省级 | 2023年广东省高职教育创新创业训练计划项目(2项)<br>(壳聚糖基抗菌环保食品保鲜膜;新鲜果蔬包装储运过程中的温度溯源) | 万怡格等<br>吴嘉栋等 | 广东省教育厅        | 2024.08 | YS-1-28 |
| 省级 | 2021年广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育)项目(1项)                            | 莫东晓          | 共青团广东省委员会     | 2021.04 | YS-1-29 |
| 省级 | 2022年广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育)项目(2项)                            | 牛毅璞、万怡格      | 共青团广东省委员会     | 2022.03 | YS-1-30 |
| 省级 | 2023年广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育)项目(3项)                            | 罗紫欣等         | 共青团广东省委办公室    | 2022.12 | YS-1-31 |
| 省级 | 2025年广东省科技创新战略专项资金(大学生科技创新培育)项目(1项)                            | 黄乐慧          | 共青团广东省委办公室    | 2025.06 | YS-1-32 |
| 省级 | 2022年全国行业职业技能竞赛—第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛学生组(二等奖2项)               | 许晓芬<br>杨彩玲   | 广东省新闻出版局      | 2023.12 | YS-1-33 |

|    |   |        |                        |         |         |
|----|---|--------|------------------------|---------|---------|
| 省级 | 2025 年全国包装职业教育教学成果奖 (一等奖 1 项)                       | 李小东等   | 全国包装职业教育<br>教学指导委员会    | 2025.12 | YS-1-34 |
| 省级 | 2021 年包装行业职业教育教学成果奖 (二等奖 1 项)                       | 李小东等   | 全国包装职业教育<br>教学指导委员会    | 2021.12 | YS-1-35 |
| 省级 | 教育部供需对接就业育人项目 (抖音数字新媒体学分班)                          | 陈肖敏    | 全国普通高校毕业生<br>就业创业指导委员会 | 2025.10 | YS-1-36 |
| 省级 | 2025 全国包装行业职业教育教学典型案例 (一等奖 1 项)                     | 邹洋     | 全国包装职业教育<br>教学指导委员会    | 2025.11 | YS-1-37 |
| 省级 | 全国绿色包装行业产教融合共同体建设成果评选活动“优秀<br>案例”                   | 邹洋     | 全国绿色包装行业<br>产教融合共同体    | 2024.11 | YS-1-38 |
| 省级 | 2021 年中国包装创意设计大赛 (3 项)<br>(一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项) | 赵雨薇等   | 中国包装联合会                | 2021.08 | YS-1-39 |
| 省级 | 2025 年中国包装创意设计大赛 (三等奖 5 项)                          | 区柱尧等   | 中国包装联合会                | 2025.08 | YS-1-40 |
| 省级 | 2024 年中国包装创意设计大赛 (三等奖 1 项)                          | 林宜     | 中国包装联合会                | 2024.08 | YS-1-41 |
| 省级 | 2023 年中国包装创意设计大赛 (三等奖 1 项)                          | 陈瑞楠    | 中国包装联合会                | 2023.08 | YS-1-42 |
| 省级 | 2022 年中国包装创意设计大赛 (三等奖 2 项)                          | 周乐萍等   | 中国包装联合会                | 2022.08 | YS-1-43 |
| 省级 | 2024 年全国包装设计职业技能大赛二等奖 1 项                           | 周栩楣、林宜 | 中国包装联合会                | 2024.12 | YS-1-44 |

|            |    |   |                 |                    |         |         |
|------------|----|---|-----------------|--------------------|---------|---------|
|            | 省级 | 2025 年全国包装设计职业技能大赛二等奖 1 项                             | 黄俊城、林圣涛         | 中国包装联合会            | 2025.11 | YS-1-45 |
|            | 省级 | 第五届东方创意之星设计大赛国赛(铜奖 2 项)                               | 许瑶<br>孙燕漫       | 工业和信息化部国际经济技术合作中心等 | 2024.08 | YS-1-46 |
|            | 省级 | 第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 (三等奖 2 项)               | 吴欢等             | 工业和信息化部人才交流中心      | 2025.08 | YS-1-47 |
|            | 省级 | 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 (一等奖 1 项)               | 苏芷菁等            | 工业和信息化部人才交流中心      | 2023.08 | YS-1-48 |
|            | 省级 | 第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 (2 项)<br>(一等奖 1 项、三等奖 1 项) | 卓瑞倩、孙跃丹等        | 工业和信息化部人才交流中心      | 2022.08 | YS-1-49 |
|            | 省级 | 第九届全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 (3 项)<br>(一等奖 1 项、三等奖 2 项)       | 吴峻铭等            | 工业和信息化部人才交流中心      | 2021.08 | YS-1-50 |
| 2.课程教学资源建设 | 省级 | 2023 年省级课程思政示范课程 (1 门)                                | 李娜              | 广东省教育厅             | 2023.11 | YS-2-01 |
|            | 省级 | 2025 年省级课程思政示范课程 (4 门)                                | 张彦粉 魏华<br>李伟 唐玉 | 广东省教育厅             | 2025.01 | YS-2-02 |
|            | 省级 | 2021 年广东省高职教育专业教学资源库: 印刷媒体技术专业教学资源库                   | 孔真              | 广东省教育厅             | 2022.08 | YS-2-03 |
| 3.教材与教法改革  | 省级 | 2021 年省级教育教学改革项目 (3 项)                                | 魏华等             | 广东省教育厅             | 2022.08 | YS-3-01 |
|            | 省级 | 2023 年省级教育教学改革项目 (7 项)                                | 张峻岭等            | 广东省教育厅             | 2024.08 | YS-3-02 |
|            | 省级 | 2023 年度广东省高校思想政治教育课题(1 项)                             | 张峻岭             | 广东省教育厅             | 2023.10 | YS-3-03 |

|            |     |  |                 |                  |                    |         |
|------------|-----|--|-----------------|------------------|--------------------|---------|
|            | 省级  | 2024年广东省教育科学规划课题德育专项（1项）                                 | 孔真              | 广东省教育科学规划领导小组办公室 | 2025.03            | YS-3-04 |
|            | 省级  | 2025年广东省教育科学规划课题高等教育专项（1项）                               | 李伟              | 广东省教育科学规划领导小组办公室 | 2025.10            | YS-3-5  |
|            | 省级  | 2021年广东省高等职业教育“课堂革命”典型案例(1个)                             | 钟祯              | 广东省教育厅           | 2022.03            | YS-3-06 |
|            | 省级  | 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（3项）<br>（一等奖1项、二等奖2项）                   | 许霞等<br>钟祯等      | 广东省教育厅           | 2022.09<br>2021.08 | YS-3-07 |
|            | 省级  | 第七届高校高职青年教师教学大赛二等奖（1项）                                   | 李娜              | 广东省教育厅           | 2024.12            | YS-3-08 |
|            | 省级  | 全国职业院校“互联网+”轻工类专业课程思政教学设计大赛（二等奖1项、三等奖2项）                 | 薛美贵等            | 全国轻工职业教育指导委员会    | 2021.01            | YS-3-09 |
| 4.教师教学创新团队 | 国家级 | 全国行业职业教育教学指导委员会和教育部职业院校教学（教育）指导委员会（包装职业教育教学指导委员会）委员      | 李小东             | 中华人民共和国教育部       | 2021.11            | YS-4-01 |
|            | 国家级 | 2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国印刷行业职业技能大赛职工组（3项）<br>（二等奖2项、三等奖1项） | 李伟<br>张彦粉<br>赵佳 | 国家新闻出版署          | 2023.08            | YS-4-02 |
|            | 国家级 | 全国印刷行业技术能手（1人）   | 张彦粉             | 国家新闻出版署          | 2023.08            | YS-4-03 |
|            | 省级  | 广东省高职教育教师教学创新团队：印刷媒体技术专业教师教学创新团队                         | 李小东等            | 广东省教育厅           | 2022.08            | YS-4-04 |
|            | 省级  | 广东省高职教育高层次技能型兼职教师（2项）                                    | 段华伟 葛纪者         | 广东省教育厅           | 2022.08            | YS-4-05 |
|            | 省级  | 广东省高职教育技能大师工作室：李伟-关天进印品整饰技                               | 李伟              | 广东省教育厅           | 2024.08            | YS-4-06 |

|          |     |  |      |                 |                    |
|----------|-----|--|------|-----------------|--------------------|
|          |     | 能大师工作室   |      |                 |                    |
| 省级       |     | 广东省技术能手  | 李伟   | 广东省人力资源和社会保障厅   | 2024.01<br>YS-4-07 |
| 省级       |     | 2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛装订工（职工组）竞赛（一等奖1项）   | 李伟   | 广东省新闻出版局        | 2023.12<br>YS-4-08 |
| 省级       |     | 2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛数字印刷员（职工组）竞赛（三等奖1项） | 张彦粉  | 广东省新闻出版局        | 2023.12<br>YS-4-09 |
| 省级       |     | 2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛平版制版员（职工组）竞赛（三等奖1项） | 赵佳   | 广东省新闻出版局        | 2023.12<br>YS-4-10 |
| 省级       |     | 全国包装职业教育教师教学创新团队   | 李小东等 | 全国包装职业教育教学指导委员会 | 2021.03<br>YS-4-11 |
| 省级       |     | 第十七届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国赛教师组数字摄影类-艺术组（二等奖1项）                  | 袁震宇  | 中国电子视像行业协会      | 2023.08<br>YS-4-12 |
| 5.实践教学基地 | 省级  | 2021年省高职教育实践教学示范基地：包装设计与制作产教融合实训基地                         | 许霞   | 广东省教育厅          | 2022.08<br>YS-5-01 |
|          | 省级  | 2021年省继续教育质量提升工程项目：东莞市印刷包装“校企”协同示范性职工培训基地                  | 薛美贵  | 广东省教育厅          | 2022.05<br>YS-5-02 |
|          | 省级  | 2024年度学习型社会建设质量提升工程项目：产品包装设计与制作示范性职工培训基地                   | 邹洋   | 广东省教育厅          | 2025.01<br>YS-5-03 |
| 6.技术技    | 国家级 | 国家标准：印刷技术印前数据交换阶调调整曲线（GB/T41468-2022/ISO18620：2016）        | 李小东等 | 国家市场监督管理总局等     | 2022.04<br>YS-6-01 |

|     |        |  |                                |                     |                               |         |
|-----|--------|--|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------|
| 能平台 | 国家级    | 发明专利：18 项  | 魏华等                            | 国家知识产权局             | 2021.01-2023.10               | YS-6-02 |
|     | 省级     | 2021 年度普通高校重点科研平台和项目:数字印刷产教融合创新平台                | 李小东                            | 广东省教育厅              | 2021.08                       | YS-6-03 |
|     | 省级     | 2023 年度普通高校重点科研平台和项目:减碳印刷包装新材料创新团队               | 张峻岭                            | 广东省教育厅              | 2023.09                       | YS-6-04 |
|     | 省级     | 2021 年度省基础与应用基础研究基金联合基金(越穗、粤深、粤佛、莞)项目            | 邹洋                             | 广东省科技厅基础与应用基础联合基金项目 | 2021.12                       | YS-6-05 |
|     | 省级     | 广东省普通高校特色创新类项目 (2 项)                             | 赵佳等                            | 广东省教育厅              | 2021.08                       | YS-6-06 |
|     | 省级     | 广东省普通高校青年创新人才类项目 (6 项)                           | 王建等                            | 广东省教育厅              | 2022.09<br>2023.09<br>2024.08 | YS-6-07 |
|     | 省级     | 实用新型、外观专利、软件著作权 30 项                             | 张峻岭等                           | 国家知识产权局             | 2021.01-2025.12               | YS-6-08 |
|     | 7.社会服务 | 省级   | 广东省第二批产教融合型企业入库培育项目:东莞金杯印刷有限公司 | 东莞金杯印刷有限公司          | 广东省发展和改革委员会                   | 2022.05 |
| 省级  |        | 广东省继续教育质量提升工程项目:基于岗位能力,融合“赛证”的行校全共建印品整饰工职业培训典型项目 | 钟祯                             | 广东省教育厅              | 2022.05                       | YS-7-02 |
| 省级  |        | 广东省终身教育品牌课程:图文信息处理                               | 魏华                             | 广东省教育厅              | 2025.01                       | YS-7-03 |
| 省级  |        | 广东省继续教育网络课程:色彩描述与复制                              | 李娜                             | 广东省教育厅              | 2023.05                       | YS-7-04 |

|             |     |   |         |                     |         |         |
|-------------|-----|---|---------|---------------------|---------|---------|
| 8.国际交流与合作   | 国家级 | 埃塞俄比亚联邦民主共和国职业标准：《印刷和图形艺术技术人员/工程师》                          | 李娜、张彦粉等 | 埃塞俄比亚劳工部            | 2024.08 | YS-8-01 |
|             | 国家级 | 中非职业教育联盟“突出贡献奖”（2人）   | 李娜、李小东  | 中非职业教育联盟            | 2024.10 | YS-8-02 |
|             | 国家级 | 2024-2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届短视频创作与运营赛项总决赛(高职组)（二等奖1项） | 钟晴仪等    | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会等 | 2025.11 | YS-8-03 |
|             | 国家级 | 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届包装设计与输出大赛（二等奖2项）               | 刘贤如等    | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会等 | 2025.11 | YS-8-04 |
|             | 国家级 | 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第二届融媒体内容策划与制作赛项决赛（高职组）（二等奖1项）    | 蓝可馨等    | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会等 | 2024.12 | YS-8-05 |
|             | 国家级 | 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届社交媒体运营与推广赛项全国总决赛（高职组）（二等奖1项）   | 陈佳选等    | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会等 | 2024.12 | YS-8-06 |
|             | 国家级 | 2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——AIGC 文创设计赛项决赛（高职组）（三等奖1项）       | 潘锦渝 孙妍  | 金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会等 | 2025.12 | YS-8-07 |
| 9.可持续发展保障机制 | /   | /   | /       | /                   | /       | /       |
|             | /   | /   | /       | /                   | /       | /       |