



东莞职业技术学院

— DONGGUAN POLYTECHNIC —

印刷媒体技术省级高水平专业群 验收总结报告

二〇二六年四月



目 录

前 言.....	III
一、总体情况.....	- 1 -
(一) 项目绩效目标和任务完成总体情况.....	- 1 -
(二) 项目预算执行情况概述.....	- 2 -
(三) 项目建设自评分和自评结论.....	- 2 -
二、绩效目标达成情况.....	- 4 -
(一) 产出指标达成情况.....	- 4 -
(二) 水平指标对比情况.....	- 9 -
(三) 效益指标达成情况.....	- 14 -
(四) 满意度指标达成情况.....	- 17 -
三、建设任务完成情况.....	- 18 -
(一) 深化产教融合，构建高质量人才培养体系.....	- 19 -
(二) 强化数字赋能，推进课程教学资源建设.....	- 19 -
(三) 革新教材教法，夯实课堂教学改革基础.....	- 20 -
(四) 引进培育并举，打造高效能教师教学团队.....	- 20 -
(五) 深化产教融合，建设高水平实践教学基地.....	- 21 -
(六) 聚焦行业需求，搭建赋能产业技术平台.....	- 21 -
(七) 整合多方资源，推进社会服务效能提升.....	- 21 -
(八) 拓展国际合作，推动职教资源双向赋能.....	- 22 -
(九) 完善质量体系，动态调整优化专业结构.....	- 22 -
四、项目建设采取的措施.....	- 23 -
(一) 项目推进机制建设与运行.....	- 23 -
(二) 项目资金管理与使用.....	- 23 -
五、特色经验与做法.....	- 25 -
(一) 对接产业需求，培育绿色包装智印高技能人才.....	- 25 -

(二) 政校企园协同真景育人, 打造产教融合“东莞样板”	- 25 -
(三) 科教融汇、产学研协同赋能印刷包装产业	- 26 -
六、问题与改进措施	- 28 -
(一) 主要问题	- 28 -
(二) 改进措施	- 28 -
七、其他需要说明的有关事宜	- 29 -

前言

印刷媒体技术专业群是广东省第一批立项建设的高水平专业群，由印刷媒体技术、包装策划与设计、数字出版三个专业组成，紧密对接粤港澳大湾区包装印刷行业及东莞包装印刷特色产业。

本专业群建设项目以来，全面落实立德树人根本任务，通过创新人才培养模式、深化课程改革、优化课程教学标准、建设适应产业发展的教科研平台与团队等，为区域特色产业转型升级提供人才支持。

经过五年建设，专业群核心竞争力显著提升。**1.专业内涵建设有亮点。**核心专业印刷媒体技术专业已建设成为省级一类品牌专业，在金平果高职专业全国排行榜中由第7位提升至全国第3位，包装策划与设计专业已建设成为省级二类品牌专业。**2.产教融合育人有特色。**建成2个省高职教育示范性产业学院，形成了“需求对接、湾区建盟、实景教学”的绿色包装智印人才育人模式，该育人模式获2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）特等奖；成果丰硕，共获得国家标志性成果46项、省部级标志性成果154项。**3.课程深化改革有突破。**建成省级专业教师教学创新团队及省级专业教学资源库，立项省教育教学改革研究项目10项、省级课程思政示范课程5门、省级课堂革命典型案例1个等；主持国家技术标准，科教融汇，协同赋能包装印刷产业。

一、总体情况

（一）项目绩效目标和任务完成总体情况

1.绩效目标 100%达成

预期 75 个绩效指标，经过五年建设，完成 75 个，达成率 100%，见表 1。

表 1 绩效指标达成情况表

指标类型		指标数量（个）	完成数量（个）	达成度（%）
产出指标	数量指标	30	30	100
	质量指标	25	25	100
	时效指标	3	3	100
	成本指标	9	9	100
效益指标	社会效益指标	2	2	100
	可持续影响指标	2	2	100
满意度指标	服务对象满意度指标	4	4	100
合计		75	75	100

2.任务要点 100%完成

五年建设期任务要点共 237 个，截至 2025 年年底，已完成 237 个，完成率 100%，见表 2。

表 2 专业群各二级任务及任务点完成情况表

序号	二级任务	计划任务点数（个）	完成任务点数（个）	完成率（%）
1	人才培养模式创新	41	41	100
2	课程教学资源建设	20	20	100
3	教材与教法改革	21	21	100
4	教师教学创新团队	53	53	100
5	实践教学基地	30	30	100
6	技术技能平台	29	29	100
7	社会服务	20	20	100
8	国际交流与合作	13	13	100
9	可持续发展保障机制	10	10	100
合计		237	237	100

（二）项目预算执行情况概述

1.专业群建设经费预算收入及执行足额有效

建设总预算 1500 万元，其中财政投入资金到位 1500 万元，资金到位率 100%，使用总额 1470.30 万元；企业行业投入资金到位 41.5 万元，使用总额 37.91 万元。总体预算执行率为 100.55%，见表 3。

表 3 专业群项目资金到位和预算执行总体情况一览表

资金来源	预算总额 (万元)	资金到位情况		资金预算执行情况	
		资金到位总额 (万元)	资金到位率 (%)	资金使用总额 (万元)	预算执行 率 (%)
财政投入资金	1500	1500	100	1470.30	98.02
企业行业投入 资金	——	41.5	——	37.91	——
合计	1500			1508.21	100.55%

说明：①资金到位率=资金到位总额/项目预算总额；②预算执行率=到位资金使用总额/项目预算总额。

2.专业群各项目预算执行规范有序

严格落实《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》《东莞职业技术学院预算执行管理办法》《东莞职业技术学院财务管理实施细则》《印刷媒体技术高水平专业群建设管理办法》等规定，严格做好预算执行、资金支出工作，推动各项规划和目标实现。

学校审计结论：“经审计，东莞职业技术学院‘印刷媒体技术’建设项目，建设期间能够基本按照立项要求推进项目建设，资金到位、预算执行、资金使用及项目管理总体符合相关政策规定和验收要求。”

（三）项目建设自评分和自评结论

1.自评分及其依据

见表 4。

2.自评结论

产出指标中任务点与数量质量指标 100%完成，对比建设前专业群实力显著提升，与同类专业群相比实力相当，与标杆专业群相比差距缩小，且部分成果突出；效益指标中专业群建设对职教关键要素改革、地方特色产业发展、标准体系建设做出较大贡献，并形成可持续影响的产教融合人才培养新范式，标志性成果显著；满意度超过预期目标，项目管理与执行规范有序。但国家级标志性成果与国家双高专业群相比仍有差距，国际影响力仍有不足，仍需加强。

专业群建设成效自评得分 98 分，总体建设评价结论为“优”。

表 4 专业群项目验收自评分表

一级指标	二级指标	自评分	评分依据
产出指标 (50 分)	数量指标 (15 分)	15	任务点与数量指标完成率 100%
	质量指标 (15 分)	15	任务点与质量指标完成率 100%
	水平指标 (20 分)	19	对比建设前实力显著提升；对比省内及标杆同类专业群（均为国家双高专业群），核心专业实力基本持平，达到国内先进水平。但国家级标志性成果与国家高水平专业群仍有差距，有待加强。
效益指标 (20 分)	社会效益指标 (10 分)	10	教学改革成果丰硕，人才培养质量高，服务特色产业转型，打造“桥头经验”“力嘉样板”，向国际输出职教标准。
	可持续影响指标 (10 分)	9	形成可持续发展的产教融合人才培养范式，标志性成果显著，品牌效应辐射全国，但国际影响力仍有不足。
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标 (10 分)	10	超过预期目标。
管理与执行 指标 (20 分)	资金到位率指标 (5 分)	5	资金到位率 100%。
	资金预算执行率指标 (5 分)	5	资金预算执行率指标超过 100%。
	资金使用合规性指标 (5 分)	5	资金使用合规（见审计报告）。
	项目管理指标 (5 分)	5	管理规范，执行到位（见审计报告）。
合计		98	

二、绩效目标达成情况

共有绩效指标 75 个，其中产出指标 67 个、效益指标 4 个、满意度指标 4 个，100%完成。

（一）产出指标达成情况

1.人才培养模式创新

该项目共有数量指标 5 项、质量指标 7 项，全部完成。预期取得省级以上标志性成果 28 项，实际获得 82 项（国家级 13 项、省级 69 项），见表 5。

表 5 人才培养模式创新指标完成情况

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	参加“1+X”证书考证学生	300 人	1233 人	>100%
	2	学生参加校级竞赛人数比例	100%	100%	100%
	3	学生参加省级及以上竞赛人数	≥80 人次	137 人次	>100%
	4	毕业生就业率	95%	>98%	>100%
	5	新建产业学院	1 个	2 个	>100%
质量指标	6	省级教学成果奖	1 项	3 项	>100%
	7	省级职业技能竞赛类获奖	12 项	45 项	>100%
	8	国家级职业技能竞赛类获奖	6 项	12 项	>100%
	9	省级创新创业类比赛项目获奖	3 项	4 项	>100%
	10	学生获得省级科技创新类项目立项	4 项	9 项	>100%
	11	全国印刷行业技术能手	1 个	1 个	100%
	12	省级现代学徒制试点	1 个	1 个	100%
新增	13	省级高职教育示范性产业学院	——	2 个	
	14	广东省高等职业教育一类品牌专业	——	1 个	
	15	广东省高等职业教育二类品牌专业	——	1 个	
	16	教育部供需对接就业育人项目结项	——	1 项	
	17	2025 全国包装行业职业教育教学典型案例	——	1 项	
	18	全国绿色包装行业产教融合共同体“优秀案例”	——	1 项	

2.课程教学资源建设

该项目共有数量指标 3 项、质量指标 2 项，全部完成。预期取得省级以上标志性成果 3 项，实际获得省级成果 6 项，见表 6。

表6 课程教学资源指标完成情况一览表

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	课程标准	29 门	29 门	100%
	2	数字化课程	29 门	29 门	100%
	3	资源库资源数量	≥2500 条	4106 条	>100%
质量指标	4	省级精品在线开放课程或课程思政示范课	2 门	6 门	>100%
	5	省级教学资源库	1 个	1 个	100%
新增	6	省级继续教育培训课程	-	2 门	-

3.教材与教法改革

该项目共有数量指标 3 项，质量指标 2 项，全部完成。预期取得省级以上标志性成果 6 项，实际取得省级成果 21 项，见表 7。

表7 教材与教法改革产出指标一览表

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	新型活页式教材、工作手册式或特色教材	6 本	8 本	100%
	2	校级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例	5 个	14 个	100%
	3	校级教育教学改革项目	10 项	16 项	100%
质量指标	4	省部级教改项目	2 项	10 项	100%
	5	省级课程思政教育案例或职业教育“课堂革命”典型案例	1 个	1 个	100%
新增	6	校级职业教育课程思政职业指南	——	4 个	新增
	7	省级高校思想政治教育课题 1 项	——	1 项	新增
	8	省教育科学规划课题	——	2 项	新增
	9	全国职业院校“互联网+”轻工类专业课程大赛获奖 3 项	——	3 项	新增

4.教师教学创新团队

该项目共有数量指标 7 项，质量指标 6 项，全部完成。预期取得省级以上标志性成果 8 项，实际取得 15 项，见表 8。

表 8 教师教学创新团队指标完成情况

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	教师参加省级及以上职业技能大赛及教学能力比赛	≥20 人次	23 人次	>100%
	2	教师参加能力提升培训	150 人次	349 人次	>100%
	3	专任教师到企业实践锻炼人数比例	100%	100%	100%
	4	专任教师人均企业实践时间	≥20 天/年	29 天/年	>100%
	5	新增兼职教师	12 人	47 人	>100%
	6	专业群兼专任教师比例	1:1	1.56:1	>100%
	7	实践课程由高技能水平兼职教师授课比例	≥20%	43.28%	>100%
质量指标	8	省级高层次技能型兼职教师	1 人	2 人	>100%
	9	省级教学名师/领军人才/南粤优秀教师	1 名	1 名	100%
	10	省级教学（创新）团队	1 个	2 个	>100%
	11	教师参加教学能力比赛省级获奖	3 项	4 项	>100%
	12	教师参加职业技能竞赛省级获奖	4 项	4 项	100%
	13	教师参加职业技能竞赛国家级获奖	1 项	3 项	>100%
新增	14	包装职业教育教学指导委员会委员	—	1 个	
	15	省级技能大师工作室	—	1 个	
	16	全国印刷行业技术能手	—	1 个	

表 9 实践教学基地指标完成情况

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	新建或改建实训室	7 个	7 个	100%
	2	学年校内实践基地使用时间	460 学时/生	463 学时/生	>100%
	3	新增校外实践教学基地	10 个	21 个	>100%
	4	校外基地开展相关职业技能鉴定	≥100 人次	115 人次	>100%
质量指标	5	省级产教融合型实训基地	1 个	1 个	100%
	6	省级校内实践教学基地	1 个	1 个	100%
	7	省级大学生校外实践教学基地	1 个	1 个	100%

5.实践教学基地

该项目共有数量指标 4 项、质量指标 3 项，全部完成，见表 9。

预期获省级以上标志性成果 3 项，实际获省级成果 3 项。

6.技术技能平台

该项目共有数量指标 3 项、质量指标 3 项，全部完成，见表 10。

预期获省级以上标志性成果 18 项，实际获成果 60 项。

表 10 技术技能平台指标完成情况

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	市级以上科研项目	10 项	17 项	>100%
	2	科技成果鉴定	3 项	3 项	>100%
	3	主持或参与制订国家/行业技术标准	4 项	14 项	>100%
质量指标	4	授权发明专利	3 项	18 项	>100%
	5	授权实用新型专利、外观专利或软件著作权	10 项	30 项	>100%
	6	主持或参与制订国家/行业技术标准	4 项	14 项	>100%
新增	7	广东高校科研平台和项目产教融合创新平台：数字印刷产教融合创新平台	——	1 项	
	8	广东省普通高校创新团队项目：减碳印刷包装新材料创新团队	——	1 项	

表 11 社会服务指标完成情况

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	开展技能培训人次	300 人次/年	429 人次/年	>100%
	2	社会志愿团队服务次数	3 次/年	4 次/年	>100%
	3	横向课题	≥10 项	12 项	>100%
质量指标	4	省级产教融合型企业：东莞金杯印刷有限公司	1 家	1 家	100%
新增	5	广东省继续教育职业培训典型项目：基于岗位能力，融合“赛证”的行校企共建印品整饰工职业培训典型项目	——	1 项	
	6	广东省终身教育品牌课程	——	1 项	
	7	广东省继续教育网络课程	——	1 项	

7. 社会服务

该项目共有数量指标 3 项、质量指标 1 项，全部完成，见表 11。

预期取得省级以上标志性成果 1 项，实际获省级成果 4 项。

8. 国际交流与合作

该项目共有数量指标 2 项、质量指标 1 项，全部完成，获得国家
级成果 9 项，见表 12。

表 12 国际交流与合作完成情况一览表

指标类型	序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
数量指标	1	教师参与国际交流	10 人次	63 人次	100%
	2	学生参与国际交流	40 人次	151 人次	100%
质量指标	3	教师获得国际相关资质证书	≥3 人次	13 人次	100%

9. 时效指标

建设期内，本项共有指标 3 项，完成 2 项，见表 13。

表 13 时效指标完成情况一览表

序号	指标名称	目标值	实现值	完成率
1	任务终期完成度 (%)	100%	100%	100%
2	收入预算执行率 (%)	100%	100%	100%
3	支出预算执行率 (%)	100%	100.55%	>100%

10. 成本指标

建设期内，本项共有指标 9 项，全部完成，见表 14。

表 14 成本指标完成情况一览表

序号	指标名称	目标值 (万)	实现值 (万元)	完成率 (%)
1	人才培养模式创新	126	126	100
2	课程教学资源建设	139	139	100
3	教材与教法改革	126	126	100
4	教师教学创新团队	171	171	100
5	实践教学基地	765	765	100
6	技术技能平台	75	75	100
7	社会服务	55	55	100
8	国际交流与合作	18	18	100
9	可持续发展保障机制	25	25	100

（二）水平指标对比情况

在 2025 年金平果高职分专业全国排行榜中，印刷媒体技术专业排名**全国第 3（全省第 2）**，包装策划与设计排名**全国第 7（全省第 4）**，数字出版专业排名**全国第 5（全省第 3）**，专业位于省内一流行列。

1.与建设前对比情况

综合竞争力提升。专业群综合实力显著增强，见表 15。专业群核心专业印刷媒体技术在金平果高职分专业全国排行榜中，由全国第 7 位稳步提升至全国第 3 位。印刷媒体技术专业建成为省级一类品牌专业，包装策划与设计建成为省级二类品牌专业。学生竞赛获奖数量明显增加，人才培养水平显著提高。获得 2025 年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）特等奖。

表 15 专业群建设前后一览表

序号	对比指标	建设前	建设后	进步情况
1	金平果高职分专业排行榜排名 (印刷媒体技术)	7 (2020 年)	3 (2025 年)	大幅提升
2	广东省教学成果奖(特等奖)	0	1	实现突破
3	一类品牌专业(印刷媒体技术专业)	0	1	实现突破
4	二类品牌专业(包装策划与设计专业)	0	1	实现突破
5	省级高职教育示范性产业学院	0	2	实现突破
6	学生竞赛获得国家级奖项	6	12	大幅提升
7	学生竞赛获得省级奖项	23	49	大幅提升
8	省级专业教师教学创新团队	0	2	实现突破
9	省级高层次兼职技能型兼职教师	1	2	持续提升
10	省部级教改项目	2	13	大幅提升
11	课程思政示范课程	0	5	实现突破
12	省级教学资源库	0	1	实现突破
13	发明专利	9	18	大幅提升
14	主持国家标准	0	1	实现突破

教师教科能力提升。团队在教学改革方面实现大幅提升，建成省级印刷媒体技术专业资源库,5门省级思政示范课程等省级教学成果，并主持国家技术标准，团队被认定为省级专业教师教学创新团队。

2.与同类专业群对比情况

本次省内参加验收的316个高水平专业群中，同类专业群仅我校一家，按照建设方案，选择省内相似专业群（中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业群）进行对比。

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业群为**国家双高校专业群**，群内有包装策划与设计、印刷媒体技术、产品设计等专业；我校印刷媒体技术专业群为**省级高水平专业群**，群内有印刷媒体技术、包装策划与设计、数字出版3个专业。两个专业群内相同专业有2个，分别是印刷媒体技术、包装策划与设计。

对比情况如下：

表 16 近五年金平果全国高职高专专业排名比较一览表

年份	印刷媒体技术专业		包装策划与设计专业	
	东莞职业技术学院	中山火炬职院	东莞职业技术学院	中山火炬职院
2021	第4名	第1名	第6名	第1名
2022	第5名	第3名	第4名	第1名
2023	第3名	第4名	第6名	第1名
2024	第2名	第3名	第6名	第1名
2025	第3名	第2名	第7名	第1名

（注：以上数据来源于金平果网站数据）

表 17 专业群关键标志性成果与同类专业群对比情况一览表

标志性成果名称	授予部门	对比院校		对比情况
		我校	中山火炬职院	
印刷媒体技术专业群	省教育厅	1	0	略有领先
包装策划与设计专业群	教育部	0	1	存在差距
教学成果奖	教育部	0	1	存在差距
一类品牌专业:印刷媒体技术	省教育厅	1	0	略有领先
全国印刷行业技术能手（师生）	国家新闻出版署	2	1	略有领先
全国印刷行业职业技能大赛（学生）	国家新闻出版署	11	10	略有领先
国家级在线精品课程	国家教育部	0	1	存在差距
专业教学资源库	省教育厅	1	0	略有领先
专业创新教学团队	省教育厅	1	1	持平
专业群课程思政示范团队	省教育厅	0	1	存在差距
产教融合实训基地	省教育厅	1	1	基本持平
广东省示范性职工培训基地	省教育厅	2	1	略有领先
省高职教育示范性产业学院	省教育厅	2	0	略有领先
课程思政示范课程	省教育厅	5	3	略有领先
继续教育网络课程	省教育厅	2	1	略有领先
广东省普通高校工程技术中心	省教育厅	0	1	有差距
广东省普通高校创新团队项目	省教育厅	1	1	持平
埃塞俄比亚联邦民主共和国职业标准	埃塞俄比亚劳工部	1	0	略有领先

*数据来源：中山火炬职业技术学院官网和教育厅文件

综合对比：如表 16、表 17 所示，依据 2021-2025 年金平果高职专科全国排名数据，我校与同类院校中山火炬职业技术学院的印刷媒体技术专业均处于全国第一梯队，全省前三。我校印刷媒体技术专业为省级一类品牌专业，排名从 2021 年的第 4 名稳步提升至 2024 年的第 2 名，2025 年位列第 3 名，整体水平与对比校的同专业（其为国家双高专业群）相当。我校包装策划与设计专业为省级二类品牌专

业，与中山火炬职业技术学院国家高水平专业群同一专业相比，综合实力仍存在一定差距，提升空间较大。

优势与不足：我校拥有广东省内唯一一个省级印刷媒体技术专业教学资源库，依托该资源库，建设省级课程思政示范课程 5 门、继续教育网络课程 2 门，搭建了线上线下混合教学体系，教学改革成效显著。我校牵头制定印刷行业国家标准 1 项，并将印刷教学标准输出到埃塞俄比亚联邦民主共和国，有效引领行业发展，服务“一带一路”建设。建成省级示范性职工培训基地 2 个、省级示范性产业学院 2 个，社会服务能力突出。对比中山火炬职业技术学院，我校在国家级教学成果奖、课程思政示范团队、省级工程技术中心等方面存在差距。

3.与标杆专业群对比情况

按照建设方案，选取国家“双高计划”天津市职业大学包装工程技术专业群作为标杆院校专业群，该专业群包含包装工程技术、包装策划与设计、印刷媒体技术和数字图文信息技术 4 个专业，与我校省级印刷媒体技术专业群均有印刷媒体技术专业、包装策划与设计专业，对比具体情况如表 18、表 19 所示：

表 18 近五年金平果全国高职高专专业排名比较一览表

年份/专业/学校	印刷媒体技术专业		包装策划与设计专业	
	东莞职业技术学院	天津市职业大学	东莞职业技术学院	天津市职业大学
2021	第 4 名	第 3 名	第 6 名	第 3 名
2022	第 5 名	第 2 名	第 4 名	第 3 名
2023	第 3 名	第 2 名	第 6 名	第 3 名
2024	第 2 名	第 2 名	第 6 名	第 3 名
2025	第 3 名	第 4 名	第 7 名	第 5 名

*数据来源：金平果网站数据

表 19 专业群关键标志性成果与标杆专业群对比情况一览表

标志性成果名称	授予部门	对比院校		对比情况
		我校	天津 职大	
印刷媒体技术专业群	省教育厅	1	0	略有领先
包装工程技术专业群	国家教育部	0	1	存在差距
教学成果奖	国家教育部	0	1	存在差距
一类品牌专业:印刷媒体技术	省教育厅	1	0	略有领先
全国印刷行业技术能手	国家新闻出版署	2	4	存在差距
全国印刷行业职业技能大赛	国家新闻出版署	11	16	存在差距
国家级在线精品课程	国家教育部	0	1	存在差距
印刷媒体技术专业教学资源库	省教育厅	1	0	略有领先
包装工程技术专业教学资源库	国家教育部	参与	主持	存在差距
印刷媒体技术专业创新教学团队	省教育厅	1	0	略有领先
包装策划与设计教学团队	省教育厅	0	1	存在差距
包装设计与制作产教融合实训基地	省教育厅	1	1	基本持平
省级产业学院	省教育厅	2	0	略有领先

*数据来源：天津市职业大学官网和教育厅文件

综合对比：依据 2021 年至 2025 年金平果高职专科全国排名，对比标杆院校的国家级专业群的印刷媒体技术专业，两校均为全国第一梯队，我校的印刷媒体技术专业为省级“一类品牌”专业，2025 年该专业排名高于天津职大，较往年略低于天津职大，总体水平基本持平。我校的包装策划与设计虽为省级“二类品牌”专业，对比标杆院校的国家高水平专业群同类专业，综合实力略有差距。

优势与不足：我校产教融合优势凸显，专业群紧密对接湾区产业，服务东莞包装印刷特色产业，政校行企协同共建两家省级产业学院，建有省级产业导师，校企共建省级专业资源库，省级教学团队能力全面提升，社会服务能力较强。标杆校作为国家双高群国家级成果领先，有国家级教学成果奖、国家级在线精品课程、国家级专业教学资源库等，我校这些成果仍处于省级层面，在国家级顶层成果尚有差距；在

全国行业技术能手与国赛获奖比例虽为全国第一梯队，但数量上还有上升空间。

（三）效益指标达成情况

专业群共有 4 个效益指标，其中社会效益指标 2 个，可持续影响指标 2 个，全部达成，见表 20。

表 20 效益指标完成情况一览表

序号	指标名称	指标个数	完成个数	完成率
1	社会效益指标	2 个	2 个	100%
2	可持续影响指标	2 个	2 个	100%
3	合计	4 个	4 个	100%

1. 社会效益指标

（1）深化课程内涵，引领职教改革发展，提升人才培养质量

坚持“深化课程内涵”核心理念，大力推动教学改革，建设课程资源。建成省级印刷媒体技术专业教学资源库，获省教育教学改革研究项目 10 项、省级课程思政示范课程 5 门、省级课堂革命典型案例 1 个，有力推动了课程内容与教学模式的系统创新，获 2025 年省级教学成果特等奖一项，全国包装行业职业教育教学成果奖两项，示范引领高素质技术技能人才培养。

专业群建设期内，学生获得全国印刷行业技术能手 1 名，国家级技能大赛奖项 12 项，省级技能大赛奖项 49 项，省级“挑战杯”奖项 4 项，省级大学生攀登计划项目 8 项。毕业生五年平均就业率保持高位，用人单位对毕业生综合素质、岗位技能、职业素养的满意度分别为 99.18%、99.02%和 99.30%，充分体现了专业群人才培养的高质量和高认可度。

（2）服务地方特色产业，助力包装印刷企业转型升级

深度对接东莞“8+8+4”现代产业体系中的传统优势产业——包装印刷业，为行业从业人员提供终身学习服务。建成省级示范性职工培训基地 2 个、省级继续教育课程 2 门，并依托省级东职虎彩数字印刷产业学院、省级职业培训典型项目、省级现代学徒制试点及东莞市职业技能鉴定站，系统开展高技能人才培养与技能等级认定工作，助力 2145 名企业员工完成技能迭代。此外立项科技特派员团队项目 10 项，服务企业技术提升和产品创新，有力推动包装印刷业从传统制造向“智造+服务”的数字化转型升级，成为区域职业教育服务产业高质量发展的示范样本。

(3) 打造“力嘉样板”品牌，深耕“产教融合”实体化路径

“政校行企”共建“东职力嘉包装产业学院”（省级），形成“多方参与、共同决策、利益共享”的协同机制，首创“1+1+1+N”实体化运行构架。该模式被东莞市政府定义为“桥头镇政校企三方合作共建‘东职力嘉包装产业学院’模式”为典型案例，并命名为“桥头经验”“力嘉样板”，获全国包装行业职业教育教学典型案例一等奖、中国国际高新技术成果交易会“产教融合产业学院先锋奖”，入选“全国绿色包装行业产教融合共同体优秀案例”。

(4) 助力职业教育标准体系建设，面向国际输出职教标准

积极参与职业教育标准体系建设，主持国家标准《印刷技术 印前数据交换阶调调整曲线（GB/T41468-2022）》，并参与《印刷技术 彩色软打样系统要求（GB/T41466-2022）》等国家及行业标准 13 项。主持完成埃塞俄比亚国家职业标准二级《印刷和图形艺术技术员/工程

师》以及埃塞俄比亚《印刷和图形艺术技术员/工程师》课程标准，获中非职业教育联盟“突出贡献奖”，实现职教标准国际输出。

2. 可持续影响指标

(1) 锚定行业需求，构筑产教融合、协同育人全链条生态

专业群立足粤港澳大湾区包装印刷产业协同发展需求，对接东莞包装印刷特色产业，联合湾区龙头企业，组建联合育人平台，打通校企育人链、专业链、师资链、平台载体链、科研链以及生态链，形成了“需求对接、湾区建盟、实景教学”的绿色包装智印人才培养范式。

(2) 标志性成果发挥持续引领效应

建设期内，专业群获得国家级标志性成果 46 项，省级标志性成果 154 项。在产教融合、课程内涵建设、课程资源建设等方面成果突出，依托省级印刷媒体技术资源库建设，牵头申报国家级印刷媒体技术资源库，累计实名注册用户 22591 人，覆盖全国职业院校 20 余所，示范引领作用显著。

(3) 专业群建设体系与制度长效运行

专业群根据《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》相继出台《印刷媒体技术高水平专业群建设管理办法》《印刷媒体技术专业群专业带头人选拔、培养、管理及考核评价办法》等文件，优化《专业群教职工年度绩效考核实施方案》等，同时形成每季-每学期-每年自查工作机制，确保项目建设执行到位、过程管理透明有序、奖惩设置有章可循。

(4) 专业群品牌效应持续彰显

专业群群内专业建设成效突出，核心专业印刷媒体技术专业为省

级一类品牌专业，金平果排名近三年保持全国前三，有力引领了印刷类职业教育改革和高素质技能人才培养，专业群包装策划与设计专业为省二类品牌专业，为全省高职院校同类专业建设起到示范和带动作用。专业群成果曾多次被光明日报、东莞日报等多家主流报道，形成了“省内领先、辐射力强”的高水平专业群品牌形象。

（四）满意度指标达成情况

建设期内，本项共有指标 5 项，全部完成，见表 21、图 1。

表 21 满意度完成指标一览表

序号	指标名称	目标值	实现值（均值）	完成率
1	在校学生满意度	90%	94.314%	100%
2	毕业生满意度	90%	94.208%	100%
3	教师满意度	90%	94.172%	100%
4	用人单位满意度	90%	99.256%	100%
5	家长满意度	90%	95.906%	100%

*数据来源：1.麦可思东莞职业技术学院高等职业教育质量报告（2021-2025 年度）
2.麦可思东莞职业技术学院-数字媒体学院学生学习体验与成长评价数据报告（2021-2025 学年）
3.麦可思东莞职业技术学院-数字媒体学院毕业生培养质量评价数据报告（2021-2025 学年）

印刷媒体技术专业群2021-2025年满意度对比柱状图

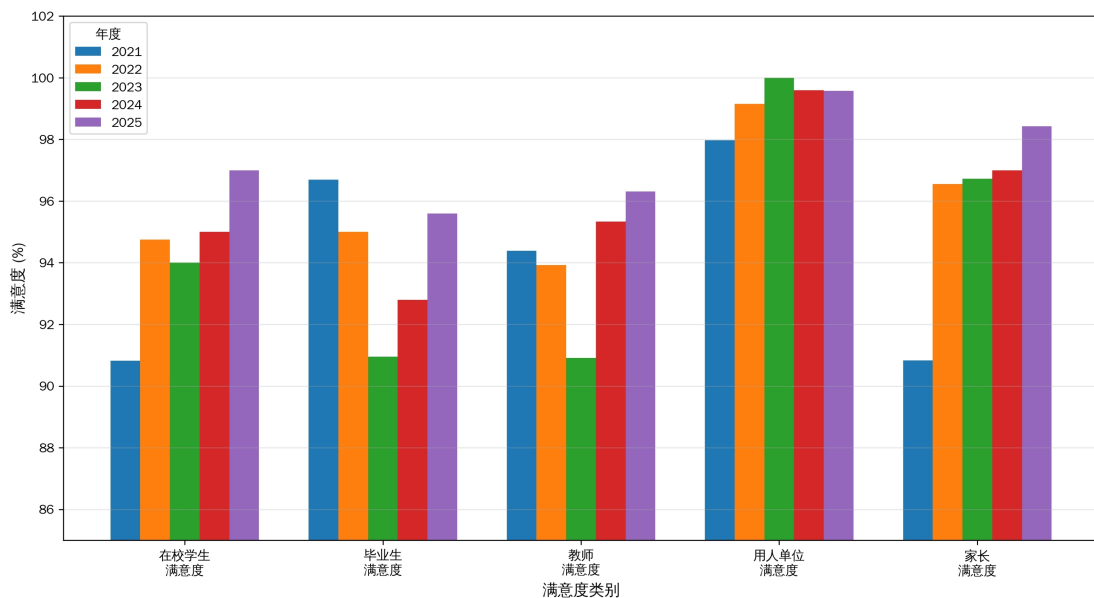


图 1 专业群 2021-2025 满意度对比图

针对不同调研主体定制专项调查问卷，并对调查数据、意见建议进行分类梳理分析，每年通报满意度调查结果及问题整改落实情况，主动接受各方监督。在校生满意度围绕教学质量、实训条件、管理服务、校园文化、职业发展开展调查，由 90.82%提升至 97%。毕业生满意度围绕就业质量、专业课程、岗位适应能力、母校培养、职业发展前景开展调查，保持高位运行。教师满意度围绕教学条件、科研支持、职业发展、薪酬福利、管理服务开展调查，由 94.39%提升至 96.31%。用人单位满意度围绕毕业生综合素质、岗位技能、职业素养、合作服务开展调查，由 97.97%提升至 99.57%。家长满意度围绕学生成长发展、管理服务、安全保障、家校沟通开展满意度调查，由 90.83%提升至 98.43%。

三、建设任务完成情况

按照建设任务书，印刷媒体技术专业群共设置 9 个一级任务，包含 18 个二级任务，以及 237 个任务点，已全部完成。

（一）深化产教融合，构建高质量人才培养体系

产教融合搭建多元育人平台。以社会主义核心价值观为引领，坚持思政育人，构建以产业学院为依托的“需求对接、湾区建盟、实景教学”的绿色包装智印特色人才培养模式。立项省级示范性产业学院 2 个，获省学校优秀教学成果奖特等奖 1 项、全国包装行业职业教育教学成果奖 2 项，省一类品牌专业 1 个、二类品牌专业 1 个。

创新培养完善特色课程体系。与东莞金杯印刷有限公司合作完成现代学徒制试点，连续 5 年组织学生参加 1+X 证书考试，构建“三类五层多元”特色课程体系，持续优化课程标准。

以赛促学提升人才培养质量。组织学生参与省部级及以上技能和“双创”比赛，获国家级奖项 12 项、省级奖项 49 项，培养全国印刷行业技术能手 1 名。

（二）强化数字赋能，推进课程教学资源建设

全面推进数字化课程建设。将行业新技术、新工艺、新规范深度融合入课程教学全过程，建成标准化数字课程 29 门。构建“线上自主学习+线下互动研讨”混合式教学模式，立项省级课程思政示范课程 5 门，形成“省级引领、校级支撑”的课程思政示范体系。

校企共建省级专业教学资源库。2024 年建设完成广东省印刷媒体技术专业教学资源库，并联合 10 家单位牵头申报国家级教学资源库。目前，该平台有视频、文档等资源 4000 余条，其中文本类资源占比 38%达到国家标准，70%资源均为原创资源。

（三）革新教材教法，夯实课堂教学改革基础

深化教材建设。聚焦专业核心能力与岗位需求，联合行业专家引入新知识新标准，系统推进教材开发。完成《印刷色彩》等特色教材 7 本，校企共同编写《数字印刷机长学习手册》。

聚焦教法创新。建设期内主持省级教学教改项目 10 项，省级高校思想政治教育课题 1 项，省教育科学规划课题 2 项，省级教学能力大赛获奖 4 项，省级职业教育“课堂革命”典型案例 1 个。

（四）引进培育并举，打造高效能教师教学团队

引培育结合，构建成长型双师团队。组织教师参加各类培训实践累计 500 余人次，“双师型”教师比例达 100%。新引进教师 7 名，聘请企业兼职教师 47 名。

建体制机制，强化带头人引领作用。建立健全专业（群）带头人培养及考核制度，遴选校内外带头人 7 名。培养领军人才 1 名，所领办技能大师工作室获省教育厅立项，为广东省技术能手、东莞市技能领军人才。带头人新增各类成果 30 余项。

创赛教融合，打造高水平教学创新团队。专业教学团队 2021 年获批“全国包装职业教育教师教学创新团队”，2022 年认定为“省高

职教育教师教学创新团队”。教师参加比赛获省级奖项 8 项、国家级奖项 3 项，1 人获“全国印刷行业技术能手”称号。兼职教师主持省级教改 3 项，2 名被认定为省级高层次技能型兼职教师。

（五）深化产教融合，建设高水平实践教学基地

优化校内实践基地。新建实训基地 5 个，改造实训基地 2 个，建成示范性教学工区 3 个，立项校级产教融合实训基地 1 个，获省级包装设计与制作产教融合实训基地 1 个。

建强校外实践基地。新增校外实践基地 21 家，建成校外实践教学基地 8 个，其中 1 个为市级高水平校企合作基地；助力东莞金杯印刷有限公司建成省级产教融合型企业，立项省级示范性职工培训基地 2 个，开展职业技能鉴定 115 人次。

（六）聚焦行业需求，搭建赋能产业技术平台

强化科研攻关。立项省级科研项目 9 项、完成 8 项，立项市级科研项目 8 项、完成 6 项，完成科技成果鉴定 3 项。

深耕标准制定。主持国家标准 1 项、参与国家或行业标准制定 13 项，参加标准制定会议 5 次。

（七）整合多方资源，推进社会服务效能提升

深化协同服务。开发模块化培训课程 8 门，累计为企业开展专题培训 14 次惠及 2145 人次。立项省级继续教育职业培训典型项目 1 项、省级终身教育品牌课程 1 门、省级优质继续教育网络课程 1 门。联合申报省第二批产教融合型企业并入选。组建大学生志愿服务队开展帮扶活动 22 场次。与企业签订横向项目 12 项，到账 124.9 万元。

立足技术帮扶。组建省级农村科技特派员团队 2 支、市级科技特派员团队 7 支，开展农产品包装设计、电商知识下乡活动 5 次；为企业开展技术支持 7 次，累计 12 次。

（八）拓展国际合作，推动职教资源双向赋能

拓展国际交流。累计组织 63 人次教师参加多国家和地区的学术会议、交流调研、专题培训等活动，13 人次取得 Adobe 国际认证与 Fogra PSO 色彩管理专家证书。

搭建交流平台。累计组织学生 151 人次学生参与各类国际比赛与活动，学生在金砖赛事中荣获国家级奖项 6 个。

输出优质标准。完成埃塞俄比亚国家职业标准开发项目，输出教学标准，获中非职业教育联盟颁发的国际标准突出贡献奖。

（九）完善质量体系，动态调整优化专业结构

内部质量保证体系进一步完善。实行二级学院教学督导诊改制度，做好第三方办学质量及就业质量评价工作；成立专业群教学指导委员会，连续 5 年审议人才培养方案、发展规划等科学性。

专业群专业结构进一步优化。2021 年新增传播与策划专业，2026 年停招数字出版专业。目前专业群包含 3 个专业，印刷媒体技术为省一类品牌专业、包装策划与设计专业为省二类品牌专业，就业率、学生满意度、教师满意度、用人满意度等指标均位居学校前列。

四、项目建设采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行

1.组织管理坚强有力

成立由二级学院党总支书记、院长任专业群建设总负责人，专业负责人、党支部书记、骨干教师共同组成的专业群建设专班，形成“党总支/学院领导—专业负责人/党支部书记主责—各专业落实—行企共同参与”的四级联动机制，实行“专班推进、分工负责、闭环落实”工作机制，系统推进项目建设。

2.制度保障健全完善

根据《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法》制定《印刷媒体技术高水平专业群建设管理办法》，优化《数字媒体学院教职工年度绩效考核实施方案》等专项制度，并严格按照专项制度开展项目建设、过程管理与考核激励，对表现优异者给予年底绩效考核及分岗分级倾斜。

3.运行监督精准高效

依托省级高水平高职院校建设信息化管理平台，对专业群建设任务实施进度和绩效目标完成情况进行全过程动态监测与跟踪问效。建立每季-每学期-每年总结工作机制，并按照省厅要求每年开展专业群建设自查，撰写提交年度自查报告，根据自查情况，及时协调解决建设过程中遇到的问题，确保项目建设扎实有序、稳步推进。

（二）项目资金管理与使用

1.预算投入管理严格有序

专业群自2021年立项为广东省高水平专业群建设项目以来，根据省教育厅批复的《广东省高职院校高水平专业群印刷媒体技术专业

群建设方案》《广东省高职院校高水平专业群建设任务书》以及学校发布的《东莞职业技术学院高水平专业群建设项目管理办法（东职〔2022〕47号）》，成立印刷媒体技术高水平专业群建设小组，严格按照省厅、市、学校资金管理有关规定，按照《东莞职业技术学院预算执行管理办法》，落实各项资金管理和使用，符合有关财经法律法规及高等学校财务、会议制度等要求。

2.经费执行规范高效合理

专业群实行两级项目负责人制，一级项目负责人负责建设项目的统筹规划、实施进度的督促，二级项目负责人负责具体实施、经费报销等。严格落实《东莞职业技术学院财务管理实施细则》等财务规定。对于重大支出项目，必须召开学院党政联席会、专家论证会等，做到专款专用，确保项目资金的科学合理使用。

五、特色经验与做法

（一）对接产业需求，培育绿色包装智印高技能人才

坚持党建引领，校企党支部结对共建，扎根东莞包装印刷产业，以东职虎彩数字印刷产业学院、东职力嘉包装产业学院为双引擎，构建政府引导、学校主体、园区保障、企业支撑的四方协同育人格局，实现人才培养与产业需求同频、教育链与产业链精准对接。

组建专业教师、企业导师、思政教师和行业能手的四师课程团队，迭代更新绿色印刷、智能运维、数字应用三大模块资源，覆盖印前、印刷、印后全产业链；严选思政与职业素养内容、精选岗位适配教学模块、优选项目化教学模式、甄选真实生产岗位；对印刷操作员、平版印刷员、数字印刷员、印前制作员、制版工、印后加工工、模切工、烫金工、包装印刷工、包装设计师职业岗位深入分析，精选客户真实案例项目，优化课程内容，形成以符合学生职业岗位为中心，以学生掌握新技术和新教学理念为双线，以课前导学、课中深学和课后拓学三阶对接真实项目典型岗位工作流程；实现教学与生产同频、能力培养与岗位需求同步。

黄怡萍同学获得国家新闻出版署全国印刷行业技术能手称号；“需求对接·湾区建盟·实景教学：绿色包装智印人才培养模式的创新与实践”获广东省优秀教学成果奖（职业教育）特等奖。

（二）政校企园协同真景育人，打造产教融合“东莞样板”

联合政府、行业龙头企业、行业协会、包装印刷产业园共建东职虎彩数字印刷、东职力嘉包装产业学院，打破校园与产业园区、课堂与车间、教学与生产的壁垒，构建政校企园命运共同体。

实施“1+1+1+N”协同治理机制，实现政府引导、学校主体、园区保障、企业支撑的资源共投、过程共管、人才共育、责任共担、成果共享育人机制。实行“园区即课堂、作业即产品、课堂即项目”真景教学，将教学全过程嵌入企业生产链条，学生全程参与印前设计、印刷生产、品质检测、印后增效全流程；设立学生创新工坊，以真实项目驱动、双导师指导、全流程实战，实现学习与岗位能力精准对接。形成园区即课堂、作业即产品、课堂即项目、毕业即上岗的真景实战育人模式。

建成东职虎彩数字印刷、东职力嘉包装产业学院省级示范性产业学院2个；省级包装设计与制作产教融合实训基地1个；东职力嘉包装产业学院育人经验写入东莞市政府文件，获评高交会“产教融合产业学院先锋奖”，成为全国包装印刷领域产教融合的“东莞样板”。

（三）科教融汇、产学研协同赋能印刷包装产业

以国家级印刷应用技术协同创新中心为核心，聚焦防伪印刷、绿色印刷、智能包装产业关键领域，遴选组建科技特派员团队，构建“高校、科研院所、龙头企业、中小企业”协同创新平台。推行企业出题、平台解题、市场验题机制，打通研发、中试、转化、产业化全链条。在环保油墨研发、可降解包装印刷材料开发应用、RFID智能标签、物联网包装、溯源防伪一体化系统研发等方面突破多项产业技术瓶

颈，推动印刷包装产业向高端化、绿色化、智能化转型，形成“科研反哺教学、成果服务产业”良性循环，显著提升专业群在行业内的技术话语权与创新引领力。

主持制定国家标准 1 项：印刷技术印前数据交换阶调调整曲线（GB/T41468-2022/ISO18620：2016）；承担省级科研项目 9 项、市级 8 项；授权发明专利 18 项；3 项科技成果鉴定并实现产业转化。

六、问题与改进措施

（一）主要问题

1. 教师应用人工智能技术的能力有待提升

随着 AI 技术在印刷包装领域的深度渗透，智能设计、数智生产、智慧运维等新业态对教师的专业能力提出了新要求。目前群内教师对 AI 人工智能体的掌握和应用能力尚不能完全适应产业数字化转型需求，需要进一步加强专项培训与实践锻炼。

2. 国际化交流与合作不够深入

专业群在与国际接轨方面仍存在短板，国际化课程开发、师生海外交流访学、国际合作项目等方面进展相对缓慢，国际化办学视野和能力有待进一步拓展，国际影响力尚有提升空间。

（二）改进措施

1. 实施人工智能赋能教学能力提升计划

参照教育部《“人工智能+教育”行动计划》，依托省级产业学院等平台，定期组织教师参加 AI 人工智能技术专题培训，开展 AI 辅助设计、数智印刷等专项技能提升项目，鼓励教师考取人工智能相关职业技能等级证书，推动 AI 技术与专业教学的深度融合，打造适应数智时代要求的高素质教师队伍。

2. 拓展国际化办学空间

制定专业群国际化发展专项规划，积极对接“一带一路”倡议，与国际知名印刷包装院校建立合作关系，拓展师生海外交流访学渠道，开发中英（中德、中俄）双语国际化课程，申报教育部中外合作办学项目，引进国际优质教育资源，提升专业群的国际影响力和竞争力。

七、其他需要说明的有关事宜

无。